# 美丽乡村建设乡村旅游工作现场会讲话

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-07-30

*美丽乡村建设乡村旅游工作现场会讲话今天，我们在这里召开美丽乡村建设暨乡村旅游工作现场会，就是要认真学习习总书记的一系列重要讲话精神，贯彻国务院支持我X加快生态文明先行示范区建设的若干意见，按照X的一系列重大部署。扎实推进城乡宜居环境建设，努...*

美丽乡村建设乡村旅游工作现场会讲话

今天，我们在这里召开美丽乡村建设暨乡村旅游工作现场会，就是要认真学习习总书记的一系列重要讲话精神，贯彻国务院支持我X加快生态文明先行示范区建设的若干意见，按照X的一系列重大部署。

扎实推进城乡宜居环境建设，努力为全省实现“百姓富、生态美”的有机统一做出新的更大贡献。

上午，我们参观了X等四个村庄和X景观廊道；刚才我们又观看了美丽乡村和乡村旅游的专题片，听了X典型经验介绍，借此机会，我讲三点意见。

一、用好经验，补平短板

几年来，X各地按照X关于建设社会主义新农村和推进生态省建设的总体部署，打好五大战役，实施“点线面”攻坚计划，开展村庄环境综合整治和家园清洁行动，重点整治了X多个村庄，X多公里的公路铁路沿线，建成三星级以上旅游经营单位x家，绿道x多公里，治理小流域x平方公里。

累计建成乡镇垃圾处理设施x座，累计投入x亿元，聘请村镇保洁员x万人，日收运或处理村镇垃圾x万吨，x个村建成集中式或分散式农村污水处理设施。

总结几年来的工作经验，主要有以下几个方面。

一是部门通力协作。

相关部门立足职能，密切配合。住建部门主动作为，牵头协调，推进村庄整治和美丽乡村建设；农业部门把农村环境卫生整治和面源污染清理纳入了x多个扶贫开发重点村和X多个新农村建设示范村工作加以部署推动；发改、财政部门在项目安排、资金投入上给予倾斜，积极开展美丽乡村建设一事一议试点；国土部门实施旧村复垦和城乡建设用地增减挂钩；环保部门积极推进农村污水治理和环境连片整治；交通部门着力开展公路沿线植树绿化和生态恢复工作，进一步完善村村通公路；林业部门牵头实施“四绿工程”，抓好铁路沿线绿化工作；水利部门抓好小流域和水土流失治理，实施农村饮水安全和打造水利生态景观工程；旅游部门依托美丽乡村建设，积极培育一批乡村旅游典型；文化部门积极参与历史文化名镇名村和传统村落的保护与开发；老区。党史部门重视拥有红色资源的村落保护和发展；移民开发部门打造X个美丽移民村庄。这些部门的共同参与、上下同心、左右同力，形成了美丽乡村建设的强大力量。

二是领导高度重视。各地都把这项工作作为实现“百姓富、生态美”有机统一的重要抓手，作为推进新型城镇化，统筹城乡发展的龙头工程，纳入全局工作，加强组织领导。党政主要领导亲自部署、亲自协调、亲自推动，充分调动各级干部群众参与美丽乡村建设的积极性。

三是强化政策支撑。x里编发了《美丽X·宜居环境建设行动大纲》、《旅游产业创新提升规划》、《美丽乡村建设指导意见》、《村庄环境整治技术指南》、《乡村旅游经营单位服务质量等级划分与评定》，建立x家甲级设计单位与设区市挂钩对接。各地也都成立专家技术服务小组，深入现场开展技术指导，科学编制实施流程和考评办法，促进整治工作的标准化、规范化、制度化。

四是坚持典型引路。这次我们参观的X就是在全x美丽乡村建设中涌现出的典型，他们坚持精品村、示范村、合格村的滚动梯次创建，全x村庄创建率已超过X%。全x各地因地制宜培育了一大批示范典型，涌现出了X村等一大批田园风光型、文化特色型、旅游休闲型、产业发展型等美丽乡村和乡村旅游的示范典型，X等四县全域推进美丽乡村建设，形成了“三阳开泰又一春”的局面，从抓点到扩面，取得了良好效果。

这些经验和做法值得肯定，但从全X情况看，与先进X份比，我X的美丽乡村建设还存在着不少的短板，突出表现在：

工作进展不平衡，资金投入不足且渠道单一，群众主体作用发挥不够充分；污水、垃圾治理和村庄管理还未形成常态化长效机制，裸房、缆线等景观视觉污染比较严重；整治点比较分散，连线成片的规模效应不明显；农村规划和建设人才短缺，缺乏专业指导，建设标准参差不齐，未能实现精细化施工；一些美丽乡村缺乏产业支撑，市场经济意识不强，增值效益和项目带动不明显，“生态带动经济、环境促进增收”的双赢局面尚未形成。

我们要以问题为导向，寻找差距，补平短板，抓出成效。

二、明确方向，把握内涵

美丽乡村建设是一项系统性工程，工作要求高，建设任务重。各地要把美丽乡村建设作为加快我省生态文明先行示范区和推进新型城镇化的重要抓手，做好“四个衔接”。

（一）要和产业发展相衔接。

建设美丽乡村不仅要优化生态环境，推动生态文明建设，而且要带动农村的全面发展，促进农民增加收入。我们要始终把生态富民贯穿到美丽乡村建设全过程，大力推进美丽乡村建设与农民增收的互联互动，逐步把生态优势转化为发展优势，不断使农村走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展之路。这次我们把美丽乡村与乡村旅游放在一起开会，就是体现产业与建设的互动，环境与发展的双赢。要把发展现代农业、新型工业、现代服务业，特别是以此为基础的乡村旅游业摆上突出的位置，在这里特别强调一下乡村旅游的工作。

一是要延伸链条。大力培育乡村花园、乡村酒店、乡村民宿、休闲农庄、观光农场等新型业态，发展风情小镇、x山寨等特色产品，建立乡村旅游聚集区，让美丽乡村串珠成链，打造福建美丽乡村精品走廊。推进乡村智慧旅游体系建设，建立x乡村旅游门户网站，构筑乡村旅游的智慧导航导览、特色产品导购系统，积极探索乡村旅游产品线下、线上销售。

二是要规划一体。美丽乡村要宜居宜游，必须从规划源头抓起，各地在制定美丽乡村规划时，要提前将吃、住、行、游、购、娱等旅游元素融入规划之中，高起点规划、高标准建设，这样才能做出特色，吸引游客。做到“一村一规、一村一品、一村一景、一村一韵”。

三是X互动。要学习X乡村旅游的先进理念，加快打造X乡村旅游合作规划策划、产品衍生、业态技术、经营管理、市场营销、人才培训等六大平台。实施“乡村旅游师资”培训的种子工程和“百镇千村”乡村旅游人才赴x培训计划，组织镇、村领导和业主赴x学习考察，启动“X乡村旅游专家X”活动。依托“X乡村旅游创意辅导中心”，加强对全X乡村旅游和美丽乡村建设的创意辅导。借助x旅游博览会，办好“X乡村旅游合作发展圆桌会议”，推动X乡村旅游和美丽乡村的产业对接。

（二）要和生态文明相衔接。

深入实施生态省战略，农村是重点、是难点，也是主战场，整治农村环境，改善农村生态，减少农业污染，给自然留下更多的修复空间，给农业留下更多的良田，给子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美丽家园，这是加快生态文明先行示范区建设的迫切需要和重要任务。

一要保护山、水、田、林、园、塘等自然资源。要尊重自然、顺应自然、保护自然，尽可能做到：不推山、不填塘、不砍树，不搞村里的宽马路，不过多使用水泥钢筋，不在门前屋后搞过度硬化；多依山就势、多因地制宜、多做庭院菜地、多搞村庄绿化、多用乡土材料、多搞地方特色的建筑。把“六不六多”的建设原则贯穿在美丽乡村建设全过程，实现“不大拆大建、不套用城市建设标准、不拘泥于统一模式”的目标，避免农村模仿城市的痼疾、避免“千村一面”的遗憾，保护好村镇千百年来传承的自然景观、生产方式、邻里关系、民风民俗等“田园牧歌”式的“乡愁”。

二要修复农村的生态环境。开展农村小流域治理，疏浚河塘沟渠，恢复农村自然湿地，恢复铁路公路沿线施工造成的山体和地表破坏，推进矿山生态环境恢复治理。对山边、水边、路边进行洁化、绿化、美化。

三要拓展村庄环境综合整治。推行村收集、乡转运、县处理的垃圾集中收集处理模式，推行垃圾减量化、无害化处理。推广农村分散式、多样化的污水处理办法，提高农村污水的达标排放率。实现清洁河道、清洁乡村的“双清”目标。

（三）要和社区治理相衔接。

美丽乡村是由家庭、近邻组成的和谐社区，有着共同的社会规范、价值体系、社会功能，必须共同缔造、共享共乐。在组织建设方面，要增强基层党组织的战斗力和凝聚力，引领村民实现“百姓富、生态美”的目标；在民主管理机制方面，规范村委会议事规则，推进一事一议，制定村规民约，强化村民自我教育、自我服务、自我管理；在政府引导监管方面，要建立一支稳定的建设管理队伍。

当前乡镇村镇规划建设管理机构不健全，管理人员缺位，专业知识不足，难以支撑美丽乡村建设的繁重任务。为此，要加快各地乡镇村建站标准化建设，对建站水平达标的给予资金奖补。X将用两年时间，对乡镇长和村建站站长或相关人员轮训一遍。同时，开展乡村规划师选拔培训试点，通过培训聘用乡村规划师，协管乡村规划建设。

同时，在社会化服务方面，要积极探索引进物业管理公司管理农村社区，提高为村民服务的质量。

（四）要和乡村文脉相衔接。

乡村文化是中华文明的载体，美丽乡村建设要体现“现代骨、传统魂、自然衣”，体现留住山水、留住记忆、留住文化和精神的根。

一要注重挖掘乡村文化内涵。在保护乡土建筑和历史景观的同时，要重视散落在乡村大量的历史记忆、宗教传衍、地方方言、乡规民约、祖训家规、生产方式等非物质文化遗产的保护和挖掘。复活传统民间故事，传承地方戏曲、手工制作、乡间小吃、传统习俗等民间文化。培育文化产业，如x县龙水村利用漆蓝文化，打造漆蓝产业；嵩山村利用茶文化，开发茶产品；x村利用纸织画，制作旅游工艺品等，不仅提高了乡村魅力，也增加了农民收入。

二要注重保护传统村落。我X现有x级以上历史文化名镇名村X个，入选中国传统村落名录X个，数量都居全国各省前列。这些传统村镇，保留着一大批具有历史文化价值的古屋、古厝、古树、古街、古道、古物，各地要按照X的通知要求，摸清传统村落的家底，建立档案名册，扩大保护范围，今年列入重点保护和开发的十个名镇名村，要坚持保护优先的原则，严格按照规划进行保护和利用，实现聚落保存、古屋重生、闲置空间再利用，为传统村落的保护和利用探索新路子。

三要注重乡村文化设施建设。逐步形成便捷的农技服务圈、教育服务圈、卫生服务圈、文化服务圈。

三、找准办法，干在实处

按照年初确定的美丽乡村建设目标任务，今年全X实施“千村整治、百村示范”工程，整治x个以上村庄，树立x个以上美丽乡村示范村，逐步形成一批美丽乡村景观带，每个X要抓X个村庄重点整治建设任务。

希望大家学习先进、紧盯任务，确保取得实实在在的成效。

一要加大资金投入。

x高度重视美丽乡村建设工作，今年x级安排约x元资金“以奖代补”投入到这项工作。各地也加大了投入，如x财政预算X多万元用于美丽乡村建设。各级各部门要按照“资金管理方式不变、渠道不变、体制不变”的原则，有效整合和利用各类新农村建设资金，集中财力，定向用于美丽乡村建设。

还要拓宽融资渠道，通过市场运作方式，按照“谁投资、谁经营、谁受益”的原则，鼓励不同经济成分和各类投资主体以独资、合资、承包、租赁等多种形式参与农村环境整治建设和经济项目开发。要充分发挥财政资金的引领和导向作用，提倡党政部门和有关单位与美丽乡村结对帮扶，鼓励国有企业、民营企业、乡贤通过冠名认捐、成立专项基金等方式，动员社会方方面面的力量，都来关心、支持、参与美丽乡村建设。

二要加强组织领导。

X是美丽乡村建设的责任主体和组织实施主体。x级政府主要领导要亲力亲为，做到亲自谋划、亲自部署、亲自协调，要深入基层调查研究，帮助基层破解工作中的难题。分管领导要具体推动抓落实。各有关部门要共同谋划，共同协调，发挥职能作用，把业务工作与美丽乡村建设紧密结合，把有限的资源整合起来，形成整体力量，加大力度推进美丽乡村建设。

三要形成有效机制。

一是规划引领机制。要学习x重视科学谋划规划的经验，推进村庄规划修编和提升，完善美丽乡村建设配套措施。二是标准支撑机制。各地要按照省里的规范标准，因地制宜编制当地的标准细则。省里要依托x等三个县被国家标准委和x确定为美丽乡村建设标准化试点县的机遇，制定我x美丽乡村建设的标准体系。乡村旅游要抓紧出台实施“百镇千村”创建标准。

三是连线成片机制。抓好向x高铁沿线X多个村庄的环境整治和景观改善，全X创建X条左右美丽乡村景观带和X个美丽乡村建设示范县，实现县域景区化、镇村景点化、农户景观化，连成一道道风景、形成一片片风光。四是常态保洁机制。打造一只稳定的保洁队伍。x各县市按每年每人x的标准，将农村卫生保洁经费纳入财政预算，值得全省借鉴和推广。

四要发挥主体作用。

广大农民是美丽乡村建设者和受益者，必须充分尊重农民的意愿，建设规划、实施方案应经过村民的集体讨论、民主决策，切实防止刮风、切忌强迫命令，镇村两级干部要分片包干到户，做细群众工作，变“要我做”为“我要做”，主动投工投劳，共建美好家园。

五要加强督促检查。

督促检查是政府运行管理的重要手段，是提高执行力的关键环节和重要途径。x政府部署开展督查，各地不但要积极配合，还要借力开展督查，推进工作落实。x指挥部办公室要加强对项目进度的督查考核，对工作不落实、项目进度慢的单位予以通报、约谈、督办。各地也要加强督促检查，跟进项目进度，建立奖励和考核机制。

督促检查要讲求实效，简单易行，不搞形式主义，要深入项目现场，看进度、查质量，帮助协调解决实际问题。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找