# 商业人类学课程感想

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-07-21

*第一篇：商业人类学课程感想商业人类学课程感想一开始，商业人类学对于我来说是一个很陌生的名词，在百度、谷歌等搜索引擎上输入“商业人类学”，出现的关于它的资料或论文很少，介绍也比较简单。即使找得到，很多也是田广教授发表的论文或期刊。这一方面说...*

**第一篇：商业人类学课程感想**

商业人类学课程感想

一开始，商业人类学对于我来说是一个很陌生的名词，在百度、谷歌等搜索引擎上输入“商业人类学”，出现的关于它的资料或论文很少，介绍也比较简单。即使找得到，很多也是田广教授发表的论文或期刊。这一方面说明了田广教授在商业人类学这方面是一个很有权威的教授，另一方面也意味着商业人类学在中国是一个相当新颖的领域，并且缺乏科学的、系统的调查和研究。但至今，随着经济全球化的发展和中国进一步的改革开放，中国和世界市场的关系越来越密切，在未来商业人类学也将会中国的经济有更大的影响。商业人类学的发展不仅帮助人们更好地处理经济业务，还能改善人们业务管理的方法。因此，越来越多的中国教授也逐渐开始对商业人类学这个领域作出研究，我也对这方面非常感兴趣。

我很荣幸能选修到田广教授“商业人类学”这门课，自从上了这门课之后，我学到了很多从未接触的东西，除了课本和课堂上所讲的关于商业人类学的内容之外，更多的是在课外实践中获得的知识和经验，在实际操作中掌握一些人类学的调查方法和研究方法。另外，食堂几乎是我们大学生每日必去的地方，可是我们却从未认真留意或是思考过食堂中出现的现象或问题，但通过这门课，我们从人类学的角度出发，对汕大的食堂进行了观察和研究，才发现原来食堂存在这么多问题和改进的空间，并且在调查中，我们还吸取了经验，懂得如何有技巧地去采访用餐学生。通过对食堂的细心观察，我渐渐开始喜欢留意身边的事情，善于发现问题和思考如何改进，与其说这是一种学习，不如说是一种生活态度。在这门课中，我最喜欢的三个地方分别是：1.让我们对汕大的食堂进行调查和研究，使我们对自己每天必去，却了解不深的食堂有更深入的见解，并使我们学会了要细心留意身边的事情，改变我们的生活态度。2.可以在MYSTU上进行讨论加分，不仅能提高自己的参与分，还能分享自己的看法和体会，交流意见。3.老师很和蔼可亲并且很尽责，上这门课的时候感觉很轻松，压力不大，是一门很好的选修课。

**第二篇：《商业人类学》课程体会**

《商业人类学》学习心得总结

商业人类学是一门新兴学科，以人类学的视觉解读民族志中的商业元素。它以实践为主，理论为辅，让人在学习中并不会感到枯燥乏味。在安·乔丹(AnnJordan)博士以及田广（Robert Tian）博士等商业人类学专家的推动下，商业人类学迅速发展，被越来越多的企业管理高层所认可，成为商业管理研究领域的主体组成部分之一。

课程感受

（1）英语基础需较好。由于商业人类学这门学科在我国尚属于新学科，中文教材匮乏，所以田广博士采用了英文教学的方式，这要求学习者要有一定的英语基础。不过，幸运的是，田广博士精通中文，当我们不懂的时候会用中文来翻译，降低了我们的学习难度。

（2）立足于实践。商业人类学没有传统的管理学科枯燥乏味，而是进行大量的实践活动。这学期田老师要求我们对每一期《非诚勿扰》都进行参与式观察并且记录下来，同时要求小组做问卷调查，深入式访谈，做总结，最后形成一篇论文。因此，商业人类学是一门非常有趣的课程，对我们以后写论文非常有帮助。

（3）对英语提升有帮助。这学期老师要求我们翻译文章，这对我们来说是一个不小的挑战。可是经过一番努力之后，我们就会发现自己的翻译水平有了一定的提升。另外，田老师也会细心帮我们纠正一些翻译的错误或者不合适的地方，给了我们非常大的帮助。

（4）网上互动性比较好。田老师经常会在学校MYSTU网络教学平台提出一些讨论话题让我们讨论，增加了老师与学生，学生与学生之间的交流。另外，老师和同学上传的资料可以帮助我们更好的学习这门课程。

（5）培养细心能力。无论做什么工作，细心非常重要。在商业人类学的学习过程当中，你会不断的进行细心品质培养，包括参与式观察训练，翻译训练，论文训练等等。

课程建议

（1）采用中文教学。毕竟是在中国，学生的英语水平高低不一。用中文教学可以确保每个学生都听懂，而且学生发言的积极性会提高，因为有些学生觉得老师在用英文讲的时候，突然用中文来提问会感觉尴尬。

（2）增加课时。可以采用3个学分制。每个学期，老师可以留出一两周的时间，根据相关课题亲自带领学生进行参与式观察、深入访谈或者问卷调查。这样做既可以拉近老师与学生的距离，又可以提高学习效率，让学生学得更多。

（3）经验分享。老师可以让之前学过这门课的师兄师姐来做经验分享，让他们分享当初他们是怎么做课程论文的，遇到哪些问题，如何解决等经验。学生有了经验就可以将课程论文做的更好。

以上就是我的《商业人类学》课程学习心得体会。我感到非常幸运，可以在田老师的带领下参与商业人类学的学习，我相信这门课程会在今后给我很大的帮助。我也希望商业人类学可以在中国蓬勃发展，让大家都受益。

**第三篇：商业人类学的心得体会**

商业人类学的心得体会

在上这门之前，我从来不知道有人类学这门课的存在。我带着好心的心情参加了这门课程，教授我们课程的是来自美国的田教授。虽然说到现在我对于人类学的概念都不是很清晰，但是在课堂上我学到了很多很多知识，例如：如何去翻译英文文章，如何为自己的论文去做第一手资料，并在第一手资料中寻找自己需要的信息。

一直觉得写论文是一件很枯燥的事情，也觉得自己在这方面是没有天分的，可是当自己为了自己的课程而必须做的时候才发现，写一篇论文也不是那么的难。可能前期的准备时间会很长，但是但你做好了准备后，你就会发现，其实也没什么难的。无论是做什么事情，都必须要着手去做，才会知道自己能不能把他做好。不要在还没做之前就放弃了，那样是最亏的。

我想很多人可能和我一样很怕英语，我不喜欢做和英语相关的事情，但是在上商业人类学时，老师要求我们要去翻译文章，每人需要翻译一章的内容，刚开始我满是怨言，觉得这个跟这么课没什么关系，为什么我们要做。而且我都不知道要怎么做，最后我还是把翻译完了，田老师看后觉得翻的不是很好，他很认真的在我文章的前面为我修改了一大段，之后让我根据他修改的方式去改后面的文章。等到我改好后，我才发现，结果也不是那么差，虽然水平不是很高，但是对我来说，还是蛮不错的。

迄今为止，我在这么课上学的东西，我还没有运用到实际生活中，但是，我相信以后会有时间的。

**第四篇：人类学概论期末感想**

人类学概论期末感想

人类与自然的相处过程中发展着自己的物质文化，就像人类文明总是伴随着像资源的使用从而维持自己的生命。我们总是在自然的礼遇中出现并存活，直至今日都无法离开他，更无法忽略他。我们在这里寻根溯源，不光是为了看看过去的我们长什么样，也为了明白我们是如何聚集发展，发明新的工具，兴建城池，发展礼制等社会制度。

直至今日，我们已经在群居的过程中有了自己的文化于社会网络。正如同文字作为一种意义表达的象征符号的时候，在表达我们的感情描述认识这个世界的过程里创造了属于我们自己的文化与各式各样的习俗。

但形成社会的过程伴随着各个小部分的成长，会出现家庭，出现传媒，出现各式不一样的部分，这么多的变化当然伴随着冲突和融合。不论资源还是思想都会给人争辩的理由，伴随着物质生活的迅速膨胀，就像是社会和自然之间冥冥中的冲突，就像进化论在自然选择的过程中，我们必然经历的“变种”。

这让我想到课堂上所说我们变化得从突变，基因重组和，迁徙，选择，这四方面来说的话。不同的族群在经历了同源的师兄与其的分离，他的机体在不同的环境下的变化促成其更加适应环境，去生活，去创造。我们也是在环境的不断变化中，适应环境，创造更加有利于生存的新环境。但与此同时，在不断繁衍的过程中，我们身体的机能也在不断变化，所以我想是否万物总是本身带着趋利避害的本质特征，无论文化或文明的发展有多强大，在生存面前如此微不足道，生存与毁灭总是如此的明朗和重要。

但也许会有人说，人类在千百年的繁衍过程中形成了无比估量的精神力量，在不断的迁徙与地理分隔或什么的因素的影响下有了千万种的不同，这让我更加感受到人类学的繁杂但丰富。并且在学习的过程中学习比较观，整体观，文化相对管教会我们如何用不同的视角去看不同的文化，如何用一双既客观，又不失人情的眼睛来看这个世界与自然。

我们学文化，学制度，学人体机能，学家庭，学艺术，学田野实践，最大的感悟便是人体自身在和自然的融合中不断的变化有和不同的类型融合，这就像我们的习俗延续和和时间的融合中与社会发展的融合。再就是历史所具有的的偶然性是我们无法预测的。而我们到田野，参与实践，研究大大小小问题的同时感受着历史的厚重性。

**第五篇：工商人类学课程简介**

工商人类学课程简介

工商人类学是近年来在西方发达国家，特别是在美国，迅速发展起来的一门跨领域的边缘学科，其核心内容就是研究并推广在工商管理领域内，应用人类学的理论和方法，研究、探讨、和解决工商管理实践中各种各样问题。比如，以美国为例，早在上个世纪的30年代，美国哈佛大学的人类学家，便开始了对西电公司(Western Electric\'s Hawthorne Works)雇员人际关系与劳动效益的研究。他们依据人类学功能学派的理论，应用参与观察等人类学研究方法，得出了一个影响工商管理研究长达数十年，并且至今依然受到重视的结论，即雇员的劳动效益会随着管理层对他们的关注程度的提高而提高。该项研究成果被誉为管理学科人际关系学派的奠基石。

根据工商人类学专家安• 峤丹(Ann Jordan)博士的研究，在上个世纪的80年代，日本的经济崛起加速了全球化的进程，而伴随着日本成为世界经济的重要力量，美国，欧洲，甚至亚洲的其他国家，都对日本文化，尤其是日本的企业文化，产生了极大的兴趣。出于国际经济贸易的需要，学习研究日本文化和日本企业文化，成为欧美许多工商企业管理层的首要工作。在此期间，许多以人类学研究为主的工商管理学术著作问世，比较著名的有理查德·帕斯科勒(Richard Pascale)和安塞尼•安塞斯(Anthony Anthos)所著作的《日本管理之艺术》(The Art of Japanese Management)，特兰斯•迪尔(Terrence Deal)和埃蓝•肯尼迪(Allan Kennedy)所发表的《企业文化》(Corporate Culture)等等。

进入到1990年代以来，工商人类学家的贡献被越来越多的企业管理高层所认可，成为工商管理研究领域的主体组成部分之一。近年来，在市场经济高度发展的西方国家，许多跨国的大中型工商企业出于公司赢利的需要，开始正式雇佣人类学家为公司的管理提供可操作的研究。比如著名的电信设备公司摩托若拉，著名的电器制造商通用公司，著名的金融跨国财团花旗银行，著名的汽车制造商丰田公司，等都正式雇佣了人类学家，有的甚至雇佣了一个人类学家团队，为企业内部的长期正式从业职员，为公司的战略发展而从事人类学方面的应用研究。

与此同时，越来越多的学者为学术目的而开始参与工商管理领域的人类行为研究，比如哈佛大学的杰瑞•撒尔特曼(Jerry Asltman)和格兰特•马克侩肯(Grant McCracken)教授，西北大学的约翰•雪利(John Sherry)教授等。此外，越来越多的商学院教授也开始采用人类学方法从事工商管理研究，比如儒特格斯大学(Rutgers University)商学院教授卡洛•考夫曼-斯卡伯若(Carol Kaufman-Scarborough)博士等。澳大利亚沃隆贡大学(University of Wollongong)商学院的凯西•陆德肯(Kathy Rudlkin)博士与赫曼特• 迪欧(Hemant Deo)博士应用人类学参与观察和深度访谈等方法，在2024-2024年对当地数家银行分支机构进行了以提高顾客满意度为目标的研究，并得出结论说人类学的实地参与观察研究方法，对于银行业来说是最为有效的研究方法，应该大力推广。

而人类学对商学院教学大纲的影响力，正在日益增大，特别是在组织行为学、消费者行为、市场营销与管理、产品设计与开发、商业竞争情报学、跨国经营管理、人力资源管理等课程的教学中。西方商学院的教授们在教学实践中，已经大量引入人类学原理和方法，从而提高了教学质量和效果。工商人类学作为一门独立的课程也开始在一些商学院系开设。自1990年中期以来，一些大学正式开设工商人类学课程，并开始培养工商人类学硕士或博士，比如美国密西根州立大学(Wayne State University)，奥尔根州立大学(University of Oregon)，北德克萨斯州立大学(University of North Texas)，丹麦的哥本哈根大学(University of Copenhagen)。美国的科罗拉多州立大学布尔德分校(University of Colorado at Boulder)更于最近开设了工商管理学与人类学双硕士学位，很受欢迎。

工商管理从总体上来说，在中国还是一个有待发展的学科，而工商人类学作为应用人类学与管理学科的分支，目前在中国还是一片有待开垦的处女地，前景广阔。汕头大学商学院是全国第一家教授工商人类学课程的商学院，课程由田广博士主讲。田广博士是国际工商人类学研究领域的领军学者之一，是《国际工商人类学期刊》的主编。同学们通过对该课程的学习，不仅能够学习和掌握工商管理世界在应用人类学方面的新发展和趋势，而且能够学会如何应用人类学的理论和方法，来解决工商管理实践中的具体问题，进而全面提高学员的管理能力和管理水平。该课程是一门实践性极强的理论性应用型课程，如果同学们对此课程有何问题，欢迎与田广老师联系：gtian@stu.edu.cn.

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找