# 最新商场中秋节活动方案(12篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-08-22

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。商场中秋节活动方案篇一一、花好、月圆、人长...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**商场中秋节活动方案篇一**

一、花好、月圆、人长寿——礼品展卖!

自8月28日起，各种精品月饼、烟酒、保健品等送礼佳品将在一楼大厅举行展卖活动，优惠的价格，精美的礼品，表达您一份浓浓的情谊!

二、促销活动

活动一、海底捞月大行动

活动时间：9月9日至9月11日

活动办法：9月9日—11日，凡在当日一般商品单张收银单满300元以上、特殊商品单张收银单满3000元以上，即可凭购物单到商场负一楼超市入口处参加游戏。

摸奖设置：设置一个透明玻璃摸奖箱，箱内装100个玻璃球。顾客单手手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。

摸奖方法：顾客凭购物单到海底捞月处摸取玻璃球，当日购物一般商品单张收银单满300元、特殊商品单张收银单满3000元，均可按摸球规则摸一次(每人仅可摸一次)，奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。

奖券发放：每组设置3人，一人登记发票，确认抓球次数;一人组织活动的开展;一人发奖券。

预计奖金：预计三日销售1188186.86 元，每笔300元，最多有3961 人摸奖。按每人平均20元计算，合计约79212.46 元(实际约为一半，费用约为实际销售的6.6%。

要求

1、质管部作好促销活动的店内广播。

2、综合办负责活动的宣传和组织和摸球道具的准备，以及对摸球工作人员的培训。

3、保卫部负责活动现场的秩序维护。

4、业务部负责购物券的准备。

5、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解

活动二、 购物抽奖送月饼

1、凡在xx年9月9日-9月11日在本商场当日购物一般商品单张收银单满100元、特殊商品单张收银单满1000元即可参加抽奖一次。

2、抽奖凭有效购物单，最多限抽一次。

3、 抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个(一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个)，空球为54个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否(每次只能抽一个球，多抽作废)。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

一等奖：奖价值50元的月饼购物券一张

二等奖：奖价值30元的月饼购物券一张

三等奖：奖价值15元的月饼购物券一张

5、购物券仅限在指定时间内在本商场购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

费用预算：

预计三日销售1188186.86 元，每笔100元，最多有11882 人次摸奖，设若一、二、三等奖命中率分别为1.67%(1/60)、3.33%(2/60)、5%(3/60)，相应奖金为198\*50=9920元、396\*30=11882元、594\*15=8911元，共计30695元，占销售额的2.6%。

**商场中秋节活动方案篇二**

活动主题：喜迎中秋节、欢度中秋节

活动内容：

一.中秋月饼大展销

活动方式：

1.展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2.推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元….

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3.现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影,为了让顾客去除这种心理,现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

二.“把月亮带回家”

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1. 钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。

2. 在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“xx商厦祝您中秋节快乐”。

3. 凭购物小票到商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

三.月圆“十分”大抢购

活动时间：

限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：

\*事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。

\*注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。

\*此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

四.喜拍“全家福”

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。

时间：中秋节当天)

地点：商场门口广场

协办：某某影楼或某某胶卷公司

操作说明：

\*可现场布置一个场景，或搭建一个凉亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。

\*最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

五.特别服务措施：

对于很多顾客来说，月饼都是要买的，各个商场的月饼种类、价格都差不多，因为一般顾客选择就近购买，那样比较方便。如何让顾客更方便，怎样吸引顾客从其他商场来本商场购买呢，就需要推出有特色的服务措施。

1.月饼电话订购：提前半个月在报纸上、商场布告栏、商场海报上公布月饼订购电话，凡购买月饼满100元以上，直接送货上门，单位集体购买可享有九折优惠。

2.月饼定做：跟厂家合作推出月饼定做服务，公布定做电话、具体定做方式。顾客的口味需求毕竟不同，也有一些特殊顾客会有一些特殊的要求，月饼定做既是商场服务内容的一种拓展，也体现了商家从细节处为顾客着想。

3. 月饼代送、代寄：凡在市区的，直接代送到家;凡是外地的，通过邮局等快递方式邮寄到家。此项服务可以加收一定的服务费，如加收10元。生活在都市中忙碌的人们，也许您有种种原因，无法亲自将礼品送给您的家人、长辈、朋友，商场将为您代劳，将您的礼品转交给他们，并送上真挚的祝福。

其他活动简要：

1.中秋餐饮大餐：中秋节除了吃月饼外，一家人还要一起吃团圆餐，商场超市可以跟餐饮业互动，跟某餐饮大酒店合作,推出购物满300元送八折优惠券,或购物满多少，抽奖赠送免费餐饮券.

2.中秋良辰美景，当然少不了歌舞助兴，可联系一些业余歌舞组合到商场门口搭台表演，以营造出中秋热闹氛围。

**商场中秋节活动方案篇三**

一、活动主题:情迷中秋月——大型灯谜活动

二、活动时间:9/8—9/12

三、活动地点:商场一楼中厅

四、活动内容:

活动期间，凡在本商场一次性购物满50元(含50元以上)即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份;每天限送礼品200份，先到先得，送完即止

(一)、活动细则:

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满50元(含50元以上)，即可参加猜灯谜活动;猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、 每天送出奖品200份，数量有限，送完即止。

3、 顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格,再到谜语悬挂处选择谜语.

4、每张谜面编号(1至200号)，顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次,仍猜不中者将取消兑奖资格;如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。(采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量)

6、营运部安排3名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品;并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

(二)、活动配合:

1、 营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长1名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、 防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、 策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、 物管部：中厅及活动现场布置。

5、 服务台：作好顾客咨询工作。

6、 其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

(三)、现场物料及人员分工：

工作内容完成部门完成时间

活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪策划活动全程

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日21点前

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

五、整体费用：

序号项 目数 量项目简介总 价(元)

1西大门活动喷画1张3.24\*6.65 m 345

2兑奖台2张公司资源0

3工作人员坐椅3张公司资源0

4彩纸600张 600

5灯笼200个公司资源0

6麦克笔10支黑色200

7奖品600份已有300份6000

8不可预计费用 1000

费用总计：8，145元整。

**商场中秋节活动方案篇四**

活动时间：9月21日——10月7日

活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

活动内容：

中秋活动：【超市中秋档期dm海报9月5日—25日同步跟进】

华信店中秋同步跟进

活动主题：月饼+红酒某商场携您度中秋

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

活动时间：9月21日(周五)——9月25日(周二)

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。(单独包装，价值约8元)

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。(价值约40元)

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

**商场中秋节活动方案篇五**

基于目前网络营销对实体商业带来的巨大冲击，针对商场拉动客流难等问题，万达购物广场依据4t商业营销理论，将展览、商务旅游、文化教育等诸多元素进行整合，在商场内部进行一系列文化主题巡展活动以此拉动人气，促进销售。

借鉴大连店的模式,也采用套装租赁的方式,引入”一帆风顺”的主题巡回展览,营造以主题文化休闲体验为核心的体验式购物环境。

1.节省成本:依据往年订做美陈展具开销费用情况看来，此次巡展展具均通过租赁方式获得，在集团提供的资金范围内，完成此次活动的整体展场布置，取消商场美陈的订做及各商业dp点的制作。既节省了展具订做所需的时间消耗，又节省了展具在安装拆卸环节上的费用支出。

2.强化氛围:将原始的环境美化建设投入方向转向“大商业文化平台”建设，将商场打造成以休闲体验为核心的购物平台。

3.注重体验:策划要求合理把握以文化体验为重心，以商业服务为基础，以商品营销为素材的策划理念，为消费者创造商品以外的价值空间和值得体验的真实感受。另外可以吸引大量顾客前来观看，强调与其情感的沟通，让顾客在享受文化熏陶的过程中，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

万达购物广场企划部-张朝阳

9月6日至9月30日

“海上生明月，天涯共此时”，此次“一帆风顺”主题文化展览活动，将海洋文化、海洋军事文化、海洋旅游文化与中国传统节日有机结合，让消费者在购物的过程中，体验文化，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

(一)场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)场内布置：

①商场中庭主题场景装饰布展方案：确定以《一帆风顺》为主题的大型展览：包括中国历代舟船发展史、郑和下西洋舰队景观，以及各个历史朝代不同的舟船模型200艘，贝类标本3500多种，其中世界珍稀贝类占30%,珊瑚20xx余种。

②商场中庭吊饰布置方案：整个商场中庭空中吊挂几十种鱼造型吊饰，以配合商场整体展陈。

③商场dp点布置方案：所有的通道及楼层拐点都设有海底景观艺术雕塑小品，供消费者驻足观赏，进一步强化商场整体艺术氛围。

④商场体验场景布置方案：设立沙画台10套，聚集家长和儿童进行沙画创作体验。

**商场中秋节活动方案篇六**

1，推出优质服务月活动，提供月饼免费包装服务，月饼（礼篮）免费送货服务，月饼（礼篮）电话订购服务，礼篮赠送服务，代办月饼（礼篮）邮寄服务等，通过加强质检和服务在竞争中取得优势。

促销商品要求1，月饼要求：1）月饼品种要集中体现在当地大众喜爱的品牌，有不同的风味，品牌月饼商开发的新品种，价位分高中低三个档次，满足不同阶层顾客的消费需求;2）要求月饼供应商派遣促销小姐，并提供月饼试吃活动。

3）8月25日前完成月饼礼篮一条街

2，礼篮要求：

1）本次促销以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列

2）指定礼篮推出高档（1000元以上），中档（300—800元），低档（80—198元）。采购部指定礼篮数8种左右

3）空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮

4）自选礼篮商品价值200元以上可免费赠送10元礼篮

3，烟酒要求：

1）主推的烟酒，采购部须要求供应商提供空盒（每店一个）

2）主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于月饼，礼篮一条街当中

3）烟酒促销商品：长城红，人头马，红塔山，555，中华，玉溪，芙蓉王，好日子等品牌商品

4，冲饮，保健品，茶叶

1）冲饮，保健品，茶叶同样是送礼佳品，也要有较多特价支持及大量陈列。品种数不少于20个，快讯做两个版面

2）建议促销商品：万基，康富来，喜悦等品牌商品

5，糖果，饼干，水奶

1）糖果，饼干，水奶在中秋时期销售也将有较大幅度的需求量。也需要在此类商品中选出20款商品做促销

1）糖果，饼干促销商品可选嘉顿糖果，徐福记，金莎朱古力，德芙巧克力，伊利牛奶，蒙牛牛奶等品牌商品2，南北干货，多选礼品装多推介3，粮油，建议：金龙鱼，金象米，南康自有品牌米

4，日用，家杂，调味品正常特价

5，水果要求：

1）季节水果特价销售，突出量感，如苹果，梨，新奇士橙，柿子，红提

2）做水果礼篮商品推介，选择外型较为美观的水果，主要为：橙，西兰果，青苹果，李，黑美人西瓜，香蕉等。（以上水果可不做特价或做少量特价）

3）生鲜部提前和供应商做好沟通工作，，要求供应商提供外型与质量最好的水果，以保证水果礼篮包装的质量

4）门店要加强礼篮水果的验收。生鲜部负责准备水果礼袋和水果礼盒

6，其他生鲜商品要求：1）中秋两档期快讯都要有1—2个品种做为牺牲商品亏损销售，以吸引客流。每个品种促销时间3天2夜，水产需有特价支持

促销活动气氛装饰及企业文化部份月饼一条街促销时间：9.15——9.28活动内容：各店组织月饼一条街，进行气氛布置

操作指引：月饼一条街位置由店内自选

制作大型喷绘画多幅，置于大门口及买场须装饰地方

各门店月饼一条街入口处放置拱门一个，拱门的设计与制作由企划部负责

月饼一条街上空悬挂中秋pop，两边钢丝上悬挂灯笼，。每个堆头上空用彩带拉成交\*彩结

气球若干，组成图案，吊在天花上。（或有企划部拟定多种方案予以参考）特别说明：店主管根据现场面积大小，组织月饼一条街或堆头陈列

各店注意顾客邮寄商品范围不得超出邮局规定范围

团购送现金促销时间：8.25——9.28活动内容：活动期间，团购客户，可按购买金额送现金

操作指引：团购客户赠送现金金额比例由采购部提供，并由采购部出操作指引

散装月饼和盒装月饼均可赠送

顾客凭电脑小票到服务台领取现金

服务台设立登记本进行登记，具体操作办法由财务部出

收银员在顾客付款时，必须进行提醒。

**商场中秋节活动方案篇七**

活动名称：社会活动——过中秋。活动目标：1、知道中秋节是中国传统的节日，月饼是该节日的特色食品。2、感受与同伴共同品尝月饼的快乐。活动准备：一些关于中秋节的图片、各种形状月饼的包装盒、月饼、幼儿用书。

活动过程：

一、导入

出示月饼，吸引幼儿，然后谈谈我们什么时候吃月饼?引入中秋节的课题。

出示图片，让幼儿观察图片，让幼儿说说你会想到什么?中秋节有什么习俗呢?(让幼儿知道中秋节是中国人自己的节日，过节时全家要团圆一起吃团圆饭、一起赏月、吃月饼等。)

二、让幼儿了解中秋节的传说。

教师：你们都吃过哪些味道的月饼?月饼又有哪些形状的?

介绍自己带来的月饼盒的形状、颜色及画面的内容。你们知道这些月饼盒上画的是什么意思吗?(让幼儿了解月饼盒上的中秋情节。)

三、根据幼儿所知道的关于中秋节的知识，让幼儿观看幼儿用书。

四、教师提问幼儿、说说看完之后的感受。

**商场中秋节活动方案篇八**

为进一步弘扬中华文化、建设中华民族共有的精神家园，使中秋节成为展示和传播优秀民族文化的重要阵地，成为培育和弘扬伟大民族精神的重要载体。经社区研究决定，在中秋节期间组织开展“我们的节日〃中秋节”主题活动。现制定开展“我们的节日中秋节”主题活动方案如下：

一、活动主题

同创礼貌，共度中秋。

二、活动目的

弘扬传统文化，构建和谐社会。

三、活动时间

x月x日。

四、活动资料

（一）以关爱空巢老人为主题，用心开展慰问活动

在居家养老服务站为他们送去节日的祝福和一桌丰盛的团圆饭，与他们共度中秋，在倡导互助、和谐中感受社会主义大家庭的温暖。

（二）中秋经典诵读活动

邀请20多位中小学生，开展中华经典诵读活动。开展中秋诗文朗诵会等活动，组织青少年诵读、吟诵中华经典，承文化传统、颂和谐中华，充分展示中华民族四海同源、振兴中华的精神风貌。

（三）组织中秋文艺活动

社区利用老年活动中心举办中秋节戏曲汇演活动，让人们亲身体验中秋文化的独特魅力。

五、工作要求

（一）提高认识，精心组织

把开展“我们的节日中秋”主题活动作为传播礼貌的平台、推进工作的抓手、凝聚力量的载体，周密制定工作方案，精心组织活动开展，确保活动既构成声势又富有成效。

（二）加大宣传，营造氛围

社区充分发挥宣传栏、社区网站及道德讲堂等各类宣传阵地的作用，宣传中秋节日文化。

（三）及时总结，加强反馈

社区要对“我们的节日中秋”活动状况上报活动方案、图片等资料。

**商场中秋节活动方案篇九**

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟第一主题：话说中秋1、中秋节的由来2、中秋节的传说与民间故事3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精\*月饼图案2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。2、同学们之间交流。

四、小结

**商场中秋节活动方案篇十**

一、活动主题：

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间：

9月22日晚上19：00--21：30

四、活动地点：

五、参加人员：

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。具体活动节目见\"节目安排表\"(附件一)

七、活动方案及人员安排

1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)活动现场总指挥：

(2)晚会活动具体责任人：

(3)后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(6)宣传资料组(负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布)：由营销部负责

(7)环境因素管理：

a、控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b、活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)危险源管理：

a、音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护;

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

具体项目责任人安排见(附件二)

八、活动费用预算

九、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通;

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务;

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模;

4、确保活动准备充分;

5、活动过程中注意维持现场秩序;

6、活动工作人员必须尽心尽责;

互动节目参考：

1、抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只);

塑料垃圾袋(15只);

三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让业主在活动中学习到垃圾分类知识，并提高小区环保意识，从而自觉配合日后小区物业的环境管理。

**商场中秋节活动方案篇十一**

活动主题：

\"中秋节\"是中国重要的传统佳节之一，每当\"中秋节\"来临之前，商场里的月饼、灯笼琳琅满目，孩子们对此变化也有所察觉，也有孩子会带灯笼来园玩，日常交谈中也开始涉及到\"中秋节\"的话题，为此，老师引导孩子开始了这一佳节的主题活动。

主题目标：

1、知道阴历八月十五是中秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。

2、了解中秋节人们的活动，通过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中国民族文化的魅力。

4、通过观察、动手操做、品尝月饼活动，体验在集体活动中交往、合作、分享的快乐。

主题预知思考网络：

1、查一查，听一听：

来历--中秋节、团圆节、丰收节;习俗--各地习俗(如：北京地区\"送兔爷\")2、做一做，看一看：制作月饼;装饰\"月亮\";制作\"月亮\";给亲人祝福3、尝一尝，说一说：

品尝月饼--种类、味道、制作(外形、材料);茶--茶文化(来源、茶道)、种类(名称、颜色、外形)、作用--(保健、治疗、休闲、工业)、参观茶叶店4、讲一讲，唱一唱：

中秋节的祝福、中秋节的古诗、中秋节的故事(嫦娥奔月)、中秋节的音乐、赏月(月亮的秘密、月亮是什么样子的? --月圆、月缺)环境创设：

1、主题墙饰：

收集图片、幼儿作品布置\"各种各样的月饼\"、\"月亮的变化\"、\"不同的茶具\"、\"各种各样的茶\"、\"茶道表演\"等主题墙饰。

2、各活动区：

美工区：提供各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行\"装饰月亮、茶壶\"、\"制作月饼、茶具\"等活动。

阅读区：收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行\"茶的作用、形状\"分类统计;观察茶叶在水中的变化过程等。

角色区：收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

家长工作：

1、与孩子一起查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说;在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。

2、和孩子一起收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。

3、协助孩子一起完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

**商场中秋节活动方案篇十二**

为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。一、目标：

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多

越好;

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效;

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子;

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找