# 金牌导购销售案例演讲(3篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-08-15

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧金牌导购销售案例演讲篇一随着我们...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**金牌导购销售案例演讲篇一**

随着我们覆盖全市的深度分销管理、消费者近间隔服务的网络已基本构筑成熟。在硬件差别日益于零的情况下，每一个公司的员工都像浮出水面的冰山，要直接面对市场的风风雨雨。

由于地域、时间、环境等因素的限制，我很难和每位同事都有一样等质等量的沟通，今天，利用经验交换会，我想和大家共同探讨一下我们这个队伍和我们的服务，这触及到当前几个要引发我们留意的题目。

一，市场有无捷径

还记得一篇小学课文吧，两个和尚一穷一富，都想到远远的南海进修，富和尚惰性十足，终没往成，而穷和尚却克服障碍，修成正果。最近在行业报看到这样一则消息，讲广东的综合市场长势强劲，越大越赢人;关于北京的一则消息说，摊点式的却一天不如一天，越大越冷清，几个区还不一样，有的大卖场红，有的专卖店火，等等，说不上缘由。市场的多样性决定了我们必须沉在一线，春种夏收，一脉相承。等捷径走，等模式套，我想我们公司只会被市场牵着鼻子走。

前段时间，办事处搬家，整理柜子时，我看到一摞厚厚的纸堆。每张纸上密密层层的记着市内三百多家零售店及店主的资料，从联络方式、营业面积、品种结构、店面状态到经营特点、市场份额、分期评价，事无俱细。这是我们初期办事处栗强经理、刘云、段海燕等几位早年跑市场所得。三百多家店，多少个工作日;几千个数据，多少串脚迎&

市场没有捷径走。

二，服务能不能量化

该怎样对办事处某一时期的绩效进行评估?服务虽非销售，但一样要量化，我想，某一时期，市场的增量就应是最直接的证明。是的，或许增长的缘由里还有行业宏观的因素，还有公司的投进，经销商的配合，等等，但我觉得这些，这和同类竞品比都有共性，寻求差异，就是我们的两大上风：品牌和服务。

今年三月，公司给市办事处下属各个经销商重新划了责任区，给每一个经销店落实了责任人和检查人。成效如何呢?上星期，他们用打直观量化卡的方法，对80多家商店进行了门检。使用六档量具(很差-差-一般-较好-良好-优秀)，进行六项大类(店堂建设、产品摆设、辅助品状态、客情状态、促销合适度、商店发展潜力)的六十小项的检查。通过职员交x打分，销售代表近期的工作成果一目了然，更重要的是，它不但是考评某一个人，更指导着我们往后对具体某一个店的服务重点和支持方向。固然，直观量化卡现在看还有很多题目，还要充实。在以后的工作中，想出更多更好的办法，延续改进我们做市场的方法，促进服务的绩效，给自己加压!

三，添一双眼睛看市场

办事处是公司在市内的销售支持、品牌阵地，为了明天的市场，我们服务好今天的经销商，结果是共赢。

在我们这个队伍里，有很多是刚过实习期的新兵，周经理经常教导我们：争取一切机会，向有经验的前人请教。埋头拉车，也要抬头看路，方向不清时，还要请人指路。一段时间后，常常扪心自问：在工作中，我们所做的是否是流于情势，过于简单，究竟有无感动服务对象的心，又有无偏离公司本来的要旨。

多一双眼睛就多一种角度。

有一个弄家具设计的人问我：你知道，吃饭时，小孩子为何总喜欢往餐桌下钻?我说：由于贪玩。他说，不是，他问太小孩。在小孩眼里，餐桌太高，够不着，被大人抱着又不舒服，而餐桌下面正好，是他的世界，餐桌上的世界是大人的，就这么简单。因此，好的设计师在设计餐桌时，会在那个成人不留意的地方多动点头脑。

我们的产品，不是玩具，不好玩，但受用者都一样，是一个个鲜活的人(包括中间商和终端消费者)。所以，在日复一日的服务中，我们真的要多动一点头脑，多添一双眼睛。

四，创造好你的吝啬候

一个人新进一个群体，起初处处新鲜，活力四射。随着时间的推移，却有了成长的烦恼。由于感到大环境里的不和-谐，变得缩手缩脚;由于本身的职责不清，变得浑身惰性。

有一则寓言，讲一个房间里有两盏灯，都管用，但每到晚上，还是黝黑一片。起先的缘由是两只灯谁都不肯先亮，都在想：干嘛要我先亮，我亮了，照亮了房间也照亮它，我神经!(固然，也缺少一个规则要求他们谁先亮、谁后亮或一起亮)天永日久，两只灯每天不亮，成了习惯，因而那个房间成了夜色里最黑暗的所在。寓言到此为止，聪明的你，还可以往下编，一直编到两只灯泡钨丝上了锈，微风一吹，玻璃壳一片片往下掉为止

我们这个团队，是一支青年近卫军，有理想，有冲劲，都深知：要进步，就必须比他人快半拍!

人虽有差异，但基本观念是相通的。在周经理的领导下，就像一个家庭，每一个成员都勇于并且安然地接受一些无情的管理，我们面对的是一个有情的管理者。只有这样，才能齐心协力，创造一个彼此共同分享的有助于工作的吝啬候。

五，下面是些很散的题目，我想请销售代表们留意并和我一起做，好吗：

在走访市场时，你会留意同类厂家的一张不起眼的说明书、宣传画吗?

新开发网点中，你的份额占多少?店主对你的付出认同吗?

不知道你有无养成随时走访商店的习惯，例如：有一天你乘公共汽车，下错了站，恰好路边有一家业内店，不管别的，你走了进往。

节日期间，是不是给你熟悉的那些小店主问候了?固然那之前，他不一定会想起你，但那以后我相信，他会熟记。有人讲过，越是小人物，越看重他人的尊重，我们经常忽视。

能清楚地知道你所服务的那家商店，一周里竞争品牌分类产品的销量和市场份额吗，精确性是多少?

有时候，几天的工夫，好好的店，忽然关门歇店，或转改门面，哪里热烈到哪往了。这些变故，真的是你不可预知的吗?还是你事前沟通不力呢?

顾客走进服务中心，第一个起身迎上的人是你吗?在顾客说第一句话之前，你的眼光和不可少的你好到了吗?

给两分钟的时间，你能把朝夕相处的每一个同事的优点概括一下吗?(假如你平时留意过的话，很轻易做到)

我们的技术职员上门处理投诉时，正好你有时间，你会主动要求见习吗?或许专司市场服务的你，一生不用干技术，实在，你的一切所见所学，在你的工作中都会无意的利用。

公司的促销计划我们执行了，该做的都做了，但有无考察过真实效果呢?我这个地区的增长量究竟是多少?甚么样的活动才真正有效于你所在的这个区?不同范围的商店、不同类型的店主，他们又希看我们有怎样的促销支持呢?

市场上的题目太多了。我们要一起想!

销售服务的事，看似简单，实际烦得很。写羊毫行书的人，你问他心字怎样写，他会告知你：关键三个点。左侧一点要认真，中间一点要周到，右侧一点要快速。

**金牌导购销售案例演讲篇二**

各位领导、各位来宾，各位员工，大家好!

我作为年度销售冠军，今天在此发个言，不足之处还请大家多多指正。

我们习惯把攻心为上作为销售人员的杀手锏，毋庸置疑，这确实是优秀销售人员的必备技能，还有人把销售比喻成谈恋爱，必须胆大心细脸皮厚，但关键是很多情况下我们做的许多事情只是走了嘴，好一点的走了脑子，真正走心的太少了!做销售绝对不能浮于表面，如果真的把销售比喻成谈恋爱，你在销售过程中是不是做到了追女孩时经常做的三点：第一，充分了解对方的背景、喜好和需求，所谓是知己知彼百战百胜，投其所好会让你们之间的距离迅速拉近;第二，神经病式的揣摩对方说过的每一句话，每个眼神，每个表情，洞察对方的情绪变化，仔细想明白对方到底想要表达怎样的意愿;第三，不能走一步看一步，临场发挥，约见之前必须心里有预案，约见时间长了该说些啥，约见时间短了又该如何组织语言，要学会看三步走一步，经过认真准备的约见才会更加高效!

必须要学会团队合作，要学会求助于人，大家都晓得会哭的孩子有奶吃，但很多销售人员根本不会哭，或者确切的说不知道该向谁哭?在做市场的过程中，一般有三个对象可以供你坦诚倾诉：一是公司高层领导，公司多年的经营积累了丰富的业内资源，并且随着历史的沉淀，资源越来越优质，在你摸清项目的来龙去脉之后，应该主动的频繁的向公司争取资源支持，那么多项目那么多销售人员，你不哭领导也不会知道你需要支持;二是自己的人脉圈子，既然选择了做市场，就必须学会编织人脉圈子，也许你认识的人不能直接的帮到你，但也许他的朋友可以直接帮到你，为了寻求间接的支持，必须定期的向喜好交际的好朋友汇报自己工作行踪，到时你就会发现这个世界真的很小，做事的就那么几个人;三是自己的客户，能爬到一定位置的老客户，在自己的那个能量层面上肯定积累了不少的同行资源，完全可以让他们当顾问或者导师，帮助你迅速找到关键人，要想让能量大的老客户帮到你，前提是他得信任你!

临近年关，形形色色各种各样的总结会议接踵而来，大部分会议都是以“继往开来”四字为主题，回首过去，总结经验，展望未来，再接再厉。

前天的营销分公司年会，颁发了20\_\_年度销售之星的奖项，该奖由一位江湖气息稍浓的大哥捧走，这位大哥在20\_\_年为公司签下1亿2千万的总合同，为公司可谓是立下汗马功劳，在分享获奖感言时，他并没有像其他获奖人员一样说一些冠冕堂皇无关痛痒的致谢词，而是开口说道：“拿到这个奖是意料之中的事情，相比感谢致辞我相信大家更愿意听听我是怎么拿到这么多大单的，接下来，我就和大家分享一下我在做市场工作时的一些个人体会，希望来年的年末，你也有机会站在这里发表获奖感言!”掌声过后，他开始了自己的实战经验分享：“我做市场把握住了三大原则，仁者见仁智者见智，希望这三点能引起在座各位对待市场销售更深邃的思考

我相信一个人工作上优秀不优秀，并不取决于你的工作有多重要、贡献有多大;而在于你是否能兢兢业业地工作，把工作出色地完成，那你就是优秀，如果你不论负责哪项工作均能够同样做到最好，那你就是最优秀的。

**金牌导购销售案例演讲篇三**

各位同事

下午好

在今天下午，我们都很高兴在公司的每周六下午15：00左右进行公司营销部例行活动。感觉大家从事销售以来，结果还不是很理想，因此我就提出了一个即兴演讲主题——“销售能够改变命运”。有点紧张，你们大家希望我紧张吗?我有一个方法就是能够快速让我不紧张，那就是需要你们热烈及长时间的掌声.......

各位同事，我认为销售能够改变命运。在三四年前，我是一个毫无经验，毫无社会背景的人，面对寻找工作和个人能力提升没有任何方法。那个时候只想找到一份工作，找到一份能够养活自己的工作，因为我从四川达州过来，一直在哥他们哪儿住着，压力很大，毕竟在外比不上农村，吃住都要钱的，我在哪儿也会增加他们的开支。因此，我渴望能够找到一份工作，一份稳定的工作，从而来减轻他们的负担。但由于能力问题，没有经验，任何工作都很难寻找，现在回想起来，我寻找过的单位和简历，不少于200家。那个时候，我对电脑感兴趣，我想从事有计算机方面的工作，由于没有任何经验，没有一家单位对我感兴趣。因此，我只有放弃自己的爱好，放弃自己那份曾经的执着，抱着随便找工作的态度找了一份长达12小时的工厂工作。由于企业经营不稳定和我个人定位不准确的因素，我换了无数份对自己毫无兴趣的工作。从此人变得极为麻木，对生命也就不太负责起来。我想，这应该是可怕的，现在回忆起来，应该非常可怕。

在无意中，我在书店闲逛，看到了一本书是林伟贤的《money&you》，当时只是随便翻了几页，后来就非常对这本书感兴趣，买回家一口气花了两天时间看完了。这本书受益颇深，建议各位有空去看看。这本书让我学会了系统思考问题的能力，如何看清自己，如何定位自己的一些思路，同时书中的一些名词，让我很感兴趣，感觉很好，知识有所长进。后来我就去想改变自己，经过无数思考，我最终还是打算从事销售方面的工作。

怀着这样的定位，找了无数相关方面销售的工作，行业有很多，最终很难，因为没有经验。最终，在好人心的引见下，我销售的第一份工作就是推销员，推销牛奶，这家公司选择我的原因就是感觉我机灵。引见到这个公司的人是郑姐，现在还能够想起这个人的名字。那个时候是鲜奶，专门每天去外面推销鲜牛奶(就是每天要送到别人家的)。现在我都能够想起这家鲜奶的名称，厦门心鲜乳业有限公司，我当时工作地点是在泉州安海镇。面对工作的来之不易，我倍加珍惜这份工作，很想在这里能够干出一番天地，干出自己曾经理想中的一切。就这样，我对这份工作不抱有任何怀疑和猜测，只有努力干。我还记得，当时我们进这个鲜奶配送站的有好几个人，具体是哪些人我忘记了。按照惯例，进去就要讲一些相应关于牛奶的专业知识，然后第一天下午就去跑楼层，跑小区、跑住户，楼层一家家推销。那个时候按照现在的叫法，就是所谓的扫楼，最终通过我的5个小时的努力，谈了10多个单(毛单)，我以为回去经理会骂我，最后经理统计我的单最多，他们都是0单，最后我被冠上了一个“业务能力很强的业务员”的头衔。由于这份工作的待遇是包吃住，所以我认真对待这份工作。一直干了好像3个多月~~~~

我只所以要离开，是因为我在不断学习，学习了一些销售方面的系统化知识。包括销售团队组建、业绩考核、销售人员薪资等。最让我觉得兴奋的是，我在所有知识中彻底分清了“营销”与“销售”的概念，“管理市场”与“开拓市场”的概念。最终我选择了一家it公司，由于时间关系，我就不一一细说我找工作的一幕幕......现在回忆起来，我目前感觉从事销售工作一直以来，让我最自豪的就是能够在世界五百强的公司可口可乐上班，从事快消的营销工作，的确兴奋，来之不易。最终我离开可口可乐，感觉是它的待遇不怎么合理，不是我想要的，所以我选择离开了。我记得在应聘可口可乐“业代”(业务代表)这一职位时，我们当时应聘的人有50多个，最后是我与一位稍黑的男孩被录取了，我感觉很自豪。证明我还是有一些能力的，不是没有能力，因为在哪些人当中，无论是论学历和资历，我都不如他们强，最后我能够应聘成功，在我的职业生涯中，可以骄傲一下，哈哈。

在面对可口可乐面试官问我：“如果今天你没有被我们录取，你怎么办呢?”，我平静地回答：“可口可乐是世界五百强公司，能够在这家公司任职，是我的梦想。今天能够来到世界五百强的公司可口可乐，这其实就是一种成功，一直自豪。没有关系，我没有应聘成功，只能证明我还有些条件不具备，达不到你们的要求，没无其它”。面试官对我这一问题，非常满意，我想这应该是我能够应聘可口可乐成功的原因吧!

同事们，当我去选择从事销售工作时，我的家里人反对，他们觉得这一行没有什么可图，其实我不这样认为。回到现在，我通过不断努力，不断学习我现在是一位全方位的销售人才，同时又是一名部门经理人，策划人。曾经的我通过不断学习，从事了广告策划一职的工作，我想这是对我今天打下了一些很好的基础。现在回头看看我哥他们与我来比较，我比他们强n倍，他们面对烈日，整天靠体力赚钱，而我可以在办公室吹吹空调，动动脑子靠脑力来赚钱。这就是选择，因此我面对曾经的选择，我不后悔，很庆幸自己能够从事销售，能够做好销售，而且还能够做了这么多年。这一切都是基于我愿意学习，愿意奋斗。我想还有些原因就是客户所说的，我对工作是很有责任心的，有激情的。任何时候，我都没有放弃，客户也非常喜欢我这种勤奋，执着的精神，有很多公司都想让我去他们公司，以我这种激情，随便能够组织一支非常有力的团队，帮助他公司迅速来开拓市场，客户如是说。至于客户他们说的是否是真实的，我们暂时不看，但至少让我从中总结了，也充分证明了一个人只要不放弃，不抛弃，坚持自己的梦想去做，我想一定能够成功，一定能够把销售做好，业绩做好。

同事们，销售我想能够改变命运，我通过4年的销售工作经历发现，销售可以让人勤奋、提升我们受挫能力，同时销售还能够让我们学会尊重、沟通、和理解，还有就是不断能够换位思考，如果我们是客户，会选择这样的服务公司和销售代表吗?销售不仅能够历练人的毅力，还能够让我们不断学习，因为现在是信息时代，知识经济时代，人家在聊的东西，你居然不知道，我想这是最大的失败。我们销售代表经常在说，这市场难做，项目不好，其实我认为没有不好的项目，只有不好的销售代表，不适合或者说轻易放弃的销售代表，我想一定人如果没有定性，没有执着去坚持，而且期望又高，我想再怎么做都失败。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找