# 科创中心三月活动总结 (改)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-09-02

*第一篇：科创中心三月活动总结 (改)第十三届挑战杯一、通讯稿为了引导和激励我校学生崇尚科学、追求真理、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战的精神，提高学生的创新品质和实践能力，促进我校大学生科技创新的深入发展，2024年3月13日，我校在二号教学...*

**第一篇：科创中心三月活动总结 (改)**

第十三届挑战杯

一、通讯稿

为了引导和激励我校学生崇尚科学、追求真理、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战的精神，提高学生的创新品质和实践能力，促进我校大学生科技创新的深入发展，2024年3月13日，我校在二号教学楼206开展了由共青团西安财经学院委员会主办的第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛暨第九届陕西省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛的通知宣讲会。校团委和各二级学院（部）团工委负责人出席本次活动。

活动过程中，校团委副书记曾凡涛老师致以精彩的开幕词，指出了科技创新对当代大学生的重大意义。随后，竞赛服务专员侯雪娇详细介绍了“挑战杯”竞赛，同时，曾凡涛老师热情得为同学们解答了关于挑战杯的疑问，校团委学生副书记许光南宣读了“挑战杯”流程，最后学生会主席白璐为同学们作了简短而生动的大会小结，肯定了科技的重要性，强调了创新卓越在我校的重要发展意义。

本次第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛为我校学生营造了课外学术科技的文化氛围，促进了学生精神文明，本着崇尚科学、追求真知、情分学习、锐意创新、迎接挑战的竞赛宗旨，在各位老师的指导下，我相信，我校的科技学术氛围将愈发浓厚，创新精神将愈发彰显！

二、策划书

（一）宣讲背景

全国大学生课外学术科技活动——“挑战杯”现已逐渐成为了我校学生课外科技文化活动中的一项主导性活动，越来越受到广大学生的欢迎和学校的重视。在往届竞赛中，我校共14件参赛作品获奖，其中《乐频有限公司》、《“启航”大学生兼职就业咨询服务公司》获银奖；《金e农》、《我们做fun吧》获铜奖。在“网络虚拟运营”专项竞赛，经过初赛和决赛，我校有10支团队获奖：4支团队荣获银奖、4支团队荣获铜奖、2支团队荣获优秀奖。

值第十三届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛启动之际，为进一步激发我校大学生按照社会主义现代化建设的客观要求，培养学生崇尚科学、追求真知、迎接挑战的主动性与积极性，在校内营造良好的学术氛围，促进优秀人才和优秀成果的涌现，引导我校学生求实创新，在搞好基础知识的同时，增强运用知识解决问题的能力，走与实践相结合的成才道路。特此开展此次的“挑战杯”宣讲会活动。

（二）宣讲目的

1.展示我院“挑战杯”竞赛所取得的优异成果。2.让我们的同学了解“挑战杯”，提高大家对科技的兴趣，进一步深化校园文化建设，推进大学生素质教育工程向纵向方向发展。

3.营造活跃、浓郁的科学和人文精神氛围，提高在校学生学以致用和创新能力，为青年学生的成长成才服务，提供一个良好的平台。

（三）宣讲主题

发展科技文化，创建文明西财

（四）主办单位

主办单位：共青团西安财经学院委员会 承办单位：西安财经学院学生会科技创新中心

（五）宣讲对象

西安财经学院全体大学生

（六）宣讲安排

宣讲时间：2024年3月11日 宣讲地点：二教206

（七）宣传步骤 1.网络宣传 在团委网、学生网上发布关于西安财经学院第十三届“挑战杯”宣讲会的通知和实施方案。2.展板宣传

在双穗苑、知味苑门口摆放展板，宣传第十三届“挑战杯”宣讲会等系列活动。3.海报宣传

3月11日前完成宣讲活动前期宣传工作，将宣讲会的通知及相关安排海报贴在所有学生公寓楼下及人流密集区（食堂、2教和实验楼宣传栏）。4.横幅宣传

横幅内容：西安财经学院第十三届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛系列活动宣讲会。

横幅宣传方式：横幅宣传悬挂于宣讲会活动现场。5.西安财经学院科技活动指导手册及宣传单页的发放、传阅

在活动现场发放《西安财经学院科技活动指导手册》。

以班为单位下发“博学杯”课外学术科技作品竞赛宣传单页。每班十份。

（八）宣讲会会议流程

主持人宣布宣讲会开始——学生会主席做挑战杯简要介绍——主持人放映ppt详细介绍——老师指导，做相关挑战杯的选题等方面的介绍——现场互动，提问，由老师解答——主持人宣布宣讲会结束 1.出席会议人员介绍

主持人介绍出席会议人员。（要加标点吗？格式前后要统一）2.启动仪式

曾凡涛师致辞，宣布宣讲会正式开始。3.活动简介

侯雪娇同学做宣讲报告，介绍我校“挑战杯”系列比赛。同时播放关于我校历届“挑战杯”比赛介绍的PPT，发放相关宣传资料。4.往届获奖作品展示

由获奖选手介绍展示其作品，分享获奖经验，分析参赛注意事项，交流成功于不足并给同学建议。5.交流环节

由主持人随机指定5-8人向获奖选手提问，前三名提问者可指定获奖选手为其参赛指导顾问。6.主席总结

由学生会主席白作总结讲话，讲述挑战杯意义，并鼓励同学。7.宣讲结束

由主持人作简短总结，宣布结束。

（九）紧急预案

1.前期宣传中，宣传海报被覆盖或撕毁，应及时补贴。

2.在宣讲会现场，如遇停电等紧急状况，导致话筒、多媒体设备不能正常使用，工作人员应及时协调安排。

3.在宣讲会结束后，现场工作人员应安排大家有序退场，如发生意外事件，现场负责人应及时处理。

（十）后续活动

1.打扫会场，整理桌椅。保持教室干净，不影响相关教学秩序。

2.进行相关照片采集及宣讲会后的活动通讯，并及时整理、存档，做活动相关总结。

（十一）经费计算

横幅2条 200元

三、活动总结

2024年3月13日上午12:15，由共青团西安财经学院委员会主办，西安财经学院学生会科技创新中心承办的第十二届“挑战杯”竞赛宣讲会在西安财经学院二教206室成功召开，出席本次宣讲会的领导有各二级学院团工委副书记，校团委副书记曾凡涛老师同时还有各二级学院学生会主席和全校的参赛选手。宣讲会由科技创新中心副主任侯雪娇同学主持。

本次宣讲会分为四项。首先由主持人播放视频对挑战杯的发起和历史作详细介绍，第二项是校团委曾老师对此次竞赛的事项做具体介绍，第三项由校团委学生副书记许光南同学宣读此次宣讲会校内选拔条例，同时校学生会主席白璐致辞，最后由听众提问，老师及嘉宾答疑。

上午12:15第十三届“挑战杯”宣讲会准时开始，主持人侯雪娇同学首先对挑战杯大赛的现状以及重庆大学的获奖情况进行了简单的介绍，使得大家对挑战杯大赛有了一个宏观的认识。接着，通过视频播放主持人又给同学们详细介绍了“挑战杯”的参赛流程、参赛作品要求、评审流程和奖励办法等相关事宜，并向大家展示了我校自参赛以来在“挑战杯”历史上抒写有优异成果，也为今后同学参赛提供了良好借鉴，并针对作品选题给大家提出了宝贵的建议，提醒大家切记慎重选题。

接着，校团委副书记曾老师向同学们介绍了怎样参加“挑战杯”的具体知识，从选择创业项目、组建创业团队到最后的创业计划、实际运作，为正在参加和准备参加“挑战杯”的同学指明了方向。发言完毕，曾老师同学针对同学们提出的问题与疑惑都耐心地给出解答。最后，曾老师鼓励同学们根据自己的实际情况正确对待“挑战杯”,祝愿同学们再接再励，再创西才佳绩。

之后由校团委学生副书记许光南同学宣读此次宣讲会校内选拔条例，同时校学生会主席白璐对此次宣讲会致辞，希望参赛选手们能够以昂扬的斗志参与到比赛中，做出优秀的作品，为学校争光，为个人成才打下良好基础。

最后提问环节，在与同学的互动交流中，曾老师耐心的回答了大家的提问，给大家指明了当前应该奋斗的方向，鼓励大家积极参赛。

本次宣讲会让同学们详细了解了“挑战杯”活动的流程与意义，为“挑战杯”做了广泛良好的宣传。本着锻炼自身能力的目的，下届“挑战杯”会有更多的同学参与，这将为西安财经学院在“挑战杯”中再创佳绩，延续辉煌打下坚实基础。

共青团西安财经学院委员会

西安财经学院学生会 二〇一三年三月二十五日

四、照片

**第二篇：科创中心狂欢夜活动策划书**

科创联欢晚会策划书

一． 活动主题：“科创之夜”。

二． 参加对象：宁夏大学新华学院学生科技创新能力培养发展中心全体成员，其中包括科创中心指导老师及各实训室负责老师，办公室：11人，竞赛技术部：38人，项目研发部：70人，ERP沙盘：40人，外联部：10人，新闻会客厅：15人，宣传部：15人，学术部：19人。总共：213人。

三． 特邀嘉宾：吕海军副书记、张绍华处长、冯学文副处长、马小林副处长

四． 活动时间：2024年12月8日18:00—21:00

五． 活动地点：新华学院大学生活动中心

六． 活动目的：本次活动为促进学生科技创新能力培养发展中心全体学生及

老师之间的了解，通过共同参与，共享快乐，增进和加强中心各部门相互协作及团队凝聚力。同时通过本次活动丰富中心人员的文化生活，带动学生的创新积极性，在文艺节目及活动的推动下，更好地建立彼此之间的默契，为今后科创中心再次创造辉煌的成绩奠定坚实的基础。

七． 活动前期准备：

(1)晚会策划及准备期(现在到11月24日)：

① 节目分配：由各部门负责。采取各个部门提供节目，节目数量为每部门1-2个。另外，选定有经验主持人男一名、女二名。

② 赞助商确定：由外联部负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作。③前期宣传：由宣传部负责。海报设计、张贴、横幅制作。

(2)晚会协调及进展期(11月24日-12月5日)：

① 节目筛选及排练：由各部门负责，各部部长监督，地点由各个部门组织协调，尽量不要影响学生的学习及正常休息。

② 场地设计：由办公室负责。结合节目要求，进行设计。

③ 物品购买：由外联部负责。活动所需物品、场地装饰物品及各部门的节目需求物品的购置。节目所需物品，提倡各部主设计和制作，以体现我们中心同学的创新和动手制作能力。

(3)晚会倒计时期(12月6日-12月8日)

① 晚会全过程确定及彩排：新闻会客厅负责各部门积极配合。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月6日，中心区大学生活动中心。

② 嘉宾邀请：由办公室负责。

八． 晚会当日整体流程：【其他详见晚会当日工作流程(附录1)】

1、14:00——16:00 会场布置（项目研发部和ERP沙盘负责）。

2、16:30——17:15 桌面物品摆放（竞赛技术部和学术部负责）

3、17：45成员入场完毕、会场一切准备工作就绪。

4、18：00开场。

(1)主持人宣布晚会开幕。

(2)开场节目演出。

5、18：15节目演出。

6、19：10现场互动，进行游戏。

在场所有参与者进行游戏互动，为了使每个人都能参与其中，以及增加游

戏的娱乐性，采取击鼓传花的方式决定游戏参与者。具体方式为预先准备15支花，击鼓开始，由主持人将花陆续给前排第一个人，当15束花全部在传送当中时，主持人选择时机喊停，决定出参加活动的人员。

（1）游戏一：泡泡糖

规则：主持人召集15人上前，当大家准备好时，主持人喊“泡泡糖”大家要回应“粘什么”，主持人随机想到身体的某个部位，台上的人就要两人一组互相接触主持人说的部位。比如，主持人说左脚心，那么台上的人就要两人一组把左脚心相接触。而没有找到同伴的人被淘汰出局。当台上的人数剩下偶数时，主持人要充当1人在其中，使队伍始终保持奇数人数。最后剩下的两人胜出。

注意事项：主持人喊出的身体部位要有一定的可实行性，要是不慎喊出上嘴唇，恐怕大家都得笑晕。

奖励：剩下两人获得精美小礼品。最先淘汰两人需表演节目。

(2)时装秀：

由各部门所选出的模特进行一场别具一格时装走秀,模特们要和现场的同学进行互动，并且要找到自己的狂热粉丝团，在场的观众和粉丝团的呼声和掌声选出最佳创意部及模特。

奖励：前四名获得不同价值的精美小礼品，前六名的部门获得游戏二的比赛

资格。

（3）游戏二:心心相印

规则：将参与人员分为数组（共6组，每组4男4女），每组人数相同，由两人共同用背夹起一个气球，按指定路线走一圈，回到起点后由本组另外两人继续，直到本组人员全部运过气球，用时最长的一组接受惩罚。若中途气球掉落，则捡起继续前进，若气球被挤爆，则需回到起点领取气球重新开始本轮。

道具：气球数个

奖励：用时最短的团队颁发小礼品，用时最长的表演小节目。

(4)你演我猜

规则：主持人选9组观众参加游戏，每组1人两人演，每组3人上台后2

人面对观众，1人背对观众。在猜的选手后面出题目，如“坐井观天”，观众和演的两名选手能看到，然后由演示的选手表演这个成语（肢体语言，不可以发声），让自己的搭档猜这个成语。其中每三组同时表演不同题材的成语或词语。一分钟猜出题目多者获胜。

猜出最多的队伍获得小礼品，猜出最少的队伍表演节目。

(9)结束活动：疯狂气球（最后十分钟所有老师和领导上前和同学们互动，踩气球）

(10)主持人作活动总结,并宣布晚会闭幕。表演者及工作人员与老师进行

合影留念，中心人员收拾会场。

九． 节目单（待定）

十． 资金预算

1、用途：（1）海报、宣传条幅（赞助商）500

（2）会场布置：气球、彩带及其他500

（3）活动所需：水（500）、水果（1200）、小食品（800）精美礼品（500）、小礼物800（USB分线器、）

（4）其他：

金额(单位：元)备注()

2、总预算： 元。

3、资金来源

4、赞助商家及金额：

5、合作协议

十一．应急控制

1、灯光应急方案：

(1)四个照灯两个以内无法正常使用时，正常使用剩余照灯。

(2)四个照明灯两个以上无法正常使用时，启动事前准备的照明器具。

2、节目应急方案：

（1）上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

十二．附录

晚会会前、会中及会后工作细则一览表：发放节目单人员会场服务人员布置会场人员灯光安装调试人员音箱设备调试人员化妆室换衣间管理人员赞助商的服务和接待交流人员维持秩序人员照相及DV人员节目引领人员主持人、演员到位登记

注：各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作组的工作以加快整体工作进程。

注：

1、晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场;

2、如不能马上归还的物品，先运相关负责人指定地点或相关责任人宿舍，并在以后的一天内由原定负责人送达。

**第三篇：科创总结**

《受力分析》的教学研究和探索总结

很高兴我们这个科研项目能走到最后，通过这次大学生创新项目，让我们受益匪浅。课题能走到现在，都是大家共同奋斗付出的结果，这是和闫从华老师的悉心指导和照顾是分不开的。当然，为了这次比赛，我们也付出了很多，牺牲了许多的课外休闲时间，但是相比这些，我觉得我们的收获远远大于失去的。我们主要有以下几方面的收获：

首先，我们明白了计划的重要性。当我们拿到到我们的题目做第一次讨论时，我们大家都感觉很迷茫，不知道如何下手，就像是一只蚂蚁看到一块很大恨美味的食物一样；后来我们做了激烈的讨论，大家各自发表自己的看法，最后统计出来，把最适合最切实际的方法总结了出来，做了初步的计划，要探究《受力分析》，就要先了解受力分析的本质，意义，作用，以及不同的人对它的认识，既而去探究它的重要性。要做到这些我们就必须从基础做起，其中包括查找资料，总结受力分析的重要性以及分析的方法，询问高中老师和同学等不同的方面了解受力分析的相关的信息，为了完成这些规划，我们分为了两小组，分别负责图书馆和网上收集汇总资料，然后去询问一部分老师和同学关于受力分析的认识和其在高中的作用。分布完这些任务后，大家总有有了方向，感觉像是另一个世界为我们打开了一扇门，我们可以解除更多的知识，大家都充满了信心，我们会慢慢的一步一步去完善并走到最后，在开始我们就有一个明确的计划，在后期有很多忙的，在做这些工作的时候我们更加的完善，我们明白我们的过程是不断的优化和创新。这是以个长期挑战的过程，所以我们都有怀着坚持到底的决心。我们的项目慢慢的展开，一切都有序的进行着，这些很大一部分原因都源于我们详细的计划。在制定我们最初的研究计划的时候，我们列出了详细的工作流程，这样我们的任务分解可细化到每个人每个页面。在每个里程碑之后我们都能依据实际的编程情况，制定更为详细的计划。详细至每天，每个功能点，每个文档的细节处，我们的计划不仅是口头上的协定，而是通过落实在我们的计划文档上，让每个人的工作能够落到实处，大家相互督促按照计划有序进行工作/这些计划让我们的每个模块都能落实到人，因此我们的变更和反馈都能及时进行高效率的汇总。如果没有详细的计划，一个团队再怎么强大，都不能如此有序高效的完成这个项目。计划是我们项目的支柱，这使得我们对受力分析有了更为具体的了解。

其次，我们巩固了书本上的理论知识，以前在课堂上自己没有懂得，把老师在上课时常常教诲的经验和教训都不以为然，认为自己不会发生的那种错误，然而，我们大家自己再次去进行受力分析，还是会犯错，再次的实践深深的感受到老师上课时的经验之谈，也更加巩固了对于受力分析的理论知识的理解，打牢了受力分析这方面的基础；同时也让我们对于以前所学的知识有了更加深刻的认识，在查找资料的同时，我们对与创新项目的掌握和认识上了一个新的台阶，同时还锻炼我们查找资料的能力。

再次，由于课题所涉及的知识与我们现在所学的课本内容有很大的不同，所以我们不得不自己去拓展这方面的知识。我们看了很多受力方面的书，在自我学习中，深化了我们的知识，扩展了我们的视野，在思考问题的时候，我们不会片面的雪照解决方法，而是多方面考虑，找出多种方法，选着最好的解决办法。有时我们为了收集一小段的资料，要看完几本书，并且最终总结出对于我们有用的信息，这虽然是枯燥无味的，但是这对于我们的能力和素养提高有很大的帮助。高中时我们也觉得受力分析挺难的，各种的方法，不明白其中的原理，也有很多的不理解。但是我们通过这次大学生创新项目后，我们的这些问题迎刃而解，没

有了以前的疑惑，既而迎来的是对战胜难题的喜悦和对新知识的渴望，感觉在我们自己的努力下来完成一个自己以前没有遇到问题有很强的自豪感。这就是学习兴趣，相信这能为我们以后的学习铺垫下坚实的基础，一直激励着我们前进。

最后，我们从大学生创新项目一开始到最后，并且圆满的完成了该项目，明白了一种不抛弃，不放弃的精神，我们小组五人一直坚持着，纵然有的 很苦，有的时候有点累，很多时候我们甚至会有很多气馁，但是我们坚信自己可以完成，坚决不能辜负了老师对我们的期望，一直坚持到了最后，并没有半途而废。

真心的感谢闫老师对我们课题的指导，带给我们他丰富的项目经验，还有他对项目的敏锐的洞察力，他的每一次检查都能及时的给我们反馈信息，并告诉我们如何更有效的展开项目，教会我们要简化问题，无论我们是做项目还是做人，我们都要按着简化的思想，将问题逐步分解，最终制定详细的计划而确定我们项目的展开。我们在做项目的同时，不断的积累和学习别人的见解和创新，并且不断的寻找我们的亮点，我们一直在努力的用我们有限的知识去挖掘出不同的东西来使得我们的项目与众不同。在这个课程中，闫老师一直鼓励着我们，给我们提出很多可行的建议，给予我们坚持下去的信心。

通过这次大学生创新项目，不仅从专业知识方面让我们收获颇多，明白个人的力量是渺小的，只有通过团体的合作，互补互助才能更有效率的工作，深刻体会了团体合作的重要性。而且在为人处事方面也让我们成熟许多，相信这次的项目经验会给我们的一生带来很大的帮助的，可以让我们学到了更多的知识，可以为我们的以后带来更好的发展机会。

**第四篇：南山区科创中心工作总结**

科技英才培训工作总结

喀什深喀生产力促进中心 黄蛟龙

2024年10月

科技英才培训工作总结

——喀什深喀生产力促进中 黄蛟龙

为期三个月的2024年新疆喀什第五批青年科技英才培训学习计划已经落下了帷幕，呆在中心期间无论是工作还是学习我本人都过的非常快乐。在此还是要感谢一下喀什科技局的领导以及深圳南山科创中心的领导对我的关心和照顾，感谢组织上对我的栽培。

我在深圳南山区科创中心学习的三个月时间里主要做了以下三方面的工作，现将工作的内容向组织进行汇报。

（一）2024年创业之星大赛获奖奖金的发放

刚刚来到创业服务中心就赶上了2024年深圳市创业大赛奖金发放的工作。我所在的部门是双创工作部，办公室的同事算上我总共两名工作人员（后期增加到5名），我到的前期主要是先熟悉一下创业服务中心的部门构成以及职能，熟悉创业大赛奖金发放的步骤和流程。对中心熟悉后我和部门同事两个人一起对各获奖企业单位和团队的信息进行了审核。我是每天主要负则核对企业信息，然后再通知获奖企业单位、团队和个人提交相关资料并对资料进行汇总整理，我会把每天汇总好的资料上报至市科协由市科协将奖金转账到企业账户。对于一些奖金发放不成功的账户我们需要查看出现问题的地方以便尽早解决问题把奖金发放到企业账户。虽然此工作比较简单，但是由于人手紧缺的问题中间还是给我们的工作带来了一些麻烦，不过最终在八月下旬的时候我们还是把所有企业的奖金发放到位了。

（二）双创活动周主题展示项目的征集

双创周主题展示项目的征集主要包括一下三个方面。

1、新技术、新产品、新业态、新模式。这些产品是能够产生较大的经济效益和社会效益，能够推动供给侧结构性改革。像我们征集的新疆哈密亿乐煤炭清洁利用循环经济开发项目、新疆烟火文化特别行动小组、棉纤维高科技改性着色项目等等。这些新兴产业内的新产品和技术同时对社会的进步也是起着推动作用。

2、创业创新代表团队和人物。清华大学陈意钒教授算是一名具有代表性的创业人物。他是国家“千人计划”青年项目获得者。近五年来，陈教授作为项目负责人主持由欧盟、英国及中国资助的研究课题十余项，在超宽带微波乳腺成像的研究中处于世界领先地位，开创性地提出了基于生物纳米机器人和纳米通信技术的集癌症早期检测、诊断、靶向性治疗与个性化干预于一体的微波治疗平台，并应邀参与了欧盟科技合作框架微波医学成像项目。

3、创业创新载体平台。这类创新创业载体平台包括双创示范基地和双创孵化平台。北京中关村双创示范基地、深圳南山双创示范基地是全国示范基地的代表，而双创孵化平台则是以柴火众创空间、腾讯众创空间、创客工坊等为代表。

在这项工作中我了解到了许多非常成功的众创空间的管理经验和运营模式。这项工作对于我来说是非常宝贵的尤其是对于以后在为喀什一些创客空间的成立、管理、运营做出贡献时是非常必要的。

（三）2024年全国双创活动周及第二届深圳国际创客周的举办

为了迎接一年一度的双创活动周的到来，南山区政府从9月中旬就开始筹备该工作。为了能够保障双创活动的顺利进行，南山区各单位组织到一起成立双创指挥部，指挥部组长由王强区长亲自担任。南山区通信信息安全保障工作由我们科技创新局来负责。

10月18日全国双创活动周在深圳湾软件产业基地落下帷幕。出席本次双创活动周的有李克强总理、苹果公司CEO库克、阿里巴巴集团CEO马云、腾讯CEO马化腾等一些中外创客领袖。在本次双创活动周期间，李克强总理在王强区长的介绍下参观了深圳市南山区的展区，在对南山区的展品了解后，总理对我们南山区做了重要批示。总理指出“我们的民族，创造的智慧、创造的力量是无限的，创业也是没有止境的，希望明年你们再做出，用你们自己，让社会都难以想象的，更好的创新创业成果，但一定是在脚踏实地的基础上。”本次双创周展品的征集主要针对南山区的企业。优必选的跳舞机器人、三宝语音智能对话机器人、航天设计创新研究院的爬壁机器人和机器狗以及旭飞喷洒农药无人机等一些优秀企业具有代表性的产品。在这些优秀企业的产品中最引人注目的是三宝机器人，在和总理亲密互动的环节中三宝机器人的表现一直逗得总理和其他领导人的开怀大笑。和机器人交谈后李克强总理对南山双创的工作给予了充分的肯定，同时总理也指出日后南山应该再接再厉继续把双创工作搞得更上一层楼。听了总理的指示我们在场的工作人员无一不敢到欣慰和兴奋，因为我觉得我们一个多月的辛苦和汗水没有白付出。

最后总理参加了中外创客领袖座谈会。会上总理和库克、马云、马化腾等具有代表性的创客企业家进行了深入的交流和探讨。这次会议旨在能够通过交流将先进的创业经验和方式分享给广大年轻的创客朋友。此次会议我们南山创业服务中心有三名工作人员参与了会议，会后工作人员给我们传达了会上的相关内容和政策。其中值得深圳高兴的是库克将会在深圳蛇口设立苹果研发中心，这可以使得中国的手机迈入世界先进手机行列中更近了一步，同时还能够吸引更多的科技优秀人才来到深圳及带动就业促进经济的更一步发展。

（四）学习优秀产品使用方式，服务各地群众。

在双创周开始的第二天，全国广大人民群众就已经表现出了高涨的热情，仅仅一天时间入园人数就已经破了8万的大关，这也给我们工作人员带了巨大的考验。每天我们创业中心的人员也在帮忙维持南山展区秩序，不仅如此我们还亲自上阵给前来参观的群众进行演示。在为期一周的时间的活动中，会场总共接待超40万人次，虽然我门每天都非常的辛苦有时候甚至连饭都来不及吃，但是我们还是非常的高兴，因为在此过程中我们也开阔了眼界增长了知识学习到了高科技产品的使用方式。

最后对于在南山科创中心为期三个月的学习工作中每天都过的非常快乐，非常的实用，所以在此还是要再次感谢组织上对我的信任，感谢喀什科技局领导的关心和厚爱。

**第五篇：科创中心建设项目设计方案**

邛崃市青少年科普体验及科创中心建设项目 设计方案

第一章 项目简介

一、项目由来

这么多年来，邛崃作为一个60多万人口的城市，却没有一个能够代表青少年科技创新、科技教育培训和科技活动的中心，这将非常不利于青少年的成长。为了提高青少年科学素质，全面培养其从小学科学、爱科学的科学思想，提供更利于科学成长的校外活动场所，不断满足全市广大青少年日益增长的课外科创活动的需要，特提出该项目建设方案。

二、项目概况

1、项目名称：邛崃市青少年科普体验及科创中心

2、项目性质：新建。

3、项目总投资额：项目总投资约200万元。(其中房屋装修整治约120万元、科普设备购置费约80万元)

4、项目地点：玉带社区

5、资金筹措：政府资金，委托第三方机构实施

6、主要建设内容：

主要包括各类科技展示区与体验区、互动区以及设备用房等共2500平方米。整个青少年科普体验及科创中心主要设有培训科创区、展示区、公共服务区、体验活动区、辅助功能区和办公区等六个功能区及其他配套服务设施。同时可采取市场化运作方式在1楼设置儿童游乐园、婴幼儿早教、少儿文化教育培训、少儿艺术培训、少儿活动策划、少儿图书馆等。

第二章 项目提出背景分析

一、项目建设背景

1、行业发展背景

近年国务院印发《新一代人工智能发展规划》，提出了面向2024年我国新一代人工智能发展的指导思想、战略目标、重点任务和保障措施，部署构筑我国人工智能发展的先发优势，加快建设创新型国家和世界科技强国。党和政府高度重视青少年科创建设和管理工作，在各地各有关部门的积极努力下，青少年校外活动场所建设取得了长足发展。目前，全国有青少年宫、少年宫、科创活动中心、科技馆等校外活动场所6000多个，各类青少年校外活动场所积极拓展教育内容，创新活动载体，改进服务方式，广泛开展思想道德建设、科学技术普及、文艺体育培训、劳动技能锻炼等教育实践活动，在教育引导青少年树立理想信念、提高科学素质、发展兴趣爱好、增强创新精神和实践能力等方面发挥了重要作用。

目前，邛崃市少年儿童教育、培训行业发展迅猛，但是发展层次较低，多以游击队、民房式存在，缺乏必要的规范和具备较高硬件条件的一站式青少年科创中心。

因此，项目的创建正是基于以上背景而提出。本项目的建设将为全市青少年提供一处更加现代化、具有时代气息的科创活动场所。

二、项目建设的必要性

1、项目创建是邛崃市实现教育现代化的需要

青少年科创中心作为专业的科普场所，对青少年的科学素养的培养起着重要的作用。调查发现，我国青少年科普教育场所相对偏少，从而导致青少年参与科技活动的机会很少，不少科技创新教室设备因此“沦落”为高级玩具。

“科教兴国”——是我国现代化发展中的战略国策，青少年是科学事业的继承人和发扬者，科普教育从青少年抓起，是青少年创新教育的一个重要内容，本科创中心建成，旨在为孩子们营造一个娱玩之中，学科学、爱科学的科技乐园。

国务院印发了《全民科学素质行动计划纲要》，提出了全面推动我国公民科学素质建设，通过发展科学技术教育、传播与普及，尽快使全民科学素质在整体上有大幅度的提高，实现到本世纪中叶我国成年公民具备基本科学素质的长远目标。《纲要》提出，要整合校外科学教育资源，建立校外科技活动场所与学校科学课程相衔接的有效机制。利用科普教育基地和青少年校外活动中心等地的教育资源，为提高未成年人科学素质服务。

2、项目建设将有利于青少年健康成长

该科创中心具有教育功能、体验功能、素质拓展功能、学习功能、娱乐功能，是服务、凝聚、教育广大青少年的活动平台，是促进全市青少年全面发展的实践课堂，是体验式教育的活动场所。可以说，这种体验式教育是传统教育无法触及的，其目的就是教育引导青少年树立理想信念、锤炼道德品质，养成良好行为习惯，提高科学素质，发展兴趣爱好，增强创新精神和实践能力。为培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人做出贡献。

3、项目建设是引导青少年健康成长、全面推进素质教育的需要

青少年是国家的未来和希望，党的教育方针是把广大青少年培养成为德智体全面发展的社会主义建设者和接班人。要达到这一目的，仅仅依靠校内教育是不够的。这是因为：我国青少年学生的课余时间由于双休日工时制的实行而达到160多天，加之近两年来许多中小学实行“减负”教育，家庭作业减少，使中小学生的课余时间大幅度增加，如何利用课余时间，使青少年学生的校外活动丰富、有益、多彩，成为广大青少年普遍关心和社会各界普遍关注的问题。

社会上一些网吧、电子游戏场所和歌舞厅等青少年禁入或限入的场所虽经多次整治，但仍存在违法违规行为，不少营业性歌舞厅、电子游戏厅和网吧无视青少年禁入或限入以及扫黄打非的有关规定，屡屡犯规，引诱青少年学生在课余时间进入，许多家长反映他们已成为青少年教育的“公害”。我国青少年学生现大多为家庭独生子女，由于社会各种因素的干扰，不少家庭对子女在不同程度上存在着“溺爱型”、“高压型”、“放纵型”教育，一些青少年普遍存在独立生活能力不强，明辨是非能力软弱的现象，难以抵制某些文艺影视作品中渲染言情、武打、暴力、色情、享乐主义、拜金主义思想的侵袭，少数青少年甚至走上犯罪道路。所以，广泛开展青少年校外活动，加强对青少年的校外教育十分重要，青少年校外活动场所是培养有理想、有道德、有文化、有纪律新人的重要阵地之一，对青少年的思想道德教育、法制教育、科普教育、培养他们创新精神和实践能力，抵制落后文化和腐朽思想的侵袭有着重要的不可替代的作用。

因此，创建该项目，为青少年学生提供良好的科教环境环境，使他们可以学到课堂上学不到的知识和技能，引导青少年健康成长是十分必要的。

本项目对于培育青少年全面发展，尤其是思想道德方面的培养具有重要意义,且对于拓宽邛崃市的旅游资源及其其他产业的发展意义重大。

第三章项目定位与实施方案

一、项目定位与目标

1、总体思路

邛崃市青少年科普体验及科创中心以面向未来的素质教育，要求培训青少年热爱科学、勇于探索的科学精神。要充分利用科技创新馆体验区的设施，让学生们在参观学习、动手动脑的玩科学中，极大的激发学生们学科学、用科学、爱科学的探索热情，既从中巩固所学习的科学原理，又无束缚地开拓对科学领域的兴趣探究。

2、总体定位 项目总体定位：以创新性、广泛性、参与性、艺术性相结合，提供一流的空间，培养学生创新意识和实践能力，使其成为培养青少年全面发展基地。3、发展目标

目标：经过去3-5年的时间将项目打造成邛崃市青少年主要综合素质培训与活动的基地。为全市青少年提供一个更好的启发心智、激发潜能、培养兴趣、提高综合素质的校外阵地，必将成为全市开展青少年素质培训、文化交流的重要平台。

主要服务对象：学龄前儿童；6-18岁的青少年学生。

二、功能布局及主要建设分区

1、占用面积与功能布局

项目功能区设置：科创区、展示区、公共服务区、体验活动区、辅助功能区和办公区等六个功能区及其他配套服务设施，积约为2500平方米。

功能细分：创意编程教室、多功能教室、创意美术室、陶艺制作室、动漫创意室、影视厅、科技室、电脑房等一应俱全；网络中心、监控、闭路电视、多媒体终端、学术报告厅等全方位多功能为一体的现代化科创培训基地。

表7-1：青少年活动中心项目经济技术指标表

序号

项目类别

建筑面积（平方米）

建设参数

备注

一

主要功能区

培训教育区

500

展示汇报区

500

公共活动区

500

辅助功能区

500

办公共服务区及其他配套

200

二

总用面积

2500

2、主建设内容介绍

⑴培训教育区

培训教育区主要开设机器人、青少年编程、创意数学、创意美术、棋类等的学习班，丰富学生的课余生活。活动室10个各80平方米。设音、视频及宽带网等多媒体线路接口。

⑵辅助功能区

电脑活动室：运用高科技手段，开展学生实用编程教学和创作活动。

建筑要求：电脑美术活动室可安置电脑40台。设音、视频及宽带网等多媒体线路接口。

棋类活动室：开展学生围棋、国际象棋、中国象棋、五子棋等项活动。

建筑要求：器材室设在活动室墙壁内。设音、视频及宽带网等多媒体线路接口。

⑶科普体验区

展示活动区：该区分为运动规律展区、光影之魅展区、电磁探秘展区、能源利用展区、机器人展区、VR设备系列，为学生们进行科技类作品展示和人机之间互动。

⑷科创活动区

主要功能：设置多项具有时代特征的娱乐项目，为学生提供休闲娱乐服务。包括小舞台、搭建展示区、编程拼装区、制作区（利用建筑、机械、车辆、航模、舰模、电子、通讯等多种材料组织学生开展制作活动）、创意区（动画效果图、软件设计、玩具制作）和学生作品展示区。

⑸办公共服务区

主要是为青少年活动中心的日常运行及管理工作服务的。包括管理控制系统、活动中心办公管理区和服务中心等将青少年活动区的行政管理、人事财务总务管理、教科研、安全保卫部门集中设置。可根据部门人员的组成分配面积。

四、运营模式

项目以“政府购买服务的模式，通过第三方机构或社会组织，负责运营青少年科普体验及科创活动中心项目。

附件一：科普产品清单

附件二：科普产品清单报价

附件三：科创中心布局图

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找