# 重阳节创意活动方案2024年最新

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-08-21

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。重阳节创意活动方案202...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**重阳节创意活动方案2024年最新一**

一、活动时间

20\_\_年10月x日

二、活动地点

\_\_休闲广场

三、活动内容

1、徒步登上\_\_山赏菊怡情看美景相约\_\_吟诗作画。

2、欢度重阳看文艺表演摄影作画留记忆(以从老年人的视角把城市的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。

3、表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

四、参加人员

社区老年工会职工代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

五、主办单位

\_\_社区居委会

六、具体活动

1、登高：x日上午7：30在\_\_入口处集合，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内(5日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖)。

2、表彰：下午3：20在社区会议室社区邀请的参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。

3、文艺大联欢：下午3：30开始在\_\_休闲广场看，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

七、参与单位

市文明办、市老龄委，市总工会、市退管中心。

**重阳节创意活动方案2024年最新二**

一、活动主题：

“重阳社区行精彩巧亮相”

\_\_银行支行作为一个座落于高端社区的新开支行，借助两节之间的喜庆气氛，以个人业务产品与服务为主，积极进社区宣传支行、宣传浦发、大力推广个人金融业务，逐步扩大客户基础。

二、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日——\_\_月\_\_日

三、活动形式与内容：

(1)社区活动

针对支行周边社区，在社区开展营销活动，支行全体人员计划在重阳节前后利用周末的时间：

①分别进入\_\_等邻近重点社区，摆设我行的营销展台，现场进行讲解和宣传(或现场开户)，把我行的产品介绍给客户，明确我行的具体位置，结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩，吸引客户在我行办理个人业务。

②针对一些相对较远的重点社区，如：\_\_等，以\_\_等产品为主导，利用社区公告牌张贴、信箱投递、短信发布等形式全方位发布信息，逐步树立我行的社区银行的服务形象，加强与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

(2)闹市区活动

主要依托附近写字楼、超市、娱乐场所等开展宣传。

①在附近\_\_等大型超市的收银处摆放我行开业宣传单，租用场地设立相关展台，介绍我行刷卡优惠回馈政策及轻松理财卡的强大功能，吸引客户了解\_\_银行。

②在附近\_\_等高档写字楼或\_\_等高档娱乐场所设计展台，推出相关优惠促销活动吸引客户在我行开户。

③走访周边地产公司地铺及商铺商户，重点介绍我行的个人信贷产品及优惠政策。

四、活动目标

通过本次系列活动，全支行个人银行业务力争实现以下目标：

(1)使周围潜在客户明确知晓我行所处位置，了解\_\_银行及相关产品优势特色，逐步前来在我行开办业务。

(2)开展产品宣传，抓住年末存款回流的机会，抢占市场份额。

(3)争取在月底储蓄存款余额突破2千万元;三方存管资产市值突破2千万元;个贷发放量超过2千万元;新股直通车签约金额超过600万元;为我行后续开展个金业务奠定基础。

五、活动费用

(1)场地租赁费：平均600元/次=4800元

(2)宣传制作费：约3600元

(3)促销礼品购置费：18000元

(4)午餐饮水费用：平均150元/次=1200元

(5)短信发布费：约6000元

(6)资料投递费：约3000元上述六项合计，约需36600元。

**重阳节创意活动方案2024年最新三**

一、 活动目的

尊老敬老是中华民族的传统美德，在九月初九重阳节这个特别而又特殊的日子里，为了让社区的老人们感觉到温暖，结合我社区实际，开展“重阳节慰问”主题志愿服务活动。

二、活动主题

“感恩重阳，尊老敬老”

三、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日 上午：9：00——12：00

四、活动地点

华阳街道沙河社区沙河小区

五、活动内容

老年人需要爱、需要健康、快乐，为了能够满足老人们的愿望，也为社区创建一个爱老敬老养老助老的氛围，在社区领导的带领下，组织社区老年志愿服务队开展“重阳节慰问”主题志愿者服务活动，让社区的老年人能够感受到社区对他们的关心和爱护。

六、 组织机构

主办单位：华阳街道沙河社区

联系人：李富德

联系电话：\_\_

七、工作分工

提供志愿服务项目：

1、邹正林、张朝贵负责带领志愿者做好 “重阳节慰问”主题宣传教育工作，统一安排。

2、付建、刘中友负责做好 “重阳节慰问”主题志愿服务活动准备工作。

3、彭宗芸、何燕负责做好“重阳节慰问”主题志愿服务活动细节工作。

3、谢彬、肖春江负责做好 “重阳节慰问”主题宣传教育活动拍照工作。

4、罗滔负责做好 “重阳节慰问”主题宣传教育活动记录工作。

1.积极宣传党和国家的有关方针、政策，努力做好社区志愿者服务工作。

2.以经济建设为中心，以满足社会需求为出发点，开展各项便民利民的服务工作。

3.以社会人们生活需求为服务重点，提高居民生活质量，创造和谐的社会环境。

4.拓宽社区志愿者服务理念，使社区服务逐步向社会化、产业化、实体化方向发展。

5.认真学习和掌握与志愿者服务工作相关的技能。

6.建立健全志愿者网络信息化服务，适应市场经济发展的需要。

7.建立健全社区志愿者服务资料。

8.认真执行和完成志愿者服务工作。

**重阳节创意活动方案2024年最新四**

一、活动目标：

1、让学生了解重阳节的风俗及民族文化含义。

2、鼓励学生自己动手，为长辈做一件事或做礼物送给老人,提高动手能力。

3、培养学生敬重老人，关心老人的良好品质，弘扬中华民族尊老爱幼的优良传统。

二、活动内容和组织形式：

1、国旗下讲话--《弘扬孝亲美德 争做孝心少年》。给学生讲解重阳节节日起源、风俗等相关知识，诵读重阳诗篇。

2、在全校学生中开展\"我为长辈送快乐活动\"，每人为老人做一件力所能及的事情，如：打一个问候电话，为老人捶捶背，盛一碗饭等等，让身边的老人感受到关爱。

三、活动反馈

1、请老师家长创造条件，鼓励学生积极参与活动。

2、在日常生活中，为身边的父母长辈做力所能及的事情。

同学们，在重阳节到来之际，我们赶快行动起来，对长辈为我们无私的、多年的付出给予回报，以此表达我们对老人的崇敬!

根据少年儿童的特点，在各中小队中开展丰富多彩的“念亲恩、感亲意、抒亲情”主题系列活动，通过活动展现我校少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

1、小小真心话。利用课外活动的时间，每位同学准备一张漂亮的贺卡，将自己想要对父母、长辈说的祝福语或最想表达的感谢语写到纸上并带回家送给自己的父母长辈。

2、以中队为单位，班队课上各班开展以“念亲恩、感亲意、抒亲情”为主题的班队课，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母长辈，学会感恩。

3、三分钟小故事演讲。利用晨读课的时间进行“三分钟小故事演讲”。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，以及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事。

4、开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷(奶奶)设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行;可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动;也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

5、学校大队部组织部分少先队员到敬老院慰问孤寡老人，为他们增添节日的喜庆氛围。主要小活动有表演歌舞、讲故事、打扫卫生、送礼品等。

6、孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲，曲目自选。

7、自选活动。各中小队围绕主题，自主设计，鼓励创新。

要求：

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

3、认真开展活动，做好活动总结，收集整理资料上交。

**重阳节创意活动方案2024年最新五**

活动主题：

亲子登山

活动时间：

20\_\_年10月13日

活动地点：

高榜山

活动目标:

1、让孩子走入大自然，培养孩子不怕苦不怕累的精神，挑战自我独自登山。

2、给老师、父母、孩子创造更多的交流机会，增进其感情。

3、简单了解重阳节的来历，习俗等，启蒙懂得中华传统美德。

活动准备：

1、活动前讲解重阳节的来历、习俗。

2、家长准备：幼儿穿园服、水、零食、卫生纸、毛巾、防蚊水、药物等。

3、活动前老师了解周边环境及路线(可坐208号车到城区政府)

4、教师准备班牌，口哨当天带上。

活动流程：

1、家长带孩子自行乘车到城区政府，早上8：00准时城区政府门口集合。

2、整理队伍，点清人数，照集体照，教师有纪律的组织家长、幼儿登山，孩子可自由结伴登山。(如迟到者，自行上山)

3、老师与幼儿、家长边登山边交流，并鼓励幼儿独自登山。

4、到达山顶以班级为单位集合歇息一会，教师组织幼儿互相分享登山感受和分享零食。

5、分享完后集体下山。

6、活动结束，家长自行乘车回家，到家后，家长以短信方式告知老师平安到家。

温馨提示：

1、爬山时穿运动鞋和休闲服。(幼儿穿园服)

2、如提前离开或有突发状况请于班上老师联系。

3、注意环保，不乱扔果皮纸屑。

4、活动期间(包括路途中)请家长注意自身和幼儿的安全，如因自身看护不当造成安全事故，后果自负。

5、可乘坐208路车到城区政府。

6、需要参加的家长提前到老师那登记。(周五截止)

**重阳节创意活动方案2024年最新六**

春意盎然鹏城美，百人远足笔架山。为增强我校教工的坚持锻炼身体的健康意识，营造团结协助、和谐发展的团队精神，展现教职工队伍昂扬奋进的精神风貌，在春意盎然之际，我校将于重阳前夕，组织全体教工开展登山活动，本次登山活动的具体方案如下：

一、活动主题：

春意盎然鹏城美，百人远足笔架山

二、活动时间：

下午15：20从学校出发。

三、参加人员：

全体教职员工。

四、登山地点：

笔架山公园笔架山。

五、登山活动工作人员

1、总指挥：王伟华。

2、登山起点负责人：黄仁楷(负责人)、翁为科、左红、张琼芳、郑瑞英。

3、登山终点负责人：朱立云、姚文昶(旋风组)，陆保元、谢胜伟(和风组)。

4、安全负责人：姚文昶主任。

5、医护负责人：曲严(起点)、陈慧(终点)。备药包。

6、后勤保障：邓兰清。准备矿泉水。

7、摄影宣传：刘国平。

六、登山活动具体安排

(一)准备工作

1、登山分组。本次登山活动分两组：⑴旋风组(年龄在40岁或以下);⑵和风组(年龄在40岁以上)。

2、各年级组组长按“旋风组”、“和风组”登山分组核对本组教职工名单，并于4月28日前将分组名单交书记办公室。

3、准备好登山奖品，由工会组织有关教师负责具体落实(4月25日前)。

4、联系4月30日15：20从学校——笔架山公园的交通车辆1—2台(总务处负责)。

5、准备校旗、团旗各一面，提前竖立于笔架山笔峰映翠亭作为登山终点(团委负责)。

6、准备“罗湖中学教职工登山活动起点”条幅一块、“登山集体奖”两面奖旗、登山分组号码(团委负责)。

(二)出发时间

1、乘车出发地点：学校大门。凡乘坐学校统一安排的车辆前往笔架山的教工应于4月30日15：20前到学校大门集合。

2、乘车出发时间：4月30日15：20。

3、如自行驾车前往笔架山的教职工可以根据行车时间自行确定出发时间，但须于16：00前到达笔架山公园展览馆竖立“罗湖中学教职工登山活动起点”标志的集合位置。车辆可以停放在公园西门入口(皇岗路)的停车场。

**重阳节创意活动方案2024年最新七**

一、活动目的

重阳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题

“关爱老人，我们给您送礼”。

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的重阳节促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间

10月25日9：00—12：00。

五、活动形式

打折;赠送;抽奖。

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放节日酒店促销活动策划方案二。

八、其它相关策略

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录，为促销评估做准备。

**重阳节创意活动方案2024年最新八**

一、活动前言：

一年一度的重阳节将至，登高活动已经成了老年人锻炼身体的标志性活动。借此机会，邀请老人们一起登高，体会大自然的美好。

二、活动主题：

增进感情，放松心情，体验生活

三、活动目的及意义：

老人是需要关怀，需要娱乐，需要健身的人群。重阳节登高不仅可以锻炼身体，还可增进老人之间的感情，还能让他们感受到温暖。

四、活动时间：

20\_\_年10 月21日

活动地点：大余丫山

五、策划组织单位

\_\_

六、参与人员：

\_\_社区年满55周岁的老人

七、组织方式：

全体成员7:30在小区门口集合，在校门口坐车至丫山脚下或坐车至南门口再到新汽车站坐车至丫山，然后包车可达丫山。

八、具体组织安排：

1、前期工作：策划部全体成员共同讨论活动形式、策划

2、宣传工作：

负责对活动过程进行拍照记录;

3、准备工作：

(1)做好踩点工作，选出最佳地点;

(2)召开小组成员讨论会;

(3)做好活动工作分配：策划、拍照、踩点、记录人员等;

(4)安排好路线

4、后期工作：

(1)进行活动调查，了解本次活动的不足之处，以便日后活动质量得以提高;

(2)信息委员把活动照片传到群空间相册中，让大家回味

九、具体活动流程安排：

1、召开小组会议，商定外出活动事宜;

2、明确分工，确定各成员的工作及责任;

3、准备好食物和水以及必要的医疗用品并带上;

4、组织大家集合，清点好人数，乘车至目的地;

5、在丫山观赏游玩，拍照留念;

6、组织同学们安全返校。

十、活动时间安排：

1、集合时间及地点： 早上7:00在小区门口

2、出发时间： 7:30.am

3、到达时间： 9:00.am

4、现场活动时间：9:30 .am

5、返校时间： 4:30.pm

6、到校时间： 6:30.pm

十一、经费预算：

1、门票：每人大约30元

2、午餐自带

3、车费：25元加5元等于30元合计约：70元

十二、注意事项:

1、各位务必保管好个人物品、注意人身及财务安全;

2、所有人员必须有强烈的时间感和纪律观念;

3、各成员须服从负责人及部长的指挥;

4、活动过程中，注意卫生，不乱吃食物，注意卫生;

5、各自彼此担负起责任，要密切关注成员的去向，及时提醒;

6、严禁带火种上丫山，防止火灾;

7、适当准备一些常用药(创口贴等)。

此次活动应特别注意的就是同学们的人身安全问题：出发前再三叮嘱每个人，远离危险地及不要嬉戏打闹途中注意上下车安全;注意用火安全及炊具使用安全等。本次活动基本按以上计划进行，如有其他未尽事宜，将及时通知每一个人;具体分组安排如上述所分，考虑到个别同学有事或者特殊情况再进行分配。

【重阳节创意活动方案2024年最新】相关推荐文章:

2024年教师节创意活动方案 有创意的教师节活动方案最新通用

养老院重阳节活动方案策划2024年最新

最新重阳节敬老院活动方案

2024年五四青年节活动方案创意 学校五四青年节活动方案创意大全

幼儿园教师节创意活动方案策划 幼儿园教师节创意活动方案2024年

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找