# 最新活动策划招聘 活动策划方案案例(22篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-08-28

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。活动策划招聘 活动策划方案案例篇一...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇一**

一、活动目的：

通过社团活动，使学生的美术特长得到更好的发展，进一步了解美术的基本知识，提高学生的欣赏水平及创造能力。

二、活动要求：

1、组织学生按时参加活动，并保持室内清洁。

2、每周二、四下午15:50---16：20进行活动，小组成员必须准时到达美术室(原演播室)。

3、美术小组成员应严格遵守纪律，不准在教室大声喧哗，不准做与美术学习无关的事。

4、每次老师布置的作业，学生都应按时完成。

5、爱护教室内的设施和用品。

三、活动内容：

1、使学生了解一些简单的美术常识。

(美术种类、常用工具、基本的使用方法等)。

2、结合教学内容以及校本课程，作品以手工绘画结合为主进行教学，在教学生逐渐掌握美术知识和技能。

3、给学生自己创作作品的时间和空间。

四、采取的措施：

1、美术教师要认真负责，把它看成是学校教育的组成部分，使小组活动开展得生动、活泼、丰富。

2、做好组织工作

在学生自愿报名参加的基础上，要挑选各班有一定美术基础、成绩较好的学生参加。兴趣小组要在教师的指导下充分发挥学生的骨干力量。

3、订立必要制度，抓好思想工作

要教育学生自觉遵守学习制度，准时参加美术学习。明确学习目的，培养勤奋好学，积极进取的精神，促进学生的全面发展。在学期结束时，要举办全校性的美术作品展览会，展示学生的学习成果。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇二**

为了深入开展“讲文明、树新风”活动，推动省级文明城市创建工作，根据《全国城市文明程度指数测评体系》、《陕西省文明城市测评体系》要求，市创文办、市文明办、市食药局决定开展榆林市“文明餐桌行动”。

一、活动主题

节约粮食，文明消费。

二、行动目标

小餐桌，大文明。饮食文化和用餐文明传承着中华民族几千年的优秀文化和尊重劳动、节约粮食、勤俭持家的传统美德。以餐馆和机关、学校食堂为重点，开展文明餐桌示范街、文明餐桌示范店、文明餐桌示范食堂等创建活动。发动广大餐饮业和市民积极参与，从文明餐桌的细节入手，切实做到“三位一体”即：勤俭节约用餐——吃多少点多少、不剩菜不剩饭;文明礼貌用餐——做文明人、讲文明话，不强行劝餐、不强行劝酒;安全卫生用餐——不用地沟油、不用变质食品，推广使用公筷和公勺。

三、工作步骤

(一)宣传动员和试点阶段(6日15日—7月31日)

1、宣传动员。由市文明办牵头，各职能单位参与，组织召开由市区餐馆和机关、学校食堂负责人参加的“文明餐桌行动”动员会，宣布行动实施方案。以节俭粮食、保护环境、减少浪费，有利于身心健康;以全国每年浪费和倒掉2.6亿人的粮食，“虽然钱是你的，但粮食是地球的，是全人类的”;以“勤以持家、俭以养德”、“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”;以您浪费的粮食可能会是“地沟油”的主要来源等案例强调节约粮食、文明用餐的重要性和必要性。在活动开展过程中要改变陈旧陋习，提倡科学饮食，由“爱面子”向“重情义”转变，由“讲排场”向“求健康”转变，由“比阔气”向“重品行”转变，由“暴富心态”向“勤俭节约”转变，由“奢侈消费”向“绿色饮食”转变。要大力提倡勤俭节约是最好的“面子”，要持之以恒的宣传倡导，广泛动员，形成强大的社会舆论、高度的责任意识、浓厚的节俭风尚。

2、试点阶段。以市区各餐馆和机关、学校食堂为首批试点单位，开展“文明餐桌示范店”、“文明餐桌示范厅”创建活动，提升餐饮业服务水平、经营特色和文化品位。

(1)公开承诺。在餐饮门店及食堂入口摆设文明餐桌行动告示牌，在店堂内张贴宣传海报。公示四项承诺：不误导顾客超量点餐;主动提醒顾客吃多少点多少;主动提醒剩菜可以免费打包;主动提醒顾客不要酒后驾车。

(2)倡导合理消费。在每张餐桌摆设“文明餐桌行动”提示牌。引导消费者“吃多少点多少、不剩菜不剩饭”，“节约粮食、文明消费”，“讲文明、树新风，做文明有礼的榆林人”。要注重对服务人员职业道德的培训和就餐人员文明礼仪的引导，提高文明餐桌服务意识和水平，努力营造“文明榆林·文明餐桌在行动”的消费氛围。

(二)全面推广阶段(8月1日—9月30日)

通过总结试点餐馆和机关、学校食堂的经验，“文明餐桌行动”将适时在全市各餐馆、机关、学校食堂和快餐店、饮品店、小吃店进行普及和推广，使文明餐桌成为我市精神文明建设和文明城市创建的亮点和品牌。

四、任务分工

(一)市创文办、市文明办负责本次活动的组织协调工作和宣传工作;

(二)市食药局负责市区各餐馆和机关、学校食堂开展文明餐桌行动;

(三)市区各机关单位协助组织开展本单位文明餐桌行动;

(四)各县区要围绕本县区的实际，尽快制定实施方案，认真组织开展文明餐桌行动，确保本项工作全面推进。

五、工作要求

(一)高度重视，加强领导

文明餐桌行动是节约资源、保护环境的有力抓手，是省级文明城市测评体系的一项重要指标，是我市“讲文明、树新风，做文明有礼的榆林人”道德教育实践活动的一项重要内容;各县区、各有关单位要积极发挥餐饮企业开展志愿服务、执法部门监督、餐饮行业协会自律的作用;要充分认识这项行动的重要意义，切实加强组织领导，制定出切实可行的管理办法和长效机制。

(二)加大宣传，营造氛围

各县区、各有关单位要通过消息、通讯、言论、跟踪、专题报道等灵活多样的方式方法，及时反映“文明餐桌行动”的经验和做法，及时反映活动成果，为此项活动顺利开展营造良好的舆论氛围，提升广大市民的支持率、认可度和参与积极性。

(三)按时总结，逐步完善

各县区、各有关单位在文明餐桌行动开展中要以让群众参与在其中，获益在其中，满意在其中为宗旨;要使文明用餐的习惯深入人心，成为人们的自觉行为;要随时掌握活动开展情况，精心扶持培养，形成典型示范，总结经验，全面推广，确保此项工作深入开展。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇三**

【前言】

为了落实我院“两访两创”活动深入每位师生心中，为了丰富校园文化生活，以“寻美、审美、悟美”为方向，激励同学们在生活中留心留目，在生活的细节中寻找美的画面，取之于瞬间，藏之于永恒。在我们鄂大的校园中，或是一次新闻时间的记录，或是一幅人物肖像，或是一幅美丽的风景照，或是生活中平凡的一瞬间，这一切的一切都记录着生活，记录着历史，为我们留下深刻的记忆……透过镜头，分享生活的的点滴，赞叹祖国山川的壮丽，感悟自然的魅力，感受青春的萌动，将灵动的一刻，永远珍藏在青春纪念册上!在此基础上我们举办了此次“魅力鄂大”大学生摄影大赛。

【活动介绍】

一、活动名称： 第二届“魅力鄂大”大学生摄影大赛

二、活动背景：此次大赛是在鄂州职业大学建工学院院团总支的大力支持下举办的一次联合大赛，为了让同学们的想像力，创造性，艺术感，实践性在摄影中得到表现，同时展现出大学生的精神风貌，特此举办此次“魅力鄂大”大学生摄影大赛。

三、活动主题：展现鄂大魅力，点亮美丽生活

四、活动目的：丰富校园同学们的课余文化生活，以提高同学对美的发现，对美的认识，对美的创造力，我们可曾用心去感受过身边的人和景，它们是那样的值得我们去寻求和体悟。只要你愿意用心去发现，用眼去捕捉，你会发现生活中人物和景象令我们感动和惊奇的瞬间处处存在。它们需要我们用心去发觉和体悟! 这才是美的所在，身边的影子无数多，寻找你最震撼，将最美的那一瞬间留在记忆中，让同学们分享你的独特魅力，寻找你的身影。

五、活动意义： 为了给广大摄影爱好者提供一个自我展示的平台，增强同学们的认识能力，加强同学们之间的友谊，促进我校同学们以及师生之间的交流，团结与友好关系，进一步落实“两访两创”师生之间的交流，加强大家的创新能力，开拓同学们的视眼，立足校园、踏实学习、求实创新、用照片相关资料来展现我们新一代大学生的朝气蓬勃的精神风貌，要的是可以陶冶情操，培养大家对美的感悟力对生活的热爱， 从而锻炼自己的工作能力以及培养高尚的情操和品格，为我校建设骨干高校增添一道亮丽的风景线。

六、活动时间： -11-19——-12-5

七、活动地点：鄂州职业大学

八、主办单位：鄂州职业大学建筑工程学院

策划承办单位：大学生社会实践协会 马克思主义研究协会 数码影像协会

赞助单位：待定

九、活动流程及安排：

1.活动宣传方式：

a.海报，展板，传单，喷绘

据活动的不同时期，不同地点，制定一些分类宣传，以达到相应效果

b.赛区横幅展示

校园的流动悬挂条幅，选取流动悬挂的方式

c.网站宣传

在各社团网站宣传的形式，对赛事进行及时的公布，让更多人了解摄影大赛。

d.广播台宣传

在学校各广播台进行定时宣传，公布赛事。

e.工作人员选点宣传

社团工作人员进班级或寝室对活动进行宣传，在学校各处选点进行宣传。

f.设置报名点

活动期间在学校设点，工作人员值班进行宣传，收发报名表。

2.作品要求：本次大赛拍摄的照片，照片内容要清晰，要求照片彩色，参赛作品要求自主独立创作，严禁抄袭，内容积极向上，参赛作品涉及的名誉权，肖像权，著作权等法律责任均由参赛者本人承担。作品要求附上作者对照片的简介，作者的班级，姓名，联系电话;

3.评委老师：由摄影专业老师，院系领导，以及各协会负责人担任评委。

4.审评方式：分为初审，复审和决审三个阶段

(1) 初审：由数码影像协会，马克思主义研究协会，大学生社会实践协会成员进行初步审核，挑选出符合要求的作品进入复审;

(2) 复审：相片用板报展出，通过投票方式来选取优秀的作品进入决审;

(3) 决审:由评委老师来进行审核，对较优秀的作品给与相应评定。

5.作品展出：

在校园里，将作品通过板报展出，包括照片简介内容，进行投票。

十、 参赛对象：全校在校学生

十一 、具体活动流程：本次大赛分为四个阶段：海报宣传，作品拍摄，作品收集，作品展示投票。

1.前期工作：(1)以海报，宣传单，横幅等方式宣传。

扩大合影大赛的影响，为更多的同学所了解。

(2)各社团宣传部负责本次活动的宣传

(3)报名点设置及报名时间，参赛人员需到指定地点报名，或以投稿方式，发送或

(4)报名地点

a:在建工宿舍取款机设点报名;

b:在本部西一、西二之间设点;

c:在西凤园超市旁设点;

d:在三号教学楼旁设点。

e:中职后门

(5)报名时间：-11-15——-11-21

2.中期工作：

(1)给定时间，让参赛者去拍摄，以分组方式进行(鄂州风景)2-3或4-5人为一组，每组选一名组长，负责拍摄。可统一出去拍，也可自己去拍，且在11月21号前交上作品，每人六张照片(八寸彩色)且作品要有简介，以及作者姓名，院系，班级联系方式。参赛者在规定时间内需交上照片，及自备副照，用电脑放出图片进行评比;

(2)安排成员合理去工作;

(3)展示所收集的优秀作品，并加以编号，进行投票;

(4)由各社团组织部负责活动场地的布置，其他人辅助。

3.后期工作：

(1)嘉宾邀请，及颁奖活动现场的布置，活动设备，活动秩序管理，主持人演讲稿等。

(2)由秘书处，新闻部负责整理参展图片。

(3)由组织部安排人员维护活动现场的秩序以及活动结束后的整理工作。

(4)将出展作品整合收起由各协会存档。

(5)对本次摄影展的活动效果进行总结。

十二、奖项设置：

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

优秀奖：若干名

备注：每位获奖同学都将荣获证书及奖品。

十三、 金费预算：

1.条幅制作费用80×5 400 元

2.报名表制作费用1000×0.2 200 元

3. 展板宣传制作 200 元

4. 请柬费用2×45 9 0 元

5晚会奖品费用：. 1000元

5.其它费用 310

活动总预算： 2200元附：评分细则:

1.内容新颖，思想健康，演讲生动，思维活跃。 (20分)

2.色彩搭配合理(光、影、色彩、构图、调度、节奏、情绪等)，美感突出。 (20分)

3.富有鲜明的时代感，内容深刻，警世辅人。 (20分)

4.图像清晰，完整，明亮，构图有序，布展特效应用巧妙。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇四**

【班会目的】

1.培养学生的独立自主能力，适应中学生活的能力，让妈妈放心。

2.培养健康高尚的感情和健康快乐的心理，懂得妈妈对我们的爱。

3.培养责任心，懂得用优异的成绩，懂事明理，回报妈妈。

【班会的步骤与过程】

一、导入(女)老师们(男)同学们(合)大家好!

(女)母亲的笑容是世界上和煦的春风。

(男)母亲的皱纹是辛苦岁月风霜雪雨的刻痕

(女)母亲的汗水和眼泪是世界上最为名贵的珍珠。可是你可曾想过，母亲的生日静悄悄的过了，没有蛋糕没有烛光，不知今年我们过生日时她又将怎样煞费苦心。

(男)母爱是一滴甘露，亲吻干涸的泥土;母爱是酿造了百年的美酒，浓得化不开，散不去!

(合)我们这次班会的主题是《感恩的心》

二、(男)也许在这一刻，我们似乎长大了许多。平日里我们从不去注意的一点一滴小事在眼前汇集，膨胀。同学们，请回想一下，在你成长的道路上，你与母亲之间是否曾经发生过令你刻骨铭心、难以忘怀的事情?欢迎同学们上台来，说一说你的故事。把你享受到的母爱，与大家一起分享!(李凯元谢猛刘佳慧王朝霞)

三、(女)多么感人的故事啊!是啊，母亲的爱是最伟大、无私、温暖的当我们的心灵受到伤害时，母爱犹如暖风，吹暖了我们的心窝，使我们倍感温暖。古今中外，不知有多少作家赞颂过母爱的伟大与温馨!

(男)妈妈，她总是平静的接受现实，她从不抱怨，不感伤，不愤恨。人生的苦楚、寂寞和委屈，风雨和狂暴她全省略了，留下的只是一份爱，一份深沉的爱。这份爱，妈妈她毫不犹豫的全给了我们，使我们幸福、温暖、甜蜜……这时候，你们想对妈妈说什么呢?是感谢，是歉意.

(女)听了这么多同学感人的发言，我想老师一定也有许多感触，下面就请班主任车老师发言。

四、(老师)当高考结束时,当你们成才时,康乃馨微笑,是我的心愿.

五、(男)世上只有妈妈好。我相信这首歌每一个人都会唱。这首歌表达了千千万万个子女对母亲深深的爱，因为母爱是不能用语言来表达的。下面就请同学们用自己的歌声和琴声来表达对母亲深深的爱!

六、(女)一曲动人的献给妈妈的歌，唱出了儿女们对母亲的爱，唱出了儿女们对母亲的怀念。我相信在座的各位老师听了我们的班会课后也一定深有感触，下面就让我们一起来听一听老师们的感触!

七、(同学们感言)

八、(男)母爱是一处港湾，让我们远离风浪，享受安宁。

(女)母爱是指路明灯，让我们看清了前进的方向。

(男)母爱是雪中炭，给了我们温暖。

(女)母爱是饥饿时的面包，给了我们充实。

(合)让我们对天下母亲说一声“谢谢”。

九、本次班会到此结束,欢迎各位领导老师光临。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇五**

有一句话说得很好“没有计划就是，计划着失败。”我们不管做什么事情，都应该事先做好计划，再按照计划来执行，这样执行的目标会更明确，效率也会更高。明确了推广的目的之后，就要针对推广目的制定一份详细的推广计划。在此期间可以选择哪些推广方式进行推广、这些推广方式要在什么时候开始进行、推广时间多久等。制定出详细的推广计划，再按照计划一步步执行推广。

一、制定活动方案

预热方案：营造大促氛围提前优化转化积累收藏/购物车/优惠券推广节奏安排。

大促方案：营造抢购气氛刺激购买转化提升客单价为后续持续销售铺垫。

产品规划：主副推款选择上新节奏安排价格体系拟定产品存货盘点。

二、具体步骤

1.当前客单价为基准。

11月11日淘宝嘉年华来了，它最考验卖家的是什么?这是个综合的整体，从小方面说有客服、后勤、店铺优化、关键词设置、产品推广、店铺推广、定价、促销等，往大里说，有品牌定位、市场定位、推广策略、店铺风格定位、价格定位等。

2.衡量大促的打折力度。

挑选爆款宝贝，定位目标人群

可以拿出一部分的资金，做一次以“提升销量”为主的促销活动，促销价格尽量低于行业价格，以“低价”吸引用户购买和传播。同时，对用户的选择也很重要，大促期间购买能力比较强，大多是20-35之间的成年女性，通过一定的方式，分析店铺用户的分层，精准区分人群，进行个性化营销，是比较合适的选择。

3.衡量大促的满就送力度。

巧设优惠门槛，实现更高转化。

设置店铺满减门槛及优惠券生效的门槛的时候，我们需要结合大促期间整体的促销力度相对店铺日常的促销力度升降幅度、日常客单价均值、大促期间主打产品的货单价等，衡量大促期间客单价的升降幅度进行设计优惠的门槛。

4.参考打款大促当天售价。

临近大促，网店的促销气氛是最让人产生购买冲动的。特别是女性消费者，若卖家们能抓住她们的心理特点及需要，那么，想在大促当天取得好的战绩绝非难事，在装修布局上就得把网店营造出大促的气氛，在用色上可以使用大红的色调，大促的素材。

的历史确实不是所有卖家们都能承受得起的。如何能在此大促当天，低价的同时也能获取丰厚的利润?首先，我们可以择取几款极低折扣的商品做的主推品，然后再以7折或者8折之类的优惠价去推其他商品。若吸引力不够，还可以进行满减、满赠等优惠。

大促前，卖家们肯定是要备好充足货物的，特别是一些热卖主推款，以随时应对供不应求的情况出现。

三、总结

一件商品如何被卖出，主要是看消费者的购买念头有多强。而期间，如何做一份成功的活动策划，成为各商家的要事，如何能够吸引更多的顾客，来进店消费，便成了重中之重的要事了。“双11、五折、抽奖、送礼、红包、优惠券、限量、品牌团、秒杀、抢购”等等，这些卖点词语成了吸引顾客的关键词。

主要是优化品牌，提高品牌知名度、认知度、好感度，推广自己店铺内的产品，增加店铺会员人数，把店铺发展成为消费者必逛的店铺。11月1日到11月10日，主要是为了当天的预热，主要是营造大促的一个氛围，提高进店收藏加购的数量，把店铺发展成为买家最期待的店铺。活动当天分为疯抢期，理性期，扫尾期。疯抢期的时候，买家的目的是明确的，就是为了抢到商品。作为卖家，我们需要实时公布数字，激化疯抢的气氛，刺激买家尽快下单。理性期的时候，买家都会进行一个货比三家，享有找到更具有性价比的产品。

作为卖家，我们需要设置多重的优惠，组合优惠，购物抽奖，以额外的优惠刺激买家下单。除此之外，主动去对比自己的产品，根据之前卖家的反馈，证明自己的产品，确实比别人的要好，从而打消一部分人的疑虑。扫尾期的时候，买家都是怕错过这个好产品，疯狂购买的。作为卖家，我们需要给买家展示一个热卖宝贝人气销量展示，激发买家的一个从众的心理，促进下单。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇六**

一：目的

通过节日的氛围推销自己

提高公司知名度

为节日后的人气奠定基础

二：思想

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。并且，中秋过后马上是国庆，国庆的七天长假更是在一年当中难得的一次促销机会。

我们至开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口啤和创建活动之后的人气是我们中秋，国庆活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

现场布置

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，国庆都要以用别的布景。

1：周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2：舞台周边，顶部，可用一些渡金球，vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3：周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4：在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围

5：在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容

6：在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样

7：大门进门口节日奖品摆放陈列

8：楼梯口及显眼处张贴广告

活动优惠

所有消费者在9月28日前预定可得公司赠送特色小吃一份

1：安排厨师各推出2道“中秋——国庆”特色菜肴或点心

2：中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份

3：消费满200元送面额50元的等值消费券一张

4：凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张

5：对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券

6：要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品

7：9：00-------17：00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份

8：奖品设置：9月28日：3800元

10月1日：3800元

10月2日：1800元

10月3日：1800元

活动当天时间安排：

09：00————17：00 白天营业时间

18：30————21：00 流行音乐，慢摇音乐

21：00————24：00 歌手，铜管，铜管秀 ，慢摇

00：00————00：20 活动抽奖

00：20————结束 慢摇

广告宣传

外围

1：条幅40条

2：宣传单13000份(都市报3000份)

{沿街发放，沿街张贴10000份}

内围：

台,服务员宣传

2.海报

活动需要购买和定做的物品：

月饼 400个 cd碟50张 弹力布 10公斤 铁丝2斤 美工刀 3把 剪刀3把 铁钉2寸2斤

小铁锤2把 水泥钉1盒 灯笼20个 国旗30面 小国旗300面 镀金球 100个 广告用品若干

条幅40条 宣传单：12000份 内围宣传广告若干

消费券 咖啡券

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇七**

教育目的：

通过班会，使学生充分意识到好习惯对成长的重要作用，提高自觉性;发现并改正不良习惯，提高自我控制能力。

教育形式：

叙述、谈话、讨论、问答、表演等形式。

教育过程：

好习惯是我们的良师，它陪伴着我们度过无知的童年。在我们成长的过程中，让好习惯成为我们的良师益友吧!

今天，我们班会的主题就是养成良好的学习习惯。

1、课前，我们应该怎样做?让学生讨论、发言。

(1)课前要预习，首先要熟读课文，学会带着问题学习;

(2)课前准备好学习用品，静待老师上课。

下面我们看看这些同学做得好不好?(主持叙述事例，让学生辨别正误。)

(1)上课前，老师正要走进教室，只看见教室内几名同学追逐打闹，其他同学加油助威。

(2)上课铃响了，某同学还在校园里慢悠悠地走，而且经常迟到。

(3)上课前，小红把学习用品准备好，在认真地预习课文;她的同桌桌面上干干净净，还在玩弄电子手表。

同学们想一想，以上同学的表现，你们有没有?你认为自己在课前学习习惯方面做得怎么样?知道自己努力的方向了吗?有则改之，无则加勉。

2、课堂上，我们应该怎样做?让学生讨论、发言。

(1)上课认真听讲，不乱说乱动，勇于提问，积极回答，积极思考;要发言，先举手;回答问题要起立，声音响亮。

(2)上课坐姿要端正，读写姿势要正确，努力做到“三个一”。让学生说出哪“三个一”(眼睛离书一尺远，手握笔的地方离笔尖一寸远，身体离桌一拳远。)?当场示范写字，看姿势要点是否掌握。

(3)作业要字体端正、规范，书写格式正确，纸面清洁，不边做边玩。

下面我们再看看这些同学做得好不好?

(1)课堂上，老师在上面讲课，下面的同学有的小声说话，有的在做小动作，有的在东张西望，有的在偷偷吃东西，有的趴在桌子上睡大觉。

(2)课堂上，老师在提问问题，a同学积极举手，回答问题声音响亮;b同学低下头，老师叫到时，慢腾腾地站起来，回答问题声音特别小。

(3)课堂上，a同学认真写字，纸面清洁;b同学边写边玩，用脏乎乎的橡皮擦字，纸面像个大花猫。

同学们想一想，以上同学的表现，你们有没有?你认为自己在课堂上做得怎么样?还有哪些方面需要改进?

3、课后，我们又该怎样做?让学生讨论、发言。

(1)先复习课堂上所学的知识，然后再做作业。

(2)按时、独立、认真地完成作业。

下面我们再看看这些同学做得好不好?为什么?

(1)张同学边走路边看书，非常认真;李同学在餐厅边吃饭边看书;王同学在行使的公共汽车上看书;刘同学在黑暗的屋子里看书;孙同学在耀眼的阳光下看书;赵同学躺在床上看书;丁同学边看电视边做作业。

(2)小明认真、独立完成作业后，再出去玩;小华让哥哥帮他把作业做完;休息日两天，小刚玩得开心极了，明天就要上学了，今晚急急忙忙把作业做完;老师布置的课后作业，小玲从来都不完成。

4、下面我们进行好习惯演练活动，看谁做得好。

课间书桌干净，书本摆放整齐。上课铃响后，坐正姿势，等待老师上课。读书姿势正确，声音洪亮。写字做到三个一，眼睛离书一尺远，手握笔的地方离笔尖一寸远，身体离桌一拳远。

5、各组队员展示好习惯图画，提出倡议，谈我们应养成怎样的好习惯。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇八**

一.促销背景：

公司的品牌文化一直遵循着感恩，在即将到来的感恩节，一个专门为感恩顾客或家人的节日，让我们在如此温情的节日推出鸡蛋里的生命——只因有你感恩送温暖的的概念，给顾客我们超市每逢节假日，都要感谢他们的回馈活动，把感恩的温暖滴滴滴滴的送到他们的心理，打造感性的促销模式来获得消费者对我们的关注和支持。

二.促销目标：

加大客户群体，锁定我们超市购物的消费者，岁数在20-45岁之间的核心人群，和50-65岁之间的老年消费者，他们一般居住在超市的商圈范围内，就近购物的的方便，也是我们促销目标的群体之一。

三.活动时间：

20\_\_年11月24日至20\_\_年11月30日 周期为7 天

四.促销主题：

朋友!我们几年了

鸡蛋里的生命——只因有你

五.活动内容：

活动一、鸡蛋里的生命——只因有你

20\_\_年11月24日-30日凡我商场一次性购物满58元以上，送感恩蛋3个，满78元送感恩蛋6个;满98元送松花蛋礼盒一套价值30元，数量有限，送完为止!

活动亮点：

鸡蛋里的生命——只因有你

文案包装：

一个鸡蛋一个生命，我们把生命送给顾客，让你们为我们孵化......这一切取决于你。我的生命在你的手中!!!!

活动场景：

消费者到服务台领取鸡蛋，我们在现场把所有的鸡蛋外边都包成一个圆形的卡通套内，外面印上孵化生命画面，在鸡蛋旁边，制作一个规格1米\*1米的巨型黄金蛋4个，分2排摆放，鸡蛋内分别站着2个金童玉女(招人扮演，床上金童玉女的服装)服务台上方喇叭播放着感恩节文案内容，嘘嘘之声，感恩之情，让所有的消费者都被这眼前的感恩场面的所震惊，让理性的购物变成感性的冲动，真正的认识到我们是在用心服务每一个顾客。

活动细则：

1. 金蛋的包装要提前3天把外表全部装好(联系厂商帮忙)

2. 鸡蛋的订购直接从供应商渠道，取得和他们的合作，减免3个点的资金费用。

3. 招4名身材，面容姣好的人员扮演金童玉女，衣服在淘宝网订购4套。

4. 巨型的鸡蛋找当地的广告或工程装饰公司制作。材料是亚克力板虚空，中间是空挡，外围粘贴写真内容宣传。

5. 安排一名工作人员在服务台喇叭提前复制好文案内容，语言要控制好，感情要丰富，打动人心。

6. 鸡蛋的放置时 ，放置鸡蛋破损，可以把鸡蛋分离摆放，留置一点空间即可。

摄像准备

1.2名企划人员一个平面拍照，一个站在楼上从上方拍摄，角度要不断调整。

2.请合作公司的专业摄影师傅全方位的拍摄。

3.当地的新闻和电视台拍摄制作。

空间装饰：

1. 服务台的活动现场制作一个巨大的帐篷好型的立体，吊在空中。

2. 单独制作一个感恩节的立体造型 大约10公分厚粘贴在上面

3. 搭配3个色调的气球门分别交叉摆放在现场的3个不同的角度

4. 地面上地帖沾满整个超市，画面为感恩节文案内容，从听觉到视觉 每一个画面都要让现场消费者看到，用心感受到。

感恩商品惠：

1.感恩保温杯系列原价230元

2.感恩节期间，感恩价回馈：11.27元 (每天仅限50个)

3.艺亲肤被一床;玉楼春专享价999元，并且赠送大规格麻艺亲肤被一床。(全天不限制)

4.感恩礼盒泰餐系列感恩回馈一律8折优惠

5.针织区购物满66元，加送维达抽纸一提(价值10元)

抽纸每天限售100题。

备注：以上特价商品除外，活动不能重复参加》

六.促销陈列：

黄金展床陈列主推产品苎麻凉席静谧，搭配自然风等麻艺凉席陈列，并且陈列赠送麻艺亲肤被;

其他区域照常陈列;

七.促销策略：

活动x展架一张，陈列在门店门口，吸引顾客进店;

八、各门工作计划分解：

1、企划部：

a、活动期间所有广宣品设计制作。

b、工作期间：方案通过后七个工作日内完成平面，三个工作日内到货;

c、工作要求:要求在海报平面上注明活动时间,地点,热线电话,主要活动内容

2、销售部：

a、活动时间，内容，要求等通知到位。

b、特卖产品整理、特价价格批定。

c、活动现场产品陈列布置，活动效果督促。

九、活动结束工作安排：

1、活动结束后所有正价产品恢复原定折扣;

2、各种平面、条幅全部取消;

3、三天之内按要求提供一份活动总结。总结内容严格按照提纲编写，超过时间未交由销售部统计并按相关工作制度处理。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇九**

一、活动时间：12月20日—1月10日

二、活动主题：

相约\_欢乐优惠在圣诞、元旦

三、活动说明：

每年的12月25日，是基 督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

四、活动目的：

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

五、场境布置：

a.门口：

一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎侯宾客，迎候语必须是‘merrychristmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b.大堂：

中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意陈列各种圣诞礼品(空箱子用礼品袋包装就可以)，放在圣诞树下排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将酒店变成圣诞晚会的天堂。

c.玻璃门窗：

贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

d.服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

餐厅：服务员头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。

六、活动内容：

餐饮部：

1、活动期间，推出圣诞套餐(标准由餐饮部定)。

2、圣诞节特价套餐：提前预定，赠送圣诞礼品一份。

3、活动期间，每桌可享受特价菜一道。

4、活动期间，每桌赠送精美特色小点一份。

客房部：

1、活动期间6楼、7楼商务标间特价房100元/间。

2、入住客人均赠送价值价值58元代金券。(代金券只限在散客价的基础上进行优惠、最低房价保证在100元)

3、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

4、入住套房的客人，享受贵宾待遇、房间配董事长欢迎词、并免费赠送水果一份、矿泉水两瓶。

别墅区：

1、每天推出一套特价300元别墅。

2、入住别墅均赠送水果一份。

2、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

游泳馆：

1、活动期间办理：30次卡赠送5张成人泳漂15次卡赠送2张成人泳漂。

2、建议在淡季可以印刷5元体验券(用名片制作盖上钢印限日期顾客只用付5元成本费)群发给客户邀请来体验!

七、宣传方式：

内部宣传

(1)由人事部将酒店节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传(十二月二十日前完成)。

(2)各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训(十二月二十日前完成)。

(3)由人事部挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训(十二月二十日前完成)。

(4)由保安部播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。(大堂、客房)

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇十**

以空灵美妙的音乐、激情四溢的演出、醇香的美酒、优惠的价格,真诚的服务,独特的风格,制造多姿多彩,欢乐难忘的浓情之夜……

1、春节化装舞会

新年晚会,化装舞会,个性装扮,另类造型,欢聚迎新之夜。

2、乐队表演

摇滚、英伦风格演奏,烘托舞会或激情热烈,或轻快欢乐的气氛。

3、欢乐演艺

邀请知名演艺者、新秀真情奉献,如果观众有某方面的才华,也可以展示给大家,将得到一份精美的新年礼物。

4、消费优惠

·买送;

·当晚前x名顾客获赠礼品或得到相应优惠

5、幸运抽奖

穿插在晚会节目当中,活跃、调节新年欢乐气氛。

6、现场评选

晚会观众评选,如穿着最淑女、最绅士评选,最具尖叫分贝的男士、女士评选,最受欢迎男士、女士评选,舞会皇后等。

7、新年倒计时狂欢

倒计时10秒,聆听新年钟声,祈祷许愿,合唱新年歌,全场热烈狂欢!!!

摆脱单一的场内海报宣传、传单派送等成旧宣传方式 ,与网络等媒体配合。

1、网络广告 发布库铂酒吧20xx春节活动信息。

2、报刊媒体 市内主流报刊媒体(如南宁晚报)发布彩版平面广告,发行量大、读者群广泛、易于浏览、时效性强。

主题:狂欢圣诞节火辣派队和跨新年春节(舞一夜===舞一年)狂欢派队

活动内容

酒吧将以优美的音乐、精彩的演出、醇香的美酒、优惠的价格,真诚的服务,热烈气氛,竭诚为客 人服务。让每位客人过一个,欢乐难忘的美好节日,

1、所有客人可以免费参加听圣诞钟声

12:00整的钟声,为您带来好运,祝您快乐、健康、幸运!!!

a、 幸运抽奖

每位客人都会得到一张抽奖券。活动最后将举行抽奖。

一等奖1名:{免费}……(待定)

二等奖2名;{免费}……(待定)

三等奖3名:圣诞幸运。。(待定)

2、节目安排

a、平安夜 :为您奉上精美的圣诞系列,赠送有酒吧的礼物,举办热舞派对,幸运抽奖,并有圣诞老人助兴。

b。安排嘉宾演出(3-4档)《待定》

(一)场地布置

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个2.5米多的圣诞树,椰树上挂有七色的灯泡,晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

1 、平安夜有一个“圣诞老人”在门口为迎接客人。在营业中要不停的出没场内,发放礼品,酒吧内所有的服务员穿戴上圣诞老人的帽子。,准备好抽奖箱还有在舞台上的圣诞饰物装饰`

(二)人员安排

1, 经理:全面负责接待制定和落实经营项目,进行成本控制;进行行政领导,负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息,统筹广告宣传活动。

2,迎宾人员:负责具体承接预定接待服务,

4,收银员:负责每天的结算工作准确迅速,自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5,调酒师:进行花式调酒表演,,,,,

6,场地组长:督导本班组服务员,优质高效的完成任务,检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护,保养,清洁工作。

7服务员:提供高效率和高质量的服务,服从领班的安排,按标准做好各项工作,尽量帮助客人解决各类问题,必要时,将客人的问题和投诉及时汇 报给领班解决。

8音响师:提供优质高效的音响服务,维护好音响设备,做好维修工作保证营业。

9采购员:根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10电工及工程技术人员:做好设备电路的检测和维护。

11、舞台总兼dj:演员若干:负责整个活动的节目表演及音乐。

12、从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1 制定促销菜单 (更换现在的酒水牌)

2 制定活动的节目表 (由舞台总兼安排)

1 电视广告 传播速度快、2 广播广告3 报纸广告(应考虑成本问题,该项由领导来定)

4 宣传品 pop\*2广告喷绘(1,平按夜和圣诞节)(2,。跨新年春节)

七 时间安排

1 12月10号—12月20号为:宣传品 pop\*2广告喷绘布置,原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇十一**

第一部分活动介绍

活动目的：为丰富员工的业余生活，营造热烈、喜庆、祥和的节日气氛

活动时间：20\_\_年2月19日(农历正月十五)上午9：00～12：00

活动地点：公司大院

面向对象：公司全体员工(含内退、退休、派遣工)。须本人亲自领取游戏票，游戏票印有姓名，他人不得代领。

活动总则：凭游戏票参加。每人一张票，票面印有游戏项目，必须由本人持票参加，否则工作人员不给予参加游戏;每参加完一个项目后由工作人员在该项目后方格内打“√”，表明该项目已参加，可去参加另外游戏项目，游戏项目不按序号参加，可自行选择，参加完则止。

主办单位：公司工会协办单位：党群工作部

第二部分活动准备

一、前期准备：

1、筛选出合适的游戏或活动和工作人员。

2、根据选定的游戏性质、规模，确定工作人员分工。

3、召开工作人员会议，确定具体分工。给他们留出充足的准备时间。

4、各个工作组的负责人要及时掌握状况，出现任何问题要迅速的做出反应帮助解决问题。

二、场地布置、物料准备及具体分工：

1、游戏道具、奖品一批等由\_\_、\_\_、\_\_负责。

2、游戏券(在职员工352张;内退3

7、退休116张;派遣工33张;共计538张)印制、发放由\_\_、\_\_负责。人手一张游戏券，券内有九个项目。

第三部分活动流程

活动流程

1、20\_\_年2月19日，员工到党群工作部领游戏券。

2、\_\_负责订做游园横幅。

3、20\_\_年2月19日(游园前一天)下午15时至17时，工作人员开始布臵游戏场地。

4、经理工作部在游园会前要做好宣传、摄影工作，活动当天联系电视台提前做好宣传工作。

5、20\_\_年2月19日8：00前，由经理工作部通知汽车班安排大院内的车辆到其它地方放臵，清出场地。

6、20\_\_年2月19日上午(游园当天)9：00时，领导新年致辞，宣布游园活动开幕。

7、门卫班负责现场维持秩序和保卫工作。

8、20\_\_年2月19日12：00时，游园结束。全体工作人员清理场地，搬运桌椅。

9、由工会负责通知所有参加游园活动人员。

第四部分：游园项目

一、击球(锣鼓)：

1、器械：足球或其他球类，吊球用的吊绳、蒙眼用的布或眼罩、击球的短棒。

2、工作人员：\_\_

3、规则：每人击一次，蒙上眼睛，凡击中球者获相应奖品。

4、奖品：蚝油、生抽、牙膏、香皂、可乐(小瓶)、橙汁、营养快线、洗衣粉、洁宝筒纸等。

二、飞镖：

器械：飞镖一套、围栏一套工作人员：\_\_\_\_

规则：每人投二支，在规定距离(2.5米)位臵内每投中一支者，获相应奖项。

10环，花生油(1升);

9～8环，蚝油(500克)或生抽(500毫升)

7～4环，果粒橙(小瓶)、雪碧(小瓶)、番石榴(小瓶)、营养快线、洁宝筒纸等。

三、抛圈：

器械：塑料圈3个工作人员：\_\_\_\_

规则：地上摆放实物。每个之间的距离为二十厘米。参赛者应站在离实物1.5米远的地方，才能向实物扔圈圈。每扔中一次即相应实物。每人有3次机会。

奖品：可乐、蚝油、生抽、营养快线、果粒橙(小瓶)

四、比比谁的运气好：

器械：乒乓球20个，抽奖箱一个工作人员：\_\_

工作人员要准备好20颗形状一样的乒乓球，其中15个印有“奖品”两字。主持人把乒乓球放在一个不透明的箱子里，让游戏者伸进袋子里抓三次，每次只抓一个乒乓球(多抓不算)，若抓中三个带有“奖品”字样乒乓球，奖蚝油1瓶，抓中二个带有“奖品”字样乒乓球，奖生抽1瓶，抓中一个带有“奖品”字样乒乓球，奖牙膏1支或其他奖品1瓶。

奖品：蚝油、生抽、牙膏、香皂、可乐(小瓶)、果粒橙、营养快线、洁宝筒纸、洗衣粉等。

五、转盘：

器械：租借或制作转盘装臵一套工作人员：\_\_2人

规则：转盘要转超过过一圈才有效。

一等奖，花生油(1升);

二等奖，蚝油(500克);

三等奖，生抽(500克);

幸运奖，果粒橙(小瓶)、雪碧(小瓶)、番石榴(小瓶)、营养快线、卷筒纸1筒;

六、小型保龄球工作人员：\_\_2人

器械：可乐瓶等6个，呈一字形排列，足球1个。规则：每个人有1次机会掷球(3米)，用足球成功把可乐瓶\_几个得几个。

奖品：听装可乐、饮料等。

七、踢毽球工作人员：\_\_2人器械：毽球2个

方法：参赛者在距目标2米处，将毽子踢入直径为20、40、60公分的圆心中，最后落点在同心圆中就得分，从内到外依次一、二、三等奖。

规则：

1、参赛者每人投掷三次。

2、如毽子掷在线上，则以外圈的成绩计分。

奖品：

一等奖，花生油(1升);

二等奖，蚝油(500克)、生抽(500克)、

三等奖，果粒橙(小瓶)、雪碧(小瓶)、番石榴(小瓶)、营养快线等;

八、“发财投手”

规则：在规定距离(2.5米)外，参赛者每人投篮三次。道具：特制蓝框、篮球;工作人员：\_\_2人奖品：

连续投中三次，奖花生油(1升);

连续投中二次，奖蚝油(500克)或生抽(500克)1瓶;投中一次，奖果粒橙(小瓶)、雪碧(小瓶)、番石榴(小瓶)、菅养快线等;

九、比比谁的眼力好：

器械：营养快线空瓶3个、筷子3双工作人员：\_\_2人

规则：主持人准备好三支筷子，三个空营养快线空瓶。参赛者站在营养快线空瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，即得奖品。每人有三次机会。

奖品：牙膏、香皂、可乐(小瓶)、果粒橙、营养快线、洗衣粉等。

第五部分费用预算

一、游戏道具：预计500元。包括飞镖盘1个、飞镖5支、塑料圈5个、乒乓球20个、遮眼布1块、足球1个、毽球2个、

小篮球1个、营养快线空瓶2个、筷子3双等。

二、奖品：预计18000元。包括花生油、蚝油、生抽、洗手液、洗洁精、

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇十二**

一、活动主题：

礼情款款，欢度国庆

二、活动时间：

20xx年x月x日——x月x日

三、活动目的：

1、以国庆节为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度；

2、借助国庆节促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，限度地扩大销售额；

3、加深超市与消费者的相互了解与情感沟通；

4、扩大企业知名度，进一步树立超市“关爱社区居民”的形象。

四、活动内容：

（一）买xx元送xx元现金

1、活动时间：x月x日——x月x日

2、活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在超市购买服装、鞋类商品满xx元即可返回x元现金，满x元可返回x元现金，多买多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购。

3、注意事项：

（1）顾客购买活动商品后需保留购物小票，凭购物小票到总服务台领取返现现金。

（2）单张购物小票方可参加活动，不可多张小票累计参加。

（3）顾客领取现金时，需由工作人员加盖“现金已领”字样章后方可领取。

（4）该返现活动只限活动期间消费的顾客，以小票机打日期为准。

（二）国庆狂欢，xx大礼疯狂送

国庆狂欢，狂欢

1、活动时间：x月x日——x月x日

2、活动内容：

活动期间，公司在第x期促销手册（时间：x月x日—x月x日）封面上印刷国庆现金券，现金券面值xx元，凡顾客拿到我们的手册，剪下现金券到我超市购物满xx元可使用一张，直接省x元现金，购物满xx元可使用两张，多买多用，依次类推。现金券不可兑换现金。

3、注意事项：

（1）顾客凭现金券消费时，需保持现金券完好，出现破损、模糊等现象不得使用。

（2）现金券为一次性使用，消费结账时需由工作人员将现金券收回。

（3）顾客使用现金券消费，退货时只退回现金部分，现金券部分不予退回。

（4）现金券不找零、不可兑换现金。

五、活动分工及执行

部门：营运部

负责和各品牌洽谈和签定本次活动的条件及活动费用的分摊。负责培训员工活动的内容和操作方法。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇十三**

【活动目标】

1、理解诗歌内容，感受太阳的火辣，尝试仿编儿歌。

2、初步了解几种夏天防晒、保护皮肤的方法。

【活动准备】

1、一个做成太阳状的刷子道具。

2、《夏天防晒好方法》教学挂图。

【活动过程】

1、猜谜语引出活动主题。

红红的脸蛋挂天上，又大又圆照四方，它让万物来生长，丰收需要它帮忙。

2、感受夏天太阳的火辣。

谈话：小朋友现在是什么季节了?(夏天来到了)如果你站在外边太阳照在身上有什么感觉?(很热)你还发现太阳照在什么地方?(照在买菜的人身上、照在汽车上、照在盖房子的人身上等)幼儿根据自己的生活经验自由讲述。

3、请幼儿欣赏诗歌《夏天的太阳很顽皮》，感知太阳的`热量。

(1)出示太阳刷子，引起幼儿的兴趣。

夏天的太阳很顽皮，像把红刷子，到处找人刷，请小朋友们听一听它刷到了那些人?

(2)教师一边演示教具，一边朗诵儿歌《夏天的太阳很顽皮》。

提问：诗歌中夏天的太阳究竟把谁刷得火辣辣的呢?

(3)教师演示教具，幼儿根据诗歌做动作(比如：游泳、爬上、骑车等)(4)一名幼儿演示教具，其他幼儿边做各种动作边说诗歌。

4、引导幼儿根据生活经验加以想象性描述，进行仿编诗歌。

提问：夏天的太阳还会把谁刷得火辣辣的呢?(教师整理后)夏天的太阳很顽皮，拿把红刷子，到处找人刷。

刷刷盖房的人，刷刷买菜的人，刷刷种地的人，刷刷割麦子的人。

5、室外体验太阳的炎热。

带领幼儿来到户外空地上，和幼儿在太阳底下站立一会儿。(在阳光下活动应控制时间，不能太久。)教师将儿歌中的角色变成幼儿的名字或幼儿身体的某一部位。如：刷刷\_\_\_，刷的\_\_\_火辣辣;或刷刷小朋友的头顶，刷的头顶火辣辣等。

6、了解几种夏天防晒、保护皮肤的方法。

(1)引导幼儿讨论：

提问：刚才你在外面感觉怎么样?(晒得火辣辣的)如果站的时间长了会怎么样?(晒坏皮肤)

(2)夏天应该怎样防晒、保护皮肤。

启发幼儿说一说：夏天天气很热，太阳火辣辣的，怎样才能防晒呢?

幼儿根据自己的经验自由回答。

出示挂图，引导幼儿说一说夏天防晒都有什么好方法?

教师小结：躲在树荫下、中午太热的时候不要出去、戴帽子、口罩、打遮阳伞、擦防晒霜等。

结束部分：请幼儿回家把诗歌说给妈妈听。

诗歌《夏天的太阳很顽皮》

夏天的太阳很顽皮，

拿把红刷子，

到处找人刷。

刷刷游泳的人，

刷刷爬山的人，

刷刷骑车的人，

刷刷卖瓜的人，

刷刷踢球的人。

夏天的太阳很顽皮，

把屋子外的人，都刷的火辣辣

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇十四**

一、体育游戏：亲子背背乐玩法：宝宝站在终点处的呼啦圈内，由家长抱起宝宝回到起点处、踩气球，每一组最先踩爆气球者为胜利者。

二、英语活动：圣诞快乐。结合圣诞节进行游戏活动《merrychristmas》教师将活动室布置成欢庆新年的样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然地在里面开展活动。游戏中进行了问候语merrychristmas的练习;句子iwant…的练习;还学唱了新歌：《happynewyear》，活动很自然也很有意义。

1、教师引导幼儿观察教室的环境，与幼儿相互问候：merrychristmas!

2、教师逐一出示圣诞节的有关饰物：圣诞老公公christmasoldmen圣诞树christmastree等饰物的发音。

3、游戏：whatisit?教师从百宝箱里随意拿出一种饰物，幼儿说出相应的英语单词。

4、带幼儿到室外与老师、阿姨、其他的工作人员相互祝福。merrychristmas!

三、亲子活动：给老师的圣诞卡

1、提出主题，引导幼儿进行讨论：老师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢?今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

(1)师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

(2)请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢?

3、提出制作时的要求，

(1)先设计好在进行制作，大胆使用各种材料。

(3)使用工具、材料时用注意安全。

4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡

(1)教师全面观察巡视，适时给予帮助。

(2)重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。

5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

四、圣诞party在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽!让我们一起来狂欢吧!孩子们齐声唱起趣了圣诞歌，

紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”。五、备选游戏：

1、抢椅子

2、水果蹲

3、眉目传情：提供纸条写有各种表情符号、生活中常见的物品的名称等。幼儿做动作、家长来猜。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇十五**

为丰富校园文化，展示学生风采，营造良好的学习氛围，提高学生的艺术素养，学校拟定于五月下旬开展为期一周的校园文化艺术节。具体方案安排如下：

一、活动时间：5月27日——5月31日

二、活动内容：

活动一：艺术节开幕式暨“我要上六一”主持人选拔

活动二：“我要上六一”节目选拔

活动三：“我要上六一”学生优秀书画作品展

活动四：“我要上六一巧手美校园”主题文化墙瓷砖画比赛

活动五：艺术节闭幕式暨“我要上六一”优秀节目汇演

活动一：黄家埠镇小第13艺术节开幕式暨“我要上六一”主持人选拔

活动时间：5月27日上午(周一)暂定

活动地点：操场

活动负责：大队部、语文组

主持人要求：普通话标准，形象气质佳，有责任心，聪慧机灵。

活动过程：

5月6日—9日：报名，班主任把关，各班1-3名报至大队部(王)。

5月10日中午：海选，选手主持一小段庆六一开场(主持词现场提供)，部分语文组老师担任评委，胜出15名。

5月13日-5月17日：复赛，每日中午红领巾广播美文诵读3人，部分语文组老师担任评委，胜出6名。

5月27日：决赛，选手展示一个拿手的语言类节目+两两搭档主持一小段，由全体行政担任评委，确定4名最终人选。

活动流程：1、领导致辞。

2、艺术小使者发言。

3、活动介绍。

4、“我要上六一”主持人选拔决赛。

5、校长宣布开幕。

活动二：“我要上六一”节目选拔

一、准备阶段：5月6日——5月19日

二、海选阶段：5月20日—24日

三、决选时间：5月28日

四、活动负责：音乐组

五、活动过程：

准备阶段：

1.5月6日，各班主任利用晨会、午间管理、校讯通等渠道在班级广泛宣传发动，主动帮助有表演欲望的学生着力准备节目。节目形式、人数、参加人员均不限，时间控制在5分钟以内，道具等均需自备。

2. 班主任在班内进行挑选，选出1-3个节目参加校级评比。上报节目截止时间为5月17日中午(傍晚教师会小结报名情况)。

海选阶段：

将在两个音乐教室设置海选点，5月20日—24日中午组织评审老师对班级推选上来的节目，分1-3年级组和4-6年级组进行海选，根据节目形式和质量，每组各选出8个，最终选出16个节目参加决选。

决选阶段：

5月28日，在文体中心舞台上进行最终决选，除了化妆，其他道具、音乐等均要以最终表演的形式全部呈现，每个节目录制，部分行政和音乐组老师根据节目质量，最终确定参加闭幕式汇演的10个节目。

活动三：“我要上六一”学生优秀书画作品展

活动时间：5月29日上午(周三)

活动地点：各楼层软木板、走廊屏风

活动负责：美术组(市“轻负高质”现场会已布置)

活动四：“我要上六一巧手美校园”主题文化墙瓷砖画比赛

一、评比时间：5月30日中午

二、活动地点：各班教室前走廊

三、活动人员：各班6-8名学生和班主任、美术老师

四、活动负责：美术组、各班主任

五、活动过程：

(一)文化墙要求：

1.内容围绕主题，版面设计美观，色彩明丽和谐。一年级以“梦想”为主题，六年级以“诚信”为主题，二—五年级在“童年、书香、绿色、科幻”4个主题中由年级组长抽签决定。(抽签结果：二年级“书香”、三年级“绿色”、四年级“科幻”、五年级“童年”)

2. 一般以图为主，可以一体式编排，也可以连环画、漫画等形式编排。

3. 注明创意者、绘画者和创作时间。

(二)活动进程安排：

准备阶段：5月3日——5月8日，文化墙创意，在班主任辅导和把关下确定底稿和作画人员6-8名，5月8日前务必交美术组老师审阅(1-2年级交吕丹老师，4-5年级交袁淑老师，3、6年级交魏丹琦老师)。

定稿阶段：5月9日——5月12日，在美术组老师的建议下修改底稿并定稿，辅导绘画的同学在纸上试画(至少1次)。

底稿阶段：5月13日中午11点半开始，一年级、四年级、六年级打底稿;5月14日中午11点半开始，二年级、三年级、五年级打底稿。

现场指导：1、2年级吕丹，3、6年级魏丹琦，4、5年级袁淑，各班班主任。

作画阶段：5月15日中午11点半开始，一年级、四年级、六年级;5月16日中午11点半开始，二年级、三年级、五年级。

现场指导：1、2年级吕丹，3、6年级魏丹琦，4、5年级袁淑，各班班主任。

评比阶段：5月30日11:50开始。评比内容包括画的质量和期间的保护情况，如有涂抹、刮花等情况将适当扣分。备注：因本次活动时间紧、任务重，望各班主任、美术老师积极配合，务必在规定的时间节点按时完成既定事项，保证在“轻负高质”现场会前顺利完成作品。

活动五：艺术节闭幕式暨“我要上六一”优秀节目汇演

活动时间：5月31日下午(周五)暂定

活动地点：文体中心

活动内容：

1. 校合唱队、601班口风琴和“我要上六一”10个优秀节目汇演。

2.艺术节各类奖项颁奖，设置奖项有：“我要上六一”优秀节目主持人4名、“我要上六一”入围节目主持人11名、“我要上六一”优秀节目10个、“我要上六一”入围节目6个、“巧手美校园”文化墙各年级一二三等奖26个、优秀组织奖各年级1个(得分累计)。

3. 校优秀少先队员、优秀辅导员颁奖。

4. 校长小结并宣布闭幕。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇十六**

一、整体情况

圣诞节晚会目标：xx大学的风采、扩大xx科技大学管理学院学生会、工业大学人文学院行政管理研究会的影响。

地点：

主办单位：共青团工业大学委员会

晚会筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

二、工作人员和项目组

工作人员

顾问：xx教授

项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：

组员：

任务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

c、主持人的选择、形象设计及台词审核;

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传组

组长：

组员：宣传部、公关部(外联部)两部理事

任务：

a、利用海报、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及dv摄像

(3)第三项目组：公关组

组长：

组员：公关部(外联部)、宣传部二部部员

任务：a、负责联系商家以及完成承诺

给予赞助商的服务工作。

b、联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等

(4)第四项目组：礼仪组

组长：

组员：主席团行政助理、公关部、礼仪部

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬;

b、到校礼仪队确定礼仪队(人数待定);

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影

大赛礼品等;

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接

待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影人员;

(5)第五项目组：舞台组

组长：

组员：行政部理事

任务：a、监督并确保舞台的搭建及时及质量;

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装，化妆室、换衣间的选制。

(6)第六项目组：机动组

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

三、各阶段任务及工作分配

晚会前三个阶段：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商

; ①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和从陕西科技大学、西安工业大学各学院收集节目两个渠道。另外，从校外邀请专业节目表演作为补充。确定主持人

②赞助商确定：由公关组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作

③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点暂定西安工业大学图书馆礼堂。到陕西科技大学、西安工业大学各学院选取优秀节目，并进行排练。

②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传、广播宣传。

③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，联系制作公司。

④物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、媒体报道确定、工作证制作、费用收集。

②末期宣传：宣传组负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计和发放，广播宣传，及晚会当日抽奖券的收集。

③领导邀请、工作证制作、场地确定及媒体报道确定：由礼仪组负责。

④费用收集：由统筹组负责。务必收正规发票，若此期无法收齐务必于晚会开始前收齐。

晚会当日流程：详见晚会当日工作流程(附录1)

晚会后期工作：

(1)为演员分发小礼品

(2)费用处理

(3)书面总结

(4)vcd制作及网络宣传

四、节目单

节目次序节目名称类型节目长度演员姓名演员联系方式备注(资金预算及用途)

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇十七**

为响应市政府号召，切实加强我校师生交通安全管理，提高广大师生交通安全意识、交通文明意识、社会公德意识、自我保护意识，充分发挥交通安全宣传教育在预防和减少道路交通事故的重要作用，有效防范师生的交通事故的发生，全力打造“平安校园”。遵照《宜春市中心城区交通安全宣传进学校活动实施方案》，根据我校实际情况特制定本方案：

一、指导思想

根据《宜春市开展交通安全宣传进学校活动工作方案》为指导思想，以“关心师生，爱护生命”为主题，以教育“一个学生、影响一个家庭、带动整个社会”为目标，广泛深入的在全校师生中开展交通安全宣传教育活动，使广大师生受到深刻教育，进一步的增强师生的交通安全意识，提高遵章守法的自觉性，在整个校园内形成“珍爱生命，安全出行”的浓厚氛围。针对校园交通安全管理的薄弱环节，采取有效的措施，扎实的做好校园交通安全宣传工作，为全校师生创造一个安全、文明、祥和的工作和学习环境。

二、工作目标

全面落实交通安全知识进学校、进课堂，以创建交通安全学校为目标，力争全校师生在交通法规和交通安全常识受教育率达到100%，行车、走路抽查合格率达道路交通安全宣传活动方案以上。全校师生无严重交通违法记录，全校师生的交通安全意识和遵章守法的自觉性得到明显的提高。

三、活动内容

根据宜春市交通安全宣传进学校活动的要求，从我校实际情况出发，我校计划落实以下内容。

1、建立一个固定交通宣传栏，并根据实际情况更换或增加新的内容，宣传栏在12月17日前完成。

2、规范校园内及校门口车辆的停放，师生有专门的停车棚，小车有专用停车位。校门口划出停车位。在12月5日前完成。

3、聘请两位交通安全教育辅导员，并与辅导员商量好具体活动内容，在业务上得到指导帮助。利用国旗下的讲话进行交通安全教育，在12月17日前完成。

4、印制交通安全宣传资料，下发给每一位学生，并利用班会时间，统一组织学习。

5、积极发挥学生会干部的作用，在学生进校及放学时，在校内及校门口，对学生进行交通安全检查监督。在12月3日完成。

6、组织一次全校性的交通安全知识测试，各班出一期交通安全宣传栏。

7、开展一次文明交通学生，家长互动活动，学校印制一批文明交通安全宣传单，向学生发出文明交通倡议，由学生带回家长签字，并要求家长在交通文明方面指出意见及建议，然后交回学校。在12月15日完成。

四、工作要求

1、提高认识，强化落实交通安全宣传进校园是一关系每位师生切身利益的大事，各部门、年级、各班都要积极行动起来，根据活动方案要求，完成、落实。

2、总结经验，深化活动，学校要把交通安全活动作为一项长期工作来抓，并对好做法、好经验及时总结表彰，加以推广。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇十八**

万圣节流传到今天成了一个孩子们的节日，也是年轻人化妆舞会的节日，它已经完全没有了宗教迷信色彩。为了让孩子感受西方的文化和体验游戏的快乐，结合园所的英语特色，特设计此活动方案：

教师幼儿角色大变装：所有老尸(师)以及参加游戏的家长小朋友们应自己在家装扮好来参加活动。如：哈利波特、白雪公主、米奇、小精灵、幽灵、僵尸等。

一、活动目标：

1、让孩子能初步知道国际的文化色彩，感受异国的风俗节日。

2、让孩子在游戏中快乐的学英语、讲英语。

二、活动时间：

20xx年10月29日上午9：00—11:00

游戏场地安排：各班课室

三、活动准备：

1、糖果、幼儿穿着鬼怪服装(吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅、南瓜娃娃)、巫婆等;

2、园所创设一些万圣节环境，制作一些蝙蝠、南瓜灯、鬼怪。

前期准备：

1、提前教会孩子熟悉游戏中角色，减少在游戏活动过程中的恐惧感，熟悉角色英文及相应的句子。

2、熟悉朗诗“trickortreat”。

活动过程：

活动前期先让孩子熟悉鬼怪角色，游戏过程中播放主题歌曲，让孩子愉快轻松的游戏。班级可利用月底时间开展一些手工活动和游戏，例如制作南瓜灯，和鬼怪的眼罩，帽子等。

四、游戏活动：(9:00—10：00)

活动一：打怪兽(5-6岁)

目标：训练幼儿手眼协调能力和提高幼儿的竞争意识

准备：球若干、大篮子两个

玩法：教师事先可以准备两个篮子，分别贴上怪兽的样子，分组进行，请幼儿用球丢向怪兽，打怪兽，最后看哪组的幼儿丢的乒乓球最多。

活动二：咬苹果(4-5岁)

准备：苹果若干、脸盘

玩法：游戏时，人们让苹果漂浮在装满水的盆里，然后(分组)让孩子们在不用手的条件下用嘴去咬苹果，谁先咬到，谁就是优胜者。

活动三：吹面粉(3-4岁)

准备：面粉、10个小碗、乒乓球、透明眼罩

玩法：事先将小碗里装满面粉，把球放在第一个碗里，分两组进行，请幼儿进行吹面粉游戏。

讨糖果(10:00—11:00)

音乐声响起后，准备进行讨糖果的游戏，各班老师务必认真组织，有秩序的进行。

课室进行，老师事先关门关灯，落窗帘，和本班级小朋友打扮成鬼怪的样子，藏起来，老师手拿糖果，等其它班级的幼儿装扮成小鬼的样子来讨糖，但讨糖果时小朋友要说上一句“trickortreat(不给就捣蛋)，老师才能把糖送给小朋友。

万圣节相关用语：

幼儿必须会的讨糖果朗诗：

trickortreat.不给糖就捣蛋smellmyfeet.闻闻我的脚，givemesomethinggoodtoeat!给我一些好吃的!

happyhalloween万圣节快乐!

万圣节英语词汇：

ghost幽灵witch巫婆vampire吸血鬼pumpkin南瓜jack-o-lantern南瓜灯bat蝙蝠trickortreat不给就捣蛋halloween万圣节spider蜘蛛

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇十九**

活动背景：

每年的农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、

艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

一、卖场布置

1.场外布置

1.1营销店各制作横幅一条，悬挂于店店招下。

1.2门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2.场内布置

2.1商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2.2对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。

2.3专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

二、商品促销

2.商品特卖:在促销期内，粽子和其它节日相关商品(如黄酒、冷冻食品、饮料等食品，透明皂、沐浴液、杀虫水、蚊香等用品)均有特价销售;

3.商品要求:

3.1相关促销商品品

项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个);

3.2.商品价格普遍低于市场价;

3.3.同类商品选择价格较低商品;

3.4.跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)：

食品类

散装粽子、包装粽子、包装糯米、散装糯米、火腿肠、花生红豆

绿豆、芝麻、五香粉、花椒、白砂糖、食盐、红枣。

食用油、麻油、虾仁、黄酒、红酒、米酒、鸡精。

糯米酒、甜酒、啤酒、红心咸蛋、松花蛋、咸鸭蛋、鸡蛋。

生鲜类

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉。

豆制品。

汤料

紫菜、红枣、蜜枣、豆沙、苏打粉。

三、团购业务

1.端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2.端午节前期科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

3.店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇二十**

一.背景

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资320xx万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

二.目的

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

三.活动主题

假如没有水，生活将会怎样

四.活动目标

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

五.活动对象

广大群众

六.活动时间和地点

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

七.活动项目流程设计

(一)首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

八.媒介宣传

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

九.进度安排

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

十.物料准备

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

十一.费用预算

十二.效果评估

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇二十一**

春暖花开，阳光明媚，万物复苏，在这春游踏青的好时光，为了丰富

学生的校外生活，锻炼学生的社会实践能力，开拓学生的视野，增长知识，体验春天、亲近自然，从而培养学生爱乡家、爱祖国、爱大自然的情感。809班计划组织踏青远足活动。为确保活动的安全，感受荆城春色，放飞美好心情，提高活动幸福指数，特制定此踏青远足活动方案。以备德育室备案批准。

寻春天足迹 春光 快乐

组长：高峰

副组长：李胜峰、邓玉竹(一纵队)、董李彬、刘子旋(二纵队)、程琳(前)、李晨想(后)

1、时间：3月17日(周三)下午

2、出发前安排：学生16：20在教室集中，班主任做好安全教育工作。16：30分，学生在班主任的带领下，2路纵队到校门口排队集合。在集中进行安全教育后，徒步前往目的地。

3、具体行走路线：学校—四干渠—象山—公园—学校。

4、场地活动安排：活动区域：艺林园、龙泉公园。活动场地与形式由各班班主任及组长负责自行安排。(实践活动如：摄影拍照、讲笑话(故事)、个人才艺展示唱歌、放风筝、寻找幸运草(4叶，5叶，6叶，7叶……);看名人碑记、瞻仰烈士墓、参观老莱子山庄等活动)

5、安全文明要求：一切行动听指挥，听从班主任老师的安排，不擅自离队，不单独活动，有事做到事先向班主任或带队老师请假。不玩火，不攀枝折花;不随意丢弃垃圾，做到“除了足迹与笑声，什么都别留下;除了记忆与幸运，什么也别带走”。

6、返程时间与路线：18：00左右在公园中心前的绿色长廊广场集中，清点人数之后，沿马路返程。

1、各组派一两位同学对本组活动进行摄影与报道;

2、要把学生最美丽笑脸留下，成为今后永久的记忆;

3、各班活动最精彩的摄影作品与报道在活动结束后交班主任老师发布到班级博客上。

4、活动中如果有即兴诗歌、有感发送给语文老师，好文章发到班级博客。

通知到各科老师，愿意去的热烈欢迎，没时间的不强制要求。

**活动策划招聘 活动策划方案案例篇二十二**

一、活动主题

庆祝六一儿童节暨发展新队员主题大队会

二、活动目的

1、邀请家长参与学校、学生活动。使学校、家长、学生有一个相互交流的机会。

2、举行新队员入队仪式，使每位新入队的少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。

3、各中队组织队员开展各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

三、活动内容

1、发展新队员，各班将新队员名单于x月x日前上报少先队大队部。

2、文艺汇演活动

(1)、每班至少准备一个节目(节目类型可以是舞蹈、相声、小品朗诵、合唱等)，班主任、科任教师及音乐教师组织排练，于x月x日前将节目上报到少先队大队部。

(2)、少先队负责组织排练两套学校节目。

(3)、学校定于x月x日下午进行彩排。

四、活动形式

1、发展新队员。

2、文艺汇演活动。

五、活动时间

20\_\_年x月x日

六、活动地点

学校操场

七、参加人员要求

1、全校师生及其学生家长积极参与此项活动。

2、各班正副班主任做好本中队各种形式的表演准备工作。

3、要求一、二、三年级班主任做好学生入队前的准备工作。

八、组织机构

学校

九、活动步骤

1、做好新生入队的各项准备工作。

(1)新生入队名单

(2)新生佩戴领巾方法和入队誓词的练习

(3)新老队员代表讲话稿

十、组织规模

大队活动(全校师生参与)

十一、注意事项

1、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物。

2、各班正副班主任组织好各班学生，注意各项安全

儿童节活动：亲子活动

活动要求：

1、亲近大自然，观察各种动物，能知道常见动物的名称。

2、尝试自己独立行走，不要依赖爸爸妈妈抱，并感受和老师、家人同伴在一起的快乐。

活动准备：1、请家长自备午餐。

2、请家长携带纸笔、填写评估表。

3、给宝宝穿上舒适的衣裤、鞋子，并给宝宝背一个小包携带食物。

活动过程：

一、幼儿和家长一起排队出发，乘车去野生动物园。

1、老师介绍亲子活动的目标，导游介绍此次活动的内容。

2、导游收取此次活动的费用。

3、亲子活动：秀一秀、赛一赛

玩法：准备好话筒，让家长和宝宝一起展示才艺，可以表演唱歌、儿歌、讲故事等各种节目，鼓励宝宝大胆地展示自己，增进亲子间的感情。

三、在动物园中：

1、观看海狮表演。

2、猛兽区：引导幼儿认识老虎、狮子、熊、长颈鹿……等不同的动物。

3、午餐：

(1)宝宝、家长和老师一起坐在草地上进餐、交流，彼此进行交流和互动。

(2)鼓励幼儿吃完自己的一份干粮，并把废纸袋放在固定的地方。保护环境的整洁。

4、小动物区：引导幼儿边走边观看，说说小动物的名称。同时观察大自然景色，了解夏天大自然景色的特点。

5、动物大巡游。

四、乘车回幼儿园。

1、整队乘车回幼儿园，提醒个别幼儿和家长不掉队。

2、收评价表，秦听家长对活动的意见和建议。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找