# 最新春游出行活动策划案例(二十一篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-08-27

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。春游出行活动策划案例篇...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**春游出行活动策划案例篇一**

让同学们通过活动，广泛接触社会和亲近大自然，激发学生的创造力，拓展知识面，磨练意志品质、培养学生的团队协作精神，增长知识和才干。

二、活动时间：20\_\_年4月13日一天。

三、活动安排

1、学生8：00到校，8：00-8：15各班安全教育(各班主任在12日下班前把安全教育材料以及具体分组情况以书面形式上交政教处)，8：15——8：20整理，8：20听广播大操场集合，进行集体安全教育，8：30全体学生从学校出发乘车去天宫庄园。

2、全校同学按高低段分ab两组。

a组活动次序：

9：30在西江古村门口下车，活动内容：打陀螺。10：30各班一位老师组织学生在场地，另一位老师带3名学生到指定地点领取包饺子用品。地点：西江古村宅园内。12：00参观盆景园、科普长廊;观赏大棚栽培桑果园;拓展游戏;攀爬网墙、网洞等。14：30按规定车号班级在停车场上车返校。

b组活动次序：

9：30在西江古村门口下车，活动内容：观赏大棚栽培桑果园;拓展游戏;攀爬网墙、网洞等。参观盆景园、科普长廊。11：30各班一位老师组织学生在场地，另一位老师带3名学生到指定地点领取包饺子用品。地点：西江古村宅园内。12：30打陀螺。14：30按规定车号班级在停车场上车返校。

四、收费：每生40元(包括来回车费、门票以及学生保险)

五、安全措施

1、对春游目的地，学校组织专门人员事先勘察，凡是安全措施不落实的地方，不组织学生前往。

2、同活动组织单位签订协议，保证活动的安全，每位学生参加人生保险。

3、加强安全教育和管理，春游活动前开展各班及全校性专题安全教育，对春游活动中的可能不安全因素，要教育学生如何防范。要教育学生遵守活动基地的各项规定，服从统一指挥。

4、加强春游活动的组织管理，学校领导亲自带队，每班两名教师管理。对学生实行分组管理，对学生的活动，教师要加强监控，一旦发现不安全行为，必须果断严肃制止。

5、出发、返回时的发车由辅导员王碧静统一指挥，未经同意不得擅自提前发车。

六、各班带队教师职责

1、活动前负责对学生进行实践活动的目的、意义、注意事项及安全纪律教育。

2、组织学生前往目的地，作好旅途安全工作，强调乘车安全。

3、活动地点带领学生参观，组织学生开展包饺子活动，及其他集体活动的纪律。

4、组织学生安全返校。

七、责任人

1、春游活动第一责任人(学校法人)\_\_\_\_

2、具体活动责任人(校辅导员)：\_\_\_

3、卫生老师：\_\_\_

4、安全总联络员：

5、分班责任人：各带班老师

\_\_\_\_\_

八、附件

1、活动协议书。

2、春游安全应急预案。

**春游出行活动策划案例篇二**

一、活动主题

“团结互助，增进友谊”

二、活动目的

四月天春意盎然，正是踏青春游的好时节。通过本次春游活动，在领略优美景色的同时，促进本班同学间的交流，营造和谐融洽的集体氛围，丰富同学们的校园生活，陶冶情操。同时，围绕我们的主题“团结互助，增进友谊”，加强同学们的集体意识，使班级更具有凝聚力，让同学们在春意盎然的季节里放飞心情。

三、活动对象：

青园一(1)班全体师生以及家长

四、活动时间：

20\_\_年4月7日

8：30—15：30

五、活动地点：南郊公园

六、活动内容

略

七、活动费用：

aa制100元

费用包括：一大一小中餐费用，以及游玩过程中孩子的零食和水、班服t恤(游戏奖品等)，另加一大人加20元。

注意事项：

1、为保证学生安全，活动中请家长照看好自己的小孩，以防责任事故的发生。

2、8：30所有参加人员准时到达集合地点，方便各组组长统计，清点人数。所有费用当天在门口收取，费用交纳会计部吴启朋妈妈。

3、有摄影爱好者请向邓时雨妈妈报名。由邓时雨妈妈收集影像资料。(为我们参加等于活动的家长留下欢快的瞬间)。

4、因活动属于亲子互动环节，建议到场家长穿舒适、便于运动的着装。

5、一切行为听指挥，每项活动结束后由分组组长清点人数，让孩子们增加集体意识，团队精神。

6、公园不乱丢果皮纸屑，爱护公物，人人有责。

**春游出行活动策划案例篇三**

一、活动目的

为激发学生热爱家乡、热爱祖国的美好情感，真切体会自然之美，丰富学生的课外活动，进一步增强师生情谊，加强亲子互动，中心特组织学生、教师及家长开展春游活动。

二、活动时间

20\_\_年4月25日上午(暂定)

三、活动地点

\_\_\_

四、职责分工

活动总指挥：

活动现场指挥：

活动组织：

宣传报道：

医务人员：

后勤保障：

各班级负责人安排见午餐补助发放表，请班主任与相关教师及保育员沟通传达。

五、活动安排

1、听障部、康复部学生由学校统一安排车辆接送。请听障部各班班主任在当日早晨8：20在国旗下整队，车辆于8：30准时出发.

2、智障部学生由家长送至春游地点，集合时间为9:00，各班负责教师、保育员统一整队。

3、所有师生到目的地后，整队清点人数并合影留念。

4、游览景区具体活动由各班级自行组织安排，建议听障部学生环湖健走，智障部、听障部师生选择适合区域游玩。

5、活动结束，智障部学生由家长接回，听障部、康复部集体乘车返校。

六、活动要求

1、全体教职工应服从学校统一安排，不得擅自离岗、特殊情况须向行政领导请假，以保证此次春游活动安全、圆满完成。

2、活动前，班主任要严格检查学生身体状况，对不能参与活动的学生一律不允许参加，并由家长在班主任处履行请假手续。

3、活动前，班主任务必对学生进行安全教育，强调活动具体要求。

4、各班主任为班级直接责任人，负责本班学生安全管理与教育。其他责任教师协助班主任进行学生管理，凡是有学生的地方必须有责任教师。

5、全体学生必须按学校要求统一穿校服和运动鞋。按时集合，不迟到。

7、全体学生必须遵守春游活动纪律，不得乱扔垃圾，负责教师及保育员注意组织学生远离水边等危险地带，如有放风筝班级请选择安全的地面及空中环境。

8、上午活动结束后，各班班主任及时清点学生数，组织学生安全返校。

9、学生返校(回家)后，班主任在微信群向德育处作汇报。

10、未尽事宜，由德育处补充说明。

**春游出行活动策划案例篇四**

一、活动目的：

为拓展幼儿的视野，增长知识亲近自然、感受生活，让幼儿在与大自然接触中感受人与自然和谐重要增强环保意识，让孩子们在活动中感受到大自然的气息，培养幼儿爱动物、保护动物的情感，同时增进亲子之间的情感。

二、活动时间：20\_\_年\_月\_\_日(星期\_)

三、活动地点：\_\_野生动物园：乘小火车游野生动物园，参观猛兽区;观看蓝宝石演艺表演;参观科普天地、森巴派嘻乐园体验游乐项目。

四、活动准备：

1.旅游车4辆，每辆车上贴好标签(幼儿园名称、班级)：8：00从幼儿园出发，14：30返回。

2.幼儿、家长及教师午餐自理，做好亲子互动游戏的准备工作。

五、活动过程：

(一)参加人员早晨8点分准时到园，分班讲解

1.安全第一

2.活动内容、时间安排

3.注重活动的过程：

1)家长在整个活动中要培养孩子的独立能力。

2)积极参与各项游戏，培养幼儿的主动性、积极性。

3)培养幼儿的交往能力。家长要作好表率，主动与别的家庭联系，共同组织家庭间的游戏，自由活动以前尽量不要单个家庭活动。

(二)整队出发：沿途应引导幼儿观察看到的景物，如街道两边特征明显的建筑、田野里的蔬菜等。

(三)到达目的地后自由活动20分钟。家长应引导幼儿观察自然景物。

(四)照全家福、分组活动

1.照全家福以班级为单位给照一张全家福。

2.以小组为单位进行参观。

(五)中餐、休息

(六)清理场地:带领幼儿捡垃圾，培养幼儿爱护环境。

(七)各班开展各种亲子互动游戏。

(八)自由活动。

六、安全保障措施：

1.加强管理和监督措施保教主管对各个环节安全防范措施做到层层落实责任到人班主任班级安全工作第一责任人全面负责幼儿出游安全工作教师负责组织好幼儿活动维持好纪律保育员负责照顾好幼儿出游护理工作除此以外各班级增配行政人员保障出游安全工作。

2.班级教师对幼儿进行春游活动安全教育增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

3.携带好急救用品以防幼儿突发事情。

4.春游活动期间一切行动听指挥准时出发准时返校。

5.家长一定要让孩子在自己视线范围内，以防走失。

6.文明参观。

**春游出行活动策划案例篇五**

主办：酒吧

协办：上海传古文化传播有限公司

这个七夕，七夕的时光携男女嘉宾共同赴约;遇上爱情，缘份从这里开始……

缘起：都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

一、活动目的：

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高月色酒吧在周边同行业市场的品牌号召力。

②、提高日均营业额。

二、活动主题：

七夕节，遇上爱情。

20\_\_年的中国情人节——七夕(20\_\_年8月25日)

1、夜时光的注册会员。

2、月色交友联盟。

3、特约表演嘉宾。

4、其他方式报名人员。

三、活动方法及收费：

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息。

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法。

四、活动安排

①、策划部根据总经理意见修改好计划案并准备实施。

②、营销部部按图纸于7月23日前做好广告架的制作、安装工作。

③、大厅部、包房部抽人手配合美工于8月1日做好布场工作。

④、财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买。

⑤、大厅dj台及节目部安排好活动期间音乐路线、节目的调整，24日报总经理节目单。

⑥、营销部于8月25日前联系广告位位置、做好房间及餐饮安排。

⑦、策划部于8月1日前推出活动广告(含户外、电脑)，并做好各种用卡的设计。

⑧、本店各部门统筹安排，1日统一彩排活动流程。

**春游出行活动策划案例篇六**

一、西餐厅推出美颜养生套餐惠泽母亲节

1.母亲节之怀旧大餐。

怀旧就是缅怀过去。旧物、故人、老家和逝去的岁月都是怀旧最通用的题材。

2.母亲节之滋补大餐。

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的大餐，祝福母亲永远都健康、美丽。

3.母亲节之亲情大餐。

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

二、准备母亲节礼物

西餐厅要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每一位前去就餐的母亲赠送康乃馨作为节日礼物。

三、发送母亲节亲情短信

1.以西餐厅名义，向目标消费者发送母亲节精彩短信，以情感交流打动消费者。

2.通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节西餐厅活动内容，以及开展活动的主要地点。

**春游出行活动策划案例篇七**

三年前，我们相聚相识，虽有各自的梦想和憧憬，却是同样的热血和激情;三年前，我们相知相重，虽不识人生真谛，却共同经历了人生最纯洁、最美好的三年时光。如今，友情已如绿水长流，浩然成河。三年的分别与牵念，给了我们相约再聚的足够理由。

无论是风采依旧，还是容颜渐老;

无论是飞黄腾达，还是坚守平凡;

无论是咫尺相邻，还是天涯海角;

只要彼此不曾忘却，只要不变得冷漠世故;

请到这里，一起见证属于我们的时刻，见证“07春财一永远在一起”。多少次的梦里相聚，多少次的心驰神往。很想约你，约你到往事里走走，听听久违的声音，看看久违的面孔，抛却尘世的喧嚣，丢弃身边的烦恼，尽情享受老同学相聚的温馨吧——说说知心话，叙叙同学情，重温青春梦，再回首，也许就是三年!

一、同学会聚会宗旨：

重拾当年美好回忆，共叙三年同学情谊，分享生活工作经验，拓展同学之间联系，提高财一凝聚力，再谱人生如歌旋律。

二、同学聚会原则：

1、自愿的原则;

2、聚会费用aa制原则(女100，男200); 多交不限，鼓励多交。欢迎有较强经济实力的同学，在聚会前统一交费，组委会成员事先交费，作为活动启动资金。注：本次聚会只限财一同学或爱人，一律按人头aa分摊同学聚会策划方案3、财务公开原则;(清晰记录每笔费用，保留到小数点后两位)

4、一切从俭原则。(反贪污、反浪费、反官僚主义)

三、同学聚会活动实施办法：

1、调查了解，取得联系，征求意见和建议。

2、成立组织，明确责任。

成立同学聚会组委会：具体负责活动方案起草和制定，聚会组织和活动安排等工作。

设： 组委会成员

①、联络组：

主要负责联系所有同学，统计一份联系方式(包括姓名，生日，手机)，以电子或电话方式向所有同学发送聚会邀请函，了解同学对聚会的意见和建议，向组委会反馈。邀请班主任及部分任课老师。将所有确定到会的人员和联系方式汇总，经本人予以补充和确认，安排聚会当天接待。设各路人马组组长，统一当天聚集各部人员一同前往。

到达安海后，委组长联系尤金池，电话13\_z\_\_，统一接待。

②、联欢策划组：负责聚会活动的节目安排，安排同学发言等事宜。

③、财务后勤组：负责费用收费，费用支出及财务公开等各项工作。申请专门账号，设立同学聚会永久性基金帐号(此基金收入由每年同学会余额存入，当达到一定值，可用于下一次聚餐或旅游，或者同学结婚的红礼，或其他等等)。

④、宣传组：负责照相、摄像、制作纪念册等事宜。安排同学接待.交通.住宿等后勤工作.负责联系聚餐地点，ktv地点。

四、聚会要求:

按照聚会日程安排，统一进行活动。提高时间观念。 -

难得聚首，切勿贪杯，大家把握自己酒量，喝酒不是主要，沟通才是重点。隔年见一面，清茶淡水也是情。

五、聚会时间地点：安排在20\_\_年01月25日，正月初三，共1天。

聚会地点 ：zz镇欢乐唱

组委会成员 ：zz 负责同学会的整体策划联系聚餐地点，ktv地点

zz 负责策划节目方案，主持当日聚会

zz 负责照相、摄像、制作纪念册

注：工作人员均为义务工作，毫无一分收入。-以上人员均为本次聚会活动志愿者，具体完成活动前期筹备工作及聚会当天的服务与安排工作。

六、阶段实施：

第一阶段，成立组委会，在安海召开会议，策划活动方案。

第二阶段，联络组进行广泛联系，发送活动方案，征求同学意见并反馈。

第三阶段：相关人员联系安排住宿，宣传组联系酒店，餐厅，ktv等。

第四阶段：同学聚会。

七、活动安排：

1、初三下午3点 开始接待同学

2、初三傍晚5点 统一到达。

4、初三晚上6-7点ktv

6、初三晚上12点 同学分别，聚会落下帷幕，跟指定人员到安海五饭店入住

亲爱的同学们，07春财一班同学会正趁热打铁热火朝天排山倒海的准备筹划中……

现在策划初稿已经完成，各项工作也正如火如荼开展中，我们有理由相信财一同学必定珍惜三年的校园生活，怀念美好时光，积极参会。我们也有信心筹备好一场有意义的令人难忘的同学会。

苦于同学们各自的工作，联系方式的更改等原因，组委会未能得到所有同学的到会信息。

因此一心想参加但苦于没有联系方式的同学

担心活动不能让自己满意的同学

工作可以请假的同学

还在犹豫要去参加亲戚朋友宴会还是同学会的同学

可以离开家里那一半一时半活的同学们

快拿起手中的电话拔打吧!我们同学之间是多么想再见一面，再聚一次!

\_\_班qq群：\_\_\_

\_\_qq\_\_\_，tel：\_\_\_

本附件是本次同学会的策划初稿，也正在一步步完善中，还请各位决定到会或正在决定到会的亲爱的同学不吝提出宝贵的意见和建议，力求使本次同学会做到至真至善，谢谢!

**春游出行活动策划案例篇八**

又是收获的季节，\_\_的风风雨雨\_\_\_有限公司都与大家同在，我们真心感恩又是一个五年的陪伴，回想去年年终活动的成功，\_\_\_再次开启百万回馈，本次活动公司将所有利润倾囊相赠给我们的加盟商，甚至公司还拿出部分产品以象征性的一元两元五元的形式进行馈赠。当大家看到这份\_\_\_为大家呈现的大餐，我相信所有人都会满意。

\_\_伴随有太多的风风雨雨，无论\_\_需不需要诺亚方舟的船票，我们都希望我们这份大礼让所有人眼前一亮，充满希望。谣言终将至于智者，时间是检验谎言最有力的武器，当有人不仅山寨我们的产品还山寨我们的品牌的时候打擦边球骗取加盟商的信任的时候，也是广大加盟商第一时间反馈公司，没有造成大家的损失，这是万幸中的万幸。

\_\_\_为大家呈现了行业首创的彩绘底抱枕，还有个性丝带绣定制，还有林林种.种的“家”计划“客厅墙”计划精准营销的新品都得到了大家的认可，为广大加盟商在\_\_店面盈利中划上了浓重的一笔，\_\_\_全体公司员工真心的为广大商高兴，赠人玫瑰手留余香，有这份余香我们就心满意足。

所以今天公司在\_\_年10月1号正式开启国庆百万零利润反馈。

百万反馈年终活动：

1、加盟商拿货\_\_以上5000一下，公司所有商品将按照最低拿货价格再打九折销售，成品赠送如常，购物袋赠送如常，光盘赠送如常。另公司提供特价款产品(均以二元，五元，等价格)

2、加盟商拿货五千以上，公司将会以零利润特价专供近三百款行业最新公司销量的产品，请广大加盟商从公司索取特价活动进货单，同样也可以享受特价款产品(均以二元，五元等价格)

3、活动时间为：\_\_年10月1日到\_\_年10月7号。

特别注意事项：

a：活动期间我们将尽可能保证货物在一两天内发出，如有特别情况公司将及时通知加盟商。

b：特价款产品(均以二元，五元等价格)数量有限，发完既止。详细情况请以既时既刻选货单为准。

**春游出行活动策划案例篇九**

一、活动内容

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。

2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛；在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播，国旗下的讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

二、活动目标

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发展，增强民族自豪感。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、朗诵、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点 活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。 活动难点：理解祖国的含义,学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

五、活动方案

★发动准备阶段(时间：9 月 日之前)

1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施方案向全校师生推出。

2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

★具体实施阶段(时间：9 月 日~9 月 日)

1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播

2、举办一次“爱我中华”演讲赛(三~五年级)

3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛(一、二年级)

4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展

5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等

★活动总结阶段(时间：10 月x 日升旗仪式)

1、宣布“庆国庆”系列活动获奖名单 集体奖项：优秀组织奖、优秀活动方案、优秀黑板报等 个人奖项：朗诵(讲故事)优秀个人、“我最喜欢的图片”优秀个人等。

2、国旗下的讲话“国庆专题” 阅读。

**春游出行活动策划案例篇十**

一、活动前言

呼吸仍在继续，你可曾真正在意过它的跳动；时光唱着的仍然是喧宾夺主的高调。眨眼、转身、翘首、又是下一个驿站！道声再见、莫忘师生情。美丽的学校，留下了你们青春的足迹和风采！

如果把三年大学生涯拟似一个立体三维，以时间\_轴，那么我们期望随着轴的不断延伸，以y轴为收获的莘莘学子无论是在学业或是生活经验反方面亦能步步为营，在未来的领域捷足先登！与此同时，经过举办本次“\_\_学院\_\_届毕业生欢送晚会”期望能站在一个艺术的视角而对即将毕业的朋友们传达出学院院长及各级领导对他们的完美祝愿，期望把完美未来作为z轴的他们能早日衔领到专属他们的橄榄枝！

同时也借此让毕业生再次感受到学院对他们的关怀与期望以及大学生活留下的完美回忆，将初涉大学学校时的他们从一杯青涩的柠檬汁酝酿成一杯撩人的美酒，散发着当代大学生的朝气与时尚！引领他们对未来工作的进取性和追求性。以崭新的面貌去迎接未来的机会与挑战，去努力完善成为时下高素质人才的需要！

一、晚会目的

精心打造一次艺术盛宴，勉励毕业生铸就美丽蓝图！爱我学院！爱我中华！

二、晚会性质

1、晚会名称：“展望未来—\_\_学院\_\_毕业生大型欢送晚会”

2、晚会主题：回眸、感恩、愿景

“点燃青春圣火，为梦想起航”三年的大学生活，每个人都在发生质的蜕变，并逐渐走向成熟，不一样的人有不一样的收获，不只是离别，挥手母校，将是你人生起航的第一步！朋友们“凤凰涅槃浴火重生”将你们所学投身你激-情的人生中去吧！为此，\_\_学院特此举办本次“回眸感恩愿景”为主题的欢送晚会

3、晚会时间：20\_\_年\_月\_日

4、晚会地点：\_\_学院演播厅

5、参与对象：持请柬、工作证、门票即可

三、晚会事宜

主办机构：\_\_学院

承办单位：\_\_学院团委及\_\_学院学生会

协办单位：\_\_学院各系团总支学生会

赞助商：待定

顾问：\_\_

指导教师：\_\_

策划：\_\_

四、前期筹备日程安排

策划书：\_月\_日拟定并交院领导教师签字审批若有纰漏\_月\_日前做最终商定

宣传：\_月\_日到\_日

**春游出行活动策划案例篇十一**

一、活动主题：百科知识风暴竞赛

二、活动目的：扩大学生的知识面，挖掘学生爱知识用知识热情

为了丰富在校大学生的校园文化生活，引导广大大学生群体关注社会，拓展知识面，充实和激励自我，增强团队的合作精神，经管系学生会特此申请承办“知识风暴”竞赛活动。活动的内容涉及到经管系各个专业的专业知识，历史知识，日常生活小知识，歇后语，灯谜等等。同时，本次邀请赛也将为广大同学提供了一个展示自我的舞台，选拔出了一批综合素质高的选手，充分展现了当代大学生的风采风貌。

三、活动时间和地点：

初赛时间和地点：4月10号到时具体再通知

复赛时间和地点：4月17号

决赛时间和地点：4月24号到时具体再通知

四、活动参加的对象：经管系全体学生

五、报名时间：04月01号——08号

报名方法：参赛成员到各班班长，再由班长交给学生会成员(见后面)

六、活动的流程：

初赛安排：

具体流程：

(一)回答主持人的提问和快速抢答，题目类型分为必答题与抢答题。分别选出前8名进入复赛。

(二)进行快速抢答环节，当主持人读完题目，参赛者中有知道答案的，马上以最快的速度站起来，并取得作答权利。快速抢答题有15道题。

(三)进行必答题环节，必答题由每组的队长抽出一组必答题目，当主持人读完题目，在30秒内作答。每组题有20道。

复赛的安排：

复赛以笔试为主，一个组有120道题目，题目类型(选择题70道，判断题50道，其中选择题中专业题占20%)，120道题分为四部分，由四位组员协商完成，在做题期间不可讨论，在30分钟内完成，分别选出前4名进入复赛。

决赛安排：

(1)决赛以游戏和问答方式为主，每队基本分为100分。

(2)活动开始之前，由嘉宾发言，并由进入决赛的队员进行自我介绍和才艺表演(才艺表演可以派出一两个组员上台表演，但是一个队伍一起表演。)

(3)快速抢答题：当主持人读完题目，参赛者有知道答案的，马上把身边的气球戳破，然后代表取得作答权利，若答对题目的加10分，答错的不扣分，总共有20道题目。

(4)幸运搭档题：每小组轮流上场，其中两个队员(a、b)需要面对观众，ppt播放a、b需要描述的事物时，另外两个队员(c、d)背对观众并要蒙住眼睛，当此环节正式开始，a、b知道答案并通过肢体语言来提示自己的搭档(c、d)，如果c、d在规定的时间内答对一题加10分，每个组5分钟。

(5)观众互动题：

(1)有奖环节，用音乐传球，当音乐起到音乐停的时候，手上拿着气球的六名观众就有获得回答问题的机会，游戏内容为

a、分别把小红旗绑在脚上，与此同时，手里也拿小红旗，然后等音乐响起，主持人就马上发出号令“左手右脚，右手右脚……”，观众就要把手给举起，同时把脚给抬起，如果动作和主持人的口令对不上的，就要被淘汰出局，剩下的两个队为胜利队，胜利队的观众将会获得丰盛奖品。

b、由主持人读题目(题目类型可以是灯谜，iq题，歇后语)，最快举手的观众站起作答，答对就有一份奖品。

(观众互动环节总共派出六份奖品)

(6)惊险必答题：

a、主持人读完题目后，参赛者必须在限定时间内作答，答对加20分，答错减10分。

b、可以五十五十(去掉两个错误的选项，如果最后还是答错，答错减10分。)可以请现场的观众作答，也可以打电话给自己的任何一个亲朋好友帮助你回答问题，答对加20分，答错减10分，五十五十，请观众作答和打电话的机会各一次。)每组大约8道题

(8)宣布结果：在等待结果的期间，进行学生会成员的才艺表演(人员内定)，例如小品，唱歌等等，或者考虑邀请社团进行表演。

七、活动的嘉宾：

初赛：经管系学生会相关人员。

复赛：学生会人员。

决赛：邀请3-5个老师，各个系的主席、

一等奖：一个小组奖状及证书+相框4个+团队集体照+笔记本

二等奖：一个小组奖状及证书+娱乐杂志及名人名书

三等奖：一个小组奖状及证书+笔记本

表现奖：4人(由评委评分决定)奖状及证书+精美礼品

九、奖品的安排：

奖状及证书、笔记本、娱乐杂志及名人名书、相框4个、精美礼品

十、经费预算:300元

备注：

(一)期间学生会成员利用早读期间，在01号——08号向经管系08级进行宣传。

(二)于此同时,在、进行宣传

(三)面向经管系全体成员征集报名，以班为参加主体，以小组为单位(每个小组要起一个名称)，每个小组成员4人，每个小班要有一个小组参加。

(四)报名联系人：、

**春游出行活动策划案例篇十二**

一、活动名称

似水流年——年华的追忆

未来的憧憬——毕业生晚会

二、晚会好处

6月，我们\_\_学院成功学院将送走第一届毕业生，进入社会工作或者继续深造。我校团委、学生会将举办毕业生告别晚会，师生共聚一堂，以表达对毕业生的完美祝福和殷切期望，为他们带给一个展现个人魅力的舞台，共同勾画精彩的毕业诗章，给大学生涯画上一个圆满的句号!这台晚会的主题是“似水流年--年华的追忆未来的憧憬”。

记录着学生青春的历程，年年岁岁花相似，岁岁年年人不一样。这是一个个情绪的延续，是一个又一个情感的升华，让我们在那里，看到一个真实的我，看到一个真实的你，看到一个真实的我们……让毕业生回顾这三年完美的大学生活。

同时，促进新老生交流，老生透过简单的交谈给新生带给学习、生活、工作、等经验和忠告等，让在校的学生能够更加珍惜学习时光。

三、晚会性质

晚会以一种欢快和回忆的氛围贯穿始终。和谐，唯美。

四、晚会形式及资料

本次毕业晚会的主要形式是文艺晚会。演出节目由本校学生报名参加，形式不限，主题鲜明，资料用心向上，尽量贴近大学生活贴近主题。

五、晚会的结构

以各系为单位(商学系，信工系，艺术系，外语系，管理系，共科部)，参与晚会节目表演。

表演顺序分为:蚕茧蛹蝶四个部分，实录大学四年的成长过程。

六、晚会时间和地点

时间:\_月\_日(待定)

地点:

参加人:全校师生

七、前期策划准备

1、短片制作:

短片摄制由记者团完成，可收集毕业生的一些资料进行修改，另外采访一些突出的活跃的毕业生。也可面向全体毕业生征集图片及视频资料，包括学习、生活、情感等各方面。

记者团务必保证在晚会前两个星期把短片制作完成。请专业教师进行点评，修改。把短片质量，做到最好。

2、道具准备(根据各节目所需):

(1)以各节目资料的需要来准备道具或负责安排好某节目所带给的道具设备。并安排好后勤人员负责台上的道具搬拿。

(2)晚会器材清点，购买所需消耗物品(电池等)

(3)舞台布置物品、工具购买借用等

3、宣传工作:

(1)海报，条幅，广播，大字幕等，做好宣传工作

(2)节目单的设计与制作

4、主持人:各系推选一个主持人，主持晚会上本系节目段的台词等

5、舞台灯光、音响的准备工作

6、场地布置

八、幕后工作安排

由后勤工作人员对舞台进行整体布置，清理好会场卫生并准备好晚会要用的各项器材。安排好会场的接待人员和领导、演员、观众席位置，演员统一安排在靠门口一排。

1、舞台背景由策划部具体负责准备安排。

2、台上灯光、音响由\_\_负责

3、礼仪小姐负责分发节目单及矿泉水(领导)

4、现场座位安排及引导各班就坐由\_\_负责

5、收还伴奏光碟由\_\_负责

6、由团委负责摄影与后期制作工作，刻录并放入学校网站

九、晚会流程

1、主持人演说开场词，围绕本系的师生，荣誉等

2、代表教师发言，对学生未来的完美寄托等

3、颁奖

4、节目表演

学生自我的舞台

可围绕:“春夏秋冬”四个板块进行节目

表述经过春、夏、秋、冬丰富的大学生活后，完成了大学里面的四季之旅，明天之后，将踏入新的人生征程。也可围绕“蚕茧蛹蝶”四个板块进行节目，表述经历了成长的蜕变，我们将振翅飞翔，展开我们精彩生活的又一篇张。

自愿上台表演完了以后，再由工作人员把纸张分发给每个人，大家把心里想说的话写在纸上，并注上自我的名字，然后投入盒子里面。同时，高年级的同学也能够把心里话写给新同学。

大屏幕播放提前准备的视频短片。

此时，收集所有的纸条。主持人挑选一些比较又好处的，过搞笑的纸条。

视频结束后，主持人有选取的把纸条念出来。

晚会后，能够将这些纸条编成一册由系或校保存

最终，六位主持人共同上台，结束词。

歌声响起，全场观众共同唱《我的未来不是梦》

**春游出行活动策划案例篇十三**

亲子活动主要是以亲缘关系为主要维系基础，以孩子们跟家长的互动游戏为核心内容，全方位开放孩子的多种能力，帮助孩子们初步完成自然人向社会人的过度的一种活动。

目前，在家庭教育中，亲子互动往往被爸爸妈妈所忽视。这对于密切亲子关系和促进孩子身心健康发展是极大的损失。为了帮助家长进一步学习亲子游戏的方式、方法，我广场决定开展亲子运动会来为孩子们带来一份美好的回忆。活动主题：大手牵小手，你我共成长

活动时间：20\_\_年10月1日

活动场地：\_\_商业广场中心

活动目标：

1.通过孩子和家长的游戏，增进孩子与家人之间的感情

2.让孩子们体验活动带来的快乐

3.通过活动来宣传广场知名度

活动准备：

1.做好活动前的宣传工作，招募参加活动的家庭

做活动宣传海报、宣传册，可在各个小区发宣传单等，在广场设立报名点;

2.准备活动所需的材料

3.布置活动场地

4.设置奖品

可以自行购置奖品或是广场赞助商消费劵、广场消费劵等。人员分工：

总负责：

具体负责：

具体实施：

活动具体内容

活动主要流程

一、1.主持人致欢迎词：

2.注意事项：

1)在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。

2)在活动中请遵守游戏规则。

3)在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

4)每个参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别礼品。

二、介绍游戏名称：

游戏开始：

活动1

运球走(每个家庭一大一小)

材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法：孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

活动2

带你走(每个家庭一大一小)

材料者准备：报纸

游戏方法：家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，先跑完的队伍为胜。

活动3

运球跑(每个家庭一大一小)

游戏方法：家长好孩子面对面或背对背，把一个球夹在中间，合作把球运到指定对地点，最先运到的家庭获胜。在运球的过程中，手不许碰到球。途中如球掉下或破碎，则返回起点，重新开始。

活动4

踩气球(每个家庭一大一小)

材料准备：气球、绑绳

游 戏方法：在一个5平方米的区域内用脚踩破他人脚上绑的气球，直到游戏时间结束。一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。在比赛时间内踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的气球，剩下多的2个小朋友获得奖励。

三、抽奖活动

在广场设立一个填写抽奖区域在活动开始时结束填写。每个活动结束后由活动胜利家庭抽取幸运观众，并发奖品。

四、为孩子和家长颁奖：

对各家庭活动进行评价，由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子们自我评价、互相评价如：

1.今天你快乐吗?为什么?

2.你觉得你和家长今天表现怎么样?

3.下次你想玩什么游戏?为什么?

五、活动结束：

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都记录在我们的摄影和录像中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片以及精美小礼品。

六、活动应急措施：

1.事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。

2.做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。

3.对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。

4.活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。

5.随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

**春游出行活动策划案例篇十四**

一、目标市场分析

本酒店的顾客主要是周边小区住户及企事业单位，其中企事业单位以学校规模，正直新学期伊始，教师节期间定有师生同庆、领导关怀、新生家长与老师拉近关系等宴请活动。中秋则为中国传统节日，以合家团聚、喜庆团圆为节日要点，周边小区住户多为商品房住宅房间数量有限，加之安客至家中多有不便，必定选择商务实惠型酒店。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、教师节特色宴席(下有说明)，可主推中低档标准桌餐，引导客人包场订餐，鼓励客人订餐娱乐一条龙组合消费。

4、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在\_\_元(不含酒水)。

5、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对酒店的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、①制定专门针对教师节的特色餐，如：谢师宴、感恩宴、团体同庆宴。团体包场(包场费用可暂定\_\_至\_\_元/\_小时)可每人赠送\_元茶水一杯，免费布置音响，自助ktv。四桌以上餐标在\_\_元/每桌以上可免包场费，茶水费用自理。

②推出教师节感恩特价房，凭教师证住房\_\_\_元/间夜(限定为大单和标双房间每日限量十间左右)，以教师身份入住的客房均赠送感恩果盘(以桃李为主)一份。

2、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

3、如果一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受7-9折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。住房享受生日免费房一间(限定为大床单人间)。

4、如果手机号码尾号是815、910，可凭借相关证明(个人名片或号码现测)，在酒店聚餐可享受7-9折，住房享受\_\_\_元/间夜(根据酒店的实际决定)的优惠并获赠水果拼盘一份。

5、在客人离店时赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电 话、地址)。

6、活动的时间定于\_月\_日-\_\_日。

四、推广策略

1、在酒店周边小区、学校、\_\_车站、企事业单位，人员地毯式的发放传单。

2、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

**春游出行活动策划案例篇十五**

一、活动背景

\_\_最为\_\_现在人瞩目的楼盘之一，在前期的销售中获得了傲人的成绩。在即将推出的二期精品楼盘之时，需要提前继续延续旺盛的人气。恰逢11月1号西方的万圣节，此时举行新光城堡精灵派对就是为楼盘积攒大量的人气，收获优秀的客源。

活动地点：\_\_度假村草坪

活动人数：200人(左右)

活动人群：

1.\_\_会会员、银行vip客户、\_\_业主

2.具有消费欲望的高端潜在目标群

3.各界媒体记者

活动内容：房车相结合，通过派对形式以及独特表演等活动，对会员/业主答谢。

二、活动主题

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人们逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

三、活动内容

邀请我们活动的主题充满了神秘的元素，那么从一开始的邀请便与众不同。我们专属设计的邀请函将会以谜题藏宝图的方式出现。

所有的时间、地点、要求都是一道谜题。而且每个人专属的邀请卡也是一份藏宝图，上面会设计若干个任务需要到场嘉宾在当晚的活动现场寻找，成功后会获得相应的新光勋章。

全部完成后，我们会有特别的神秘大礼送上!迎宾迎宾的工作人员全部由魔鬼身材的美女“精灵”组成。这也会是邀请卡上的第一个任务的执行者，当你以鬼马的造型与美女“精灵”合影留念之后就可以获得第一个任务的新光勋章。

签到不同于常规的签到只有签字的呆板，我们每个嘉宾都要在签字过后拍摄欢乐大头照，这个照片将会与我们之后的现场抽奖一脉相承。

抽奖时我们不会简单的宣读号码。届时会采用视频头像进行滚动播放，抽出的幸运儿自己的照片就会出现在现场的大屏幕上大大增加互动的趣味性。

入口效果图入口大门采用被誉为“魔鬼飞翔者”的空中霸主——翼龙作为元素。将翼龙的翼作为城堡入口大门，将整座城堡掩盖在一股神秘的气息中。翼身将采用特殊的荧光效果制成，让大家在远处便可一览“翼龙之门”的绚丽风采。穿越这道“翼龙之门”，即可到达仙境般的城堡。让你置身于童话般的王国。精灵隧道这个神秘的隧道会让嘉宾度过难忘的一段旅程，在精灵隧道之中我们会将墙面部分镂空，让隧道中可以有人手或人脸在其中活动。

让大家在通过的时候“心惊胆战”却“有惊无险”。已经通过隧道的朋友也可以加入成为“墙后惊喜黑手”。

等候区在等候区我们设计了华丽的现场花式调酒表演，游戏杂耍、精致冷餐等等项目为大家服务。

同时每一位嘉宾对号的位置下都有一根“神秘丝带”，在丝带的另一端还有一名嘉宾。到了现场以后需要大家自己寻找，找到每个人的搭档之后都可以到指定的工作人员处获得邀请卡的第二个新光勋章。同时我们会在这个区域内设计化妆师，可以为你打造专属的精灵派对的专属造型。在场地的周围也要布置的御景山的户型小型沙盘柱，让大家在等候的同时关注新光御景山的楼盘户型。

酒会现场效果图潘朵拉式的西式长桌宴，是整个酒会现场布置的精髓。在长桌宴的周围布满巨型藤蔓，地面铺上绿草，配合灯光效果，让你享受“森林精灵城堡盛宴”的感觉。舞动精灵在活动的高潮我们的美女精灵都会乘坐奔驰的香车华丽出场。

美女精灵登场，现场的灯光和音乐慢慢开启，在邀请的专业dj的指挥下，盛大的精灵派对进入高潮!在此环节中设计神秘巫师，在活动场地四周随即出现，遇见巫师并且和他共舞留影的就可以获得第三枚新光勋章。舞台效果图南瓜灯是万圣节的象征物，配合“翼龙之门”飞翔的翼，成为整个舞台的主要元素。

从小到大的橘黄色南瓜灯，将整个舞台的色调衬托在一种欢快的气氛中。而绿色的舞台追光更显森林气息。这将会是前所未有的梦幻般的体验。

沙画表演在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过投影展现在屏幕上，沙画具有的那种独特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感觉和前所未有的视觉享受。我们将会用沙画的形式展示整个新光御景山楼盘模型，未亮相的五酒店，以贯穿每个环节的过度。

沙画瞬息万变的表演艺术，其灵动、变换、新奇的手法，具有极高的观赏价值。让你耳目一新。魔术表演神秘巨星在这个充满神秘气息的万圣之夜，我们为新光城堡精灵派对邀请了一位“神秘巨星”。

这位天王级别的“神秘巨星”人尽皆知，他魔幻般的舞步和歌声更是让无数人为之倾倒。是谁掀起了一个时代潮流的巅峰?

是谁将会为我们的精灵派对更添光彩?他是谁?在新光城堡精灵派对之夜将为你揭晓。抽奖现场的大屏幕开始滚动播出嘉宾在开场的时候拍摄的照片，在主持人的倒数中抽出当晚的幸运儿。

欢乐激情的热舞，华丽的调酒、滑稽的小丑全部出场狂欢，dj的音乐再次响起。在神秘、激情、欢乐中活动落下帷幕。

**春游出行活动策划案例篇十六**

经\_\_城第二届\_\_族联谊会活动筹委会研究，决定于\_\_年12月14日在\_\_城举办\_\_城第二届\_\_族联谊会活动。为使这次联谊会活动能顺利开展，特制定本方案。

一、活动目的

让散落在\_\_城的\_\_族同胞相互认识,交流感情,共商大计，共谋发展，促进\_\_族共同团结进步。

二、主办单位

\_\_城第二届\_\_族联谊会活动筹委会

三、活动筹委会

主 任：

副主任：

成 员：

活动筹委会下设七个组，各组成员及工作职责如下：

第一组：协调组

组 长：

副组长：

组 员：

工作职责：

1、负责主持召开活动筹委会会议;

2、负责协调各组工作;

3、负责组织开展各项联谊活动。

第二组：秘书组

组 长：

副组长：

组 员：

工作职责：

1、负责制定\_\_城第二届\_\_族联谊会活动方案;

2、负责制定\_\_城第二届\_\_族联谊会报名表;

3、负责制定\_\_城第二届\_\_族联谊会文娱活动报名表;

4、负责制定\_\_城第二届\_\_族联谊会报到簿;

5、负责制定\_\_城第二届\_\_族联谊会经费预算;

6、负责制作\_\_城\_\_族同胞花名册;

7、负责制作\_\_城第二届\_\_族联谊会花名册;

8、负责制作\_\_城第二届\_\_族联谊会活动时间安排表;

9、负责制作\_\_城第二届\_\_族联谊会筹委会成员名单;

10、负责制作\_\_城第三届\_\_族联谊会筹委会组成人员建议名单;

11、负责通知\_\_城\_\_族同胞参加联谊会活动;

12、负责撰写联谊活动各阶段主持词及讲话稿;

13、负责制作\_\_城第二届\_\_族联谊会活动注意事项;

14、负责编辑\_\_城第二届\_\_族联谊会活动手册。

第三组：会务组

组 长：\_\_

副组长：

组 员：

工作职责：

1、负责制作\_\_城第二届\_\_族联谊会横额;

2、负责布置会场(包括挂横额、音响准备、\_\_族歌碟、桌椅摆放、表演场地等);

3、会务工作任务结束后转入协助后勤组工作。

第四组：接待组

组 长：

副组长：

组 员：

工作职责：

1、负责制作\_\_城第二届\_\_族联谊会报到处;

2、负责制作\_\_城第二届\_\_族联谊会活动指示牌;

3、负责组织参加活动人员签到;

4、负责引领参加活动人员到指定地点缴费;

5、负责收取参加活动人员活动经费;

6、负责引领参加活动人员到活动场地和餐厅;

7、接待工作任务结束后转入协助后勤组工作。

第五组：后勤组

组 长：

副组长：

组 员：

工作职责：

1、负责落实活动场地;

2、负责落实聚餐及烧烤地点;

3、负责采购聚餐及烧烤所需用品;

4、负责制作聚餐座位安排;

5、负责摆放水果、瓜子、花生等;

6、负责茶水、茶杯的准备;

7、负责组织烧烤活动;

8、负责活动期间所有经费结算。

第六组：文娱组

组 长：

副组长：

组 员：

工作职责：

1、负责购买开展文娱活动所需物品;

2、负责撰写文娱活动主持词;

3、负责组织开展文娱活动。

第七组：录像组

组 长：

组 员：

工作职责：

1、负责撰写录像解说词;

2、负责整个活动的录像和照相;

3、负责录像和照片的编辑和刻录。

四、参与人员

1、住\_\_城的在职\_\_族干部职工及家属;

2、住\_\_城的\_\_族离退休干部职工及家属;

3、在\_\_城务工的\_\_族同胞及家属;

4、在\_\_城生活的\_\_族同胞及家属;

5、在\_\_城大专院校读书即将毕业的\_\_族大学生。

五、活动地点及时间安排

1、活动地点：\_\_市爱果者农庄(\_\_市阳圩方向)。

2、活动时间安排：\_\_年12月14日(农历十一月十二日)上午9:00在\_\_路口(\_\_市电影公司对面)统一乘公交车前往(有私家车的自带私家车)，10:00前到\_\_市爱果者农庄报到，10:30集中开会，11:00集中照相，12:00中餐及烧烤活动，14:00\_\_族文艺节目演出，16:00集体聚餐，20:00聚会活动结束。

六、活动经费

活动经费实行aa制，小孩(婴儿除外)每人交50元，大人每人交100元，多交不限。本次活动结束结算后，活动经费如有结余，转下一次活动;如有超支，由筹委会成员承担。

七、报名程序及时间

1、报名时间：从\_\_年11月25日起至12月5日止。

2、报名程序：报名时请提供参加人员的详细信息，以便统计和以后同胞之间的交流。信息提供可以采用qq、电话、传真、短信的形式。

提供信息的统一格式详见附表1、附表2。

3、报名联系人：

4、活动交流qq群：

5、交款方式：筹委会成员交款时间为\_\_年11月26日起至12月6日止，经费由\_\_同志负责收取。其他人员报到时统一交到收费处。

八、特别提示

1、参加活动的男同胞有\_\_族服装的着\_\_族服装参加活动，女同胞一律着\_\_族服装参加活动。

2、参加活动人员有文艺才能的，准备好文艺节目，活动时参加文艺表演活动。

3、各工作组成员必须提前30分钟到场，做好各项准备工作。

九、免责申明

1、因本次活动在水上、船上举行，原则上不允许带小孩参加。确因无人照看需带小孩参加的，家长务必管护好自己小孩。因家长管护不好造成的后果，承办方不承担任何责任。

2、本次活动是民间集体活动，承办方履行召集、组织、衔接、协调、服务等义务;参与者对自己的主观行为及后果负全部责任;因活动意外风险、不确定安全因素导致的后果，依据法律规定解决。

**春游出行活动策划案例篇十七**

一、活动背景

沃尔玛由一个乡镇小企业壮大为一个世界皆知的“零售帝国”.并逐步发展成为零售企业的龙头老大

其足迹几乎遍布世界各地获得了消费者的一致好评.从一九九六年在深圳开业现已有多家连锁超市也相继开业.现在沃尔玛入驻郑州的第一家分店即将开业其具体活动安排如下：

二、活动目的：

1.基本目标：为庆祝本店开业及端午佳节到来之际以低价让利物美价廉的产品优质的服务来赢取顾客.扩散商场知名度树立良好的企业形象.

2.营销目标：通过各项活动扩大顾客的活动参与度拉动销售增加商场效益并通过娱乐营销的方式增加企业利润.

3.长期目标：提高销售额扩大市场占有率最终实现经济效益和社会效益的统一.

三、目前营销状况：

1.市场状况：选址在繁华商业区周围具有现实的北京华联金博大等大型超市等竞争者并还有可能具有潜在竞争者.

2.产品状况：产品大多数以大众化消费品为主品种繁多价格差别不大商品种类齐全.

3.宏观环境状况：消费群体大多数为流动性人口人口密度较高客流量大消费者的现实需求和潜在需求都很大.

四、swot问题分析：

优势：沃尔玛具有很强的规模效应.在一定程度上具有很大的竞争力.而其本身不断进行技术更新并购买卫星打造强势供应链管理具有高度规范化经营理念科学化营运营销具有特色培训体系健全化等显著特点.

劣势：运营成本高规模巨大带来管理上的更大挑战在异地发展面临问题颇多.

机会：目前零售业的发展形势很好市场机率很高及对市场的把握分析有利于企业抓住机遇引领购物新高潮.

威胁：存在现实的和潜在竞争力市场风险因素较多.

五、价格策略：

1.以成本为基础以同类产品价格为参考并以“天天低价”的口号推出物美价廉的商品.

2.给予适当数量折扣鼓励多购.

六、促销策略：

1.综合运用产品组合策略价格组合策略销售渠道策略等市场营销策略以取得的经济效益.

2.保持本土化经营.

七、广告宣传：

1.“5m”原则：选择报纸和电视两媒介以告知顾客沃尔玛在郑州开张并传递物美价廉的信息以及优美的购物环境引起顾客的购买欲望从而增加销售.

2.并附以街头发传单的形式并向顾客传递沃尔玛的经营理念“天天低价”原则.

3.在刚开店期间广告预算投入多些在店开张热潮过后应立即削减广告量尽量减少不必要的广告开支以压缩广告量来压缩成本同时做到保持商品的低价.

4.注重卖点的广告宣传即pop广告.

八、公共关系：

1.建立和维持企业与消费者之间的正常的合作关系.

2.企业与供应商建立良好的协作关系以保证商品正常运转.

3.设立科普画廊利用图文实物文体等形式向人们讲述爱护资源保护环境的途径树立良好的社区关系.

4.赞助失学儿童多参加一些公益活动树立良好的企业形象.

5.邀请官员对企业参观考察出席新闻发布会等形式.

九：营业推广：

1.实施会员制促销：消费者成为会员后可享受各种特殊服务.

2.对消费者促销：赠送样品减价推销.

3.把握需求特征现在多以季节性商品和一般感性商品进行促销以刺激消费需求扩大销售额.

十、物流配送：在物流管理上采用配送中心在营业区域内最合适的地点保障促销期间商品的正常运转.

十一、策划方案各项费用预算：

促销总费用：

广告费用：

营业打折费用：

十二、分析预测：

感想

通过沃尔玛的促销策划书我们可以清楚的发现他的策划书写得非常好一般的策划书步骤是背景、目的、内容、时间、地点、名称、开展的方式、宣传方式、费用的预算、效果的评估.而沃尔玛的促销策划书都体现了这些并且他还进行了swot的分析不仅分析了自己的优势、劣势、机会和威胁还进行价格的策略和广告的宣传.也分析了市场的状况.可以说是一份比较成功的策划书但并没有写搞促销的时间和地点也没有预算各项促销活动所需要的费用还有是那些人来组织这项活动也没有写清楚只是从内容上来写.这时我从沃尔玛的促销策划书上看到的.

一个企业要让自己的活动变得很成功要有一份较清晰的策划书才能让吸引顾客的眼光才能提高企业的形象和市场占有力由此来获取更多的利润.并且从这篇策划书中使我了解到怎样写策划书以前自己只是从书本上来知道策划书要从这几方面来写但根本没有亲身写过从这里我才终于了解到写策划书已不是象我想像的那么好写我已学会了写策划书.而策划书对一个企业也是非常重要的企业活动的成功与否在于策划书写得好与否.

**春游出行活动策划案例篇十八**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57、2%的留守儿童是父母一方外出，42、8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79、7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7、3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动，给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀，从而对他们的人生观，价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义：

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

1、从人力资源上分析：此活动由西安红十字会主办，招募社会上的青年志愿者及爱心人士参加，故人手充足，活动可行

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

支持媒体：西安晚报、华商报、安徽房产网、三秦都市报陕西电视台西安电视台西部网大秦网、第一范文网、大学生精英论坛

九、活动宣传：

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

十一、活动内容一——西安世园一日游

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日(一天)

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

1)、尽可能的使用多种媒体宣传此次活动，征集志愿者，组织报名，通过考核确定成员，择优录取

2)、制作证件，写介绍信，便于活动开展

3)、联系世园会相关负责人，准备好留守儿童的世园会门票，准备好前往当地的车队，以及招待儿童们吃饭的场所

4)、与当地的留守儿童家庭取得联系，确定此次活动参加的儿童人数以及儿童的相关情况

5)、物资准备：西安世园会门票：留守儿童30张，志愿者15张共45张，

2、活动过程：

1)、第一天早上派出车队以及5名志愿者去当地将参加此次活动的30名留守儿童接来西安

2)、上午儿童们来到西安后，由15名志愿者以每位负责两位儿童的分工带领他们参观西安世园会

3)、派出专业的讲解员为儿童们讲解世园会，扩大儿童们的视野

3)、下午逛完世园会，由志愿者带领儿童们去事先确定的地方吃饭

4)、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

**春游出行活动策划案例篇十九**

一、开业活动目的：

1、确立专卖店的公众形象，赢得各大媒体的关注。

2、通过开业活动聚集人气，展现贝亚克的全新形象，提高知名度。

3、通过开业活动，加强贝亚克专卖店在当地的影响，推动销售工作。

4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

二、前期宣传方案：

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。

前期宣传的方式和具体操作：

1、小区入户宣传：

这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。具体操作：

(1)分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的只是在开业之前两周内，通过和顾客的一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

(2)将所在县市楼盘进行划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入专卖店顾客的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、业务人员考察留用等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。

(3)入户宣传的内容：公司的概况、产品介绍、开业活动内容详细介绍、顾客的基本情况和意愿、邀约入店。值得注意的是，了解到准顾客的情况后要收集整理、跟踪，并和店面导购员保持沟通，找到合适的切入点，为开业时迅速签单做好准备。在开业前一天，业务员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

2、报纸夹带宣传单页：宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

发布内容：

a、开业信息 ：时间、地点、标题、预约电话(可提供提前预约)

b、优惠活动内容

c、企业相关信息，文化内涵为主

d、有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放的信息

作用：夹报发行的宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体：《 \_报》

发布数量：×万份

发布日期：

3、报纸、电视媒体的临时预告：在活动开始前一个星期内进行宣传，一般都是临时性集中宣传。造势很关键。

4、手机短信平台的开业预告：不需要满天乱发，可以采取卫星定位形式，集中针对所有开发楼盘、建材市场来发送。也就是定位发送。

5、当然结合当地的实际情况，也可以采取其他行之有效的方法来进行宣传。

三、开业活动促销内容的设计：

首先需要一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

四、开业活动现场氛围的营造：

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做十个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置;另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

1、终端布置：(参考)

(1)周边街区(建材市场内)：“邻近街和市区主干道布标宣传

(2)店外：

”门外陈列标示企业logo的刀旗

“门前设置升空气球

”门外设置大型拱门

“店前设立大型主题展版一块，发布活动主题

”楼体悬挂巨型彩色竖标

“门口用气球及花束装饰。

(3)店内

”门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品

“设立迎宾和导购小姐。

”设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌

“顶端悬挂pop挂旗。

”店内相关区域设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

“店内相关位置设立业务宣传传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。

在终端布置中我们会与开业庆典的主题相结合，但不论是以什么主题进行宣传，我公司在会场中都力争做到 “细心、精心、认真、全面”

2、具体布置：(参考)

–小礼品发放处布置 打印好的表格和笔：登记顾客的一些个人资料(姓名、工作单位、家庭住址、联系电话(领取礼物后邀请顾客填写)

–签到台/签到纸笔各一

–桌椅

–礼品 贝亚克精美手提纸袋 200

–贝亚克宣传资料 200

–彩色氢气球(贝亚克logo) 200

–小礼品：贝亚克精美广告笔 200

–贝亚克精美笔记本、单件贝亚克瓷杯 给设计师

–工作人员统一配置及其它纪念品

1 红绶带 ( 贝亚克地板——奢华之上、荣耀到家)

2 胸牌

3 贝亚克导购员服装

–嘉宾1 胸花 6

3、剪彩仪式：(参考)

(基本内容：开幕——领导讲话——剪彩——文艺活动等各种专业的表演—与会人员抽奖活动—宴请部分贵宾(与抽奖同时进行))

庆典活动程序：

开业庆典初定于200×年×月×日上午×点在专卖店举行。(公司如没有合适场地可租其他广场或酒店)

——9：30会场音乐嘹亮，彩旗飘飘，迎宾、军乐队、醒狮队伍、礼仪小姐到位，工作人员准备工作就绪;

——9：40公司领导、嘉宾陆续进场，礼仪小姐为来宾办理签到、佩带鲜花、引领入坐，导位礼仪小姐在入口处等候，做好引领准备工作;

——9：55 庆典司仪(邀请主持人担任)宣布庆典即将开始，请领导、嘉宾就坐，请参与庆典所有人员就位;

——10：00 庆典正式开始，庆典司仪朗诵司仪词开场白;(店内同时开始签售)

——司仪宣读出席庆典主要嘉宾名单;

——庆典司仪宣布：贝亚克\_旗舰店开业庆典开始!(金鼓齐鸣10秒钟);

——庆典司仪请军乐队奏乐一首;

——庆典司仪宣布：请\_讲话;(公司领导);

——庆典司仪宣布：请\_讲话;(贵宾);

——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位;

——庆典司仪请出贝亚克江西总代理主持剪裁仪式。

——贝亚克会所领导宣布：贝亚克\_旗舰店开业!(各位领导、嘉宾剪彩!)

——剪彩一刻，音乐嘹亮，礼花漫天，龙狮起舞，庆典形成高潮;

——各种丰富多彩的表演如，健美操、拉丁舞等等，(路演活动开始)

——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾!

------在歌声中，司仪结束语，

——庆典结束。

五、开业活动人员的培训和安排：

现场发单员要安排到位，除了发单页，也负责维护现场秩序。最好就是前期进小区沟通的业务员来发单。他们能够消除曾经宣传过的顾客的陌生感，带领这些顾客直接进入店内，对签单有思想准备，成功率比较高。导购员一定要通过培训，最好是已经结婚、并且家里装修过的，对装修有足够的经验。导购员数量要充足。后勤人员也要安排到位。

六、现场控制：

天气的关注;水电安排;不同产品区域专人负责、相关物料的准备和补充等。

**春游出行活动策划案例篇二十**

一、主题：20\_\_秋农村行--务实青春

二、目的：

1、提升大学生的思想道德修养，进取响应党和国家落实科学发展观，建设社会主义新农村的号召，从身边做起为建设祖国农村尽一份力;

2、利用大学生的知识资源服务农村，尤其向村民宣传预防甲型h1n1流感知识，加强村民对甲型h1n1流感的科学认识，端正态度，正确对待，不轻视，不恐慌;

3、充分利用大学生的宣传作用，对村民(尤其是中小学生)进行爱国主义宣传教育，增强民族自豪感;

4、增强当代大学生理论联系实际的本事，深入农村，将该村的现状反映到我们的\"新村案例分析\"中，争取使同学们在此次活动中能够切实做到理论联系实际;

5、调查学校周围农民现状、反映农民呼声，为石家庄市制定规划供给力所能及的资料。

三、时间：20\_\_年\_\_月\_\_日(8：30-11:00)

四、地点：正定新村(学校北1000米)

五、人员：本班团支部全体团员

六、所需工具：流感知识宣传单、调查问卷、宣传展板、条幅、口罩、扫把、铁锹、照相机、笔记本电脑、笔纸、胶布、体温计等。

七、活动资料：

1、美化村容，打扫街道，整理卫生;

2、向村民宣传甲型h1n1流感预防护知识、南水北调护理知识等;

3、向村民发放口罩等;

4、在村内举行改革开放30周年、建国60周年、五四运动\_\_周年祖国巨变图片展，可分为文化艺术、航天事业、农村生活等版块;

5、进行新村实地调研，了解新村，整理新村案例资料。

八、准备工作：

1、10月11日团支书和本团支部其他成员与该村党支部书记、村主任协商相关活动事项，并递交切实可行的活动预案寻求支持。同时，生活委员、学习委员购买活动所需用品。

2、10月15日准备团旗、团徽。

3、10月16日午时16：00-16：30召开本团支部团员大会做最终布置(布置资料：分组，以宿舍为单位分为7组，由各宿舍长担任组长，其中混合宿舍的6人分别插入这7组，并通知各宿舍准备扫帚等工具，安排学习委员、心理委员负责活动当天照相等)。

4、10月16日晚，检查相关工具(团徽、团旗、相机、宣传单、展板、条幅、自行车、口罩、存有团歌的手提电脑等)。

九、具体流程：

1、\_\_月\_\_日8：00集合，携必要物品出发。

2、8：30体育委员带一组同学布置改革开放30周年、建国60周年、五四运动\_\_周年祖国巨变图片展会场。会场布置完成后，生活委员携一组队员留守图片展现场，并向村民讲解图片资料，展现改革开放30周年、建国60周年、五四运动\_\_周年以来祖国的沧桑巨变，对村民进行爱国主义宣传;

3、8：35开始班长、团组织委员、宣传委员带4组同学开展义务清理活动，整理新村街道和村委会;

4、9：30宣传委员带广播组去村广播室利用广播宣传预防甲型h1n1流感、南水北调护理等常识，团支书带领宣传组同学向村民发放宣传单并向村民进行讲解，与此同时派出成员对新村村民讲解如何正确使用体温计。

5、10：15团支书、团宣传委员学习委员对村支书进行访谈;生活委员、班长各带组员深入新村各街道、各户进行调查。[由整理]

6、11：00收拾物品准备返校。

7、\_\_月\_\_日上交信息报道。

十、活动可行性分析：

1、环境安全保证。

活动所选村保证未发现过任何甲型h1n1流感病例，并且此次活在环境安全农村举行，预计不会产生其它事故。

2、人员保证。

本次活动的人员均为本班团员，同学们认为这是一次有意义的活动，能够帮忙他们锻炼自我并且能够深入农村切身体会到理论联系实际的重要性，参与活动的进取性很高。

3、经费问题。

此次活动为志愿活动，所需经费不多，必要费用可由村里和班里共同支付。

4、活动时间确定，地点易于选择。

活动时间为周末，同学们有时间，且不会和村民的农忙时间发生冲突。活动地点为我校附近的农村，对我校较为了解，离学校也比较近，能够缩短路程保证同学们的交通安全。

5、出发点正确。

经过整理村内卫生，宣传甲流预防知识能够更好的帮忙该村预防流感;改革开放30年、建国60年、五四运动\_\_周年图片展活动响应了党和国家落实科学发展观建设社会主义新农村的号召，经过此次活动能够为促进农村发展尽一份力，也能给本班同学上一堂深刻的实践教育课。

6、活动预期会得到该村的大力支持。

十一、活动预期效果：

1、宣传预防流感等知识，以增强同学及村民的防流感等意识。

2、从身边做起，培养广大党员、团员的职责感及理论联系实际的本事。

3、宣传改革开放、科学发展观，使农民切实感受祖国巨变。

备用方案：

为防止预期举行活动时流感疫情扩大，学校封闭不允许团体外出，特附此团日活动备用方案。

一、主题：咱的学校咱做主

二、目的：

1、清理学校死角，搞好卫生预防流感。

2、经过向同学发放预防流感知识传单，增强同学预防意识。

3、美化自我的家园，培养同学对学校的感情。

4、经过体育比赛增强同学们的体质，起到既预防流感又增强同学们综合素质的作用。

5、经过对影片建国大业的观看及观后感评选，庆祝建国65周年。

三、时间：20\_\_年\_\_月\_\_日(9：00-11:00;15：30-18：00;18：30-21：00)

四、地点：学校内道路、学校北操场、多媒体教室或露天操场

五、人员：本团支部全体团员

六、所需工具：扫把、流感知识宣传单、奖状及小奖品、羽毛球拍及羽毛球、篮球、建国大业影片等

七、活动资料：

1、清理学校死角，美化学校环境。

2、在韶华路、餐厅、教室等地发放预防甲型流感知识传单。

3、举行本班男生篮球比赛、女生羽毛球比赛。

4、晚上共同观看电影建国大业，并写观后感，对观后感进行评选。

八、准备工作：

1、10月17日团支书和团支部宣传委员上网搜查有关甲型h1n1流感知识，同时打印\"预防甲型h1n1流感小贴士\"200份。

2、10月18日团支书和团支部组织委员联系电影协会寻求合作，准备电影建国大业，同时准备露天播放或审批多媒体教室。同时，生活委员、团宣传委员购奖状、小奖品等。

3、10月19日准备团旗、团徽。

4、10月23日午时16：00-16：30召开本团支部全体团员大会做最终布置(分组，以宿舍为单位分为5组，由宿舍长担任组长，其中混合宿舍的6人分别插入这5组;并通知各宿舍准备扫帚等工具;安排学习委员负责活动当天照相)。

5、10月23日晚上，检查相关工具(团徽、团旗、相机、口罩、存有团歌的手提电脑等)。

九、具体流程：

1、10月24日8：45集合。

2、9：00-10：45点清理学校死角，11：00集合解散。

3、15：30集合去北操场进行羽毛球、篮球比赛(以宿舍为单位进行对抗赛)。班长负责篮球比赛，团组织委员、班心里委员、体育委员协助;团支书负责羽毛球比赛，团宣传委员、班生活委员协助。

4、17：40结束比赛，比较赛成绩优秀的宿舍及个人颁发奖状、奖品。

5、18：30集合，观看电影建国大业，并写观后感。

6、10月25日班委、团委组成人员进行观后感评选，对优异者颁发奖状、奖品。

7、10月26日上交信息报道。

十、活动可行性分析：

1、活动范围在校内比较安全方便。

2、经过对校内街道等的打扫对同学防流感知识宣传，以更好的预防流感传播。

3、增强同学们的体质，从而既起到对流感预防的作用又起到培养同学们综合素质的作用。

4、经过对影片建国大业的观看及写观后感，了解祖国发展历程，以庆祝建国60周年。

十一、活动预期效果：

1、整理学校、宣传预防甲型h1n1流感病毒知识，以增强同学的防流感意识。从身边做起，培养广大党员、团员的职责感及理论联系实际的本事。

2、使同学了解历史，更切实感受祖国巨变。

3、增强同学体质，培养综合素质。

**春游出行活动策划案例篇二十一**

一、活动名称

爱在心中，感恩更美

二、活动背景

在这个承载着夏的气息、包涵着春的韵味的魅力六月，我们迎来了20\_\_年的父亲节，是父亲带给我们生命，给予我们成长，是父亲含辛茹苦的将我们抚养成人，父亲对于我们来说是这个世上最伟大的人。因此，在父亲节到来之际，让我们为父亲献上属于我们的问候，让她在远方的家乡能得到最真挚的祝福。

三、活动简介

通过制作父亲节祝福墙，挂宣传条幅，发放宣传单等活动将大家对父亲的祝福，在父亲节一并送上。我们的重点放在制作父亲节祝福墙上，向过路的同学们发放便利贴，并让他们写上对父亲最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出一定的造型，表达对父亲的爱与祝福。

四、活动目的

父爱是世界上最伟大的爱，在这样一个节日里，我们希望人们能够放慢自己的生活节奏，与我们一起表达对父亲的爱与祝福，我们借助父亲节这个活动，激发同学们的感恩情怀，让同学们把对父亲的爱真切的表达出来，让同学们更多的关注父亲，感恩父亲。

五、主办单位

……

六、活动时间

6月16号中午

七、活动准备

签字条幅、绶带、签字笔、宣传单、便利贴、两张课桌、宣传板

八、活动流程

在校园内

1.活动前所有人员到齐，将所需要的工具在老操场前准备好，将宣传板和条幅放置在相应的位置。

2“千人签字送祝福’：制作父亲节祝福墙，由我们向过路的同学们做关于父亲节感恩的介绍，并向他们发放便利贴，引导他们为自己的父亲送上最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出关于“父亲节感恩”的文字造型，在父亲节将同学们的祝福一并送上。

3.有兴趣的同学也可以在宣传条幅上签字，用签字的方式郑重承诺今后一定要好好的爱自己的父亲，感恩父亲。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找