# 元宵节活动策划方案(二十四篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-06

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。元宵节活动策划方案篇一元宵节即将来临之际，面向已...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**元宵节活动策划方案篇一**

元宵节即将来临之际，面向已入住业主的倾情回馈活动，借助节日带来的喜庆，巩固已入住业主的信心，从而形成以老带新的良好风气，并通过物业公司员工专业、周到、细致、温情的服务，向客户展示物业的良好形象;并为业主提供一个相互认识和沟通的机会，拉近业主间的距离，营造良好的社区氛围和邻里关系，充分体现和谐小区的新气象，令全体业主感受到“家园温馨”。

二、活动主题

元宵灯谜猜猜看

三、活动地点

二栋二单元架空层

四、活动时间

20\_\_年\_月\_日周\_下午14：00~16：30(视具体情况而定)

五、活动对象

1、参加人员：小区业主及其家人。

2、邀请方式：在大门、各大堂、显示屏、微信群、公示栏发出邀请并在大门主入口进行活动提示。

六、人员分工安排

略

七、活动内容及流程

1、小区业主自行赶到活动现场。

2、主持人宣布致辞并宣布活动开始。

3、业主参加猜灯谜、猜中答案者根据数量兑换相应的奖品。

4、活动结束，业主返回，清理场地，回收物品。

**元宵节活动策划方案篇二**

主题：\"狂欢元宵节，喜迎新年\"

创意构想：整个晚会围绕\"狂欢元宵节喜迎新年\"为主题，以歌曲演唱、小品表演、乐器演奏等为主要内容，表演形式基本上以宿舍为单位，充分调动起同学们的积极参与，营造欢快暖烈的气氛。

晚会目的：丰富我班学生的生活，发挥每一个人的特长，体现当代大学生的团结向上、青春健康、增进友谊。

晚会时间：暂未预定

晚会地点：人文楼

晚会形式：茶话会细则：

1、前期宣传工作：每个宿舍拟定一份节目单，并做好充分准备。

2、后期宣传工作：由文艺委员通知各宿舍寝室长速交节目单

3.晚会节目主持人：李嘉宇、刘丹

4.参加晚会人员名单晚会节目准备：内容：晚会节目单筹备人员：梅清晚会后收尾工作人员：所有班委;后勤主要负责人：刘明涛卢艳

5、音乐负责人：梅清(音乐及道具由演员自备)

6、具体晚会流程：开场白——部分节目欣赏——互动环节(班委亮相——节目欣赏——所有同学合唱：同一首歌——

晚会结束语

晚会开幕词：班主任陈老师晚会开始：主持人贺新春贺词，宣布晚会开始

节目表演：部分节目后穿插互动环节，互动环节由主持人开展一些小游戏(小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令)，互动环节参赛人员由各班委抽签决定。

晚会结束：主持人宣读元宵节

元宵节由来元宵节习俗元宵节灯谜元宵节祝福短信元宵节作文

7、茶话会的经费由班费提供，主要负责人班长刘明涛副班长卢艳

8、晚会后卫生工作由所有班委负责(由于节目还未上交，节目单没能拟定出来，请班长见谅。

**元宵节活动策划方案篇三**

一、 活动名称：“品中华 庆元宵”河北天大&天大嘉诚元宵节活动

二、 活动意义：元宵佳节之际，河北天大&天大嘉诚全体员工欢聚一堂，共同庆祝这团圆之节，喜庆之节，活动意义如下：

1、 响应国家“中国梦”号召，去了解、体会中华民族传统，感受中华民族传统文化的魅力。

2、 增进公司内部团结，提高大家的集体荣誉感，为20xx年度的工作做一个喜庆的开场。

3、 为公司企业文化的建设做铺垫。

三、 活动时间：20xx年3月5日(农历正月十五)上午10:00~12:00

四、 活动内容：

本次活动分四个环节进行：

1、 元宵致辞——佳节同庆

主持人开场，播放节日音乐，领导向大家致以节日问候。

2、 飞镖投壶——感受传统

主持词：“投壶”是中华民族传承了上千年的一项社交、宴席活动，上至王侯将相，下至民间百姓，无不乐在其中。《礼记·投壶》中说：“投壶者，主人与客燕饮讲论才艺之礼也。”该活动从春秋战国时起，秦汉以后，在士大夫阶层中盛行不衰，每逢宴饮，必有“雅歌投壶”的节目助兴。魏晋时投壶活动被广泛开展，壶口两旁增添两耳，是为“依耳”、“贯耳”、“倒耳”、“连中”、“全壶”等称呼。宋代以后，投壶活动日渐衰落。时至今日，让我们带着对先人的无限敬仰，共同去感受这一传统活动的魅力!

注:投壶设备如准备不便，可用飞镖代替。

飞镖排位规则：每人投掷十次，由工作人员统计分数， 十环为1分，二十环为2分，直到10分，最后计总分进行 排位。

3、 花灯闹春——博学多才

现场布置30个小灯笼，里面放上不同的灯谜，分三组悬挂，每组10个，分别为博古通今(历史、文化类)、通天晓地(国家、地理类)、知我天大(公司知识类)三个层次，第二环节中排位所得名次即为本环节抽签猜灯谜顺序，第1~3名可以抽取三个签任选其一进行猜灯谜，4~7名抽两个任选其一，8名之后只能抽一张。该环节为现场猜谜，不可将灯谜带走，猜中灯谜者找奖品发放处领取奖品。

4、 觥筹交错——元宵共品

饮酒、共同煮元宵，感受节日气氛。

结束。

五、 活动预算：

灯笼、等装饰物：30\*5=150元，其他50元，共200元 小吃、酒水：200元

元宵：5\*20=100元

奖品：800元

总计：1300元

秦皇岛天大嘉诚环保研究院行政部

**元宵节活动策划方案篇四**

一、活动目的

培养节日气氛，提升房产品牌形象，展现置业的客户关怀服务精神，增强意向客户的购买信心，最终促进销售量的提高。

二、活动主题

“乐享元宵，欢聚”

三、活动时间

2月号、号

四、活动目标客户群

所有业主和准业主

五、活动内容

为回馈新老客户，在元宵节期间，特推出如下优惠活动：

1、正月十五“送元宵”活动，活动期间，进售楼处看房的客户，即可得到精美元宵一份。

2、为烘托节日气氛，增加售楼处的人气，开展“猜谜有奖”的活动。售楼处内挂置装饰灯谜，奖励也写上，凡答对者即可得到精美小礼品一份（奖品可设置为物业劵、元宵、剪纸、台历等）。

3、延用“万元置业”首付款借款活动：

a、零首付借款（二套房首付款30%）的客户执行借款半年；

b、首付款借款15%（二套房首付款45%）的客户执行借款一年；

4、为了配合宣传，使整个小区达到喜庆和宣传的氛围，继续在门口发放带楼盘名称资料的福字；

5、为配合本次活动的有效性及广泛性，特申请追加30万条短信宣传。

“花灯起，闹元宵”，正月十五期间，零首付，万元即可置业，重重好礼享不停，猜灯谜得大奖，马上有礼，早到早得，诚邀您品鉴！

“三五元宵，花灯吐艳”尚品大优惠，抄底正当时，元宵节期间万元即可置业，精美礼品限量赠送，猜灯谜让您乐透正月，全新盛邀您品鉴！

马上有房啦！元宵节期间尚品高层让利不断，零首付，万元即可置业，猜灯谜得大奖，稀缺精品，所剩不多，早到早得！全新盛邀您品鉴！

6、售楼中心再次进行装点。如横幅、气球、灯谜等，衬托节日的氛围。

**元宵节活动策划方案篇五**

一、活动背景

元宵节是我国的一个非常有中国特色的传统节日，在这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到超市逛逛，您定会发现，超市里张灯结彩挂起了各式各样的谜语，如若猜对了，揭开谜底，可到超市服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

二、活动主题

虎年洋洋得意张灯结彩大闹元宵

三、活动时间

20\_\_年正月十一至正月十五

四、活动内容

活动一：正月十五元宵灯谜猜猜猜

活动期间，在本商场或超市各个楼层悬挂灯谜，每位顾客均可参加此猜谜活动，猜对者均可到总服务台领取相关礼品一份。

活动二：吃元宵甜蜜蜜

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送“福”字小对联一幅，吃得越多“福”越多。

活动三：庆元宵抽“元宵券”

活动期间，凡在本商场或超市购满60元者，均可凭小票到服务台换“元宵券”一张，并兑换汤圆一份。满--元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

活动四：做元宵，包汤圆，比比谁家最团圆

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在顾客里进行宣传，凡有兴趣者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获精美礼品一份。

五、活动费用

略

**元宵节活动策划方案篇六**

一、活动主题：“社区共建话科普，居民亲情闹元宵”

二、活动内容：

(一)、包汤圆·送温馨

组织社区居民和共建单位开展包汤圆·送温馨活动，意在爱心传递。汤圆包好后，将煮熟的汤圆分袋装好，由共建单位和社区干部带领科普志愿者及青少年送到社区孤寡老人家中。

1、活动时间：2月23日(农历正月十四)上午9：30

2、活动地点：zz社区科普学校内

3、活动准备(zz社区负责)：

①活动场地的桌椅摆放整齐。

②活动场地背景(投影仪播放)：

社区共建话科普，居民亲情闹元宵

主办：\_\_市科学技术协会

承办：\_\_区\_\_街道zz社区

③准备好包汤圆的米粉和馅等必备工具，多少视情况而定。

④收集好活动开展时要播放的节日音乐，渲染气氛。

4、人员安排：社区负责参加活动人员的通知，安排好送汤圆的孤寡老人家庭。

(二)、猜灯谜·学科普

围绕文学、历史、自然等科学知识共出灯谜200条，供现场居民解答，让居民在愉悦的氛围中学到科普知识。

1、活动时间：2月26日(农历正月十四)下午1：30

2、活动地点：zz社区文化娱乐广场

3、活动准备：

①制作好各类灯谜和科普展板，准备奖励社区居民的小礼品。(共建单位负责)

⑤准备好200条谜语的铁丝线，在广场周边拉好，高度以安全、人能摘取为宜。摆放好科普展板。(zz社区负责)

4、人员安排：共建单位和社区的工作人员共同负责灯谜谜底的核对、奖品发放及宣传拍摄等;社区保卫科负责维持活动期间的秩序。

5、猜灯谜活动规则(共建单位负责制作)：

①谜面共200条。

②必须现场猜谜，一个谜面只允许猜一次，第二次视为无效，不得将猜中的谜面撕下带走。

③谜面上有标记×，则说明是已经猜过的。

④每个灯谜都编有相应的编号，谜底猜出后，只需把谜面编号记住，到指定兑奖处核对谜底，不能将谜面取下。谜底确认无误后，即可领取奖品。已经猜过的灯谜或撕下谜面者视为无效。

⑤猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

⑥兑奖要有秩序，不要互相拥挤。

**元宵节活动策划方案篇七**

1、活动介绍

活动主题：《欢乐闹元宵》

活动对象: 社区居民或商场顾客

活动口号：其乐融融庆元宵,温暖和谐一家亲

活动时间:20xx年x月x日

举办场地：社区或商场

主办单位：城阳电视台

承办单位：青岛广电合和文化传媒有限责任公司

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为\"宵\"，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为\"上元节\"。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

3、活动目的

通过开展丰富的社区文化活动，能增进群众之间的情感交流;以大家喜闻乐见、形式多种、通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，展现人民群众新生活、新风尚、新面貌的时代气息，形成健康向上、文明和谐的节日文化。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等(诗句、故事);

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前与社区(商场)宣传沟通，释放出活动信息。

6、社区(商场)入口粘贴活动海报。

1、 观花灯、猜灯谜。

游戏规则：现场挂出灯谜若干，供群众竞猜，一次仅能取一张灯谜，猜中获得奖券一张。把灯谜放在气球(灯笼)中，预备20个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语，答对即可获得奖券一张。也可以视实际情况，将气球改为灯笼。 道具：灯笼、气球、纸条 奖品：获1张奖券

2、双人背靠背夹气球

游戏规则：每组2人，背靠背夹气球，到达指定地点即可获奖券一张(要求：游戏过程中，气球不可掉地，不可用手托扶，不可将球夹破)。 道具：气球

奖品：胜出者获2张奖券

3、踢鍵子

游戏规则：规定每人每次在30秒钟内踢12个得1张票，30秒钟内踢25个得2张票。 道具：2个鍵子 奖品： 1-2张奖券

4、头顶玩具熊

游戏规则：游戏者头顶玩具熊走完地上指定路线，回到起点即完成任务，获得一张奖券。 道具：玩具熊一个 奖品:获胜者获1张奖券

5、飞镖

游戏规则：每人三镖，三镖累计得16分获一张奖券。 道具：飞镖

奖品：获胜者获1张奖券

6、吹气球

游戏规则：每三位选手为一组，同时比赛吹气球，第一个吹破气球者获奖券一张。 道具：气球 奖品：获1张奖券

7、摸福：

游戏规则：参与者蒙上眼睛，距离福字5米远，听到指令后朝福字走去，摸到福字的即可获得奖券一张 道具：福字、毛巾 奖品：获1张奖券

8、猜价格

游戏规则：赞助商提供奖品4-5件，主持人介绍商品品牌，功能等，参与者猜测的价格最接近者，获得奖券一张。 道具：商品4-5件, 奖品：获2张奖券

1、兑奖方式：各项活动负责人根据活动规则发放奖券，并引导参与互动的群众到兑奖处换取纪念礼物。

2、奖品设置：

1张奖券=装饰灯笼 2张奖券=速冻汤圆 3张奖券=花生油

4张奖券=两袋大米 5张奖券=家用电器

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

**元宵节活动策划方案篇八**

一、活动目的

通过举办节日期间的一系列促销宣传活动，进一步提升餐厅在当地的知名度，让顾客感受到餐厅在当地的影响力和知名，吸引客源，扩大消费群体，进而能够很好的增加本店的经营收入扩大品牌影响力。在当地做到良好的口碑营销。

二、整体内容

1.迎元宵，赏灯会

元宵节期间到店消费满300送两张价值50元的门票，满600送4张。

2.情人玻璃瓶

“特别的情人节，温馨与甜蜜”，当天，情侣消费可以赠送2个彩色玻璃瓶，写下赠语送予对方。

3.“您消费，我送“财”

活动期间，凡是进店消费的顾客，每桌赠送精品菜!

送“财”的“财”即为菜，取其谐音。赠送的菜，应取一个与“财”有关的名字，突出新意。

4.“正月十五元宵节，美味元宵送给您”

正月十五当天，只要来本店就餐，每桌顾客将免费获得本店赠送的美味元宵一份。让您在元宵节的夜晚感受\_\_的温暖。

团圆宴，情人套餐。

5.温馨团圆宴

元宵节当天到店消费，当桌客户年龄合计满100减10元。

6.送劵送礼品类活动

**元宵节活动策划方案篇九**

为了全面展示新区开发建设成果，激发广大干部群众建设“科学、魅力、和谐”新区的热情，营造浓烈喜庆祥和的节日气氛，新区党工委、管委会决定于\_举行新区元宵节系列活动，本次系列活动包括彩车巡游展、大型群众汇演、农民文艺晚会、大型焰火晚会、浓情元宵赠汤圆活动等五项内容，现将有关事宜通知如下。

一、彩车巡游展

(一)活动时间：\_月18日—\_0日(正月十四至正月十六)。

(二)活动地点：\_新区城区。

(三)活动要求：\_街道办事处、\_街道筹建办、\_街道筹建办，协调辖区内各大企业制作彩车，各办事处协调制作彩车数量不得少于6辆，花车内容应反映\_新区的发展建设成果。

二、大型群众汇演

(一)活动时间：\_月\_日(正月十五)9：00-1\_：00。

(二)活动地点：\_广场。

(三)活动要求：\_街道办事处、\_街道筹建办、\_街道筹建办各组织一支群众队伍参加汇演;新区各单位、各大企业要编排1-5个节目，人数较少的单位可联合其他单位共同编排节目参加汇演;节目单务于1月\_\_日前报送新区社会事业管理局。

三、农民文艺晚会

(一)活动时间：正月十五(\_月\_日)18：30—\_：50。

(二)活动地点：\_广场。

(三)活动要求：由\_街道办事处负责组织编排农民文艺晚会，节目内容于春节前编排完毕。

四、大型焰火晚会

(一)活动时间：\_月\_日(正月十五)\_0：00。

(二)活动地点：\_广场。

(三)活动要求：新区社会事业管理局负责焰火晚会安全操作监控;新区公安分局及综合监察大队负责现场安全警戒工作;新区消防大队负责消防安全工作。

五、浓情元宵赠汤圆活动

(一)活动时间：\_月\_日(正月十五)18：30至\_：30。

(二)活动地点：\_广场。

(三)活动要求：新区社会事业管理局负责指派专人为现场参与群众免费发放元宵。

六、组织领导和职责分工

为加强组织领导，确保新区\_年元宵节群众文化活动圆满成功，特成立元宵节群众文化活动领导小组，成员名单如下：

工作职责：新区公安分局、综合监察大队、交警大队分别负责活动期间的场地安全保卫和交通管制;新区消防大队负责活动期间的防火安全;新区安全生产监督管理局负责活动期间安全生产监督检查;新区1\_0急救中心负责各类突发医疗事件的应急处理。

七、保障措施和要求

(一)本次活动由新区社会事业管理局总牵头，各相关单位配合，各单位要加强组织领导、高度重视，对各项工作提早部署、认真研究，制定工作预案，确保活动期间各项工作万无一失。

(二)公安、交警、消防等部门要制定活动治安、消防、保卫、交通管制方案，确保各项活动的安全;宣传部门要积极宣传报道，及时准确播发活动预告，让广大群众踊跃参加。

(三)新区各街道办事处、各单位、各大企业要组织本辖区群众，本单位干部职工、企业员工积极参与各项活动，营造喜庆、祥和、浓烈的节日氛围。

3、礼品\_00份，4元×\_00=800元

合计费用:约1000元左右。

**元宵节活动策划方案篇十**

一、活动目的

为弘扬民族文化，引导学生体会我国传统的元宵节活动的热闹氛围，了解多姿多彩的节日文化，学校将组织学生进行小型多样的闹元宵活动。通过活动，营造欢乐祥和、健康向上的节日氛围，培养学生积极探索、分工合作、乐于分享的态度。

二、活动主题

“寻找黄小的年味”

三、活动时间

20\_年3月2日星期五(下午14：00)

四、活动内容和具体安排

1—2年级：“巧手剪窗花，开心闹元宵”

学生在家长的指导下，学会用手中的剪刀剪出不同的窗花和手工编织中国结福。元宵节当天下午，班主任老师可邀请手巧的家长(或美术老师)在课堂上教学生裁剪各色各样的窗花和打福结，布置、美化教室。

3—4年级：“巧手做花灯，创意乐无限”

元宵花灯“巧手装扮”制作行动，培养学生动手动脑的能力和节能环保的意识(发挥想象，利用布料、彩纸、纽扣等废弃物品创意装扮花灯)。每班上交十件优秀作品进行集中展示。

5年级：“巧手迎元宵，师生共欢乐”

活动由班主任、家长志愿者组织，开展做小汤圆和元宵的活动，让学生在家长和老师的指导下，动手做元宵，静静品元宵，欢乐送元宵，亲身体验浓浓的节庆氛围。

6年级：“元宵游园闹元宵，五福临门贺新春”

班主任老师组织开展，每班推荐1-2名学生在书法室书写“福”字(由胡章勇老师负责)其他学生在班级做元宵手抄报，做完手抄报布置本班级教室。六年级四个班每班写7个福字，将“福”气分享到每个班级。

**元宵节活动策划方案篇十一**

一、活动时间：

二、活动主体：正月里来闹元宵

三、活动主题：

1.正月里来闹元宵\_元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价抢购，价格绝对低，赶快行动!

\_等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚\_。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时(活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈)。

\_.投色子赢元宵欢欢乐乐\_\_

正月初十至十五，凡在超市购物满58元以上，服装百货类满88元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子赢元宵”活动一次，单票最多投5次。

奖品设置：

1点至5点：瓜子一袋6点：元宵1包

\_.灯谜猜猜猜，\_\_灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满\_8元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：

①此活动必须凭购物小票参加。

②所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

四、广告宣传：

1.电视台广告、\_广告，\_广告

电视台媒体

播放时间：\_月14日至\_日

\_.灯谜：一、二楼悬挂灯谜谜面(初九到位)

3.吊挂pop闹元宵\_

年货大街换元宵挂旗

双面(初八到位)

4.门外看板：东门、圆门、南门大看板(初九到位)

播音：服务台全楼播音

5.超市收银台/服务台活动告知板：小看板(初九到位)

6.门贴：一楼所有正门(初八到位)

7.横幅：一楼化妆品楼梯口

kt板双面(初八到位)

**元宵节活动策划方案篇十二**

一、活动概要

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间：20xx年x月x日。

举办场地：xx县广场。

主办单位：xx房地产开发有限公司。

承办单位：xx房地产开发有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为＂宵＂，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为＂上元节＂。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到潮，是更多的群众认识了解房产。

二、活动现场布置

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等（诗句、故事）。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

三、活动内容

1、关注账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注房产的账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注房产的账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注房产账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中段每位观众可通过所关注的房产的账号在手机上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wife，以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

四、兑奖

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借房产账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

五、活动后期

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

**元宵节活动策划方案篇十三**

为让员工度过一个温馨、欢快的元宵佳节，经我们房地产公司工会研究决定，特组织“闹元宵，猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

一、活动主题

“闹元宵，猜灯谜”

二、活动时间

20xx年2月x日晚7：00整

三、活动地点

公司餐厅

四、活动准备

1、前期工作：由工会负责收集整理活动期间的各种灯谜及道具、活动背景制作、宣传海报、购买奖品、水果、干果、饮料等。

2、场地布置：2月x日上午，由工会牵头，行政部、机动能源部协助进行会场布置，悬挂准备元宵节灯谜（具体在餐厅四周拉上铁丝，悬挂灯谜）。

3、活动期间：由公司行政部负责音响设备的调试及播放节日音乐，渲染气氛；工会负责瓜子、花生、水果、饮料的装盘及摆放工作；公司团委协助维持活动期间的秩序。

4、各分会安排专人协助工会负责组织猜谜活动的前期宣传，包括人员通知，活动期间的奖品发放等工作。

5、活动结束：由各分会主席安排人员协助清扫场地，整理、归还物品及道具等。

五、活动环节设置

第一环节：“你来比划，我来猜”。由每桌推荐2名选手参与此环节的游戏（1个负责比划，1个负责竞猜）。

游戏规则：负责比划的选手可以用语言和肢体动作来向猜词者传达信息，但不得说出词中的任何一个字，不得同音/谐音，否则算犯规，此题作废。猜不出可喊“过”！则换下一题，以在限定的时间内猜出最多的词汇为最终胜利方。分数相同的组可加赛一次。

主持人负责此环节的规则介绍，流程掌控，气氛渲染、提示工作人员奖品发放等。

第二环节：“猜灯谜”。由现场所有人员参与。

游戏规则：

1、猜谜者每猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认正确无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，由工作人员进行登记后，方可领取奖品；猜错者不领取奖品，谜面继续保留使用。（谜面由巡视人员负责揭取，严禁猜谜者撕扯、或私自取下谜面）

2、猜对一条谜语兑换一份奖品。

3、谜语共计400条，其中：

第001-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案；第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案；第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案；第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

4、奖项设置：

共设置奖品400份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

一至四号兑奖桌（点）工作人员由各分会委派，每桌（点）工作人员为3人，其中：谜底核对1人、谜面巡视1人，奖品登记1人。

抽奖环节：由现场所有人参与。

游戏规则：每位进场人员均在工作人员的引领下取得号码牌1张，在第一环节进行中，可由主持人（或邀请公司领导层）负责现场抽奖，被抽到的号码可获得小礼品一份。

奖项设置：奖品10份。

六、活动注意事项

1、“比划猜”环节现场在座人员不得提示，否则扣取犯规人员所在桌的分数1分；

2、“抽奖环节”只在第一环节中穿插，用于调节气氛；

3、猜谜要有秩序，兑奖按先后顺序排队，不得大声喧哗，不得利用手机或其他电子设备搜索答案，一经发现，按无效论处，不发奖品。

4、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处向工作人员报告谜面题号及答案，回答正确由巡视人员取下相应谜面，回答错误则保留谜面继续使用，严禁私自将谜面取下。

七、活动道具

1、制作灯谜用彩纸、铁丝；

2、舞台背景、海报；

3、水果、瓜子花生、饮料；

4、抽奖箱、抽奖号；

5、投影仪及笔记本电脑；

6、音箱设备；

7、小礼品410份。

八、活动费用预算

1、猜谜用彩纸：75元；

2、背景制作、宣传海报：400元；

3、水果、瓜子花生、饮料：1500元；

4、礼品410份（含抽奖环节10份奖品）20元/份×410份=8200元。

费用合计：约1万元。

**元宵节活动策划方案篇十四**

引导幼儿知道元宵节是中国的传统节日，元宵节有品尝汤圆的习俗。幼儿能用简短的语言讲述汤圆的味道以及自己品尝汤圆时的心情，通过亲子活动享受制作汤圆的过程和乐趣。

一、活动主题

快乐元宵节

二、活动时间

20xx年2月x日（下午15：30）

三、活动地点

本班课室

四、活动准备

1、本周五中午到办公室领取一次性台布。

2、2月x日（下周一）中午第二批吃饭人员留下厨房搓粉，然后分到各班，各班老师分成人手一份。

3、在厨房拿好盘、桶等装好材料。

4、下周一下午14：40分准时吃午点，全体员工下午14：15分准时上班。（校车老师早上帮厨房洗番薯）

5、活动当天门卫、校车司机下午15：00负责指挥车辆看守大门。

五、活动流程

1、15；10—15：30（家长签到，播放上次图片）

2、播放“汤圆”歌曲班主任带领幼儿入场。

3、教师指导语：

①今天是什么节？元宵节有一种特别的食品，是什么？

②汤圆是什么样子的？小朋友们想不想自己做汤圆？

2.观察制作材料，了解做汤圆的方法。

（1）观察并知道做汤圆需要的材料。

（2）了解做汤圆的方法和要求。

3.做汤圆、煮汤圆。

指导语：

①我们怎样才能做出圆圆的汤圆？

②老师煮汤圆时，小朋友们应该注意些什么？

**元宵节活动策划方案篇十五**

一、活动时间

二、活动节日分析

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此我们的促销活动重点围绕跟元宵有关的商品展开促销。同时借助烟花爆竹、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛，回升消费热情。

三、活动目的

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升公司知名度和美誉度。

四、活动内容

(一).购物赠汤圆

凡于活动期间一次性消费满99元的顾客，凭电脑小票可到收银台领取大年汤圆1袋(价值3.9元);同理，购物满188元，凭电脑小票可到收银台领取汤圆2袋(价值7.8元)。每天限送500份。

注：凭当日单张小票领取，消费金额不可累加

(二)、猜谜语欢乐中奖

把大厅布置成元宵游乐区，悬挂灯笼，在每个角落都张贴谜语条，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美礼物。

表演：表演者有店面有才艺的员工来共同表演，目的是增加元宵节热闹气氛。

【备注】

受众广一点的可以找情侣参加用嘴互相喂汤圆，秀恩爱的比赛，可以找孕妇或者准妈妈们和准爸爸包汤圆比赛。

要有创意的话，可以策划一起求婚快闪，先放视频，送祝福的神马的，然后现场表演求婚神马的。

**元宵节活动策划方案篇十六**

农历正月十五是我国的传统佳节元宵节。元宵节是春节之后第一个重要的节日，这一天人们有吃元宵，赏花灯，舞龙等习俗。而在古代，猜灯谜则是元宵节不可或缺的一个娱乐项目。20xx年的正月十五，是xx公司成立以来的第一个元宵节，在此特与古风部全体成员一起以“猜灯谜”的形式共同度过这个隆重美好的元宵节。

第一部分活动介绍

活动目的：为丰富员工的业余生活，营造热烈、喜庆、祥和的节日气氛。

活动时间：20xx年2月xx日（农历正月）上午9：00～12：00

活动地点：公司大院

面向对象：公司全体员工（含内退、退休、派遣工）。须本人亲自领取游戏票，游戏票印有姓名，他人不得代领。

活动总则：凭游戏票参加。每人一张票，票面印有游戏项目，必须由本人持票参加，否则工作人员不给予参加游戏；每参加完一个项目后由工作人员在该项目后方格内打“√”，表明该项目已参加，可去参加另外游戏项目，游戏项目不按序号参加，可自行选择，参加完则止。

主办单位：公司工会协办单位：党群工作部

第二部分活动准备

一、前期准备

1、筛选出合适的游戏或活动和工作人员。

2、根据选定的游戏性质、规模，确定工作人员分工。

3、召开工作人员会议，确定具体分工。给他们留出充足的准备时间。

4、各个工作组的负责人要及时掌握状况，出现任何问题要迅速的做出反应帮助解决问题。

二、场地布置、物料准备及具体分工

1、游戏道具、奖品一批等由张、肖、陈负责。

2、游戏券（在职员工352张；内退3

4、退休116张；派遣工33张；共计538张）印制、发放由、负责。人手一张游戏券，券内有九个项目。

第三部分活动流程

活动流程

1、20xx年2月、xx日，员工到党群工作部领游戏券。

2、负责订做游园横幅。

3、20xx年2月xx日（游园前一天）下午15时至17时，作人员开始布x游戏场地。

4、经理工作部在游园会前要做好宣传、摄影工作，活动当天联系电视台提前做好宣传工作。

5、20xx年2月xx日8：00前，由经理工作部通知汽车班安排大院内的车辆到其它地方放，清出场地。

6、20xx年2月xx日上午（游园当天）9：00时，领导新年致辞，宣布游园活动开幕。

7、门卫班负责现场维持秩序和保卫工作。

8、20xx年2月xx日12：00时，游园结束。全体工作人员清理场地，搬运桌椅。

9、由工会负责通知所有参加游园活动人员。

第四部分游园项目

一、球（锣鼓）

1、器械：足球或其他球类，吊球用的吊绳、蒙眼用的布或眼罩、击球的短棒。

2、工作人员：

3、规则：每人击一次，蒙上眼睛，凡击中球者获相应奖品。

4、奖品：蚝油、生抽、牙膏、香皂、可乐（小瓶）、橙汁、洗衣粉等。

二、飞镖

器械：飞镖一套、围栏一套工作人员：

规则：每人投二支，在规定距离（2.5米）位z内每投中一支者，获相应奖项。

10环，花生油（1升）；

9～8环，蚝油（500克）或生抽（500毫升）

7～4环，（小瓶）、（小瓶）、（小瓶）等。

三、抛圈

器械：塑料圈3个工作人员：

规则：地上摆放实物。每个之间的距离为二十厘米。参赛者应站在离实物1.5米远的地方，才能向实物扔圈圈。每扔中一次即相应实物。每人有3次机会。

奖品：可乐、蚝油、生抽（小瓶）

四、比比谁的运气好

器械：乒乓球20个，抽奖箱一个工作人员：

工作人员要准备好20颗形状一样的乒乓球，其中15个印有“奖品”两字。主持人把乒乓球放在一？不透明的箱子里，让游戏者伸进袋子里抓三次，每次只抓一个乒乓球（多抓不算），若抓中三个带有“奖品”字样乒乓球，奖蚝油1瓶，抓中二个带有“奖品”字样乒乓球，奖生抽1瓶，抓中一个带有“奖品”字样乒乓球，奖牙膏1支或其他奖品1瓶。

奖品：蚝油、生抽、牙膏、香皂、可乐（小瓶）等。

五、转盘

器械：租借或制作转盘装z一套工作人员：xx2人

规则：转盘要转超过过一圈才有效。一等奖，花生油（1升）；

二等奖，蚝油（500克）；三等奖？生抽（500克）；

幸运奖，（小瓶）、（小瓶）、（小瓶）卷筒纸1筒；

六、小型保龄球工作人员：xx2人

器械：可乐瓶等6个，呈一字形排列，足球1个。规则：每个人有1次机会掷球（3米），用足球成功把可乐瓶\*几个得几个。

奖品：听装可乐、饮料等。

七、踢毽球工作人员：xx2人器械：毽球2个

方法：参赛者在距目标2米处，将毽子踢入直径为

20、40、60公分的圆心中，最后落点在同心圆中就得分，从内到外依次一、二、三等奖。

规则：

1、赛者每人投掷三次。

2、如毽子掷在线上，则以外圈的成绩计分。

奖品：

一等奖，花生油（1升）；

二等奖，蚝油（500克）、生抽（500克）、

三等奖，（小瓶）、（小瓶）、等；

八、“发财投手”

规则：在规定距离（2.5米）外，参赛者每人投篮三次。道具：特制蓝框、篮球；工作人员：xx2人奖品：

连续投中三次，奖花生油（1升）；

连续投中二次，奖蚝油（500克）或生抽（500克）1瓶；投中一次，（小瓶）、（小瓶）、等；

九、比比谁的眼力好

器械：空瓶3个、筷子3双工作人员：xx2人

规则：主持人准备好三支筷子，三个空空瓶。参赛者站在空瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，即得奖品。每人有三次机会。

奖品：牙膏、香皂、可乐（小瓶）等。

第五部分费用预算

一、游戏道具：预计500元。包括飞镖盘1个、飞镖5支、塑料圈5个、乒乓球20个、遮眼布1块、足球1个、毽球2个、小篮球1个、空瓶2个、筷子3双等。

二、奖品：预计18000元。包括花生油、蚝油、生抽、洗手液、洗洁精、牙膏、香皂、果粒橙、洗衣粉、卷筒纸等。

三、工作人员：补助预计1800元

**元宵节活动策划方案篇十七**

欢乐渔港——吉羊点灯，平安进宝!

x月4日(农历正月十四灯会)

x月3日(农历正月十三上灯)—x月8日(农历正月十八落灯)

(一)挂灯(十三上灯至十八落灯)

在全镇区域内合理安排两组彩牌楼从十三开始合成制作，一直到十八落灯拆除,用过程来体现。

活动地点：海峡广场、金山路大花坛

(二)走灯

以个人和家庭为单位，通过社区发动区域群众制作元宵散灯和民间艺人制作灯艺，从不同社区地域步行到渔港古城集中点。集中点设有舞台和背景(背景为渔港灯会和“平安进宝”图)，舞台中间设羊灯(一盏大羊灯和两盏小羊灯组成，小羊成喝奶之势，寓意“三羊(阳)开泰”)同时由演员化妆成金童银童，接过每盏元宵灯，口中念念有词：“平安进宝、健康长寿、万事如意”，并点亮元霄灯，寓意为“吉羊点灯-平安进宝”，整个过程也充分体现了极具石浦渔港特色的“十四夜”元宵走灯文化习俗。

活动地点：海峡广场

(三)彩街观灯

为保留传统的元霄彩街活动，本次彩街展示以台阁为主，传统的开路牌匾、对锣、扫街、龙灯、十二生肖、东门渔鼓、台阁等。彩街观灯之时彩街队伍与观灯民众相互互动景象非常热闹。

观灯路线：从海丰广场开始沿着渔港路，转到金山路大庆路交叉口结束。

(四)吃糊粒

十四夜吃糊粒(民间活动，十四夜家家户户烧糊粒)。

象山石浦一带、鹤浦、高塘等地的群众在正月十四晚餐，家家做糊粒，吃糊粒，小孩子们自带碗筷，挨家挨户说一声“吃发财羹啦!”，主人不分熟人或陌生人，都笑脸相迎，每人一瓢。串门越多，吃得越多聪明。讨糊粒的人越多，主人家越会发财。

活动地点：宋皇宫、天后宫

(五)请背箕姑娘

在石浦，十四夜晚上最风盛请背箕姑娘祈祷平安、幸福、四季丰收。一般以家族、邻居会聚形式同欢。屋内外点上亮灯，堂前放着一桶水，桶边挂着一面镜，选四位姑娘盘腿坐地，每人右手竖一根筷，上顶一只圆背箕，背箕上放剪刀、烙铁、尺、花四件，然后，姑娘们静心同诵“背箕神圆滚滚，剪刀烙铁做媒人，花给你戴，粉给你塔(搽)，请你背箕姑娘来看灯。今年灯不比往年灯，四四方方角牌灯，两头尖尖橄榄灯，七手八脚稻蟹灯，抲鱼人喜爱是鱼灯。”念着念着，圆背箕自然会按顺时针方向不停地摇摆起来。此时,问年龄、问亲情、问年成等等。背箕便会一声声准确敲响水桶。旁人里三层外三层围观，既好奇又开心。

活动地点：东门渔村

(六)看新娘

新娘子结婚后，过第一个元宵节的，十四那天晚上，要穿婚衣，盖婚纱，坐上床边重温新婚夜，让亲朋好友、左邻右舍看、说、笑、玩。主人家以糖果、红枣茶热情招待。据说，闹的人越多，新媳妇就能越早怀上孩子。于是主人家都很愿意大家去闹。

**元宵节活动策划方案篇十八**

一、活动主题：

元宵花灯喜乐会

二、活动时间：

20x年x月x日

三、活动目标：

1.幼儿充分感受正月十五元宵节的乐趣，激发幼儿自制花灯的兴趣。

2.欣赏各种各样的花灯，进一步感受花灯丰富的外形、色彩、图案等特点。

3.通过制作花灯，锻炼幼儿的手工制作能力，同时让幼儿了解废物再利用的意义。

4.知道元宵节的由来。

5.与家长一起制作花灯，增进亲子亲情。

6.通过活动，建立鱼塘，收纳周边幼儿名单，扩大幼儿园招生宣传。

四、活动地点：

可选择公园、幼儿园操场、幼儿园各班活动室。

五、活动人员：

全体师生、家长、周边社区的幼儿及家长。

六、活动形式：

场地分为知识区、制作花灯区、制作元宵区、观赏区、灯谜区、舞龙区、许愿区、休息区、领奖处，家长自带幼儿进行游玩。

七、活动准备

一)前期准备

1.给本园家长发放活动通知及邀请函，园外幼儿到现场领取邀请函参加活动。

2.幼儿登记表(用于现场领取邀请函时登记)。

3.如在公园里，须提前和有关人员联系好场地。

4.活动需要准备的背板。

5.制作条幅：\_幼儿园元宵喜乐会。

6.准备许愿树(幼儿园可自制、也可用幼儿园的较大棵的盆栽树，数量可根据情况，准备1—2棵)，许愿卡片。

7.制作花灯的材料(皱纹纸、彩色卡纸、宣纸、剪刀、胶棒、胶水、塑料瓶、多色毛线、彩笔等)。

8.做元宵的材料(做元宵的专用糯米粉、馅3—6种、盆3—5个、笊篱(zhaoli)3—5个、一次性餐盒、一次性手套)。

9.提前准备或幼儿园自制一条布龙，长短是可以让10名幼儿舞动，同时考虑到间距。

10.班级进行美术活动《花灯》：小班以花灯(教师做好轮廓)装饰为主;中大班以线条画为主，将作品布置成展板，在本次活动的欣赏区进行展示。

11.班级内提前向家长收集花灯图片、花灯、饮料瓶(矿泉水瓶、露露瓶等)、多色毛线/细绳，将其中收集的图片做成展板进行展示。

12.教师收集幼儿以前学过的灯谜，再搜集一些没学过较简单的灯谜，制作有灯谜的花灯。

13.制作以“元宵节的由来”为内容的展板。

14.提前制作各区标牌和区域规则提示板。

15.选定一位教师为采访员，在活动中对幼儿进行采访。

16.由幼儿园后勤人员(3—5名)，组成安全小组。

17.准备活动中发放的小奖品，各区(休息区除外)准备小印章。

18.准备音响设备，准备欢快的音乐，幼儿园早操或课间操音乐、广场舞音乐、节日的歌曲等。

二)场地布置：

公共场地用气球、彩带、彩旗、灯笼、彩灯装饰，在突显的地方挂好条幅。

1.知识区：展示“元宵节的由来”的展板，可供家长讲给幼儿听。

2.制作花灯区：

①放置区域规则提示板;

②摆好桌椅(根据场地大小，桌椅可连放也可分放)、投放制作花灯的材料;

③每桌前安排一位会制作花灯的教师，从而协助提醒家长及幼儿顺利制作。

3.制作元宵区：

①放置区域规则提示板;

②摆好桌椅(根据场地大小，桌椅可连放也可分放)、投放做元宵的材料、一次性餐盒;

③每桌前安排一位会做元宵的教师，从而协助提醒家长及幼儿顺利制作。

4.欣赏区：

①放置区域规则提示板;

②在本区内放置各班级“花灯”展板、花灯图片展板，悬挂收集的花灯。

5.灯谜区：

①放置区域规则提示板;

②悬挂有灯谜的花灯供幼儿与家长选猜。

6.舞龙区：

①放置区域规则提示板;

②投放布龙。

7.休息区：摆放椅子供幼儿、家长休息。

8.许愿区：

①放置区域规则提示板与水彩笔;

②放置许愿树，该区负责教师备好许愿卡，由家长帮助幼儿填写幼儿祝福的话或愿望的话。

八、活动详细流程：

1.入场

在场地入口处，设有登记处，招生办人员专门负责。家长带着幼儿凭邀请函入场，不是本园的幼儿，填写登记表领取一张邀请函(一个孩子一张)，即可参加活动。

以班级为单位，各班班长首先组织家长、幼儿在各自班级指定的场地等候。在活动开始之前，全园统一由各班级教师带领本班幼儿及家长跳律动。

2.主持人开幕

3.园长致辞

4.主持人宣布活动开始

家长可带领幼儿自由游玩儿。班级教师提示家长注意幼儿安全。

5.家长带幼儿在各区自由游玩

注意事项：

①每参加一项活动，负责教师就在邀请函上加盖印章以示鼓励。

②允许孩子将花灯作品、自制元宵带回家，与家人分享劳动果实。

③在孩子做好的花灯上贴上有幼儿园联系方式的小卡片。

④安全小组随时巡视、提醒，在场地出入的地方设固定的安全人员看守。

⑤活动中全程播放欢乐的节日的音乐。

⑥采访员在活动中进行采访。中大班主要采访元宵节的由来以及花灯的制作种类及方法。可以把自己学到的知识、手工，分享给没有来参加活动的小伙伴!小班主要是采访今天是什么节日?开不开心?都看到了哪些花灯?漂不漂亮?

关于元宵节的常识：

元宵节是每年的农历正月十五，又称“灯节”、“上元节”。上元，含有“新的一年第一次月圆之夜”的意思(道教曾把一年中的正月十五称为“上元节”，七月十五称为“中元节”，十月十五称为“下元节”)。每逢上元，民间有张灯观赏的风俗。元宵之夜，小孩子们纷纷提着灯笼，四处游走玩耍。元宵佳节，不少地方都要举行彩灯展、花灯会。元宵的灯，有挂花灯、滚龙灯、迎轿灯、走马灯、放水灯、展冰灯……像北京的宫灯、天津的宝莲灯、上海的金龙戏珠灯、东北的冰灯，都具有明显的地方特色和独特的艺术风格。过去灯内点蜡烛，现在用电，使灯更加奇幻多姿，五彩缤纷。元宵节有许多传统风俗和节目，如：闹社火、耍龙灯、舞狮子、划旱船、踩高跷、扭秧歌、猜灯谜、吃元宵等。元宵大多是用糯米面包糖馅做成的，它象征着全家团圆和睦、生活幸福甜美。

**元宵节活动策划方案篇十九**

为了营造良好的元宵节文化氛围，丰富辖区居民的精神文化生活，将文娱活动办得丰富多彩，红红火火，同时，为了更好地弘扬传统文化，让广大居民在欢乐、文明、和谐、喜庆的氛围中欢度佳节，xx社区拟开展“我们的节日·元宵节”活动，特制定如下方案：

一、活动主题

我们的节日·元宵节。

二、活动时间

20xx年2月x日下午。

三、活动地点

xx社区办事处。

四、参加人员

xx社区志愿者40余人、辖区空巢老人10多人。

五、活动内容

（一）全体人员共同制作专属元宵。

全体人员共同包元宵，并在元宵包好之后，自由选择巧克力酱、蓝莓酱等在元宵上做画、写字等，做成每个人独一无二的专属元宵。

（二）全体人员共同制作面盏。

面灯也叫面盏，是用面粉做的各种形式的灯盏，多流行于北方地区。汉族民间传说，元宵节的灯光是吉祥之光，能驱妖辟邪祛病。xx街道办事处拟借此次元宵节机会，让全体人员共同制作象征着中国传统文化和吉祥如意的面灯。

（三）共挂祈愿灯、共同猜灯谜。

办事处拟在活动当天，让参与活动的人员悬挂40盏带有灯谜的祈愿灯，并自由选择祈愿灯来进行猜灯谜比赛。

六、活动所需物资

灯笼40个，丝带2盘，元宵面10斤，巧克力酱、蓝莓酱等原料、面粉10斤，刀1把，电磁炉1个，锅1个，棉线1团，一次性桌布，纪念品。

**元宵节活动策划方案篇二十**

一、活动主题:猜灯谜、庆元宵

二、活动时间:

三、活动地点:一楼同仁厅会议室

四、活动准备:

1、\_月\_日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

\_、场地布置:\_月\_日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、\_月\_日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等;保卫科负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则:

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

\_、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共\_00条:

第1-60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61-1\_0条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第1\_1-\_00条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置:

共设置奖品\_00份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

六、活动注意事项:

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

\_、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算:

1、元宵小灯笼\_0只，5元×\_0=100元

\_、红丝带两盘，15元×\_=30元

**元宵节活动策划方案篇二十一**

元宵节是中国传统节日之一，为丰富大学生文化生活，活跃节日气氛，展现读者风采，以增强图书馆与读者的凝聚力，营造良好的文化氛围，让读者欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经研究，决定组织一次“闹元宵•猜谜语”文化活动，拟订活动方案如下：

一、活动主题：闹元宵•猜谜语

二、活动时间：20xx年2月8日（农历正月十五）上午09：30——10：30

三、活动地点：图书馆二楼阅览部

四、活动准备：

1、2月8日前，办公室负责收集各种灯谜，准备奖励读者的图书，读者通知。

2、场地布置：2月8日，办公室协助阅览部，在阅览室四周拉上红丝带，将谜语吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月8日上午，办公室负责组织猜谜活动，包括谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；阅览部、外借部负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜现场，猜谜者每人每次只限猜一条谜语，不限次数，多猜多赠。

2、谜底猜出后，猜谜者只需把谜面号记住，到谜底核对处核对答案，确认无误后，由工作人员发放赠书卡，凭此卡取下谜面，到赠书处领取赠书。

3、每张赠书卡赠书一册。

4、请读者文明猜谜，遵守规则。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，读者只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、已公布答案的谜面当场封题，不能再猜。

**元宵节活动策划方案篇二十二**

：元宵花灯喜乐会

1. 充分感受正月十五元宵节的乐趣，激发学生自制花灯的兴趣。

2.欣赏各种各样的花灯，进一步感受花灯丰富的外形、色彩、图案等特点。

3. 通过制作花灯，锻炼幼儿的手工制作能力，同时让学员了解废物再利用的意义。

4. 知道元宵节的由来。

5. 与家长一起制作花灯，增进亲子亲情。

6. 通过活动，建立鱼塘，收纳周边学生名单，扩大机构招生宣传。

可选择公园、学校活动室。

：全体师生、家长、周边社区的学生及家长。

：场地分为知识区、制作花灯区、制作元宵区、观赏区、灯谜区、舞龙区、许愿区、休息区、领奖处，家长自带幼儿进行游玩。

一)前期准备：

1. 给本机构家长发放活动通知及邀请函，校外学员到现场领取邀请函参加活动。

2. 学员登记表(用于现场领取邀请函时登记)。

3. 如在公园里，须提前和有关人员联系好场地。

4. 活动需要准备的背板。

5.制作条幅：××学校元宵喜乐会。

6. 准备许愿树(机构可自制、也可用机构的较大棵的盆栽树，数量可根据情况，准备1—2棵)，许愿卡片。

7. 制作花灯的材料(皱纹纸、彩色卡纸、宣纸、剪刀、胶棒、胶水、塑料瓶、多色毛线、彩笔等)。

8. 做元宵的材料(做元宵的专用糯米粉、馅3—6种、盆3—5个、笊篱(zhao li) 3—5个、一次性餐盒、一次性手套)。

9. 提前准备或学校自制一条布龙，长短最好是可以让10名学员舞动，同时考虑到间距。

10. 班级进行美术活动《花灯》：学员制作花灯(教师做好轮廓)装饰为主;有些学员以线条画为主，将作品布置成展板，在本次活动的欣赏区进行展示。

11. 班级内提前向家长收集花灯图片、花灯、饮料瓶(矿泉水瓶、露露瓶等)、多色毛线/细绳，将其中收集的图片做成展板进行展示。

12. 教师收集学校以前学过的灯谜，再搜集一些没学过较简单的灯谜，制作有灯谜的花灯。

13. 制作以“元宵节的由来”为内容的展板。

14. 提前制作各区标牌和区域规则提示板。

15. 选定一位教师为采访员，在活动中对幼儿进行采访。

16. 由机构后勤人员(3—5名)，组成安全小组。

17. 准备活动中发放的小奖品，各区(休息区除外)准备小印章。

二)场地布置：

公共场地用气球、彩带、彩旗、灯笼、彩灯装饰，在突显的地方挂好条幅。

1. 知识区：展示“元宵节的由来”的展板，可供家长讲给幼儿听。

2. 制作花灯区：

① 放置区域规则提示板;

② 摆好桌椅(根据场地大小，桌椅可连放也可分放)、投放制作花灯的材料;

③ 每桌前安排一位会制作花灯的教师，从而协助提醒家长及幼儿顺利制作。

3. 制作元宵区：

① 放置区域规则提示板;

② 摆好桌椅(根据场地大小，桌椅可连放也可分放)、投放做元宵的材料、一次性餐盒;

③ 每桌前安排一位会做元宵的教师，从而协助提醒家长及幼儿顺利制作。

4. 欣赏区：

① 放置区域规则提示板;

② 在本区内放置各班级“花灯”展板、花灯图片展板，悬挂收集的花灯。

5. 灯谜区：

① 放置区域规则提示板;

② 悬挂有灯谜的花灯供学员与家长选猜。

6. 舞龙区：

① 放置区域规则提示板;

② 投放布龙。

7. 休息区：摆放椅子供学生、家长休息。

8. 许愿区：

① 放置区域规则提示板与水彩笔;

② 放置许愿树，该区负责教师备好许愿卡，学员写下许愿卡内容

活动详细流程：

一、入场

在场地入口处，设有登记处，招生办人员专门负责。家长带着学生凭邀请函入场，不是本机构的学员，填写登记表领取一张邀请函(一个孩子一张)，即可参加活动。

以班级为单位，各班老师首先组织家长、学员在各自班级指定的场地等候。在活动开始之前，全园统一由各班级教师带领本班学员及家长跳律动。

二、主持人开幕

三、校长致辞

四、主持人宣布活动开始

家长可带领学员自由游玩儿。班级教师提示家长注意学生安全。

五、家长带学员在各区自由游玩

注意事项：

1. 每参加一项活动，负责教师就在邀请函上加盖印章以示鼓励。

2. 允许孩子将花灯作品、自制元宵带回家，与家人分享劳动果实。

3. 在孩子做好的花灯上贴上有机构联系方式的小卡片。

4. 安全小组随时巡视、提醒，在场地出入的地方设固定的安全人员看守。

5. 活动中全程播放欢乐的节日的音乐。

**元宵节活动策划方案篇二十三**

一、活动时间

20xx年2月x日至x月（正月初十至十五）

二、活动主体

正月里来闹元宵

三、活动主题

1.正月里来闹元宵，20xx元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价抢购，价格绝对低，赶快行动！

等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚新世纪。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时（活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈）。

2.投色子赢元宵欢欢乐乐

正月初十至十五，凡在超市购物满58元以上，服装百货类满88元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子赢元宵”活动一次，单票最多投5次。

奖品设置：

1点至5点：瓜子一袋6点：元宵1包

2.灯谜猜猜猜，灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：

①此活动必须凭购物小票参加。

②所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

四、广告宣传

1.电视台广告、飞字广告，气象局广告

2.播放时间：2月x日至x日

3灯谜：一、二楼悬挂灯谜谜面。

4吊挂pop闹元宵

年货大街换元宵挂旗。

5门外看板：东门、圆门、南门大看板。

播音：服务台全楼播音。

6.超市收银台/服务台活动告知板：小看板。

7.门贴：一楼所有正门。

8.横幅：一楼化妆品楼梯口。

kt板双面。

礼花：一楼外部燃放礼花。

**元宵节活动策划方案篇二十四**

为了全面展示新区开发建设成果，激发广大干部群众建设“科学、魅力、和谐”新区的热情，营造浓烈喜庆祥和的节日气氛，新区党工委、管委会决定于\_年2月14日—20日举行新区元宵节系列活动，本次系列活动包括彩车巡游展、大型群众汇演、农民文艺晚会、大型焰火晚会、浓情元宵赠汤圆活动等五项内容，现将有关事宜通知如下。

一、彩车巡游展

(一)活动时间：2月18日—20日(正月十四至正月十六)。

(二)活动地点：\_\_新区城区。

(三)活动要求：\_\_街道办事处、\_\_街道筹建办、\_\_街道筹建办，协调辖区内各大企业制作彩车，各办事处协调制作彩车数量不得少于6辆，花车内容应反映\_\_新区的发展建设成果。

二、大型群众汇演

(一)活动时间：2月19日(正月十五)9：00-12：00。

(二)活动地点：\_\_广场。

(三)活动要求：\_\_街道办事处、\_\_街道筹建办、\_\_街道筹建办各组织一支群众队伍参加汇演;新区各单位、各大企业要编排1-5个节目，人数较少的单位可联合其他单位共同编排节目参加汇演;节目单务于1月22日前报送新区社会事业管理局。

三、农民文艺晚会

(一)活动时间：正月十五(2月19日)18：30—19：50。

(二)活动地点：\_\_广场。

(三)活动要求：由\_\_街道办事处负责组织编排农民文艺晚会，节目内容于春节前编排完毕。

四、大型焰火晚会

(一)活动时间：2月19日(正月十五)20：00。

(二)活动地点：\_\_广场。

(三)活动要求：新区社会事业管理局负责焰火晚会安全操作监控;新区公安分局及综合监察大队负责现场安全警戒工作;新区消防大队负责消防安全工作。

五、浓情元宵赠汤圆活动

(一)活动时间：2月19日(正月十五)18：30至19：30。

(二)活动地点：\_\_广场。

(三)活动要求：新区社会事业管理局负责指派专人为现场参与群众免费发放元宵。

六、组织领导和职责分工

为加强组织领导，确保新区20\_\_年元宵节群众文化活动圆满成功，特成立元宵节群众文化活动领导小组，成员名单如下：

工作职责：新区公安分局、综合监察大队、交警大队分别负责活动期间的场地安全保卫和交通管制;新区消防大队负责活动期间的防火安全;新区安全生产监督管理局负责活动期间安全生产监督检查;新区120急救中心负责各类突发医疗事件的应急处理。

七、保障措施和要求

(一)本次活动由新区社会事业管理局总牵头，各相关单位配合，各单位要加强组织领导、高度重视，对各项工作提早部署、认真研究，制定工作预案，确保活动期间各项工作万无一失。

(二)公安、交警、消防等部门要制定活动治安、消防、保卫、交通管制方案，确保各项活动的安全;宣传部门要积极宣传报道，及时准确播发活动预告，让广大群众踊跃参加。

(三)新区各街道办事处、各单位、各大企业要组织本辖区群众，本单位干部职工、企业员工积极参与各项活动，营造喜庆、祥和、浓烈的节日氛围。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找