# 2024年春节活动方案范文汇总

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-08-28

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。2024年春节活动方案范文...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**2024年春节活动方案范文汇总一**

家庭是社会的细胞，家庭的文明祥和关系到整个社会的和谐稳定。为提升广大家庭成员的文明素养，以家庭的文明进步促进社会的文明进步，xx一族决定在全市开展“最美家庭”活动，具体方案如下：

加强成员交流互动，促进集体团结凝聚。

（一）本次聚会，我们活动会努力打造一次和谐的家庭聚会活动。我们的目的是给大家提供一个交流、沟通的机会，通过参加各种互动游戏、家庭趣事、才艺展示等活动培养大家的感情，增强家庭的凝聚力。本次聚会，安排大家聚集在一起，希望各位家人能沟通出浓浓的情谊。

（二）让家人们在聚餐的活动中感受到xx这个大家庭的亲密和谐，让成员们体会到家的归属感和幸福感。

xx一族全体成员

20xx年xx月xx日

地址：xxxx花园别墅聚会轰趴馆

活动人事安排及职责范围

总负责人：xxx、xxx、xxx （负责领导协调本次活动期间 的各项工作，以确保活动能持续高效开展；）

场地负责人：xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx（提前进行场地申请）

各小组负责人：xxx（负责各小组活动中的事情的安排及处 理）

节目负责人：xxx（负责本次活动的娱乐活动的节目主持）

后勤负责人：xxx、xxx、xxx（负责活动期间物品的管理和 分配）

新闻报道负责人：xxx（负责活动期间的拍照及新闻报道）

通讯组负责人：xxx（负责活动期间各项工作信息的传达以及负责本次活动的人数统计）

安全事项负责人：xxx（农家乐活动期间的人员安全）

活动有序执行负责人：xxx（负责维持本次活动的有序执行）

前期准备

1、确定和统计参与活动班级人数，并分组（按分组原则确定小组成员和组长），同时成立与本次活动相关的小组成员（例节目组和后勤组等），且及时通知相关成员

2、提前统计本次活动所需菜系（由各小组主要负责人上报后勤负责人，其上报内容需符合实际和相关要求）

3、组织人员提前与活动地点的负责人取得联系，并安排行程。

4、农家乐后勤负责人需提前一天与农家乐老板取得协商，并及时为活动生食材料做好准备。

中期安排

1、组织人员于活动当天准备活动材料（活动所需物品、游戏环节物品）

2、成员集合出发并提前到达确定的乘车路线处

3、到达目的地成员集体召开会议及相关活动游戏环节

4、各小组分配所需物品并分配各自职责范围

5、成员自行安排

备注：期间负责人员需不忘时间段统计成员到位情况

后期返程

1、联系各小组成员并告知其集合及返校时间

2、各成员按秩序乘车返程

1、7:30全体成员家中集合（期间包括相关小组成员的物品准备，需提前。当中，各组负责人需将各组情况汇报给通讯组统计；）

2、8:20坐车出发

3、9:30到达目的地（各负责人重新清点人数并汇报组织人员，并由总负责人为本次活动的开展简短发言）

4、9:40 组织人员简明一下活动的内容和注意事项，（物品的分配、活动人员的安排和游戏环节的准备以及各成员的去向），同时组织者分配场地，各小组负责人带领布置场地

5、10:00—11:50 分组做菜（由各小组负责人内部分配职责）

6、12:00—13:30就餐、清洗餐盘、打扫卫生（在正式开餐前，进行品菜活动，由助理分别评出前三名进行奖励）

7、13:30—15:00现在指定范围内进行自由活动

8、15：00—16:30 节目娱乐活动

9、16:30—17:00 活动总结并合影留恋；

10、17：00集合并乘车返回（下车后再次清点人数）

**2024年春节活动方案范文汇总二**

为更好地落实好中央、省委关于党员直接服务群众的各项工作措施，密切党群干群关系，服务人民群众，争做群众贴心人，进一步增强部机关干部的宗旨意识，经XX办公会研究，对春节期间开展走访慰问结对帮扶户活动提出如下实施方案：

1月29日7：30

机关领导及结对帮扶干部，30人。

会议议程（乡党委书记主持）

1、XX市领导致欢迎辞

2、XX村村支书发言（代表两委班子、村民，谈感受，表信心）

XX商会纺织分会代表发言

市体育局XX局长发言

4、XX部长讲话

（二）入户慰问（要将慰问品送至帮扶群众家中）

1、XX部长慰问

陪同XX部长人员：

2、前XX慰问11人（组长XX；乡村干部：XX）

可分为若干组分头入户。村里可准备三轮车备用。

3、后XX慰问（组长XX；乡村干部：XX）

在村干部协助下，可分为若干组分头入户。村里可准备三轮车备用。

4、西宽于（组长 XX；乡村干部：XX）

在村干部协助下入户。

（一）XX负责安排活动。（组织、通知、）

（二）XX负责安排车辆。（2部中巴、商务车备用）

（三）XX负责慰问品周三运达XX村指定地点

（四）XX负责方案，安排照相、摄像

结对帮扶领导干部要登门入户，把慰问品送到结对困难群众家中。要记好结对帮扶民情日记，详细了解群众面临的困难，和群众推心臵腹地进行交谈，鼓励困难群众树立信心，战胜困难，树立组工干部的良好形象。

**2024年春节活动方案范文汇总三**

为做好20xx年xx老乡春节团拜会各项活动组织，制定本方案。

本次聚会主题是：团结互助，共同发展。目的是为驻xxxx老乡提供交流、沟通平台，促进事业发展，积极为xx及家乡建设多做贡献。

1、地点：xx海悦大酒店（xx区中心路北首海盛水产品批发市场南邻）

2、时间及内容：20xx年2月2日（农历正月14日，星期六）下午4点前报到，4点照大合影。：0团拜会开始，由钱行玉代表老同志讲话，新任老乡会会长讲话、商会会长介绍商会运行情况。6：00艺演出、聚餐开始，穿插进行抽奖。

3、参加人员：驻xx的xx老乡及家乡赞助企业代表。

参会人员每人至少交费100元（60岁以上的离退休老同志可以免交），不足部分从菏泽商会经费中支付。同时接受各企业或老乡个人赞助。

顾问：钱xx常xx

组长：尘xx

副组长：李xx

成员：程xx张xx

为了做好会务工作，将有关工作分工如下：

1、参会人员通知：由上述工作组成员负责通知所在区县老乡参加。

2、主持人：段xx（协调：钱xx）

3、奖品组：负责赞助奖品统计，奖项宣传材料印刷，号牌制作（2套：参会人员人手1张，抽奖用1套）。各区县联络人负责将本区县赞助人员情况填表汇总后交张xx集中办理。赞助申报表从网上下载。

4、节目组：负责艺节目单编排，串台词准备（会同主持人），节目演出时的组织。各区县联络人负责将本区县参演情况填表汇总后交田中军集中办理。节目报名表从网上下载。

5、会场布置：灯光、音响、各区县桌签、幻灯片制作、会场布置等。负责人：程xx。其他成员协助。

6、摄影、摄像：包括大合影及会务期间影像。负责人：张xx

7、登记组：负责参会人员登记（依据网上通讯录，如有变更进行变更登记，无变更则仅签名，交费。）酒店结算等工作。注意事前准备好登记表及签字笔等物品。负责人：刘xx。协助：周xx、赵xx等。

8、宣传组：负责条幅、拱门制作、悬挂，易拉宝摆放，收取发放宣传材料。负责人：于x。协助：靳xx等。

1、本活动属自愿活动，但各区县联络人积极联系老乡，不能出现想参加确因不知道没能参加的情况。

2、注意安全，遵守交通规则，不要酒后驾车等。

3、自觉维护xx人的形像，请不要乱丢垃圾、随地吐痰、不酗酒、不惹事生非等。

4、拟在团拜会上做企业和个人宣传的，需交纳会费00元以上，并将宣传材料交宣传组统一发放，个人不得随意发放。

上述准备工作均需在春节前完成。

xx老乡春节团拜会组委会

20xx年xx月xx日

**2024年春节活动方案范文汇总四**

在金融市场激烈竞争下，为打下属下邮政的一片天地，伴随转型重任，网点的乔迁暨开业活动的成功开展将大大鼓舞网点工作人员的士气，借助新网点有利的硬件资源，为转型工作的顺利蜕变奠定坚实的基础。

通过此项活动大势宣染邮政品牌新形象，以现场造势及回馈客户活动来达到充分的影响力，吸引新客户、稳固老客户。现场收集新客户资料，通过优质的服务及后期有序的客户维护工作，将客户资源紧抓手中，以达到实现网点产能提升的最终目的。

开业活动时间： \*\*\*\*年11月25日08：00开始

活动持续时间：\*\*\*\*年11月25日---27日

地点：南部县建兴镇牌坊街46号、建兴镇支行

(一)、客户资源：

电话邀约客户不低于500户、电话联系各村村干部广播宣传邮政开业活动、22号逢场散发dm单、23、24号地毯式走访商户发放dm单(每日下班前汇总当日电话邀约、联系村干部、逢场派dm单、随机走访邀约的商户具体的反馈数据，以达到统计当日实际意向参与开业时期的客户总数。24日最后制作数据参考表以预估开业时来访客户总数)。

(二)开业所需要的物质

1、花篮、氛围营造的多彩小气球、大红中国结、植物盆景、开业横幅、气拱门、开业当天鞭炮。

2、舞台、音响设备、话筒、活动当天播放的音乐(提前下载)

3、邀请腰鼓团队、游街活动展示板制作、dm单页制作、奖项设置的爆炸贴

3、登记处凳子和桌子，礼品发放处凳子及桌子，免费抽奖处桌椅、抽奖箱2个，星级客户的标识标签，奖箱内乒乓球(设置不同奖品的奖项名称)、客户信息登记表、活动参与流程及须知的x展架。

4、所需的各类实物奖品的采购、

1、7点所有岗位人员到位，检查各岗位负责人职责所需的物料是否安排妥当。

2、8点开业典礼正式启动，放鞭炮。放音乐

3、8点--11点 腰鼓队巡街造势，广泛宣传邮政新网点乔迁开业及活动信息。

(一)、开业时营业厅室内岗位设置及人员分工：

1、营业厅室内登记来访客户信息处，负责人主要负责当日来宾的信息采集，另外对客户的星级系数进行识别(具体识别操作方式方法待定)，并发放对应的星级标示便签给与客户，然后指引客户到礼品领取处排队领取精美礼品。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户 五星级客户

(2)、30-50万客户 四星级客户

(3)、10-30万客户 三星级客户

(4)、5-10万客户 二星级客户

(5)、1-5万 一星级客户

2、礼品派发处，负责人主要核实客户手中星级系数标示便签上内容，发放对应星级的礼品;另外主要负责礼品的存放及安全，保管礼品及开业结束后对礼品总数的核算和归库。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户 五星级客户 赠送洗澡机一台

(2)、30-50万客户 四星级客户 赠送脚部按摩器一台

(3)、10-30万客户 三星级客户 赠送茶具一套

(4)、5-10万客户 二星级客户 赠送食用油或大米一袋

(5)、1-5万 一星级客户 赠送指甲钳1套

3、营业厅室内两位工作人员负责流动解答和指引客户;主要讲解当日开业的活动内容，引导客户到指定区域办理相应业务(vip客户引导至vip专柜办理，注要设别手持大量现金的客户指引到vip柜台);维持现场厅堂内的人流秩序，适当协助登记信息处a负责人的工作和礼品派发处b的工作。

(二)、开业当天厅外的布置及人员分工：

以下所有人员负责开业当天营业厅外景活动氛围布置：营业厅正门利用拱形门，通道铺上红地毯连接营业厅。租用婚庆公司音响，搭建抽奖小舞台。

1、 主持开业活动现场，营造开业的热闹气氛，h和i指引人流量到活动现场来参与免费抽奖;

2、 客户信息登记，对第一次来访的客户和非邮政的储蓄客户做信息登记;e邀请客户参与免费抽奖活动;j负责对免费抽奖的客户派发礼品，并负责礼品数量的补寄。

针对新客户的免费抽奖箱奖项设置：

一等奖、xxx;

二等奖、xxx;

三等奖、xxx;

幸运奖、谢谢参与 口袋一份

针对已在厅内办理业务的老客户设置的幸运抽奖，奖项设置：

一等奖;xxxx

二等奖;xxxx

**2024年春节活动方案范文汇总五**

：

庙会是一个国家的传统文化的传承平台，也是我国古老的汉族民俗文化活动。为了喜迎20xx元旦节，我校将以“赶庙会、迎新春，弘扬传统文化”为主题开展庙会活动，旨在引导学生们自主参与、学会合作、培养学生的创新思维、实践能力、组织、策划能力及责任意识，学校将为孩子们提供一个生活的大课堂。为此，也希望全体老师参与本次活动。

1、名称：20xx“赶庙会、迎新春，弘扬传统文化”校园庙会

2、基调：喜庆 祥和 热烈

3、特色：展风采 活校园

逛庙会 民俗韵

4、举办日期：20xx年1月7日

5、活动时间：09:00-12:30

6、举办地点：龙泉育才学校

三、嘉宾接待：（负责人：谢传慧）

礼仪：任艳彦、贺缄、袁引风、杨仕梅

总策划：艺体组

节目单

1、传统节目《狮子迎春》

2、民族舞蹈《妞妞闹春》

3、瑜伽舞蹈《念亲恩》

4、相声《瞎话大王回头》

5、舞蹈 《青春修炼手册》

6、古筝合奏《女儿情》

7、课本剧《从现在开始》

8、健身操《 青春飞扬 》

9、苗族舞蹈《花溪》

10、舞蹈《祖国你好》

要求：

1、各个演出节目必须讲究“精”，具有一定的艺术性、表演性和群体性

2、1月3日

之前把所有的音乐拷贝到郭发福老师处。

庙会具体内容：

各班成立一个“摊位”，健全组织机构

1、 给“摊位”取一个合适、响亮易记的名称。

2、 每个摊位需设置安全环保部。督促本班同学及顾客的安全，进行文明购买，垃圾入箱，确保场地卫生无纸屑。（2组轮流监督）

3、 各班选举管理人员，工作人员共10名，其中总经理1名，营业员5名，记账员1名，广告促销员4名，由班主任进行恰当的技术培训。

4、 活动前，各班做好“销售团队”文明服务的相关培训，售货员、导购员对待顾客要面带微笑，对顾客有耐心，能用礼貌用语询问顾客的需求，不乱丢广告宣传单。

5、 活动当天，各班“广告促销员”可以在人群中游说，推销产品。营业员和广告促销员可以分时段互换，增加队员的角色体验。

6、 摊位准备充分的商品要美观的陈列。

7、 活动前和活动中，各班“广告部”做好充分的广告宣传活动工作。如：把自己摊位的商品清单做成有特色的广告传单，充分利用小黑板、KT板，为主要的特色产品、促销产品、降价产品制作醒目的广告海报，为班级的摊位做一张大型的宣传海报。让全校师生事先可以了解其主要成员，服务宗旨，特色商品，广告语，促销方式等信息。

8、 清算收支的账目，活动结束后，各班级进行账目收支情况核对。

9、 每位学生要准备好一定数目的零用钱，每样商品最高价格不能超过5元。

10、活动结束后，学校还可以根据各班的表现（营业额、最佳促销团队、最美微笑服务、最佳环保摊位等）评奖

11、整个庙会场地划分和主题装扮由学校统一安排，主要以喜庆为主题，大红灯笼高高挂。每个摊位由各班根据自己的特色装扮。

活动要求：庙会的主要形式是逛、赏、品、尝、购、娱。

1、以各班级为单位负责其中的一个项目，所需材料自行负责。

2、每个摊位必须要精心布置，并且取一个好听响亮的名字。

3、每个摊位前必须有一块广告牌明码标价，每样小吃的价格最高不能超过5元。广告牌的内容比如：特色小吃的文化和一些有特色的广告词。

1、主持组：刘玉春负责，人员：王鸿博、张旭、王作霖、王静怡

2、舞台美工组：郭发福、张琳瑶

3、舞台布置与逛庙会的摊位划分：黄继辉主要负责，两位体育老师协助

4、音乐播放组：郭发福

5、摄影组：朱小华、涂兰琼、

7、舞台监督组：李亚桃、宋春艳 进场：陈加梅 出场：张玲瑶 催台： 王琪 。

8、化妆组，服装组

①舞蹈

化妆老师：宋春艳（组长）、收发服装：

②瑜伽节目

化妆：生活老师

③幼儿园节目

化妆：陈菊清

收发服装：陈菊清以及全体幼儿园老师负责。

④器乐节目

化妆：李俊仙、任艳彦、、闻磊

收发服装：刘荣、王智云

⑤健身操节目

化妆：周帅、曾艳

服装：周帅

9、安全组车辆安排：活动当天家长的车辆一律不能停在校园内，学校负责协调。

10、第一次彩排时间1月5日

（周四）

第二次彩排时间1月6日（周五）

11、总体策划和舞台监控：李亚桃

12、道具组：成兵负责，八年级男生10位，主要负责古筝合奏节目

1、各个演出节目必须讲究“精”，具有一定的艺术性、表演性和群体性；参加演出的演员必须化妆、着与节目内容相匹配的服装；

2、庙会整体布置紧紧围绕民俗文化进行，营造热闹喜庆的节日氛围，让师生时刻感受到红红火火、热热闹闹的“节”味。区域规划依据庙会内容规划、分类，既有节日气氛又有条理、有秩序。围绕庙会主题布置场地、舞台，体现出，逛庙会，民俗韵，展风采，聚人气特色，整体布置风格力求将传统与现代、民族结合，大力渲染节日气氛，张显喜庆氛围。

3、各班不参加表演的同学必须统一穿着校服；

4、安保工作的重点是：防火、防止拥挤踩踏、防止展蓬展位倒塌、防止风灾、预防食物中毒、预防治安事故

5、各班要按时入场按指定位置坐好，保持会场秩序做到会场气氛活跃热烈而不乱，

6、卫生方面每位同学要保持会场地面卫生，各班级要自备垃圾袋。

**2024年春节活动方案范文汇总六**

春节马上就要到了!我们为大家举办的特别的家庭聚会马上要举行了，大家都非常活跃，争相恐后的发表意见，提出要求，无论什么样地要求与想法，只有一个共同的目的，那就是玩的开心，玩得尽兴，以及，促进家庭和谐！在大家激烈的讨论中，我们最后选定了此次聚会活动的主要方向。我们把活动的地点定在xxxxxx别墅聚会轰趴。为了保障这次家庭聚会的愉快进行，特拟订本次活动方案。

20xx年xx月xx号

xxxxxx别墅轰趴馆

具体位置：xxxx

快乐，放松，锻炼，娱乐，团结。

1、节目表演

3、游戏互动

4、xxxxxx别墅各种娱乐设备：麻将房、两个台球厅、飞行棋、室内高尔夫、舞台大厅，酒吧台、XBOX体感游戏机、桌上足球、各种桌游等自己玩

5、唱歌，摄像记录

1、负责人：

组长：xxx 副组长：xxx

2、活动流程：

（1）负责人集思广益，听取家人的意见，争取满足所有人的不同需求，达到玩得最开心的目的。

（2）负责人策划家庭聚会，时间，地点，责任，义务，注意事项，设备等。

（3）费用预算

（4）xxxx别墅聚会轰趴的预定及相关事宜

**2024年春节活动方案范文汇总七**

前言：20xx年即将成为过去，在20xx年春节即将来临之际开展春节活动。吸引新老客户以及返乡人员关注度，借助春节期间的人气，带动销售工作，为公司完成年度销售计划做最后冲刺。

主题：\*\*\*地产返乡礼

时间：20xx年1月1日——20日

地点：\*\*\*\*\*\*售楼部

农历春节将近，公司在春节这个返乡高峰期期间开展活动，吸引人气。借助春节向阿克苏市民送上最温馨的祝福，体现公司实力，提升公司形象，塑造品牌。通过此春节活动，更好的回馈老业主，同时吸引新客户到售房部，增加人气。

（1）\*\*\*地产——购房礼：

《1》、春节活动开展期间，凡是年满18周岁以上，属\*的\'客户，在\*\*地产购房可享受交50000元抵10000元购房优惠。

《2》、春节活动开展期间，（\*\*月\*\*日—\*\*月\*\*日）结婚的新人，可向\*\*地产工作人员联系，凭借结婚证可获得终身\*\*\*购房置业优惠卡。（优惠不与其他活动叠加）

《3》、春节活动开展期间，购房客户凭借20xx春运期间（\*\*月\*\*-\*\*月\*\*日）凭返乡交通票据，可至\*\*\*\*看房可领取一份返乡大礼包；返乡大礼包：旺旺礼包1份、中国结挂饰1个、对联一副

《4》、购房即报销全额返乡交通费（4000元以内）

《5》、购房即送年货大礼包（1000元超市购物卡）

（2）\*\*\*地产——微信礼：

春节活动期间，家中有孩子的客户，家长可借助录像设备保存宝宝的拜年视频以及照片。并发送给\*\*\*地产工作人员，征集结束后\*\*\*地产将通过微信公众平台公布视频、照片。并发起投票。最终得票最高的客户将获得\*\*\*地产奖励。（5岁以下孩子，奖品数量有限）

（3）、\*\*\*地产——新年心愿：

春节活动开展期间，通过微信发布消息，在外地工作的\*\*\*市民，因其他原因未能赶回家乡过年的市民，可通过\*\*地产提供的联系方式联系我们，并向我们递交您的心愿，我们将从中挑选出5位客户，完成5为客户的心愿。

微信宣传、大屏广告、置业顾问电话邀约等。

1、\*\*月\*\*日，微信开始进行微信活动宣传，增加活动覆盖面。

2、\*\*月\*\*日，通过电话、短信等方式再次确认和通知顾客活动时间。

终身置业优惠卡、相机、礼品

全场协调

企划部：活动现场的整体把控与各工作组的协调

前期组

企划部：策划对接、物料设计制作、前期准备协调

签到区

签到：1人

销售：4人

礼品登记

销售：2人

后勤组

音响：1人

清洁：2人

秩序：2人

照相：1人

照片制作及视频制作

营销企划部

20xx年\*\*月\*\*日

【2024年春节活动方案范文汇总】相关推荐文章:

2024年公司春节联欢活动方案策划 公司春节联欢活动方案范文

2024年交通安全演练活动方案范文汇总

2024年春节送温暖活动方案 春节送温暖活动方案

春节活动方案 春节活动策划方案

2024年学生个人总结汇总范文汇总

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找