# 光棍节派对策划方案最新五篇

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-08-10

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。光棍节派对策划方案最新五篇一一，活动...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**光棍节派对策划方案最新五篇一**

一，活动主题：“光棍节联谊晚会”

二，活动口号：交友万岁，单身无罪。

三，活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

四,活动开展:

(一)活动时间：11月11日晚上《 7:00---10:00》

(二)活动地点：大学生活动中心

(三)活动对象：建资系，经管系全体会员

(四)活动内容：

(1)主持人开场白，说明本次活动的意义，目标

(2)所有会员合唱《单身情歌》开场

(3)传苹果

道具：苹果一只规则：一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，接受惩罚。

(4)玩扑克牌魔术，调节气氛

(5)猜谜语

五，活动中应注意的问题：

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

六，经费预算：

(一)，音响等设施费 。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

七，活动负责人安排：

待定

八，注意事项：

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现。

附，音乐背景参考：《单身情歌》《一个人》、《我想我会一直孤单》《孤单是可耻的》。

**光棍节派对策划方案最新五篇二**

一、促销方法：

1、利用打折进行促销

2、免费礼物满就送

3、积分换购或积分抵现金

4、加价购

5、满就减

6、买就赠 这些促销活动都有自身的优势，也有自身的缺点。

二、促销的目的：

节双利用中秋节、国庆节客户流量大的优势进行促销。目的就是留住大客户量。 从而赚更多的信用、钱。

三.促销前工作：

1、货源问题：确定促销的商品、并备好充足的货。不同的商品采取不同的促销方式，再者就是关于打折的物品要选择例如大的商品作为促销品。促销期间，货品销售会比平时快，因此，充足的备货就是保障，如果经常发生缺货现象，不仅影响销售，也会影响买主对咱们的好评，如果遇到不好说话的买主，给你一个差评，那可真是够呛，即使能取消，也得白白耗费掉不少的时间与精力。那可就不值得啦。

2、顾客人群的确定：要促销，当然要把促销的对象搞清楚，促销对象是你的目标消费群，这些人才是你的财富来源，而不是你自己，所以促销一定要针对你的目标人群开展促销信息的传播，你的目标消费群知道了，促销才会有成效，如果对着自己促销，促销方法制定得再适当也只是对牛弹琴。

目标对象确定了，再选择合适的传播方法，比如网上的旺旺消息，签名档，宝贝题目，公告，QQ,博客，微博，贴吧，帮派，论坛发帖等等。都可以起到传播信息的作用。

顾客确定了，才能选择合适的促销方法。

四、活动促销方案介绍

1、免费礼物满就送

购物订单到一定金额(10)即送免费礼物一个(国徽一枚)。

2、积分换购或积分抵现金

积分换购商品。十元为一分。这对老的忠实用户是一个非常好的回报。此举也能让那些目前积分不是很多的买家多购物。如果你的积分换购商品够吸引人的话，说不定有买家会为了凑够积分疯狂购物呢。这种促销方式，可吸引客户再次来店购买以及介绍新客户来店购买，不仅可以使客户得到更多的实惠，同时巩固老客户，拓展新客户，增强了客户对网店的忠诚度!

3、折扣大打折

凡是在中秋节和十月一当天到我店铺买东西的都可以 “您只要花2元就可以买到我们店里价值5元的商品”或者“您只要花1元，就可以在我们店里挑选任何一件原价的商品”。这有这样买家才能更被我们的宝贝所吸引。 人们总是普遍认为打折的东西质量总是会差一点，这是心理暗示，要打消这种心理暗示就要让买家觉得我买的这个商品其实是原价的，但是我花了更少的钱买到他了，我赚到了。

这其实和打折差不多。但是给买家的感觉是完全不一样的，如果你给5元的宝贝打个7.7折，那买家感觉这个宝贝就是值3块，那他的 质量估计也就是3的质量。但是你把打折改称“花2元就可以带走价值5元的商品”，买家就会觉得这个商品的价值还是5元，但是我只要花 2块钱就得到了，他的质量品质还是5元的。

4、加价购

消费者在购买特定的商品基础上，增加活动金额即可低价获取活动内容之商品;例如买一件上衣装备加点金额可以低价买取头饰类等装备。

5、满就减

凡在中秋节和十月一期间购买我店铺东西满五十元我们就给你件十元。满三十元就减五元。

6、买就赠

中秋节和十月一凡在我店铺购买指定商品即赠超值物品;案例如买上衣服装备就送精美头饰等。

7、抽奖

抽奖是一个非常有着诱惑力的促销方案。在中秋节十月一期间凡是在我店铺购买过的东西买家都可以参加抽奖一次哟。机会不容错过。百元大奖等着你哟!!! 再者就是一发表精华帖子，软文也可，只要包含了促销信息或者产品信息;二是多建友情链接，特别是那些浏览量特别大的店铺，很多人在进行浏览的时候，一不小心就看到了你的店铺;三是巧用搜索，建议店铺和宝贝的名字要加多一些买家常用的搜索关键字，可以增加网店的曝光率，例如国庆促销，国庆特价。

**光棍节派对策划方案最新五篇三**

一、活动前言

现在的年轻人，越来越喜欢标榜着自己的与众不同，随着\_\_年11月11日单身节的来临，就是无数年轻人所期盼的日子。随着单身节的到来,慢慢的步入了冬天,而怎样在这冬天里活出自己的精彩，活出自己的快乐，就是很多人思考的问题。在这个特殊的日子，开展一个单身派对，让更多的人一同来享受这个特殊的节日。

二、活动目的

在这个特殊的单身节派对，不仅仅能达到大家共同欢乐目的，同时也能使我们协会得到更好的宣传。再们一方面，可以为单身的同学做相应的咨询服务与引导，顺利的进行此次单身party。另一方面，也给我们一个锻炼和学习的机会，认识各种优秀的朋友，发扬我们协会的作用!

三、活动主题

剖析爱情，单身万岁

四、活动时间及地点时间：11月10日晚上：7：30-10:00 地点：待定。

五、主办单位：某某大学某某协会

六、活动对象：全校师生。

五、活动总负责人

七、活动内容

(一)开展寿司宴

(二)游戏你画我猜

(三)评比与颁奖

(四)播放有关心理方面的微电影

(五)请上任会长为我们讲解爱情微电影

八、活动流程(详细流程另附)

九、注意事项

(一) 前期准备 1、单身节项目小组策划好相关事宜，写好策划书。 2、宣传部做好宣传画报。(海报至少10张。) 3、技术部和编辑部做好物品的准备(所需的数量询问相关负责人)，外联部负责申请教室( )。 4、外联部和会长部做好拉赞助工作。 5、会干学习制作寿司。 5、在活动开始之前，全体工作人员要提前一个小时到现场做好准备。

(二)活动开展期间 1、在活动期间，所有成员做好各项准备事宜，办公室做好签到工作;所有工作人员需带好工作牌，接待嘉宾时需热情主动。 2、活动开始时会干要参与到各小组中，各小组负责人注意教导小组成员制作寿司; 3、宣传部要做好拍照，技术部做好现场微博的更新; 4、在活动举行期间注意教室的清洁问题，不能大肆浪费。 5、各小组长需积极主动挑起所负责时段的重任，保证所负责区域工作顺利进行，体检有序。 6、特别注意：如果有老师来，就必须让老师看到我们活动的亮点、努力的成功，达到不鸣则已一鸣惊人! 7、突发情况请联系活动总负责人

(三)活动后期 1.所有成员留下收拾会场。 2.宣传部做好活动成果展，于食堂门口宣传栏处展出。 3.编辑部将照片、新闻稿及时投到网站、微博等。。

附件一：经费预算表物品

数量 单价(元) 总价(元)

一次性水杯20包 2.5 50

饮用水 5桶 5 25

卷筒纸 四卷 1.5 6共3页，当前第1页

海报纸 5张 2 10

米 10斤 2.5 25

总价：116元

附件二：工作人员安排表

部门 工作 负责人 备注

办公室 签到表制作，买一次性水杯，卷筒纸 根据名单制作签到表;邀请的嘉宾( )

宣传部 前期和后期宣传海报制作， 11月5日前制作好海报(海报相关情况询问 )( )

技术部 选择微电影，现场微博更新，协助编辑部 联系解说微电影的相关人员。( )共3页，当前第2页

编辑部 活动一切材料(寿司、教室、横幅等等) 教室有大屏幕投影，可移动桌椅，容纳100人( )

会长部 邀请嘉宾(送邀请函)掌握全局，协助外联 确定邀请名单( )

外联部 拉赞助(能拉钱就拉钱，不能拉钱拉礼品) 相关情况询问 ( )

**光棍节派对策划方案最新五篇四**

一、活动主题

我光棍，我快乐

二、活动口号

让光棍节见鬼去吧

三、活动目的

提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

四、活动地点

\_\_餐厅大厅

五、活动时间

20\_\_年11月11日

六、活动背景

11月11日是光棍节，每年的光棍节都格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想脱离光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

七、活动内容

1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。时间在当天7点至23点。

2、凭埋单收据，参与大转盘，(奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品)。

八、活动宣传

1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张;

2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张。

**光棍节派对策划方案最新五篇五**

一、活动主题

“光棍狂欢之夜”。

二、活动背景

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。

三、活动口号

交友万岁，单身无罪。

四、活动的意义和目标

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。

五、活动开展

(一)活动时间：11月11日晚上x点。

(二)活动地点：\_\_。

(三)活动对象：学校男女单身。

(四)活动内容：

1、所有工作人员合唱《单身情歌》开场。

2、十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

3、十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

4、十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

5、评出大侠和女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

六、资源需要

(一)已有资源：人力资源，场地。

(二)需要资源：物力资源，赞助商。

七、广告宣传

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“光棍节狂欢之夜”吧!这里小龙女，杨过与您有约。这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

八、活动中应注意的问题

(一)工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

九、经费预算

(一)音响等设施费。

(二)参与者奖品费以及小礼品费。

十、活动负责人安排

(一)广告宣传：x人

(二)舞台：x人

(三)应急：x人

(四)指挥中心：x人

十一、注意事项

(一)所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

【光棍节派对策划方案最新五篇】相关推荐文章:

2024年光棍节派对策划方案通用五篇

光棍节单身派对总结范文

西餐厅光棍节单身派对活动

儿童乐园派对活动策划方案

单身贵族周末酒吧派对策划方案

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找