# 百货集团2周年店庆活动方案

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-08-23

*第一篇：百货集团2周年店庆活动方案百货集团2周年店庆活动方案背景分析目前，在亳州，主要有百大集团、盖盛祥大卖场、金色华联三大购物广场。其中盖盛祥大卖场是亳州本土化商超，在亳州人心目中有不可替代的作用；盖盛祥大卖场和金色华联都处于闹市区，人...*

**第一篇：百货集团2周年店庆活动方案**

百货集团2周年店庆活动方案

背景分析

目前，在亳州，主要有百大集团、盖盛祥大卖场、金色华联三大购物广场。其中盖盛祥大卖场是亳州本土化商超，在亳州人心目中有不可替代的作用；盖盛祥大卖场和金色华联都处于闹市区，人流量比较大，人气上要强于百大。因此，百大集团2周年店庆活动可作为一次向全市消费者集中展示百大集团形象，提升美誉度，进而扩大市场份额的机会，进行大规模的公共关系活动。

目前，商超的竞争主要体现在价格的竞争上，但低价吸引来的顾客往往“价值”极低，且很容易被竞争对手用同样的方式抢走，所以，本次2周年店庆活动应避免成为一次低价促销活动。

活动目的1、庆贺百大集团进驻亳州2周年了。

2、提升百大集团美誉度，扩大市场份额；培育一批忠诚顾客。

活动分析

商超经营追求人气的聚集，追求消费者对商超产生忠诚感。因此本次活动应以消费者为中心，没有消费者的支持，商超就很难生存下去，消费者总希望能“花最少的钱够买到最好的商品”，因此可以把“回报”作为本次活动的主题，借此来聚集超市的人气、提升超市的亲和力。

可将“回报”作为此次活动的主线，在整个活动期间通过各种渠道、各个媒体与消费者进行互动沟通，借机培育一批忠诚顾客。辅之以8月23日（时间待定）回报一中优秀教师活动、9月7日（时间待定）回报药都人活动、购物抽奖等活动。

活动主题

百大2周年，回报无极限

五、活动内容

1、“百大2周年，同结生日缘”活动

凡2024年8月28日出生的儿童，由百大集团赠送厚礼一份，并授予该儿童终生“荣誉顾客”称号

2、“百大2周年，回报无极限”之回报优秀教师

目前，在亳州各大媒体对高考优秀的学生进行了大量的报道，而忽视了对优秀的教师的关注。但是对于商场，可能教师的消费水平要远远大于学生，教师具有良好的口碑和较强的传播力。

百大集团靠近亳州最好的中学——亳州一中。所以选择亳州一中优秀高考教师作为回报的对象，将可以提升百大的形象，同时教师的传播力将能带来更多的消费者。

凡在亳州一中2024年高考教师中精选10名优秀教师，每人赠送500元的购物券，并授予10名教师“荣誉顾客”称号。并在8月23日在百大集团现场举行“回报仪式”，到时邀请各大媒体进行现场报道，可以为2周年店庆日进行造式。

3、“百大2周年，回报无极限” 幸运大抽奖活动

凡于8月18日至9月7日凭会员卡购物满30元以上的消费者，即可获“幸运大抽奖”的机会；普通消费者购物满50元即可获得同样的机会。消费者只要凭商场小票到商场指定的地点进行现场抽奖即可。奖项设置：

一等奖（1人）：价值约1000元的奖品。

二等奖（2人）：价值约500元/人的奖品。

三等奖（5人）：价值约100元/人的奖品。

四等奖（10人）：价值约50元/人的奖品。

五等奖（20人）：价值约10元/人的奖品。

4、8月28日2周年店庆日

1）店庆活动本身不能吸引消费者前来购物，吸引消费者的仍是其对超市的感受以及活动提供给消费者的各种“利益点”。因此，店庆日活动简捷大气，不必铺张浪费。

2）活动内容：选择部分供货商于店庆日在门前举行适当规模的促销活动。

3）现场布置

A、在亳州的主要街道悬挂多条过街条幅。

B、活动现场：现场主题巨幅、升空气球、垂幅、宣传展板、墙体垂幅、POP等（文字略）。

5、“百大2周年，回报药都人”活动

1）、“百大2周年，回报药都人”活动可以和亳州报（亳州广播电视报）联合开展“首届百大杯我和药博会的故事”有奖征文活动，活动内容如下：即日起至9月1日，将您对亳州药博会的感想和有趣的故事，寄到亳州报社来，我们将对优秀的作品在亳州报（亳州广播电视报）进行刊载，并请相关专家进行评选。2）9月7日，对“首届百大杯我和药博会”有奖征文活动的获奖名单在百大进行现场揭晓，并邀请获奖者到现场进行颁奖，邀请亳州的知名人士作为颁奖嘉宾，届时亳州的各大媒体会进行现场的报道。奖项设置：

一等奖（1人）：价值约500元的奖品。

二等奖（2人）：价值约200元/人的奖品。

三等奖（5人）：价值约100元/人的奖品。

参与奖（不限）：价值约10元/人的奖品。

媒体宣传

为使活动形成较大声势，活动应运用多种传播手段（报纸、电视、传单、POP等），整合传播。采用在店庆前一周开始为店庆造式，主要策略：

1、报纸广告宣传

和亳州报（亳州广播电视报）联合开展“首届百大杯我和药博会的故事”进行报纸宣传。

在报纸上对2周年店庆等活动进行告知宣传，主要包括活动的时间和内容。

软文：介绍百大集团的发展之路，所获成就，完美的供货渠道带给消费者以超值商品，先进的管理模式带给消费者愉悦的购物环境等

2、电视广告宣传

采用游走字幕的形式对活动的时间和内容进行宣传。

在店庆日前后几天做1钟宣传片：介绍百大集团展之路，所获成就，完美的供货渠道带给消费者以超值商品，先进的管理模式带给消费者愉悦的购物环境等。

3、传单宣传

主要印制精美的传单，关于店庆活动的时间安排和活动内容；介绍百大集团展之路；商超内的特价和打折商品表，在亳州市进行大规模的发放。

费用预算（略）

**第二篇：2周年店庆**

优惠细则

1.购物有礼，2.全店5折起包邮 4.满100包邮送10元优惠券 6.部分产品可享商城双倍积分

7.带字好评+5分 可升级为店铺会员 第二次购物可享折扣优惠 并有机会获得3元优惠券 所有优惠项目同时进行 页面规划

优惠分类

5折包邮区

7折包邮区

包邮区

凑单区

产品分类

按 公仔

帽子

饰品

包

周边

并增加分类框

推广

1.在直通车推广的产品

标题增加“店庆”字样

2.店铺推广 海报更换

店庆特惠

3.考虑阿里妈妈站外投放广告

推广期1周 预算550元 挑选几个网站流量大 针对点击较高的动漫做相应广告页面

zero动漫网日均访问人数30744（淘宝统计）年龄段主要在18-35岁之间

**第三篇：太平洋购物广场2周年店庆方案**

太平洋购物广场2周年店庆方案

前言：2周年对于我们他有着成长的意义，而于消费者，则体现着我们做为他们生活中的伙

伴，已经共同经历了二个春秋。我们的成长，离不开消费者的支持，店庆是我们感恩回馈于消费者的最好时机。

主题：店庆2周年，折扣巨献

时间：2024-12-27——2024-1-

5本方案共分六大部分

一、促销活动

二、文化气氛

三、广告宣传

四、促销商品

五、气氛布置

六、费用预算

第一部分 促销活动

活动

一、店庆2周年 生日蛋糕共分享

内容：12月29日，当天上午9点18分，太平洋购物广场与顾客朋友一起分享巨型生日蛋糕，共享2周年辉煌庆典。

操作：

1、巨型生日蛋糕制作，于12月28日完成，由生鲜部钟明根负责；

2、分发蛋糕准备工作，盘子，叉子，分发人员由人事部龚红萍负责；

3、现场安全维护工作，防止有人用蛋糕打仗，由防损部付辉负责。

活动

二、店庆2周年 2倍积分共分享

内容：2024年1月1日-2024年1月5日，太平洋购物广场2倍积分开启，共庆太平洋2周年庆典，所有前来购物的会员卡消费用友，所有消费积分，将享受2倍积分带来的乐趣，让您的积分积累得更快，更多。

操作：

1、做好2倍会员积分，电脑数据的调整工作，由电脑部罗来军负责；

2、全面向顾客介绍新的积分规则和返利内容，由客服经理魏桂和负责；

活动

三、店庆2周年 现金提供券超值共分享

内容：2024年12月27日-2024年1月5日，所有购物满98元的顾客朋友，凭电脑小票均可到服务中心，领取8元现金提货券一张，满198元领2张，满298元领3张，单张电脑小票限领3张。电脑小票不累积，不分解，粮油、水奶、鲜肉、水果、小菜商品不参与此活动。操作：

1、现金提货券的制作，由人事部龚红萍和财务部万文艳负责；

2、现金提货券发放，人员安排，发放登记，由客服部魏桂和负责；

3、客服部与财务部，做好提货券相互接洽工作。

活动

四、店庆2周年 缤纷大奖奖不停

内容：2024年12月27日-12月31日，所有购物满28元的顾客，即可凭电脑小票到服务中心领取，刮奖券一张，满48元抽2张，68元抽3张，88元抽4张，多买多抽，100%中奖，即刮即兑，现场开奖。

奖级设置：特等奖：2024元太平洋购物消费卡一张2名

一等奖：500元小家电一台5名

二等奖：200元床上用品一套8名

三等奖：50元粮、油一袋20名

幸运奖：1.5元赠品一份

操作：

1、刮奖券制作，由企划部卜中杰负责；

2、奖品准备，由采购部谢钦武负责；

3、活动人员安排，由客服部魏桂和负责；

4、活动现场安全维护，由防损部付辉负责。

第二部分 文化气氛

一、店庆庆典

内容：

1、店庆开场舞台演出；

2、太平洋购物广场店长致辞；

3、生日蛋糕发放；

4、腰鼓队表演；

5、狮队、龙队表演开门红；

6、礼炮车鸣放。

操作：

1、庆典仪式顺序需同各项活动老板做好接恰由人事部龚红萍；

2、店庆庆典，店长致辞文稿，由人事部龚红萍负责；

3、各项活动先后出场时间顺序由人事部，店长办协商；

4、庆典安全维护，由防损部付辉负责。

二、舞台演出

内容：12月29日上午，晚上共2场，首场为店庆庆典聚人气，演出团以做好太平洋购物广

场的介绍为主。晚场以娱乐大众为目的。

操作：

1、演出公司联系，演出水平，演出节目，互动节目由店面负责；

2、演出公司所需太平洋购物广场相关文字介绍资料由企划部卜中杰负责；

3、安全事项，舞台搭建，相关协助事项，由防损部付辉负责。

三、传统文化狮队、龙队表演

内容：12月29日上午8：00跟随宣传车，腰鼓队，礼炮车，进行游行宣传。9点时分，回

太平洋购物广场，进行表演，狮队，龙队需配合好店庆庆典的时间顺序安排。

操作：

1、狮队、龙队表演团队联系，由店面负责；

2、注重相关演出团队的专业水平，整体形像；

3、做好相关安全事项维护，由防损部付辉负责；

4、演出时间顺序安排，由人事部龚红萍负责。

四、礼炮车

内容：12月29日，8：00跟随宣传车，腰鼓队，进行游行宣传，拉空响。9点时分，回太

平洋购物广场，于店庆庆典时鸣放礼炮。

操作：

1、礼炮车联系，由店面负责；

2、演出时间顺序安排，由人事部龚红萍负责

3、安全事项，与老板协商安全注意事项。

第三部分 广告宣传

一、手机短信群发

内容：12月25日，介绍太平洋购物广场店庆各方面的优惠促销活动和折扣信息。操作：

1、群发平台联系，确定群发数量、范围、费用由店面负责；

2、短信群发内容，由客服部魏桂和负责；

3、做好相关群发接收检查工作。

二、DM海报2万份

内容：大度8开3页装订，12月14、15、16日采购部促销商品信息收集，12月17日拍照，18、19、20日设计，21、22、23、24日印刷装订，25、26日DM海报发放。

操作：

1、超市，促销商品促销价格谈判，由采购部谢钦武负责；

2、楼面百货部，促销内容谈判，信息收集，由楼面助理朱银华负责；

3、DM海报设计，印刷由企划部卜中杰负责；

4、DM海报发放，25日发放周边地区为主，26日转为市区发放，发放范围，路线，各区域负责人安排，由店面负责；

5、给工作人员说明，注意相关安全事项。

三、巨型喷绘

内容：12月25日开始，置贵都华庭弧弯处悬挂巨型喷绘，强调视觉冲击效果，喷绘内容以

说明店庆2周年和简短促销折扣内容为主。

操作：

1、商谈喷绘悬挂事项，由店面负责；

2、喷绘设计制作，由企划部卜中杰负责；

3、喷给安装注意相关安全责任，由新虹广告负责。

四、广告宣传车

内容：3辆广告宣传车，12月25日下乡进行游行宣传，26、27日在市内进行游行宣传，配

置广播播放活动内容。

操作：

1、宣传车联系，广告画面设计制作，由企划部卜中杰负责；

2、宣传车游行路线，跟车人，相关责任人安排由店面负责；

3、配合腰鼓队，27日店庆游行宣传。

五、空飘、拱门、彩旗、彩灯、条幅

内容：店庆外场空飘、拱门、彩旗、彩灯、条幅各项使用数量，安装情况，各项费用等。操作：

1、由新虹广告公司负责提供各项广告物，企划部卜中杰配合。

第四部分 促销商品

一、超市部

1、生鲜部 30个单品

内容：价格劲爆，推出劲爆低价系列，每天3个单品，其他类别商品以冬季养生为主。操作：由生鲜部钟明根负责。

2、食品部 40个单品左右

内容：5个劲爆价单品，劲爆价单品要求高品牌价值，营养礼盒类9个单品，饮料、酒类9个，奶粉、豆粉类9个，其他休闲类9个。

操作：由采购部谢钦武负责。

3、百货部 60个单品

内容：5个劲爆价单品，要求高品牌价值，保暖内衣类、针棉类9个单品，洗化类9个单品，家居休闲9个单品，纸品类9个，清洁类9个单品，其他类别9个单品。

操作：由采购部谢钦武负责。

4、折扣一条街

内容：折扣销售商品，做二条折扣销售街，分别为食品折扣街和百货折扣街。于卖场2条通道堆码，陈列折扣价销售商品，拉升店庆销售，加大刺激消费力度。

操作：由食品部、百货部营运组和采购部共同协商操作。

二、百货部（一、二、三楼）

内容：要求各柜台推出店庆折扣促销，加大对楼面百货部的，整体商品促销力度，促使各楼面专柜，提升销售额。

操作：

1、各楼面柜台折扣促销由楼面助理朱银华负责；

2、参与折扣促销的柜台需做折扣促销主题陈列和柜台内需进行广告标示，由楼面朱银华监督，广告标示由企划部卜中杰提供协助。

第五部分 气氛布置

1、外场各式拱门、空飘、条幅、彩旗到位；

2、一楼大厅，做店庆主题装饰；

3、通道造型KT板；

4、大红彩布配红色灯笼做通道装饰；

5、各楼层处木架子做造型KT板店庆装饰；

6、店庆折扣信息地贴；

7、门头包柱；

8、折扣街造型KT板配红色彩布；

9、收银处红色彩布配灯笼装饰。

店庆气氛布置，由企划部卜中杰负责。

第六部分 费用预算

重点难点：

1、商品折扣促销类别、折扣价格，实际操作情况；

2、楼面百货部对于参与此次店庆，提供的折扣促销力度和积极性；

3、广告宣传，如何解决超市部的大量商品信息，与楼面百货部的折扣信息，在宣传方面相互制弱的问题。

卜中杰

2024-12-10

**第四篇：中百大厦青州店2周年店庆活动方案**

中百大厦青州店两周年店庆活动方案

成长·快乐·分享

——中百大厦青州店2周年店庆活动方案

（一）、营销活动：

1、快乐两周年购物赠好礼

活动时间：10月26日——11月4日

活动内容：活动期间，在中百大厦购物单张小票满99元即可领取店庆礼品一份(超市商品及明示不参加活动的商品除外，参加赠送活动的专柜统一使用三联小票)。店庆礼品发放地点：一楼总服务台。

●化妆珠宝类：化妆品全场9折，另各品牌均有精美礼品赠送。

鑫意珠宝：6.5折

世纪缘 ：满1000元赠健康秤1台

满2024元赠情侣手表1对

满3000元赠纯白金1克

明牌黄金：每克优惠15元；明牌铂金：每克优惠20元

●迎店庆中百羽绒礼上礼

A、在品牌现有活动的基础上，凡购羽绒服累计满100元赠名牌洗化礼品一份，满200元赠洗化礼品组合一份。参加品牌：波司登 雪中飞 康博 坦博尔 雅鹿回圆冰洁 日月童神 千仞岗。

Ｂ、各品牌活动内容如下：

波司登康博雪中飞

满100元赠抽纸一盒

满150元赠羽绒服洗涤剂一瓶

羽绒服马甲39元起，羽绒裤88元

坦博尔买新款立减100元。买老款享受5折优惠。

羽绒马甲58元起，羽绒服85元起。

雅鹿满100元减20元

满200元减50元，并有礼品一份。

回圆特价羽绒马甲29元

满98元赠洗衣液

满148元赠保温杯

冰洁新款8.5折

满100元赠抽纸一盒

满150元赠洗涤剂一瓶

日月童神 特价68元起

Ｃ、惊喜抢购

在10月27、28号两天，凡当日购买羽绒服前10名的顾客，在享受以上活动优

惠的基础上，在原价基础上再享受9折的超值优惠。

3、超市部：店庆四重礼重重有惊喜

A、感恩回馈大派送缤纷好礼任意选

活动期间，凡在超市单张购物小票满58元以上，即可参加“飞镖中奖活动”（可凭小票领取飞镖一个，多买多领）。花生油、箱牛奶、大礼包、洗发水、塑料盆、调味品、洗衣粉…缤纷好礼任意选，投镖未中者无礼品。

B、购物满额劲折换购------超值商品1折起

活动期间，超市单张小票购物：

满158元1折购超值商品

满98元5折购超值商品

满58元8折购超值商品

满19元加1元换购100g丝秀洁面乳1支

超值商品：炒锅、洗发水、靠垫、针织内衣、卫生纸、不锈钢盆、可乐、方便面……（生

肉及团购优惠品除外，单张小票限购一种）

C、店庆夜购场火热进行中

活动期间，每晚7：30起，每天半小时，推出超低价商品，限时、限量抢购，精彩不容错过！

4、家电部：店庆2周年------中百电器 真情让利 回馈赠礼

●感恩回馈免费送礼

活动期间，凡持05年10 月28日、06年10 月28日在青州中百大厦购买家电发票的顾客，07年10月27、28日可免费获得精美礼品1份（每天限20名）。

●购物有惊喜好礼等你拿

活动期间当日在中百家电城购冰箱、彩电、洗衣机、空调、燃具(特价机除外)

满600元赠餐具1套+店庆礼品+品牌礼品

满1000元赠餐具1套+大米1袋+店庆礼品+品牌礼品

满2024元赠餐具1套+电饭煲1只+店庆礼品+品牌礼品

满3000元赠餐具1套+ 高档套锅1套+店庆礼品+品牌礼品

满5000元赠餐具1套+电磁炉1台+店庆礼品+品牌礼品

满8000元赠餐具1套+ DVD1台+店庆礼品+品牌礼品

满12000元赠餐具1套+洗衣机1台+店庆礼品+品牌礼品

●时尚数码魅力四射（特价机除外）

活动期间凡在中百数码区购数码产品

满1000元赠送不锈钢套杯+数码大礼包+店庆礼品

满2024元赠送高档电饭煲+数码大礼包+店庆礼品

满3000元赠送高档套锅1套+数码大礼包+店庆礼品

满5000元赠送高档加湿器1台+数码大礼包+店庆礼品

索尼、松下、佳能、尼康、三星多款精品特价机超低热卖

●手机有惊喜，低价出机送豪礼

1》凡购买手机.移动卡.配件累计满（特价机除外）

688元赠高档水具

799元赠高档紫砂壶+万能充

888元赠高档不绣钢茶杯+手机套

999元赠高档不绣钢茶杯+厂方豪礼+万能充

1099元赠高档不锈钢套杯+凉水杯+饰品+读卡器

1399元赠高档不锈钢套杯+高级T恤+厂方豪礼+万能充

1599元赠高档不锈钢套杯+高档水具+厂方豪礼+读卡器

2024元以上赠高档不绣钢茶杯+高档水具+内存卡+读卡器

2》店庆特价区

MOTOC119166元入网MOTOC168399元

诺基亚1600299元入网诺基亚5070718元(店长推荐)

诺基亚5200999元入网三星C188318元

三星C458688元三星C268399元入网

三星E2581299元诺基亚66701288元

3》时尚畅销区

诺基亚2630899元诺基亚N722180元

夏新E330999元夏新A3+688元

夏新A51799元埃立特60221399元(店长推荐)

埃立特6011688元创维E810799元

4》新品惊喜区

诺基亚 6120c惊喜价诺基亚精品8800惊喜价

诺基亚N95惊喜价MOTO V8惊喜价

三星U608惊喜价三星I718惊喜价

夏新N6惊喜价夏新E5惊喜价

TCLM686惊喜价阿尔卡特T608惊喜价

5》限时抢购区；

金立 V11：399元，超长待机；索爱 628：599元，蓝牙，摄像；

TCL：M320，699元，MP3，MP4蓝牙；TCL：E787，1099元，手写，MP3，MP4夏新：A100，299元，彩屏，和弦；夏新：A628，799元，MP3，MP4摄像；

创维：T650，999元，送蓝牙耳机；创维：E760，699元，手写，MP3，MP4；

德赛：M638，1099元，送蓝牙耳机；埃立特：6016，799元，手写，MP3，MP4；

手机增值服务区；

MP3.MP4.图片.主题.电子书.手机软件（免费下载）

商品价格高于其它同类商场凭发票3日内补还差价。

郑重承诺 ：只售正品行货.开具正规发票.享受全国联保.假一罚十.●中百小家电畅想新生活（特价机除外）

活动期间购买小家电产品累计：

满99元送可乐+店庆礼品；满299元送台灯+店庆礼品

满499元送精美套锅+店庆礼品；满799元送电热锅+店庆礼品

满999元送电磁炉+店庆礼品

（二）、文化活动：

（1）“我与中百一同走过”——中百大厦青州店两周年店庆有奖征文活动

可选择：“我与中百”、“我心目中的中百”、“中百情结”等主题。

【活动目的】从顾客的视角展现中百大厦的面貌，同时提前宣传店庆的即将到来，引起广泛关注。

【组织单位】中百大厦、潍坊日报—今日青州。

【时间安排】

（1）10月12日（周五）在潍坊日报—今日青州报醒目位置发布征文活动启示。

（2）10月12日门前展板及大厦内部醒目位置张贴活动启示。

（3）10月13日—11月11日，读者投稿，每篇1000字以内，注明“中百大厦征文”字样。投稿地点：青州市尧王山东路265号中百大厦一楼总服务台或者qzzbds@126.com

（3）10月26日（周五）在潍坊日报—今日青州刊登征文优秀征文2篇。以后每逢周五报纸刊登2篇征文，共刊登8篇。

（4）11月20日（周二）在潍坊日报—今日青州刊登获奖名单，发布颁奖通知。

（5）11月22日（周四）在中百大厦门前广场举行颁奖活动，向获奖者颁奖。

【奖项设置】

一等奖1名1000元中百礼券

二等奖2名500元中百礼券

三等奖10名100元中百礼券

纪念奖若干名纪念品一份

（三）、公益活动：

1、青州中百大厦“爱心助学工程”启动仪式

组织单位：青州市委宣传部、潍坊日报—今日青州、中百大厦。

活动时间：10月28日上午9：30

活动地点：大厦门前广场

2、中百店庆温情送

活动内容：中百大厦、波司登羽绒服为青州市城市执法局工作人员捐赠羽绒服一批，表达企业对城市形象维护者的关注。

组织单位：青州市电视台、青州市城市执法局、潍坊日报·今日青州、中百大厦、波司登。活动时间：10月27日上午9：30

活动地点：大厦门前广场

3、迎店庆员工才艺展示活动

包括：静态（书法、绘画、摄影、雕刻等）和动态（歌、舞、小品等），同时举行“与中百同贺生日”会。（现场部单独组织活动方案）

4、中百服务暖社区活动

10月26日组织员工着店庆服到社区（10个）进行打扫卫生清洁服务活动，宣传中百形象，传播店庆信息。

（四）、户外活动： 广场路演活动

活动时间：10月26日----11月4日（10天）

活动地点：大厦门前广场

10月26日坦博尔羽绒服大型特卖

10月27日中百店庆温情送：中百大厦、波司登羽绒服为青州市城市执法局工作人员捐赠羽绒服一批，10月28日 中百大厦爱心助学工程启动仪式，鑫意珠宝、坦博尔羽绒现场模特展示促销活动。

11月3日可口可乐公司举行促销露演；

其余时间波司登羽绒服、坦博尔羽绒广场促销活动。

（五）、活动气氛营造：

1、玻璃幕挂50条红、黄店庆条幅。，2、27日、28日广场摆放6个高空气球。

3、一楼主通道铺设红地毯，上方悬挂店庆活动吊牌。

4、大厦更换店庆视觉系统。

5、卖场专柜悬挂店庆气球。

6、制作店庆小吊旗悬挂各专柜。

7、更换店庆特价车围布。

8、印制2周年店庆手提袋，店庆期间全部使用店庆手提袋。

9、制作印有店庆标志的 “红T恤”店庆服 10月26日起统一穿着。

（五）、活动分工：

综合管理部：

1.发布短信、电视字幕、报纸广告；

2.设计DM封面、联系制作；

3.设计店庆系统并安装到位；

4.设计活动吊牌、橱窗喷绘布并安装到位；

5.制作小吊旗、活动长条、T恤；

6.做好店庆征文活动；

7.组织好门前广场活动。

专柜部：

1.每天抽调2名员工做好赠品的发放工作（1名主管、1名员工）；

2.与供应商谈好活动让利的承担；

3.准备好充足的货源；

4.各专柜统一摆放气球、小吊旗、活动长条，于25日晚9：00以后悬挂到位；

5.组织好门前及卖场内公共区域的商品促销。

6.利用晨会时间对活动内容进行宣传；

超市部：

1.做好“飞镖中奖活动”的组织。

2.组织好赠品的发放登记工作；

3.安排专人发放DM；

4.组织好节日期间的货源。

家电部：

1.组织好赠品的发放登记工作；

2.安排专人发放DM；

3.组织好节日期间的货源。

现场部：

1.投诉室做好已赠礼品商品的退换货工作（赠品不能退回的，要从商品货款中扣除）；

2.协助美工室做好各项美化工作。

财务部：

1.准备好充足的会员礼券；

2.活动结束后做好赠品的结算工作。

保卫部：

1.安排民警维护好广场活动时的秩序；

2.做好节日期间客流大时商场内部及停车区的安全防盗工作。

后勤部：

1、准备充足的三联小票；

2、及时做好门前广场活动用电的安装等其他事项；

3、红地毯于25日晚9：00之后铺放到位。

中百大厦青州店

2024年10月24日

**第五篇：中百大厦青州店2周年店庆活动方案**

中百大厦青州店两周年店庆活动方案

成长·快乐·分享

——中百大厦青州店2周年店庆活动方案

（一）、营销活动：

1、快乐两周年 购物赠好礼 活动时间：10月26日——11月4日

活动内容：活动期间，在中百大厦购物单张小票满99元即可领取店庆礼品一份(超市商品及明示不参加活动的商品除外，参加赠送活动的专柜统一使用三联小票)。店庆礼品发放地点：一楼总服务台。

●化妆珠宝类：化妆品全场9折，另各品牌均有精美礼品赠送。鑫意珠宝：6.5折

世纪缘 ：满1000元赠健康秤1台

满2024元赠情侣手表1对

满3000元赠纯白金1克

明牌黄金：每克优惠15元；明牌铂金：每克优惠20元 ●迎店庆

中百羽绒礼上礼

A、在品牌现有活动的基础上，凡购羽绒服累计满100元赠名牌洗化礼品一份，满200元赠洗化礼品组合一份。参加品牌：波司登 雪中飞 康博 坦博尔 雅鹿

回圆

冰洁 日月童神 千仞岗。

Ｂ、各品牌活动内容如下：

波司登

康博

雪中飞

满100元赠抽纸一盒 满150元赠羽绒服洗涤剂一瓶 羽绒服马甲39元起，羽绒裤88元

坦博尔

买新款立减100元。买老款享受5折优惠。

羽绒马甲58元起，羽绒服85元起。雅鹿

满100元减20元

满200元减50元，并有礼品一份。回圆

特价羽绒马甲29元

满98元赠洗衣液

满148元赠保温杯 冰洁

新款8.5折

满100元赠抽纸一盒 满150元赠洗涤剂一瓶

日月童神 特价68元起 Ｃ、惊喜抢购

在10月27、28号两天，凡当日购买羽绒服前10名的顾客，在享受以上活动优惠的基础上，在原价基础上再享受9折的超值优惠。

3、超市部： 店庆四重礼 重重有惊喜 A、感恩回馈大派送

缤纷好礼任意选

活动期间，凡在超市单张购物小票满58元以上，即可参加“飞镖中奖活动”（可凭小票领取飞镖一个，多买多领）。花生油、箱牛奶、大礼包、洗发水、塑料盆、调味品、洗衣粉…缤纷好礼任意选，投镖未中者无礼品。

中百大厦青州店两周年店庆活动方案

B、购物满额

劲折换购------超值商品1折起 活动期间，超市单张小票购物： 满158元

1折购超值商品 满98元

5折购超值商品 满58元

8折购超值商品

满19元加1元换购100g丝秀洁面乳1支

超值商品：炒锅、洗发水、靠垫、针织内衣、卫生纸、不锈钢盆、可乐、方便面……（生肉及团购优惠品除外，单张小票限购一种）

C、店庆夜购场

火热进行中

活动期间，每晚7：30起，每天半小时，推出超低价商品，限时、限量抢购，精彩不容错过！

4、家电部： 店庆2周年------中百电器 真情让利 回馈赠礼 ●感恩回馈

免费送礼

活动期间，凡持05年10 月28日、06年10 月28日在青州中百大厦购买家电发票的顾客，07年10月27、28日可免费获得精美礼品1份（每天限20名）。●购物有惊喜

好礼等你拿

活动期间当日在中百家电城购冰箱、彩电、洗衣机、空调、燃具(特价机除外)满600元赠餐具1套+店庆礼品+品牌礼品

满1000元赠餐具1套+大米1袋+店庆礼品+品牌礼品 满2024元赠餐具1套+电饭煲1只+店庆礼品+品牌礼品 满3000元赠餐具1套+ 高档套锅1套+店庆礼品+品牌礼品 满5000元赠餐具1套+电磁炉1台+店庆礼品+品牌礼品 满8000元赠餐具1套+ DVD1台+店庆礼品+品牌礼品 满12000元赠餐具1套+洗衣机1台+店庆礼品+品牌礼品 ●时尚数码

魅力四射（特价机除外）活动期间凡在中百数码区购数码产品

满1000元赠送不锈钢套杯+数码大礼包+店庆礼品 满2024元赠送高档电饭煲+数码大礼包+店庆礼品 满3000元赠送高档套锅1套+数码大礼包+店庆礼品 满5000元赠送高档加湿器1台+数码大礼包+店庆礼品 索尼、松下、佳能、尼康、三星多款精品特价机超低热卖 ●手机有惊喜，低价出机送豪礼

1》凡购买手机.移动卡.配件累计满（特价机除外）688元赠高档水具

799元赠高档紫砂壶+万能充 888元赠高档不绣钢茶杯+手机套

999元赠高档不绣钢茶杯+厂方豪礼+万能充 1099元赠高档不锈钢套杯+凉水杯+饰品+读卡器 1399元赠高档不锈钢套杯+高级T恤+厂方豪礼+万能充 1599元赠高档不锈钢套杯+高档水具+厂方豪礼+读卡器 2024元以上赠高档不绣钢茶杯+高档水具+内存卡+读卡器 2》店庆特价区

MOTO C119

166元入网

MOTO C168

399元

诺基亚

1600

299元入网

诺基亚

5070

718元(店长推荐)

中百大厦青州店两周年店庆活动方案

诺基亚

5200

999元入网

三星

C188

318元 三星

C458

688元

三星

C268

399元入网 三星

E258

1299元

诺基亚

6670

1288元

3》时尚畅销区

诺基亚

2630

899元

诺基亚

N72

2180元 夏新

E330

999元

夏新

A3+

688元

夏新

A51

799元

埃立特

6022

1399元(店长推荐)埃立特

6011

688元

创维

E810

799元 4》新品惊喜区

诺基亚 6120c

惊喜价

诺基亚精品8800

惊喜价 诺基亚N95

惊喜价

MOTO V8

惊喜价 三星U608

惊喜价

三星I718

惊喜价 夏新N6

惊喜价

夏新E5

惊喜价

TCLM686

惊喜价

阿尔卡特T608

惊喜价 5》限时抢购区；

金立 V11：399元，超长待机；索爱 628：599元，蓝牙，摄像；

TCL：M320，699元，MP3，MP4蓝牙；TCL：E787，1099元，手写，MP3，MP4

夏新：A100，299元，彩屏，和弦；夏新：A628，799元，MP3，MP4摄像； 创维：T650，999元，送蓝牙耳机；创维：E760，699元，手写，MP3，MP4； 德赛：M638，1099元，送蓝牙耳机；埃立特：6016，799元，手写，MP3，MP4； 手机增值服务区；

MP3.MP4.图片.主题.电子书.手机软件（免费下载）商品价格高于其它同类商场凭发票3日内补还差价。

郑重承诺 ：只售正品行货.开具正规发票.享受全国联保.假一罚十.●中百小家电

畅想新生活（特价机除外）活动期间购买小家电产品累计：

满99元送可乐+店庆礼品；满299元送台灯+店庆礼品 满499元送精美套锅+店庆礼品；满799元送电热锅+店庆礼品 满999元送电磁炉+店庆礼品

（二）、文化活动：

（1）“我与中百一同走过”——中百大厦青州店两周年店庆有奖征文活动 可选择：“我与中百”、“我心目中的中百”、“中百情结”等主题。

【活动目的】从顾客的视角展现中百大厦的面貌，同时提前宣传店庆的即将到来，引起广泛关注。

【组织单位】中百大厦、潍坊日报—今日青州。【时间安排】

（1）10月12日（周五）在潍坊日报—今日青州报醒目位置发布征文活动启示。（2）10月12日门前展板及大厦内部醒目位置张贴活动启示。

（3）10月13日—11月11日，读者投稿，每篇1000字以内，注明“中百大厦征文”字样。投稿地点：青州市尧王山东路265号中百大厦一楼总服务台或者qzzbds@126.com（3）10月26日（周五）在潍坊日报—今日青州刊登征文优秀征文2篇。以后每逢周五报纸刊登2篇征文，共刊登8篇。

（4）11月20日（周二）在潍坊日报—今日青州刊登获奖名单，发布颁奖通知。

中百大厦青州店两周年店庆活动方案

（5）11月22日（周四）在中百大厦门前广场举行颁奖活动，向获奖者颁奖。【奖项设置】

一等奖 1名 1000元中百礼券 二等奖 2名 500元中百礼券 三等奖 10名 100元中百礼券 纪念奖 若干名 纪念品一份

（三）、公益活动：

1、青州中百大厦“爱心助学工程”启动仪式

组织单位：青州市委宣传部、潍坊日报—今日青州、中百大厦。活动时间：10月28日上午9：30 活动地点：大厦门前广场

2、中百店庆温情送

活动内容：中百大厦、波司登羽绒服为青州市城市执法局工作人员捐赠羽绒服一批，表达企业对城市形象维护者的关注。

组织单位：青州市电视台、青州市城市执法局、潍坊日报·今日青州、中百大厦、波司登。活动时间：10月27日上午9：30 活动地点：大厦门前广场

3、迎店庆员工才艺展示活动

包括：静态（书法、绘画、摄影、雕刻等）和动态（歌、舞、小品等），同时举行“与中百同贺生日”会。（现场部单独组织活动方案）

4、中百服务暖社区活动

10月26日组织员工着店庆服到社区（10个）进行打扫卫生清洁服务活动，宣传中百形象，传播店庆信息。

（四）、户外活动：

广场路演活动

活动时间：10月26日----11月4日（10天）活动地点：大厦门前广场

10月26日 坦博尔羽绒服大型特卖

10月27日中百店庆温情送：中百大厦、波司登羽绒服为青州市城市执法局工作人员捐赠羽绒服一批，10月28日 中百大厦爱心助学工程启动仪式，鑫意珠宝、坦博尔羽绒现场模特展示促销活动。

11月3日 可口可乐公司举行促销露演； 其余时间波司登羽绒服、坦博尔羽绒广场促销活动。

（五）、活动气氛营造：

1、玻璃幕挂50条红、黄店庆条幅。，2、27日、28日广场摆放6个高空气球。

3、一楼主通道铺设红地毯，上方悬挂店庆活动吊牌。

4、大厦更换店庆视觉系统。

5、卖场专柜悬挂店庆气球。

6、制作店庆小吊旗悬挂各专柜。

7、更换店庆特价车围布。

8、印制2周年店庆手提袋，店庆期间全部使用店庆手提袋。

中百大厦青州店两周年店庆活动方案

9、制作印有店庆标志的 “红T恤”店庆服 10月26日起统一穿着。

（五）、活动分工：

综合管理部：

1.发布短信、电视字幕、报纸广告； 2.设计DM封面、联系制作； 3.设计店庆系统并安装到位；

4.设计活动吊牌、橱窗喷绘布并安装到位； 5.制作小吊旗、活动长条、T恤； 6.做好店庆征文活动； 7.组织好门前广场活动。专柜部：

1.每天抽调2名员工做好赠品的发放工作（1名主管、1名员工）； 2.与供应商谈好活动让利的承担； 3.准备好充足的货源；

4.各专柜统一摆放气球、小吊旗、活动长条，于25日晚9：00以后悬挂到位； 5.组织好门前及卖场内公共区域的商品促销。6.利用晨会时间对活动内容进行宣传； 超市部：

1.做好“飞镖中奖活动”的组织。2.组织好赠品的发放登记工作； 3.安排专人发放DM； 4.组织好节日期间的货源。家电部：

1.组织好赠品的发放登记工作； 2.安排专人发放DM； 3.组织好节日期间的货源。现场部：

1.投诉室做好已赠礼品商品的退换货工作（赠品不能退回的，要从商品货款中扣除）； 2.协助美工室做好各项美化工作。财务部：

1.准备好充足的会员礼券； 2.活动结束后做好赠品的结算工作。保卫部：

1.安排民警维护好广场活动时的秩序；

2.做好节日期间客流大时商场内部及停车区的安全防盗工作。后勤部：

1、准备充足的三联小票；

2、及时做好门前广场活动用电的安装等其他事项；

3、红地毯于25日晚9：00之后铺放到位。

中百大厦青州店

2024年10月24日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找