# 2024企划部个人工作总结精选5篇

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-08-12

*总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大...*

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**2024企划部个人工作总结精选5篇一**

20\_\_年是本人参与活动执行工作最多的一年，在公司总经理和部门经理的悉心关怀下，个人得到快速的成长，工作效率及质量有较大提高，主要完成工作如下：

1、超市开业策划活动。

2、六一少儿歌舞选拔赛。

3、元旦、圣诞双节活动。

4、超市一周年店庆活动。。

二、个人学习及提升

在本职工作完成之余，通过计划性对县城各大超市调查及通过网络学习各大超市的策划营销理念而后进行分析，从而加深对超市策划营销有了进一步了解，同时还时刻关注本地消费者的消费心理的需求。坚持进行专业知识学习，用来提高个人的创新及逻辑思维能力，为超市的策划与树立企业形象工作打好坚实的基础。

三、心得体会

基于\_\_年度工作回顾及总结，也有一些心得体会来进行分享：

1、专业，来自沉淀

不积硅步，无以至千里。任何一个人的知识与能力的提升都是在工作与生活过程中，不断积累，不断修正，不断完善的。只有专业的沉淀与坚持不懈的努力，才能取得团队和个人的成功。我在具体的活动执行工作中，也是在有计划地完成专业沉淀，完成原始积累，并在今后的工作中修正。不敢求一步到位，将来再行完善。只有达到足够的专业沉淀，才能真正做到“厚积而薄发”。

2、团队，在于有效沟通

没有一个团队是可以不通过培养和耐心的沟通就可以达到团结和谐的。只有有效沟通才有理解，有理解才有更好的合作，有好的合作才能建立高效的团队，有高效的团队才可能有强大的专业公司。在企划工作中，没有个人行为，只有团队行为，唯有团队合作才能发挥强大聚集力量，达到事半功倍的效果。但在现实工作中，无论是领导者和团队成员之间，还是团队成员之间存在着或多或少的沟通障碍，这就要求发现问题及时沟通、及时协商和解决，在沟通中构建巩固和健全的团队精神。

3、学习，永无止境

企划是一个复合型的行业。任何一个小的细节问题都需要大量的时间和精力去摸索、研究，对于一个优秀的超市企划人来说，学习应该是永无止境的。

四、关于20\_\_年度的营运目标

公司\_\_年年的总销售额4699333.5元。20\_\_年总的销售目标是要突破10000000万元总销售额。即日平均销售额30000万。

在目标销售总额的前提下实现扭亏为盈。

从一月份实际的销售数据来看，可能只能够完成计划额的80%，所以在以后的月份中，我们还要弥补一月份的销售的不足，因此压力还是存在的。但我们不能够因为有压力就对指标产生怀疑，而且我们不会再更改销售指标，所以大家都要努力。

当然，我们的最终目标是利润指标。如果年终利润指标没有达到，即使销售指标达到，那么我认为我们还是没有完成计划。

在20\_\_年里我的对公司建议如下：

1、基于\_\_县城交通不便利与我超市的地理位置的情况下，建议公司组建“飞龙专线购物专车”。以此手段来拉拢飞龙的固定消费群体，从而达到公司的总销售目标。组建“飞龙专线购物车”有以下几个优势：

1、能树立飞龙超市在蓝山消费都心里良好的企业形象，形成良好的消费者口碑。

2、能很好的引导消费者消费。

3、作为公司一个移动的宣传。

4、能为公司拉动人气。

“飞龙专线购物车”路线分为二条：

第一条：飞龙超市至古城加油站，途经县电影院—供销大厦—物资公司—老车站—塔峰镇—畜牧市场

第二条：飞龙超市至柳树桥，途经东门口—西外—党校—县汽车站—中医院—招商大酒店—职业中学—民族中学

2、基于广大消费者心理需求，建义超市每月两次活动改为每月不定期举办一次特价活动，

3、20\_\_年以国家法定假日为重点举办大型促销活动，引用每月小节气或特别日子举办小型特价促销活动。以此有效的填补每月的销售目标差额。

4、在平时的工作生活中，根据听取广大消费都对我超市的印象与建议。建意公司对超市卖场进行大面积装饰，增加购物气氛。。

5、加强超市员工人员管理，加强对员工专业操手的培训；培养超市员工的团队协作精神。因为只有公司关怀员工，时时刻刻为员工谋福利；员工才会安心踏实的为公司而努力工作。一个的企业，看员工，就能体现出企业的成功与失败。

总之，\_\_年对超市公司来说是举足轻重的一年，我一定会不辜负董事会和公司全体员工的厚望，带领我们超市公司，走向一个又一个的成功。

飞龙超市企划部

20\_\_年X月\_\_日

**2024企划部个人工作总结精选5篇二**

20\_\_\_年是我在公司的第二年，也是我学习最多的一年。在这一年来，我所感到高兴的不仅仅是自己在本职工作上的进步，还有和广大公司同仁和谐地相处。

20\_\_\_年，在做事方面我学会很多，在做人方面也受益颇多。

以上是我的真实感言，不是空话套话。

一、回首20\_\_\_年

20\_\_\_年的整年，我主要做的工作是撰写广告文案、市场调研以及参与策划讨论。

在这三大主要工作中，我自己觉得广告已经进入一个比较大的进步状态，市场调研能力也取得很大的进步，就是策划方面还有所欠缺。但和20\_\_\_年相比，对于策划方面的形势、要求及判断能力都有一定的进步。

1、我的进步。

我深知，一个人的工作不是靠天赋和优秀的过往，而是需要兢兢业业，百折不挠，锐意创新和尽心尽责。在20\_\_\_年中，我的确找到了一些自己的工作方法和工作态度，在借鉴和学习别人的同时，也在创新和坚持自己的方向。

（1）工作状态和同仁相处方面。刚来公司我几乎一无所知，我需要褥韬光养晦，我自己觉得谁都是我的老师，我要向任何人学习。在此期间，我不断向大家学习工作的精神状态，试图早日完全融入整个状态，但是我这方面做的还不好，没有短时间把自己调整过来。

到了20\_\_\_年，我逐步找到自己的定位，现今怀着真诚、友好、沟通、协作以及谦卑的态度和公司的每一位同仁相处，时刻学习他们身上的优点，以快乐充实的心态面对工作的每一天。

（2）工作能力及专业知识。这一年我接触最多的是广告文案和地产市场调研。这两个方面，我已有长足的发展，我觉得我是值得我自己肯定的。

文案方面。在20\_\_\_年中，我接触了多类不同的广告文案总类，有楼盘类的，有讲座类的，有比赛类的，有服装类的，有食品类的，有餐饮类的，有酒店类的，也有媒体类的等等。可以说，在广告方面，20\_\_\_年对我的锻炼非常广大，我也在工作中寻找到了属于自己擅长的风格和语感，也总结了一些经验。

市场调研。20\_\_\_年，我对烟台地产市场有了数次比较详细的调研，在长期性调研中我的分析能力也有长足的进步。在20\_\_\_年中，为了配合策划部的各种市场策划报告，我与王海东协作调研，市场调研工作较好完成，并形成了一个稳定的市场调研系统。

20\_\_\_年我也参与了外地市场的一些调研，如招远、蓬莱、威海等，尤其是参与淄博的市场调研，对我影响至深，也是让我明白了市场调研的真谛，比如专业化、数字化、微观和宏观化以及清晰化。我在此次调研中，不但所学颇多，也在后续工作中圆满完成。

策划能力。我不得不承认，在策划方面我还存在许多不足。在我印象中，策划的基础是调研，没有站在市场上的策划，注定是危险的、站不住脚的。而我个人觉得如果没有经过周密的市场调研和丰富的经验，策划是很难的。同时，我也学到了许多知识，也明白了策划所要求的那些能力。我想在20\_\_\_年中通过我的学习和锻炼，我将会更加有效地进入策划这个工作上面。但是我自己要求我自己一定要象要求广告文案一样，策划不但要有效而且还要有创意。

2、继续学习和进步。

当然对于一个合格的工作者，所要学习和进步的包括他所有的工作，但是也有重点。

策划能力是20\_\_\_年我要主要突破的方面。我个人无法忍受我对地产策划还不熟悉，我需要强力突破这个难点。当然作为一个优秀的策划人，丰富的市场的经验十分必要，对于这方面我要多加积累和锻炼。还有就是知识上面的积累。

如果在20\_\_\_，我突破了策划这方面的能力，并有长足的发展，我相信这一年也是我不平凡的一年，我也将为公司创造更多的效益，在将来我相信我会有较大的成绩。因此对我来说，20\_\_\_年，我要付出更多的努力，不懈怠，不骄傲，不满足，不气馁，这样在20\_\_\_才能取得更大的成绩。

20\_\_\_年，我还没完成一份广告推广计划、市调报告、项目定位报告以及策划报告等等，我希望通过20\_\_\_年的努力，可以逐步接触这方面的工作，并出色完成，以为公司分担自己的职责。

3、20\_\_\_年公司的印象。

20\_\_\_年，公司陆续有了一些新人，这些新人都比很优秀，很好沟通相处，很快熟悉并融合到公司里头。

20\_\_\_年，给人的感觉是公司比往年忙多了，因为工作确实比以前多了很多。我想对于20\_\_\_年，不但每个人收获颇多，公司也有很大的进步。

我对公司的未来充满了信心，因为这个团体是和谐愉快、健康向上的，但是由于浓重的亲情化，互相之间的监督、批评难免会少一些。

对于一个广告及地产策划公司，以头脑风暴形式开会讨论是必须的。在20\_\_\_年，公司也召开了一些类似这样的局部会议。但是总体感觉还不够。会议讨论有时难免影响决策进度，但是“磨刀不误砍柴工”，会议讨论能限度地集思广益，让每个人互相认识并学习，这种方式我觉得在我们公司应该经常举行，但是一定得有一个主持人，以提高效率。

4、对公司的建议。

节约。我觉得一个公司是否节约不在于公司的大小，在于一个公司理念和状态的体现，在于培养一个员工的工作和生活态度。

公司的下班后的电源是不熄灭的，这虽然浪费的只是少数的，但是积少成多，也可能产生不安全的因素。每个人都应该珍惜公司的资源，自觉随手关灯等等。公司的物品要好好保管。

20\_\_\_，愿与公司一起腾飞！

**2024企划部个人工作总结精选5篇三**

一、前言

日出日落，一天天的轮回；花开花谢，一季季的变迁 。时间在车流人流中无情的流逝， 弹指之间， 20\_\_ 年已接近尾声，回头看一下20\_\_年的年度工作完成情况：在公司部门领导的领导下对各项工作认真主动，能认真完成领导交给的每项工作任务，注重与同事之间的沟通交流及合作，不断积累工作经验，经过这段时间的努力，现在已经能够独立承担本职岗位的工作，并坚持一切从我做起，实事求是，努力认真，工作力求仔细，坚守岗位工作为原则，积极主动做好自己的本职工作，努力配合各部门的工作。在工作方面，兢兢业业、坚守岗位，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习工作方面的知识，注重与同事之间的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。现将工作总结如下：

二、思想报告

20\_\_年度公司员工个人工作总结为了巩固所学的专业知识，提高处理实际问题的能力， 丰富实际工作和社会经验，掌握操作技能，也为了适应当今社会发展的需要，我始终通过理论联系实际， 将所学知识用于实际工作上。 “态度决定一切” ，我已端正的态度和求真务实的理念，找到了明确的方向，取得正确的结果。

二、个人工作总结

在加入众博的这段时间以来，我认真完成工作，努力学习，积极思考，在工作方面积累了一部分经验，同时也取得很大的进步。

1、抱着学习与积累经验的态度，我努力适应新的工作环境，做到与各部门、各子公司同事友好相处，积极配合领导完成各项协助工作，将本部门的工作做到有计划、有步骤、有重点，做到忙而不乱。

2、根据上级的指示要求，企业策划部根据集团公司的“五年战略规划”工作及管理的需要，展开了在集团内部的“三定”工作，即定职、定员、定编，并且同时下发了红头文件，对集团各部门、各子公司的人员及岗位进行了人员的编制与配备，及根据未来一年工作的需要进行了岗位编制的统计，并进行了整合。

3、为了规范管理，企业策划部编写了集团各部门、各子公司的程序化管理流程，目的是加强集团化的管理模式，全方位的提升管理层的管理能力与执行能力，明确各岗位的岗位职能，规范员工的行为能力。我们已经完成了集团公司各部门的程序化流程，尤其是目前公司正处于发展阶段的各项产业流程均已实施了流程化。但是，由于集团公司现正处于复苏阶段，各子公司正处于建设时期，因此有个别子公司的工作制度、流程还不是很完善，例如：昭君、金海洋酒楼、雨林科技、商贸、装饰等，现在正处于制作的完善时期，争取在各子公司投入生产盈利前规范程序化的流程管理。

4、为了加强各部门与各子公司之间的协作、配合，集团使用了《工作联络单》与《工作指令书》，来提高工作的效率，加强团队的合作。企业策划部参与了《工作联络单》与《工作指令书》的工作，作为中间的协调方，我们对每一份《工作联络单》的工作内容都实施：双方先沟通，企业策划部在沟通确认，并对工作进行监督与反馈信息的跟踪，直至本项工作的全面完成。再者，根据实际情况，对受令单位下达《工作指令书》，对工作实施的进度做到跟踪、反馈，并将《工作指令书》的完成情况填写，复印送至集团领导审阅。

自实施本项工作以来，我们将按照要求将所有的《工作联络单》与《工作指令书》存档，并将工作中发现的问题及时与上级反映，积极改进工作中存在的问题，做到将每一项工作跟踪到底。截止20\_\_年12月20日，《工作联络单》的工作共计46份，《工作指令书》的工作共计19份。

5、积极参与集团组织实施的全员参与学习《销售女神徐鹤宁》的活动，根据集团总的学习计划，制定了部门学习计划，在每月的25日按时将读书笔记上交人力资源部，并参加了关于学习《销售女神徐鹤宁》的沟通交流会，一起分享这本书的精髓。从书中体会到：主人公的成功经验让人感到很震撼，很感动。她不仅是销售精英、学习对象，也我们达到目标的催化剂。“只为成功找方法，不为失败找理由”好的思维习惯不是一下就养成的，是在明确目标之后努力实现的那一刻形成的。人生就是在每个十字路口徘徊之后，等绿灯亮了以后你选择的那个方向就是你要努力的方向，即使选择的路布满荆棘也要坚持走下去。既然是选择就要有勇气去面对，不能半途而废，抱有放弃的念头，要拥有持之以恒的精神。

参加了由集团人力资源部组织的各项培训活动。通过培训，我学到了很多书本上没有的知识，并且这些知识在实际的工作中给了我很大的鼓励，让我从一个经验尚浅的初入社会的大学生变成了一个对未来工作充满了信心的职业员工。这些培训提升了我的工作技能，锻炼了我独立完成某项工作的能力，让我很快的融入了公司这个大的团队，一起奋斗。

6、关于行政办公室的工作

参加了行政办公室关于集团各项管理制度趋于规范化的会议——考勤管理，关于集团各部门、各子公司工作沟通、配合、协作的会议，这些会议目的

就是在鞭策我如何向优秀员工的方向努力，让我更加体会到集团在各项管理工作中对细节的约束。

参加了行政办公室为丰富和宣传企业文化组织的“元旦文艺联欢活动”，积极踊跃参与并利用工作之余的时间编排节目。

7、关于金海洋酒楼的工作

为配合金海洋酒楼开业前期的各项准备工作，企业策划部为金海洋酒楼开业前期的宣传工作收集了各项资料，根据李总提供的信息，进行酒楼简介、招聘信息的编写及员工手册的修改工作。并就工作的完成情况与李总进行对接，经确认后做再次的修改完善的工作。

联系报刊为金海洋酒楼做外部宣传工作，《生命健康周刊》与《工商界报》，《生命健康周刊》的宣传效果虽然不是很明显，但是它在某些方面提示了我们：无论是在宣传还是在建设企业文化方面，一定要将集团的各项标志规范统一，注意宣传稿的准确性，这一点我们做得还不够好，在以后的工作中要引以为戒。

8、关于雨林科技的工作

为适应社会的发展，满足客户对产品的需求，企业策划部根据雨林科技提供的信息，制作编写了观赏鱼的鱼缸制作销售合同与观赏鱼的售后服务协议；并制作了观赏鱼的售后服务册，方便客户信息的反馈，可以及时的更进工作；对雨林科技库房的物品进行盘点工作，详细了解了观赏鱼、鱼缸、各种药物及硬件设施的种类与数量，并整理盘点表格上交公司领导审核。

9、参加了周总组织的业务流程图会议，并制作了关于观赏鱼、装饰、商贸、安建的业务流程图，根据各部门反馈的不同意见已经更改完善，在经过周总复核

之后做了最后的修改；根据周总的指示制作了四份表格文件，包括：众博集团供应商档案、众博集团新供应商调查表、众博集团周总结报告、众博集团月总结等表格文件；集团工作计划书表格的制作、送货单的制作等一些临时性的工作。

\_\_、为了将集团公司的发展尽快的推向正规化，响应集团领导的号召，企业策划部编写制作了集团各部门、各子公司的年度目标责任书，打算在来年投入使用，虽然在制作中我们的工作漏洞百出，但是却反映出一个细节性的问题，我们的工作还没有做好，还需要下功夫，因此，刘部长对日后的工作进行了严格的部署：凡是编写的文书类工作，一定要自己先检查，然后刘部长检查，方可上交集团领导审阅；凡是工作，一定要汇报刘部长，绝不允许自己私自主张；凡是企业策划部的工作，一定要严格把关。

三、工作中的不足

1、我个人的工作能力有待提高，仍需在日后的工作中努力学习，加强自己，提升自己的技能。

2、加强与集团各部门、各子公司之间的沟通，以方便在工作中的协作与配合。

3、改进工作思路，提高工作效率，在工作中一定要注重细节，时刻记住不是为完成工作而工作，汲取每次工作错误的教训。

4、对自身工作的性质认识不够明确，缺乏全局观念，工作的定位不足，在这一点上应加强。

四、工作的合理化建议

1、加强办公硬件设施的配备，提高工作效率；

2、加强同事之间工作的沟通、协调、配合能力，从而使工作可以顺畅的进行；

3、针对每项工作都应该有计划合理的布署完成；

4、及时将领导下达的各项工作任务在最短的时间内将工作进展的信息及时的反馈至领导；

5、工作是为了从中学到更多的知识与经验，不是为了完成工作而工作，应该将工作的态度摆端正。

五、20\_\_年工作计划

面对崭新的20\_\_年，一定要将未来一年的工作做得更加的出色与精彩。

1、做好《工作联络单》、《工作指令书》的协调、沟通、监督工作，并将反馈意见及时跟踪到位。

2、做好企业策划部的各项文书编辑工作，每周的周总结与下周的周计划，月度、季度工作总结于月度、季度工作计划，在规定时间内上交有关部门。

3、做好本部门的档案管理工作。

4、关于企业文化建设的工作，在企业内刊上体现更多的集团产业特点或是展现更多员工的特长于技能；其次就是通过各种业务关系扩宽宣传；通过媒体的宣传等。

5、为集团的未来发展做好规划工作及抓好市场调研的关键与定位。

6、做好集团主营业务的外在宣传工作。

20\_\_年即将过去，无论过去的一年怎么样，它都将成为历史，在接下来的一年，我将以双倍的热请投向工作中，我们胸有成竹，信心百倍，展望未来，我们充满希望。

**2024企划部个人工作总结精选5篇四**

个人觉得自进入企划部后没有替企划部做过什么贡献，要我出广告牌的时候，我总是有事情，都没有参与过，感到挺惭愧的，企划部没有刷我还是有点意外的，我在企划部的那段试用期感觉就是占着茅坑不拉屎的类型，也就帮忙搬过几次广告牌，贴贴小海报，筹备手绘海报比赛时搬过几张桌椅，挂挂横副，没有什么技术含量，典型的苦力型干事，这一点有点郁闷，事实上我对筹划活动比较感兴趣。反正在企划部的这段时间还是挺开心的，认识了几个朋友，挺好，大家都对我不错。

不知道自己的感觉对不对，总觉得企划部的凝聚力不够，可能是因为之前没有公布群QQ号的原因吧，希望以后会好一点，有了QQ，大家应该会更像一个大家庭一点。

还有我个人可能绘画技术不好，色彩感觉也不好，但是想学习借鉴一下，不想一直干苦力，希望以后会机会出个牌吧，还没有和大家合作过呢，有点期待。

最后希望和大家好好相处，还有，企划部什么时候可以大家一起去玩啊，好期待啊，k歌去啊，麦霸在这里呢。

好吧，就这样，认识大家很高兴。

**2024企划部个人工作总结精选5篇五**

自20\_\_年4月1日工作以来，我认真完成工作，努力学习，积极思考，工作能力逐步提高。伴随着鸿建的蓬勃发展，特别是20\_\_年又荣获“\_\_”，我所工作的策划部作为公司的部门尤为重要。对外宣传的每一篇，每一句话都代表着公司的形象。所有，我在实际工作中，时时严格要求自己，做到谨小慎微。

此外，火车跑的快还靠车头带，由于刚参加工作，无论从业务能力，还是从思想上都存在许多的不足。在这些方面我都得到了公司领导、部门领导的正确引导和帮助，使我在工作能力提高，方向明确，态度端正。从而，对我的发展打下了良好的基础。

20\_\_年是我真真正正走上工作岗位的第一年，对于工作或者说事业，每个人都有不同的认识和感受，我也一样。对我而言，我通常会从两个角度去把握自己的思想脉络。

首先是心态，套用米卢的一句话“态度决定一切”。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。具体而言，我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己最大的努力。我一直认为工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。我相信我会在对这一业务的努力探索和发现中找到我工作的乐趣，也才能毫无保留的为它尽我最大的力量。可以说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

其次，是能力问题，又可以分成专业能力和基本能力。对这一问题的认识我可以用一个简单的例子说明：以一只骆驼来讲，专业能力决定了它能够在沙漠的环境里生存，而基本能力，包括适应度、坚忍度、天性的警觉等，决定了它能在沙漠的环境里生存多久。具体到人，专业能力决定了你适合于某种工作，基本能力，包括自信力，协作能力，承担责任的能力，冒险精神，以及发展潜力等，将直接决定工作的生命力。一个在事业上成功的人，必是两种能力能够很好地协调发展和运作的人。

20\_\_年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。积极响应公司加强的措施，遵守公司的。

回想从面试到现在，进入企划部近一个月了，从中受益很多。在第一堂的培训课上，有趣可爱的pop字体是我觉得它们极具个性与美感。当自己着手于第20\_\_届手绘海报设计大赛小海报时，不知从何下手一片茫然。在这一个月中，我动手尝试大个广告牌包括“20\_\_届干部干事联谊会”和“调研大赛”。通过两次实践，我体会到它是个极具耐心、细心地工作。虽然出广告牌的过程非常痛苦，这其中的辛酸相信大家深有体会，但是，完成后的果实呈现时，那时的喜悦无法言喻啊。同时，我参与第\_\_届手绘海报设计大赛报名与决赛现场的辅助工作。

总之，我非常高兴自己有机会参与这一个月的实践，工作室虽小却很暖和，有机会认识那么多的同事，很高兴能融入在其中。对于自己，通过一个月的接触，我希望自己能继续留在企划部。学习的知识，我会认真尽自己的努力做好每一件事。

在第三节手绘海报计大赛决赛前一天，我很抱歉，由于突发状况身体原因，自己没能参加前期准备工作，也没有按照先前的安排如期准备。我在决赛那一天，于6点\_\_分到达行知门口，大概于7点开始布置现场。我先与同事们一起去美院搬画板，然后摆正桌子，放好画板。然后与华叶飞一起买红包。比赛时期，我为维持秩序，帮现场同学粘胶带，同时提醒考生时间。比赛结束后，与吴晓菲一起统计名次、分数。指导考生全部离开，并与\_\_学姐说明下午不来的原因。下午课程安排较满，未能到场。我参与个人赛的现场时，认为考场纪律不够严谨，时间把握不够好，前期准备不够完善。但是，决赛氛围挺好的，大赛顺利召开成功。

进入企划部已有一段时间，在此期间有些忙碌，但也很愉快。

新青年打造是负责出海报、广告牌的，甲虫工作室则负责电子版面的制作。所以进入企划部不久的工作便是出海报。准备第20\_\_届手绘海报设计大赛。我们每人出了一张小海报。之后，我们在副部的\_\_下，还去贴手绘海报设计大赛的宣传单。

手绘海报设计大赛忙的我们团团转，我们还要轮流值班，收集作品，介绍大赛内容。我排到的是下午，所以还算轻松，至少环境没那么恶劣。

结束手绘海报设计大赛的工作后，我们分组进行海报绘画，我被分配到出“调研大赛”的海报，不过可惜的是，因个人临时有事，并没有参与绘画。

每周六pop练习结束后，我加入了甲虫的培训，个人兴趣，比较喜欢设计的东西。副部教我们用ps/photoshop软件，介绍了甲虫的主要工作。

企划部\_\_了自炊，为了加强我们新干事的了解而举办的，我相信大家玩的很开心。

企划部\_\_了我一些从未接触过的东西，像pop字体，还有海报绘画的一些知识。我很开心能加入这个团体。

【2024企划部个人工作总结精选5篇】相关推荐文章:

企划部2024年度工作计划精选5篇

2024年企划部度工作计划精选5篇

2024销售的个人工作总结精选5篇

小学教师个人工作总结2024简短精选5篇

2024教师年度考核个人工作总结精选5篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找