# 独立科室合作协议书 科室合作协议书(3篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-08-09

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧独立科室合作协议书 科室合作协议书篇一乙方： 法定代表人：《根据中华人民共和国合同法...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**独立科室合作协议书 科室合作协议书篇一**

乙方： 法定代表人：

《根据中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲，乙双方友好协商，本着长期平等合作，互利互惠的原则，为实现教育品牌的发展及本土资源的整合，创造良好的经济效益和社会效益，达成以下协议:

一、合作条件：

1、甲方以现有的教学系统、教师团队及品牌影响为基础，更进一步的开发市场潜力，逐步形成一个当地具有影响力的教育机构。

2、甲方根据市场需求，制定及开发相关课程，安排教师团队。

3、乙方提供办学场地，整合当地资源，为甲方创造有利条件开展工作。

4、乙方配合甲方做好场地整改、维修及社会关系处理等工作。

二、权力义务：

1、校区关于教学课程、课件、教案等教学专利性资产，甲方享有独立支配权。

2、校区关于设备采购、人事安排、薪酬体系、场地安排等日常运营工作，由甲方独立安排执行。

3、乙双方无权干涉校区内部管理，但在甲方允许的前提下，享有建议权。

4、在协议有效期内，乙方须确保甲方拥有合作场地的绝对使用权，不受任何其他人为或政府因素影响，乙方无权将合作场地收回自用或租赁他人。

5、财务人员可由双方共同指定安排，甲方须确保财务清晰、透明。

6、乙方有权定期对校区财务、场地使用等进行检查，甲方须无条件配合。

三、合作宗旨：

秉着互利共赢的基本原则，充分整合当地资源，根据当地市场情况，合理有效地安排课程及教师，共同宣传，实现扩大品牌影响力及创造更大效益的目标。

四、合作范围：

1、小学生作业托管

2、语文、数学、英语等文化课科目培优

3、其他机构合作场地租赁

五、合作方式：

1、乙方提供办学场地(含基本装修)，地址为：，共计面积平方米，不另外进行资金方面的投入。

2、甲方负责除场地外，教学设备、教师团队、课程体系及广告宣传等运营成本投入。

六、利益分配：

1、合作范围内的课程项目，一个运营年份结束后扣除运营成本，按税后利润80%进行分成(分成比例为：甲方占60%，乙方占40%)，此分成比例可每半年调节一次，双方根据合作情况协商调整。

2、非合作范围内的课程项目，甲方在准备引进后，乙方如有兴趣合作，可在双方协商后，根据投入资金情况，另外确定合作方式和分成方式。

七、合作有效期

1、本协议自签订日期起，至年月日止，有效期年。

2、到期后，甲方拥有对该场地优先续签权;若甲方同意，乙方可收回场地。

八、协议终止

1、甲方存在重大财务欺骗问题，或不配合乙方对财务的检查工作，乙方可要求立即终止协议，并收回场地，所产生一切损失由甲方承担。

2、乙方私自将场地用作其他用途，甲方可要求立即终止协议，并有权在一个月内撤出所有教学设备、另觅场地办学，并要求乙方赔偿当前总计投入的60%。

3、若因不可抗力，导致该场地无法继续办学，双方共同协商，制定终止合作方案。

4、若因经营效益未达到预期，双方决定停止继续办学，经共同协商后制定终止合作方案。

九、争议解决

本合同如有未尽事宜及发生纠纷，双方将本着互谅互让的原则友好协商解决，如双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成有争议的可请合同仲裁机构调解，同时需公证处公证，仲裁的裁决是终局的，对双方都有约束力。

十、保密条款：

1、甲、乙双方所提供给对方的一切资料、课程设计和对项目的策划设计要严格保密，并只能在爱尚国文校区使用。

2、凡涉及由甲、乙双方提供与项目，资金有关的所有材料，包括但不限于资本营运计划，财资情报，客户名单，经营决策，项目设计，资本融资，技术数据，项目商业计划书等均属保密内容。

3、凡未经双方书面同意而直接，间接，口头或者书面的形式向第三方提供涉及保密内容的行为均属泄密。

十一、其他约定：

1、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

2、其他未尽事宜，由双方共同协商制定补充协议。

甲方：乙方:

地址：地址:

法定代表：法定代表:

签定时间：签定时间

**独立科室合作协议书 科室合作协议书篇二**

一、团体的定义

本酒店对团体的定义为\_\_\_\_\_\_人或\_\_\_\_\_\_人以上同时进店及离店的旅游团体。

二、旅行团房数确认

所有订房请直接与酒店营业部联系，能否接受临时增减之订房，由酒店视客房出租情况决定接纳与否。贵社之正式订房通知单及行程资料须在客人抵达酒店前三天邮寄或送达本酒店营业部。

三、取消预定规定

所有取消之订房必须提前三天通知，旅行团之订房如在人住前两天内取消，贵社需负责交付所订房数50％的费用，如酒店在贵社团体预定到达前24小时内才接到取消订房的通知或在最后时刻团体没有人住，则需收取一晚房租补偿酒店客房空置的损失。

由于自然环境因素(如台风、班机取消等不可抗拒的原因)影响，而令旅行团不能如期到达，由此造成的损失，酒店可免收损失费。

四、住宿延期及超额订房

如旅行团超过预订日期仍不能如期离店时，本酒店可根据客房的出租情况协助安排。

凡经本酒店确认的团体，因酒店客房全满而安排不下，本酒店负责将团体安排至同等级或高于本酒店等级的酒店人住，不再多收房费。

五、儿童\_\_\_\_\_

六、订餐规定

旅行团及散客订餐必须预先通知酒店，本酒店根据贵社计调部预订计划订餐，任何陪同均不能更改取消。

七、陪同餐安排

八、付款方式

本酒店全部账单均为月结，贵社必须在接获本酒店账单后十四天内付清。

本酒店开户银行：中国，fec账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

us8账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同系贵社与本酒店业务往来之惟一合法合同，自双方签字之日起生效。合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，如有任何条款细则更改，须经双方协商同意，另备附件。

**独立科室合作协议书 科室合作协议书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失2.向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3.依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等;不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方;

甲、乙双方本着精诚合作、平等互利的原则，经友好协商，就相关租赁合作事宜，成如下，双方共同遵守：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作范围

甲方向乙方租用(详见附件)以作甲方所属项目会务现场布置之用。

乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

第二条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作期限

合作期限自20\_\_年月?日至年?月日，共天第三条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收费标准、结算方式1、收费标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以上物品租用连制作等工程服务内容费用总额为人民币?元(开票加收8%)

2、结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方签订本合同当日以现金预付总价款的30%为定金，进场验收后付30%，余款于活动结束当天以现金一次性付清予乙方第四条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1、负责提供活动场地，提供必要的活动协助。

2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。

3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。

4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每天5%的标准向乙方支付滞纳金。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找