# 税务局贯彻落实《干部教育培训工作条例》实施情况中期评估报告

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-08-04

*税务局贯彻落实《干部教育培训工作条例》实施情况中期评估报告根据《关于开展实施情况评估和实施情况中期评估工作的通知》，结合我局干部教育培训工作实际，现将有关自查评估情况报告如下：一、XX局基本情况为贯彻落实《干部教育培训工作条例》和《2024...*

税务局贯彻落实《干部教育培训工作条例》实施情况中期评估报告

根据《关于开展实施情况评估和实施情况中期评估工作的通知》，结合我局干部教育培训工作实际，现将有关自查评估情况报告如下：

一、XX局基本情况

为贯彻落实《干部教育培训工作条例》和《2024-2024年干部教育培训规划>实施情况中期评估工作的通知》，我局统筹谋划，精心组织，开展了多形式、分层次、全覆盖的干部教育培训工作。2024年以来，以思想主题培训、中心组集中培训、党支部日常培训、干部赴外培训、远程教育培训、部门业务培训为重点，不断创新培训方式、改进教学方法、探索管理模式、增强培训效果，努力为推进全市税收事业高质量发展提供了有力的人才支撑。截至目前，我局共举办各类培训班XX期次，培训党员干部XXXX余人次，其中：培训处科级领导干部XX余人次，干部脱产培训达到《规划》量化指标。网络培训XXX人次，其中：处科级领导干部XX人次，网络培训率达到100%，每人每年学时数平均XX小时；科级以下干部网络培训率达XX%，每人每年培训学时数平均为XX学时。

二、主要举措及成效

（一）加强组织领导，科学筹划设计。

做到“三个突出”：

一是突出培训重点。

紧紧围绕税收中心工作，适应经济社会发展形势，坚持“中心工作在哪里、干部培训就跟进到哪里”，“发展的主战场在哪里、干部培训的中心就在哪里”的工作思路整体谋划，紧紧围绕思想、党性党风党纪、党史新中国发展史、社会主义核心价值体系、能力素质提升和知识更新等内容开展常态化学习教育和培训，着力引导干部增强忧患意识、使命意识，激发广大干部干事创业的责任感和使命感。

二是突出干部需求。

注重带着问题、带着课题深入基层调查研究，摸清干部需求。突出干部在学习培训中的主体地位，遵循干部成长规律和干部教育培训规律，把组织需求、岗位需要与个人需求有机统一起来。根据不同层级、不同类型干部的岗位特点和培训需求量身定制差异化的培训计划，有针对性的确定主体班次，科学合理的设计培训课题，做到“缺什么、补什么，干什么、学什么，需什么、讲什么”。

三是突出行业特色。

聚焦税收中心工作，围绕征管体制改革、优化税收服务、个人所得税改革等重点任务，开展一系列以“问需求优服务”为主题的教育培训工作，充分利用依托高校培训、专题讲座、集中轮训、巡回宣讲、在线学习等形式方法，培训行业的带头人和明白人。

（二）坚持精准培训，提升培训实效。

一是请进来教。

针对我局师资力量薄弱的问题，通过借助“外脑”搭建高端知识讲座平台，邀请知名专家教授，围绕党的理论、经济发展、税收体制改革、税务文化建设等内容举办高端讲座X期，培训党员干部XXX余人次；举办十x中全会精神轮训班一期，围绕考察XX时重要讲话精神举办培训班一期，累计培训干部XXX余人次。

二是走出去学。

通过依托名校的教学资源优势，感受名校深厚的文化底蕴、鲜明的办学特色、浓郁的学习氛围，拓宽干部眼界思路。先后组织选派XX名科级干部赴江西井冈山干部学院参加培训。围绕推进税收征管体制改革，组织干部XX余人次赴XX县、XX市考察4批次。

三是结对子带。

坚持以老带新、结对互学，全面开展推广“师徒制”工作，通过师傅“言传、身教、帮带”徒弟的形式，帮助全系统广大干部尽快熟悉、掌握新单位、新岗位的业务和技能，尽快做到事合、人合、力合、心合。积极采取“精英带团队”的方式，不断培养和挖掘青年干部的创新力和学习力；通过开设“税收讲堂”“专家答疑”等形式，不断提升青年干部的业务素质和综合能力。

（三）从严过程管控，推动常态落实。

一是开展培训常态化。

通过市局内网“每日一练”“每周一测”“每季一考”等多种形式，把培训工作做到日常，做到经常；丰富培训学习方式，以税务总局开展的“四新”网络竞赛为推动，引导干部采用网络学习、在线自测等方式，利用好碎片化时间，增强学习的积极性和主动性；结合全系统“大练兵、大比武、大培训”和机构征管体制改革的有利契机。

（四）严格执法，认真贯彻落实税收优惠

今年以来，区局认真贯彻落实税收优惠政策。一是持续推进“便民办税春风行动”，深入实施“互联网+税务”行动计划，以“线上+线下”的纳税服务模式节省办税时间和成本，提高纳税人满意度；二是认真贯彻落实税收优惠，让纳税人“最多跑一次”，对应享受税收优惠户，仔细调查认真审核，推行一次性告知和一次办结。截至目前，共有xx户享受税收优惠，共减免税额xx万元。

（五）树立形象，扎实开展纳税服务

一是加大税干的培训力度。

要求全员参加业务“大比武”活动，提升业务能力和服务水平。公布联系方式，随时解答纳税人提出的涉税问题，树立良好的税务形象；二是优化税收营商环境。召开座谈会xx场，发放调查问卷xx余张，实地走访企业xx余户次。开展各类培训辅导x期次，培训纳税人xx余户次，有效地提升了纳税服务质量和纳税人的税法遵从度；三是拓展一窗通办窗口x个，处理纳税申报征收业务，实现了一厅通办，得到纳税人赞许；四是及时处理12345市长热线、12366纳税服务热线转办工作，依法处理，取得良好效果；五是仔细审核，认真开展纳税信用等级认定。认真筛选参评企业，结合机评仔细审核参评企业纳税状况，今年共评价xx户。启动补评x户，复评x户。

三、下一步工作打算

师生互动，调动教与学的积极性。采取灵活多样的培训方式是提高培训质量的关键。那种教师照本宣科、学员被动接受的传统课堂教学模式，已不适应现代培训的需要。要针对在职干部均有一定工作经验的实际，积极探索互动式、研究式教学方法，可采取集中讲授、情景教学、案例教学、讨论教学、问题教学、研究式学习等相结合的办法。如，讨论教学，教师先提出某一专题，并进行适当启发辅导，学员根据工作实际和自己的理解，提出独到的见解，并发挥群体优势互相启发、互相补充，进而把专题探讨引向深入。再如，案例教学，把真的案例情景搬到课堂上，让学员运用所学理论知识和方法，从错综复杂的现象中发现问题、找出矛盾、作出判断、提出解决问题的对策和方法，并取得更接近客观的满意效果。在师资力量允许的条件下，还可采用学术报告式讲授方法，这种讲授具有时代气息强、有独特见解、论点明确、视野广、信息量大、紧密联系实际、针对性强、生动活泼等诸多特点，对学员很具吸引力。

内训为主，增强培训的实效性。从长远来看，培训应以内部培训为主。一方面，系统内对学员的素质、学员的需求更为了解，在培训内容的安排上更具针对性；另一方面，委托系统外机构培训，因为受工作、财力等因素影响，相对来说，安排的时间不可能太长，有限的委托培训是都无法跟上知识更新步伐，因而立足于本单位的内部培训应是今后培训的主要方向。如何开展好内部培训？重点要把握好以下几点：第一，要培养好自己的教员。各级国税机关都要根据工作实际和干部个人学识特长、能力，有意识、有计划地培养培训教员，对确定为培养对象的，要施加必要的压力，如对其教案的准备情况，要进行检查、考核和审定，以此锻炼他们的教学能力，同时要给他们更多的学习深造机会。第二，要建立自己的培训基地，为系统教学创造条件。第三，要自我编制并不断更新培训教材。根据理论的发展、税收业务知识的变化以及参训人员实际需求，确定培训科目，编制出针对性、可操作性强的培训教材。第四，要利用系统网络健全的优势，积极拓展网络教学、电化教学、多媒体教学模式，扩大培训覆盖面，实现“做中学”、“学中做”，切实提高培训效果。

规范评估，提高培训的科学性。要进一步加强培训工作管理，建立健全以约束、考评、激励为主的评估体系，在此基础上，不断创新评估方式。如，一方面可在培训结束前，采取向学员发放问卷调查表的形式，分别就整个教学计划、内容设计及每位教师授课水平进行征询、评估；另一方面，可对回原单位工作的学员，进行跟踪调查，并把学员反映的意见，向教员反馈，为教员进一步改进教学提供依据。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找