# 2024年户外广告牌租赁合同(七篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-08-10

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!户外广告牌租赁合同篇一乙方(承租方)：法定代表人：联系地址：鉴于：...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**户外广告牌租赁合同篇一**

乙方(承租方)：法定代表人：联系地址：

鉴于：

根据《民法典》的规定，特签订合同如下，以兹共同遵守执行。

1.广告牌位臵、规格、面积

1.1甲方通过公开竞价方式，将位于(具体位臵见附件坐标图及设计图)的立柱式单面(全彩)户外广告牌按合同约定的期限出租给乙方使用。

1.2广告牌规格及面积：高度2

1.5米(含牌面)，牌面1

1.5宽\_\_\_\_6.5高，2面牌，一面为(全彩)牌，一面为普通牌。

2.1乙方租赁期限为：3年。从年月日起至年月日止。因公益宣传而顺延的时间以甲方发出的书面通知为准。

2.2租赁期限届满后，甲方无条件收回广告牌使用权。

3.2租金支付方式：乙方须在本合同签订后10天内一次性向甲方支付3年的合同期租金，租金发票甲方逐年开具。

3.3本合同租金款项划入甲方指定收款

账号：

开户名称：

开户行：

开户账号：

4.广告牌交付和交还

4.2乙方同意在办理广告牌接收手续后，广告牌的管理、维护、风险责任全部由乙方承担。

4.3乙方应于合同终止或解除之日起两天内将广告牌清理干净，并将广告牌交还甲方。

乙方逾期不清理的，甲方有权按当年度日租金的2倍向乙方计收违约金，直至清理完毕之日止。

甲方还可有权选择自行清理，清理费用由乙方负责，并且甲方有权从乙方的履约保证金中扣除相关清理费用。

4.4乙方因合同终止或解除等原因交还广告牌时，广告牌需完好可正常使用，如需维修而造成甲方广告牌不能出租使用的，乙方须按造成甲方延迟出租的时间及当年度日租金的2倍支付违约金，并且维修费用由乙方承担。

5.广告牌使用

5.1

根据《顺德区公路控制线范围大型落地式户外广告运营实施方案》的规定，乙方承租广告牌后，在广告牌承租期限内，每年必须提供免费公益宣传时间为：广告牌播出时间不少于112，其中不少于23的公益宣传在黄金时段播出。

公益宣传占用的时间，在合同期满后，甲方顺延补回给乙方。

5.2广告牌禁止用来发布违法、违规广告，违者所产生的一切经济损失由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

5.3广告内容的发布由乙方自行办理有关审批手续，因未经有关部门审核批准发布广告或违规发布广告所产生的一切经济和法律责任由乙方承担。

5.4在本合同期内，乙方如需改变广告牌内部结构或在广告牌增设他物，须向甲方提出书面申请，经甲方书面同意后方可施工。

5.5在本合同期内，如因乙方原因致使广告牌设施遭受损坏或灭失时，乙方应立即通知甲方，并按以下条款承担修复及赔偿责任。

5.5.1将广告牌设施复原或修理至原设计标准。

5.5.2当广告牌及相关设施毁损至无法修理而需重建时，乙方应承担重建的一切费用。

5.5.3在甲方向乙方发出通知之日起90天内乙方仍未将广告牌恢复原状的，甲方有权自行将广告牌恢复原状，所需费用可从乙方缴纳的履约保证金中直接扣取，并追讨不足的部分。

5.6因不可抗力的因素包括但不限于战争、风暴、地震、水灾、法律法规、地方政策、城市规划、行政审批、公路扩建或改造等因素使广告牌不能使用，租赁合同自然终止，甲方有义务尽快通知乙方以减少乙方的损失，并按乙方实际经营时间计收租金。

双方互不追究违约责任，所造成的经济损失由各自承担。

5.7本合同项下广告牌未经甲方同意不得转租给第三方，因乙方使用权转租产生的一切经济和法律责任由乙方承担，与甲方无关。

5.8本合同项下广告牌已加装通信天线发射设施、设备，乙方在使用广告牌过程中不得损坏或破坏通信天线发射设施、设备，如因乙方使用过程中造成通信天线发射设施、设备损坏的，由乙方承担一切经济和法律责任。

6.甲方权责

6.1在合同期限内，甲方在不影响乙方发布广告的前提下，有权对广告牌进行二次开发(如加装通信基站等)。

6.2在合同期限内，甲方负责购买本合同项下广告牌的财产保险及公众责任保险，费用由甲方承担。

当发生保险事故获得保险公司赔偿时，该赔偿款由甲乙双方按承担事故责任的比例分配并享有。

7.乙方权责

7.1乙方自行负责广告画面设计、喷画的制作、安装及发布，因此产生的一切费用和责任由乙方承担。

7.2乙方发布广告的行为及所发布的广告内容须符合《中华人民共和国广告法》及有关法律规定。

若乙方所发布的广告违反了《中华人民共和国广告法》等国家相关法律法规的，因此而产生的一切责任由乙方自行承担。

7.3广告牌含政府公益广告宣传，如政府部门要求统一发布公益广告的，由甲方提前3个工作日书面通知乙方，乙方应无条件停止一切商业广告发布。

公益广告发布的时间，甲方将在本合同期满后，按所占用时间顺延补回乙方使用，顺延时间以通知书内约定为准。

公益广告发布期间的一切费用及责任由发布单位承担，乙方概不负责。

7.4乙方负责承担合同期内发布广告所产生的电费及对广告牌进行经营、使用过程中发生的所有税费。

7.5乙方因广告画面发布、经营领取各种许可证、批准文件应缴纳的费用，由乙方承担，与甲方无关。

7.6广告牌发布的内容不能影响行车安全，如因广告牌发布的内容产生的一切交通安全责任，概由乙方负责。

7.7在本合同期内，乙方负责广告牌的日常维护、管理责任。

如因乙方疏于日常维护管理，造成广告牌及结构件、支架等需进行维修的，维修费用由乙方负责。

因此而造成广告不能正常发布的，一切责任由乙方承担。

7.8在本合同期内，因乙方使用广告牌的原因发生损害他人人身、财产安全事故，乙方承担全部责任。

如引致他人向甲方主张权利，甲方有权向乙方追索。

如造成甲方损失，乙方还须全额赔偿甲方的损失。

8.履约保证金

8.1乙方交纳的交易保证金在成功竞得交易标的后，其交纳的交易保证金人民币整将自动转为履约保证金。

8.2合同期限内，如发生乙方责任的行政处罚、违约金、滞纳金、赔偿款及本合同约定的其他可抵扣款项，甲方有权从该保证金中自动扣除相应的款项(如保证金金额不足以支付的，乙方应当另行缴纳);且乙方须及时补足保证金金额，如乙方不及时补足保证金的，视乙方违约，甲方有权按合同约定追究乙方违约责任。

8.3合同期满后15个工作日内，如乙方无拖欠甲方及有关部门的费用及无违约情况发生，乙方可向甲方提出履约保证金退回申请，甲方应将履约保证金无息退回给乙方(如乙方未能补足保证金金额的，则甲方将扣除相应款项后的余款退回给乙方)。

9.违约责任

9.1乙方逾期支付相关款项的，甲方有权按逾期款项每日加收5‰的违约金。

9.2乙方发布广告有违反《中华人民共和国广告法》等国家法律法规规定的，视为乙方违约，由乙方承担因此造成的经济及法律责任。

9.3乙方在合同期内使用广告牌时实施的行为严重损害甲方利益或侵害甲方名誉，或严重危害公共安全，经甲方通知纠正，但乙方在5天内仍不纠正的行为视为乙方违约，由乙方承担因此造成的经济及法律责任。

9.4甲方在合同有效期内不得将该广告牌中途转租予其他单位或个人使用，否则视甲方违约，并承担因此造成乙方的经济损失及法律责任。

9.5若乙方单方解除合同，或乙方违反合同约定被甲方依法解除合同的，则甲方有权不退回履约保证金，并要求乙方支付等额于解除合同当年度6个月租金的款项作为违约金(违约金可从未履约部分的租金中抵扣，不足抵扣的，甲方仍有权追偿)。

若甲方的损失大于上述违约金的，甲方有权要求乙方赔偿甲方全部损失。

9.6因乙方违约导致甲方再行招租的，再招租的相关费用全部由乙方承担。

本合同一式二份，甲方乙双方各执一份。

甲方(盖章)乙方(签名或者盖章)

年月日年月日

**户外广告牌租赁合同篇二**

甲方（承租方）：  乙方（出租方）：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》及国家有

1、广告媒体具体位置： ；

2、广告牌媒体形式规格：单立柱，面积21m×7m×2面

=294㎡；

3、广告媒体数量：壹个。

广告租赁期限为壹年，日期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

1、合同总金额为人民币100000元，大写：壹拾万元整，

此款项包括广告喷绘费、展挂费、广告框架制作安装费、发布费、维修费、后期维护费；含税金额为110000元，大写：壹拾壹万元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付

款。

1、乙方严格按照甲方签字确认的画面样稿进行制作，未

经甲方同意乙方不得改动画面内容和比例。

2、甲方须在发布时间起始日之前，提前15个工作日向

乙方提供用于发布的合法广告内容画面。

3、甲方在规定时间内提供广告发布所需一切资料后，乙

方准时发布（因甲方提供给乙方报批的相关资料不符合报批

要求而耽误时间的，由甲方承担责任，不可抗力除外）。

4、媒体制作及挂刊完毕后，乙方以书面发布通知单（照

片、发布日期）一式两份送达甲方。

5、发布期间内，乙方将保证广告画面平整、清洁，并负

责广告发布期间内的维修及保养。

1、甲方租赁乙方广告牌及广告位置期间，甲方有权决

定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、

肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全

部责任。发布期间未经甲方同意，乙方不得修改样稿；

2、在合同执行期间，此广告位如因非双方责任无法履

行时，乙方应在该广告停发后三日内书面形式通知甲方，并

按全天数每天平均发布费比例收取已发布天数广告费，余款

退还甲方，合同终止；

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费；

4、甲方应向乙方提供广告画面发布所必须的文件及有

效证明。

1、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、

法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方予以修改。在

甲方未作出修改以前，乙方有权利拒绝发布；

2、因高速公路户外媒体的公益性质，政府规定每年将

有累积不超过一个月时间的公益性画面宣传，请甲方予以谅

解和支持；

3、乙方保证对本次合同中约定的广告位置具有完全的

广告发布权或经营权，以及在广告发布期内该广告牌周边没

有遮挡物；

4、乙方负责办理广告媒体设置、发布的有关手续。如

因该广告位使用权产生的一切纠纷，乙方承担由此引发的一

切责任；

5、乙方负责合同期内广告巡视、检查、保养和日常维

修，确保广告能正常发布。

1、乙方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期

内，如甲方另行要求更换画面内容，广告画面的喷绘费、展

挂费、安装费用由甲方承担。

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修

复。在发布期内，如果发生广告画面损坏，乙方承担修复、

更换画面所产生的费用。

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因

甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担

相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求

的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，

违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制

的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预

行为（如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广

告等特殊情况）等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，

合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊

天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期

限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画

面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若

乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画

布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

1、甲方优先权：在合同期满前一个月，双方可就延长

合同事宜进行商议，同等条件下甲方享有优先续签的权利。

2、乙方自行处理：合同期满前一个月，若甲方未提出

续约时乙方可在合同到期后对该广告媒体自行处理。

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不

成，可向签约所在地人民法院起诉。

方各保存一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：  乙方：代表人：代表人：

**户外广告牌租赁合同篇三**

广告发布单位(以下称乙方)：

双方同意根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及《广告管理条例》等相关法律法规规定，就户外媒体发布广告事宜，订立本合同书，以兹共同遵守。

上海市浦东新区××造船厂南墙外。

第二条、户外广告具体形式

双方协商，乙方将在××造船厂南墙外为甲方发布户外媒体广告，发布形式为户外广告牌(钢架结构、保丽布喷绘、外打射灯)，规格为w28m×h6.5m，广告面积为182平方米。

第三条、户外广告媒体发布期限

广告发布期为 12个月，即自××××年×月××日至××××年×月××日止。

媒体发布总费用：大写金额×××万元整人民币，小写金额×××万元人民币。

以上费用包括：户外广告租赁费、户外广告建设费、城市建设广告报批发布费、一次广告画面喷绘制作费和户外广告画面安装费、广告照明电费和户外广告维修费。

第五条、付款方式

分三期付款，详情如下：

第三期：广告合同到期前30日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的20%，即：人民币××万元整。

1、广告刊登内容必须真实、健康，符合《广告法》及相关的法律法规准则。

2、甲方应将广告画面于安装或更换前三日交给乙方，由乙方交于有关部门审批，甲方应向乙方提供广告审批所需的一切与甲方相关的资料。

3、画面制作质量标准为：300线(dpi)保丽布喷绘。

4、照明时间：每日照明时间不少于四小时;具体时间：四月至十一月照明时间为：18:30至22:30，十二月至三月照明时间为：17:30至21:30(根据季节变化，适当调整时间)。

1、乙方要对广告牌定期检查，发现问题及时维修，以确保广告媒体的完好和广告正常发布。保持画面及广告媒体清洁、完好无缺。

2、若遇到广告不能正常发布，乙方将48小时内排除障碍并将修复情况通知甲方，如延期发布广告，将顺延广告发布时间。

第八条、特别条款

因不可抗力之原因(如战争、地震、飓风、政府征用等)造成乙方不能按合同要求继续发布本广告。乙方应按实际发布天数收取广告费(总费用按日均摊)，乙方应将甲方已付款项的余额部分在广告停止发布之日起10日内返还给甲方。

第九条、合同续约与解约

1、合同期满后，甲方若有意继续发布该广告位，应自合同到期前一个月内，以书面形式通知乙方，双方另行洽谈是否续定租约。

2、如甲方有意继续发布，在同等市场条件下，甲方享有优先广告发布权。

第十条、争议解决

1、合同在履行期间如发生争议，甲、乙双方应本着友好的精神，通过协商解决。

2、如若协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

第十一条、合约时效

本合同经双方签字加盖公章之日起即生效。

第十二条、合同份数

本合同一式捌份，甲方持陆份，乙方持二份。

第十三条、附则

合同中未如有未尽事宜，经甲乙双方协商通过，可以附加补充合同，补充合同与本合同一并具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

盖章： 盖章：

法定代表人： 法定代表人：

签署日期： 年 月 日

**户外广告牌租赁合同篇四**

乙方：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 ，面积 ㎡， 照明灯具，灯具为 盏。制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一年不褪色）；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

照明设施：照明灯具为外打福乐灯400w/盏。

2、广告牌租赁期为 个月，日期从 年 月 日 至 年 月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为 ，付款流程 此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、 。维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 方负责广告牌画面的喷绘和制作。乙方免费负责甲方喷绘画面的安装及更换事项。乙方完全负责并承担其雇佣工人的人身安全及工作支出费用，亮灯时间为每天4小时，春夏季21：00—24：00时，秋冬季18：30—22：30时。

5、由于天气原因造成甲方广告画面失真或损坏等，乙方更换画面产生的费用，由 承担。如甲方自行要求更换，则所有费用由甲方承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

乙方：

日期：

**户外广告牌租赁合同篇五**

乙方：

二、租赁期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

三、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

四、租赁费：单价 元根年。总价 元。

六、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。

其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方： 彭集街道办事处 (签字盖章)

乙方： (签字盖章)

**户外广告牌租赁合同篇六**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限公司(简称：甲方)

甲方要安装的广告牌匾位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_新城区全宁街与林西路交汇处，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实(见附表)

一、关于工程价款及结算的约定：

1、 工程总造价(包死价)：人民币贰仟捌佰元整，￥20xx.00元

2、 工程付款方式：首次付款人民币￥20xx.00元，竣工验收后，当天结清余款人民币￥20xx.00元。

3、 承包方式：包工包料。

二、甲方的权利及义务：

1、 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、 竣工以甲方验收合格为准。

三、乙方的权利及义务：

1、 施工过程中发生的水电均由乙方自备。

2、 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

3、 乙方需在双方约定的工期内完工。

四、工期：

1、 乙方应在甲方交付定金后三天内制作并安装完毕。

2、 甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的3%支付违约金。

五、工程保修：

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

六、 本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

七、 本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

八、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

委托代理人： 委托代理人：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

签定日期： 年 月 日

标签：广告合同?

**户外广告牌租赁合同篇七**

法定地址：

法人代表：

乙 方：

法定地址：

法人代表：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

4、广告形式：

租赁期限为 年。

以甲、乙双方就制作后的led屏幕验收合格并签订补充协议之日起算租赁期间。

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下led屏幕由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责led屏幕的维护、喷绘、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、乙方须定期对led屏幕进行安全检查，遇台风、暴雨等恶劣天气应当采取安全防范措施。led屏幕陈旧、破损的，乙方必须及时整改、修缮。因乙方管理维护不善导致led屏幕造成人身安全及财产损失的，乙方承担全部责任。

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日屏幕正常使用。

6、在本合同项下，led屏幕广告发布期间内，甲方保证亮灯时间为 具体亮灯开始和结束时间会随天气和季节变化进行一定调整，总亮灯时间不变。如果因电源原因不亮灯，甲方应在24小时内进行修复（不可抗力除外）；如果不亮灯时间连续超过两天，则按不亮灯实际天数顺延补足。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付合同保证金人民币元（￥元）

2、租金：

乙方以年为单位向甲方支付租金：

租金的支付方式：

3、电费：

经甲、乙双方初步预算，led屏幕电费每月元，全年合计元，乙方于每年元月10日前向甲方支付预算电费，由甲方代为缴付，缴付电费以乙方自行设立的电表为准。每年12月15日至31日，甲乙双方对当年电费进行结算，超出部分乙方另行支付，剩余部分自行转为下一年预付电费。

4、行政收费：

租赁期间，因led屏幕而产生的一切行政收费（包括但不限于市容审批、执法管理及罚款等）均由乙方承担。

5、款项支付：

甲方向乙方设立专门账户：

开户行 ，

账户： .

乙方应将本合同项下所有应向甲方支付的款项汇至上列账户，如甲方变更账户资料，必须书面通知乙方。

1、甲方有权就led屏幕的整改、防腐及安全性技术等方面情况向乙方提出整改方案，并敦促乙方整改。

2、甲方保证对承载led屏幕的广告看牌拥有合法产权，并承诺向乙方提供甲方《企业法人营业执照》副本的有效复印件（加盖甲方公章）备案。

3、在本合同约定的租赁期限内，如在租赁位置周边出现其他建筑，设施影

响乙方广告正常发布或发生其他足以影响乙方广告正常发布的情形，导致乙方预期的广告发布目的或效果落空或存在落空的风险，乙方应尽快通知甲方，甲方应在自身能力范围内尽最大努力予以排除，并按广告发布受影响时间顺延本合同约定的租赁期限；如影响广告发布的情形无法排除，乙方有权解除本合同，并按实际租赁的天数计算租金及其他相关费用，甲方对超出部分的费用应当及时返还乙方。

上述情形发生后，甲乙双方也可以协商其他补偿方法予以解决。

4、由于甲方的原因（包括但不限于甲方经营恶化、停业整顿、破产、被强制执行等）造成乙方led屏幕广告损害的，乙方有权解除合同，甲方应当向乙方承担赔偿责任。

5、乙方逾期不缴纳租金及相关费用时，甲方有权从逾期之日起按日向乙方收取年度租金 ‰的滞纳金。

1、乙方必须按照本合同第四条规定，按时足额支付租金及相关费用。逾期支付应当按照本合同第五条第5款的约定向甲方支付滞纳金。

2、乙方应保证led屏幕广告的宣传内容真实合法，并出具相关证明性文件交由甲方备案。

3、乙方应提供乙方《企业法人营业执照》副本的有效复印件（加盖甲方公章）向甲方备案。

4、由于乙方的原因（包括但不限于甲方经营恶化、停业整顿、破产、被强制执行、客户企业原因等）造成甲方led屏幕广告损害的，甲方有权解除合同，乙方应当向甲方承担赔偿责任。

5、乙方每天为甲方免费播放其宣传视频，赠送时间为每天合计3小时。播放时间由乙方自主安排，不限时段。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

甲乙双方承诺并保证对本合同的相关信息及资料、在合同履行期间知悉的对方商业秘密及在led屏幕上发布广告商家的商业技术数据、信息等的负有保密义务。任何一方不得擅自向第三方披露。否则，违约方应向守约方承担违约责任并承担由此而产生的一切不利后果。

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

1、由于甲方原因致使led屏幕广告不能如期发布，甲方应及时通知乙方，在事先征得乙方书面同意的前提下，可以顺延租赁期限；如未得到乙方同意，每逾期一日，按应付租金的1%向乙方支付违约金；逾期满7日，乙方有权解除合同，甲方须返还乙方已支付的租金及相关费用。并支付乙方当年租金的20﹪作为违约金。

2、乙方如未按期足额支付租金及相关费用的，每逾期一日，则按应付租金的1%向甲方支付违约金，如逾期 10日仍未支付，甲方有权解除本合同，收回广告看板，乙方并支付甲方当年租金的20﹪作为违约金，不足弥补甲方的损失部分，乙方仍应赔偿。

3、在本合同履行期限内，一方非因法定理由或本合同规定事由单方面解除或终止履行本合同，违约方除应赔偿给守约方造成的损失外，还应按本合同约定已支付租金总额的20%向对方支付违约金。若甲方在合同期内将本广告看板向第三方出售，则按已支付租金总额的20%向乙方支付违约金。

因不可抗力或政府行为造成其中一方或双方无法继续履行本合同的，则本合同自动终止。

因不可抗力或政府行为造成其中一方或双方无法完全履行本合同的，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者终止本合同。

因不可抗力或政府行为导致合同终止，租金及相关费用按照乙方实际租赁的时间以天为单位计算，甲方只按实际天数收取租金及相关费用，余款退回乙方。

本合同任何一方因不可抗力或政府行为不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在事件发生后的一个工作日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的证明资料。不可抗力或政府行为发生时，双方均应尽一切合理努力减轻由此造成的不利后果，迟延履行合同后发生的不可抗力或政府行为，不能免除违约责任。

本合同适用中华人民共和国法律。

合同双方就本合同的解释或履行发生争议时，应当友好协商解决，如协商不成，任何一方均有权向 人民法院提请诉讼。

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式，并以电话通知对方加以确认，本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。

2.除非一方书面通知更改地址，一切通知均应发往本合同首页列明的地址和号码。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

日 期： 日 期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找