# 创业大赛策划书(五篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-07-20

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。创业大赛策划书...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**创业大赛策划书篇一**

安东石油杯西安石油大学创业计划大赛

茫茫企海寻远帆，

规划投资觅卓见。

创业构思秀风采，

披荆斩棘亮雄姿。

20xx12/10---20xx/05/01

本次创业计划大赛由安东石油技术有限公司举办，响应国家科教兴国，人才强国战略，意在通过比赛的形式吸引我校石油学子有志创业青年积极投入其中，展现创业才华和风采，并通过对其创业想法的评审与奖励，激励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特色，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。

主办：校团委

承办：企海寻梦社团 理财与投资协会 创业者协会

协办：安东石油技术有限公司

（一） 前期宣传、大赛的组织发动（12月10日－12月18日）既在全校范围内充分作好本次大赛的宣传，鼓励并发动广大学生参加比赛。同时务必起到大赛宣传造势作用。宣传方式包括：宣传手册、横幅、展板、手绘创意海报、彩色喷绘海报、网络平台，具体实现办法为：

1、给各学院下发举办“创业计划大赛”的通知，要求各学院鼓励本院学生积极响应和

参赛；各学院可成立专门协调机构，在学生中做好充分的宣传发动工作，要求其通过

评选的方式推荐一定指标的学生参加。

2、在校园醒目处悬挂宣传本次大赛的横幅。本部，南区，新区。

3、制作宣传展板放在食堂等学生经过易关注到的地方，配合横幅为本次大赛的宣传。展板内容为大赛介绍及大致流程。

4、向各院分发宣传手册，由院分发至各个班级。

5、手绘一定数量的创意宣传海报，广泛张贴于校园各处，以吸引学生眼球，凸显本次大赛的创新和趣味以及可实践性。

6、制作彩色喷绘，贴在校园各寝室楼公告栏上。

7、联系校内网站以及各院qq群，着手在网上建立本次大赛特别活动板块。如创业论坛、风采展示等形式。

（二）大赛海选

1、申报

时间：12月21号18:00—21:00（周三下午）

地点：食堂三楼306（新校区）

形式：学生提交创业书

2、评审

时间：12月22号

形式：由老师及协会代表（协会代表成员由企海寻梦社团、理财与投资协会、创业者协会的代表组成）通过讨论，并给出建议，选出优秀作品参加复赛

（三）中期宣传

1、公布各阶段竞赛者的名单。（12月26号以及2月29号）

2、通知竞赛者学校的最新信息。

（四）复赛阶段

1、提交方案

时间：3月7号18:00—21:00

地点：食堂三楼306（新校区）

形式：由公布进入大赛复赛阶段个人或团队再次提交修改、完善后的创业计划方案书。

2、秘密答辩及评审

时间：3月8号开始

地点：待定

形式：评委提问，选手作答。

4、公告

时间：3月15号

形式：通过张贴海报公布进入大赛决赛阶段个人或团队名单。

（五）决赛阶段

1、提交方案

时间：4月4号18:00—21:00

地点：食堂三楼306（新校区）

形式：由公布进入大赛决赛阶段个人或团队再次提交修改、完善后的创业计划方案书。

2、公开答辩及评审

时间：4月6号19:00（周五晚）

地点：腾辉大学生活动中心

形式：专家提问，选手作答。

（六）大赛表彰

形式：由校领导在腾辉大学生活动中心为优胜团队颁发奖项。

（七）后期宣传

1、展示所取得的成果。

2、公布优胜团队名单。

（一）前期宣传

横幅5条x50元=250元（新校区2条、本部2条、南区1条）

彩色喷绘海报 2种x11张x10元=220元 （新校区5张、本部4张、南区2张）

大幅海报 5张x50元=250元 （2、2、1）

手绘海报20张x1元=20

宣传册800份x2元=1600元

合计：2340元

（二）申报

报名表： 500份x0.2元=100元

租音响：25元x2天=50元（新校区）

合计：1 50元

（三）答辩

背景横幅2校区x50=100元

现场费用2校区x100=200元

工作人员工作证2校区x12个x2元=48元

合计：348元

（四）表彰

奖品预计1000 元

（五）应急资金 500元

本次活动预算总计：4338元

指导老师：李浩

活动负责人：王明

活动财务负责人：杨星祥

活动组织负责人：习治邦

宣传负责人：张娇、雒琼

安全部负责人：柯博、席莹超

秘书部负责人：张艳、唐莉宏

会议主持人：柯磊

**创业大赛策划书篇二**

长沙职院创业先锋大赛，将把它作为长沙职业技术学院创业协会的品牌活动，在吸收cctv大型创业赛事《赢在中国》的活动模式基础上，结合大学生活动的具体实际，以大学生就业为主题、以大学生步入职场为导向的先锋大赛。

在我院创业报告会时吸引来不少商家寻找创业合作伙伴，广州海科电子科技有限公司长沙市总代理与我们创业协会合作，本次创业先锋大赛以海科高能量净水机作为我们比赛的指定产品，并通过此次比赛挑选出组建海科高能量净水机的精锐销售团队。

1.促进学校与企业的交流，搭建高效、高速的校企沟通平台：

2.一定程度上改善我校学生就业状况，直接提升就业率;

3.锻炼我校学生就业技能、职场技能，提升学生综合素质能力;

4.有利于企业零距离了解与感受当代大学生的思维方式、生活习惯等，为今后人才选拨与培养提供一定的参考 。

5.使在校大学生理论结合实际，接受实战检验，提高理论应用于实践的综合能力。

赢在起点 胜在职场 争做先锋

创业协会成员以及对创业感兴趣的在校学生

▲ 职场主题原则

本次活动全程以职场为主题，着重锻炼大学生职场生存技能。

▲ 创新性原则 本次创业先锋大赛，在汲取cctv《赢在中国》、以及其它访谈类节目等精华同时，结合学校实际，对大赛形式、赛程进行创新。

▲ 可操作性原则

本次活动各个环节需结合学校、学生实际情况进行操作。

▲ 实战性原则

本次活动坚持最大程度的锻炼大学生实践能力，切实操作类似商业实战的技能比赛。

▲ 公开、公平原则

本次活动以选手评估系统结合评委评选的原则，坚持评选公开、公平、公正。

主办单位：长沙职业技术学院招就处

承办单位：长沙职业技术学院创业协会

赞助单位：出国

1) 宣传工作与报名工作同时进行【4月19日—4月21日】 负责人：梁××

2) 产品培训会 【4月20日(周三4：00)】负责人：李××

3) 自由组团队并推选队长 【4月20日】 负责人：田××

4) 选手礼仪培训与视频学习 【4月21日(周四19：00)】负责人：徐××

5) 分组策划营销方案 【4月21日—4月23日】 负责人：各队队长

6) 商业实战启动仪式暨商业实战【4月24日8:00】 负责人：徐××

7) 商业实战时间 【4月24日—4月30日】 所有参赛队员

1.该活动主题直指创业实战，活动具有一定的实践学习性，经过实际运作，在学生中已具有一定的影响力

2.该活动组织者与执行者，做过多次团队培训以及销售培训，具有丰富的理论功底

3.该活动有广州海科电子科技有限公司长沙市代理大力赞助及学院招就处领导的大力支持

大赛整体流程

a.赛前报名

b.赛前总动员会暨培训大会

c.自由组团队推选队长

d.对选手进行专业性培训

e.各组队长跟队员商量确定好营销方案以及团队的口号

f.队长就是ceo，安排整个团队的工作方向，确定路线

g.商业实战大比拼

a赛前报名

针对长沙职业技术学院全体学生进行宣传后，通过简单的报名表形式，选手报名参加该大赛;

**创业大赛策划书篇三**

厦门大学嘉庚学院全体在校学生

时间：5月9日14:30

地点：主楼群4号楼101

关于创途的宣讲会，所有参赛团队都必须派代表参加，由承办方向团队介绍这次创途比赛的赛制安排，评分标准。现场导师代表将指导团队撰写创业计划书，创业计划书的格式及重点。

大赛分为三个阶段（初赛、复赛、决赛）

（一）赛制介绍

1.初赛阶段：大赛海选，创业策划书

⑴上交的内容：一式两份的纸版创业策划书（a4）以及发送电子版的创业策划书到指定邮箱。

⑵策划书上交截止日期：20xx年5月17日24:00

⑶团队确认时间及地点：十支晋级团队确定后将于5月22日12:30分别派出代表到经管大楼323抽签确定自己的指导老师。孵化班邀请五位导师担任指导老师，每两个团队分配一个导师进行创业计划书写作指导。（复赛前一周可修改计划书）

2.复赛阶段：导师制

复赛只有一轮，由评委对参赛团队进行评估，评选出能够进入决赛的五支团队。复赛阶段，我们会有五位创业教育孵化中心的导师，每位导师经过讨论最终会挑选一支自己组的团队进入决赛。

注：

复赛创业策划书回收截止时间：5月28日24:00（逾期将视为自动弃权）。

比赛内容：

⑴5分钟ppt展示（ppt中需包含成员结构介绍，项目内容，商业模式等内容）

⑵2分钟导师提问时间

最后导师团有5分钟的讨论时间，每位导师根据团队项目、创业计划书修改成果等各方面在自己所带领地两支团队中选出一支进入决赛

本轮比赛将决出五支团队进入决赛。

备注：

（1)团队使用ppt形式进行，语言流畅，表述清晰，观点明确。

（2)每展示完一支团队，导师们会根据每支团队的表现提出问题并给出相应的评价。

（3)最后每位导师必须在自己本组的两支团队中选出一支进入决赛。

3.决赛阶段：

（1)5分钟ppt项目展示

（2)我优你缺，以一挑四

（3)终极pk，情景模拟

（二）报名及作品提交方式

1.大赛设点报名时间：20xx年5月4日-9日

设点地点：北、中、南区食堂门口前

2.报名方式：本次大赛有网络报名、短信报名以及纸质版报名三种形式

⑴电子版报名：邮箱报名方式：（发送团队名称+队员联系方式）

⑵纸质报名：食堂门口设点处

3.报名截止时间：5月9日24:00（各报名方式截止日期一致）

4.如有任何疑问请咨询：18659697737洪同学

大赛将评出一、二、三等奖，具体名额和奖励办法如下：

一等奖1名：奖金20xx元

二等奖1名：奖金1500元

三等奖1名：奖金1000元

详情请关注：

大赛咨询qq群：

学创会新浪微博：@嘉庚学院学创会

学创会公众微信号：嘉庚学院学生创新与创业协会

附件1：报名表下载

附件2：创业计划书模板

**创业大赛策划书篇四**

我国是农业大国，农业和农村经济的发展状况，将直接影响到我国农村改革的效果，从而会影响到整个国民经济的发展，在国民经济中，农业包括：栽培农作物和饲养牲畜的生产事业，还有林业、渔业和农副业等。其中栽培和饲养是重中之重，是发展农村经济必然的选择。时下，国家大力推广农作物机械作业，优补农机具，因而家庭养牛耕作的时代已去，这就无形促使了牛肉需求越来越大，给养殖肉牛业带来了巨大的潜力。

我们涂垸村地区县城南部，是所有乡镇中距离城区最近的镇，交通、通讯非常便利，且原有小学校舍已空出，原有老村部已闲置，都是坐北朝南，光线、通风都好，稍加修改，就能成为一个很好的养殖肉牛场所，可养200至400头肉牛，而养殖200至400头肉牛只需2至4名工作人员，2名技术人员，我村劳力有，兽医也有两名，技术培训不是难题，我们涂垸村具备了这样的天时、地利、人和的环境，应该好好利用。现我就调查、咨询的肉牛养殖方面的情况与大家商讨一下。

农民手中的余粮、作物、秸杆，主要以粗饲为主，适量补喂精饲料，能量饲料主要有：玉米、高梁、大麦。蛋白质饲料主要有：菜籽饼、豆饼、花生饼等。矿物质饲料包括：骨粉、食盐、小苏打等。以上这些饲料除矿物质外，其它饲料我村都可发动农户种植，象玉米就是我村农户除稻谷已外的主要经济作物，每年光玉米杆就是很大浪费，菜籽饼、豆饼，每年农户也有很多可供利用，如有肉牛养殖场，这样不仅养殖场可获利，同时也会给农户带来更大增收。

西门塔尔牛、利木赞牛、鲁西黄牛、小公牛等品种，幼牛期成本约500至1000元每头，每天、每头幼牛需玉米杆5至8公斤，可以少量用些酒糟，或其它杂草，精细料3至5公斤，包括玉米面60%，麦麸30%，菜子饼、豆饼任选一样，盐0.3市斤，两星期中需用药消毒牛舍一次，定期预防，牛进圈后间隔一周开始驱虫，初次与二次需间隔4天，两天以后用驱虫净去清，而育肥期则每头牛每天需草8至12市斤，精细料5—8公斤，后期追肥每天需草12至15公斤，精饲料8至10市斤，青草加重量30%，这样算来，每头肉牛从买种到出栏，约需1500至1800元，而只要精心饲养，出栏一头肉牛可卖3200至3800元，剔去其它各项开支，每头牛可获利500元至800元。如养殖100头肉牛则可年获利10万元左右，这对一个村办企业，在我们这个地方很可观。

我们现有兽医两名，各类专料专业生也有，而提供牛犊的大型公司，现由于市场激烈，都是本着诚信互利、真诚对待客户的原则，向客户全方位提供技术、价格、饲养前景、肉牛行情、养牛技术、知识等服务，我们村可派人学习。

1、养牛行业效益稳定，投资不大，风险相对较小。

2、养殖业可以长期发展。

3、政府扶持力度逐渐加大，养殖业正蓬勃发展。

1、肉牛一直供不应求，世界发达地区牛肉占肉类比例为一半以上，而我国仅占10%左右，牛肉人均占有量世界发达国家在50公斤以上，世界人均10公斤，而我国却不足5公斤，我国已进入全面建设小康社会，牛肉是小康指标的重要组成部分，人们对善食质量和结构的改善，将对牛肉的需求与日俱增。

2、牛是食草动物，饲料利用率高，转化率也居家畜之首，成本低，回报率高，因其食草，不与人类争粮，安全卫生指标相对较高，是近乎天然的绿色食品。

3、牛肉营养丰富，高蛋白，低脂肪，其营养价值高于猪肉及其它肉类产品，且肉质鲜美，细嫩而不肥腻，易消化，牛皮又是开发制草工业的主要原料，随着人们生活水平的不断提高，牛肉的开发利用被普遍受到重视，食品工业对肉牛的需求不断增大，所以养牛是一个利国又利己的好产生。

1、根据我村现有力量，先投资养殖100头肉牛，可以接受。

2、与部分农户签订饲料种植合同，以获得足够饲料。

3、等选定好购牛犊公司后，派出2至4人去学习。

4、等技术、资金各环节成熟后，可适量增养，并更换更好的改良品种，以增加养殖规模和效益。

搞企业有难度，我们村应清楚认识到目前的困难，和不可确定的风险，同时又要抓住现有的机遇，要本着向种饲农户，以及今后所面临的各个客户，至以真诚的合作，不但学习、探索，以良好的心态和诚意换来互惠互利的发展。

xxx村创业设计座谈会

**创业大赛策划书篇五**

为了更好的营造我校创业氛围，培养同学们的创业意识，提高就业创业技能，结合我校各专业之间优势互补的特点，为培养应用型复合型人才提供切实的更广阔的就业创业平台。

全院在校学生均可报名参加。

网络技术系（创业协会协助）

11月25日～31日，具体时间见本表“日程安排”。

1.竞赛鼓励以创业

计划

小组（团队）形式参赛（也可以个人参加）。参赛者可以自行组成优势互补、人员配备科学、结构合理的创业

计划

小组，以小组形式参赛。各院系可采用自荐和推荐的形式，选拔出优秀选手组队参加全校的决赛。每个参赛团队3～7人。

2.参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行可行性分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、具有可实施性的创业（商业）计划书。

要求

1.具备创业性、实效性和可操作性的创业项目。

2.参赛项目可结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。

3.创业项目的投资预算要合理、可转化性强。

4.计划书内容包括：项目背景、市场机会、发展战略、市场营销、生产管理、财务分析、管理体系、风险评估等。

（一）报名阶段：

1.11月18日前，参赛队伍或选手到本院系报名。每个院系要组建至少2-3支创业团队，允许团队成员跨院系适当交叉。跨院系组成的团队应在负责人所在院系处报名。

2.11月25日前各院系需上交以下资料：

（1）创意创业项目申报书纸质版和电子版各一份。

（2）创意创业计划书纸质版一式6份，及电子版，以供大赛组委会各专家进行查阅评审。申报时，各参赛单位注意本院系参赛作品类别上的合理性，计划书结构上的科学分布。

（二）评选阶段

1．准备阶段，赛前培训。

11月20日前网络技术系组织报名参赛队伍或选手进行赛前培训。具体时间地点另行通知。

赛前培训内容主要包括：帮助参赛学员优化配置团队及选择项目、创业意识训练、创业基础知识、如何拟写创业计划书、创业大赛中应注意的问题等。

2．评审阶段：时间：11月25日～31日

（1）团队创意创业展示。以ppt为展示手段，可包括vcr展示，通过团队代表解说，活动情景表演等丰富多样、形式新颖的手法，展现团队的创意创业项目。每队10分钟之内。

（2）公开答辩。参赛团队按照大屏幕进行选题，题目与创业中可能遇到的各种问题有关，主要采取公开答辩的形式，展现创业团队和创业项目的优势，以达到向评委及嘉宾介绍创业计划并争取创业支持的过程。回答问题不得超过5分钟，超时扣分。

（3）观众支持。场内观众代表公正合理的推介阐述，每人阐述1分钟内，总时长限时15分钟。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找