# 公司广告合作协议(二十篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-08-14

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。公司广告合作协议篇一乙方：为了加强企业间的合作关系，促进企业...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**公司广告合作协议篇一**

乙方：

为了加强企业间的合作关系，促进企业间的共同发展，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方同意将市政府批准的第一批84辆甲方标准餐车前(0.24m×0.75m=1.8m2)广告版面，交给乙方作为发布广告使用。甲方负责根据乙方提供的广告设计图制作广告。

二、乙方使用甲方首批84辆标准餐车广告版面的期限为半年。计六个月，从发布之日起计。

三、甲方首批84辆标准餐车广告版面，半年使用费为每辆车人民币壹千元整，84辆车半年共计使用费为人民币捌万肆千元整。

四、乙方在使用甲方首批84辆标准餐车广告面同时，向甲方无偿提供84把太阳伞，伞面乙方可做广告，但须有甲方“放心早餐工程”及甲方“放心早餐商标”等字样。伞面的颜色须统一为红白相间,伞面广告由乙方自行负责设计及制作。

五、乙方广告发布内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定，经双方认可后确定。

六、己方标准餐车中间广告版面由乙方独家发布使用。合同期满后，在同等条件下，甲方应优先向乙方提供合同广告支持。

七、结算方式：合同签订生效后，乙方应先预付总广告费的50%给甲方，余额50%待餐车广告制作完成，并经验收合格后叁日内通过转帐方式一次性付清。

八、本合作协议有效期为半年，从协议签订之日起计算。

九、本协议到期，双方本着方便客户的原则，可重新签订协议。

十、本协议双方应严格信守。未尽事宜，双方另行协商补充，补充协议与本协议具有同样的法律效力。

十一、如有一方不按协议执行，另一方享有单独终止该协议的权利。

十二、如执行过程中出现纠纷，甲乙双方应协商解决，协商不成，由晋城市仲裁委员会裁决。裁决不成可向当地人民法院起诉。

十三、本协议经双方签字盖章后生效。

十四、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方：乙方：有限公司

(公章)(公章)

授权代表签字：授权代表签字：

年月日 年月日

**公司广告合作协议篇二**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为

的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称项目)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于 万元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项支付月费制定策略创意构成广告表现客户审定正稿制作

正稿确认支付发布费广告发布财务结算效果跟踪意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;

b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;

c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

**公司广告合作协议篇三**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定，在公平、平等、自愿、等价有偿、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行公关活动策划、执行等事宜，达成一致意见。为明确双方权利、义务关系，特签订合同如下，以资信守。

作为战略协议合作伙伴，乙方保证以专业的工作要求、诚恳的做事态度与甲方长期合作，以表我方诚意签下此协议并表示与甲方合作所有公关活动(包括活动策划及执行)一律按签约活动合同总金额给予9折优惠(开票税除外)，并分派独立小组专项负责甲方所有公关活动策划及执行，享受本公司vip管家服务(一对一对接快速有效沟通，繁忙时给予vip项目第一时间服务)。

一、总则

甲方授权乙方作为甲方公关代理，自年月日起为甲方提供公关服务，合同有效时间依照实际传播时间为准。

二、公关服务内容

(一)咨询策划

就整合营销传播问题，提供相关的市场咨询意见，并就具体的甲方需求进行策划服务。

(二)营销传播规划

乙方有义务协助甲方，每次公关活动是以对甲方的品牌提升、产品销售、市场活动等策划有价值的市场营销传播方案为主。

(三)日常传播计划

乙方将按照双方商定的条款实施公关活动与执行等计划，并根据需要向甲方提供公关传播建议。

三、甲方的义务

(一)根据甲方对公关活动工作的有关要求和建议，乙方需为甲方提供市场公关活动方案。而甲方有义务协助乙方保证活动顺利开展，而乙方需并执行活动保证活动顺利完成。

(二)如果乙方为提高活动品质和质量，活动内容及细节需要跟甲方相关沟通，甲方应给予配合。

(三)在本合同执行期间内，甲方不能授权任何其他公关或广告机构为甲方提供与本合同项目内容相同的服务。

(四)根据本协议第五条之规定，向乙方支付公关服务费。

四、 乙方的义务

(一)委派具有丰富公关经验和专业知识的人员组成项目组，并根据甲方需求，在规定时间内据此协议提供各项服务;

(二)保证所提供的各项服务的质量和合法性;

五、日常公关服务费用及付费方式

(一)服务费：

1、根据每次活动具体情况而定

(二)付费方式：

协议执行期间，由于公关活动行业特殊性，需设计众多大型设备及资源或演艺明星等款项，所以每次活动款当次结清。乙方应于每次活动至少前\_\_\_日前向甲方提交本次活动报价及款项明细，甲方在收到上述文件后\_\_\_个日内(最迟活动开始前一天)向乙方支付70% 公关服务费用，尾款于当次活动结束当日，最迟活动结束后次日结算。

六、 保密条款

(一)甲方承诺，对乙方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经乙方同意，不向任何第三方泄露，否则由违约方承担相应的经济法律责任。

(二)乙方承诺，对甲方提供的一切资料及其它商业秘密和乙方为甲方制作的战略方案、传播方案等所有服务项目履行保密义务，未经甲方同意不向任何第三方泄露，否则由违约方承担相应的经济法律责任。

七、 不可抗力条款

由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱或司法、政府限制等超出各方合理控制范围的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

九、 违约条款

(一)应按时支付服务费用，甲方如逾期付款，则每逾期支付1天，向乙方支付该次合同签约总金额的1 %为逾期违约金。

(二)在合作期间内，如乙方的工作质量不能满足甲方的合理要求，未能每次单体活动单独合约要求执行完成工作，视为乙方违约。甲方有权按该次活动签约总金额10﹪向乙方收取违约金，此笔款项甲方有权直接在甲方应付而未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿，同时甲方有权单方解除本合同。

十、解决争议的办法

本合同履行过程中发生的与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决;协商不能达成一致意见的，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

十一、 附则

(一)本合同未尽事宜及修改，由双方友好协商，以签署补充协议的方式确定。

(二)本合同一式两份，由甲乙双方各执\_\_壹\_份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签字并盖章之日起生效。

(三)其他约定：。

(四)本合同自年月日起开始执行，合同有效时间依照实际传播时间为准。

甲 方：

乙 方：

签订日期：

**公司广告合作协议篇四**

甲方：

乙方：

为美化、亮化城市的举措，宣传企业形象，增强商业气氛，促进经济发展，提高广告品味，经甲乙双方协商一致，就路灯杆安装道旗、灯箱事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、租赁项目：街道灯杆(共：172座)

二、租赁期限：三年(从 年 月 日起至 年 月 日止)。

三、租金：每座杆\_\_\_元/年，合计总租金人民币壹拾万整(\_\_\_元)。

四、付款方式：

签订本合同一周内一次性付清租金给甲方。在合同期满后，同等条件下，可优先考虑续租给乙方继续使用。

五、相关事项：

1、乙方广告内容必须健康合法，同时须经规划和城市综合管理局等单位审定，并办理相关手续。

2、乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆生绣等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

3、租赁物在合同期内经营广告权和使用权属乙方所有，因租赁物所获的所有收益及广告牌安全责任由乙方全部承担与甲方无关。

4、在租用期间甲方不提供电源。

5、政府有其他需要或国庆春节等期间悬挂灯笼，乙方必须在规定时间内无条件服从，且期限不作延长及费用补偿，如需拆除的广告牌乙方必须在限定的时间内拆除。在租用期间如甲方因建设需要更换灯柱，更换后新灯柱在合同期内由乙方作宣传广告使用。因租赁物所获的所有收益仍归乙方所有。

本合同一式两份，具同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份;未尽事宜，则按相关法律法规办理。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表： 法定代表：

签约代表： 签约代表：

签约日期：

**公司广告合作协议篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

传媒广告有限公司乙方因拓展\_\_\_\_\_\_\_网及《\_\_\_\_\_\_\_广告dm》(以下简称《dm》)业务，就拓展各区域网络标注及dm区域分册业务与甲方展开合作一事，经甲、乙双方协商达成如下合作协议：

一、合作内容乙方利用甲方人力、公关资源、办公场地、设备设施及资金等方面的优势，在区域拓展\_\_\_\_\_\_\_网的相应地图标注、广告、信息发布等业务，并可在所负责区域编辑、发行平面dm等业务。

二、乙方的责任与义务

1、乙方提供\_\_\_\_\_\_\_网甲方所负责区域的独立后台供甲方展开相应业务拓展工作，以及为甲方客户提供其它甲方无法履行的网的系列服务，并保证其拥有合法的dm许可证件提供甲方展开\_\_\_\_\_\_\_广告《dm》的相应组稿等工作。

2、乙方保证甲方作为该区域唯一的地图标注、广告、资讯采集及发行等各项业务的分公司，负责\_\_\_\_\_\_\_网及《dm》在乙方所在区域的拓展工作。

3、负责\_\_\_\_\_\_\_网业务拓展、《dm》商家分布图等的免费培训。

4、提供甲方开展工作所必须的各类资料、证明件，运营流程、dm许可等。

5、乙方负责dm相应审稿、广告审查、协调等工作。

三、甲方的责任与义务

1、甲方负责提供\_\_\_\_\_\_\_网、\_\_\_\_\_\_\_广告系列dm项目运作的基本运营场地、前期运营资金、以及在采集、编辑、印刷、发行、广告销售等工作中展开合法的经营活动。

2、甲方需保证网网上商家、企业标注、系列dm的内容及广告的合法性，若由内容及经营活动中产生的违法、违规行为所造成的损失均由甲方承担，乙方并保留追究其相应名誉等损失的权利。

3、所在区域dm出版时，甲方每期提供样刊20份供相应管理机构参阅及工商管理机关、乙方存档。

4：甲方将尽可能的通过各种途径宣传所负责分网站、服务等，达到双赢之目的。

5：甲方可在其所负责区域设立营销点及招聘区域业务负责人即“区长”，但乙方将以甲方部门或工作人员对待，相应责、权、利只对甲方负责。

6：甲方在签定协议时向乙方交纳合作保证金\_\_\_\_\_\_元整，此款在合作期满乙方按本协议履行相应手续后无息全款退还。

四、收益分配方式1：业务开展初期，乙方提供甲方一个月的筹备期，亦即本协议的正式有效期自协议签定日的下月该日生效。

2：甲方按其网站实际收入总额的\_\_\_\_\_\_\_%上交乙方，在甲方收入额达到超出所交纳合作保证金时，即应及时上交乙方，否则乙方有权终止提供相应服务。

3：第1年合作期乙方按照甲方地图标注及用户实际充值费用(即实际收入总额)的30%收取网络维护及管理等方面的费用，第二年按照总额的\_\_\_\_\_\_\_%收取，第三年后按照总额的45%收取。

4：甲方承揽或编制的区域dm，将根据不同合作方式另行商定。

备注：1：若年总收入超过\_\_\_\_\_\_\_万，乙方将按照总收入的1%返还甲方做为奖励，若年总收入超过\_\_\_\_\_\_\_万，乙方将按照总收入的\_\_\_\_\_\_\_%返还甲方做为奖励，而若年总收入超过\_\_\_\_\_\_\_万，乙方将按照总收入的\_\_\_\_\_\_\_%返还甲方做为奖励(dm运营收入不计在内)。

2：

由本网用户通过网上推广方式在甲方区域成功拓展的标注会员，个人vip会员，以及甲方区域用户发布的固位置顶信息，企业。

固位排名名片，以及固位工商，精品推荐等各类广告，乙方将按照\_\_\_\_\_\_\_%支付甲方作为其区域管理费用(若甲方预先收取则应按照\_\_\_\_\_\_\_%返还乙方，此比例各年相同)，除此外甲方有向所在区域会员收费的唯一性权利。

五、违约责任1：甲方自协议生效起三月内要求达到如下工作成绩：拓展商企会员\_\_\_\_\_\_\_家以上、拓展个人有效会员\_\_\_\_\_\_\_人以上(指至少发布2条以上信息者，以下同)，或者在该区域达到5万元以上的有效收入，如若该两项成绩都未达到，则乙方有权取消合作，除扣除按照协议应该交纳乙方的相应费用外，合作保证金将全额无息退还。

2：乙方若无故终止本协议(因不可抗力导致该项目无法运转、以及甲方未能正常展开业务拓展除外)，甲方有权扣留已收取费用并加倍索赔保证金费用。

3：其它合作中的违约行为，双方应本着平等互利、相互谅解的原则协商解决问题，协商不成的，任何一方都可以向合同管理机关申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

六、未尽事宜，双方协商解决并作为本协议附件与本协议具同等法律效力。

甲方(章)\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(章)\_\_\_\_\_\_\_

传媒广告有限公司代表：\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**公司广告合作协议篇六**

甲方沈阳\_\_\_\_\_\_协会

乙方沈阳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国广告法》双方经充分友好协商就第四届沈阳汽车交易博览会招商工作双方合作事项达成一至意见特拟定此协议书双方共同遵守。

一、合作内容

1、本次展会馆外展场的参展招商工作

2、本次展会展馆处户外媒体资源广告招商工作媒体资源详见附表

3、《\_\_\_\_\_\_\_车传媒》与会刊合订编制、招商、印刷、发行工作

4、本次展会车市地图导展图的设计绘制、广告招商、印刷、发行工作。

二、甲方权责

1、负责与展馆、组委会协商沟通确保参展场地、广告媒体资源正常使用

2、负责提供相应的办公场所及相关的电话、电脑、网络等办公条件用于招商之用。

3、负责协调场馆安排展馆媒体广告的安装

4、负责提供组委会的相应客户资源及联络方式等

5、负责提供部分会刊编缉的资讯内容

6、展会现场为乙方所有工作人员提供入馆通行证件

7、为乙方提供100张邀请门票

8、为乙方提供60平方米馆内空地展场。

三、乙方权责

1、负责与客户协商、洽谈参展及展馆媒体广告发布事宜

2、负责与客户签订参展及展馆媒体广告发布合同

3、负责协调车展组委会与参展、广告客户之间的合作关系

4、负责本次车展相关宣传用品的设计工作

5、负责展会会刊的广告招商、文字编缉、排版印刷及展会发行工作

6、负责展会导展地图的编缉绘制、广告招商及展会发行工作

7、负责收取招展及场馆媒体招商的相关费用并为客户开据相应的发票

8、为甲方提供500份会刊。

四、双方利益划分

1、展馆外场招商部分乙方支付60元/平方米给甲方。所余金额部分划归乙方所有。按实际招展成交额度计算。

2、展馆内外的广告媒体资源招商部分在计算广告媒体制作、发布成本后所获利润甲方乙方各获取50。按实际招展成交额度计算。

3、会刊广告招商的所有收益归乙方所有。

4、车市地图导展图的广告招商所有费用归乙方所有。

五、声明及保证双方互相向对方声明、陈述保证如下

1、其有资格从事本协议项下之合作而该合作符合其经营之规定

2、其授权代表获得充分授权可代表其签署本协议

3、其有能力履行其于本协议项下之义务并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

六、本协议一式两份双方各执一份传真件有效附件与协议正文具同等法律效力。自双方签字盖章之日生效。合同的变更或终止应以书面形式通知对方。

甲方沈阳市\_\_\_\_\_协会

盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方沈阳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**公司广告合作协议篇七**

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

根据《\_\_\_\_\_》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

（1）项目名称：

（2）项目经营范围：

（3）项目经营地址：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的\_\_\_\_\_\_\_％作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、甲方的权利和义务

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

八、乙方的权利和义务

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

九、违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回。甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

十、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**公司广告合作协议篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方\_\_\_\_\_\_华庭的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作\_\_\_\_\_\_\_华庭项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。广告公司合作合同范文节选!

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：\_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00rmb)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**公司广告合作协议篇九**

甲 方:

乙 方：

甲乙双方在相互信任的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方为20xx年09月06日-20xx年09月08日意大利风景区活动事宜达成如下合同：甲方雇佣乙方人员事宜，乙方按照约定向甲方提供服务。

第一条.甲方委托乙方的具体事项包括：萨克斯一人(带音箱9月6日-8日) 小提琴一人(带音箱9月6日-8日) 主持人一名(9月8日半日12：00——17：00)，双15音箱一天。

1,服务内容:萨克斯及小提琴现场演出

第二条、甲方权利与义务

1， 甲方有权利按本合同的约定在 20xx年09月06日-20xx年09月08日从乙方获得相应服务;

2， 甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成委托的任务;

3， 甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改;

4， 甲方必须按协议中的付款方式如期向乙方支付费用。

5， 乙方因设备人员失职、迟到影响节目，未按时演出或未经甲方同意临时更换演员，甲方有权向乙方提出相应赔偿损失，损失额为本合同总金额。

第三条、乙方权利及义务

1， 乙方应按照甲方的要求进行工作，并接受甲方的监督;

2， 乙方应保证工作的质量及工作的进度，未经甲方许可不得擅自更改计划;

3. 乙方在演出现场须遵守国家法律法规，按照甲方要求将演员带到达客户指定的集合场地，听从甲方在工作之内的合理安排，服从甲方领导，及活动负责人的各项合理要求，由于乙方不听从甲方人员现场人员安排而造成的任何损失，由乙方自行承担。

四， 合同执行情况的监控

甲方项目负责人将对整个活动的执行情况进行监控，包括：是否按合同人数进行服务，是否按合同的要求进行服务，是否按合同日期完成服务，是否按合同要求到相应的城市地点，

第五条、 费用及支付方式

1. 总费用为：人民币8500，大写：捌仟伍佰元整。

2结款方式：待合同签署后，甲方以现金的方式向乙方支付总费用的40%，人民币3400.00元，大写：叁仟肆佰元整，(待20xx年9月8日乙方所有演员活动结束之后，甲方以现金方式支付活动总金额尾款，即人民币5100.00元，大写：伍仟壹佰元整。全部款项以现金方式支付。乙方每次收款后须向甲方提供收据。

第六条、 合同的变更与终止

1， 本合同签定后，双方可以协议修改合同，提出方应提前向对方提出修改要求，待双方达成一致意见后，可以签定补充协议对合同进行修改，并按照修改后的协议进行实施;

2， 本合同签定后，如甲方因市场情况变化需中止合同，应提前向乙方沟通，在支付完经甲方认可发生的并已经发生的合同款项后，本合同即时终止。

3， 本合同签定后，如乙方因其它原因不能继续代理合同，应在合同开始日期前的5天向甲方沟通，在确保所有资料及代理事宜向新代理公司交接完毕后，并经甲方确认后，本合同即时中止。

第七条、 违约责任

合同生效后如一方单方面中止合同，或有其它违约行为，将依法追究责任，并依法赔偿受损方。若须仲裁，以当地政府部门仲裁为准。

第八条、 免责条款

1， 因水灾，火灾，地震等或其它不可抗力因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，乙方应退还甲方已支付的费用;

2， 因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有义务尽快通知对方，并协商解决，待原因消除后另签补充合同。

第九条、 其它

1， 本合同自双方授权代表签字和盖合同章后生效;

2， 本合同一式二份，甲方执一份，乙方执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公司广告合作协议篇十**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

现甲乙双方就上刊登招聘广告包版一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签订本合同，内容如下：

一、合同要件：

1、 乙方在甲方所办的报纸上发布招聘广告，在规定的期限内规格不限、时间不限累计出版30.5×45(即整版)或30.5×24(即半版)，甲方为乙方提供有偿服务。

2、 乙方在与甲方签订的版面内可累计出版，超出签订版面数另支付费用。(超出费用按当期同等规格正常刊例价位收取)

3、乙方应及时向甲方提供其招聘广告的具体文字及内容，甲方应在收到乙方招聘信息签字认可的设计样稿制作、发布招聘广告。乙方应在收到甲方提供的设计样稿后及时将对样稿的意见提供给甲方;乙方在广告报刊付印前8小时内没有提供意见的，视为认可设计样稿。

二、累计刊登规格、费用及付款：

1、累计刊登规格(宽×高)cm×

2、乙方一次性支付广告费总额人民币(大写)(￥ )。 分期付款方式：

第一期付款日期： 年 月 日，付款金额(大写) (￥ )， 第二期付款日期： 年 月 日，付款金额(大写) (￥ )，广告费由甲方收取，并在收款后提供发票。

3、乙方应在签定合同后广告制作前，即以上注明付款日期之前，将广告费付至以下帐户： 开户名称：

开户银行：帐 号：

三、合同的生效、有效期与解除：

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同到累计出版满

3、 本合同期满，如甲乙双方无异义，可以续签本合同，并且甲乙双方不得单方面变更合同内容。

四、合同的违约责任及争议解决：

1、合同期内如有争议和分歧，双方均应友好协商解决。协商不成时，可通过法律程序解决。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。其他未尽事宜，双方另行商定。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公司广告合作协议篇十一**

区域拓展广告合作协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_传媒广告有限公司

乙方因拓展\_\_\_\_\_\_\_网及《\_\_\_\_\_\_\_广告dm》(以下简称《dm》)业务，就拓展各区域网络标注及dm区域分册业务与甲方展开合作一事，经甲、乙双方协商达成如下合作协议：

一、合作内容乙方利用甲方人力、公关资源、办公场地、设备设施及资金等方面的优势，在区域拓展\_\_\_\_\_\_\_网的相应地图标注、广告、信息发布等业务，并可在所负责区域编辑、发行平面dm等业务。

二、乙方的责任与义务

1、乙方提供\_\_\_\_\_\_\_网甲方所负责区域的独立后台供甲方展开相应业务拓展工作，以及为甲方客户提供其它甲方无法履行的网的系列服务，并保证其拥有合法的dm许可证件提供甲方展开\_\_\_\_\_\_\_广告《dm》的相应组稿等工作。

2、乙方保证甲方作为该区域唯一的地图标注、广告、资讯采集及发行等各项业务的分公司，负责\_\_\_\_\_\_\_网及《dm》在乙方所在区域的拓展工作。

3、负责\_\_\_\_\_\_\_网业务拓展、《dm》商家分布图等的免费培训。

4、提供甲方开展工作所必须的各类资料、证明件，运营流程、dm许可等。

5、乙方负责dm相应审稿、广告审查、协调等工作。

三、甲方的责任与义务1、甲方负责提供\_\_\_\_\_\_\_网、\_\_\_\_\_\_\_广告系列dm项目运作的基本运营场地、前期运营资金、以及在采集、编辑、印刷、发行、广告销售等工作中展开合法的经营活动。

2、甲方需保证网网上商家、企业标注、系列dm的内容及广告的合法性，若由内容及经营活动中产生的违法、违规行为所造成的损失均由甲方承担，乙方并保留追究其相应名誉等损失的权利。

3、所在区域dm出版时，甲方每期提供样刊20份供相应管理机构参阅及工商管理机关、乙方存档。

4：甲方将尽可能的通过各种途径宣传所负责分网站、服务等，达到双赢之目的。

5：甲方可在其所负责区域设立营销点及招聘区域业务负责人即“区长”，但乙方将以甲方部门或工作人员对待，相应责、权、利只对甲方负责。

6：甲方在签定协议时向乙方交纳合作保证金\_\_\_\_\_\_元整，此款在合作期满乙方按本协议履行相应手续后无息全款退还。

四、收益分配方式

1：业务开展初期，乙方提供甲方一个月的筹备期，亦即本协议的正式有效期自协议签定日的下月该日生效。

2：甲方按其网站实际收入总额的\_\_\_\_\_\_\_%上交乙方，在甲方收入额达到超出所交纳合作保证金时，即应及时上交乙方，否则乙方有权终止提供相应服务。

3：第1年合作期乙方按照甲方地图标注及用户实际充值费用(即实际收入总额)的30%收取网络维护及管理等方面的费用，第二年按照总额的\_\_\_\_\_\_\_%收取，第三年后按照总额的45%收取。

4：甲方承揽或编制的区域dm，将根据不同合作方式另行商定。

备注：1：若年总收入超过\_\_\_\_\_\_\_万，乙方将按照总收入的1%返还甲方做为奖励，若年总收入超过\_\_\_\_\_\_\_万，乙方将按照总收入的\_\_\_\_\_\_\_%返还甲方做为奖励，而若年总收入超过\_\_\_\_\_\_\_万，乙方将按照总收入的\_\_\_\_\_\_\_%返还甲方做为奖励(dm运营收入不计在内)。

2：

由本网用户通过网上推广方式在甲方区域成功拓展的标注会员，个人vip会员，以及甲方区域用户发布的固位置顶信息，企业。

固位排名名片，以及固位工商，精品推荐等各类广告，乙方将按照\_\_\_\_\_\_\_%支付甲方作为其区域管理费用(若甲方预先收取则应按照\_\_\_\_\_\_\_%返还乙方，此比例各年相同)，除此外甲方有向所在区域会员收费的唯一性权利。

五、违约责任1：甲方自协议生效起三月内要求达到如下工作成绩：拓展商企会员\_\_\_\_\_\_\_家以上、拓展个人有效会员\_\_\_\_\_\_\_人以上(指至少发布2条以上信息者，以下同)，或者在该区域达到5万元以上的有效收入，如若该两项成绩都未达到，则乙方有权取消合作，除扣除按照协议应该交纳乙方的相应费用外，合作保证金将全额无息退还。

2：乙方若无故终止本协议(因不可抗力导致该项目无法运转、以及甲方未能正常展开业务拓展除外)，甲方有权扣留已收取费用并加倍索赔保证金费用。

3：其它合作中的违约行为，双方应本着平等互利、相互谅解的原则协商解决问题，协商不成的，任何一方都可以向合同管理机关申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

六、未尽事宜，双方协商解决并作为本协议附件与本协议具同等法律效力。

甲方(章)\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(章)\_\_\_\_\_\_\_传媒广告有限公司代表：\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**公司广告合作协议篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经过友好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

一、合作方式：

□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位

□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号

二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

三、付款金额：

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、付款方式：甲方为乙方指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、付款时间：乙方将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲方指定的账户。

六、双方的权利、义务及责任：

该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙方兑现所有的回报条件。未经乙方同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有权利追究甲方的违约责任。

乙方应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

七、其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司广告合作协议篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

第一条 广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

详细内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

起止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告文字及内容由甲方提供。

第二条 乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

第三条 甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露国家机密等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

第五条 未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司广告合作协议篇十四**

甲方

乙方

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国广告法》双方经充分友好协商就第四届沈阳汽车交易博览会招商工作双方合作事项达成一至意见特拟定此协议书双方共同遵守。

一、合作内容

1、本次展会馆外展场的参展招商工作

2、本次展会展馆处户外媒体资源广告招商工作媒体资源详见附表

3、《车传媒》与会刊合订编制、招商、印刷、发行工作

4、本次展会车市地图导展图的设计绘制、广告招商、印刷、发行工作。

二、甲方权责

1、负责与展馆、组委会协商沟通确保参展场地、广告媒体资源正常使用

2、负责提供相应的办公场所及相关的电话、电脑、网络等办公条件用于招商之用。

3、负责协调场馆安排展馆媒体广告的安装

4、负责提供组委会的相应客户资源及联络方式等

5、负责提供部分会刊编缉的资讯内容

6、展会现场为乙方所有工作人员提供入馆通行证件

7、为乙方提供100张邀请门票

8、为乙方提供60平方米馆内空地展场。

三、乙方权责

1、负责与客户协商、洽谈参展及展馆媒体广告发布事宜

2、负责与客户签订参展及展馆媒体广告发布合同

3、负责协调车展组委会与参展、广告客户之间的合作关系

4、负责本次车展相关宣传用品的设计工作

5、负责展会会刊的广告招商、文字编缉、排版印刷及展会发行工作

6、负责展会导展地图的编缉绘制、广告招商及展会发行工作

7、负责收取招展及场馆媒体招商的相关费用并为客户开据相应的发票

8、为甲方提供500份会刊。

四、双方利益划分

1、展馆外场招商部分乙方支付60元/平方米给甲方。所余金额部分划归乙方所有。按实际招展成交额度计算。

2、展馆内外的广告媒体资源招商部分在计算广告媒体制作、发布成本后所获利润甲方乙方各获取50。按实际招展成交额度计算。

3、会刊广告招商的所有收益归乙方所有。

4、车市地图导展图的广告招商所有费用归乙方所有。

五、声明及保证双方互相向对方声明、陈述保证如下

1、其有资格从事本协议项下之合作而该合作符合其经营之规定

2、其授权代表获得充分授权可代表其签署本协议

3、其有能力履行其于本协议项下之义务并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

六、本协议一式两份双方各执一份传真件有效附件与协议正文具同等法律效力。自双方签字盖章之日生效。合同的变更或终止应以书面形式通知对方。

甲方

盖章

负责人

乙方

盖章

负责人

签署日期年月日

**公司广告合作协议篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条物业的基本情况

大厦位于某大街\_\_\_\_\_号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)

第三条商业广告位租赁期限

自20\_\_年3月15日起，至20\_\_年6月14日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币20\_\_.00元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币贰仟元整)

第五条甲方工作

a)协助乙方进行广告体安装;

b)协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c)负责广告体的安装、及日常维护;

d)负责广告发布期间载体安全工作;

d)广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_某物业管理有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司广告合作协议篇十六**

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

根据《民法典》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

（1）项目名称：

（2）项目经营范围：

（3）项目经营地址：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的\_\_\_\_\_\_\_％作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、甲方的权利和义务

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

八、乙方的权利和义务

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

九、违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回。甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

十、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**公司广告合作协议篇十七**

广告合同 篇5

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车有限公司(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司(以下简称“乙方”)

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《中华人民共和国民法典》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

一、 服务内容：乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

二、 合同期限

合同期限自    年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至    年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，到期双方协商可再续签。

三、 合同价款及支付

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。

2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。

3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

四、 甲方义务

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组;

2. 根据乙方对活动创意和实施的有关要求和建议，及时提供有关公司背景，市场策略、产品特性、经销商特征等有关资料。保证提供的资料准确、完整，无任何遗漏并对其正确性和有效性承担责任;

3. 涉及第三方，甲方有责任出面并以甲方的名义进行协调和沟通，必要时乙方协助参与;

4. 负责在执行过程中及时向乙方确认涉及第三方费用的报价、审核及确认;

5. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用;

6. 甲方不得擅自更改活动和服务内容，如有相关任务及物料增加，则在双方协商认可的情况下追加任务及物料合同。

五、 乙方义务

1. 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目小组，保质保量按时完成各项工作内容，以达到预期效果。

2. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。 3. 对所提供的服务、产品的质量负责。

4. 经甲方签字确认后由乙方传播出去的任何文字、图像及影视资料，乙方不具有版权和其他任何权利，包括但不限于二次转载、编辑加工、评论等。

5. 乙方应对活动和安装现场的安全事项负责，需要确保搭建、安装、存续、拆除等过程中确保人身财产的安全，若在安装、搭建、存续、拆除等过程中出现的安全事故，由乙方负全部责任。

6. 广告物件完工后，乙方应当书面提交甲方验收，验收合格后广告物件交付甲方使用，未验收合格的广告物件视为未交付。

7. 广告物件存续期间乙方负有监测、维护、保修义务，乙方应定期对户外广告牌等广告物件进行监测和修复。 如甲方发现广告物件出现需要修复情形并通知乙方，乙方未及时修复的，甲方有权聘请其他人维修，相关维修费用由乙方承担。

8. 广告物件存续期间因任何原因包括但不限于安装、存续、拆除过程中的人为原因、风雨雷电等不可抗力自然原因而发生广告物件坠落、倾斜等情形造成甲方、乙方或第三方人员人身伤害或死亡事故或财产损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

9. 任何活动结束后，乙方应按甲方要求对场地进行还原，若因乙方原因造成第三方损失和伤害，由乙方承担全部责任。任何安装、搭建、拆除过程后，清理完毕现场的卫生。

六、 保证条款

1. 乙方保证具有符合法律规定的资格签署本合同并提供本合同项下服务。乙方保证其所提供的服务不违反现行的法律法规。乙方应在该服务合同规定范围内，采取一切措施维护甲方利益;并提供合法有效发票利于合同费用的结算;

2. 乙方保证在施工期间的人员安全措施，同时做到必要的措施确保甲方的财产安全，如果因为乙方的原因发生意外，责任由乙方自行承担，甲方概不负责。

3. 乙方保证在甲方营业时间段内尽量不要施工，以免影响甲方的正常营业。

4. 甲方保证不会无故拖延乙方的施工时间，增加乙方的人工等成本。

七、 违约责任

任何一方违反其在本合同中的义务，另一方有权要求对方依据本合同的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。

八、 免责条款

1. 如因不可抗力致使乙方不能履行本合同中的部分或全部义务时，乙方不承担违约责任。但乙方应在十五日内向甲方书面报告所发生的不可抗力并提供有关部门的有效证明文件。 甲方可根据该不可抗力的`严重程度做出如下选择：

2. 顺延项目的完成期限，并于顺延期间内可随时单方终止本合同;

九、 知识产权保护及保密责任

1. 乙方依据本合同提供而且执行的方案，其所有权利属甲方;

2. 双方承诺在履行本合同的过程中所涉及的对方资料信息及其它商业秘密负有保密义务，并应采取一切合理措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。合同终止之日，甲方有权要求乙方返还或销毁其所提供的资料。本条款所涉及之知识产权保护及保密义务不因合同中止、终止、终结或以其他任何方式解除而失效;

十、 合同的提前终止

1. 任何一方需终止合同，应提前10个工作日书面通知对方，经双方协商后方可终止合同;

2. 在下列情况下，甲方有权终止本合同无需承担责任：

a) 乙方违反其在本合同项下的义务，且在收到甲方书面通知后五日内未能纠正;

b) 乙方严重违反本合同的有关条款;

3. 在下列情况下，乙方有权终止本合同而无需承担责任：

a) 甲方支付费用严重滞后;

b) 甲方要求的服务内容违反国家现行法律法规及政策规定;

c) 甲方严重违反本合同的有关条款;

十一、 法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，任何一方均有权向拥有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、 签字及生效

1. 本合同自甲、乙双方签字，盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲乙方各保留壹份，具有同等法律效力;

2. 本合同未尽事宜及双方在合作的过程中与本协议相关的具体合作内容双方另行协商，并可另行签署协议作为本合同附件，附件在双方法定代表人或者有双方正式授权之代表签字并盖章之日起生效，并与本合同具有同等法律效力;

乙方公司开户信息：

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

开户银行： 帐 号： 税 号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车有限公司 乙方：杭州\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表签字(盖章)： 代表签字(盖章)：

签约日期： 签约日期：

**公司广告合作协议篇十八**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，达到双赢的目的，经过友好协商，在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同，合同内容如下：

一、本合同有效期从20xx年 月 日起至20xx年12月31日止。

二、甲方自20xx年 月 日起至20xx年12月31日在女报家居版开办“ (暂名)”合作栏目，规格为14×11.5cm，按1000元/次收费。

三、甲方如在都市女报投放其他类型的硬广告，乙方内版则按整版6000元/次，半版3000元/次的广告优惠价结算广告费用

四、甲方在都市女报投放的家居类广告须在每月25日前与乙方按实际广告刊发量结清当月广告费。

五、甲方在乙方刊登的广告内容仅限齐鲁冠华实业房展有限公司所代理销售的宣传，不得提供其他企业的宣传广告。

六、甲方设计制作发布的广告图文不得侵害他人的肖像、著作权，由此引致的侵权纠纷由甲方应诉并承担全部责任。

七、本合同内容如有变动，甲乙双方协商解决。

八、甲乙双方必须严格履行本合同，如发生纠纷，双方协商解决，协商不成，提请人民法院裁决。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字盖章后生效。双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公司广告合作协议篇十九**

电梯框架广告合作协议书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务有限公司公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

根据《民法典》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的xx街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一.甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二.租赁期限为一年(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)

三.租金数额及缴纳方式：

1.租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_元整(\_\_\_\_\_\_\_\_元)，共计租金\_\_\_\_\_\_元。

2.合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月\_\_\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四.第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五.广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六.乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七.广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

八.如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

九.本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十.甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十一.本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十二.本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**公司广告合作协议篇二十**

甲方:\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_公司(以下简称乙方)

为了加强企业间的合作关系，促进企业间的共同发展，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方同意将市政府批准的第一批84辆甲方标准餐车前(0.24m×0.75m=1.8m2)广告版面，交给乙方作为发布广告使用。甲方负责根据乙方提供的广告设计图制作广告。

二、乙方使用甲方首批84辆标准餐车广告版面的期限为半年。计六个月，从发布之日起计。

三、甲方首批84辆标准餐车广告版面，半年使用费为每辆车人民币元整，84辆车半年共计使用费为人民币元整。

四、乙方在使用甲方首批84辆标准餐车广告面同时，向甲方无偿提供84把太阳伞，伞面乙方可做广告，但须有甲方“放心早餐工程”及甲方“放心早餐商标”等字样。伞面的颜色须统一为红白相间,伞面广告由乙方自行负责设计及制作。

五、乙方广告发布内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定，经双方认可后确定。

六、己方标准餐车中间广告版面由乙方独家发布使用。合同期满后，在同等条件下，甲方应优先向乙方提供合同广告支持。

七、结算方式：合同签订生效后，乙方应先预付总广告费的50%给甲方，余额50%待餐车广告制作完成，并经验收合格后叁日内通过转帐方式一次性付清。

八、本协议有效期为半年，从协议签订之日起计算。

九、本协议到期，双方本着方便客户的原则，可重新签订协议。

十、本协议双方应严格信守。未尽事宜，双方另行协商补充，补充协议与本协议具有同样的法律效力。

十一、如有一方不按协议执行，另一方享有单独终止该协议的权利。

十二、如执行过程中出现纠纷，甲乙双方应协商解决，协商不成，由晋城市仲裁委员会裁决。裁决不成可向当地人民法院起诉。

十三、本协议经双方签字盖章后生效。

十四、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方： 乙方：

(公章) (公章)

授权代表签字： 授权代表签字：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找