# 2024年医药B2C营收规模预计达15亿元

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-08-13

*第一篇：2024年医药B2C营收规模预计达15亿元天猫医药馆日前正式亮相，依托这个国内最大的B2C平台，医药行业将开启电子商务时代。中国网上药店理事会发布的报告称，今年医药B2C的营收规模预计达15亿元，较去年增长近3倍。据天猫公众与客户...*

**第一篇：2024年医药B2C营收规模预计达15亿元**

天猫医药馆日前正式亮相，依托这个国内最大的B2C平台，医药行业将开启电子商务时代。中国网上药店理事会发布的报告称，今年医药B2C的营收规模预计达15亿元，较去年增长近3倍。

据天猫公众与客户沟通部负责人颜乔向记者介绍，天猫医药馆已有包括深圳海王星辰大药房、上海复美大药房、北京金象大药房、杭州九州医药公司等在内的10余家医药企业进驻，约2万种药品在平台上集中展示。

中国海王星辰连锁药店有限公司电子商务总经理钟日华表示，有实力的药店与国内最大的B2C平台天猫的牵手，将促使国内药品网购市场的迅速做大，这无疑将大大加快人们对网上买药的接受程度，从而促进这一市场的增长。

两年前就开始试水网上药店的开心人大药房，其网络业务已风生水起。据开心人网上药店CEO史文禄向记者透露，“今年前两个月，基本上已经完成单月800多万的销售额，预计今年销售保底是1个亿，可以成为中国第一家年销售额突破亿元的网上药店。”

与此同时，九州通与京东商城合作的京东好药师网也正在紧锣密鼓的准备工作中，预计今年将实现销售增长。九州通市场部负责人向记者表示，自去年与京东合作以来，选取了北京、上海、广东、成都和武汉5个地区试点，目前合作还在推进中，主要做的是网页、系统等技术层面和客户体验方面。

毋庸置疑，医药电子商务在2024年开始提速发展。据中国网上药店理事会近日发布的报告，2024年，医药B2C的营收规模预计达到15亿元，比2024年的4亿元增长近3倍。

内容来源

**第二篇：石化行业利润预计达9000亿元**

石化行业利润预计达9000亿元

7月29日，2024年全国石油和化工行业经济运行形势分析会在河南召开。中国石油和化学工业联合会预测，今年，石油和化学工业主营收入约14.4万亿元，增幅8.0%。其中，一季度3.19万亿元，同比增长6.6%；二季度3.57万亿元，增长8.3%；三季度3.58万亿元，增幅8.7%；四季度4.03万亿元，增幅8.2%。全年利润总额约9000亿元，比上年增长4%。

中国石油和化学工业联合会会长李勇武指出，当前我国石油和化工行业发展呈现一系列新的常态化发展趋势和特征，“新常态”主要表现在行业增长由高速向中速转变、企业的要素成本刚性上升、国际竞争压力进一步加剧、科技创新将成为发展的主要驱动力、政府宏观调控更加尊重市场规律。

联合会分析认为，下半年，随着稳增长、促改革、调结构、惠民生等各项政策效应继续显现，宏观经济运行中的积极变化还将逐渐增多，对经济增长形成更加有力的支撑。下半年，石油和化工行业经济运行将继续保持相对平稳态势，总体略好于上半年。

化工市场保持基本平稳。下半年，基础化学原料市场整体上继续好转，企稳回升基础进一步巩固，比较而言，有机化学原料市场会相对好些。合成材料市场总体上将呈现震荡回升走势。

**第三篇：中国联通上半年营收821亿元**

中国联通上半年营收821亿元

『 战 略 』

中国联通上半年营收821亿元 3G营收小于支出

本报讯 8月26日,中国联合网络通信(香港)股份有限公司公布了2024年中期业绩。今年上半年,联通实现营收821.1亿元,同比增长7.6%,实现通信服务收入(不含初装费)791.0亿元,同比增长6.6%。其中,移动业务实现营业收入410.5亿元,同比增长17.7%,实现通信服务收入390.9亿元,同比增长14.3%;固网业务实现营业收入401.1亿元,同比下降2.4%,实现通信服务收入394.8亿元,同比下降1.1%。此外,上半年,公司3G业务快速发展,实现通信服务收入39.7亿元,但由于3G业务处于运营初期,3G业务收入尚不能弥补3G网络运维、资产折旧和营销成本,以及固话业务下滑等因素的影响,上半年公司实现EBITDA(税息折旧及摊销前利润)为303.3亿元,同比下降5.1%,盈利为25.3亿元,同比下降61.8%,每股基本盈利人民币0.11元。

华胜天成斥资989万美元全资收购摩卡软件

本报讯近日,华胜天成对外公布,以全资子公司华胜天成(香港)有限公司为主体,斥资989.15万美元收购摩卡软件(Mocha)100%的股权。据悉,989.15万美元的收购价格是对目标公司现有业务、运营能力及技术水平、财务状况、未来盈利能力、战略价值等全方面价值评估基础上,经双方多次谈判确定的。作为本次交易完成的要件之一,转股协议中约定的关键员工以及重要员工已经与摩卡软件签署服务合同。

团购网站糯米网进军上海

本报讯 8月25日,糯米网宣布正式开通上海站,上海成为糯米网继北京之后进军全国城市的第二站。糯米网旨在成为一个城市的“本地精品生活指南”,在选择提供折扣的商家上也坚持“精品”化,要具有足够实力、品牌知名度,还要信誉和特色。千橡互动集团副总裁、糯米网负责人沈博阳对上海市场充满信心,“糯米网在北京上线的两个月里多次创造了 ‘糯米奇迹’,上线仅7天时间就取得了上半年国内团购网站的销售冠军。我们在上海将继续走‘精品’路线,从内容、服务到品质,均将目前团购网站的整体层次与标准进行提升,实现用户、商家和网站的三赢局面。”

**第四篇：酒店加强营收**

加强营收，以及提高开房率的解决方案

一、提高开房率增加收入

开房率是可控的，只要我们将以下几条做好，做到位。

1、宣传推广，增加人量

宣传是指在附近企业，小区，饭店，车站，等人多密集的地方，进行销售推广，让附近的居民，知道，了解，附近有个七天酒店，价格实惠。推广，是发展老会员，常客，让他们去推荐他们的亲人，朋友来酒店入住。

2、服务贴心，加强推销

七天酒店是属于服务型行业，顾客就是上帝这是真理，不要让顾客感觉到不舒服，客人有建议或意见，应尽量满足，避免不必要的投诉。服务即销售，在服务的同时不忘推荐商品，提高非房费收入，将营销和服务结为一体。提高酒店知名度就靠服务态度支持了。

3、增强员工素质。

一个好的员工的素质很重要，7天的主题是快乐自主，快乐二字。第一点就是服务员的态度，是否能让客人觉得快乐，让客人能够再次，多次入住。

二、加强非房费收入解决方案

加强非房费收入目前只能通过，会员卡、小商品，洗漱用品，以及早餐，如何提高这些收入是我们应该多多思考的问题。

1、开房前，可办会员卡

在客人来前台后，前台可出售会员卡，可结合77一晚上的礼包卖出会员卡，具体情况具体分析，办会员卡是最容易达标的。

2、开房后，客人准备上楼时，可推销。

客人办好入住手续后，可推销第二天早餐，七元一份。也可以推销洗漱用品，在客人需要什么的时候，楼层的服务员可以向客人推荐店里的东西，如果客人又要求，可以送上楼。

3、在住时

可在房间内放置会员积分广告，让老会员来办58、128礼包。或者能让会员清楚积分的用意。也可以放置前台可以买到的东西的清单，如果客人有需要可以去代购。

4、结账前

如果早上客人退房，并且看起来不急的可以推销早餐。甚至各种小商品。

三、员工应该思考

员工的自我修养，很重要

1、如何推销，如何提高自身素质，加强服务态度。

推销尽量具有亲和力，让客人感觉到舒适，客人自然就会买账。

2、如何注意一些细节

细节决定成败，营收创造于细节

3、下一步的自己工作应该如何展开

工作，下一步应该干些什么，不要整天无所事事。

4、什么时间干什么事情。

工作时认真工作，对人友好，对客亲和。

**第五篇：海南农垦重点改革实现突破2024目标营收260亿元**

海南农垦重点改革实现突破 2024目标营收260亿元

海南农垦重点改革实现突破 2024目标营收260亿元2024-02-09 22:43 人民网-海南频道

2024年海南农垦工作会议（海南农垦报许雅摄影）海垦控股集团党委书记、董事长张韵声作重要讲话（海南农垦报许雅摄影）

海垦控股集团党委副书记、总经理王业侨作2024年海南农垦工作报告（海南农垦报许雅摄影）表彰颁奖现场

海垦畜牧集团、农垦设计院分别荣获2024企业经营特别贡献奖一、二等奖（海南农垦报许雅摄影）

海垦控股集团党委委员、副总经理杨志成作省农垦投资控股集团2024年经营分析（海南农垦报许雅摄影）

王业侨（右二）与海垦实业、商贸物流集团、南繁产业集团签订2024年经营目标责任书（海南农垦报许雅摄影）张韵声（右三）、王业侨（左二）与建工集团、八一总场公司签订安全生产责任书（海南农垦报许雅摄影）人民网海口2月9日电 2月9日，2024年海南农垦工作会议召开。据悉，2024年是海南农垦扭亏保盈决战年，也是骨干产业项目落地年，计划总投资130亿元，目标营收260亿元。作为全国农垦改革的综合试点和12项专项改革试点的垦区，去年海南农垦以垦区集团化、农场企业化改革为主线，推进各项改革工作，是全国新一轮农垦改革中改革力度最大、进度最快的垦区。一年来，该垦区不仅完成了垦区集团化改革，也有序推进了农场公司制的改革和社会职能移交，并积极化解了土地症结问题。据了解，去年5月，海南农垦举办了“八八”战略项目招商大会，签订了61个合作项目，协议金额286亿元。主动参与海博会、冬交会招商活动，在第19届冬交会上，共签约10个项目，意向金额50亿元。特别是去年9月底与泰国正大集团、海航集团签署三方战略合作协议，计划投资70亿元在海南共建项目。可以说，2024年，海南农垦按照海南省委省政府的要求，加快实施“八八”战略，积极培育和发展有核心竞争力的农业企业和产业园，开创了垦地合作共赢的新局面。海垦控股集团党委副书记、总经理王业侨在作工作报告中指出，2024年是海南农垦扭亏保盈决战年，也是骨干产业项目落地年。海南农垦将开拓进取重塑海垦拼搏文化，创新开放实现海垦做强做大，围绕扭亏保盈这一中心工作，以深化农业供给侧结构性改革和国有企业改革为主线，着力深化改革释放政策红利，着力创新机制激发经营活力，着力培育产业助推企业腾飞，努力成为国家战略物资的担当者、全省经济的贡献者、安全食品的提供者、幸福海垦的创造者。据悉，海南农垦目标营业收入260亿元，同比增长60%。海垦控股集团党委书记、董事长张韵声表示，当前，海南农垦改革发展正面临着前所未有的机遇，要抢抓机遇、乘势而上，推动海南农垦再创辉煌，全力将海南农垦打造成热带高效农业的龙头生力军，打造成海南经济新的增长极。当天，海垦控股集团与海垦实业集团、商贸物流集团签订2024年经营目标责任书，与建工集团、八一总场公司签订2024年安全生产责任书。余下全文

2024年海南农垦工作会议（海南农垦报许雅摄影）海垦控股集团党委书记、董事长张韵声作重要讲话（海南农垦报许雅摄影）

海垦控股集团党委副书记、总经理王业侨作2024年海南农垦工作报告（海南农垦报许雅摄影）表彰颁奖现场

海垦畜牧集团、农垦设计院分别荣获2024企业经营特别贡献奖一、二等奖（海南农垦报许雅摄影）

海垦控股集团党委委员、副总经理杨志成作省农垦投资控股集团2024年经营分析（海南农垦报许雅摄影）

王业侨（右二）与海垦实业、商贸物流集团、南繁产业集团签订2024年经营目标责任书（海南农垦报许雅摄影）张韵声（右三）、王业侨（左二）与建工集团、八一总场公司签订安全生产责任书（海南农垦报许雅摄影）人民网海口2月9日电 2月9日，2024年海南农垦工作会议召开。据悉，2024年是海南农垦扭亏保盈决战年，也是骨干产业项目落地年，计划总投资130亿元，目标营收260亿元。作为全国农垦改革的综合试点和12项专项改革试点的垦区，去年海南农垦以垦区集团化、农场企业化改革为主线，推进各项改革工作，是全国新一轮农垦改革中改革力度最大、进度最快的垦区。一年来，该垦区不仅完成了垦区集团化改革，也有序推进了农场公司制的改革和社会职能移交，并积极化解了土地症结问题。据了解，去年5月，海南农垦举办了“八八”战略项目招商大会，签订了61个合作项目，协议金额286亿元。主动参与海博会、冬交会招商活动，在第19届冬交会上，共签约10个项目，意向金额50亿元。特别是去年9月底与泰国正大集团、海航集团签署三方战略合作协议，计划投资70亿元在海南共建项目。可以说，2024年，海南农垦按照海南省委省政府的要求，加快实施“八八”战略，积极培育和发展有核心竞争力的农业企业和产业园，开创了垦地合作共赢的新局面。海垦控股集团党委副书记、总经理王业侨在作工作报告中指出，2024年是海南农垦扭亏保盈决战年，也是骨干产业项目落地年。海南农垦将开拓进取重塑海垦拼搏文化，创新开放实现海垦做强做大，围绕扭亏保盈这一中心工作，以深化农业供给侧结构性改革和国有企业改革为主线，着力深化改革释放政策红利，着力创新机制激发经营活力，着力培育产业助推企业腾飞，努力成为国家战略物资的担当者、全省经济的贡献者、安全食品的提供者、幸福海垦的创造者。据悉，海南农垦目标营业收入260亿元，同比增长60%。海垦控股集团党委书记、董事长张韵声表示，当前，海南农垦改革发展正面临着前所未有的机遇，要抢抓机遇、乘势而上，推动海南农垦再创辉煌，全力将海南农垦打造成热带高效农业的龙头生力军，打造成海南经济新的增长极。当天，海垦控股集团与海垦实业集团、商贸物流集团签订2024年经营目标责任书，与建工集团、八一总场公司签订2024年安全生产责任书。(责任编辑：卢少雄)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找