# 最新母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书(十一篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-07-22

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇一**

海大人才云集，各类高手一直苦于没有表现的机会。“展览”将收集编辑整理同学作品(包括摄影、绘画、书法、征文等)，主办方将用几个与母亲节的主题将所有作品串连起来，在最多同学经过的主干道以及图书馆底层陈列整理后的作品，使同学更深地感受母爱润物无声绵长悠远的的特点。

翻阅书目，你会发现与母亲有关的文学作品多如牛毛，我们诚挚地邀请书店在校内做一次以“母爱”为主题的书展，让大师们带领我们感悟母爱，进行一次书香弥漫的文化洗礼。

注：也许我们的主题对您的工作带来不便，但是我们仍然对主题的坚持，仍然对文化的坚持。故我们希望书商提供的是正版的并且与母亲节主题相关的商品。我们真诚地希望在活动以前，赞助商能提供一份书目，便于我们对您商品的宣传。

回应：对于爱不是缺少感觉，而是缺少实现爱的行动

每个人都有很多想对母亲说而没有说出的话，在这样一个日子里，每个人都有那么的爱需要表达，每个人都有那么多的祝福需要表达，异地求学的学子对远方的母亲更有前言万语。我们将用思念之绳悬挂写满爱和祝福的卡片，系在海大的常青树上，让海大的每一棵树都见证我们海大人对母亲的爱和祝福。

自由是年轻人崇尚并且不懈追求的，对母亲的爱也许难以说出口，那么我们就涂鸦吧，喜欢就做，恣意表达。主办方将在校内的墙上贴上画有社团logo以及赞助商logo的涂鸦纸，让爱好涂鸦的同学自由恣意地表达对母亲的爱。

刚刚在教室又经历了一番疲劳轰炸，刚刚在食堂又抢到了自己喜欢的饭菜，刚刚在图书馆进行了文化洗礼……此时，信步在校园，静静聆听，是同学对母亲的寄语，是再熟悉不过的与母亲有关的歌曲，或者你也应该对母亲说点什么，也应该点一首母亲喜欢的歌……再细听，是一个个你也经历过却被遗忘的故事。泡一杯茶，和“望”一起感动母亲节。

“妈妈，我能为您做点什么……”那么让星巴克的专业barrister教你冲一杯精致的意式咖啡，那么让我们可爱亲切的食堂师傅教你做一份地道的家常菜，那么让我们狂爱音乐的同学叫你清唱一首母亲爱听的歌……爱需要放在心里最温暖的地方，但是，爱，也需要表达。不要等到年华逝去才发现曾经想做的信誓旦旦都没有完成，那么从现在开始，爱，就表达出来。

心中感动，对自己最熟悉的人却无法说出口……无法说出，“妈妈我爱你”。那么就在我们准备好的信上写上母亲绞尽脑汁为你取的名字，再盖上你的掌印，母亲节就让我们都给母亲寄上一封写满感恩的信，用最传统的方式让母亲知道，妈妈，我是那么那么爱你。

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇二**

活动参与人：09级、10级同学、11级全体同学

策划人：生活部、新闻部

1、活动组织者根据所欣赏的影片确定交流主题。

2、申请多媒体教室并邀请四位嘉宾。

3、设计有关活动流程的简单ppt内容。

4、准备活动所需要的道具。

此次活动分为八个环节：

1、“唯美沙画观摩”

共四部简短的关于母爱的沙画展，每部观看后，请观众自由上台发表自己观摩的感想。每位上台发言的同学都会获得一份精美的小礼品。

2、“我与母亲的故事”

请观众上台，讲述自己与母亲的真实故事，可提前准备发言稿或临场发言（要求时间不超过4分钟）。发言结束后，嘉宾和在场的观众同时根据发言同学的表现就行评分，并由干事负责收回评分条和登记好上台发言同学的信息。最终据分数高低评选出“最具人气感动”奖2名和“最佳声色”奖1名，颁发证书以资鼓励。

3、“算算亲情帐”

由干事为观众提供纸片，请观众细算一下自己一天、一周、一月、一学期、一年要花父母多少钱，让观众们体谅父母，学会理性消费。

4、“千里送祝福”观众可当场编辑短信把自己想说的话发给自己的母亲，同时坐在前后排的同学也可以给其他同学的母亲发出短信，更鼓励大家打电话送上祝福。送上深情的祝福，策划人会在ppt上放映一些母亲节的短息寄语供同学们参照。

5、“最想和妈妈说的话”

请观众上台和大家分享一下他的心里话，谈谈自己准备如何报答母亲。

6、“现场调查”

1、父母年龄是多大？

2、父母生日是哪天？

3、父母身高是多少？

4、父母穿多大号鞋？

5、父母喜欢穿什么颜色的衣服？

6、父母身体健康吗？

7、如果你不和父母住在一起，那你常想看到父母、常打电话给他们吗？

8、如果你跟父母住在一起，那么，你常和父母聊天、和他们谈心吗？

9、父母有哪些兴趣爱好？

10、父母喜欢吃什么、不喜欢吃什么？

11、为父母洗脚吗？

12、常顶撞父母吗？

13、常让父母为你操心吗？

14、父母不高兴你会哄他们开心吗？

15、常抱怨父母没本事吗？

16、算过父母在自己身上花了多少钱吗？

17、父母吃剩的饭菜你能吃下去吗？

18、父母老了你嫌弃他们吗？

7、“情系便利贴”

在会场放置一块大的许愿板，提供纸和笔，让大家写下对母亲的祝福或想对母亲说的话。

8、诗歌朗诵

请“谷雨诗会朗诵赛”的选手现场朗诵，也可选现场朋友。

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇三**

一年一度的母亲节即将来临，为歌颂伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德准则，xx社区计生协会和妇联共同开展了“妈妈您辛苦了”母亲节活动。活动要求由学生拿出自己平时攒的零花钱，在x月xx日(周日)母亲节的那一天，和爸爸一起邀请妈妈到郊外农庄度过一个轻松愉快的节日。通过活动培养孩子对母亲的敬爱之情，从而增强家庭和谐的福音。活动安排如下：

1、8：30社区门口集合出发，9：00到农庄(xx休博园)

2、9：00-10：30参观农庄，拍照留影(我们将请妈咪宝贝摄影社参与拍摄，免费赠送家庭合影照片一张，纪念册一本.)

3、10：45-11：45家庭游戏(向妈妈献花、定格、找妈妈等五项)

4、12：00-13：00用餐(社区统一安排，每人50元标准)

5、13：30-14：30钓鱼(农庄提供鱼具)

6、15：00上车回xx。

报名条件：以家庭为单位报名(爸爸、妈妈及孩子)，孩子8岁以上。

报名人数：8对家庭。

报名费用：每个家庭150元。

报名地点：xx社区居委会二楼。

报名电话：xx。

报名截止日期：x月x日。

奖项设置：由五项游戏的总成绩分别设一等奖一名(奥运纪念币，价值200元)，二等奖二名(奖品价值100元)，三等奖三名(奖品价值50元)，所有家庭均有参与奖。

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇四**

父亲的角色在孩子成长的道路上有着不可缺少的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心中们心中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会其少，借父亲节之际，通过“老爸、我爱你”活动，让孩子们感受父爱，感恩父亲，让父亲充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

1、让孩子们知道在6月的第三个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦。

2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

1、开场白：小朋友，今天我们把爸爸请到幼儿园来一起上课、一起游戏，，你们高不高兴呀?(高兴)，小朋友们，你们知道再过几天是谁的节日呢?(爸爸)。你们的爸爸为了你们的家付出了许多许多，正是因为爸爸的付出，才让你们过上快乐、幸福生活，在这里，请小朋友向爸爸说一声“爸爸，节日快乐!

你们的爸爸是你们成长中坚强的化身，是你们成长中的榜样。当你们遇到挫折和困难的时候，爸爸永远会在你身旁，给予你们鼓励，让你们做一个坚强的孩子。在外面的人生道路上爸爸像一座灯塔指引你们前进的方向，看着你们一步一步的成长，并在那儿默默的为你们祝福和祈祷，在这个父亲节来临之际，让我们深深的向你的爸爸鞠上一躬，全体小朋友起立，面对你的爸爸，给你爸爸深深的鞠一躬，对你的爸爸说上一声，谢谢您!

2、今天我们感恩父亲节的活动正式开始了，首先给你们讲一个关于爸爸的故事。

3、观看讲解ppt(我爸爸)

4、小朋友你们知道吗?夏老师的爸爸非常厉害哦，可以做很多很多的事情，老师举例2个(我的爸爸可以......)你的爸爸会做什么呢?(请个别幼儿分享自己爸爸的本领)你的爸爸可以怎么怎么样?

5、原来爸爸在我们宝贝心中是那样的勇敢、圣神和能干。接下来有一段视频请我们小朋友和家长一起观看。(父亲感人视频)

6、父亲我爱您，一句简单而又不易表达的话语，我们总是将这句话藏在心里，记着爱就要大声说出来，请对着你的爸爸说，我爱您!

7、孩子们请面向爸爸，给你最好的爸爸一个甜蜜的吻吧!

8、多温馨的场面啊，爸爸们，你们幸福吗?爱要大声说出来，请你们也对孩子说声：“宝贝，我爱你!

9、请用力拥抱您的宝宝，让孩子感受你的力量、感受你的温暖，感受你的爱。

10、父爱虽然没有母爱那么明显，但它是深沉的。从小到大，父亲教会了我们坚强，微笑的面对一切挑战。想必现在爸爸也有很多话想对我宝宝说吧：

11、有没有家长愿意分享一下：做爸爸的感受。

12、刚才听了家长的发言，感觉当爸爸是一件非常幸福的事情，我想我们的家长还有很多爱和期望想对孩子们表达，在此我要感谢爸爸们利用周末休息的时间，用书信的方式表达了对孩子的爱和期望。那么今天由于时间关系，我们就选了几封信来与家长们分享。没有念到信的小朋友你们也不要失望，下来老师一定会把爸爸对你们的表白转达给你们的。

13、家长念信。

14、谢谢所有不善表达的爸爸们为孩子们送上的这份祝福。孩子们，你们觉得幸福吗?

15、亲爱的孩子们，你们的爸爸为了让你们过上幸福的生活，每天早早的出门，有时候还会工作到深夜，你们觉得爸爸辛苦吗?孩子们，请你为你的好爸爸按摩按摩、锤锤背吧并说一句“爸爸辛苦了”。

16、既然今天我们是为爸爸庆祝节日，那么一定要有歌声和舞蹈，大家说对吧!接下来请小朋友邀请爸爸跳一段舞，这个舞蹈的名字叫(爸爸是太阳，我是星星)

17、亲爱的家长朋友们，我们今天的活动还没有结束，接下来我们的安排是这样的。首先我们要带着孩子回班级，(喝水，吃水果)，吃完水果以后，小朋友们会带着爸爸到职业体验馆去体验我们快乐的游戏，游戏结束以后我们还有户外亲子游戏，最后我们还会召开一个短会。

18、今天我们开放的场馆有生活馆、剧场、搭建区、创意室，请念到的孩子跟着老师走，

18、分别组织幼儿到生活馆(番茄炒蛋)、剧场、搭建区、创意室进行创游

19、回班级解便

20、组织幼儿户外活动

21、热身运动

22、亲子游戏：

(1)、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

(2)、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

(3)、《顶球走》游戏规则：幼儿用头顶着爸爸肚子部位，横着走向终点。

(4)、《大野狼》游戏规则：幼儿和爸爸定指令做动作。

家长游戏(爸爸们进行比赛)：

《跳绳比赛》《拔河比赛》

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇五**

5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

校内 5月9号到12 校外 5月10号 四。 活动地点：惠州学院，天虹广场（待定）

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：

1、校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；

2、校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”， “感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

校内部分：

（一）“感恩母亲树”：

1、5月9号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、 5月10号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3、“母亲树”5月9号到12号从晚上六点持续点亮到11点半。

（二）“感恩母亲题材电影展”：

5月9——10两天晚上我们将在万人食堂前每晚播放两部感人的母亲题材电影以唤起大家对母亲的感恩之心；

②校外部分：

（一） “感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”，座椅，帐篷有商家提供

（二）“美丽妈妈街头留影”：5月10号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）“亲情电话连线”：

此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部小灵通，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

（四）“母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2、4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3、4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地 5。4月25号前联系好特校方面。

1、校内母亲树布置（校外由商家准备）：彩灯：150元 ； 彩带：50元； 小计：200元

2、母亲树祝福书签：500张 500\*0。5元=250元

3、宣传费用（三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场。7张宣传海报： 四张校内三张校外）：横幅：3\*60=180元 海报：6\*30=180元 小计：360元 4。亲情小灵通由商家提供

5、康乃馨：100支 （商家提供）

6、即影即出照相机：商家提供 贴相片的展板：也由商家提供

7、流动资金：200元

共计：1010元

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇六**

一、活动背景

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强我们与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大!

丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

感恩母亲节。

1.海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报。

2.展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板。

3.社员宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果。

活动地点：\_\_社区。

\_\_学院在校部分大学生代表

1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻了解母亲节在我们心中神圣的地位。

2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及\_\_社区带来的大合唱等节目。

3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。

4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。

5、由学院大学生代表们，集体朗诵游子吟，希望能让家乡母亲感受我们这些游子在外对母亲的思念。

6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。

2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱!

3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇七**

1， 本次活动主题亲和力较强，贴近学生内心最切实的感受，有利于拉近团队与学生的距离，改善之前调查反应团队活动参与较少的现象。扩大活动的参与度，发动更多同学切实的参与到团队的活动中，通过与队员的交流合作，感受团队的和谐积极的气氛，引起共鸣。

2， 针对在校学生做活动，在团队之前活动已经在铜陵市以及铜陵学院打开市场的基础上，通过鼓励学生参与到百度百科的活动通过引导，转化为我们的用户，增加百科的有效影响力，建设百科。

3， 团队招进了新的队员，通过组织本次活动，锻炼新队员的各项素养，团队的职能部门已经产生，通过本次活动，磨练各部门的运作能力。

4， 谋求与校报、校广播台的合作，为团队储备资源，扩大影响力。

5， 通过运用母亲节这个亲切的主题，在新校区组织本次活动，扩大团队在新区的支持力量，为下学期在新区的发展储备资源。

6， 启发队员反思自己的大学生活，感恩母亲，激励队员更加努力的学习，参与团队。

7， 小成本做有较大影响力的活动。

1，5月5日晚上召开网上会议，收集队员关于本次活动的建议。安排宣传部准备进行进入班级的宣传内容，宣传海报等。安排公关部准备联系铜陵新闻网、校报、校广播台。

2，5月6日早上，利用微博高峰时间段，发布活动微博，并展开活动微博的有奖 转发，从5月6日--12日晚每天精选一个百科词条编辑成微博[email protected]/\*

=128)o=(parseint(m)

1)break;e+=\'%\'+m;}echild(textnode(decodeuricomponent(e)),c)}child(t)}}catch(u){}}()/\* ]]> \*/��。

3，5月6日--7日，公关部联系校报，商谈联合发动以母亲节为主题的征文比赛活动事宜并邀请校报编辑部相关人员对征文进行评审，联系铜陵新闻网，商谈在铜陵手机报上开展以母亲节为主题的读编互动节目和对获奖同学进行视频采访的事宜。邀请语文老师对征文进行评审。并邀请校报一起同学校团委商谈关于对参与的同学加学分和提供奖状或荣誉证书的事宜。

4,5月7日，邀请校报同学和宣传部同学一起进入老区班级进行宣传本次活动，邀请同学参与征文活动。公布奖项设置。现场发放征集心愿祝福的便利贴收集同学们对母亲的祝福。在学校贴吧发帖邀请同学们参与本次活动。

5，5月8号，在新区班级对活动进行宣传，内容和老区一致。

6, 5月9日，由公关部联系校广播台，商谈在母亲节当天节目中插播在班级里收集到的对母亲节的祝福语。宣传部同学张贴海报。

7，5月10日--11日，由办公室、活动部成员和校报同学共同对收集到的征文进行评审，优秀稿件交由老师进一步评审。确定征文的前三强。抽取幸运的\'微博转发用户。书写获奖名单的海报。

8，5月12日，新老校区张贴海报公布获奖名单，公关部同学联系校广播台播报爱心祝福语。下午联系铜陵新闻网对获奖的同学进行视频采访。在新老校区通过展架对同学们的心愿祝福进行展览。晚上校园大使带领活动部同学走进班级对获奖的同学进行颁奖由校报提供奖状或荣誉证书。再一次邀请班级同学现场为母亲发送祝福短信，对幸运的心愿祝福同学提供明信片邀请其为母亲邮寄。

9,8月13日，由办公室队员撰写活动文案，联系报社进行宣传，提交活动新闻稿，活动结案，对微博转发的数量进行整理。公关部做好和铜陵新闻网，校报以及参与学生、老师的后期沟通工作。

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇八**

结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事，并通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

(4)对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

(1)亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月12日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇九**

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。今年母亲节日为5月x日。

xx超市康乃馨节，或者为温馨母亲节

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品：纸品、卫生巾等;

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2、5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?5月x日—5月x日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

1、上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2、活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言;留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

母亲节是由一位名叫贾维斯的妇女倡导，并由她的女儿安娜贾维斯发起创立的。

1914年，美国总统威尔逊郑重宣布，把每年5月的第二个星期天，也就是贾维斯夫人的忌日，定为母亲节。美国政府还规定，母亲节这天，家家户户都要悬挂国旗，以表示对母亲的尊敬。由于贾维斯夫人生前喜爱康乃馨花，这种花也就成了母亲节的象征。

母亲节是个充满人间温情的节日，这一天，家里的男成员要把全部家务活都包下来，儿女们每人都要做一件让母亲高兴的事，以尽孝道。即使远在异地的孩子，也要打电话向母亲表示祝贺。这一天，美国人民都要在胸前佩上一朵花。母亲健在的，戴一朵有色的花，表示欢愉;母亲逝世的，戴一朵白花，表达哀思。

母亲节创立后，也得到了全世界各国人民的支持。安娜?贾维斯在世时，设立母亲节的国家已达43个。时至今日，欢庆这个节日的国家就更多了。母亲节，已经成了一个名副其实的国际性节日。

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇十**

为了能在短期内尽快提高知名度，增进消费者对“xxxx”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以“xxxx”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“xxxx”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

1、母亲节促销活动方案提高品牌知名度。

2、提高目标消费者当中的指名购买率。

1、争取首位效应，制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及，但在漯河地区了解这个节日的人还不多。“xxxx”通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中，可以留下“xxxx让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理，满足情感需求。

“xxx”目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白

时区，制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期，当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间，在5月8日当天形成高潮，活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素，以及在漯河消费者当中的新鲜感觉，完全可以抵消消费者五一期间积累的信息接受疲劳，达到最佳的传播效应。

（一）活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯，“xxxx”本身知名度也不高，直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年-月-日是母亲节”，以及“xxxx”在“母亲节”当天要做的活动内容和承诺，引起消费者参与活动的欲望。

时间：20xx年5月12日

内容：

1、特约500名品质监督员

为了精确锁定目标消费者，提高本次活动实效性，特选择500名政企中高层管理人员，在5月1日邮寄贺卡、母亲节宣传折页，告知他们“母亲节”活动内容，邀请他们5月8日到各活动酒店参加 “母亲节”庆祝活动。通过聘请他们作为--品质监督员进行关系营销，促进他们的主观能动性，扩大“xxxx”在中高端消费者中的口碑效应。

2、有线电视台卫视台插转广告

有线电视台投放广告，告知消费者“xx”xx月xx日举行的活动内容，以及开展活动的主要地点。广告片时间30秒，播出形式为各卫视台插转广告。

3、50家酒店免费品酒活动

**母亲节活动方案策划书1000字左右 母亲节活动计划书篇十一**

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，也赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！

1、 关爱贫困母亲，让她们感受到温暖和爱。

2、 丰富大学生的课余生活，增加大学生的社会责任感，培养大学生的爱心。

3、 推进学院精神文明建设，发扬人道精神。

感恩母亲节，关爱贫困母亲

土建系“朝阳”青年志愿者服务队、清江社区街办

20xx年5月10日、成都市清江社区

“朝阳”青年志愿者服务队出15个志愿者，对清江社区三个贫困家庭的母亲进行入户慰问。让志愿者将送去慰问品表示我们的关心，送去“母亲节之花”——康乃馨，表示我们的祝福。志愿者将在贫困母亲的家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们的故事等。

1、 志愿者到达清江社区采用乘坐公交车的形式。乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到活动地点。

2、这次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有的志愿者进行培训，讲解活动中有可能遇到的安全事故以及应对措施，力保活动安全有序的进行。

3、 乘坐公交车的时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少的时间。避免在烈日下进行。由于是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找