# 广告制作合同印花税 广告制作合同最新版(十九篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-08-13

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇一甲方：...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇一**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司?（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《中华人民共和国\_\_\_\_\_》相关规定，特签署本合同。

一、?合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（?大写?）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写?）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（?大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，?即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务：

1.?乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.?乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.?甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：?乙方（盖章）：

代表签名：?代表签名：

地址：?地址：

电话：?电话：

传真：?传真：

日期：?日期：

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇二**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据中华人民共和国《\_\_\_\_\_》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作\_\_\_\_\_\_事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。

三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作\_\_\_\_\_。

四、制作周期及时间：自日交工。

五、\_\_\_\_\_项目标准及支付方式：

1、完成一部广告宣传片，片长\_\_\_\_\_秒。广告宣传片制作费用为\_\_\_\_\_元/秒。

2、付费方式：

1）甲方支付项目款额\_\_\_\_\_\_%既\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为预付款。乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2）乙方在规定时间内完成设计，交给甲方审核验收通过后，甲方支付项目款额\_\_\_\_\_\_%既\_\_\_\_\_\_\_\_\_元给乙方。

3）乙方根据甲方要求完成最终版本，并开具的相应金额的符合国家规定的发票后，甲方支付剩余\_\_\_\_\_%既\_\_\_\_\_\_\_\_\_元项目款。乙方收到全款后，向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可，乙方不得使用或摹仿对方的商业名称、\_\_\_\_\_、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、\_\_\_\_\_、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有。乙方对设计的内容有保守秘密的义务，未经甲方许可，乙方不得将甲方委托的设计工作交与笫三方完成，也不得向任何第三方泄漏或提供设计内容及\_\_\_\_\_等，不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续：乙方完成\_\_\_\_\_制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合约。

十二、违约责任：

1、甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合中华人民共和国有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2、在甲方付清合同款后，\_\_\_\_\_的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料的泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_解决。

十四、合同附件为\_\_\_\_\_创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇三**

门头广告牌制作合同

甲方：

乙方：

根据《\_\_\_\_\_》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

一、项目名称和地点：

1、项目名称：铝塑板门头；

2、工程地点：

二、项目内容：

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸?为11.3\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.4m，厚度为1.2m（本合同所用的铝塑板、角铁、方?管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）；

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础；

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥4800.00）；

4、承包方式和构造：包清工；

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥20\_\_\_\_\_\_\_\_\_.00）

6、项目工期为：10日；

三、双方责任：

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源；

2、材料工具施工期间由甲方看管；

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理；

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：a。合同签订时甲方预付百分之三十工程款计\_\_\_\_\_元。b、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、\*、罢工、\*等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方：乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：某某某

联系电话：联系电话：0731-88623695

年月日年月日

附件一：报价表略

材料品牌、规格、质量要求：(例)

附件二：相关施工图略

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：a。合同签订时甲方预付百分之三十工程款计\_\_\_\_\_元。b、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、\*、罢工、\*等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方：乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：某某某

联系电话：联系电话：0731-88623695

年月日年月日

附件一：报价表略

材料品牌、规格、质量要求：(例)

附件二：相关施工图略

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇六**

甲方：法定代表人：地址：电话：传真：

乙方：法定代表人：地址：电话：传真：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就甲方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

风险提示：

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据\_\_\_\_\_的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负损害赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

一、承包方式及承包范围本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，甲方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。甲方必须按照乙方确定的设计方案，保质保量的完成项目的整体制作、安装工程。风险提示：

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

二、广告牌规格、材质

1、广告牌材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告牌内容：由甲方设计提交大样稿给乙方，最终按乙方确定的设计方案执行。

4、主体结构以乙方提供的保证主体结构安全的施工图（或施工方案）为依据。

三、广告牌安装安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均由甲方负责。

2、乙方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向甲方付款总金额的\_\_\_\_\_\_\_%，即：\_\_\_\_\_\_\_元作为预付工程款。待全部工作完成且通过乙方验收达到合同范本规定的验收标准后的\_\_\_\_\_\_\_个工作日内付款剩余的\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_元。

3、以上付款，乙方将以银行转账的方式支付，支付的同时甲方必须提供相应发票。

四、工程期限

1、自合同签订乙方预付工程款之日起\_\_\_\_日。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方的权利、义务

（一）甲方

1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件和施工图纸方案不符，应及时上报乙方，和乙方协商修改确定。

3、甲方对设计的作品享有著作权。

4、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。风险提示：

定作方应对自己提供给承揽方的图纸或技术方案予以认真审议。但承揽方对图纸及技术方案提出异议时，要及时核实情况、组织论证、完善方案。切不可拖延推诿，由此将会承担承揽方产生的窝工、设备租赁、生产线闲置等相关损失。

（二）乙方

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对甲方的设计提出建议和修改意见，以使甲方设计的作品更符合乙方单位文化内涵。

3、向甲方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供甲方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

6、确保所提供的\_\_\_\_\_、文字不出现侵权行为（如出现侵权行为，由乙方自行承担负责）。

六、关于验收

1、甲方全部制作安装完工后\_\_\_\_\_天内，乙方必须组织正式验收，乙方在完工后\_\_\_\_\_天内不组织验收，甲方可视同乙方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以确保安全牢固为依据，不可抗力除外。风险提示：

在承揽合同中，承揽人如必须与第三人合作才能按时交付工作成果，应当在合同中与定作人进行协商约定。在未经定作人同意的前提下，擅自将承揽的主要工作交由第三人完成的，定作人有权解除合同。

七、转包

1、未经乙方同意，甲方不得将工程转让给第三方，甲方未经乙方同意将主要工作交由第三人的，乙方有权解除合同。

2、甲方经乙方同意可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。甲方将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向乙方负责。

八、保修期限

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目整体质保\_\_\_\_\_\_\_\_年。在保修期内发生的工程质量问题，均由甲方承担全部责任。甲方在接到乙方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照乙方要求的时间组织维修。人为损毁甲方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

九、违约责任

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。否则按守约方实际损失进行赔偿。

2、甲方应按合同约定时间竣工。每逾期\_\_\_\_日，乙方有权向甲方主张总工程价款的\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、在甲方履行合同的前提下，乙方应按合同支付款项。乙方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知甲方，甲方必须按乙方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

十、合同\_\_\_\_\_在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_解决。十

一、其他

1、本合同自甲乙双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

3、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：法定代表人（签字）：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（盖章）：法定代表人（签字）：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇七**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《中华人民共和国广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：a。合同签订时甲方预付百分之三十工程款计\_\_\_\_\_元。b、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、\*、罢工、\*等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方：乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：某某某

联系电话：联系电话：0731-88623695

年月日年月日

附件一：报价表略

材料品牌、规格、质量要求：(例)

附件二：相关施工图略

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇九**

甲方：

乙方：

依据《\_\_\_\_\_》及有关法律、法规的规定，并遵循平等互利、等价有偿、诚实信用的原则，双方就乙方承接甲方发包的广告牌的制作、安装、发布及拆卸任务达成如下协议，以期双方共同遵守。

合同内容

乙方负责甲方委托其在?发布广告牌的制作、安装、发布和拆卸的相关事宜。

广告牌制作的数量、规格要求、发布位置及发布要求

2.1?广告牌的设计及画面内容详见样稿。

2.2?广告牌制作的数量为个，具\_\_\_\_\_置和规格如下：

2.2.1?，广告牌规格为：?;

2.2.2?，广告牌规格为：?;广告牌制作安装合同2.3?制作要求：广告画面采用喷绘画面，保证色彩在3年内不褪色。

2.4?广告发布要求：

2.4.1?所有广告牌于甲方提供样稿后?日内安装完毕。

2.4.2广告牌均应安装装射灯(共?个灯、规格为?w)，射灯照明时间为每天19：30到22：30分。照明时间如有变化，乙方可根据季节变化经甲方书面同意后予以调整。

第三条、质量要求

乙方保证为甲方制作广告的用材以及施工过程、结果应符合广告制作安装行业国家规定的标准以及本合同第二条的约定。

第四条、制作期限

乙方承诺甲方的广告牌的制作、安装于?年?月?日?时之前完工。

第五条、广告发布期限

广告发布期限为一年，即自?年?月?日?至?年?月?日。

第六条、价款及付款方式

6.1?本合同采用综合包干价(包括但不限于材料费、装卸费、人工费、运输费、工商广告登记费、维护费、税费等一干费用)：以每平方米?元计价，?块位置的广告牌的有效使用面积为?平方米，合同总金额为：(大写)人民币?万?仟?佰?元整(小写：￥?元)。乙方不得以任何理由向甲方提出提高每个广告牌的综合固定包干价款或增加任何额外费用。

6.2?广告牌照明所用射灯的电费按照理论值计算，甲方按照一季度为一个周期向乙方结算支付电费。(每天电费理论值：?元/度\_\_\_\_\_\_\_\_\_?个灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_?kw\_\_\_\_\_\_\_\_\_?小时=?元)

6.3乙方按照本合同约定的要求制作、安装并发布后，经甲方验收合格后十个工作日内由甲方支付乙方合同总价款的95%，余留合同总价款5%作为质保金，于验收合格期满一年后七个工作日内无息结算支付。

6.4?乙方应凭?市税务机关开具的正式发票与甲方结算，结算采用?支票的方式进行。

第七条、双方责任

7.1?甲方应提供具体的设计效果图供乙方参考制作;

7.2?乙方应严格依照本合同第二条、第三条的约定及甲方提供的效果图样稿进行制作，保证制作的质量;

7.3?乙方应严格遵守本合同第四条的约定，按期完工;

7.4?乙方制作完成后，应及时通知甲方验收;

7.5?乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤亡事故或其他安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任;

第八条、保修责任

8.1保修期间为?年.?自全部广告牌安装完毕并经甲方验收合格之日起计算.

第九条、违约责任

9.1?如乙方未依本合同的约定如期完工，每逾期一天，甲方可以扣减本合同相应价款的10%作为违约金，逾期三天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付等同于本合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.2?如乙方制作的内容或质量不符合甲方的要求，甲方有权要求乙方返工，返工的一切费用由乙方承担;如乙方不及时返工或返工后仍不符合要求，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.3?如乙方未按照本合同第二条第四款规定履行，一经发现，甲方有权扣除相应的电费并要求乙方支付本合同总价款5%的违约金。如乙方累计三次违反本合同，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.4?如甲方未按本合同约定的期限付款，对未付款项按中国人民银行关于逾期付款的有关规定承担责任。

9.5如发生不可抗力阻碍了合同的正常履行，双方互不负违约责任，但应采取积极措施防止损失的扩大，并及时提供充分的证明文件给对方，在不可抗力对合同的影响消除后，应继续履行合同，如因不可抗力造成合同不能履行的，双方皆可终止或解除合同。

第十条、其它条款

10.1如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼

10.2甲乙双方相互送达与本合同有关的书面文件(如通知等)，须以挂号信或特快专递的形式送达至本合同记载的当事人地址，在?市范围内信函寄出的第三天视为送达，在?市范围外信函寄出的第五天视为送达。乙方如变更地址应及时书面通知甲方，否则引起无法送达的后果乙方自行承担。

10.2甲方的制作样稿作为本合同的附件，附件与本合同具有同等法律效力;

10.3本合同未尽事宜，双方可另行协商，补充协议与本合同具有同等法律效力;

10.4本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

10.5合同签定时间:

合同签定地点:

甲方：?乙方：

单位地址：?单位地址：

法定代表人:?法定代表人:

签约代表：?签约代表：

电?话：?电?话：

传?真：?传?真:

开户行:?开户行:

帐号:?帐号

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇十**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：

二、广告位置：

三、广告规格：

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、\_\_\_\_\_费、基础架制作费，单价：元/块，块。年合计：元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：代表：

电话：传真：

乙方：代表：

电话：传真

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(需盖公司印章) 乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

广告序号 刊登媒体 分类号分类描述或其它说明 原价 优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方付款方式： 电汇( )支票( )托收( )

甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款记录：(乙方财务部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单管理：(乙方销售/运营部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sm审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

1)工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2)使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图， 逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

7.甲方若在签订合同之日起直至截入前\_\_\_\_日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的\_\_\_\_%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前\_\_\_\_日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1.乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改;甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。

2.乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起\_\_\_\_日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。

3.在乙方广告截稿之日起\_\_\_\_日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律责任的权利。

4.乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

5.由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿;乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四：广告代理合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇十二**

甲方：

乙方：

鉴于：

1、甲方系在中华人民共和国境内依法设立的有限责任公司，拥有拍摄影视作品的合法资质，现正着手筹备电影的拍摄工作；

2、乙方系在中华人民共和国境内依法设立的有限责任公司，拥有合法的广告经营资质，积集了大批优秀的传媒人才，并拥有丰富的广告客户资源；

3、为了整合双方优势资源，使双方利益最大化，双方确定乙方利用甲方拍摄电影的媒体资源承揽与电影情节相吻合的广告客户，并促成双方签约；

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影（以下简称为“电影”）的拍摄提供甲方与潜在广告客户签约的机会，并促成甲方与相关广告客户的签约。

2、双方按照以下约定执行本协议：

（1）、甲方于本协议签订后日内向乙方提供以下资料：

a、电影剧本；

b、电影广告策划资料；

c、甲方曾拍摄、发行影片的票房统计等市场数据；

d、甲方授权乙方招揽与电影情节相吻合广告业务的授权书。

（2）、对广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告客户之广告发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

（3）、乙方与甲方共同作为签约方与广告客户签订三方协议。

3、双方按照本协议约定进行收益分配。

二、合作期限

本协议合作事项自年月日起至年月日止。

三、收益分配的原则及支付

1、分配原则基于本协议的合作目的，甲、乙双方以双方与广告客户签订的三方协议标的额为基数，按照6：4的比例进行收益分配。

2、支付上述款项的支付方式将在甲、乙双方与广告客户签订的三方协议中予以约定，并按照相应约定执行报酬的支付。

四、权利与义务

（一）、甲方的权利与义务

1、承诺其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。

2、承诺其提供给乙方资料的合法性及有效性。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

（二）乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

五、违约责任

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至

实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

六、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

甲方：联系地址：邮编：

联系人：联系电话：

邮箱：

乙方：联系地址：邮编：

联系人：联系电话：

邮箱：

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇十三**

委托方（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作“\_\_\_\_\_\_居花园3d影视广告”事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。地产广告片制作

一、制作内容

1、甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_地产下属\_\_\_\_\_\_居花园的3d影视广告制作，乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_前按甲方的要求完成3分钟3d片的制作、剪片（20秒、40秒）配音的工作，并交付给甲方。

2、具体剪接要求：分别接剪成广告片3分钟、40秒、20秒的配音片和未配音片各1条（共6条），除一套betacam带外（内含带配音片及不带配音片），还须刻录20张（10张为带配音\_\_\_\_\_，10张为不带配音\_\_\_\_\_）dvd光盘。

二、工作进程要求：

1、第一阶段：双方签订合同后，甲方根据乙方提交的《素材需求表》提供完整的项目制作所需的有关资料。（资料内容及要求见附件）

2、第二阶段：甲方提供以上项目资料后\_\_\_\_日内，乙方将创作的动画脚本文案及建筑模型交于甲方，甲方收到脚本和建筑模型后必须于\_\_\_\_日内提供书面的反馈意见，乙方根据甲方反馈之意见再次修改，直至双方最终确定并签字认可，乙方开始全面展开下一阶段工作。

3、第三阶段：在甲方根据乙方提交的《素材需求表》提供完整的项目制作所需的有关资料并签字确认脚本和建筑模型之后的\_\_\_\_日内，乙方完成3d\_\_\_\_\_的画面整体效果制作及实拍工作，并向甲方提供粗剪的样片（作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样），同时向甲方提供粗剪片的20秒、40秒的dvd光盘两张，以作甲方临时广告投放。甲方在收到粗剪样片的\_\_\_\_日内，对3d\_\_\_\_\_的效果提出经签字确认的书面修改意见，乙方根据甲方的修改意见进行相应调整。

4、第四阶段：甲方对粗剪的样片提出书面修改意见，乙方须于\_\_\_\_日内完成甲方所提出的\_\_\_\_\_修改部分，并精剪样片，请甲方到乙方公司验收样片（在作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样），或者乙方以样片的形式（在作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样）提交给甲方。

5、第五阶段：甲方如对作品还有修改意见，则双方经交换意见签署备忘后继续修改，直至甲方对样片签字验收。乙方开始剪辑广告片，在双方签字确认广告片剧本后的第\_\_\_\_日内完成剪辑的广告片样片，甲方签字验收并按照合同规定支付款项后，同日乙方将最终成品

三、作品的验收标准：

1、最终作品必须严格按照双方签字确认的剧本和签字确认的最终修改意见完成。

2、最终作品之质量必须至少是达到乙方以往同类作品的水平。

四、费用总额（含税）及付款方式：

1、本合同费用总额￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

2、甲方于签订本合同后（双方签字盖章为准）7个工作日内支付总价的50%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整作为项目启动资金。

3、在乙方完成粗剪样片并交付甲方的3个工作日内，甲方支付总价的20%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整作为进度款。

4、在乙方完成3d\_\_\_\_\_的制作，甲方书面确认精剪样片，乙方将成品（dvd、betacam带）交付给甲方后3个工作日内，甲方需支付给乙方合同总款的25%即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

5、剩余5%即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元尾款，甲方将在收到成品（精剪片的dvd、betacam带）后\_\_\_\_日内一次性付清。

6、乙方须于每一笔款项收取前或收取时提供与该款项金额相符的3d\_\_\_\_\_制作服务发票。

五、双方权利与义务：

1、甲方有权对关于该项目的剧本和进行过程中设计的修改意见，且以书面形式提出修改意见，乙方须据此进行修改，但甲方的建议与意见应考虑乙方的工作周期等因素，在乙方提交后及时完整地提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方签字确认后，再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。

3、甲方有责任根据本合同第二条之工作进度要求及时对乙方每个工作阶段成果提出修改建议，如果甲方在规定的时间之后3个工作日内仍没有任何书面意见反馈，将被视为对效果的默认同意，乙方将按照原计划继续开展工作。如果之后再有修改意见，双方必须签署备忘并约定具体的处理方法，同时制作时间将作相应顺延。甲方对3d\_\_\_\_\_的修改意见，如果修改是由于甲方原因造成的，如提供资料的变更，或者甲方改变原先双方已确定的剧本或者修改意见等，导致工作量的增加和费用的增加，双方将本着友好合作的原则协商解决。如果修改是由于乙方的原因造成的，如乙方没有按照双方确定的剧本或者上一次的修改意见修改，或者乙方未按照甲方提供的设计资料进行制作等，乙方有责任无条件进行修改

4、甲方允许乙方在3d动画\_\_\_\_\_的结尾处以制作单位的名义出现，该部分所涉及的内容乙方不收取费用。

5、在交付精剪片后\_\_\_\_日内，甲方可对\_\_\_\_\_细节提出修改意见（最多3次），乙方须无条件按甲方之意见对\_\_\_\_\_进行修改。在精剪片交付后\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方须无条件配合甲方更换3次标版，标版版面由甲方提供，乙方只须对标版进行效果的制作及\_\_\_\_\_的融合。

6、乙方在该项目的建筑、环境和室内表现上必须依据甲方所提供的设计方案进行，如设计方案在项目进行过程中有变动，乙方可以负责按照修改方案进行相应调整，但由此造成的制作时间将做相应的顺延，并且双方将就此事签署备忘。

7、乙方在征得甲方书面确认精简片后，应向甲方提交2套成品，并保证记载体的完好性和内容完整性。

8、由于乙方侵权引致与第三方纠纷，由乙方承担全部经济、法律责任。

9、若制作的广告片达不到甲方的要求，乙方应重做或返还甲方已支付的所有款项。10、乙方因制作等过程中获悉的甲方商业秘密，应遵守保密义务、泄露甲方商业秘密的，应承担赔偿责任。

六、违约责任：

1、乙方应按合同约定之要求完成各项工作，否则视为乙方违约，每逾期一天，应按合同总额的1%向甲方支付违约金，逾期超过10天，甲方有权单方面解除本合同，乙方除支付违约金外，应全部退还甲方已付款，甲方保留对乙方索赔的权利。

2、若甲方未按合同要求的时间支付制作费（包括各个阶段），甲方从应付制作费的次日起计算，每延误一天，以应付部份的制作费为基准，按人民银行利率偿付违约金。如付款和反馈意见延误时间超过45天，则乙方有权终止本合同，甲方已经付给乙方的进度款将不退回，同时乙方视情节严重，保留追究甲方违约责任的权利。

3、合同经双方签字后，除非另一方先行违约，否则合同任一方中途终止执行合同的部分或全部内容，则视为违约，由此给守约方造成的一切经济损失由违约方承担，守约方有权终止执行合同。

七、纠纷处理

1、因合同履行产生的争议由双方协商解决，协商不成甲乙双方均可按《\_\_\_\_\_》规定进行诉讼。

2、合同纠纷能友好解决的双方应协商解决，将损失降到最低。

八、知识产权关于本合同所属项目工作过程中产生之任何稿件，在其所有权均归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得自行使用或提供给第三方。

九、其他

1、合同未尽事宜，双方协商解决。

2、在履行合同过程中，经双方签字认可的函件、电子数据、会议纪要等均为本合同的必然部分。

3、同自双方签字盖章之日起生效。\_\_\_\_\_\_高速公路广告内容很丰富

4、本合同一式两份，双方各执一份，每份具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑艺术设计有限公司

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇十四**

定作方(以下简称“甲方”)：

承揽方(以下简称“乙方”)：

签订地点：签订时间：甲、乙双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

第一条：合约目的

1.按本合约规定乙方为甲方制作电视广告片。

2.广告\_\_\_\_\_内容：

3.本约广告片使用地区及媒体

第二条：制作期限

1.本约广告片\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日拍摄;\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日交片。首付款日延迟时，交片日期相应顺延。

2.上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

第三条：合约价款及结算币种

1.本合约使用币种为：

2.本合约价款总额：元，大写：(以上款项含中国发票税)。

第四条：支付方式

1.甲方应将本约总价款的25%作为首付款;在双方就工作内容作出书面确认后，三个工作日内以(现金/转账/支票)形式支付给乙方。

2.乙方交付给甲方成品\_\_\_\_\_，且成片经甲方验收无异议或公开播放后，乙方应向甲方开据有效发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起日内将75%余款以(现金/转账/支票)形式支付给乙方。

第五条：片质要求

第六条：法律权利

1、由甲方创作的广告脚本、\_\_\_\_\_、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归甲方所有;甲方乙方享有著作人署名权。

4、本约广告片若商品本身涉及\_\_\_\_\_或专利权属或其他知识产权纠纷的，乙方不承担该纠纷之责任。由乙方全权承担责任。

第七条：责任条款

1、在制作过程中，如果甲方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响乙方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。

2、在未征得甲方书面同意之前，乙方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3、乙方交付成品后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

第八条：拍摄取消补偿

第九条：迟延条款

1、由于气候或其他不可抗力事件而导致乙方拍摄延迟，甲方应按乙方实际的损失做经济补偿。乙方应提出实质开支所产生的费用证明。

2、因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

第十条：保密

由甲方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

第十一条：验收

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

第十二条：合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

第十三条：争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

第十四条：法律适用

本约受中华人民共和国法律管辖。

第十五条：违约责任

合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

第十六条：其他

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。

3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇十五**

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：

承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定地点：

签定时间：年月日

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求。

1.1项目（媒介）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2广告内容及有关证件的名称、编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的`广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条广告费及支付方法。

2.1广告费

类别单价数量金额（元）备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额（大写）

2.2结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条验收方式及时间。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条附则：

7.1本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.2本合同有限期限：自年月日生效至年月日终止。

委托方：承揽方：

单位名称（盖章）：单位名称（盖章）：

地址：地址：

邮政编码：邮政编码：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

读。

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇十六**

甲方：?（以下简称甲方）?乙方：?（以下简称乙方）?甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽单柱三面广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：单立柱三面，牌面8m\_\_\_\_\_\_\_\_\_18m\_\_\_\_\_\_\_\_\_3

2、材质：螺旋焊管立柱、螺旋管横梁及槽钢钢网架结构，彩钢牌面。

3、要求：焊接点结实，牌面平整，整体美观。

4、广告牌设计（包括基础、立柱、牌面）要出具正规设计图纸，明确设计方和施工方的相关责任。

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币万元，大写?万元整。

2、支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之八十工程款，计万元。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，付清其余工程款项，计万元。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方的权利、义务

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因甲方批准手续不全，施工期间遇到\_\_\_\_\_纠察和当地村民阻挠时，甲方负责协调至正常施工止，协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人200元计，工期相应顺延。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方的权利、义务

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按合同第四条规定按时制作，安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失，若在正常使用过程中，广告牌出现倒塌、跌落造成人员意外伤和其他经济损失的，由乙方承担全部赔偿责任。

4、如属甲方原因，造成中途停工、停建、拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部的制作费。

八、因广告所产生责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于\_\_\_\_\_、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保一年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由武威市\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方（盖章）：?乙方（盖章）：

法人/授权代表（签字）：联系电话：

法人/授权代表（签字）：联系电话：

年?月日年?月?日

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《\_\_\_\_\_》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇十八**

委托方：（以下简称“甲方”）

承托方：（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国广告法》、《\_\_\_\_\_》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方设计、制作、安装广告牌及导示牌事项，达成如下协议：

一、内容及规格材质：

1、广告内容：楼面广告牌，前台形象字（见附图）。

2、规格：按图示尺寸。

3、材质：按图示材料。

二、设计制作安装要求：

1、甲方要求乙方采用厚铁皮led立体发光字，字体、颜色、logo按公司标准制作。

2、乙方负责所有广告牌的设计、制作、安装及办理审批的相应手续。（审批如产生行政性\_\_\_\_\_且规定由甲方承担的由甲方负责，以正规行政\_\_\_\_\_发票为准。）

3、要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

4、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用。

5、乙方要求甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

三、设计制作安装时间：

1、自本合同签订甲方预付工程款之日起30天内乙方须完成所有广告牌及导示牌的设计、制作、安装，否则，甲方有权停止支付工程款，并追究乙方的责任。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

四、该广告工程总费用（包含设计、制作、安装等全部费用）为人民币元，大写人民币整。

六、付款方式：

1、本合同签订后乙方负责办理审批手续（甲方配合），所有审批手续应在签订本合同30天内完成。乙方完成所有审批，并将审批同意的批复交付甲方后三日内甲方支付合同总款的50%给乙方。

2、所有广告牌及导示牌验收完毕，在收到乙方提供的正式发票后，甲方应在三日内向乙方支付至工程费用的95%，剩余5%工程费用作为乙方的维修保养保证金。

七、双方责任：

1、乙方对广告牌及导示牌的安装施工及维护期内的安全负责。乙方安装及维护人员的安全由乙方负责，与甲方无关。安装及维护过程中如造成楼面、外墙、绿化、地面等的损坏，或者因广告牌和导示牌及相关材料损坏掉落以及其他原因造成人员和财物的损失，均由乙方负责，与甲方无关。

2、甲方应按本合同规定的时间支付款项，在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0。5%的违约金，直至付清合同的应付款项，甲方承担由此造成的一切损失。

3、乙方不能按合同的各项要求按时完成广告牌及导示牌的制作、安装，每逾一日向甲方支付合同总金额的0。5%的违约金，时间超过本合同约定的时间一个月，甲方有权终止本合同，乙方须退回甲方已经支付的所有费用。

4、乙方负责本合同范围内广告内容的维修保养一年，乙方应在甲方提出要求的3天内进行维修保养，否则，甲方可以另行找人维修保养，所需费用从维修保养保证金内支付，不足部分，甲方有权向乙方追讨。

4、合同执行过程中的一切争议，甲乙双方应通过友好协商，并签订有关补充协议。

5、乙方负责做好材料采购及设备进场，保持保量，如所用材料不是双方约定材料或质量不合格，甲方有权不验收，由此造成的损失及责任由乙方负责。乙方须按合约期限按时完工交付使用，办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

八、其他：

1、本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作合同印花税 广告制作合同最新版篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：a。合同签订时甲方预付百分之三十工程款计\_\_\_\_\_元。b、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于\_\_\_\_\_、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、\_、\_\_\_\_\_、\_等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找