# 2024年秋季招生活动策划方案 教育机构招生方案策划范本

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-09-04

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。2024年秋季招生活动策划方案一为...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**2024年秋季招生活动策划方案一**

为持续提高我校生源质量，确保招收更多优秀学生，进一步加大招生宣传工作力度，增强招生宣传工作实效，在认真总结以往招生宣传工作经验和征求有关方面意见的基础上，结合学校年度工作要点，制定本方案。

科学制定招生宣传方案，强化组织领导，有效整合学校资源，拓宽渠道，创新机制，不断建设和完善一支专业化的招生宣传队伍；本着“重点突破广东，稳步推进外省，逐年扩大港澳台”的工作思路，加强生源基地建设，不断丰富和创新宣传方式与手段，构建多渠道、多层次、全方位和立体式的招生宣传工作格局，不断提升宣传效果，力争巩固和扩大生源基地，持续提高学校生源质量。

学校招生宣传工作实行“校领导主抓，学校招生办公室负责，各学院分片宣传”的工作机制。

（一）严密组织

学校20XX年普高招生宣传工作在学校招生工作领导小组领导下，由招生办公室负责具体实施，统一策划、组织、实施学校招生宣传工作。学校成立招生办公室、宣传部及各学院负责人组成的校招生宣传工作小组，严格招生宣传纪律，实行新闻发言人制度，切实保证招生宣传信息的准确与权威，确保招生宣传工作良性运行。

（二）组建队伍

1．招生宣传组的组建

（1）广东省招生宣传组。招生办公室拟将省内划分成24个工作区域（见附表），实行“学校统一组织、学院党政主要领导负责，分片宣传”的工作体制，由承担本专科生教学任务的学院进行宣传工作；各学院在党政主要负责人领导下组建一支稳定、优良的招生宣传组，宣传片区负责省内某一区域的招生宣传工作；

（2）外省招生宣传。省外招生宣传工作主要集中在招生计划较大的协作省份。由招生办公室从历年来参与招生宣传优秀人员中选拔，组成精干的宣传队伍开展宣传工作。

2．招生宣传人员的遴选要求

（1）招生办公室将从全校（含附属医院）范围的专家教授、专职教师、行政干部中遴选40名熟悉学校各项招生政策及专业设置并参加过两年以上普高招生宣传工作的老师组成若干个招生宣传工作技术支持小组。负责在技术层面指导各学院宣传组开展宣传工作、参加广东省教育考试院及学校的招生工作。

（2）各学院招生宣传组可由本学院的专家教授、专职教师、行政干部及离退休教职工等组成。要求熟悉所负责地区教育主管部门、招生办公室和中学情况；责任心强、作风正派、吃苦耐劳、身体健康；确保有足够的时间和精力开展招生宣传工作；人员保持相对稳定。招生宣传组组长原则上要求由学院党政领导担任。各学院宣传组在宣传工作中可聘请部分在当地有一定知名度的校友、优秀本科生和研究生及其家长参与招生宣传工作。

（3）各学院招生宣传组，按每个工作区域不少于2人的标准组成。成员名单经学院审核后报学校招生办公室备案。

（4）各学院宣传工作区域先由学院从附表1中选择四个工作区域，报招生办公室统一调配后公布执行。

（三）明确职责

今年将采取各学院宣传承包各宣传区域与学校派遣招生宣传员相结合的做法，学院将负责所承担的广东省宣传区内的主要招生宣传工作，学校可以派遣有丰富工作经验的招生宣传员配合学院进行工作。学院招生宣传小组须根据学校的整体工作计划结合各自学院、学科的特点组织招生宣传工作。

1、招生办公室职责

（1）解读上级教育管理部门招生工作政策，制定本年度招生分省分专业计划，制定学校招生宣传工作方案；

（2）配合宣传部协调校领导及相关专家教授参加主流媒体主办的各类访谈节目；对外发布新闻信息；

（3）与各招生宣传组紧密联系，积极参与、配合、支持招生宣传组的工作，为招生宣传组人员的遴选提供服务，为招生宣传人员提供专题培训，做到准确把握政策、统一宣传口径、统一宣传资料、统一宣传标志，为招生宣传组提供支撑材料及必要的条件保障；

（4）从遴选的人员中组成宣传技术支持小组支援，指导各学院开展宣传工作，选派工作经验丰富人员赴外省开展宣传工作；

（5）填报志愿期间汇总招生宣传组收集的考生报考信息，及时向学校招生工作领导小组汇报以供决策。

2、学院宣传组工作职责

（1）熟练掌握国家、广东省及学校各项招生政策、规定。熟悉学校各学院及专业特点。正面客观介绍各类招考信息。

（2）与宣传片区各级教育主管部门、招生办公室，各重点中学建立长期联系，掌握整个地区的招考动态；

（3）负责安排，参与宣传片区内各种类型的招生咨询活动，张贴和分发学校宣传资料，宣传学校优势和招生政策；填报志愿期间驻守宣传片区各中学，指导考生及家长填报志愿，做细、做实考生报考信息登记工作，及时将考生报考情况向招生宣传工作组负责人汇报；

（4）按学校的整体布局创建“南方医科大学优质生源基地”，及时将区域内优质生源基地报考我校的考生名单报送招生办公室。

（5）合理组织校友和优秀学生家长利用其在当地的影响，协助学校开展招生宣传工作。

（6）组织本学院优秀的本科生和研究生以社会实践等方式参与招生宣传；利用假期回访毕业中学，与中学生进行成长成才等方面的交流，配合招生宣传组其他成员开展工作。

学校对各招生宣传组工作效果进行评估考核。对考核优秀的省内、外招生宣传组进行奖励。考核标准如下：

（一）省内各招生宣传组将以各宣传区域录取新生的人数及平均分数高出一本线分值的提高额进行与进行对比。

（二）省外招生宣传组将以各省最低录取线超过省控线的分差比上一年度的提高额进行対比。

（三）对参加今年普高招生宣传，效果明显、成绩突出的单位，授予年度招生工作先进单位，纳入学校的年终评优表彰。

（四）参与宣传工作的全体成员进行先进个人评选。对获得先进的个人授予年度招生工作先进个人并教学管理二等奖。

（一）宣传经费。各项有偿宣传活动统一由招生办审核、组织。宣传活动过程中所需的咨询会参展费、媒体宣传费等相关宣传经费，从学校招生工作专项经费中支付。

（二）宣传人员差旅费。

1、广东省招生宣传差旅费。省内招生宣传工作由各学院承担，宣传工作所需宣传经费费按照每个工作区域予以1000—2500元的专项补贴，其余经费学院负责的形式。

2、省外招生宣传差旅费。今年省外招生宣传主要面向承担协作计划的省份。各省外宣传组的差旅费由招生办从年度招生经费中统一支付。

（三）工作补助。招生工作是教学工作的组成部分。因此招生宣传等工作也是本专科教学工作的构成部分。参与学校招生宣传工作的人员将根据到负责区域的实际工作天数，按一天五个标准课时计算工作量并发放课时补助。

本方案经学校招生工作领导小组研究通过，由学校招生办公室负责解释。

**2024年秋季招生活动策划方案二**

为让全社会了解珠海市南屏中学职业高中部近年办学成果,做好我校职业高中专业转型升级工作，圆满完成20XX年学校烹饪及酒店服务与管理专业招生工作,特制定学校职业高中部招生宣传工作方案。

时间：5月4日上午10：00—12：00

地点：南屏中学职业高中部五楼宴会厅

参与人员：邀请区领导及主办单位领导、香洲区各中学领导、协办单位领导、校企合作单位代表、优秀毕业生代表、在校学生及家长代表参加。

活动内容：

1、活动启动仪式；

2、学校职业教育成果展示。

特区报报道方案：在新闻版发布消息。

时间：5月13日

地点：南屏中学职高五楼烹饪操作室

活动内容：

1、邀请50至100对母子参与活动，请南屏中学烹饪专业学生进行一对一厨艺指导。

2、特区报社报道方案：

（1）为配合本次活动，进行问卷调查，并公布调查结果；

（2）请专家对调查结果进行分析；

（3）活动预告消息，并全程跟踪报道。

时间：5月14日至6月16日

地点：南屏中学五楼烹饪操作室

宣传报道方案：

1、在特区报要闻版刊发3到4次预告及活动进展跟踪系列报道。

2、比赛正式开始后，在特区报刊发活动消息和半版专题报道（图文）。

时间：4月26日—6月23日

宣传：

（一）特区报社专题报道半版专题；

（二）消息2-3篇

报道内容：

1、毕业生报道（烹饪、酒店服务与管理科组提供材料）；

2、实习、实训、校企联合办学报道（实训处提供材料）；

3、学生近四年参加技能大赛成绩回顾报道（烹饪、酒店服务与管理科组提供材料）；

4、舒展学生自信的翅膀，铸造合格技能性人才（德育处提供材料）

（一）时间：5月4—6月15日

（二）活动内容：

1、送招生简章到全市各中学；

2、到斗门城东中学、横山中学等学校进行招生宣传活动；

3、6月22日与本校初三部分学生举行填报志愿恳谈会。

珠海特区报、香洲区教育局和南屏中学联合成立组委会，组织、策划、协调所有系列活动和宣传工作。珠海特区报派出骨干文字和摄影记者组成报道专责小组进行及时报道。

**2024年秋季招生活动策划方案三**

为了吸引更多优秀生源报考我院，提高研究生的生源质量，经学院研究决定，特制订本方案。

成立研究生招生宣传工作领导小组，具体组织实施学院招生宣传工作。

组长：刘波

副组长：王勇、聂贞萍

成员：系主任、全体硕导、毕业班班主任

1、学院概况：专业设置，师资力量，办学规模、办学特色。

2、学科、专业介绍：学科、专业特色与优势，专业学习内容、课程设置等。

3、优秀导师介绍：导师学术水平、科研成果等。

4、招生及奖助体系政策：学校、学院的政策及形势、研究生奖助体系等。

9月11-14日宣传学校推免政策，组织学生报名，材料预审

9月15日确定初审名单并上报

9月15-20日整理硕士生导师资料以及老师资料、招生考试内容并上网，制作招生简章

9月15-25日整理学院研究领域和培养方案上网，制作宣传板

9月18-26日召开毕业班班主任、硕士导师和专业课教师会议，落实点面结合的宣传任务

9月26日召开学院考研动员大会

10月8-14日推免生报考的落实

10月8-14日地市州的二本学校宣传

**2024年秋季招生活动策划方案四**

（1）扩大我校在全国各地的知名度和影响力，加深考生、家长及各中学对我校的了解和认同；

（2）为学校的发展做贡献；

（3）为学生提供社会实践机会。

2、活动主办部门

本活动由招生工作办公室主办。

我校在校本科生及研究生。

（1）各学院确定本学院招生宣传志愿者名单，电子版名单发送至xxx。

（2）培训时间及地点：另行通知

（3）活动时间：寒假期间

（4）学生上交活动总结时间：20XX年3月15日前

（1）活动方式

招生宣传志愿者利用寒假回家的机会，携带招生办统一印制的宣传资料（《20XX年报考指南》），回到所在毕业中学，向学校领导、老师宣传介绍我校的相关情况以及本科招生的有关政策等，与高中在校学生，特别是毕业生分享大学生活的心得体会；解答学生提出的一般性问题，如学校基本情况、招生计划、专业设置、校园文化生活等，并动员优秀学生报考我校。

（2）考核办法

活动过程中，招生宣传志愿者应认真做好调查研究，包括总体效果、中学及考生对学校招生工作的意见和建议，最后以调查报告形式报招生办公室。招生办公室将与有关部门协调，将此次活动纳入学生社会实践活动之列；对学生提交的调查报告认定为优秀的，将依据学校社会实践相关规定予以记学分、评选社会实践先进个人、给予物质奖励等。

【2024年秋季招生活动策划方案 教育机构招生方案策划范本】相关推荐文章:

2024年秋季幼儿园招生计划表

2024年幼儿园秋季招生公告【五篇】

2024年秋季幼儿园招生公告怎么写 秋季幼儿园招生公告模板5篇

2024年秋季幼儿园招生方案策划 秋季幼儿园招生方案范文5篇

2024年幼儿园秋季招生工作计划范文5篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找