# 户外广告牌合同(20篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-08-19

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。户外广告牌合同篇一乙方：甲乙双方经过友好协商，本着互相...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**户外广告牌合同篇一**

乙方：

甲乙双方经过友好协商，本着互相信任、平等互利的原则，就甲方委托乙方发布户外广告达成以下协议：

一、 广告发布时间：

二、 广告发布位置、规格、内容及单价

三、 广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿(甲方签字认可)为准;未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。

四、 广告样稿(设计稿)为合同附件，与本合同一并保存。

五、 合同总额： 元，大写： 万元整;此费用包括前期制作费、电脑喷绘费、进口灯具、电费、报批、管理、维护、安装费用，刊出时间为12个月。

六、制作要求：

协议期内，甲方有权更换广告画面内容，乙方免费为甲方提供画面更

七、 付款方式：

八、 双方责任与义务：

1. 乙方按甲方要求及时进行广告发布。

2. 甲方应对其发布的广告内容和表现形式进行审核，对不符合国家有关法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方进行修改。

3. 乙方必须保证在广告发布期间，广告的外表整洁以及画面的完整。

九、 不可抗力：

1.甲、乙双方中的一方由于不可抗(火灾、战争等双方认可)原因造成合同无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时及时通知对方并协商解决。

2.当不可抗力解决后，受阻方应尽快通知对方，双方共同寻求解决的办法。

十、 违约责任：

1.乙方未能按甲方要求的质量，如期进行广告发布，所有责任由乙方承担，乙方还须按3‰/天的合同总金额标准向甲㎏方支付违约金。

2.乙方在广告发布期内，必须保证广告画面的整洁和完整，如在广告发布期内广告画面出现污损，由乙方负责免费对广告进行重新制作、发布，并按合同总金额3‰/天赔偿甲方损失。

十一、 纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由有管辖权的人民法院解决。

十二、本合同壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，盖章后生效。

甲方：乙方：年月日：

**户外广告牌合同篇二**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%,计人民币x元(大写:x元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写：x元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写：x元整)的%;合计人民币x元(大写：x元整)n座广告塔共计x元(大写：x元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写：x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、 工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天,安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料

堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为

kn/m2(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148:20xx、xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

**户外广告牌合同篇三**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》及相关法律法规规定，在平等自愿、协商一致的基础上签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方在郑州市公交4路、6路、7路、58路、40路、98路、206路、64路、t5路、102路上制作、发布广告，媒体类型为整车，数量为10辆。

二、广告内容：嘻哈帮街舞形象宣传。

三、发布期限：

20xx年4月15日至20xx年7月15日止。

四、发布费：

数量10辆，共90000元，大写(人民币)玖万元整

该费用包括:审批、设计、制作、维护维修费。

五、制作及验收：

1、乙方应在收到甲方提供的广告设计材料后2日内，制作出相应的样稿，甲方应在收到样稿后2日内书面确认。乙方在接到甲方书面确认的样稿及首付款后，乙方开始在其所在地制作发布。

2、广告发布后乙方应通知甲方及时验收，验收后甲方应签署书面验收文件。如甲方收到乙方的验收通知后无正当理由2日内既不进行验收又不提出书面异议，则视为甲方验收合格。

六、付款:

1、合同签订之日甲方应向乙方支付广告费30000元，全部制作安装，经甲方验收后3日内支付余款60000元。

2、甲方向乙方支付的款项均应以现金方式支付，乙方不出具的发票，只提供收据。

七、甲乙双方的承诺和保证：

1、甲乙双方均保证其向对方出示的营业执照及其它有关身份证明文件是真实有效的。

2、甲乙双方均保证其具有签订及履行合同的全部权利和资格。

3、甲乙双方均保证所做的其他保证和陈述是真实的，不存在隐瞒、欺骗对方的情形。

八、甲方的权利义务：

1、广告发布期内，可更换广告画面，但应征得乙方同意，费用由甲方负担。

2、按合同约定及时、足额的向乙方支付广告费用。

3、保证广告内容真实，不违反任何法律法规,不侵犯第三方的合法权益。

4、因公交公司线路调整及车辆调配，甲方同意该广告按调整后线路继续发布。

九、乙方的权利义务：

1、有权向甲方收取约定的费用。

2、有权审查甲方提供的广告设计材料的内容和形式，对有违法情形的，有权要求甲方做出变更或拒绝发布。

3、为履行合同义务，有权合法利用来自任何第三方的商品或服务。

4、按甲方认可或提供的签字样稿及时发布广告。

5、如因甲方未按合同付款，导致广告无法如期制作发布，所产生的责任由甲方承担。

6、负责载体及画面的安装、维护和保养。

十、知识产权：

双方均保证各自提供的资料、设计等无任何知识产权争议，如任何一方因履行本合同使用该资料、设计而被政府处罚或第三方索赔的，所产生的全部法律责任及经济赔偿由提供方承担。乙方保留其设计的著作权，并许可甲方按合同约定使用。

十一、合同生效：

合同自双方签署之日起生效;

十二、不可抗力：

1、广告发布期间，如发生不可抗力事件，造成广告不能正常发布，一方应及时通知对方，并积极采取措施防止损失扩大，善后工作双方应友好协商解决。受不可抗力影响，双方均不承担违约责任。合同终止或变更的，广告发布费由双方按实际发布时间结算。

2、突发公共卫生事件不属于合同约定的“不可抗力”范围，除非因政府采取的相关措施导致任何一方全部或部分 不能或迟延履行本合同约定的义务时，视为“不可抗力”。 十三、违约责任：

1、如乙方发布的广告数量与合同约定不符，按实际发布时间结算发布费后，退回已收的相应费用或协商采取其它方式弥补，并向甲方支付违约部分相应金额10%的违约金。

2. 乙方保证甲方发布的广告数量时间以发布期限为准不能少于三个月，如发现有提前下线车辆，并向甲方支付违约部分相应金额10%的违约金。

2、如甲方未按约定付款，乙方有权中止广告发布，甲方应每日按逾期金额的3‰支付滞纳金。如在付款期限届满10 日后仍未付款，乙方有权解除本合同并追收全额广告发布费和逾期的滞纳金，甲方并应支付10%的违约金。

3、如甲方提供的广告画面、设计资料及审批登记所需的证件资料违法或侵犯他人合法权益，由甲方承担全部责任。甲方应赔偿乙方的损失，并支付合同总额10%的信誉赔偿金。

4、如一方在合同中所做的保证不实，应赔偿因此给对方造成的损失。

5、如因政府行为或不可抗力的原因导致本合同无法履行，双方按实际发布的时间结算广告发布费用，且均不承担违约责任。

6、因公交公司线路调整、车辆调配、车辆运行出现交通事故，导致合同无法履行，乙方不承担违约责任。

十四、争议解决：

双方因合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

十五、不作为义务：

除订立与履行合同义务需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。

十六、其他：

1、合同二式份，双方各持一份， 具有同等效力。

2、合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

3、合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与合同具有同等效力。

甲方：(盖章)代表人：签署日期： 年 月 日

乙方：(盖章) 代表人： 签署日期： 年 月 日

**户外广告牌合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_\_\_\_\_》

和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告牌施工?。

2、数量：暂定长（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米，高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米，约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米；最终按照实际工程量据实结算；详见本合同附件一（报价单）。

3、材料与报价表：详见本合同附件一。

4、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件二）。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：按照每平方米人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，工程量暂按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），工程总造价最终按照实际工程量据实结算。该款项已包含材料费、施工制作、安装费、人工费、运输费、广告牌画面及广告牌审批等广告牌施工制作、安装涉及的所有费用，甲方无须再支付任何款项予乙方。

2、付款方式

①甲方于合同生效后\_\_\_\_\_日内支付乙方合同总额\_\_\_\_\_%的款项，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

②广告牌整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，在广告牌安装完毕后\_\_\_\_\_日内支付。

③广告牌整体安装验收合格45天后，甲方支付给乙方合同总额的\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

④合同总额的\_\_\_\_\_%的费用作为广告牌的工程质量保证金，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，待一年质保期到期后\_\_\_\_\_日内，甲方一次性支付给乙方。

⑤以上工程费用乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一、二的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

4、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

四、制作、安装工期

1、乙方应在年并书面通知甲方验收。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

甲方须在\_\_\_\_\_个工作日内完成验收，并书面通知乙方验收是否合格。若最终验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的书面通知之日起\_\_\_\_\_日内返工；并书面通知甲方再次验收，若仍不合格的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付本合同总价款\_\_\_\_\_%的违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由乙方自行承担。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准，并提供相应国家认证证书。

7、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、\_\_\_\_\_手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

8、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

9、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成广告牌的制作、安装工作并经验收合格的，每项每逾期一日应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，逾期\_\_\_\_\_日甲方可以解除合同，并要求乙方支付本合同总价款\_\_\_\_\_%违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**户外广告牌合同篇五**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 疏解公路 位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为 6mx18m ，面积 216 ㎡。

2、广告牌租赁期为 12 个月，日期从 年 月 日 至 年月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为 半年交 ，付款流程 本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元 。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性， 由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表： 联系电话： 联系电话： 签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**户外广告牌合同篇六**

甲方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式 立柱， 路牌， 灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置)： 市 区 路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护

乙方负责广告的安全、养护和维护，一般故障的，乙方应在八小时内修复(修复时间最长不得超过十二小时);较重故障的，乙方应当在十六小时内予以修复。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，乙方同意顺延广告使用期限。无论是否在广告发布期间，广告物体脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

第九条 审批办理

乙方负责办理户外广告的各类审批手续，甲方给予协助。

第十条 保密义务

甲乙双方对在履行本合同过程中而知悉的对方的商业秘密，包括但不限于各自提交给对方的合同、文件、资料、数据等，或其他使用对方处于有利竞争地位的信息，负有保密义务。任何一方不得将对方商业秘密披露给任何第三方或不当使用，但经对方书面同意或按法律规定除外。

第十一条 权利和义务

甲方权利和义务：

1.甲方委托乙方制作户外广告画面，应在合同签定的同时向乙方提供设计资料，乙方在收到设计资料后 日内完成广告画面制作，乙方发布广告画面前，必须将样稿送甲方签字认可后方可发布。

2.甲方应及时向乙方提供用于户外广告发布行政审批的完整 材料，包括加盖公章的营业执照复印件，广告画面正确资料或设计稿。

3.甲方应确保其提供的广告画面设计资料、样稿等行政报批资料的完整性、真实性和合法性，否则，由此而产生的法律责任由甲方承担。

4.甲方应在广告发布当日予以验收(包括白天、夜晚的效果)，若甲方在广告发布之日的 工作日仍未验收的，则视为户外广告发布已经验收合格。

5.甲方若在合同有效期内，要求更改广告发布的内容、广告画面的制作，安装费等相关费用由甲方承担。

乙方权利和义务：

1.本合同所确定的广告发布内容，按照甲方提供的资料由乙方负责办理报批各项手续，经政府行政审批确认后，由乙方负责 周内安装完工。

2.乙方制作广告画面的材料质保期为一年，每年对广告画面进行一次免费更换。乙方应保证在不出现不可抗拒因素的情况下，广告物体在一年内保持完整，若出现损坏，乙方保证在 日免费更换画面，否则将向甲方支付合同总额的[百分之三]的违约金。

3.在广告发布期间，因广告设施损坏，造成广告发布中断的，乙方应在 小时内免费修复，严重损坏的修复时间不得超过三日，若因广告画面破损、褪色严重，乙方应当在 日内免费更换广告画面，不得进行局部修补，恢复其广告(牌)正常发布。乙方占用的修复时间，相应顺延甲方的广告发布期。超过上述规定修复期限的，甲方的广告发布期限双倍顺延。

4.在广告发布全过程中，乙方必须作好对广告物体的维护并保证广告物体(牌、灯具等)的正常使用。因广告物体本身发生意外事故，造成的有关损害由乙方承担，甲方不对因广告物体发生的意外事故承担任何赔偿和其他相关责任。

5.遇不可抗力因素(包括台风、地震、洪水)或政府行为等造成广告发布中断，乙方应及时书面通知甲方，在甲方已支付的广告费中扣除与广告实际发布天数相应的广告发布费后，将余款退还甲方。

第十二条 特别约定

乙方保证，该广告牌在本合同有效期内不存在拆除、迁移的可能性，并承诺如果发生上述情形，乙方应当退还未发布期间的广告费用，并就未能全部履行合同向甲方作相应的赔偿。

第十三条 违约责任

甲方若未按照合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，还应每天按照合同总价款的万分之一向乙方支付违约金。如遇恶劣天气或其他不可抗拒原因，乙方未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按所误时间低扣退还甲方相应的发布费，并应每天按照合同总价款的万分之一向甲方支付违约金。本合同双方应共同遵守合同的约定，严格履约，任何一方违反合同，应承担违约责任;双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。违约方承担违约责任的方式，包括继续履行、采取补救措施、赔偿对方的经济损失。

第十四条 通知条款

在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的，通讯地址为本合同首部载明的地址。

第十五条 不可抗力

因不可抗力或情势变更因素(包括但不限于自然灾害、意外事故)导致本合同任何一方不能履行或不能全部履行本合同的，遭受不可抗力的一方可依法免除相应的违约责任。

合同任何一方因不可抗力不能履行合同的，应及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

第十六条 争议解决

1、本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受中华人民共和国法律的保护和管辖。

2、因执行本合同发生争议，由争议各方协商解决，协商不成的，按( )项解决：

(1) 依法向本合同签订地人民法院提起诉讼。

(2)提交 (注：填写双方选择的仲裁委员会的名称)仲裁委员会在 (注：填写双方选择的城市名)按其仲裁规则进行仲裁。

第十七条 其他规定

1、本合同期限自 年 月 日起至 年 月 日止。在本合同有效期限内，经合同双方共同协商一致并订立书面协议的，可以补充、变更、中止、提前终止或解除本合同。

2、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份。

3、合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、本合同自 起生效。

5、合同签订地点： 。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人(签字)：

委托代理人： 委托代理人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

时间： 年 月 日 时间： 年 月 日

**户外广告牌合同篇七**

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

4、定稿后乙方再提出修改要求，所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间由乙方负责。

5、乙方应在甲方提交样稿之日起3个工作日内定稿，逾期视为同意发布。

6、乙方应在合同签定后7个工作日内付款，否则，除支付拖欠的广告费用外，按每日合同总额3‰向甲方支付违约金。

7、甲方未按合同约定的要求发布广告，若无正当理由的，应向乙方支付合同总额3%的违约金。

8、合同签定后，定稿前若乙方提出撤消的，应向甲方支付合同总额3%的违约金。

9、在合同期内，如因广告设备被盗、损坏及供电部门的原因导致广告不能正常发布的，不视为甲方违约。如因恶劣气候或其它不可抗力影响广告正常发布的，双方互不承担责任。

10、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，甲方不负违约责任，但应向乙方退还相应的广告费用。

11、甲方有义务为乙方保守其商业机密。

第七条 合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满前1个月乙方未办理续签手续，则合同期满后乙方不再享有优先权，其广告位置不予保留。

第八条 附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、合同附件为本合同不可分割的一部分。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日起生效。

5、合同内容如与国家法律、法规相冲突的，以国家法律、法规为准。

6、因本合同产生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商未果，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第九条 其他约定事项：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告牌合同篇八**

出租人(甲方)：

承租人(乙方)：

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方协商一致，订立本合同，共同遵守。

一、概 况

乙方以租赁方式租用甲方位于 户外广告牌一面，广告牌尺寸： 米× 米，画面净尺寸： 米× 米

二、租赁期限

租期为年月

三、付款方式

1、本年度租金为 元(大写： )。

2、合同签订时乙方支付给甲方总额的50%即元的订金款;

3、待广告画面安装好，经乙方验收合格后一星期内再支付给甲方总额的45%即元;

4、剩余总额的5%即 元在合同到期前一个月的第一个星期内支付;

四、双方责任及义务

甲方责任：

1、合同期内甲方负责除首次上画外，另提供 次免费换画，并保证每次安装的质量符合乙方要求。

2、甲方有责任保证画面质量并对画面做定期维护，保证画面平整、洁净、完好。画面如有破损甲方负责维修。

3、甲方保证该广告位的合法性，官方办证等费用均由甲方承担。

4、广告位出现的一切安全事故，均由甲方承担全部责任。

5、合同期内甲方在未得乙方同意的情况下，擅自拆除、更换广告画面，乙方有权拒付相关费用，同时甲方应赔偿乙方合同总金额的50%作为违约金以补偿乙方损失。

乙方责任：

1、画面的设计方案及样稿由乙方提供，并保证画面的合法性。

2、照明设备电费由乙方承担。

3、乙方如不能按合同规定日期支付甲方款项，甲方经书面函通知乙方，如乙方在一星期内再不能及时付款，甲方有权更换其他企业画面，不赔偿、不退回乙方任何款项，合同终止。

4、乙方任何债权债务和广告引起的纠纷由乙方全部承担。

5、合同到期后，如乙方续签，在同等条件下乙方拥有优先权。

五、其 它

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。

2、本合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议同等有效。

3、本合同自订立之日起，经甲乙双方签字或盖章后生效，租期结束，本合同即告终止。

出租方(甲方)： 电话：

承租方(乙方)： 电话：

合同订立时间：年月 日

**户外广告牌合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付a.本合同成立之时，先支付总费用的30％，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。c.自第\_\_\_\_\_\_\_\_年始，应于该年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌a.未按本合同的约定支付设置费；b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_\_\_年。本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**户外广告牌合同篇十**

甲方(发布方)： 广告公司

乙方(广告主)： 集团

合同编号： 签约地点： 签约时间：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：楼顶大型广告牌

二、广告位置：

三、广告规格：

四、广告期限：自年月，共计际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

l、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：万元/块。年合计19万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计元。

六、双方责任：

l、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、乙方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为创作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。 5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

l、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方： 代表： 银行： 帐号： 电话： 传真：

乙方： 代表： 银行： 帐号： 电话： 传真：

**户外广告牌合同篇十一**

广告主(以下称甲方)：

广告发布单位(以下称乙方)：

双方同意根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及《广告管理条例》等相关法律法规规定，就户外媒体发布广告事宜，订立本合同书，以兹共同遵守。

第一条、户外广告媒体位置

上海市浦东新区××造船厂南墙外。

第二条、户外广告具体形式

双方协商，乙方将在××造船厂南墙外为甲方发布户外媒体广告，发布形式为户外广告牌(钢架结构、保丽布喷绘、外打射灯)，规格为w28m×h6.5m，广告面积为182平方米。

第三条、户外广告媒体发布期限

广告发布期为 12个月，即自××××年×月××日至××××年×月××日止。

第四条、户外广告媒体发布费用

媒体发布总费用：大写金额×××万元整人民币，小写金额×××万元人民币。

以上费用包括：户外广告租赁费、户外广告建设费、城市建设广告报批发布费、一次广告画面喷绘制作费和户外广告画面安装费、广告照明电费和户外广告维修费。

第五条、付款方式

分三期付款，详情如下：

第一期：合同签署七个工作日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的20%，即：人民币××万元整;

第二期：广告画面正式发布后经甲方验收合格后七个工作日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的60%，即：人民币××万元整;

第三期：广告合同到期前30日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的20%，即：人民币××万元整。

第六条、广告发布内容要求

1、广告刊登内容必须真实、健康，符合《广告法》及相关的法律法规准则。

2、甲方应将广告画面于安装或更换前三日交给乙方，由乙方交于有关部门审批，甲方应向乙方提供广告审批所需的一切与甲方相关的资料。

3、画面制作质量标准为：300线(dpi)保丽布喷绘。

4、照明时间：每日照明时间不少于四小时;具体时间：四月至十一月照明时间为：18:30至22:30，十二月至三月照明时间为：17:30至21:30(根据季节变化，适当调整时间)。

第七条、户外广告维修管理

1、乙方要对广告牌定期检查，发现问题及时维修，以确保广告媒体的完好和广告正常发布。保持画面及广告媒体清洁、完好无缺。

2、若遇到广告不能正常发布，乙方将48小时内排除障碍并将修复情况通知甲方，如延期发布广告，将顺延广告发布时间。

第八条、特别条款

因不可抗力之原因(如战争、地震、飓风、政府征用等)造成乙方不能按合同要求继续发布本广告。乙方应按实际发布天数收取广告费(总费用按日均摊)，乙方应将甲方已付款项的余额部分在广告停止发布之日起10日内返还给甲方。

第九条、合同续约与解约

1、合同期满后，甲方若有意继续发布该广告位，应自合同到期前一个月内，以书面形式通知乙方，双方另行洽谈是否续定租约。

2、如甲方有意继续发布，在同等市场条件下，甲方享有优先广告发布权。

第十条、争议解决

1、合同在履行期间如发生争议，甲、乙双方应本着友好的精神，通过协商解决。

2、如若协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

第十一条、合约时效

本合同经双方签字加盖公章之日起即生效。

第十二条、合同份数

本合同一式捌份，甲方持陆份，乙方持二份。

第十三条、附则

合同中未如有未尽事宜，经甲乙双方协商通过，可以附加补充合同，补充合同与本合同一并具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

盖章： 盖章：

法定代表人： 法定代表人：

签署日期： 年 月 日

**户外广告牌合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告牌合同篇十三**

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方本着友好合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方租赁乙方位于 公交站台广告牌发布甲方形象广告等有关事宜，经双方友好协商，签订本合同，并共同遵守：

一、广告发布地点：

二、广告媒介：

1、公交站台广告牌规格：

2、数量： 个

3、价格： 元/个

4、总计金额： 万/年

5、工艺要求：广告材料采用户外喷画布。

6、照明时间：

每年11月22日—5月20日亮灯时间为18：00—22：00每年5月21日—11月21日亮灯时间为19：00—23：00因不可抗力或电力供应部门非正常供电等非乙方所造成的停电除外。

三、广告发布时间：

广告发布时间：自 年 月 日至 年 月 日到期。

四、本合同约定金额

合同金额：大写人民币 元整(￥ 元)含税。此费用包含租用站台、一次的广告画面制作费、安装、广告发布期间的报批报建及审批费、维护费、路政管理费、照明电费等。

五、付款方式

签定合同后七个工作日内甲方一次性支付合同款项￥ 元，大写人民币 元整;

六、甲方权利和义务

1、保证广告内容符合《广告法》及相关法规及政府规章规定，承担广告画面内容及文字的真实性的法律责任。

2、按合同约定时间向乙方支付广告费。

3、负责提供广告报批所需资料。

4、本合同期满后优先续约权，但需提前30天以书面形式通知乙方，并友好协商确定，否则，乙方有权不予保留此广告位。

5、甲方须在合同签订后6日内提供确认的广告设计稿。

6、甲方应积极配合乙方完成验收工作。如甲方在收到乙方书面验收通知后三天内无正当理由不组织验收，则视为验收合格。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求予以修改，在甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

2、在甲方有效发布期限内，乙方不得与任何形式的客户直接签约发布本合同中的广告牌。

3、负责合同期内的广告的巡视、检查、保养和日常维修，确保广告能正常发布，发现故障应及时排除并于当天电话通知甲方。若因不可抗力因素导致广告牌、广告画面破坏、残缺(甲方制作画面除外)、不亮灯，则乙方应在知情之日起三天内免费为甲方修复完毕。

4、乙方负责由此广告牌引起的工伤事故及损害第三者的人身安全或财物受损和赔偿。

5、广告牌画面更换的所有制作、安装、发布报批由乙方负责，乙方负责提供一次画面制作和安装，并且一年内免费提供一次画面制作和安装，甲方需要更换广告画面，应提前一周通知乙方，以便乙方提前办理更换申报手续。甲方提供的有关合法申报资料齐全后，十五个工作日内乙方完成工商报批及画面更换。

八、违约责任

(一)、在公交站台广告牌发布期内，除以下因素外，任何一方均不得中途终止本发布合同的履行和违反相关的规定。否则，违约方须支付给守约方合同总金额30%的违约金。

1、不可抗力因素。

2、该公交站台的场地因市政规划需要，政府部门通知拆除或改造。

(二)、如发生第一款不可抗力事件至使合同不能履行，乙方应出具有关书面证明和现场照片实景照片送甲方，双方经协商同意，置换合适位置签订补充协议或广告费用按广告牌实际租用日期计算退还。

(三)、若甲方未按合同约定时间向乙方支付广告发布费，每逾期一天，应向乙方支付合同总额的0.05%的违约金。如甲方逾期十五天未付款，乙方有权单方终止合同并收回该公交站台广告牌另行发布广告，甲方仍须向乙方支付合同总金额的30%违约金。

(四)、若甲方确认广告画面喷绘样稿及支付首期广告费后5天内，乙方不能完成广告发布(下雨、自然灾害天气除外)，则每延迟一日乙方向甲方支付合同总价的0.05%的违约金;若乙方逾期十五日期未完成广告发布，甲方有权解除合同，追回已付款项，甲方不承担任何责任，并有权要求乙方支付合同总金额的30%的违约金。由于政策或政府部门的原因造成广告发布合同无法履行的，乙方不承担任何违约或赔偿责任，对于合同无法履行的部分，乙方应退还甲方相应的广告发布费。

九、附则

1、对本合同中的价格及有关合作条款双方均有保密的义务。

2、甲方支付款项方式为银行转帐,如甲方支付方式为现金或现金支票时,必须向由乙方派出的具有收款授权书的收款授权人支付,否则视为甲方违约。

3、如咸宁市政府职能部门，需做公益广告征用公交站台广告牌，需乙方在10天内出具政府相关文件或通知告知甲方，甲方积极配合，每年时间不能超过45天。

4、本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期至发布期满之日止。

5、本合同未尽事宜，双方协商解决，若协商不成，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

6、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

签约代表： 签约代表：

签 章： 签 章：

签署日期： 签署日期：

**户外广告牌合同篇十四**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为: 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

**户外广告牌合同篇十五**

甲方： 乙方：

根据《中华人民共和国合同法》，为明确甲、乙双方各自的权利及义务关系，结合本产品具体情况，经双方协商一致，签定如下条款，共同遵守。

第一条 概况：

一、工程名称和地点

1、工程名称：户外落地式钢结构广告牌

2、工程地点：西宁市南川东路海星阳光房地产项目工地外围墙(原西宁电动工具厂)

二、工程内容

规格：1、户外落地式钢结构广告牌一块，总高4.3米、长 米具体施工要求以《附件1》为准。

第二条 承包方式和总价

1、包工包料(不含灯具、含税金)。

2、户外落地式钢结构广告牌总价为： 万元(大写金额： 万 仟元整)。

3、工程期限为15天。自20xx年3月1日起至20xx年3月15日止。

第三条 图纸：

1.本合同附户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张。

第四条 质保：

1. 经甲、乙双方商定乙方为甲方施工建设的户外落地式钢结构广告牌(含主体钢结构前后面，不含广告画面)质保期为壹年(自甲方验收合格之日算起)，质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因乙方设计要求、施工技术、材料、加工工艺等出现质量问题均由乙方全部负责

第五条 结算：

1.合同签定当日甲方支付给乙方人民币 元(大写：壹万陆仟元整元整 )乙方开始施工;

2.乙方施工完成后，甲方向乙方支付剩余工程款人民币 元(大写： 元整 )。

第六条 甲方责任：

1.甲方委派魏鹏为本工程驻工地代表，对工程进度，工程质量进行监督。办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题以及其它事宜。

2.甲方负责户外落地式钢结构广告牌施工前期审批手续，乙方在施工期间如遇路政、交警部门、园林处以及其它行政部门干涉时，甲方应负责协调。

3.若遇甲方原因及第三方原因延误的工期因顺延。

第七条 乙方责任：

1.乙方委派 为本工程驻工地代表，负责施工现场日常事务工作。

2.乙方负责施工现场的安全工作并对因乙方原因在施工中出现的损失及人员伤亡事故负全部责任。乙方负责制作地基挖掘地基时，因注意地下管网线，如有损坏乙方负责修复(甲方有义务提前以书面形式告知乙方)。

3.在施工中严格执行国家相关施工规范并及时解决施工中出现的问题，按期完工。

4.在质保期内，属乙方责任造成工程质量问题由乙方负责无偿修理。

5.乙方按合同进度施工，自行解决建造户外落地式钢结构广告牌所需的各种施工设施、工具、钢结构主体及零部件的运输等问题，甲方无偿向乙方提供施工所需的水、电，负责材料的管理和施工现场的整洁卫生。

第八条 违约责任

1.在本合同履行过程中,任何一方违反本合同约定条款时，违约方按合同总额的10%支付守约方违约金，并承担因违约给守约方造成的全

第九条 免责条款：

1.如遇不可抗力致使户外落地式钢结构广告牌损毁双方免责。(指地震等自然灾害及人类不可抗力)。

第十条 合同变更：

本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。一方变更驻工地代表或工程内容的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条 合同解除：

双方确定出现下列情形使合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同。

1.发生不可抗力的; 2.双方同意不执行本合同的。

第十二条 争议解决：

双方因履行本合同而发生争议，由双方协商解决，协商不能解决时，任何一方可向双方所在地人民法院提起诉讼解决纠纷。

第十四条 附则：

1.合同未尽事宜，由双方协商解决。

2.本合同一式贰份共叁页，具有同等法律效力，甲方贰份，乙方贰份。

3.本合同自双方盖章之日起生效，至工程质保期结束后失效。

4.附件： (1) 户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张; 甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人 ： 委托代理人 ：

联 系 方 式： 联 系 方 式：

签 订 日 期： 签 订 日 期：

**户外广告牌合同篇十六**

甲方：永州华昱传媒有限公司

地址：永州市冷水滩区湘永路中亚家园1606室

联系人： 联系电话：0746--8365666

乙方：

地址

联系人： 联系电话：

鉴于：

1、甲方是经有关工商行政管理局核准登记而合法成立的企业。并拥有广告位合法使用权。

2、乙方是经湖南省工商行政管理局核准登记的，并自行向相关管理部门登记发布自有广告宣传等手续的许可办证。

甲乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，在充分协商自愿的基础上，就甲方所属户外广告牌采取租赁使用的形式达成如下合同并共同遵守。

一、合作事项：

1、甲方将位于 地段户外广告牌，共计

二、合作期限：

合作期限自 年 月 日至 年 月 日止。

三、合同金额及付款方式

1、甲方所属户外广告牌租赁总费用为人民币元/每年(人民币大写： )

2、付款方式：

①本合同双方盖章签订生效后，乙方支付合同总金额的 即人民币 元整。

②乙方画面一发布，乙方支付合同总金额的 ，即人民币\_\_\_ \_ 元整。 ③本合同满 月后3个工作日内，乙方支付合同总金额的 ，即人民币 元整。

四、责任与权益

1、合同生效后，乙方在合作周期内可展开自主广告发布主体的唯一性，并不得与第三方签订广告发布合同：合作到期前三个月，双方是否续约，续约条件经双方协商决定，如不续约甲方在合作到期之日收回广告牌，乙方不再享有该资源广告牌租赁使用权。

2.广告发布期间，乙方负责合同期间发布的广告画面相关审批登记以及相关手续。未经相关管理部门同意，乙方发布广告而带来的一切后果由乙方全部承担。

五.甲乙双方的主要义务

1、乙方确保所发布的广告内容真实性、合法性和有效性，并取得相关广告发布审批证明。如因乙方提供的广告发布资料失实或涉及版权、商标权等问题而导致的一切经济和法律责任，均应由乙方承担。

2、甲方有权对乙方提供的相关审批报告及批文备案及时进行验收确认。

3、乙方应按本合同规定的付款时间和方式，及时向甲方支付广告租赁费。

4甲方应确保广告牌的正常运行。乙方需保证租赁期内广告画面的完整性，创造美好的视角效果。如因画面质量问题造成有关部门问责整改，乙方必须更换，否则，甲方有权单方面终止合同，乙方自行承担一切后果和损失。

七、违约责任

l、在本合同履行期间，非因发生法律规定或本合同约定的可以提前终止本合同的事由，甲乙双方任何一方未经对方同意而提前终止履行合同义务，应赔偿年度一租赁费一倍的违约金。

八、合同的变更或终止

1、合同任何一方欲变更或修改本合同，必须提前十五日书面通知另一方。双方应以书面形式变更或修改本合同。合同修改必须经甲乙双方同意方可执行。

2、除本合同明确规定的情况，未经合同对方书面同意，任何—方均不得中止、终止本合同的履行或单方面解除本合同。

3、由于一方(“违约方“)不履行本合同规定的责任、义务，或严重违反本合同，造成另一方(“守约方”)无法正常履行本合同的，构成违约。违约方应当承担违约责任，守约方并有权解除本合同，违约方应赔偿年度租赁费—倍的违约金给守约方。

九、保密义务

1、本合同所称保密信息，是指一方(“接受方”)从对方(“披露方“)取得的、获知的、或因双方履行本合同而共同创造且具有不可分割性的商业秘密(包括财务秘密)用户信息、技术秘密和(或)其他应予保密的信息和资料，无论上述信息和资料以何种形式或载于何种载体，无论披露方在披露时是否以口头、图像或书面等方式表明其具有

保密性。

2、接受方有义务对保密信息采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。未经披露方书面许可，接受方不得向任何第三方提供或披露保密信息，不得将保密信息部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。接受方保证保密信息仅可为己方从事该业务的、确有知悉必要的负责人和雇员知悉，但同肘须指示该等负责人和雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

3、接受方仅得为履行本合同之目的对保密信息进行复制。接受方不得以任何方式(如软硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘等)留存含有保密信息的所有文件和资料。接受方应当在披露方提出合理主张或本合同终止或解除时，将含有保密信息的所有文件和资料的原件全部返还披露方，并销毁所有复制件。

4、甲乙双方亦应对本合同的签订及内容承担保密责任。如有违反，甲方有权终止该合同履行。

5、本保密条款在本合同有效期内及本合同终止或解除后持续有效。

十、不可抗力

1、如由于战争、骚乱、恐怖主义、自然灾害、国家法律法规或规章变动、网络安全、网络无法覆盖、停电、通信线路被人为破坏，导致甲方双方或一方不能履行或不能完全履行本合同项下有关义务时，受影响方不承担违约责任，但应立即将事件情况书面通知对方，并应于十五日内提出事件详情及有关部门的证明文件。按照事件对合同的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行或终止合同。

2、如因政府管理部门颁布、变更的法令、政策导致甲方不能提供本合同约定的服务，不应视为甲方违约，双方应根据相关的法令、政策变更合同内容。

十一、法律适用和争议解决

1、本合同适用中华人民共和国法律。

2、所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述争议解决方式：将该争议提交永州市仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在永州市进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

十二、合同生效及其他

1、本合同自双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

2、本合同—式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

3、本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

4、未得到对方的事先书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

5、本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

6、本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和合同。

7、附件为本合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

甲方：永州华昱传媒有限公司 乙方：

授权代表： 授权代表： 开户行：中国建设银行永州湘永路支行

430004270

签署日期： 年 月 日 签署日期： 年 月 日

**户外广告牌合同篇十七**

甲方： 法定代表人：

乙方： 法定代表人：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、发布户外广告事宜达成以下协议：

一、合同标的物

1、 广告形式：

2、 广告位置：

3、 广告内容：按甲方提供的内容确定。

4、 广告媒体的尺寸为 ，总面积为 ㎡;

广告材质：

广告媒体数量：

以上可根据甲方的具体要求进行调整，乙方应当满足甲方要求，且不增加任何费用。

5、乙方保证有合法权利和审批手续，具有发布本合同项下广告的权限，根据本条约定的形式、位置、时间、规格、内容发布广告。

二、合同期限

本合同自签订之日起生效，发布期自上述广告全部安装完毕且经过甲方验收合格正式发布之日起为起始日，发布时间为 。

三、合同金额及付款方式

1、合同总金额：

广告合同总金额为(大写) 元整(小写￥ 元);除上述广告费用外，甲方不承担其它任何费用。

2、以上合同金额包括但不限于以下费用：

(1) 广告发布费;

(2) 构架制作及日常维修、维护等费用;

(3) 发布广告之电费、保险及一切有关电器装置及维修所发生的费用;

(4) 合同期限内制作画面所发生的费用(含拆卸、安装等);

(5) 保持画面及广告媒体清洁、完好无缺及效果美观发布所发生的费用;

(6) 政府税收及一切有关杂费。

3、支付方式：

本合同广告设计完成并经甲方审核效果图后，甲方支付合同总金额 %作为预付款，即人民币 万元整(￥ 元)。广告牌制作完成，甲方验收完毕应支付合同总金额的 %，即人民币 元整(￥ 元)。

4、第二次更换广告画面的时间和内容以甲方的通知为准。

5、乙方必须提供真实、合法，合规的有效发票，甲方在收到发票后向乙方进行付款;否则，甲方有权拒绝向乙方支付任何款项，且不承担迟延付款责任。若乙方提供的发票被税务机关认定为不合格，不能在税前列支，乙方应向甲方赔偿由此而引发的全部经济损失，并按照甲方要求重新出具合格发票。

四、甲方权利义务

1、甲方权利

合同期限内，甲方有权要求乙方修改效果图。

2、甲方义务

(1)甲方应在乙方制作完成广告牌之后的三个工作日内派人验收。验收标准：广告牌发布的内容与乙方提供的效果图完全一致，验收合格后签署书面确认单。

(2)甲方不得将所提供的广告位置另行租让。

(3)甲方须在乙方要求的合理时间内提供广告发布所需文件，如因甲方延误提供时间影响正常发布，乙方对此不承担责任。

五、乙方权利义务

(一)乙方权利

1、乙方有权按照合同约定向甲方收取约定价款。

2、乙方有权拒绝发布甲方所提供的任何违反有关法律法规的广告内容。

(二)乙方义务

1、乙方负责甲方该广告牌的设计和制作。乙方须向甲方提供企业法人营业执照副本、组织机构代码证、广告经营许可证等资质证明作为合同附件。

2、乙方保证在20xx年 月 日之前把广告牌做好，并负责广告牌的维护。

3、乙方有义务保证广告媒体的安全性。

六、违约责任

1、甲方应按时支付合同款，如有延误，应按中国人民银行公布的利率计算利息，如三十日内甲方仍未支付广告费，乙方有权单独解除合同，同时甲方付清应付而未付广告费。

4、未经甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置。若在合同期限内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权随时终止合同，并要求乙方支付合同总金额20%的违约金。

5、 如广告媒体因法律更改或城市规划需要而拆除，乙方应及时书面通知甲方，并从通知发出之日起退还甲方已付而未发布之费用(退还金额以合同发布期未发布部分具体天数计算);

6、 倘若在合同期内因不可抗力因素，乙方须暂时停止展出广告发布，乙方须延长合同期限以补足广告媒体展出受到妨碍的时间，且甲方无须为此支付费用。乙方并须于事故发后2日内书面通知甲方本合同项下的广告于何时停止发布及将在何时恢复发布。如若乙方未能在合同期限届满后延长发布期以补足受影响之发布期，乙方必须立即将未完成发布期间相应合同金额退还甲方。

7、 如乙方在合同期限内将本广告牌另行出售、出租或转让，造成无法按合同约定发布，乙方应在该事由发生后2日内返还甲方已支付广告费用，并支付该广告费用总额20%之违约金。

8、如由乙方原因造成的质量问题，其修复所发生的费用由乙方承担。

9、如果该广告牌被政府征用或被政府拆除，乙方应在五日内提供政府出具的有效证明。乙方应于该广告牌停止发布之日，向甲方返还已付而未发布期间相应合同金额。

七、不可抗力

1、“不可抗力”应指本协议签字日期后出现的、完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的所有事件，而且该等事件是本协议各方所不能控制、无法预料或即使预料到也不能避免的。(“不可抗力”为自然灾害、地震、台风等及政府要求如政府征用、城市改造等。)

2、如果发生不可抗力事件，本协议各方的协议义务在不可抗力发生期间内可以暂停履行，同时甲方有权进行如下选择：

1)解除合同，广告发布费用据实结算。

2)本协议的有效期自不可抗力事件结束、本合同能够履行之日起顺延，延长的时间与该与该不可抗力期间相等。

八、争议的解决

1、甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在此广告执行过程中，如与国家法律法规及政策等相抵触时，以国家法律法规及政策等为准。本合同具法律效力，当双方在履行中发生争议时，应首先考虑协商解决。若协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则

1、乙方同意本合同项下广告内容的全部版权及任何其他权利(包括广告发布的商品、品牌，名称、商标和由甲方提供与广告发布一切有关的资料及设施)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或有关知识产权授权人)的独家专有财产，乙方不得侵犯该财产的任何权利或权益。

2、 在合约期满或提前终止时，乙方须自行承担拆卸移走广告载体，并修复好因移走广告载体而引起的全部损坏，使广告载体恢复良好状态。而甲方无须再承担本合约期满后之任何费用，。

3、乙方如发生任何变更，不能继续履行本合同，应在经甲方书面同意后，将本合同项下义务转移给第三方，第三方应无条件承担乙方在合同期内所有权利及义务。

4、未经对方书面同意及主管部门批准(如需要的话)，本合同任何一方不得全部或部分转让本合同项下的权利或义务。

5、 续约：甲方应在合同期限届满前，以书面方式确认是否续约，乙方承认逾的发布优先权。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

7、本合同自双方签字并加盖合同专用章之日起方可正式生效。

合同签订地：

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

电话： 电话：

传真： 传真：

账号： 账号：

地址： 地址：

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

签约日期 签约日期：

**户外广告牌合同篇十八**

甲方：深圳南山医院

乙方：\_\_\_\_市亮彩广告有限公司

合同编号：c880068 签订时间：

遵照《中华人民共和国民法典》规定，经甲乙双方友好协商，双方为明确责任，签订本合同。

第一条、概况

1.工程名称：协和深圳医院、华中科技大学、南山医院g.

2.工程地点：南山医院

3.工程内容：楼体标识发光字(具体项目、规格、材料工艺及价格明细附表)

第二条、工程总价款

总价款人民币：壹拾万元整(： 100000.00元)。

第三条、价款支付(按工程进度付款)

1.签订合同时，甲方向乙方预付订金(工程款30%)，即人民币：叁万元整 (：30000.00元)。

2.材料进场，人员现场开工时，甲方向乙方支付部分材料费(工程款40%)，即人民币：肆万元整(：40000.00元)。

3.工程完工并通过验收后，甲方一次性向乙方付清余款(工程款30%)，即人民币：叁万元整(：30000.00元)。

第四条、质量保证

1.乙方务必严把质量关，按照附表各项目的具体材料及工艺要求，经由甲方签字确认的制作方案进行制作、安装。

2.乙方保证工程质量，在通过验收后的两年期内出现故障或问题由乙方安排维修。

3.在质保期后出现故障或问题，乙方有义务安排维修，仅收取材料及人工费用。

第五条、工期安排

1.乙方收到甲方支付的预付款后，则开始制作及相关材料准备。制作期为十个日历日，现场施工期五个日历日。

2.如因不可抗力事件而影响本合同履行时，导致工期延误，则工期顺延，责任不在乙方，但乙方应立即通知甲方，以取得甲方认可。在上述情况下，乙方仍付有采取一切必要措施从速完工的责任。因发生灾害所产生的费用，甲、乙双方另行协商解决。

第六条、违约责任

1.除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若甲方单方废除合同，需向乙方支付本合同总金额15%的违约金。若经甲乙双方认可，乙方已经制作或开工，在甲方单方废除合同的情况下，甲方应赔偿乙方已进行工作的所有费用。

2.除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若乙方单方废除合同，需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

因乙方品质问题导致工程无法通过验收，甲方有权终止合同，乙方需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

3.如乙方不能按时提供制作服务，除人力不可抗拒事故和非乙方责任外，乙方应付给甲方每星期按当时合同总金额余额的0.5%计算的罚款，不足一星期的延误日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过合同总金额余额的10%，由甲方在付款时扣除。

4.甲方若由于除人力不可抗拒事故外，不能按合同规定的时间支付合同款项时，应向乙方支付迟交罚款，每星期按应付未付部分金额的0.5%计算，不足一星期的迟交日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过迟交金额的10%。因甲方未按合同规定时间支付合同款项，造成工期拖延，由甲方负全责，乙方不负任何责任。

5.发生下列情况之一时，甲乙双方需协商签定补充合同。

1)应甲方的要求(非工程质量上)的变更项目。

2)本合同的报价未包含的其它项目。

第七条、仲裁

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，则应提交合同履行地仲裁机构工商行政管理局。对仲裁不服可向当地人民法院提出诉讼。

第八条、施工安全

乙方高空施工，采用高空吊绳安装，配备专业的高空作业人员(持有高空施工上岗证)，施工期间发生的安全问题由乙方负责;招牌的正常使用期\_\_\_\_\_\_\_\_年内发生的掉落等产生的安全问题由乙方负责。

第九条、合同附件

1.甲方确认签字的制作报价清单。

2.甲方确认签字的制作施工图纸。

第十条、合同生效及其他

1.本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章即生效。

2.本合同执行过程中，所有附件及补充协议经甲乙双方协商签订，自签字盖章之日起生效，属本合同的组成部分。

3.本合同若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

名称： 名称：

法人或委托人： 法人或委托人：

电话： 电话：

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_日期

**户外广告牌合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付。

2.1本合同成立之时，先支付总费用的\_\_\_\_％，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.2广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.3自第二年始，应于该年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌。

4.1未按本合同的约定支付设置费；

4.2广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

4.3甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告牌合同篇二十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找