# 2024年编辑部工作计划精选模板

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-08-20

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。2024年编辑部工作计划精...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**2024年编辑部工作计划精选模板一**

一、工作定位

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

二、新学期主要工作安排

主要工作:

配合学生会做好迎新工作;宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

上学期评优证书撰写发放;“新星杯”现场书画大赛;部内新成员培训;协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传;

在全校范围内开展“保护草坪，美化环境”公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风;积极配合校文化艺术节各项活动的开展;

继续配合校文化艺术节相关活动;开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(待定)，本学期工作总结。

日常工作:

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力;

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算;

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

三、创新宣传

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒(如安大青年，安青在线等)间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报(制作成本较低)，主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

**2024年编辑部工作计划精选模板二**

校报是学校重要的宣传媒体之一，必须坚持“以正确的舆论引导人，以高尚的精神鼓舞人，以优秀的作品塑造人”的办报原则；坚持以正面宣传为主，充分展现广大师生蓬勃向上的精神风貌；营造浓郁的文学氛围，倡导高品位的校园文化生活，培养师生深厚的人文关怀精神，传播先进文化，培育龙小主流文化，建设龙小精神绿地。

第一版“校园动态”：通报本校最新教育教学管理部署及规定，报道本校各班级的重大活动；

第二版“教育要闻”：宣传上级教育主管部门的重大决策，报道本校及外校具有推介意义的特色工作；

第三版“校园文学”：刊登本校师生参与校园文化构建的各类文学类作品；

第四版“教学园地”：刊登本校教职工的优秀教研论文。

（一）投稿要求各班级根据四个板块的内容积极准备对应稿件，各班主任为投稿总负责人。

1、第一版“校园动态”：通报本校最新教育教学管理部署及规定，报道本校各班级的重大活动；本版稿件也可以是标题新闻。

2、第二版“教育要闻”：宣传上级教育主管部门的重大决策，报道本校及外校区具有推介意义的特色工作；可附图片和图片说明，本版块稿件不限数量。

3、第三版“校园文学”：刊登本校师生参与校园文化构建的各类文学类作品。每位教师每期至少投稿一篇以上，字数在20xx字以内。四至六年级学生每生每期至少投稿一篇，字数在500字以内。

4、第四版“教学园地”：刊登本校教职工的优秀教研论文。可以是老师的优秀教学论文，也可以介绍自己好的教学方法和教学反思，字数在20xx字以内。

（二）收稿各班主任负责本班稿件的收集和初审工作，初审后及时交编辑部统一审稿。

（三）选稿责任编辑统一把选好的稿件交主编审阅。各版块的责任编辑要公平、公正地对所有稿件进行筛选、评比，选上的稿件要有充分的入选理由，要做好解释说明的准备。

1、召开每月一次校报例会，根据学校阶段工作布置每期的主题与重点。

2、组织安排小记者对校园事件进行采访获取新闻信息及稿件。

3、责任编辑根据每期主题与重点组稿、审稿，并报请主编审阅。对符合发表条件的稿件，由责任编辑再次进行审读，审读要求是：核对事实，润色文字，设计标题。

**2024年编辑部工作计划精选模板三**

一、工作重点

在原有成绩的基础上，进一步提高宣传板报的报道速度和出版质量，继续加强部门内部的团队凝聚力，完善、明确部门成员的分工与职责，加大配合学部团总支、学生会其它兄弟部门工作的力度。在学部团总支的正确领导下，在全体成员的齐心协力下，锐意进取、不断创新、强化建设，努力提高学部宣传工作的水平。

二、基本任务

宣传部各成员尽职尽责做好本职工作，认真配合学部做好相应的宣传工作和领导交办的其它任务。

三、工作时间

10月13日――1月9日。

四、具体计划

1、创建、充实学部博客。博客将主要体现学部学生的特色活动，展现学部团总支、学生会的活动风采，进一步将学部的特色文化推广、宣传。

2、全力配合体育部做好10月中旬举办的“人文学部篮球赛”的宣传活动。将于赛前出宣传版1块，并对赛事进行全程摄像。

3、拟定于11月8日记者节时，请荆州相关媒体的知名记者在食堂三楼为学部学生举办讲座活动。

4、将于11月中旬以后在学部内组织开展书法竞赛，以充分挖掘学部学生的宣传才能，进一步充实学部的宣传力量。

5、全力配合文艺部做好\_\_年元旦晚会的宣传活动。将于晚会前出宣传版2块，并做好活动需要的其它工作。

6、加强对节日、国内重大事件等的宣传。

7、多途径、多渠道，有序、高效地开展学部的宣传工作，积极创新宣传方式，加大宣传力度，力争形成鲜明的宣传特色。

**2024年编辑部工作计划精选模板四**

会议规定：

如果因事请假或者晚到，要事先说明。我们将建立严格的部门考核制度，对例会制度量化考核：对于一个学期未事先说明而迟到四次以上者，劝其自动退出部门；未请假而缺席者，三次以上即劝其自动退出部门；一个学期不能请假超过四次。

会议目标：

一个部门要发展，必须要团结，为了达到部门内部成员“和而不同”的目的，我们要加强内部人员的认识和合作。所以，内部的沟通交流应摆在首要位置：

1、每次会议结束后进行部门成员总结，可以谈近期工作上的发现和收获，也可以聊学习情况，更可以是对于部门内部建设的提议。大家可以畅所欲言、热情讨论。

2、鼓励成员多交流报纸的编辑、排版工作，营造好的部门文化气氛。

3、通知部员学生会近期的活动安排，组织学生会的工作。

1、写作培训，主要是策划、会议记录、工作总结等培训。

2、新闻写作培训，主要是通讯、采访、评论的写作。

3、摄影培训，如何拍摄具有新闻意义的瞬间或者镜头。

努力将记者团建设成为我们学院学生和老师的眼睛，每人配发记者证，做到证不离身，有有访必采，不知拘泥于学校，学院，学生。

随时注意加强编辑队伍和作者队伍建设。

一个优秀的部门必然有着优秀的部门文化，而这样的文化在我们部门内部尚未形成，在以后的工作中，我们会寻找新的方案和出路，形成自己独特的文化模式和特色活动。

【2024年编辑部工作计划精选模板】相关推荐文章:

2024年编辑部个人工作计划范文

编辑部工作计划和目标怎么写2024最新 编辑部工作计划范文模板精选五篇

2024年编辑部工作总结范文 编辑部工作总结800字模板

2024年最新编辑部工作计划范文

2024年编辑部个人工作计划范文最新

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找