# 最新平安夜晚会活动策划案例(12篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-07-30

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。平安夜晚会活动策划案例...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**平安夜晚会活动策划案例篇一**

嘉年华的英文单词是“carnival”，“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“五校联欢庆圣诞泉”。通过圣诞节晚会，推崇阳朔外语特色，营造一种团结向上、青春健康活泼的气氛。

学校x外国语学校

20xx年xx月xx日

晚会时间为xx:xx——xx:xx

其中xx:xx为狂欢时间

于12月17日晚上7：00在x外国语学校选拔各校各推荐2名，其中建议推荐一名外教，选拔主持人评委各校各出一人，请于12月17日晚上6：50到场抽签

(由主持人共同完成)

xxx

由x外国语学校负责联系桂林专业舞台制作商

欧文书院负责

1.啤酒2打、矿泉水4件

2.抽奖箱(红色，要求大方)

3.入场唬1000份(设计要求：突出圣诞主题)

4.抽奖小礼品(帽子等)

专业制作，刻成碟欧美达负责

1、开场热舞表演者：邀请文工团或者x学校舞蹈队

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、县领导致词----校长代表及校长发言

4、主持人介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目：待定

备注：节目中各校负责自校的节目，并提前2个节目催场并签到

6、晚会颁奖：(颁奖小组：五校各选两位评委)颁奖小姐(明智负责及培训，要求分为：迎宾小姐4名和颁奖6名，并准备礼仪服装。)

备注：

1.24日晚上颁奖只颁发奖金牌，奖金12月25日到卓悦负责人处领

2.奖金牌由明智负责要求：红色底，大方

7、评选：

一等奖：一名500元奖金

二等奖：两名200元奖金

三等奖：三名100元奖金共计：1200元奖金

8、服装费：

a.主持人506=300元欧美达负责

b.演员各校自己准备

9、从各校选拔5个精彩节目，要求不能全部是歌曲，如果节目不够，务必在12月10前通知王莹处，由其他学校准备参加。

10、等待平安夜钟声的敲响(若时间间隔过久可安排歌曲或者游戏)

11、迎圣诞幸运大抽奖道具：抽奖箱、编有号码的纸条(主持人视晚会具体情况而定，约定4个游戏)

12、难忘瞬间——评委、领导、主持人、演员等集体合影专业摄影师负责卓悦负责邀请

13、晚会结束大合唱《难忘今宵》(各校提前准备好，学会歌曲，记得歌词)

学校和x负责收拾物品并整理场地。

x负责准备和搬评委席的桌椅，x负责桌布。

x负责清洁打扫场。

灯光师音响师灯光师由专业舞台设计人员负责(x负责邀请)

**平安夜晚会活动策划案例篇二**

happy20xx——圣诞游园活动及礼物\"对对碰\"

通过happy20xx活动一方面丰富西溪校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强西溪学生对校园的感情，促进爱校之情。

活动时间：12。22—23（报名）

12。23晚派送贺卡

12。24下午，生科院操场\"对对碰\"（晚派送礼物）。

活动规则：总共设15对相对应的卡片，如\"黄蓉与郭靖\"等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取\"黄蓉\"的寝室成员能寻找到抽取\"郭靖\"的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室（或者现场领取）。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

时间12。24（周五）下午

地点室外生科院操场

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1。名称：知识问答活动（问题有关浙大以及西溪校区公管会等等）

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

2。名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写\"表演节目，获得奖品等）

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据\"字条\"的内容给该同学对奖。比如：字条里写着\"跳绳一百，奖励桔子两颗\"，那么该同学只有得按\"字条\"。

大学生活动是大学校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，提高人际交往能力，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会，促进我协会与兄弟社团的友好合作关系。

由国际礼仪协会承办的一年一度的圣诞舞会是一个让同学们相互认识相互交往的平台，也是一个才艺展示的舞台。舞会作为我协会特色活动，保持活泼、新颖、时尚的特色格调，今年的主题是中式与欧式的混搭，不同文化的碰撞与融合，不会显的单调乏味也不过分吸收欧式风格，庄重中活跃着时尚的气息，凸显国际礼仪协会的国际化特质。

生气浪漫之夜，挥洒青春的色彩。舞会的目的在于给同学们提供一个展示自我的平台，让同学们获得一个娱乐放松、结交朋友的机会，并展现当代大学生的风采。这有助于活跃大学生生活，加强同学们之间的交流，从而更好地迎接新的挑战；还有利于增加各兄弟社团亲合度，增强凝聚力。对传播校园精神文化，推动校园精神文明建设方面具有重大意义。

灵感的碰撞

活动时间：\*\*年12月24号晚19点30分

活动地点：教职工活动中心

主办单位：河南大学校团委社团联合会国际教育学院。

承办：国际礼仪协会

河南大学友好社团

活动对象：国际礼仪协会会员、兄弟社团委员、合作社团相关人员

活动工作人员：国际礼仪协会各部，兄弟社团相关人员、学生会宣传部、文艺部，青协专服部。

1、各部安排

办公室：租借场地，确定舞会时间地点，租用舞会所需物资，协调各部准备舞会，舞会期间的灯光音响设备的控制。

公关部：通知各兄弟社团参加舞会，协调各社团彩排节目，与各社团文艺部共同审查节目。

外联部：保证舞会资金

策划部：确定主题、活动策划以及会后总结

宣传部：利用网络、海报、展板等进行宣传

礼仪部：负责会场礼仪及接待安排，装扮准备

2、选择主持人

3、会场布置（注意凸显主题风格）：各种音乐的准备（包括舞曲、节目音乐、开场舞音乐、倒计时音乐、游戏所需音乐），要求按照顺序全部拷入电脑中；

4、前期宣传

a十号教学楼前以招收节目、晚会宣传展板形式进行宣传。（面向全校招收节目，节目以清新活泼为主，还需要富有文化底蕴或欧美风格的）

b制作海报（需中式与欧式的混搭型）

喷绘海报3张x3090元

横幅1条50元

展板制作1块18元

马克笔1盒12元

人员装扮彩妆和服饰500元

现场饮用水以及其他消耗品75元

租音箱话筒1套100元

租场地300元

演出道具与会场装饰设计150元

蜡烛50

（烟花）未知

总记1310元

1、所买物资提前一日必须全部到位；

2、下午三点之前办公室人员准备好所有舞会所需物资，其中包括音响设备、笔记本电脑、所借灯具、圣诞树及其装饰品、所买礼品、气球、打气筒、圣诞服、圣诞帽等；

3、下午3点所有男生到办公室搬东西，所有女生到现场吹气球、打扫卫生，布置舞会现场；

4、到6点时一切准备就绪，达到舞会开场时的状态；

5、6点30分团委学生会所有人员就位，包括音响师、主持人、开场舞人员、圣诞老人、现场指挥者、节目表演者；

6、男生除去设备人员、主持人、节目表演者、圣诞老人、音乐控制人员、领舞人员、现场机动调动人员、摄像人员，其余所有主要负责现场秩序的维护；

7、女生除主持人、音乐控制人员、摄像人员、现场机动调动人员、寻找心愿人员（外联部女生），其余全部进入到观众中去，进行领舞，调动现场气氛；

8、7：00舞会准时开始。

1、节目开始之前，圣诞老人登场音乐响起，圣诞老人在dj音乐中以走t台的形式走到场地前面，同时开始舞动，事先安排会跳舞的成员集体下台领舞，场面要大，人要多，舞种不限，以调动气氛为目的，将与会所有人员带动其中。

2、在开场舞中主持人致辞，宣布晚会正式开始。

第一部分：古典

此部分可以穿插具有中国古典风的走秀

第二部分：碰撞

穿插互动小活动

第三部分：欧式

穿插具有欧美风格的走秀或歌舞表演

（按照舞会主题“灵感碰撞”展开，由中式到欧式，到两种风格的融合，紧扣主题）

预计节目需求量：十五个以上（交际舞蹈、民乐、语言类、街舞、乐团、歌唱等）

3、由公关部提前安排人员负责舞会结束后的会场清理工作。

1、提前做好道具及音响、麦克风的检查，保证能正常使用。

2、节目要紧凑连续性强。

3、各兄弟社团成员要到位。

4、会场各类救生措施要到位，逃生门等。

5、蜡烛等易燃物品保管得当，救火工具以防万一。

**平安夜晚会活动策划案例篇三**

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分\"圣诞义卖\"、\" 圣诞联欢\"、\"圣诞有礼\"三大系列。具体安排如下：

12月19日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达，布置相关任务。

12月19日～24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案，12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人：金卫华)。

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人：史向前)。

三～六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

1.圣诞义卖活动

活动时间：12月25日 中午11：50～中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一～六年级

具体要求见十二月每月一事\"爱心义卖\"方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2.圣诞联欢活动

活动对象：一～六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：走读：12月25日下午2：50～4：20

半托： 12月25日晚上5：30～7：00

全托： 12月25日晚上6：00～7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(2)老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求);

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值

班、保育老师也戴圣诞帽。

3.圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12月24日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

四：活动策划 钱慧珍 陈伟慧

六：后勤保障 陈永敏 茅静丹

文字报道：顾佩华

联系、接待海门电视台记者：陈伟慧

拍照：朱春健

录像：王健辉

资料上传：12月23日晚前有关老师将圣诞主题文化阅读课设计电子稿上传十二月每月一事\"快乐圣诞\"中\"文化阅读\"文件夹;12月26日晚前各班班主任将活动方案、活动串联词、学生阅读材料以及活动照片(精选5张)上传十二月每月一事\"快乐圣诞\"相关文件夹;12月27日晚前美术老师各选送6～10幅圣诞主题的绘画、手工作品至三语办公室。

**平安夜晚会活动策划案例篇四**

20xx年圣诞节即将来临!为了让学生体会到独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

：

20xx年12月24日

：

xx大学学生活动中心

：

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的`祝福洒向人间。

：

活动操作策略

(一)、主景点布置

1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室,桌球室,影视厅,射击模拟高尔夫室,按摩保健室:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客,商务客人所送的礼品,预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

(一)、学生会所有的成员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》 《天使歌唱在高天》 《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果2024枚，费用大约2024元;

亲情卡片2024枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

需要支持：

圣诞老人演员(我司提供)

鹿(道具1000元)

雪花机费用500元

**平安夜晚会活动策划案例篇五**

玩游戏

平安之夜party

20xx年xx月xx日

2号楼503教室

10级商务管理1班全体同学

通过平安夜晚会的活动旨在让每一位同学回顾一年的喜怒哀乐，在过去的日子里学会找到属于自己的方向和让他们在自己生活中感念商管的温馨，让他们在生活中学会感恩，彼此分享一年来生活中的喜怒哀乐，表达内心的祝福及爱。

1.先在班上宣传这次晚会，调动班上同学的积极性。

2.分配晚会上的任务：确定:xxx和xxx为主持人xxx和xxx负责拍照xxx和xxx晚会工作人员示范游戏玩法维持秩序

3.确定节目单：

a.接歌b.比手画脚(猜字)

c.真心话、大冒险

d.全班合唱

4.准备晚会时所用的文字、音乐材料及道具，制作ppt。

5.布置教室，营造艺术氛围，烘托主题。

1.晚会成员准时就座。

2.晚会主持人发言，讲明晚会的主题及目的，宣布晚会开始。

3.通过ppt向同学介绍这次晚会的具体流程及游戏规则

4.游戏开始：

a.接歌(由主持人说出一个字，同学唱出一句含有该字的歌，按当晚座位轮流上台唱，歌曲不可重复，重复者出局。)

b.比手画脚(即猜字游戏，有主持人抽号码，随机抽出五人为一组，给出他们要猜的词语，先背着屏幕让第一个人看要猜的字，然后拍她接下来的人的肩，接着传下去。

c.真心话、大冒险(写让同学们分别把真心话和大冒险写出来分别放在两个箱子里面，由主持人抽号，抽的同学上去抽真心话或大冒险随选，并完成纸上所写内容。

d.全班合唱(xxx)……

5.班会主持人对本次晚会做简短的总结，重申主题，展望未来，并宣布晚会结束。

1.晚会按时进行，成员准时出席。

2.班会秩序维持较好纪律，请同学将手机调为静音或振动。

3.安排好相关人员拍照记录。4.保持教室清洁和活跃的气氛。

**平安夜晚会活动策划案例篇六**

：20xx年12月24日

：xx大酒店

：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

：

活动操作策略

（一）、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算2500元）

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

（二）、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

（三）、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

（一）、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（二）、安排两名圣诞天使迎宾。

（三）、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（四）、酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》 《天使歌唱在高天》 《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等）

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果2024枚，费用大约2024元；亲情卡片2024枚，费用4000元。

**平安夜晚会活动策划案例篇七**

12月24日

本班教室

1.通过活动让各位学生初步了解西方的节日和西方文化背景

2.在公共场所参加聚会的礼仪，让学生充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3.学生在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

1.教师准备：环境布置策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为学生准备材料进行空间悬挂装饰

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实;

2、学生准备：为学生准备节日盛装(女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹深色裤子，也可以打领结扮演王子)学生利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让学生成为环境中的小主人

3、家长准备：

(1)准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

(2)准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、

(3)家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味!

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享!肉类、青菜类、炖菜、炝拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长之间菜做有重样)注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号!

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离学校较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢!

**平安夜晚会活动策划案例篇八**

一、活动目的：20xx年圣诞节即将来临！为了让学生体会到独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

：20xx年12月24日

：xx大学学生活动中心

：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

：

活动操作策略

（一）、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算2500元）

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

3、中西式餐厅、咖啡厅，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

（二）、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

（三）、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

（一）、学生会所有的成员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（二）、安排两名圣诞天使迎宾。

（三）、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（四）、酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》 《天使歌唱在高天》 《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等）

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20xx枚，费用大约20xx元；

亲情卡片20xx枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员（我司提供）

鹿（道具1000元）

雪花机费用500元

**平安夜晚会活动策划案例篇九**

一、活动目的

2024年圣诞节即将来临!为了让学生体会到独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在\_市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

2024年12月24日

\_大学学生活动中心

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

1、圣诞节学生活动中心的布置及装饰

(1)主景点布置

大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，显得高大气派，吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(2)其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

(3)礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

2、学生活动中心整体气氛布置

(1)学生会所有的成员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(2)安排两名圣诞天使迎宾。

(3)安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(4)酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年方夜半》《圣诞钟声》等等)

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份\_大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果2024枚，费用大约2024元;

亲情卡片2024枚，费用4000元。

圣诞老人：背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

**平安夜晚会活动策划案例篇十**

场地安排：音响、火堆、烟花以及彩灯及圣诞树以及圣诞礼物的安放

人员安排：音响调试员一名，录像人一名，圣诞老人一人，主持人两名;

礼物安排：每人准备苹果一个，棒棒糖一根，荧光棒2根，可乐一瓶，

圣诞帽一个;

伙伴们提前领到一张入场卷，入场时凭票入场，并由圣诞老人派发礼物;

工作人员开始点燃篝火，调试好音响，悬挂彩灯，并在圣诞树上悬挂礼物，

将烟花放在楼顶待燃放;

唱响平安夜歌曲，主持人上场，燃放烟花

4：热身舞蹈：兔子舞，全场互动

5：猜谜语时间：可选择主持人提问式或悬挂谜面由伙伴撕下来兑换，礼物由圣诞老人到圣诞树上取下给大家

6：抽奖环节(三等奖)

7：专业人员才艺表演

8：个人才艺表演

9：趣味游戏

10：抽奖环节(二等奖)

11：庆生会

12：趣味问答

13：抽奖环节(一等奖)

14：燃放烟花，拍集体照

15，结束。

**平安夜晚会活动策划案例篇十一**

1、活动主题: 圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨: 为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月24日晚18:00

4、活动地点:江西外语外贸职业学院大学生活动中心

5、主 办 方:江西外语外贸学院院团委团体联合会

6、承 办 方:江西外语外贸职业学院院团体联合会及各社团

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：柳某某

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组 长：各协会分管副主席 和分管艺术部主席

组 员：各协会会长及参演人员

任 务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传服务组

组 长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组 员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务：

a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c、晚会全过程节目摄影

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组 长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组 员：财务部成员

任 务：

a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b、保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组 长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组 员：文艺、体育、学术部部门部员

任 务：

a、晚会现场的设计与装饰

b、确保演出当天舞台装饰的完整性

c、负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组 长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组 员：外联部部员

任 务：

a、负责晚会的赞助

b、确定晚会邀请的嘉宾(7所高校总计不超过15个)并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作

c、联系好兄弟院校的节目

d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组 长：彭某某

组 员：策划部及秘书处部员

任 务：

a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b、晚会现场话筒的传递

c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组 长：副主席

组 员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任 务：

a、扩展部：负责清理晚会会场的布置

b、财务部：负责晚会会场的场地清扫

c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的馔写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责 (节目附表)

12、晚会后期工作：(1)清扫会场(由清场组负责)

(2)送嘉宾(由外联组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要 海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“xxx(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

5、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

宣传：海报：3元/张 15张=45元

横幅：40元/条 2条=80元

宣传单：0.2元/张 100张=200元

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张 1张=20元

圣诞树：80元/棵 1棵=80元

喷雪：2.5元/瓶 6瓶=15元

气球：0.5元/个 20个=10元

彩带：0.5元/条 30条=15元

氢气球：1.5元/个 20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张 2张=4元

油性笔：3元/支 3支=12元

奖品设置：保暖水杯 15元/个 10个=150元

如果晚会遭遇停电状况的话

1、由秘书处负责看管晚会财务。

2、由文艺部负责看管表演所需道具。

3、由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4、如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5、如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6、如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“xx圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“外语外贸职业学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

**平安夜晚会活动策划案例篇十二**

为庆祝xx年的圣诞节，丰富我院学生的校园文化生活，锻炼学生的综合能力，决定在圣诞节举行一系列活动来庆祝。

1、时间：xx年12月24日 17:30~20:30

2、地点：遗爱湖公园前广尝遗爱湖畔

1、策划主办：黄冈科技职业学院

2、承办：

3、协办：遗爱湖公园管理处、赞助商

本次活动采取比较自由开放的活动形式，由学生组织，学生自愿参加。场地设在浪漫而又富有诗意的遗爱湖畔，学生、市民皆可参加。文艺节目积极向上，能够体现当代大学生的激情与活力。节目内容贴近大学生生活。活动设有游戏及问答环节，注重台上与台下的相互交流。

a、圣诞树亮灯仪式（5:00~6:00）

1、介绍领导嘉宾（5:30~5:35）

2、简述圣诞节相关知识（5:35~5:45）

3、领导讲话（5:45~5:57）

4领导共同点亮圣诞树（6:00）。

注：领导台下就坐，观看文艺表演。

b、文艺活动（6:00~？）

包括：a唱歌、b跳舞、c游戏、d有奖问答、e送苹果、f念祝福、g现场表白

c、放许愿灯 （？~）

1、放许愿灯

2、放河灯

a、前期准备

1、道具准备

a）圣诞树，规格：高2~3米，带有彩灯；有赞助商提供。

b）圣诞贺卡，不需要太大，但一定要可以挂在圣诞树上；自己购买。

c）许愿灯，50个，由自己购买。

d）河灯，50个，由自己购买。

e）打火机，提醒要放许愿灯的需要自备打火机。

f）舞台灯光，外包给庆典公司。

g）桌椅，学校自带。

h) 花卉，与学校协调搬。

2、场地准备

a）舞台，放3~5长长条桌，配桌布。

b）舞台外檐，放几盆花。

c）会场中间，放一个2~3米高的圣诞树。

d）舞台一侧，放置音响设备

e) 电路设置，由公园管理处帮助处理。

b、会后清场

1、卫生清理

2.、转移设备，所有会场用到的设备，无归原位

1、总负责人：

2、执行负责人：

3、节目组：

4、道具组：

5、后勤组：

a、天气恶劣：如遇到不良天气，如雨雪天气或大风天气，活动场地则改到学校多三

b、停电：几率几乎为零，不考虑。

活动口号：开心圣诞 祝您平安，激情圣诞 满足您的愿望 活动宣传语：

许愿灯：放飞一个代表自己心愿的灯，

苹果：送给我的爱人或者爱我的人一个苹果，愿他们平平安安。

圣诞树：在圣诞树上偷偷的留下自己的愿望，讨好我们的圣诞老人。

圣诞帽：自己带上圣诞帽，做一次圣诞老人，去帮助需要你帮助的人。

准备物品：圣诞节圣诞帽、圣诞苹果、孔明灯、圣诞树、圣诞袜

活动场地：遗爱湖、学校

沟通部门：院团 委、遗爱湖公园管理处、赞助商（黄商集团）

准备材料：活动策划方案

活动形式：文艺晚会、有奖问答、放孔明灯、圣诞树

活动流程：圣诞树点亮仪式——文艺表演——有奖游戏——放孔明灯（经典祝福）

席领导：遗爱湖公园管理处、黄科团委

出席嘉宾：中国移动黄冈分公司、黄商集团

提前沟通部门：遗爱湖公园管理处、中国移动黄冈分公司、黄商集团、、黄冈市公安局黄州分局

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找