# 2024年广告词鉴赏(三篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-23

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。广告词鉴赏...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**广告词鉴赏篇一**

1. 八战八捷。——朗诗绿色街区

2. 何止恒温恒湿恒氧。——骋望郦都

3. 都说价格高，看看道理有木有?——骋望郦都

4. 我知道你喜欢小的。——西祠胡同

5. 房价不再躲猫猫。——伯爵山庄

6. 人生自有无穷变——融侨世家

7. 天下为公园。——石林大公园

8. 元得一间房。——中冶天城

9. 千年紫金，惟有天泓。——天泓山庄

10. 还紫金山一个中国。——紫园

11. 繁华归来，隐于园。-----来风街一号

12. 独拥城中央，一墅揽天下。——来凤街一号

13. 有一种高度，注定叫阅城。——阅城国际

14. 浓荫守望的百年国府。——钟山美庐

15. 树林与山谷间的阔绰空间。——麒麟山庄

16. 当代思潮下的英伦风情。——康桥圣菲

17. 零售紫金山。——翠屏紫气钟山

18. 我家院里有座山。——华汇康城

19. 拥有一座家园，感受一生幸福。——上海万科房地产有限公司

20. 宝城建城，诚中求成。——上海宝城商业房产公司

2. 投入金田，收获明天。——上海金田房地产有限公司

3. 把我们踩在脚下，是我们才载的幸福。——才载地板砖广告

4. 最有钱的人也买不起劣质窗户。——某建筑材料公司广告

5. 欲穷千里目，更上一层楼。——售楼广告

6. 河光水影海鸥翱翔，令你生活倍添美意。——香港翠湖花园售楼广告

7. 自成超凡气派，体现脱俗境界。——香港殷宫阁售房广告

8. 家居生活如度假，海怡半岛是我家。——香港美晖阁售房广告

9. 宜家宜室，安居乐业。——香港宜安中心售房广告

10. 诗情画意，无尽南极风情。——澳门海兰花苑售房广告

11. 你在美国的黑伍德公园定能找到幸福。——新房的广告

13. 暗恋桃花园。——昆山宝岛别墅

14. “玉垒山庄”，祝您福永继。——四川“玉垒山庄”

15. 梦里寻它千百度，湖光山色见吾家。——杭州梦湖山庄

16. 清幽如画的人间仙境，显赫富豪的梦想宅第。——湖景山庄

17. 万年的丰盛，居住的梦土。——北京西郊花园

18. 豁然开朗，卓尔不凡。——上海万科广场

19. 碧影天然，桂香满园。——碧桂园高级花园别墅区

20. 万众瞩目，京华瑰宝。——北京飞达玫瑰园高级别墅

1. 拥有怡兴楼，一生已足够。——广州怡兴花园

2. 世外桃源在此求，投资置业在您手。——上海东林花园住宅

3. 千年梦幻成真。——上海世外桃源花园别墅区

4. 外销规格，内销价格。——上海明泉苑

5. 物业升值潜质高，投资自住两相宜。——天津紫金花园

6. 安居乐业，兴隆花园。——上海兴隆花园别墅

7. 拥有一座家园，感受一生幸福。——上海万科城市花园

8. 千金易得，靓地难求。——梦湖山庄

9. 傲视同群，唯我独尊。——上海怡景花园

10. 昨日梦想，今日成真。——贵族名苑

**广告词鉴赏篇二**

汇隆鞋业服饰广场寒冬送温暖，迎新年。特举办大型回馈活动，全线亏本促销，不计成本，只求清仓。即日起所有服装买两件送一件，买不买没关系，看看也欢迎。请广大顾客朋友相互转告。数量有限，机不可失，失不在来。同样的品牌，同样的质量，不同的是价格。要买要带，抓紧赶快。祝新老顾客购物开心，活动地址；汇隆鞋业服饰广场！

顾客朋友们你们好，翠荣批发部因汇拢资金，店里所有服装亏本大处理，买一件送一件，卖完为止，化妆品全场六折，路过的朋友，老乡，进了看一看，不买没关系，看看也欢迎，买的你心动，亏得我心疼，机会不多，请抓紧时间。速来抢购吧。

好消息，好消息，特大好消息！顾客朋友们您们好！为了回笼资金，从即日起本服装城所有服装疯狂大减价，全场买一送一，买一送一！只求清仓，不计成本，望广大顾客朋友勿失良机，快来选购，祝您购物愉快！

尊敬的顾客朋友，欢迎光临多彩服装商城。本店有个好消息，特大好消息，多彩服装商城因房屋合同到期，全场商品亏本大甩卖。为尽快回笼资金，百万库存服装，百货不计成本大降价，大处理，一次性清仓，一次性处理。绝对超值，绝对合算。主要商品有童装，品牌男女休闲装，中老年男女装，日用百货，床上用品等，品种全，款式多，全部降价销售，全部疯狂甩卖，全部清仓处理，不计成本只求卖玩，数量不多，预购从速，莫失良机。

顾客朋友们，你们好，欢迎光临，从今日起将所有服装一次性疯狂大降价，大甩卖，全场二十五元，二十五元一件，一件只卖二十五元，本店产品款式时尚大方，品种繁多，质量上乘，一律出厂价二十五元。二十五元让您在购物中省钱，在购物中赚钱！统统二十五元，样样二十五元！二十五买一件，一件只卖二十五元，快来看！快来挑！快来买！把握机会，体验超值，机不可失，失不再来。数量不多，抓紧时间速来抢购。

来来来，这边走走，这边看看，这边不看，终生遗憾。尊敬的顾客朋友们你们好，本店即将拆迁，全场紧及清货。所有服装最后狂甩，撤底的甩卖，超低的价格，赔钱的甩卖。请进来挑一挑，选一选，款式多多，实惠多多，时间不多，好机会不容错过。不怕货比货，最怕不识货，所有服装都物有所值，同样的商品，同样的质量，不一样的价格，件件让你心动，款款让你行动，买的越多，实惠超多。家有家才万贯，还得精打细算，买到就是赚到，机不可失，失不再来，心动不如行动，还等什么，赶紧抢购吧！

好消息！好消息！一楼：布意坊专卖店季末大回馈，低价大酬宾，新款全部8.8折，部分高档衣服6折起售。男：活动期间所有服装，全部清仓处理，绝对的便宜，绝对的实惠，绝对的`物超所值，让你卖的放心，穿的舒心！ 布意坊向时尚致敬！！女：二楼：奶粉超市，经营品种有：明一，施恩，贝因美，伊利，飞鹤，摇篮，圣元，等国产进口奶粉，品种齐全，数量众多，全部批发价销售，件件有礼品相送,绝对的便宜，绝对的实惠，绝对的物超所值。男：本店郑重承诺假1赔10。5年老品牌，5年品质有保证。让家长买的放心，宝宝喝着开心！

最低的价格 ，9元起价，批发都批发不到的价格9元起价，件件物超所值.件件亏本甩卖.9元起价.9元起价还等什么.买到就是赚到.所有服装9元15元25元35元.9元起价9元起价，买到就是赚到.你买不买没关系到这里瞧一瞧.到这里看一看.时间有限千万不要错过，绝对让你带着疑惑而来，载着快乐而去.机不可失时不再来.抓住机会买实惠.售完为止。

**广告词鉴赏篇三**

——宝马和奔驰都是汽车中的精品，所不同的是奔驰体现的是尊贵和身份感，主人往往聘请专人驾驶；而宝马则不同，虽然同样代表身份，但显然属于更为年轻的富人阶层，而且他们往往亲自驾车，体验宝马的驾驶乐趣，这正是宝马的魅力所在。

——面对可口可乐和百事在可乐市场上的“垄断”，七喜汽水面临尴尬的处境，这时七喜采用逆向思维，把自己定位为非可乐碳酸汽车，与可口可乐和百事可乐建立起区隔，却获得意外的成功，成为碳酸饮料市场上第三大品牌。创造性的\'定位为七喜创造了一个全新的市场。

——天梭表是瑞士名表，广告语利用压韵技巧，简单易记，是国际品牌中传播语与中国语言巧妙结合的典范。

5

——胶卷市场的第一品牌从来不用强调自己色彩的饱和、颗粒的细腻这些指标，而是用生活中精彩、难忘的瞬间打动消费者，留驻美好瞬间，给你永恒记忆是柯达胶卷永恒的主题，无论是“患起生活每一刻”和“就是这一刻”都是主题的集中反映。

——模拟时代，摩托罗拉是当之无愧的霸主，然而，由于战略的失误，摩托罗拉在数字时代被后起之秀的诺基亚超过，失去了往日的辉煌。摩托罗拉梦想着有一天重新展开自由之翼，展翅高飞，飞越无限。这是摩托罗拉的理想。今天，在无限互联时代，摩托罗拉终于重新高飞，自由飞翔。给中国经济的腾飞，造就了一批国内优秀的企业和知名的品牌。其中那些经过市场考验的传播语都已经成为品牌价值的组成部分，给品牌注入了精神食粮，很好的诠释了企业和品牌的核心价值。

——国产家用电器一向被认为质低价廉，即使出口也很少打出中国制造的牌子。

海尔，中国家电企业的佼佼者，在中国家电工业走向成熟的时候，果断的打出“中国造”的旗号，喊的很有底气，振奋了国人的自信心，增强了民族自豪感。就广告语本身而言，妙就妙在一个“造”上，简洁有力，底气十足。

——联通的标志是一个中国结的形象，本身就充满了亲和力。联通的诞生，对于推动中国通讯行业的发展作出了巨大贡献。它们一次次向中国电信发起挑战，以优质的服务和低廉的价格在竞争中逐渐发展壮大，联通把自己的标志和品牌名称自然的融入到广告语中，从外表到精神做到了和谐统一，反映了企业的精神理念。

——商务通的崛起是一个奇迹，它们用简单、易用的商务通解释了什么叫“科技让你更轻松”，就是用简单的操作，使生活更加有序和便捷，这就是高科技带来的好处。凭借着铺天盖地的广告，商务通创造了一个市场。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找