# 最新平面设计毕业自我鉴定 平面设计转正述职报告(3篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-08-12

*随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!平面设计毕业自我鉴定 平面设计转正述职报告篇一一、设计工作的本职作为设计...*

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**平面设计毕业自我鉴定 平面设计转正述职报告篇一**

一、设计工作的本职

作为设计，虽然到目前为止，我还没有真正接过一个策划案，可是从这一阶段的磨练中，我也充分理解了我的职责，从策划给出任务开始，然后开展我的工作

搜集素材、整理素材、创意表现、初稿、分析讨论、做出早起方案、研究决策、确定样稿，成品样稿打印、批量制作、印刷校色到最终送到客户以及最终的安装执行。作为一个设计应当有以下的意识

平面设计的过程是有计划有步骤的渐进式不断完善的过程，设计的成功与否很大程度上取决于理念是否准确，研究是否完善。设计之美永无止境，完善取决于态度。

1、调查

调查是了解事物的过程，设计需要的是有目的和完整的调查。背景、市场调查、行业调查(关于品牌、受众、产品)、关于定位、表现手法、调查是设计的开始和基础(背景知识)。

2、资料

资料分为主题和具体资料两部分，这是设计师在进行设计前的基本材料。

3、理念

构思立意是设计的第一步，在设计中思路比一切更重要。理念一向独立于设计之上。也许在你的视觉作品中传达出理念是最难的一件事。

4、调动视觉元素

在设计中基本元素相当于你作品的构件，每一个元素都要有传递和加强传递信息的目的。真正优秀的设计师往往很“吝啬”，每动用一种元素，都会从整体需要出发去研究。在一个版面之中，构成元素能够根据类别来进行划分，如能够分为：

标题、内文、背景、色调、主体图形、留白、视觉中心等等。平面设计版面就是把不一样元素进行有机结合的过程。例如在版式当中常常借助框架(也叫骨骼)，就有很多种形式，规律框架和非规律框架，可见框架和隐性框架;还有在字体元素当中，对于字体和字型的选择和搭配的好坏就是一个十分有讲究

的。选择字体风格的过程就是一个美学确定的过程，还有在色彩这一元素的使用上，能体现出一个设计师对色彩的理解和修养。色彩是一种语言(信息)，色彩具有感情，能让人产生联想，能让人感到冷暖、前后、轻重、大小等等。善于调动视觉元素是设计师必备的本事之一。

5、选择表现手法

手法即是技巧，在视觉产品泛滥的今日要想把受众打动以并非易事，更多的视觉作品已被人们的眼睛自动的忽略掉了。要把你的信息传递出去有几种方法呢?一种是完整完美的以传统美学去表现的设计方式，会被受众欣赏阅读并记住。二种是用新奇的或出奇不意的方式能够到达(包括在材料上)三种是疯狂的广告投放量，进行地毯式的强行轰炸。而我们更需要那一种呢?虽然三种方法都能到达目的，但我们清楚他们的回报是不一样的。

我们在三大构成中学过很多种图形的处理和表现手法，如比较、类比、夸张、对称、主次、明暗、变异、重复、矛盾、放射、节奏、粗细、冷暖、面积等形式。另外还有从图形处理的效果上又有手绘类效果，如油画、铅笔、水彩、版画、蜡笔、涂鸦还有其他的如摄影、老照片、等等。那么你要选择那一种呢?这取决于你的目的和目标群体，以及你的设计水平。

6、平衡

平衡能带来视觉及心理的满足，设计师要解决画面当中力场的平衡，前后衔接的平衡，平衡感也是设计师构图所需要的本事，平衡与不平衡是相对的，以是否到达主题要求为标准。平衡分为对称平衡和不对称平衡，包括点、线、面、色、空间的平衡。

7、出彩

记住，你要创造出视觉兴奋点来升华你的作品。

7、关于风格

作为设计师有时是反对风格的，固定风格的构成意味着自我的僵死，但风格同时有是一个设计师性格、喜好、阅历、修养的反映，也是设计师成熟的标志，以为“了解大同，才能独走边缘”。

9、制作

检查项目包括：图形、字体、内文、色彩、编排、比例、出血要求：视觉的想象力和效果要赏心悦目，而更重要的是被受众理解!

二、工作的态度与职责

我觉得，我是一个性格很直的人，有事情我要是做就尽自我本事去做，认真负责，能吃苦耐劳，在做设计方面，我在工作中实践，在实践中学习，我主要负责配合设计策划，做出策划和客户满意的作品，要学会与同事沟通，在做策划时候，要不断地进行讨论，做出完美的策划方案。我热爱设计的职业，对于设计，要不断地学习积累，丰富自我的设计手法，让自我成熟，在设计时候要充

分理解客户的需求，尽自我最大努力给客户最满意的设计方案，在这段时间，我很期待能做一个成功的设计策划方案，在工作不断成长。

三、我的价值

公司的理念：“追求卓越服务，创造无限价值”，对于我来讲，我的价值就是给公司创造价值，我会以我的本事不断地公司创造价值，尽我的最大能动性去工作，目前为止，我觉得我的工作重心在小的广告设计，作为平面设计，能够再策划领导下做辅助设计，也能够独立去完成平面广告设计，根据我目前的考察，在我公司楼上有三家公司的业务与我们公司相似，有两家报社工作室，养生美容院若干，餐馆3家，理财投资公司3家，教育机构。这些资源对我们公司来说其实挺丰富的，我觉得这些公司想一张关系网，只要我们努力去沟通，我们能够给彼此创造价值，互惠互利，比如从养生生活馆来说，他们的场所此刻主要依靠网络的团购优惠和优惠卡传单活动来寻求顾客，我们作为广告公司，能够为其供给平面和媒体网络的广告服务，比如折页、优惠券、优惠卡、以及报纸杂志版面支持，加上我公司的信息平台，我觉得我们有本事给客户全方位的服务，把这个做好需要销售策划设计协调共同完成，给客户带来满意的广告效果。其他的公司，就要根据实际情景给予不一样的策划宣传方案，给客户创造良好的广告价值，从而到达给公司创造价值和影响力。具体就不一一列举。我们能够与其他公司合作，供给包括名片、展板、

展架、喷绘、写真、发光字、包装等一系列广告支持。

四、目前我的任务

协调策划做活动策划设计，做好公司网站包括更新与维护，挖掘客户拓展公司业务，公司vi设计，户外广告设计等

我相信，在我们的共同努力下，把公司做大做强，增强公司的号召力影响力，更好地服务社会。

**平面设计毕业自我鉴定 平面设计转正述职报告篇二**

有个很奇怪的现实问题，就是在设计界，特别是平面设计的领域，我们的设计师广泛地存在着或多或少困惑和迷茫，甚至平面设计作为一个职业逐渐不被业界看好了，大多人作为谋生的同时也在思索着未来全新职场的发展，当然那可能不再是平面设计了。

这种影响整个业界的微弱震荡，使得国内平面领域成果发展缓慢。在杭州、上海这样的大都市应该是平面设计师肆意展现的平台。然而，据调查三十岁以上的平面设计师寥寥无几，只有一些意志力顽强或是卓有成就者依然肃立在行业的尖峰，引领发展，难能可贵是他们大多放弃了生活中大部分时间。这便是业界发展缓慢的现状。

从大量的平面作品中其实不难发现其中的蹊跷。平面设计是近十年来新兴的行业，是顺应了市场经济的高速发展以及市场全球化的需求应运而生的。作为一门热门的行业，曾被众多考生追捧，甚至多数自学者也加入了行列，客观上造成了从业人员素质水平参差不一，即使是美术设计学院毕业的正规生，也只是为了应付高考。他们的美术功底有限，审美鉴赏能力不足，引起大量设计作品空乏无力或是视觉层次混乱，其实都是与审美能力有关，而针对性强，短期内提高鉴赏能力的著作又是少之又少，网络搜索出也大部分出自哲学范畴，理论性较强，对初学者没有太大指导意义。

我曾问过很多人，学好设计的秘诀是什么，又没有方法？回答是否定的，大多设计师认为只有多看，操作时反复调试以达到视觉效果。这话让我缄默。然而问及为何这样摆放时却道不出其中缘由。美，我想应该是作品的最低要求，如果好的创意夭折在版式设计上，那肯定是设计师最不想看见的。然而，这种最低的要求其实并非易事，版式设计作为设计的基础却成了大多数设计师的软肋。据调查分析，从前学习国画的要比学习西方色彩画的审美能力强，从小学画的要比应试教育的审美能力强，这当然只是个总体现状，说明构成学在这些基础学科里得到了体现，使得日后设计工作得以油润有余，挥洒自如。

诚然，审美能力的提高不是一蹴而就。然而，站在巨人的肩膀上，我们是有捷径可取得。万事万物都有发展的规律，美，也应有规律可循。抓住几条定律，控制几条回避，加上不懈探索研究，让设计变得轻松愉快，理论指导实际，应该是可行之路。

平面视觉设计总是要先视觉后设计，就是先要满足眼睛的要求，而大多数人眼睛对美的要求应该是统一的：画面整体，元素构成默契，层次分明，重点突出。

首先是画面要有层次，层次要分明。在调整的过程中主动思考一下，几块构成的内容有没有层次感，主体是否突出。如果画面显得气势还可，但视觉感不强烈，那肯定是层次上出了问题，或是面积上太平均，或是主体设计上不够强烈。

其次是画面堵塞，气韵不通。元素过多，密不透风，是一大忌，设计时应当留下足够空间，空间是元素的附属领地，没有空间也就没有元素的位置，但有时会出现太空的感觉，问题是主体的元素块在构成时太单一，或是相关重点不突出，大小、色彩、形式的对比，

才有可能吸引住眼球，然后才有可能占领所属它的空间，设计时的方法应是先烦后简，逐步去除多余的元素，另一种可能就是元素块太多，设计时太琐碎，位置摆放也松散，造成空间处过多且不整体，空间的流畅完整是画面显得干净统一大气的关键，这一点使得很多设计师经常感到困惑，其实调整的方法就是避烦就简，把元素块尽力集中到一起，使得空间显得流畅。

再次就是色彩的运用应大胆但不缺乏理性。较纯的色彩少用，对比色慎用，同类色多用。色彩是构成里重要的一环，整个版式上色调明暗要对比开，白色现在也是非常多用的，局部上同类色不要太纯。对比色用时要谨慎，在其他元素对比不够时，才可考虑。黑色是个万能色，在色调间的和谐处理上有时非常有用，同时黑色的点缀能也能让画面显得与精气神。

**平面设计毕业自我鉴定 平面设计转正述职报告篇三**

眨眼间一个月快过去了，自从来到xx公司实习到现在已经有一个多月的时间了，在这个期间，我学到了很多东西，让我收获颇多。下面就是我的实习鉴定。

这次的实习我之所以选择了做平面设计，是因为平时在学校文学社从事编辑排版工作，而且我也很喜欢这个职业，平时在学校也有学习相关软件，为了自己的基础更牢固，技术更全面，我就选择了做平面设计（photoshop和coreldraw的使用）。

因为考虑到以毕业后有想一直从事这个行业的工作，因此我非常珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种平面设计的了解，找出自身的不足。这次实习的收获对我来说有不少，我自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获。总体来说这次是对我的综合素质的培养，锻炼和提高。

我在xx公司实际实习内容是对xx公司内部产品的说明书、画册进行排版、设计。在实习过程中有时候发现在作图的过程中如果使用几个小技巧，可以达到事半功倍的效果。

一个月的实习过程，让我提高了自己，特别是像我这样刚离开学校的实践能力差，更需要通过多做事情来积累经验。在工作中我能够完成上级布置的工作，在没有工作任务时能主动要求布置工作，做到主动学习，在工作中，我不允许自己丝毫的马虎，严谨认真我时刻牢记。

一、努力学习，不断提升理论素养。

在信息时代，学习是不断地汲取新信息，获得事业进步的动力。我积极响应单位号召，结合工作实际，不断学习理论、技能知识和社会知识，用先进的理论武装头脑，用精良的业务知识提升能力，以广博的社会知识拓展视野。

二、提高工作积极性和主动性

实习期很快过去了，是开端也是结束。展现在自己面前的是一片任自己驰骋的沃土，在今后的工作和生活中，我将继续学习，深入实践，不断提升自我，努力创造业绩，继续为社会创造更多的价值。感谢单位领导和部门领导以及师傅们对我的支持和帮助。

三、努力实践，进行角色转化。

“理论是灰色的，生活之树常青”，只有将理论付诸于实践才能实现理论自身的价值。也只有将理论付诸于实践才能使理论得以检验。同样，一个人的价值也是通过实践活动来实现的，也只有通过实践才能锻炼人的品质，展现人的意志。

首先，我觉得学校和单位很大的一个不同点就是进入社会以后必须要有很强的责任心。在工作岗位上，我们必须要有强烈的责任感，必须要对自己的岗位负责，要对自己办理的业务负责。

如果没有完成当天应该完成的工作，那职员就必须得加班；这使我认识到在真正的工作当中要求的是我们严谨和细致的工作态度，这样才能在自己的岗位上有所发展。最后，我觉得到了实际工作中以后，学历虽然很重要，但个人的业务能力和交际能力更为重要。任何工作，做得时间久了是谁都会做的，在实际工作中动手能力更重要。

实习是我步入社会前的第一课，教会我怎么待人接物，如何处理各种事情。虽然在短短的一个月里看到的只能是工作的一个侧面，学习的只能是一些初步的方法，但这些对于我是非常重要的。

这次实习告诉我，在社会这个大学堂里我还是一个小学生，还有很长的路要走。要抱着谦虚谨慎的态度，无论大小认真踏实的完成每一件事，走好每一步。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。

实习使我学习的理论知识能够和动手能力很好的结合融化，是我大学历程非常宝贵的经验，我会好好总结，帮助我更好的完成学业，为走出社会做更好的基础。

通过实习，我有信心，未来的路我能更好地走下去。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找