# 2024年物流专业实训报告总结(7篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-07-21

*报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。物流专业实训...*

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**物流专业实训报告总结篇一**

实习方式：

采用实地调研的方式，具体采用了面对面的访谈了解、过程跟踪调查和侧面行为观察的方式。出动全组成员合理分工，每人负责不同侧面的内容，协同合作，调查后集体讨论分析，并总结出实习报告。

实习时间：20xx年xx月xx日—xx月xx日

实习地点：xx市xx县

实习步骤：

1、xx月x日下午2：00在xx物流公司报道。

2、x月x日上午10：00在xx物流公司，听取物流管理的意见，并拟定实习方式、调查对象。

3、x月x日下午通过登录网站、查阅报纸、杂志等方式寻找调查对象，并争取专业物流公司或单位的支持和协助。到系办公室开介绍信。

4、准备数码相机、笔记本等实习所需物品。

1、xx月x日，走访xx县物流行业。

2、x月x日，参观、调查申通物流公司。

3、x月x日，走访xx县圆通物流部门。

xx月xx日—xx日收集并整理资料，对物流情况分析并定稿。

实习内容：

（一）实习准备工作

xx月x日下午2：00我在明确了这次实习的目的、方法及注意事项后。从摄影、记录、财务、安全保障、撰稿方面进行了详细的部署，确定了实习方式、调查对象，并拟定实习计划。

（二）走访调查物流部门

x月x日下午我开始寻找调查对象，通过登录网站、查阅报纸、杂志等方式寻找专业物流公司，在xx物流网上我们搜到几家物流公司，但当我们致电争取公司支持和协助时，却一次次遭到拒绝和打击。其中有的公司很干脆：没时间接待；有的单位老总出差，没人可以做主接待我们；有的要申请总经理的同意，可是就没了答复；还有的是我千辛万苦找到一家老总的手机号码，可是总也打不进去。总之，他们有足够的理由将我们拒之门外。功夫不负有心人，经过不断地询问，我们与xx物流行业的管理员取得了联系，并顺利争取到走访该物流的机会。

（三）实地调查情况

x月x日上午8：45分，我来到了xx申通物流部门，这是我本次实习的第一站。当我讲明了这次走访的目的后，便开始了这次人物访谈。首先该站管理员向我讲述了其物流管理的历程。随着市场经济的迅速发展、社会化大生产特别是工业化初步实现。使得产品极大的丰富，产品的大量交换、运输与仓储成为必然。各种各样物资的流动与日俱增，越来越受到人们的关注。xx县政府认识到作为新的经济增长点的现代物流业必然成为xx经济发展的基础产业。要充分发挥其区位优势。潜在无限的商机，县内外商贾云集，纷纷把目光注视在xx这片红土地上。县政府果断提出自己的发展思路和战略构想。并投入大量资金建设好县内、外1小时经济圈。栽好梧桐树、引来金凤凰。短短几年时间xx经济发生了翻天覆地的变化。xx物流业也正是在这样的环境下应运而生。

政府对物流业发展的高度重视，对该协会成立给予了大力支持，同时五家从事物流行业的公司是该协会的发起单位。县领导对xx的物流现状进行了分析，他指出xx县的物流业还处在一个低层次的发展阶段，与其他地区相比相对滞后，目前物流业发展停留在仓储和运输两大方面。但是其发展速度极快。随着一些民营企业的兴起，政府调控下的招商引资，市内从事物流业的公司企业大体可分为三大类：国有企业、中外合资企业。县领导还提出：在国家“xx”规划和国家计划与发展委员会文件中了解到，xx将投资发展物流业，其中xx县就占了一个较重的地位，可见政策的倾斜和对xx县物流业发展的高度重视。因此，xx物流业的市场之广，发展潜力之大，就业前景之阔。

**物流专业实训报告总结篇二**

15天转眼既逝，回顾实训生活，收获是很丰富的。记得，刚开始何总就给我们说带着我们看戏，顿时我感到了轻松愉快，接着就像何总说的一样，我们在这15天了，确实玩的轻松，而且学到了很多东西，而给我印象最深刻就是12月25号圣诞节，但我们并没有像往年那样计划着如何过圣诞，而是做了一次有意义的调研。

调查的对象是物流公司，调查内容是：所调查的公司规模和注册资金，以及公司的吞吐量，公司的自运量和托运量，以及对物流人才的需求量和学历。

早上，按着昨天的计划，并没有想到会遇到的困难，乘公交六合线，早早的就到达了开发区。下了车，就没有了刚开始的欣喜，因为风很大，扬起的灰尘很多。但我们并没有完全退缩。厂房很多，我们三个队，各有5成员，并不急于进入课题，我们想着后面肯定有更多的厂房等着我们，后来三个队就各自沿着自定的路线朝前走。我们也一直朝前走，不知道在转了几个弯后，看到很少有厂房，就着手做，我们先进去了中国石化集团，在刚开始你推我，我推你，就是不愿开始与保安人员的交谈，最后这个人物只能落到经理的肩上，也许是身单力薄，也许是他们真的很忙，最终我们失败了。

后来，我们就这样商量着，进入了另一条街道，看到了南京科盛环保有限公司。首先让保安人员认为自己处在安全的位置上。我们两个人试着和保安人员交涉，那个保安大叔人很好，在这么冷的天，他经不起我们的再三恳求，终于答应我们进去，并打电话给部门经理，把我们的问题给与解决，得到这些数据，我们就高兴得出来了，继续调查，有了第一次的经验，第二次就熟练的多，我们又得到了相应的数据，接着本来打算再去一家厂子去看看，没想到他们的狗就在门口，下得我们不敢进去。就这样，我们又回到了出发点，看到另一队已经回来，我们就慨叹着调查的难度结队而归。

下午，我们就上午的调查情况开会交流总结经验，不知别人是如何的感受，但我确实从中学到了东西：

一从团队上说，有人说团结就是力量，我认为不假，如果你的对团结不好，任务就完成不了，就像行驶在海上的船没有了前进的动力。

二，从与保安人员的交涉中，我学到了人与人之间交流的秘诀，基于别人的信任才能谈话成功，并能得到你想要的数据！

三，你必须敢于尝试，尝试，你就有可能成功的机会，不尝试，你永远没有机会成功！不要在困难面前畏首畏尾！

四，有付出就有收获，谁也不可能会劳而无获。谁也不会无劳而有功！不要抱有侥幸心理。

五，竞争就在我们周围，。而我们必须由竞争意识，必须学着去适应竞争，并且运用自如，才能取得成功和胜利！

后来我们学会了许多在课堂上学不到的知识，上机操作让我学到了许多的企业管理的操作如企业规划、物流计划的程序、订单以及内部管理的操作，理论与实际相结合！让我们与企业的管理的距离拉近了许多，并有了初步的操作技能，让我在学习物流管理的路上有了信心和希望。

总的来讲，我认为实训中的这么多次的锻炼很有意义，它们让我从心里和认识上都有很大的改变，让我在人生前行的路上有了新的起点和规划！

**物流专业实训报告总结篇三**

物流10—1

第1—5周

一机房、四机房，安装中海20xx物流教学软件，能够链接internet

通过物流管理全面实训，使学生了解现代物流的实际运作模式，掌握物流基础操作流程，培养理论与实践相结合的实用型的现代物流人才。

1、本实训以第三方物流企业的基础业务为范例，按照符合国际惯例的操作流程详细描述了仓储、配送、运输及客户管理等四个主要业务环节的实际操作过程。

2、通过对客户需求分析、货品的入库、出库及在库操作、配送作业操作以及车辆调度操作等流程的实际演练，理解物流各个环节的操作原理和相互之间的关系。

3、在指导老师的指导下，了解物流管理全面操作流程。

4、借助软件处理日常基本的物流业务。

5、撰写物流管理全面实训报告。

本次实训利用中海20xx物流教学系统软件，一切有关实训学习方面的活动都是在软件上进行的。实训开始前，同学们通过计算机网络internet登录该软件，并设置自己的用户名和密码。登录该软件后，可以看到该软件共分为基础数据、客户管理、配送管理、仓储管理、调度管理、费用产生、统计查询、客户分析、退出系统等九大部分，每个部分又包含具体的一些内容、操作。下面我就以实验的顺序，逐一对每部分进行简单的介绍。

1、 基础数据

（1） 仓位设置 该部分就是建立模拟仓库，按照系统提示的内容，填写仓库编号、仓位编号、总数量、备注等内容，具体要求是：建立3个仓库，每个仓库又分为3个楼层，每层楼有设立10个仓位。例如：010101代表1号仓库1号楼1号仓位。注意事项：每个仓库的每楼层的总数量必须保持一致。

（2） 修改密码 该部分主要作用就是，供同学们修改密码和填写一些基本资料。

2、客户管理

（1）客户资料 建立基本的客户资料。其中，包括3个客户类型为客户的客户，3个为报关的客户，3个为运输的客户，3个为装卸的客户。填写客户编号、客户名称、客户简称等相关的资料，之后提交并单击报价按钮，会进入一个页面，填写报价日期、代垫比例后提交，在点击报价明细，分别对建立的12个客户进行报价明细的填写，此步完成之后返回客户资料首页点击正式，再点击报价进入报价单页面，单击确认即完成此部分。

（2）合同管理 此项内容对2、（1）中所建立的12个客户进行修改、报价时间、修改仓位的操作。修改内容包括：开始时间、结束时间、仓租性质、包租面积—、包租周期等。

（3）工厂资料 打开工厂资料的页面，对2、（1）中所建的3个客户类型为客户的客户分别建立2个供应商、2个购买商、1个购买供应商。填写工厂编号、工厂名称、工厂简称、工厂内部编号、地址等，点击提交即可

（4）运输资料 进入此页面后，会看见三个客户类型为运输的客户，选中一个，会进入车辆信息的页面，按照要求完成类型、车型、联系人、车牌号、车架号的编辑，单击提交后即完成。

3、配送管理

（1）部件维护 此步骤是为客户类型为客户的客户建立买卖关系的过程。具体如下：选择一个客户关系为客户的客户，分别从下拉条中选择一个供应商、一个购买商，再编辑部件编号、名称、单位、重量、体积、价值、部件规格、海关编号等内容，然后点击提交完成一个关系的建立。

（2）入仓管理 进入页面，单击新增，编辑入仓单号、合同客户、供应商、购买商、入仓件数、货物性质、贸易性质、edi单号，点击提交，然后点击部件进入部件清单页面，点击下拉条系统会自动出现供应部件编号、部件名称、海关编号、部件规格，点击提交并返回入仓资料页面，再点击确认，页面上方的入仓资料字样会变成黄色，就完成了此步；再点击页面上方的入仓配车，输入柜号、车牌号，点击提交；点击入仓报关，进入页面单击确认即可；再进入入仓卸车页面，点击确认；再进入入仓验货，点击确认；在单击分配仓位，选中入仓部件，选择仓位，点击确认；再进入报关确认，选择报关性质，输入相应的工作量，点击确认，最后一步进入入仓确认页面，单击确认即完成了入仓管理的整个过程。

（3）出仓选货 进入出仓选货的页面，单击新增，选择合同客户名称和购买商名称，单击提交。再选中一个选货清单，点击部件进入下一个页面，选中一个入仓货物清单，页面会弹出一个对话框，输入适当的出仓数量，提交并返回出仓选货的页面，单击确认即完成了这步作业。

（4）出仓管理 进入页面先点击新增，选择合适的合同客户和购买商，并填入出仓件数和edi单号，提交后点击部件进入下一个页面，直接提交选货货物清单，返回上一个页面，单击确认，页面上方的出仓资料字样会变成黄色的，这就完成了出仓资料这一步；再进入出仓配车页面，输入车牌号，然后提交完成此步；进入下一个页面，选择合适的货币和汇率，点击确认结束出仓报关；再进入出仓卸车页面，确认即可；进入下一步报关确认，选择报关性质，输入工作量，提交完成；最后一步出仓确认，核对信息无误后，点击确认结束了整个出仓管理的作业。

（5）修改仓位 进入此页面后，选择需要修改的入仓清单，再分配合适的仓位，确认即可。

（6）费用处理 进入页面后先选择费用类型（处理、加班、其他），在选择一个客户，单击新增进入下一个页面，输入合适的工作量，提交完成，然后依次完成另外的费用类型和另外的客户。

（7）盘点处理（8）入仓查询（9）选货查询（10）出仓查询 这几个部分只是一个查询功能，输入单号，供应商，购买商，即可查到相应的信息。

4、仓储管理

整个模块包括11小部分，其没有具体的操作程序，只是查询检验过程。

5、调度处理

（1）订车处理 选中一个订车表头，单击明细，在订车明细的录入中填入合适的数据，提交之后再点击货物进入下一个页面，在订车货物清单中输入货物名称、工厂名称等数据，提交确认，再返回订车处理的首页，点击确认。

（2）调度配载 在页面中选中一个需要配载的记录，页面会转入下个页面，选择合适的运输公司、车牌号、吨位，依次点击提交、调度确认、托运确认。

（3）运输费用 先选择一条记录，运输费用录入的 页面，输入合适的数据，提交确认即可。

（4）运输明细（5）收支明细（6）托运对账（7）承运对账 这几步对费用账单起一个账单查询的作用。

6、费用产生

（1）仓租计算 选择客户，输入结算日期，点击计算即可。

（2）费用核查 页面有应收、应付两项，还有仓租、运输、装卸、处理、加班等几项，依次选择客户，点击查询，将查询的记录提交确认。

（3）取消查询（4）取消计算 对不需要查询计算的记录进行删除。

（5）应收账单（6）修改应收（7）应付账单（8）修改应付（9）收付利润 只对账单起查询修改的作用。

7、统计查询8、客户分析9、退出系统 没有具体操作步骤，不在赘述。

本次实训使学生在理论学习基础上，通过上机以及利用软件掌握物流的运作模式和基本流程，从而达到理论与实践相结合，加强了动手能力。这次实训从建立仓库、建立客户、建立合同、货物入仓、选货出仓等一系列操作，使我认识应用物流软件的业务流程，系统消化和巩固本课程理论知识。

通过这次实习，让我更深刻地认识到物流软件的特点和应用领域，接触更多网络知识，了解网络经济时代的企业经济管理模式，在亲身实践过程中学习和提高。在这个实训中让我对物流主要的业务流程和核心理念有了深刻的理解。在现代的信息时代中，多种管理都是通过网络、软件实现的，于是，对于掌握这方面的知识越来越重要了，这是一个非常好的机会让我们对物流软件的更深一步认识，出感觉到了其优越性。

**物流专业实训报告总结篇四**

当今我国物流的发展逐渐由传统物流转向现代物流转变，随着信息化的发展，网上购物越来越流行，有利地促进物流业的发展，特别是快递行业的发展，我们都知道一个行业的兴起定会出现各种各样的问题，如何找出这些问题出现的原因，又该如何解决这些问题成为快递行业迫切需要重视的问题，一般在网上我们所追求的现代物流是一种综合式的一条龙服务管理，以客户需求为标准，实现以最低的成本获得最大的经济效益，为客户提供便捷的服务为宗旨。

但由于国内条件限制，我国很多物流企业都没有实现行业规范化和作业的标准化，信息化水平较低。在此，我将以我实习的xx韵达分拨中心为例，从理论和实践两个方面来对xx韵达分拨中心的运作进行分析。重点对xx韵达分拨中心的运作进行系统的梳理和分析，了解它的操作流程步骤，对它的操作流程进行系统的分析，从而发现问题的所在，进而探讨出改进的有效建议。

我在xx韵达分拨中心主要是个机动操作员，主要工作内容就是处理问题件和录单统计，所谓的问题件就是一些在运输过程中面单脱落、双面单、地址不详、破损、被污染包裹、违禁品、缺物、里面的货物与现实不符等，面单脱落的包裹的就被列入无头件只能拍照上传让发件网点认领；对于其它的问题件就给发件网点留言并上传图片，让发件网点回复如何处理；录单统计就是做各种表，比如各种信息反馈和车辆过路费单据录入等，并将这些表其发给总部对接部门进行分析统计。

韵达的的标准色是鲜明的红黄色标识，韵达让我们更便利是我们的使命，所追求的核心价值观是为企业利益第一，求实进取，以人为本。通过正确，快捷的服务，认真、准确，主动去工作，成为受人尊重一流的快递公司。

愿景：通过正确、快捷的服务、传爱心、送温暖、成为受人尊重、值得信赖的一流快递公司。

道德观：清清白白做人；光明正大做事；勤勤恳恳劳动；理直气壮赚钱。

用人观：光说不练————假把式；光说不练——傻把式；能说会练———真把式。

用人之道：在赛马中识别好马；给你没有天花板的舞台；适才适岗。为每个人提供机会，每个人都有相当的舞台，每个人都有成长的机会。

1999年8月，在上海市虹口区，300平方米的营业场地上，聂腾云正式成立了韵达货运有限公司，员工人数为30人左右，经过十几年的发展，现已发展到一定国内同行水平规模。现在韵达已经是具有这个特殊的物流及快递品牌，结合中国国情，用科技化和标准化模式运营网络。

20xx年通过iso9001质量体系认证，韵达被誉为“中国驰名商标”。韵达快递网络现有20多个集散中心，分别设有：北京、上海、广州、南京、杭州、深圳、xx、长沙、成都、南宁、厦门等分拨中心，187余家加盟公司，4个子公司分别为：上海、南京、杭州、武汉，1个控股公司：北京，快递网络分布在国内1200多个城市，设有3000多个网点，形成了以珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区为重点的快递网络布局，为客户提供全年365天的服务。

韵达快递自创立之日起，始终遵循“客户至上”的服务理念，为客户提供限时的、门到门的安全可靠的服务，并为客户提供以“次日达”为服务的产品。总部为客户提供快件查询系统，强化了对快件运行的整个系统的有效监控。随着快递行业的不断发展和竞争对手的不断增加，韵达也在逐步提升自己，各运转技能日益完善。

韵达快递将立足现有市场定位，优化产品结构，提升快速时效，质量和服务水平，变革作业模式，完善基础运营体系，提高运营效率，强化运营网络，转变增长方式，向完全半自动化方向发展。能力展示平台：今天的创新想法往往是以应对明天挑战的良方。

通过一系列内容广泛的计划，我们为优秀的人才展示能力的机会；他们可以在公司内获得宝贵经验，独立完成项目并在日后与公司保持联系；韵达毕业生计划为：通过实习工作，我们为毕业生提供了接触物流行业的机会；韵达职业机会：不论你管理的是一个转运中心的工作团队，还是为客户送货的收派员，我们的目的是拓宽你的视野和经验，以帮助你在未来的发展。

我们的员工：我们的员工是忠于职守、富有才华的的员工，奉献与发展同行，我们的员工对其从事的事业充满激情，我们的员工拥有充分的机会去发展他们的技能，与经济一起成长与公司一起成长。

分拨中心的流程以及工作岗位的设计：xx韵达分拨中心的操作流程有八个，八个环节分别为：地磅、调度、卸货、分拣、扫描、装车、以及问题件处理和数据统计反馈，每个环节之间需要密切相互配合、有效组织以保证快件传递的动态过程科学、高效、准确，保证货物的能准时发出到达各网点或站点。

目前xx韵达分拨中心里面设有省内装车扫描二班、省内片装货组、省内卸货组、xx市内操作组、省外装车扫描二班、省外线卸货组、省外装车扫描一班、惠州各县装车组。以及每日统计员需要做错发申诉、以及各种反馈表给总部统计，现今分拨中心主要分有白班和晚班，设有经理一名、副经理3名、还有5名操作主管、15名操作班长等职位，一般操作集中在晚上。

到达xx韵达分拨中心进行分拣的货物是经过从其它的中转站或网点过来的，运输车辆到达之后经过地磅称重记录，然后才能到对应的卡位进行卸货、扫描程序，车辆装完货出来也要进行称重，这就是地磅的作用。

到达xx分拨中心的货车经过地磅称重之后就可以到各个相应卡位卸货，在xx分拨中心只有2个卸货组，有十多个卡位，两个卸货组分别为省内卸货组和省外卸货组，省内卸货组主要是卸载广东省各个网点或分拨中心中转过来的货物，省外卸货组主要是卸载除广东省以外的外省的各个网点或分拨中心中转过来的货物。

车辆到达相应的卡位就会有人卸货到流水线，有一两个人就开始扫描，卸货一般是很辛苦的事情，对于大多数快递公司而言，那么多的货物要很小心地放到流水线是很难做到的，出现粗暴是很难避免的，毕竟每个员工的素质差别很大，不可能做得很到位。

货物卸载之后的下一个步骤就是分拣，一般而言大多数到xx分拨中心的货物都是集包过来的，因此需要拆包将里面的包裹放到流水线，包裹到达相应的地方就会有写大笔的人员在上面写数字，所谓写大笔就是为了方便扫描，在包裹上面写字：比如，这个包裹是发到南宁的就用大笔在上面写20，扫描员看到这些字眼就知道是哪里的包裹，没必要拿起来看地址，有利于加快分拣速度。

分拣完后的下一个步骤就是扫描，包裹被写上数字流到相应卡位，在哪里的扫描员就扫描相应的包裹并将它放到卡位，这时在哪里的装车员就可以将包裹装上车，有时货物多或扫描员疏忽未来得及扫描导致货物流到错误的卡位，这就要安排人去拉回流从新扫描。

扫描员将包裹放到相应的卡位，在哪里的装车员就可以将扫描好的包裹放到相应的货车，装车虽然是一个粗活，但也是货物是否错发的关键，因为卡位距离较短，有时堆积如山的货物有时会拿错或扫描员扫描错误，这就要装车员能更快识别避免错误装车。

完成装车后就是封车，这时司机就得到调度室拿磁性封条去封车门，磁性封条就是定位车线，有gps定位跟踪的功能，司机必须按照设定的路线行走，特殊情况需要报告，如果司机不报告造成晚点未能按时到达目的地那是要罚款的，完成封车门之后司机就可以开车到地磅称重，称完重之后就可以开走。

所谓的问题件就是一些在运输过程中面单脱落、双面单、地址不详、破损、被污染包裹、违禁品、缺物、里面的货物与现实不符等，面单脱落的包裹的就被列入无头件只能拍照上传让发件网点认领；对于双面单就是有两个面单，导致分拨中心不能确认那个是正确地址该发那个地方，这个也需要在内部网给发件网点留言，并且需要把这个做到问题件里面上报总部相关部门。

对于地址不详的只需要给发件网点留言，让它回复正确的收件地址，并打一张新面单贴上去即可；对于破损件就给发件网点留言问其如何处理，是继续发给收件人还是退回发件网点；对于被污染包裹，就是一些包裹被一些液体包裹污染或里面的液体破损流出导致，这些也同样给发件网点留言问其如何处理，严重的可以直接报废处理；对于违禁品就是快递法中禁止运输的物品。

由于一些收派员为了利益而收的一些违禁品，比如一些化学品，违禁品没被发现或没出事故倒没什么，但是在分拣的时候破损液体流出就要被分离出来，同样给发件网点留言问其该如何处理，但是分拨中心也可以直接没收或报废，使其不能继续中转避免它污染其它包裹，同时也要上报这些违禁品给总部，让相关负责部门给收件网点进行处罚，但是也有特殊情况，就是潜规则，对于分拨中心自己管辖下的地方网点一般不会上报或与该分拨中心关系好的分拨中心相互间达成默契互不举报，毕竟举报了的话地方网点或分拨中心就得被罚款。

在xx韵达分拨中心操作部有专门的统计员，俗称机动操作员，他们每天需要做很多表反馈给上海总部，这是每个分拨中心都一样要做这些表，其中要做的表有错发申诉表、反馈表、一表通等，这些表每天都要做并且要按时上交给上海总部统计，如果不交的话就要扣该分拨中心的考核分。

该分拨中心的主要负责人也要被罚款，错发申诉实际就是为分拨中心做辩解，主要是对来xx分拨中心中转的错误包裹进行查询错误的原因，对于这些发错方向的包裹原因有哪些：一般有始发网点集错包、分拨中心扫描集包错误、分拨中心扫描装车错误，清场前待转件、系统识别错误、路由未及时更新、其它等情形，反馈表就是反馈当天问题件以及当天工作人员的工作情况等，一表通就是反馈当天到达车辆的装卸货情况等。

韵达总公司的经营模式为物流连锁经营，因此分拨中心拥有很多自主权利，对于整个韵达公司来说，经营权没有完全控制在自己手中，造成公司部分决策在整个公司体系中执行不到位，工作达不到公司标准化，对于整个韵达公司来说。

建设不完善，资金投入力度不到，达不到国内先进水平，最终导致信息系统在物流作业中发挥的作用达不到最大化；对于全国韵达快递分拨中心来说，由于信息平台即的利用度和管理力度都存在不足，导致在整个韵达快递体系中，信息管理体系起到的作用受到很大的限制，这对于分拨中心来说不利于加快货物中转速度。

韵达快递的决策在整个快递体系中执行不到位，不能快速反应帮客户解决问题，物流作业不够科学化、标准化，导致影响到客户满意度，在一定程度上降低了公司信誉度，各个韵达快递分拨中心对客户服务重视不够，造成其疏忽对客户服务在物流公司起到的重要推动作用，影响了各个客户及货主的利益，不利于公司的长远发展。

韵达快递对于分拨中心的设计、规划、利用不到位，没有用到科学的眼光看待分拨中心在物流体系环节中起到的作用，分拨中心的操作模式也不够先进和完善，违规操作非常普遍，难以适应客户越来越个性化、速度化、多样化的需求，并且分拨中心作为中转站的地位尤为重要，是快件能否快速到达客户手中关键的中心环节。

现在分拨中心在分拣的时候有很多问题件，不过大多问题件都是违禁品或液体类的物品，这些物品容易破损，一旦破损就会污染到其他的快件，甚至会威胁到人的生命安全，而导致这些物品容易破损一是由于物品本身性质所致，二是由于包装或操作不合理导致，由于快件比较多，操作员不可能一个个小心安放，加之包裹上又没有什么标志性的文字提醒这是什么样的物品。同时其它问题件也很突出，如地址不详件，这就要收派员在收货时问清楚详细地址。

韵达公司应根据资金可运用情况，积极完善gps信息系统，gps应用于物流，从根本上改变了传统物流管理模式和分析模式，有效地提高了企业管理效率，利用gps能高效地处理空间的属性数据的优势，有效地跟踪货物车辆的运输情况及时反馈分析，因此建立gps系统对促进物流运输也极其重要。

客户服务是整个物流体系设计和运作的重要组成部分。主要是质量和速度的改善，如客户快件的查询能快速给客户回复信息、问题件能快速处理、货物能快速中转、货物能快速送达、订单的满足率的提高、准确的票据、订单提前期的缩短，以及整个物流系统生产率的提高，如果都能做到这些，对于提高公司在快递行业的竞争是起到加分作用。因此分拨中心应加紧完善客户服务管理，全面提高行政办事效率等。

分拨中心具备了所有大物流系统中的功能要素，完善分拨中心的硬件设施和人员管理以及人员培训是良好发展的关键要素，因此分拨中心在未来的发展道路上，不仅起到沟通整个物流大系统中的桥梁作用，同时也会促进自身的发展和完善。

因此，韵达公司应该加大对分拨中心的建设和利用，积极去构建盈亏体系，这有利于促进分拨中心改善操作、改善管理。这个成败关键在于分拨中心的管理和操作，而操作又在于管理，因此分拨中心应加强对管理人员和员工的培训工作，建立好自己的奖惩体系和优胜劣汰体系，调动员工的积极性。

在快递行业只要有利益的地方都会有问题件的产生，韵达公司应该加强对网点的教育，对于不遵守制度的网点违规收取违禁品进行处罚和降级，对于其它易碎品，公司应该制定相关流程，比如易碎品和液体类的物品，公司应该要求收件网点要在包裹上标识其为易碎品或液体类的东西字样，在装卸车或分拣的时候要求操作员看到这些字样的时候要小心操作，同时网点在货物包装上要求包装合理。

比如不要将货物分散放在箱内，务必填满箱内保护货物；易碎货物应以个别包装分隔，并以适当填充固定，使用有完整箱盖的纸箱，不要使用有破损或不平坦的纸箱，要求在纸箱内贴入寄件人及收件人地址和电话标签；不要留旧标签在使用过的纸箱上，运单应贴在箱面上，不可遮盖电脑条纹码，包括用透明的胶纸，同时也要保持运单平滑干净等。

通过这次实训，让我明白了一个道理：“实践是检验真理的标准”，我学到了许多书本上学不明白的知识道理，并且能够将书本上的理论知识运用到实际操作上，非常感谢公司能给我这个难得的机会，此次实习让我受益匪浅。并且为我将来的工作积累了经验，奠定了基础，同时也让我认识到自身的不足之处以及今后的发展方向。在实习期间里，公司的领导和同事给予了我足够的宽容、支持和帮助，让我感受到领导的和蔼可亲的气度，享受到同事同仇敌忾的豪气，也体会到作为拓荒者的艰难和坚定。

我感觉我在这次实习中成长了很多，领导和同事教会了我很多的知识，这些知识使我在将来的生活中少走许多弯路。在此，谢谢你们！同时也感谢学校能对我细心的培养。此次实习将是我人生中的又一次重要的转折，经过这段时间的实习，让我学到了好多东西，不管是为人处世，还是在工作生活上，都让我得到了升华，通过这次的实习，让我明白了无论是工作还是学习生活，做事都得认真、细心，勤快，负责任，要有担当，才能成就大事。

只有到实践中去，才能真正认识自己以及理论其中的意义，才能用现实的眼光去看待这个世界，最终适应这个社会，同时也让我明白啦企业要发展，人才是关键，在这将近六个月的实习过程中，也要感谢学校和老师一路的陪伴。

**物流专业实训报告总结篇五**

xx年5月17日到5月28日

苏宁南京配送中心

本次苏宁实训是加强学生社会实践能力的重要教学方式，也是理论联系实际和提高教学质量的重要措施，旨在增强学生对物流活动、物流的流程和物流的发展现状有感性认识；并通过实训，使学生自觉主动地把学校学到的理论知识与工作实践相结合，能根据实际工作情况找出自己学习的差距，锻炼独立思考、分析问题、解决问题的能力，也为将来的工作打好的基础。

苏宁电器1990年创立于江苏南京，是中国3c（家电、电脑、通讯）家电连锁零售企业的领先者，国家商务部重点培育的“全国15家大型商业企业集团”之一。经过20年的发展，现已成为中国最大的商业企业集团，品牌价值508、31亿元。

南京苏宁物流基地位于雨花现代综合物流园，集苏宁电器服务总部、物流配送中心、售后服务中心，客服呼叫中心、培训中心及全国性数据中心于一体，是苏宁电器第三代综合性物流基地，占地面积350亩。

基地的物流配送中心采用普通货架库与自动化立体仓库相结合的建设方式，仓库面积46000平方米，引入了先进的存储、搬运、输送、分拣设备和信息管理系统，可实现物流的机械化、自动化、信息化操作和管理，日吞吐能力可达最大入库17000台，最大出库24000台。物流配送中心使用wms（warehouse management system）仓库管理系统，可以有效支持不同用户的不同信息需求，更加合理地平衡工作负载，减少级别错误，提高库存准确性和仓储空间利用率，降低作业成本。物流配送中心的另一个重要核心软件系统tms（transportation management system）运输管理系统能够针对订单的零售配送和长途配送，优化路线排程计划，有效减少配送里程和工作时间，彻底转变人工排程的传统作业方式。计划建立的多媒体监控系统，包括图像监控、通讯视频、信息汇聚、指挥调度等功能，可以对全国所有连锁店面、物流中心、售后网点进行监控和实时管理。建成后，苏宁物流配送中心可实现200公里范围内24小时直接送货上门，支持年销售额达120亿元。

在苏宁中心库里工作，主要从事货物拣配工作。在工作之前，仓库主管带领我们参观了中心库，并讲解其布置的原理、苏宁大库给我的第一印象就是规模大，家电种类和数量多，这充分显示了苏宁公司的核心竞争力。之后，主管向我们介绍了仓库工作的流程，苏宁的大库主要有收货，存货，盘货，发货四项功能，每一项工作都要很好的链接才能保证整个工作的顺利进行。我做的具体的工作是将高层货架的货物用工具运到集货位，虽然是一个普通的工作，但也要认真对待。第一天做这个工作的时候，使用液压叉车去搬运货物，可能是刚从学校里出来适应不了，第一天感觉很累，回去洗完澡就早早的睡了。第二天我开始学习使用电动车去搬运货物，才开始我经常会撞来撞去，可是我并不气馁，坚持认真的学着，学了一段时间后，我终于可以独立的送货了，用电瓶车以后搬货就相对轻松许多了，做的效率也很高，但是货物还是要从电瓶车上搬到集货位的，经常搬手上的皮都磨掉了，有时候不小心撞到腿会很疼，可是想到自己的父母工作的.时候甚至比这更苦，而且这也对我们以后的工作有好处，所以我坚持了下来，收获了不少知识。

在实训中，我学会了许多书本上学不到的东西；将理论知识与实践相结合，让我明白了实践是检验真理的唯一标准，只有到实际中去，才能真正认识理论其中的意义。有些工作看似简单，却不好完成，只有通过不断地练习才能很好完成任务。同时这次实践也让我更深入的了解到，随着国民经济和社会的持续快速发展，现代物流业在起步阶段呈现出良好的发展势头，但总体上看，现代物流业发展的总体水平较低，尚处在起步阶段，现有发展与良好的区位交通优势和旺盛的市场需求不适应，在发展进程中还存在着许多问题和制约因素。而目前物流公司正面临批次越来越多而批量却越来越小等的问题，我们必须扩大规模，加快信息化网络和金融网络的建设，借鉴外国的经验和做法，把物流行业做好做强。

作为一名物流专业的学生，学好物流基础知识是非常重要的，更可贵的是把握好实践机会，总结经验和教训。由于现代化的物流与信息技术紧密结合，对我们的计算机水平的要求越来越高。努力学习计算机与学好专业知识同样重要。

**物流专业实训报告总结篇六**

1、基本情况：

我所实训的雷鹏公司成立于1998年，是一家专业从事国内长短途公路运输，货物仓储，物流配送，货运配载，信息咨询为主的物流服务企业。地处东二环立交，交通便利。

2、主要设施：

现已配备的车型主要有大货车，长车，叉车等。

3、仓库类型：

铝合金结构平房库。拥有铝合金板平房库\_平方米，可利用空间高度为4米，该类型仓库的优点是库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

其它库房1500平方米，该类型仓库多数属于砖木结构，单幢仓库面积小于上述仓库类型，具有冬暖夏凉的自然调节功能。

4、作业流程

作为实训的学生，在工人张师傅的帮助下，我主要的工作就是对《入库通知单》上的内容逐项核对，并且还要对少量货物进行搬运，还有就是跟车押运。

1、通过我的观察和了解，公司仍然依照老旧的仓库出租模式收取租金，以至于使得仓库的利用率浪费，造成客户的流失，可根据仓库的实际加大空间利用率，根据仓库的实际利用情况进行收费，这样既提高了仓库的使用率又间接的降低了租金，争取到了更多的客户。

2、铁路线路的使用效率不高，只有少数客户选择这一运输方式，其实铁路运输在我国现阶段的长距离，高密度的运输中，仍然有着其不可替代的作用，特别是这种门到门的运输，更可以降低企业的物流成本，提高商品的流通速度，企业应主动寻找适合的客户推销这一特色服务。

1、企业要发展，企业形象至关重要，因此每个企业都十分注重自己的企业形象，宁可花多点的钱去租用昂贵的美观的现代化仓库，也不愿去租用那些老式破旧的仓库，因此可以花费点资金整修老式的仓库，使企业自己本身的形象提高，这样客户会更加愿意来租用仓库了。

2、进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌。

3、应注重运用现代化技术，把计算机应用作为一项系统工程来抓，实现与工厂，销售计算机信息的联网，以及以西安市区配送为主辐射陕西地区的运输配送网络。

4、应多重视专业人才的培养，提高员工的综合能力及素质。应多学习和借鉴国外的先进技术，使企业更好地向前发展。

我经过一学期物流专业的学习，对物流的定义，基本功能，各个作业流程有了一定的理论基础，通过在雷鹏实训将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高了运用知识的能力。我很感谢雷鹏公司给了我这次实训的机会，让我对物流理有了新的认识。

物流专业实训报告5

在学校指导老师的带队下，我们来到进行物流实训软件操作，我们分组进行各自不同岗位的操作练习。xx的物流实训软件内容含盖了运输、仓储、货代、码头、报关等和港口物流有关的主要物流单位的经营管理和作业活动。其功能模块有：

该系统适合主要是针对货物进出口中转的仓储企业，分为x个大操作部门来进行实际模拟，设置xx个岗位。

1、入库管理中心（设置入库计划员、入库理货员、单证员）

2、出库管理中心（设置出库计划员、出库理货员、单证员）

3、库内加工处理中心（设置加工计划员）

4、仓库盘点及异常处理中心（设置盘点计划员、盘点员）

5、配送中心（设置车辆调度员、司机）

6、保税、监管货物管理中心（设置报关员）

7、计费、合同管理中心（设置费项管理员、计费员、合同管理员、会计员）

8、企业领导中心（设置总经理级、各部门经理）

通过软件的权限管理让我们担任不同的角色，对业务流程进行分步、全部的数据操作，最终达到对整个仓储企业的业务了解和掌握企业的管理。

该系统适用第三方物流企业的运输业务管理，主要是针对货柜车的运输，零担也有一部分。分为7个大操作部门来进行实际模拟，设置xx个岗位。

1、业务操作管理中心（设置集装箱业务员、零担业务员）

2、调度中心（设置运力管理员、线路管理员、派车员）

3、车辆跟踪管理（设置车辆跟踪员）

4、车辆管理中心（设置车辆管理员、司机）

5、运价管理中心（设置价格及合同管理员）

6、计费中心（设置收费员、成本计算员、会计员）

7、企业领导中心（设置总经理级、各部门经理）

通过软件的权限管理担任不同的角色，对业务流程进行分步、全部的数据操作，最终达到对整个运输企业的业务了解和掌握企业的管理。

国际货代物流管理分为x个大操作部门，设置x个岗位。

1、业务单证管理中心（设置单证员）

2、订舱及派车中心（设置订舱员）

3、报关中心（设置报关员）

4、运价管理中心（设置价格管理员）

5、计费中心（设置计费员、会计员）

6、企业领导中心（设置总经理级、各部门经理）

通过软件的权限管理担任不同的角色，对业务流程进行分步、全部的数据操作，最终达到对整个运输企业的业务了解和掌握企业的管理。

集装箱码头管理分为8个大操作部门来进行实际模拟，设置21个岗位。

1、服务台（设置提箱单证员、收箱单证员、单证跟踪员）

2、闸口（设置进闸管理员、出闸管理员）

3、堆场计划中心（设置堆场计划员、堆场管理员）

4、船舶计划中心（设置船舶进口计划员、船舶进口单证员、船舶出口计划员、船舶出口单证员）

5、中控（设置现场作业监控员、作业调度员）

6、edi中心（设置edi管理员）

7、商务中心（设置服务台收费员、计费员、会计员、价格管理员、业务员）

8、企业领导中心（设置总经理、部门经理）

总而言之，通过本次在北仑职高的见习，使我学到了书本上无法得到的东西，是课本知识的再度升华，是从感性认识上升为理性认识的过程。

**物流专业实训报告总结篇七**

为了以后能更好的适应工作和学习，学校组织到xx流配送中心进行为期xx天的实习。主要是熟悉物流的作业流程，掌握物流的工作流程，以便对我国的物流业能有更深的了解。

了解物流特点，物流工作流程，工作设备，并针对这些实践依靠自己所学的理论提出自己的观点和看法。

随着世界经济一体化步伐的加快，国际经济贸易发展日益活跃，我国的物流行业得到迅速发展、虽然这次实习时间很短，却给我上了人生历程中不可或缺的一课。

对于物流，我只是知道它是集：运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合。但没有想到它的实际操作却没有这么的简单。通过十一点作为国人的物流人士有着切肤的体会。

货物运转速度慢，货差货损率高难以避免，高层货架利用率严天的简单了解，使我对于物流配送有了更加深刻的认识。中国的物流业虽然没有国外发达，但这并代表中国物流业的落后，一些原则性[譬如中国劳动力廉价的国情]严重的制约了中国物流业信息技术化的发展速度。野蛮的装卸态度更是制约中国物流业发展的瓶颈之一。这次实习让我从实践中了解到了物流，使实践与理论更好的结合、在这里我深刻的领悟到了一个观点：推动你的事业，不要让你的事业来推动你。

1、进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌。

2、要严格按照仓储管理的要求，对于过期的货物要及时与厂家联系，并得到应允后及时销毁，不要堆积在仓库中，浪费仓库容积，更不要和正常的商品同放一起，带给人一种杂乱无章的感觉、应该另外准备一间仓库，使那些一时无法销毁的商品有地方储存、

3、目前物流中心正面临许多问题，批次越来越多而批量却越来越小，造成物流管理上的一个难点、产前物流，企业内部物流，销售物流，在供应链的管理上如何把握住这三块之间的关系。国内的物流利润太低，仅占5%，如何把利润搞上去、面临一系列的难题，物流中心还得多借鉴国外的物流策略，提高自己企业的效益。

4、仓库高层货架的利用率过低，有的不到三分之一；野蛮装卸导致货损、货差率过高建议：加强各部门之间沟通和联系力度，合理分配各部门之间的物流作业，有效利用物流配送中心的作业区域，利用空间、设备、人员和能源；限度地减少物料搬运；简化作业流程；缩短生产周期；力求投资最低；为职工提供方便、舒适、安全和卫生的工作环境。

通过这次实习，我学会了许多书本上学不到的知识，能够把书本上的理论运用到实际上，实践是检验真理的方法，只有到实际中去，才能真正认识理论其中的意义。非常感谢海星物流配送中心能给我这个难得的机会，让我收益匪浅。也非常感谢学校给了我这个机会，为我的工作积累了经验，奠定了基础。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找