# 2024年银行进社区活动总结(17篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-08-07

*当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编...*

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**银行进社区活动总结篇一**

活动现场，我们利用海报、展板、宣传折页等方式对本次活动进行全方位的宣传推广，营造了良好的宣传氛围。活动中，我行工作人员热情大方地向过往行人及小区居民发放金融知识宣传单，在发放宣传资料的同时还与客户面对面的进行沟通，及时了解了客户的需求。同时，我们还对居民近期关注的利率市场化、人民币反假、诈骗案件防控等专题进行讲解，社区居民反响良好，纷纷表示很有收获。

“大家看，这是一张50元面值的假钞，它与真币的区别是”数十位居民正在听我行的工作人员讲解\*知识，从十元\*的特征一直讲到百元\*与真币的区别。

接着，工作人员又向大家讲述了银行现行存款利率与存款技巧。交流中，一位居民提到老人到银行存款时，一不小心就被存成了保险单一事。我行工作人员告诉这位居民，到银行存款时，首先要看清单据名称，若对方给的是一张保险单让储户填写，则这张保险单上通常会标明保险公司的单位名称、险种及众多附加条款。若是一张定期存款单，则会显示存款年限、存款利率等内容，存款单抬头往往标明“某某银行定期存款单”字样。而保险单上不会显示银行机构的名称。

我们还针对性的讲解了个人网银、手机银行、短信通、电话银行等电子银行的使用方法及方便之处，使客户充分了解我行电子银行产品的优势和办理业务便捷性，得到了较多客户的认可。

此次进社区活动我们共发放宣传折页300余份，现场接受咨询200多人次，通过金融知识现场宣传、咨询等形式，将日常的存款取款、刷卡消费、交水电、煤气、电话费、电子转账等与普通百姓生活最密切相关的金融知识普及到了市民当中，程度地满足了百姓的金融知识与理财需求。

**银行进社区活动总结篇二**

黑河农村商业银行根据中国银行业协会开展的“普及金融知识万里行”活动的有关要求，积极开展相关宣传活动，受到了广大群众的欢迎，赢得了城乡客户的信赖。

20xx年10月，“金融知识进社区”活动月。此活动面向城镇社区百姓宣传普及金融知识。重点场所为城市居民小区，如：益民小区的《反假货币，人人有责》、华寓小区的《人人讲诚信，处处守诚信》等宣传。大型集市，包括：瑷珲镇的《农户自助终端操作及使用》、锦河农场的《鹤卡的安全用卡常识》等宣传。休闲小区、广场公园等娱乐场所的《个人贷款》、《省钱窍门》等宣传。为扩大活动宣传范围和影响，黑河农商行各支行积极发掘和创新宣传载体，充分利用网络、电视、电影、广播、报刊、手机短信、移动广告等多种媒体进行宣传，力求使活动受众面达到。为把抽象的金融知识变得通俗易懂，易于接受，各支行在宣传方式上不断创新。

重点开展以下几项具体宣传活动：

一是举办金融知识现场咨询服务活动，通过在营业部、中央街两家一级支行集中设点，设置宣传展板、派发宣传资料、播放服务客户宣传片、开展有奖咨询、有奖竞答、进行广场文艺表演等宣传形式，为居民提供金融知识咨询服务。九三支行还开展了金融知识进社区、进超市、进企业、进校园、进农村“五进”活动。

二是创办金融知识流动学校，通过设置流动宣传车、利用媒体网络等方式创办金融知识流动学校，着力扩大宣传范围。风景区支行开通“金融知识号”景点观光车进行金融知识宣传；通林支行摘录《金融知识进社区》系列宣传手册内容，通过短信回执的方式将金融知识发送给手机用户。

三是确定定点联系社区，建立金融知识服务站。选择爱辉镇、锦河农场、作为金融知识宣传定点联系社区，与社区居委会建立长期合作关系，建立金融知识服务站。通过在定点联系社区显著位置悬挂宣传横幅与标语、设立定期更新的金融知识宣传橱窗、建立金融知识宣传书屋、在中央街支行举办的针对对公账户财会人员反\*金融知识讲座，更增加了许多便民金融服务等方式进行的金融知识宣传。

据不完全统计，一个月下来，各个举办金融知识进社区活动现场接受咨询人数达6000余人，建立定点联系社区4个，其中包括：爱辉区的鹿源春社区、常海社区、花园社区、热电社区。设立爱辉、锦河、九三、通林、风景区、沾河等金融知识宣传橱窗6个，发放各类宣传资料达20xx0余份。

我们的目标就是要把“金融知识进社区”活动长期持续地推进，让金融知识惠及千家万户，让金融服务贴近百姓民生。今后，我们将认真贯彻落实本次活动的有关要求，推动活动的制度化、规范化和科学化，按照有关指示精神，进一步深化活动内涵，努力提高金融知识宣传、推广、普及的实效。

**银行进社区活动总结篇三**

为提升公众金融安全意识和金融知识水平，营造良好的金融服务环境，根据中国银行业协会关于开展20xx年度“普及金融知识万里行”活动的通知要求，我行于4月组织开展了“金融服务普惠公众服务月”专项宣传活动。现将有关情况报告如下：

一、组织安排

为确保本次“金融服务普惠公众服务月”宣传活动顺利开展，总行零售业务部负责全行宣传活动的统一部署、组织和协调工作，下发了《关于开展“金融服务普惠公众服务月”专项宣传活动的通知》，明确活动目标，要求总行营业部、各区域管理总部及各分行零售业务部安排专人实施具体活动方案，负责对整体活动情况进行推进、跟踪及总结工作。

二、活动总体情况

1、参与情况

4月，全行各地区分支机构均积极响应、全员动员，认真组织并开展了本次活动。据统计，全行共230余家网点参与了本次活动，累计开展不同形式及规模的活动超过300次，发放各种宣传资料6000余万份，参与员工数约1500人，受众客户群达到近8000人次。当月活动主要分为4月1日集中宣传日和服务月期间宣传活动，活动形式主要包括集中宣传日核心地段设摊、本行网点宣传、进社区宣传和利用多媒体渠道开展金融知识宣传等。

2、集中宣传日核心地段设摊宣传

4月1日集中宣传日，上海地区各经营单位分别在辖属行政区域内各选定一个位于主要核心地段、人流密集区域的网点或网点户外区域设立宣传台，进行设摊宣传活动，不仅包括上海市区繁华的人民广场、南京西路静安寺商圈、徐家汇商圈、四川北路等，而且覆盖了崇明、金山、奉贤、青浦等郊县区域。各地分行参与网点则至少覆盖到了分行所在市域。通过设置宣传咨询台，向客户普及银行卡、理财服务、自助渠道、中小企业贷款、服务三农等银行业务知识，重点结合我行理财服务特色、服务流程等展开宣传，并接受金融消费者咨询。

3、网点宣传

各参与网点在网点内服务台等位置摆放“金融知识万里行”活动宣传手册、我行“慧财”理财产品、“金桔贷”个人消费贷款等宣传资料。网点由路支行行长负责，大堂经理、大堂副理、客户经理等骨干人员参与共同组成宣传队伍，向客户发放宣传资料，普及银行卡、理财服务、自助渠道、中小企业贷款等银行业务知识，并接受金融消费者咨询，针对客户提出的疑问与困惑一一进行详细解答。

网点在做好金融知识普及的同时，结合我行的业务特点及相关产品优势开展宣传。一是重点宣传银行卡和自助渠道，使用我行美好生活卡在atm上取款不收手续费；输错密码不吞卡等养老客户的专享服务；使用我行网上银行进行同城、异地跨行转账手续费每笔均为1元等普惠活动。同时，引导客户至“网银体验区”，专为客户使用的电脑随时开放。由于首次注册个人网银步骤较为繁琐，虽然在u盾包装盒内有图文并茂的向导，但是对于不擅长使用电脑的中老年客户来说，仍然困难重重。网点大堂服务人员耐心帮助，许多客户完成了使用个人网银的所有准备工作，得到了客户一致好评。二是重点结合我行理财、个贷服务特色、服务流程等展开宣传，例如，很多郊县居民对于理财业务了解甚少，赵巷支行把我行理财产品以题板形式向客户列明，对于客户有疑问的地方，给客户一一解答。又如，客户姜先生在天山支行网点咨询时对我行的“金桔贷”业务非常感兴趣，客户经理就该客户的需求和资产情况进行分析，就金桔贷的四大特点和姜先生做了详细的介绍，在得知姜先生是我\*贷客户，子女拟留学需资金周转，其条件已符合金桔贷的要求，就客户的具体贷款需求再做进一步计划和明确后，邀约客户至我行办理快捷融资，留下客户联系方式后，姜先生连连称赞。

4、进社区宣传

为加强宣传效果，各经营单位积极部署，做到每个网点“走出去”，走进社区、走近市民，组成专业的宣传团队，主动为社区市民、企业客户提供上门金融知识普及服务。

浦东分行德平路支行于活动月期间在黄山三居委开展了普及金融知识活动，首先，由网点客户经理向客户介绍我行各种理财产品、基金，不少人对我行的理财产品、基金产生了极大的兴趣，表示将会到网点购买理财产品，活动取得很好反响。其次，由德平路支行大堂经理介绍德平路支行新网点的地理位置、交通情况，以及上海银行经营的范围，并向客户介绍反\*的技巧和防诈骗要点，用德平路支行成功堵截诈骗的案例生动的教会客户如何去识别诈骗，告诉客户勿轻信别人的忽悠，保持清醒的头脑，确保资金的安全；同时，还介绍了我行信用卡的特点和优势，大堂经理用自己亲身的体会讲解使用信用卡的好处，起到了非常好的效果，当场办理信用卡18张。

宁波分行营业部、宁波海曙支行、宁波鄞州支行、宁波江北支行分别进驻天官和庭社区、幸福苑小区、繁景花园、堇山路三江等宣传点宣讲金融知识。

杭州分行辖属绍兴支行小企业个人业务部4名员工在柯桥高档写字楼财智国际大厦一楼大厅进行“金融服务普惠公众服务月”宣传活动。活动期间，支行理财经理与写字楼中的公司老总及公司员工等进行面对面的交流，推广理财知识、介绍金融产品。活动现场，客户前来咨询网上银行、投资理财、外汇买卖、信用卡等金融产品的业主络绎不绝，理财经理向业主们作了耐心详细的解答。通过在写字楼门口分发宣传资料、赠送小纪念品，将上海银行专业化的服务传达给客户，受到了广大客户的欢迎与好评。

苏州分行营业部联合苏州独墅湖图书馆，组织金融知识展览和少儿航模比赛。约有30组家庭、50多人参加，在集中宣讲时客户踊跃提问，积极参加互动。客户反映，通过活动父母和孩子了解了很多金融知识，孩子还参与了航模制作，收获不小。活动吸引当天借阅读者驻足观望，对活动的形式和内容给予了肯定。

5、利用多媒体宣传渠道开展金融知识宣传

全行280余家网点、300多块户外电子显示屏滚动显示本次活动标语：“上海银行‘普及金融知识万里行’活动火热开展中！”，形成一道亮丽的风景线。

三、活动中涌现的小故事、典型案例

活动期间，一位年近七旬的阿姨来到咨询台前，拿起我行理财产品宣传单仔细翻看起来，大堂经理主动上前介绍，未想老阿姨开口便说：“你们的产品收益太低了，我昨天被别人请去吃了顿饭，人家介绍给我的产品一年有10%呢，我本票刚刚开好，准备去买了。”大堂经理一听便觉事有蹊跷，于是与老阿姨攀谈起来。谈话中得知，这位阿姨是参加了一个连自己都叫出不名字的投资公司设的饭局，所谓的理财产品投资方向也不清楚，只知道有一个律师参与，美其名曰“保证这些小股东的权益”，会有律师监管资金流向。我们大堂经理问是否是信托产品，阿姨说肯定不是。在这种情况下，我们基本判定这位阿姨是受骗了，于是跟老阿姨耐心讲解我们银行理财产品的收益状况，产品的运作原理等等，跟阿姨解释一年10%的产品风险非常大，不适合她现在的状况购买。这位阿姨还是不肯相信我们，于是，我们又做通阿姨工作，让她打电话给家里小辈说一下这个事情。正在上班的女儿一听老阿姨这样说非常着急，让我们无论如何不能让老人把这本票交给所谓的投资公司。同时，她让老人告诉她投资公司的名字、地址等，在网上帮她查询，后来发现在南苏州河边根本没有这样的公司，老人这才开始有所怀疑。我们银行工作人员也趁热打铁，劝阿姨不要着急，拿着本票先回家，再和子女商量一下，另外也领一份我们的理财产品回去做对比。“年纪这么大了，利息少一点总比本金都没有了要好吧，否则到时候要急出毛病的。”通过大堂经理的不断劝解，老人想想有些道理，拿着我们银行的宣传资料回家了。

虽然这位阿姨并非我行客户，但能帮助她挽救自己这么多年的积蓄，也正体现出了“普惠大众”的理念。

四、活动效果评估

活动整体达到了预期效果，有效加深了公众对银行金融知识的认知和了解，向公众传递了先进的理财理念，宣传了各种现代金融工具带给生活的便捷与改变，提升了公众金融安全意识和风险认知能力，提高了文明优质服务的质量和效率，积极展现上海银行品牌形象。

本次活动拉近了我行与网点周边居民的距离，传递了我行为民服务的理念，凸显了“市民银行”的形象，同时，扩大了网点对周边社区金融知识传播的辐射力度，扩大了我行影响力，市民纷纷表示希望银行多举办类似的宣传活动。

**银行进社区活动总结篇四**

一、服务了广大患者，加深了对人民群众的感情

此刻生活条件好转了，但由于多数群众居住条件一般，加之老人行动不便，就医诊病很不方便。针对这种状况，我院经过研究，借院庆\_\_周年的机会，利用我院医疗技术资源，在\_月份开展两次大型义诊活动，得到了各级领导的大力支持。

义诊中，尽管医务人员有些疲劳，但义诊桌始终被热情的人民群众所包围，场面热闹而有序。医务人员带着感情开展工作，他们仔细为患者测量血压，解答他们的疑问，向患者讲解健康知识。及时发现群众的潜在病情，并向他们普及健康知识，对增强疾病预防意识，促进身体健康，尤其对冬季多发病、地方病的诊治起到了用心作用。

二、扩大了影响，增强了医院的美誉度

此次义诊活动，透过医生现场诊病、交流、发放免费号等方法，为群众搭建了一个良好的沟通平台和方便就医的机会。尤其是免费号的发放，让他们看到了实惠，增加了医院的信誉度。当他们看到我们带着听诊器、血压计免费检查，让他们到自我信赖的医院购药;看到大夫耐心讲解，仔细检查，由抱着试试看的态度变为信服。不论老大夫、年轻大夫，只要一坐下，就是半天，一口水也来不及喝，虽然累了一整天，虽然口干舌燥，但大家是高兴的，因为赢得了这么多患者对我们的认可。部分在义诊时发现病情的群众纷纷来到我院各科就诊。

三、锻炼了人才，提高了我们的素质

义诊中，医务人员顾不及喝一口水，他们自觉坚守岗位，用自我所学知识和技术将服务送到广大群众心中，以人性化服务开展工作。因为大家都有一个共同的目标，就是让百姓们更加了解我们医院、认可我们医院，有病时能第一个想到我们医院，让他们花同样的钱或更少的钱，享受到的服务和较高的技术水平。在义诊过程中，医护人员也发现自身临床经验不足，知识欠缺，表示今后在工作中要努力学习，提高自身素质，增加经验，不断进步。

四、体现了“领导支持”效应

此次活动，即体现院党委对人民群众的健康关爱，又体现了“领导支持”效应。

义诊活动前，我们提前对义诊活动进行周密安排。院领导对此引起高度重视，把义诊活动当做一项政治任务去完成，为义诊活动创设了良好氛围。使这次活动搞得即轰轰烈烈又扎扎实实，效果十分明显。

**银行进社区活动总结篇五**

下半年，我们市中区开展了在职党员进社区活动。我认为这项活动为在职党员们发挥作用提供了广阔舞台，为党员生活在社区、奉献在社区、快乐在社区创造了有利条件。社区在职党员积极参加社区组织的各类活动，与群众零距离接触、面对面沟通、心与心相连，不仅消除了互相之间的隔膜，而且更有效的发挥了党员的先锋模范作用。

我进入文化路街道市委社区后，领导非常重视并组织开展在职党员进社区工作动员会，明确在职党员进社区工作的工作内容、工作任务、时间安排。无论从下通知还是实际工作都非常严密。动员会后，我们各小组认真组织，及时有序地开展工作。在职党员都很积极参与了社区组织的各项活动。我利用业余时间积极参与居住地社区科教文卫的组织宣传，充分发挥党员先进性和率先垂范的作用，我报到后积极行动，听从领导安排，认领社区工作岗位，参与社区开展共建活动。积极参加社区组织的志愿——分别去体育馆、少年宫为家长、学生做青少年教育交流。

结合本次活动，我觉得还存在以下不足：

1.平时教学工作量大，只参加了两次集体活动，活动次数有限，还需要更加深入。

2.服务志愿的范围要更加细致、宽泛，不要只局限于教育服务。

接下来我将继续以“在职党员进社区”活动为契机，努力为社区居民服务，力争在社区文化建设、科教知识普及等方面，更深入开展此项活动，做好以下几点：

1.带头讲文明话，办文明事，做文明人，以一个人带动一家人，以一户带动一片，树立在职党员的良好形象，推进社区精神文明建设。

2.协助社区开展了科教宣传和文艺宣传活动，积极倡导新型教育理念。

**银行进社区活动总结篇六**

近年来，\_社区文化活动室工作在社区党总支领导关怀下，在社区文化活动室领导小组的具体指导下，认真遵循文化活动室工作方针，坚持从全文化活动室工作的实际需求出发，以“营造和谐氛围构建和谐社区”为指导思想，重点抓了组织网络建设、场地设施建设和骨干队伍培训建设，把文化活动室工作作为社区的一项重要工作来抓，不断创新文化活动室活动开展形式，积极开展各种健康有益的文化体育活动，推动了文化活动室工作的开展，丰富了全社区党员干部群众的晚年生活，使全社区党员干部群众老有所乐、老有所学。20\_\_年度，\_社区文化活动室取得了很多成果，得到了社区广大居民的热烈支持和配合，负责文化活动室工作的工作人员得到了社区居民的爱戴。

一、健全机制，为社区居民文化体育活动提供制度保证

为了社区居民文化体育工作的有序进行，让离退休老干部、社区党员干部群众感受到党的关怀，社区成立了由党总支书记任组长的文化活动室工作领导小组，协同党办、民政、财经、文体、妇联等单位通力协作，在文体中心设立办公室，全力为社区的社区居民文化体育工作做好服务，并先后出台了《文化活动室工作人员守则》、《关于组织开展社区居民文化体育活动工作的要求》等一系列规章制度，成立了文化活动室领导小组，制订了工作管理章程，每年年初都根据情况研究制定当年的工作计划，并适时进行必要的修改，以适应文化活动室工作的切实需要。

为方便管理，加强与离退休老干部、社区党员干部群众的沟通联络，社区文体中心建立了完善的社区党员干部群众档案和活动台帐，对每次活动的开展情况和反馈信息进行详细记录。为加强管理，社区出台了《\_社区文化活动室工作目标责任制实施办法》，并纳入年终考核。

二、加大投入，为社区党员干部群众开展文体活动提供保障

为实现“老有所养、老有所教、老有所学、老有所乐、老有所为”的目标，打破“夕阳无限好、只是近黄昏”的老观念、老思想，社区党总支、政府高度重视，不断加大社区党员干部群众文体活动资源投入。社区党员干部群众文体活动资金纳入社区财政预算，先后共投入经费200余万元，建成了高标准的社区党员干部群众活动中心，设立了文化广场、健身路径、门球场、棋牌室、排练室、图书阅览室，配备了配套桌椅和体育健身器材等，建成了一大批集健身、娱乐、学习为一体的综合性、多功能社区党员干部群众活动服务场所。

为了让更多的社区党员干部群众从家中走出来、玩起来、乐起来，社区社区党员干部群众文体活动领导小组定期召开会议研究解决社区居民文化体育工作中遇到的问题。社区文体中心还联合大学生村官，根据社区党员干部群众的兴趣爱好，组织了多支服务队，对每次活动的全程进行跟踪服务，从而使每次活动都能有计划、有组织、有条不紊地进行。在社区党总支的经费支持下，社区文体中心精心组织社区党员干部群众乒乓球比赛、门球赛、象棋赛等众多的有益身心的竞技性比赛活动，去年全年组织活动16次，今年至今已组织8次各类活动，获得了社区党员干部群众的高度评价。在做好各项日常工作的同时，社区文体中心还积极组织社区党员干部群众参与市里组织的各项赛事，为参赛队伍提供交通、饮食服务，统一配备服装等一切服务。

三、创新形式，不断丰富社区党员干部群众文体活动内容

随着物质生活水平的提高和形势的发展，社区党员干部群众对文体活动内容、方式的需求随之也发生了变化。有的老同志已不满足日常活动，为了丰富社区党员干部群众晚年生活，使活动形式多样化，社区不断进行创新，坚持了室内活动与室外活动相结合，集中活动与分散活动相结合，友谊赛与有奖赛相结合、日常活动与大型活动相结合。不但要组织离退休老干部、社区党员干部群众们之间的体育比赛，还积极组织他们和年轻人一起活动。让双方在活动中互相感染、互相学习、互相影响。此外我们使用先进的投影设备，精心挑选健身娱乐方面的节目为离退休老干部、社区党员干部群众定期播放，使他们能够通过科学的活动方式强身健体。

近年来，社区党总支下大力气为社区居民活动中心配备了完善的设施以及专职人员，保证活动中心每天正常开放，为离退休老干部、社区党员干部群众锻炼身体、益寿延年搭建了很好的平台。我们以“社区党员干部群众工作无小事”为工作思路，为社区党员干部群众设置了健身操、乒乓球、广场秧歌等专业班，并聘请具有专业特长和热心为社区党员干部群众服务的人员担任教师，带领社区党员干部群众进行各种体育活动，深受社区党员干部群众的欢迎。

四、以点带面，不断扩展社区居民体育活动开展覆盖面

社区在不断做好社区级站点建设的同时，还根据下属社区、村的自身特点，指导并逐步建立、完善了村级示范点。现在全社区党员干部群众活动站点已发展到了10余处、6800多人。根据“四定六有”的标准，在社区的住在小区内成立了社区党员干部群众活动领导小组，设立了社区党员干部群众活动室，并配齐了站长、辅导员，建立规章制度，制定辅导计划，完全达到了有组织、有活动、有场地、有规章、有指导的“五有”建设标准和领导好、领导班子好、队伍建设好、开展活动好、场地建设好的“五好”管理标准。

活动站点在抓好常规性活动的同时，制定年度活动计划和管理措施，根据社区党员干部群众的不同兴趣和特长，全共组成了门球队、秧歌队、合唱团等多个社区党员干部群众团体，积极开展门球赛、象棋赛、乒乓球比赛、文艺展演、自我保健知识竞赛等有益身心健康的活动。随着老龄化社会的到来，离退休老干部、社区党员干部群众的数量在逐渐增加，这对社区居民体育活动组织工作提出了更高要求。下一步，社区党总支政府将继续发扬“善于学习、勇于创新、乐于奉献”的工作精神，不断探索社区党员干部群众活动新路径，拓展社区党员干部群众活动新领域，及时掌握社区居民工作新政策，加大宣传力度，真正做到态度上尊重，思想上关心，生活上照顾，积极开展各种有益活动，努力营造老有所养、老有所乐、老有所学、老有所为的良好氛围，推进全社区居民文化体育工作再上新水平。

**银行进社区活动总结篇七**

加强党的组织建设，队伍建设和党员的教育管理，围绕以人为本，注重“强基础、抓载体、促特色”，发挥党组织在社区建设中的核心作用。通过这几年的努力，使社区党组织和社区建设取得了显著的成效，我们先后获得了\_\_\_市和谐示范社区、\_\_\_市“两型”社区创建示范区、\_\_\_市民主法治社区、区级再就业示范基地、天心区计划生育工作红旗单位等十多项荣誉称号。

关爱人是社区党建的根本所在,为此，\_\_\_社区党员服务中心设立了援助站,建立了帮扶信息化管理,为失业人员提供再就业,开展爱心送温暖活动，并结合社区实际，创新载体达到人文的关爱。

一是关爱弱势群体。我社区现有80岁以上老人12名，残疾人17名，困难边缘3户，失业职工83人。对这些弱势群体，我们通过结对帮扶的形式，发动社区党员志愿者开展结对帮扶活动，把他们的家庭情况、联系电话都进行记录以备急用，平时通过走访慰问、电话问候及时了解帮扶者的生活和健康状况，帮助和解决帮扶者在生活中碰到的各种困难和需求，把党和政府的关怀及时的送到需要关爱的人群。

二是建立老年文化乐园。社区通过建立老年活动室、成立老年文艺宣传队，通过举办老年读书会、老年人健康、文化、体育知识讲座，每年重阳节组织老年人参加各类活动，观光，上门慰问等，使老年人能老有所思，老有所为，老有所乐，生活多姿多彩。

三是帮助居民实现再就业。我们积极开辟就业岗位,不断满足和提供失业人员再就业,近年来为失业职工提供就职岗位208只，已就业的为128人。

四是开展慈善募捐活动。每年进行慈善募捐活动，在辖区单位、社区党员、楼栋长、志愿者的大力支持和参与下,工作业绩出色,为社会的慈善事业奉献了居民的爱心和真情。

**银行进社区活动总结篇八**

--社区工作服务中心举办的主题为“九九重阳·携手团圆”慰老活动在--乡村酒店住宿部顺利开展。

本次活动主要针对的是全社区老年人，主要是高龄老人，活动历时2小时，参与人数110人左右。活动总共分为健康知识分享、热身游戏、话题讨论、文艺娱乐四个环节。

本次活动旨在让更多的高龄老人能够走出家门，更好地融入社区，增加彼此之间的交流，从而巩固并维持整个社区的人际关系，尤其对空巢老人、孤寡老人、残障老人予以重点照顾;通过聊天、文艺娱乐以及团体活动加强社区居民之间的交流与沟通，创造友好睦邻的关系，学会关怀他人，让他们度过一个特殊、祥和的属于老年人的节日;倡导全社区居民，关爱身边的老人，照顾身边的老人，提倡子女孝顺父母，构建和谐温馨家庭;通过娱乐活动，激发社区居民内心的真善美，养成宽容接纳他人，逐渐形成与他人“互帮互助”的良好习惯，珍爱身边的每一个人，进而构建并巩固和谐社区环境。

我们的活动原本定在9:30开始，可8:40就已经有很多的老人家前来帮助我们进行会场布置，摆放桌椅，挂横幅，铺地毯，加之天气阴冷，我们就将活动提前了半小时，活动一开始我们就分享了一篇关于心脑血管疾病的护理预防小贴士。因为在我们走访社区，个案服务以及目前疾病的排行，高血压最为突出，所以机构特意在网上找了一些健康小知识，给我们的老年人简单的做一个分享，希望他们能在饮食、生活、运动等环节加强预防，保证健康幸福的生活。接下来就是我们的热身小游戏—sevenup，即让前来参与活动者围坐一个圈，大家任意报数，当遇到数字“7”的时候不能发声，只需站立起来向大家做一个介绍便可，游戏很简单，但是却赢得了老人们的阵阵欢笑，虽然有很多居民嘴巴不会表达，耳朵听不见，但是在左右两边的“同伴”和我们工作人员的耐心帮助下，最终全部都参与了本次活动。活动的分享是必不可少的环节，居民都谈到“原来帮助他人是很好耍的啦”!“感谢我们的党，感谢你们的活动能让我们这些老年人聚集在一起”。“你们的游戏很好玩”。游戏不是我们的目的，我们的目的就是让所有的居民能在笑谈玩耍中领悟助人的乐趣，发现生活的美好。然后便是我们的话题讨论环节，本次话题讨论主要是针对老年人如何健康幸福的养老问题，问题一抛出，便有居民毛遂自荐啦!他说道：“我感觉自己很幸福，儿女很孝顺，虽然已是83的高龄，可身体较硬朗”。“每个月都能参与你们的活动，我感觉我的老年生活异常吩咐”。不是原原本本的话语，但是直言碎语中表达的就是这意思，我很欣慰，也很感动，只希望我们老年人的生活能够永远的健康、幸福。最后便是歌舞表演，社区里面的“明星”一个接一个的上场，一首首老歌再现经典画面，一段段舞蹈散发着我们老年人的青春。由于活动时间的关系，活动便在我们的祝福声中落下了帷幕。

热身游戏—seven up互动环节，大家很娱乐，效果很良好

话题讨论环节—“参加你们的活动真的既健康，有幸福”

真心的希望天下所有老年人都能老有所乐、老有所养、老有所为，愿他们的生活丰富多彩，身体健健康，家庭和和美美。

**银行进社区活动总结篇九**

社区公益活动在昨天落下了帷幕，我真的很累很累。洗完澡，我把自己扔到软软的被子上，困意袭来，但回首起我们策划、组织、进行社区活动的点点滴滴，我想，要尽快把这一段宝贵的记忆刻下来，因为我怕漏掉每一个小小的让我们学习，让我们成长的细节;漏掉我们在一起努力的幸福时光······

策划篇

策划是整个活动的第一步，一份好的策划是活动成功进行的前提条件。

无论是实践版的策划还是外联版的策划，都修改了很多次，我电脑里的“最终版”就有四五个。修改的过程，是我们每个人思维碰撞的过程。每个人看问题的角度，想到的具体问题都不尽相同，也没有一个人能把活动的方方面面都想到。我们策划书的基本成型得益于每一个人的思考结果。虽然最后的实践版策划书是由陈晓师姐敲定的(主要在于我们那份层次不太分明，奖品设置太杂等等问题)，外联版策划是由惠兰师姐敲定的(主要是我们那份不太直观，缺少社区介绍等等)，但是我们还是要肯定我们把一些东西想得很具体，这些对活动的顺利进行起到了很大的作用。下一次，我们会有更多的“头脑风暴”，把活动的方方面面想得更周到，同时吸收这次的经验，改进不足的地方，在策划书的形式、内容和排版等方面做得更好!

找社区

因为我们派去找社区的没一个是广州本地人，对广州不太熟悉，所以我们只能借助师姐的力量。一开始是说在惠兰师姐住的逸景翠园的，本来已经和居委说好，谁知它临时换了居委主任。居委主任以亚运不给搞这类活动为由，拒绝了我们在那里搞活动。最后决定在雨彤师姐住的美林海岸社区。这次我们学聪明了，我们到街道办先拿到他同意我们在美林海岸办活动的函，这样就不怕他反悔，也方便我们争取居委和物业的支持。(当然还有和居委商量各种细节啦，但这部分就不一一说了，留给嘉欣哈，不然他又说没东东写。哈哈~~)

拉赞助

这是整个活动最艰难的部分，个中滋味，一言难尽······

一开始我们打电话看看哪些商家有意向和我们合作的，谁知，我们想找的那些公司的联系方式大部分都是假的，少数几个能接通的还没等我们介绍完，就表示他们公司对此不感兴趣。难得有两三个公司表示有意愿和我们合作，我们继续跟进后却没有了下文。

眼看我们举办的活动日期越来越近了，可我们还没拉到赞助，心里真的很焦急。难道，我们这一届，真的这么失败?也有问过陈晓师姐，如果拉不到赞助，怎么办?师姐说，从来没有考虑过这个问题，我们一定会拉到赞助的，因为我们是财院党建的外联!一句话，激起了我的雄心，点燃了我的斗志，让我从低谷中走出。我想，打电话不行，能不能亲自上门呢?于是就和嘉欣商量，到社区附近去找商家。巧合的是，那天晚上的会议上师姐也决定让我们到社区附近找商家。

商家(富裕通酒窖和客家特产)是觉得我们的想法不错，也有意愿和我们合作。重要的是怎么再进一步打动他们。前两次，我和伟良很认真地，很耐心地向他们介绍我们的活动中能帮他们做到的宣传，但是效果不大，直到他说要上次的我们的宣传资料和效果展示，我们似乎才找到了问题的症结所在：我们需要更多的直观的东西(譬如照片和ppt)之类的来打动他们。于是，在师姐的指导下，我和伟良连夜制作了各种宣传照片和ppt，第二天一早就带过去。终于，功夫不负有心人，商家被打动了，签下了合同。后来出现了一个小插曲，就是他们知道我们有了第三家赞助商后很生气，就这个问题，我是和商家协商最多的。这个时候，无论商家有什么过激的语言，都要以微笑去面对，不停地解释，不停地承认我们想得不周到，不停地道歉······是委屈了点，但是，不得不低头啊!当然，不要什么都唯唯诺诺，我们底线是活动性质不能变味，活动经费不能少太多。

由于拉赞助确实有一定的难度，所以我列了一下一些个人总结：

1、无论遇到什么困难，一定记得，我们是财院党建外联，一个最优秀的部门，没有什么我们是做不到的.!

2、联系商家时，除了电话联系，还要敢于亲自上门。(范围可以是从社区周围入手;接着是需要我们在校园宣传的公司，比如一些留学机构，人才招聘公司等等;最后就是那些切合我们主题的公司，或者是很大型的公司了。)

3、和商家洽谈时最好准备多一些直观的图片等等，如果可以，把我们设计的各种宣传资料以电子版的形式展示给他们。耐心，再耐心地和向他们展示我们又能力帮他们做到最好的宣传。

4、签合同前一定要把所有商家应该知道的东西告诉他，不然到时候很难做。我们隐瞒的一些东西，迟早都要被知道的，如果活动是活动当天商家才知道了，到时候更麻烦。而且，真的是我们错了，是我们违约。

5、多了解各种知识，文化，如茶道，棋类，球类，书画，琴等等，到时候我们和商家谈话时可以从这些切入，如果和商家很聊得来，你拉赞助起码成功了一半。

联系协办方

今年，我负责联系的是志协。

听师姐说，上次志协负责的活动弄得不太好。所以，我也有担心，这次呢?怎样才可以改进?

合作得好的基础是相互间的了解及对活动的一致认识。巧合，我和这次协助我们的志协的秘书部的部长比较熟悉，所以从写好策划后，我们就一直联系，商讨我们负责的那部分怎样搞好。也一直和她们那边的干事联系，熟悉，让她们牢记活动规则，同时调动她们的积极性。

活动当天，我们运动体育区的各个游戏摊位的布置都是她们弄好的，活动的过程中，她们也很认真，很负责，游戏过程中也没有什么纰漏。一天的时间，她们真的坚持了下来，而且始终做得很好。

活动当天

主要是要注重各个区的协调，配合，人员的调动等等细节的东西。

活动当天，我们外联的是最努力的!做的事情最多，最辛苦，最后吃饭，最后离开。(真的很感谢每一个人的努力，正是这样，我们的活动才这样成功!)

一路走来，我发现，我真正参与到了这次活动的每一个环节，很感谢师姐给我这个机会，让我能从每一个环节和总体上审视这次活动，锻炼了我各方面的能力。同时，我欣喜地发现，在这次活动中，我们外联的各个成员之间更加了解，熟悉，更有默契，真的有了一种家的感觉。记得当时面试时惠兰师姐问我部门团队的建设，我回答说，能一起克服困难的团队，是真的团队。这次有难度的活动的成功，让我们对我们的部门更有认同感和归属感。我爱我们的外联，真心祝愿它越走越好，越飞越高!

**银行进社区活动总结篇十**

社区建设是新时期加强基层民政政治建设，促进社会经济协调发展的重要手段，党和政府非常重视这项工作，不断地加快工作力度，采取措施推动社区建设深化发展。“科技、文化、卫生、法律”四进社区活动的广泛开展，丰富了社区工作的内涵，拓展了社区工作的外延，更加贴进生活、帖进社区、贴进群众，受到社区居民的普遍关注和真切欢迎，我社区认真贯彻政府的工作布置，结合社区建设的实际，积极协调相关职能部门，不断将“四进社区”工作引向深入，保障目标任务的顺利完成。现将“四进社区”工作简要总结如下。

一、领导重视、机构健全、责任落实

在推进“科技、文化、卫生、法律”四进社区工作中，我社区两委班子成员非常重视此项工作，将其纳入重要议事日程，成立了以书记张梅华同志为组长，社区主任为副组长，相关人为成员的工作领导小组，具体负责“四进社区”工作的组织、协调、实施。。

二、抓好结合、丰富内容、突出实效

按照“四进社区”的工作要求，拟定方案，积极主动地指导做好协调配合工作，各相关职能部门紧密结合社区实际，把“四进社区”创建文明城市工作有机结合。计生办为社区新建科普栏(橱窗)1个，组织较大规模的宣传活动4次，专题讲座12次，举行社区文艺演出4次;举办社区计生专管员培训班12余人次，大型计生法律法规政策宣传活动每季一次;，实现了社区卫生的“六位一体”的全覆盖;定期举行法律宣传咨询服务，对困难群众实施法律援助。社区按照政府要求组建了文化、体育、卫生、计生、法律、科技等志愿者服务队伍，常年活跃在社区，服务于社区，在安平中路设立了近600米的生育文化长廊，深入开展“树婚育新风、建文明社区”、“计生服务进社区、健康文明伴你行”等主题鲜明的宣传咨询活动。同时，健全计生社区服务网络，社区配置1人的计生协管员。宣传营造出了浓厚的学科学、讲科学、爱科学、自觉风尚和氛围。

三、深化社区建设、构建和谐社区、夯实“四进社区工作基础

社区建设经过大家的努力，已迈上了一个新起点。为加快发展，提升水平、赶超先进，今年4月28日，政府召开了各街道、社区及相关职能部门的.主要负责人参加了会议，会议就今后一个时期的社区建设工作提出总体要求，明确了三年的工作目标。同时，全面启动了星级社区创建活动，把科教、文化、卫生、计生、法律等进社区工作纳入了星级社区评定的重要内容。星海社区多次召开工作会议。

在抓创建促发展的基础上，张书记在深入调研，积极借鉴发达地区的经验，今年又在总结经验深化改革的工作中，将社区管理体制改革作为深化社区工作的重点来抓，专门组织有关人员到上海、南京、等地考察学习，把社区管理体制的改革不断引向深入。

四、夯实基础、充实内容、规范运作

在推进深化“四进社区”工作中，按照要求，认真贯彻落实市、县有关工作规定，充分发挥社区的基础性作用，利用社区居委会成员会、社区居民代表大会、社区居民小组会，广泛宣传科技、文化、卫生计生、法律进社区的目的和意义及工作要求，挖掘出社区潜力，整合社区资源，强化社区功能，推进社区自治，把“四进社区”工作同基层民主政治建设相结合，同发展社区事业相结合，同加强社区精神文明建设相结合，同提高社区居民的科学文化素质、民主法制意识相结合，统筹协调、突出重点、同步推进、相得益彰，使社区事务、社区公共服务和社区民主自治，在“四进社区”活动中，得到进一步加强，居民的参与意识，对社区的认同感，亲和力得到进一步提升，“社区是我家、建设靠大家”的氛围日益浓厚，文明、详和、民主、和谐的新型社区在全区上下的共同构建下，已初步展现。

“四进社区”活动是一项内容丰富的长期的工作，我们将以社区建设为依托，以构建和谐社区为主线，在总结经验的基础上，将“四进社区”工作作为重要内容，采取措施，制定方案，明确责任，抓好落实，不断将科技、文化、卫生计生、法律进社区活动引向深入，努力开创社区建设的新局面。

**银行进社区活动总结篇十一**

为把社区服务和社会实践活动落到实处，我校日常工作的一项重要内容来抓，并把它作为培养青少年学生的服务意识、奉献意识和吃苦耐劳的精神和有效途径，积极组织活动，我校德育处于3月份组织全校学生到社区参加了服务活动。

通过这次活动，促进了学生全面素质的发展，培养和提高了学生的社会实践和创新能力，对学生进行了爱国主义、集体主义、社会主义教育和爱劳动的教育，扩大了学生的视野，增长了社会经验，进一步延伸了课堂，加强了思想政治教育、品德教育、纪律教育、尊老爱幼的教育，提高了学生为人民服务、为社会主义服务的意识，帮助他们树立了健康、积极向上的人生观、价值观和世界观，为使学生成长为“有理想”“有道德”“有文化”“有纪律”的四有新人奠定了基础。为及时总结经验，将社区教育服务和社会实践活动更好地推向深层次，现将这次活动简要总结如下：

一、领导重视，机制健全，措施得力

社区服务和社会实践活动是加强青少年学生思想政治教育，引导青少年学生健康成长成才的一项重要举措。社区服务和社会实践活动的开展，为学生接触社会提供了机会，有利于激发青少年学生奋发有力的主动性、积极性和创造性，有利于增强青少年学生建设祖国，振兴中华的使命感、责任感和紧迫感;有利于帮助青少年学生树立正确的人生观、价值观、世界观、这是学校领导班子的共识。为此，学校学校校长专门召开了有关人员会议，为社区服务和社会实践活动做了部署，对相关活动做了周密安排和精心组织，结合我校自身特点和各年段学生的实际情况，制定了内容详实、可操作性极强的活动方案。并召开指导老师和年级组长、班主任会议，统一思想，提高认识，提出具体要求。

二、内容丰富，形式各样

1.通过到五保户送温暖、到幼儿园手拉手、为社区街道清理卫生和清除白色污染活动。在各个方面都取得可喜了成绩，促进了两个文明建设。通过这些活动，广大学生不仅锻炼了自己的能力，受到了启发与教育，更以一片真情回报社会，向全社会展示了新世纪青少年学生的卓越风采，获得了社会的广泛好评，同时也带动了社区居民的环保意识，有的居民说：“学生为我们清除了散落的垃圾，今后我们再也不好意思到处乱扔了”。

2.通过到五保户送温暖，真情回报社会。学生在为孤寡老人的服务中，感受到他们生活的艰难，了解和认识老人，听老人谈人生经验和做人的道理，通过自己的劳动改善了敬老院的卫生环境，培养学生爱劳动的技能和习惯。受到了深刻的教育。

3.在社区街道清理卫生和清除白色污染活动中，学生一边劳动一边和居民谈心了解社区情况，拉进了与居民的感情，改善和促进了社区的环境卫生状况，增强小区居民讲卫生爱整洁的环保意识，培养了学生爱劳动的好习惯和为人民服务的思想，在实践中接受了教育。培养了学生关心劳动人民，热爱劳动的好作风、好习惯。在到社区活动的同时，也使学生开阔了视野，学到了很多书本上没有的东西，并提高了各方面的素质，真正做到德智体美劳全面发展。提高了各方面的素质。

4.通过这次社区实践活动，学生的服务意识进一步增强。教育了学生，培养了他们了服务意识，并牢固树立了为人民服务、为社会主义服务的思想。

总之，我校的这次社区服务和社会实践活动，真正做到了主题突出，组织有力，特色鲜明，成绩显著，使学生接受了教育、增长了才干、为社会做出了贡献，弘扬道德新风，展现了自我风采。我校今后将继续努力做好着方面的工作，不断丰富社区和社会实践活动的内容和机制，为培养“四有”新人做出自己的贡献!

**银行进社区活动总结篇十二**

秉承着“互助互爱 与爱同行”关心社会弱势群体的精神,在中秋佳节来临之际，在各爱心人士的大力支持下，举行以“爱在中秋，寄情于饼”为主题中秋月饼义卖活动。

本次活动的主要服务对象是社区孤老、残特困户及敬老、儿童院的老人和小朋友。活动的全部收入将用于公益活动的经费开支，所有经费管理坚持透明性.欢迎广大群众监督!

坚持保持良好的精神风貌，严谨的工作作风，负责的服务态度，传递爱心，树立形象。

其活动的流程主要有以下三部分：

第一 月饼义卖部分

义工工作的实际情况，合理分配任务。于20\_\_年9月18日至9月21日上午期间，选择人流高峰期，在商业城、三元阁以现场义卖形式进行。登记人员和财务管理。义工们各尽其职，团结协助，共同为义卖活动贡献自己的力量。确保义卖活动的顺利进行。

义卖现场

宝宝说，我也要献爱心

我是小小义工哦。

第二，慰问敬老院部分

21号下午在活动第一部分取得初步成功后，义工们无限的热诚迎接慰问工作。并与长汀二中团委师生们一同带着本次活动的月饼、水果物资等前往敬老院慰问,在活动中虽然天气不怎么好但是这丝毫没有难倒义工们，依然满怀热情的将月饼和中秋的祝福送达服务对象的敬老院老人和小朋友手中。敬老院的负责人表示真切地感受到了长汀全体爱心人士们的关心，并表示衷心感谢。

与奶奶们聊天倾听中。

第三，慰问社区部分

22号这天前两个部分活动取得了可喜的成就，为本部分活动提供了坚实的物质基础和强大的精神动力，使得往社区慰问的义工们，出色地完成了本次的任务。带着本次活动的月饼、物资等前往社区慰问活动。虽然天气不怎么好但义工们还是经受起了考验，使活动圆满完成。社区表示感受到了长汀全体义工们的爱心及热情。

在发放过节物资，核对资料中....

义工认真详细的记录对象所反映的点点滴滴

长期卧病的奶奶。

在发放过节物资，核对资料中....

义工认真详细的记录对象所反映的点点滴滴

长汀义工20\_\_年中秋月饼义卖及慰问活动在全体义工们的共同努力下，顺利开展，实现了本次活动的目的。而活动中的点点滴滴和义工们的一言一行，都是对义工精神的真实诠释!在活动结束之际，长汀义工在享受喜悦的同时，认真总结了本次活动的经验与教训，相信义工们在下次活动中将会做得更好!

感谢所有参加本次活动的爱心人士,您们辛苦了!

**银行进社区活动总结篇十三**

做为一名90后的大学生，社会实践可以培养大学生的综合素质;锻炼实际工作能力;使大学生积极的接触社会、了解社会。同时，加强了同社区居民间的交流，促进和谐社区建设。促进学校与社区之间的交流，增强同学们的社会责任感，提高社会实践能力和动手能力，提升志愿服务他人的意识，丰富学生的社会经验，让更多的人参与到志愿者的行列中来。

现将具体内容向院团委及学生会汇报如下：

一、活动过程

活动之一：

电脑义诊服务区：

针对社区中有故障的电脑，进行维修，故障不能排除的，给予帮助建议;若是台式机，应登门进行服务;

活动之二：

爱心服务站：

1.清扫工具在街道、墙体处打扫卫生;

2.组织同学进行义务家教服务;

3.采集与居民日常生活相关的生活科普知识供大家参观。

4.以社区孤老病残和下岗失业等生活困难群体为重点对象，通过“一助一”、“多助一”、集体结对等形式，开展送温暖服务活动;

活动之三：社区阳光体育：

组织学生与社区居民一起进行体育活动，主要以社区情况而定。

二、活动自我评估

总体而言，这次以“为构建和谐社区贡献自己的一份力量”为口号的团日活动，准备阶段，活动阶段，总结阶段都很成功。

成功的原因主要有以下几点：

1.准备充分

策划阶段：根据各班班级调查，先由--、--两班集体协商，并积极与--街社区主任联系征求社区同意，并商量活动举办方式以及内容;

准备阶段：利用课余时间，--、--两班集体协商活动的相关事项，准备活动必备物品，及时将活动信息通知给全班同学;

活动阶段：两班班长、团支书共同负责，其他班委协同，组织参加人员有序开展活动。

2.密切配合

活动期间由两班班长，团支书全权负责。在其他班委的协同下，同班级同学积极沟通，有序的进行准备工作。

3.分工具体安排合理

(1)活动由两班班长、团支书总体负责;

(2)宣传委员负责宣传活动;

(3)生活委员，学习委员等协同负责;

(4)摄影人员2名;

对于此次团日活动出现的问题，也有待改善：

做好准备工作，例如集合时间较长。

三、 活动结果及意义

1.通过这次活动，做为一名90后的我们不仅在一定程度上提高社会实践能力和动手能力，提升志愿服务他人的意识，丰富学生的社会经验，使大学生积极的接触社会、了解社会。

2.促进学校与社区之间的交流，加强了同社区居民间的交流，促进和谐社区建设。

3.做为一名参加者，这次活动丰富了我们的人生阅历，为社会做出自己的贡献，我们希望能感召更多的人参与到志愿者的行列中来。

**银行进社区活动总结篇十四**

20\_\_年，在上级的具体指导下，我社区积极引导广大青年以“服务社会发展进步，服务人民群众需求，服务青年成长成才”为宗旨，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，广泛开展“金晖行动”、助残行动、计生教育行动、普法教育行动、消防志愿者、禁毒志愿者等一系列志愿服务活动，得到了广大群众的充分肯定和好评。

一、志愿者队伍建设情况

我社区高度重视志愿服务工作，加大力度进行志愿者队伍建设，建立了镇政府志愿服务志愿队、社区志愿服务队、中心校家教辅导志愿队。招募注册志愿者256人。

二、主要工作

(一)敬孝爱老关温暖，认真开展为老服务金晖行动在全国范围内实施“志愿者为老服务金晖行动”以来，积极响应，扎实推进。从老年人的实际需要出发，以“一助一”长期结队服务为基本形式，广泛开展“青春辉映夕阳红”、“红领巾为老年人送温暖”等主题活动。建立健全以“青年志愿者送温暖小组”为主的社会服务体系，积极与“五保户”及离退休老党员、老年优抚对象结对子，送温暖;以志愿者服务站为主开展了“青年志愿者服务月”活动，组织卫生院的志愿者为老人们进行了免费查体。启动了“青春辉映夕阳红”志愿者服务活动，组织广大青年朋友，与老人们结成“一助一”对子，利用节假日、休息日为老人做家务、陪老人聊天、进行家电维修、医疗保健等服务，为优抚对象提供了形式多样的个体和集体服务项目，极大地丰富了优抚老人的晚年生活。

(二)青年志愿者助残行动

助残是青年志愿者工作的重要内容。利用学雷锋活动月、助残日、节假日，结合残疾人及家庭的实际，了解了残疾人的各种需求，积极为他们提供日常生活护理、卫生医疗保健、法律援助等多方面的服务，帮助残疾人解决了生活中的实际困难。多方协调为残疾人员免费救助动力车等工具，并对残疾人员进行必要的培训，让他们掌握一技之长，能够自食其力，增强他们参与社会需求、自立自强的勇气和信心。

(三)计生政策教育宣传志愿者服务计划

动员社区计划生育工作者加入志愿者队伍。进村入户宣传婚育新风和计生政策。计生志愿者至少每个周与工作对象见面一次，面对面的宣传，心贴心的服务，手拉手的帮助。一方面使计生干部意识到新时期人口与计生工作不再单纯是为了稳定低生育水平，而是要围绕稳定低生育水平，紧密结合育龄群众的生育、生活、生产服务开展工作。另一方面，通过不断的沟通宣传。使计生对象解除思想顾虑，使他们意识到实行计划生育能提高自己的生活质量，对国家、对家庭来说是双赢的好事。

(四)法律援助志愿者服务计划

为更有效的实施法律援助志愿者服务计划，对一些特殊人群进行法律援助，并实行跟踪调查，听取当事人的意见反馈，确保当事人在限度内得到救助。对学校成立未成年人工作服务站、心理咨询服务工作室，对广大青少年进行广泛普法宣传、法律咨询和法律援助活动，有效地维护了青少年的合法权益，增强群众的法制意识。结合“法律六进”活动，经常开展各类法制宣传教育活动，组织法制宣传文娱活动1场，青少年法制教育宣读4场次，收到了良好的服务效果。

(五)关注留守儿童

“六一”国际儿童节来临之际，分管领导组织人员看望因父母外出打工而和爷爷奶奶生活在一起的留守儿童，向孩子们致以节日的问候和祝福，并给孩子们送上了书包、文具盒等学习用品。

组织开展了青年志愿者关爱农村留守儿童“周末行动”，动员青年志愿者与留守儿童结对帮扶，从而在全社会形成关心农村留守儿童，帮助农村留守儿童的良好氛围。青年志愿者利用周末、节庆日等假日，采取电话联系、上门探访等形式结对帮扶农村留守儿童，从学习、生活、思想等方面关心他们健康成长。

三、存在的问题和今后的打算

尽管我们在青年志愿者行动方面进行了一些有益的探索与尝试，并且取得了一点成绩，但也有许多问题不能忽视，目前乃至将来，我们的志愿者服务事业都还面临着种种困境。一是社会认识程度不够，许多青年不能被及时吸收到志愿者队伍中来;二是志愿者队伍不稳定，人员流动性比较大，由于存在年龄上的限制，志愿者来源往往局限于团员青年，覆盖面不广。人员素质水平层次不齐，一部分人不能很好地为服务对象进行有效服务;三是活动载体不够，志愿服务时间偏短，主要集中于几次大型活动，在群众中虽然达到了一定的宣传效果，但形成长效性的影响很难。社会影响力还需下大力气加大。四是活动经费不足，严重制约了志愿服务的水平。

青年志愿者工作是一项适合时代特点，倡导文明新风，弘扬中华民族的传统美德，特别是在当前全国深入贯彻实施《公民道德建设实施纲要》，推动精神文明建设，实施以法治国和以德治国战略方略的大背景下，越来越显现出生命力，是一项大有可为的事业。在今后的应该做好以下几个方面的工作，做好队伍建设和志愿者作用的发挥。

1、积极进行注册志愿者招募工作，推动志愿者行动的深入开展。

2、立正常活动机制，由大型集中活动向正常活动转移，特别在直接面对群众的场所开展稳定性的、经常性的活动。

3、加强志愿服务的舆论宣传，扩大志愿者的社会认知度和社会影响力。

**银行进社区活动总结篇十五**

为了更好的贯彻长春师范学院团委的精神，积极响应校志愿者协会的工作号召，我计算机科学与技术学院特组织了“走近你·温暖你”下社区计划，为那些有困难的\'人，特别是有困难的孤寡老人做了许多实事、好事，解决了许多难事，把我们的爱心和领导关心带给了每一位需要帮助的孤寡老人，让他们感受到了温暖和关爱。以下是对本次下社区活动的总结。

一、活动主题

爱心涌动，携手助困，照亮明天

二、活动时间

20\_\_年\_月\_日

三、重点服务对象

经济困难的孤寡老人。

四、组织机构

为了保证此次“走近你·温暖你”下社区活动顺利开展，我计算机科学与技术学院成立了领导小组。

总指挥：

组长：

服务地区：东盛大街与吉林大路交汇处的光荣社区老人养护院

成员：学生会全体学生干部以及全院志愿者

五、主要活动

1、我们为老人们带去了水果和一些生活必需品，这些都是我们用平时节省出的零花钱买的，让同学们深刻的感觉到自己平时节约一些钱，可以帮助帮助很多困难的人。

2、在老人养护院，我们为老人们表演了我们精心准备的节目：舞蹈、歌曲等，让老人们充分的体会到了温暖，有的老人甚至感动的落泪。

3、有的老人对象棋比较擅长，而我们的同学们之中也有擅长象棋的，于是我们就组织了同学与老人的棋艺大比拼，不管最后赛果如何，老人们都非常高兴，我们也非常高兴，因为我们为老人们带去了快乐。

六、活动感想

这次的“走近你·温暖你”下社区活动取得了圆满的成功，养护院的老人们体会到了家的温暖，而我们前去的同学们也受益匪浅，我们知道了平时我们节省一点零花钱，可能对我们自己没什么，但是对那些需要帮助的老人们来说却十分有用，就是这对我们来说是所谓的一笔小钱，会帮助那些孤寡老人们生活相

当长的一段时间，所以我们要学会节约，坚决杜绝铺张浪费的情况出现。

**银行进社区活动总结篇十六**

一、加强组织领导，明确各项职责

建立了健全的志愿服务活动队伍。在社区党支部书记的带领下，由90名志愿者组成的服务队伍，发挥各自职能，完善各项规章制度，真正发挥组织机构的功能作用，做到分工明确，责任到人，严格按制度办事。

二、加大宣传动员力度，营造良好社会氛围

通过社区宣传栏、党员学习日、楼栋长会议以及社区举办的文体活动等活动载体，宣传志愿服务工作的精神和重要意义，提高了居民群众对于志愿服务工作的思想认识和重视程度，为社区深入开展志愿服务活动打下了良好的基础。

三、组织志愿者，结合社区实际开展活动。

1、20\_\_年3月8日，社区志愿者联合区卫生服务中心举办知识讲座，与辖区居民进行交流。例如卫生健康讲座、心理健康讲座等活动，提高了辖区居民知识水平和加强社区志愿者的思想道德素质。

2、及时了解辖区内孤寡老人、空巢老人的情况，定期到老人们家中打扫卫生，嘘寒问暖，解决他们生活实际困难，成为老人们诉说衷肠、解疑难的好帮手，让社区的老人们感受到了大家庭的温暖。

3、开展社区环境整治志愿服务行动。20\_\_年8月11日，由滨兴公司总经理刘维华同志带头组织实施，带领社区志愿者在滨湖花园，以\"创优美环境\"为要求，组织志愿者采取定点包片，流动服务等方式，集中整治环境卫生，特别是清理卫生死角，通过集中整治，推动建立清洁卫生的长效机制。

4、为残疾人献爱心。社区志愿者联合医务人员来到残疾人家中，为残疾人量血压、测血糖、检查身体使行动不便的身患残疾居民不出家门就能享受到医疗保健服务。

我们社区在志愿者服务工作上取得了一定的成绩，这与上级领导的重视和社区居民的热心支持是分不开的，在接下来的工作中我们会再接再励，继续做好社区志愿者工作。

**银行进社区活动总结篇十七**

20\_\_年元旦、春节期间，按照区委、区政府有关文体活动工作统一部署，在区文体旅游局的指导帮助下，\_\_街办、辖区各社区开展了以“苏铁文化旅游节群众文体活动”为主题的一系列活动。活动认真贯彻落实党的“十八大”精神，以节俭、务实、服务群众为宗旨，丰富辖区居民的精神文化生活，营造和谐、文明、喜庆的节日氛围。

现将活动总结如下：

一、高度重视，加强组织领导

元旦前期，街办组织各社区召开了20\_\_年元旦、春节期间社区文体活动安排部署会议，成立了以街道党工委书记为组长，街事处主任、副主任为副组长，街办各科室负责人及各社区书记为成员的\_\_街办20\_\_年元旦、春节文体活动工作领导小组。会议要求各社区认真开展群众文体工作，加强社区的组织领导，以节俭、务实、服务群众为宗旨，认真做好“两节”期间的群众文体工作，为辖区居民群众营造和谐、喜庆、文明的节日氛围。

二、主要活动内容

(一)节日期间氛围营造

元旦、春节期间，街办、各社区通过多种形式为辖区居民群众营造节日氛围。一是在街办门前、社区居委会门前悬挂了灯笼、彩灯，同时在街办楼顶更换新国旗。二是对社区重点区域、卫生死角等地进行卫生清理，并安排人员进行日常卫生保洁，及时清理燃放烟花爆竹后的残屑和废弃物，为社区居民群众营造干净、卫生的节日气氛。元旦、春节期间，街办、各社区共开展环境整治10余次，冲洗法垭路\_\_社区路段4次。

(二)关爱帮扶活动

1。开展“送礼包、暖民心”走访慰问活动。元旦、春节前，为让辖区特困群众度过一个温暖的传统佳节，街办组织各社区对辖区空巢老人、残疾人、困难党员、困难群众、贫困大学生、孤寡老人等进行走访慰问，为他们送去生活日用品及节日的祝福。20\_\_年元旦、春节期间，街办、各社区共走访慰问困难群众60户。

2。组织志愿者开展帮扶活动。20\_\_年1月21日，街办副主任覃玺带领街办工作人员和社区干部6人，到小宝鼎社区日间照料中心开展了志愿服务活动，对日间照料中心的绿化带、无障碍通道的扶栏等地进行卫生清理，为孤寡老人整理房间。春节前期，街办各社区组织辖区青年志愿者开展志愿上门帮扶活动5次，分别为辖区行动不便的群众提供家电维修、家政服务等。

(三)游园趣味活动

为丰富社区居民群众文化生活，欢度传统佳节，街办各社区开展了形式多样的游园活动。20\_\_年12月31日到20\_\_年1月27日期间，干巴塘、\_\_、小宝鼎社区开展了猜谜语、蒙眼敲鼓、象棋、拔河、托乒乓球跑、钓鱼、定点投篮地点、绑腿走比赛、青蛙跳井、健身跑等14个活动项目。活动赢得居民群众好评，参加人数多达上千余人次。丰富多彩的文化活动，居民群众积极的参与，对推动我街办各社区全民健身活动的发展起到了带动作用，同时也活跃了节日气氛。

(四)共驻共建，喜迎新春

春节前期，街办小宝鼎、\_\_社区开展群众迎春秧歌、迎春文艺汇演。20\_\_年1月14日上午，\_\_社区组织社区秧歌队30余人在辖区开展了“喜迎新春，秧歌大拜年”活动，表演者们个个身穿彩服，手持彩扇和手绢，脸上挂满幸福的笑容，伴随着有节奏的鼓声和锣声扭起来，走街串巷向居民群众拜年送祝福。1月26日，小宝鼎社区组织社区老年队、辖区居民在小宝鼎灯光球场举办了迎新春群众文艺汇演活动，活动共有《东北大秧歌》、舞蹈《欢聚一堂》，独唱《一千年以后》等10个节目。活动采取共驻共建的原则，得到了小宝鼎派出所、小宝鼎矿武保部的大力支持，维持现场秩序，确保了群众汇演活动的顺利开展。活动策划

(五)迎新春、送春联、送祝福

春节贴春联，是家家户户必不可少的，也是我国传统节日春节来临的象征之一。结合“走基层”主题教育活动，切实为辖区居民群众“解难事、做好事、办实事”，20\_\_年1月29日，街办在\_\_小超市门口开展了送春联活动，大宝鼎街办组织相关书写人员为辖区居民群众现场写春联，根据居民群众需要，书写春联内容。活动共送出春联50余幅。

丰富的活动内容，创新的活动方式，不但丰富了群众精神文化生活，为他们增添了乐趣，同时也体现了社区文化建设的巨大潜力。在今后的工作中，街办将继续做好社区文体工作，开展更多丰富多彩的文体活动，为辖区居民带去更丰富的精神食粮。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找