# 最新万圣节主题活动策划案(二十篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-09-04

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。万圣节主题活动...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**万圣节主题活动策划案篇一**

方案预期效果：

方案执行时间：20\_年10月31日万圣节

方案执行地点：待定

方案预算：待定

参与人员：

y魔法师5名

2.现场工作人员10名

3.媒体推广人员10名

方案流程：

18:00cosplay魔法师及工作人员各分配地点就位，更换服装，测试道具19:20魔法师相继出现进入地铁站，工作人员负责跟拍及现场秩序维护;19:50魔法师到达集合地点，快闪展示;

20:00魔法师共同使用法力，干扰led大屏播放内容，播放视频广告;20:10魔法师发放神秘卡片。

商户与活动的结合点一、神秘卡片：

由魔法师向路人发放的宣传品，卡片上印有“商户logo”及二维码。

方案一：神秘卡片为超薄led卡片灯(图一所示)，可根据需求印制我公司logo(图二所示)。如定制工期需10日。创意产品容易吸引人群关注，且价格较低。

方案二：简洁版神秘卡片：纸质、名片大小、只在中央印刷二维码。让好奇的观众通过扫描二维码来引导用户扫码关注。

**万圣节主题活动策划案篇二**

一、活动背景

新光御景山最为珠海现在最受人瞩目的楼盘之一，在前期的销售中获得了傲人的成绩。在即将推出的二期精品楼盘之时，需要提前继续延续旺盛的人气。

恰逢 10月30号西方的万圣节，此时举行新光城堡精灵派对就是为楼盘积攒大量的人气，收获优秀的客源。活动地点：珠海度假村草坪活动人数：200人(左右)活动人群：

1. 仁孚会会员、银行vip客户、新光.御景山业主

2. 具有消费欲望的高端潜在目标群

3. 各界媒体记者活动内容：房车相结合，通过派对形式以及独特表演等活动，对会员/业主答谢。

二、活动主题

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人们逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

三、活动内容

邀请我们活动的主题充满了神秘的元素，那么从一开始的邀请便与众不同。我们专属设计的邀请函将会以谜题藏宝图的方式出现。所有的时间、地点、要求都是一道谜题。而且每个人专属的邀请卡也是一份藏宝图，上面会设计若干个任务需要到场嘉宾在当晚的活动现场寻找破解，成功后会获得相应的新光勋章。全部完成后，我们会有特别的神秘大礼送上!迎宾迎宾的工作人员全部由魔鬼身材的美女“精灵”组成。这也会是邀请卡上的第一个任务的执行者，当你以鬼马的造型与美女“精灵”合影留念之后就可以获得第一个任务的新光勋章。签到不同于常规的签到只有签字的呆板，我们每个嘉宾都要在签字过后拍摄欢乐大头照，这个照片将会与我们之后的现场抽奖一脉相承

。抽奖时我们不会简单的宣读号码。届时会采用视频头像进行滚动播放，抽出的幸运儿自己的照片就会出现在现场的大屏幕上大大增加互动的趣味性。入口效果图入口大门采用被誉为“魔鬼飞翔者”的空中霸主——翼龙作为元素。将翼龙的翼作为城堡入口大门，将整座城堡掩盖在一股神秘的气息中。翼身将采用特殊的荧光效果制成，让大家在远处便可一览“翼龙之门”的绚丽风采。穿越这道“翼龙之门”，即可到达仙境般的城堡。让你置身于童话般的王国。精灵隧道这个神秘的隧道会让嘉宾度过难忘的一段旅程，在精灵隧道之中我们会将墙面部分镂空，让隧道中可以有人手或人脸在其中活动。

让大家在通过的时候“心惊胆战”却“有惊无险”。已经通过隧道的朋友也可以加入成为“墙后惊喜黑手”。等候区在等候区我们设计了华丽的现场花式调酒表演，游戏杂耍、精致冷餐等等项目为大家服务。

同时每一位嘉宾对号的位置下都有一根“神秘丝带”，在丝带的另一端还有一名嘉宾。到了现场以后需要大家自己寻找，找到每个人的搭档之后都可以到指定的工作人员处获得邀请卡的第二个新光勋章。同时我们会在这个区域内设计化妆师，可以为你打造专属的精灵派对的专属造型。在场地的周围也要布置的御景山的户型小型沙盘柱，让大家在等候的同时关注新光御景山的楼盘户型。

酒会现场效果图潘朵拉式的西式长桌宴，是整个酒会现场布置的精髓。在长桌宴的周围布满巨型藤蔓，地面铺上绿草，配合灯光效果，让你享受“森林精灵城堡盛宴”的感觉。舞动精灵在活动的高潮我们的美女精灵都会乘坐奔驰的香车华丽出场。美女精灵登场，现场的灯光和音乐慢慢开启，在邀请的专业dj的指挥下，盛大的精灵派对进入高潮!在此环节中设计神秘巫师，在活动场地四周随即出现，遇见巫师并且和他共舞留影的就可以获得第三枚新光勋章。舞台效果图南瓜灯是万圣节的象征物，配合“翼龙之门”飞翔的翼，成为整个舞台的主要元素。

从小到大的橘黄色南瓜灯，将整个舞台的色调衬托在一种欢快的气氛中。而绿色的舞台追光更显森林气息。这将会是前所未有的梦幻般的体验。

沙画表演在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过投影展现在屏幕上，沙画具有的那种独特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感觉和前所未有的视觉享受。我们将会用沙画的形式展示整个新光御景山楼盘模型，未亮相的五星级酒店，以贯穿每个环节的过度。沙画瞬息万变的表演艺术，其灵动、变换、新奇的手法，具有极高的观赏价值。让你耳目一新。魔术表演神秘巨星在这个充满神秘气息的万圣之夜，我们为新光城堡精灵派对邀请了一位“神秘巨星”。

这位天王级别的“神秘巨星”人尽皆知，他魔幻般的舞步和歌声更是让无数人为之倾倒。是谁掀起了一个时代潮流的巅峰?

是谁将会为我们的精灵派对更添光彩?他是谁?在新光城堡精灵派对之夜将为你揭晓。抽奖现场的大屏幕开始滚动播出嘉宾在开场的时候拍摄的照片，在主持人的倒数中抽出当晚的幸运儿。欢乐激情的热舞，华丽的调酒、滑稽的小丑全部出场狂欢，dj的音乐再次响起。在神秘、激情、欢乐中活动落下帷幕。

**万圣节主题活动策划案篇三**

活动背景 ：

万圣节(all hallow’s day)是西方的鬼节，时间是每年公历的11月1日，庆祝活动从10月31日晚开始，称为万圣节前夜(halloween)。目前主要流行在说习惯英语的一些国家。在前夜，人们会按照风俗习惯带上面具、穿上奇异的衣服打扮成鬼怪的模样，家家户户都会用南瓜雕空做成灯。孩子们会打扮好后提着南国灯挨家挨户讨要糖果。人们在这天并不祭祖先或者鬼神，据说打百城鬼怪的模样和做南瓜灯是为了吓跑出来作恶的鬼怪。

活动宗旨：

了解西方文化，展现社团风采，激发社团成员活动热情，促进社团之间的交流与发展。扩大社团影响力。

活动目的：

通过万圣节活动的举办，丰富大学生课余文化生活，加强对西方文化的了解与认识，提高社团成员活动的积极性，增强社团之间的沟通与联系，展现大一学生的活动热情与风采。

活动内容：

主办单位：fd动漫社、科幻社

活动时间：11月5日(星期六)

活动地点：二号报告厅

前期宣传：

海报宣传：运用黑色、紫色等具有神秘气息的色彩，还有南瓜灯、幽灵等标志元素，设计出来之后给人以强烈的视觉冲击，吸引眼球，主题鲜明，活动时间地点明确。

其他宣传：社团例会，手机短信通知等。

会场布置：

和海报的主色调相近或相同，与主题相接近，光线阴暗有幽深感觉，不要使用过于炫目的色彩。

活动流程：

提前准备阶段：下午3点就到活动地点布置会场，并且将两个社团的自愿者仔细的化妆成万圣节中的各种角色。(将各种有趣的工具材料也进行装扮)

开场节目和休息表演：

科幻社播放重口恐怖短片，并做ppt介绍万圣节中的科幻元素。

活动环节：

分组(3-4个组)玩游戏，两个社团各派一个代表组，视为官方代表队。其他社团成员打散之后重新组队，共同参与游戏。比赛采用积分制度，参加一下活动可以累积分数，最后分数的队伍获胜，比赛过程中还有惩罚环节。评委为各社团的社长和抽选出来的大众评审，人数待定。比赛游戏节目名称有待商量。

主持人根据节目流程确定贯穿整场活动的台词，紧扣万圣节狂欢之夜的主题。

涂鸦比赛

将在场人员分组，然后分发部分化妆材料，让每组的组员相互配合，然后使用现有的化妆材料对面部等地方进行涂鸦。时限30分钟。

再抽出10分钟进行涂鸦效果评比。选出各种奖。

即兴表演

分组进行即兴表演。20分钟准备时间，组员可以进行商量。内容具体商定。

用筷子夹乒乓球

准备乒乓球、筷子、水盆等道具。把乒乓球化成眼球的样子(符合万圣节这一主题)，然后比赛用筷子夹取乒乓球，在规定时间内夹得多的队伍获胜。比赛时间、上场人数、比赛回合等有待商量。( )。

咬苹果

万圣节前夜最流行的游戏是“咬苹果”。准备苹果(必须是带蒂)、装满水的水盆。把苹果放在装满水的水盆里面，比赛的队员用嘴巴去咬苹果，这一过程中不能使用手辅助，且要保持苹果在规定时间(有待商量)里面不落下。

传话

简单的传话比赛，整组人员都可以参与，最后传达的话语最接近原话的队伍获胜。传话内容可以是动漫、科幻片中的台词或者其他，有待商量。

猜东西、猜动作

通过肢体表演来猜东西或者这个动作所要表达的意思。不能通过口型或者话语来传达意思，如有发现，视为犯规。具体内容有待商量。

盲人摸象

参与这一活动的人员需要蒙上眼睛，原地转3-5圈然后听从其他人员的指挥来将手中的眼珠、鼻子、耳朵或者嘴巴等东西在规定时间贴到指定位置，最准确的获胜。( )。

两人三足

三个人两两脚绑在一起向前走去。最快到达者获胜。

顶苹果

两个人面对面用额头顶着苹果向终点走去，在此期间苹果(或者其他物体，比如说恐怖的眼球还是人头等)不能掉下，若苹果掉下则返回起点重新开始，前一组人员到达终点之后下一组才能开始，规定时间内到达人数最多的获胜。( )。

1.2.3木头人

选出的代表选手站在最前面，其他人员在台下通过不是身体接触的方式来逗笑台上的人员，所有组的人员交叉进行。坚持到最后的人获胜，逗笑人数最多的组也是获胜。

接龙

可以是歌词接龙，也可以是成语接龙，还可以是动画片名或者科幻片名接龙。条件是此句必须含有前一句话得最后一个字，失败者惩罚，胜利者积累分数。

魔法气球

几队同时开始，每两人一组，使三个气球不落地，从起点到终点。一分钟时限。

疯狂的苹果

几队同时开始，四个人一组，在一分钟的时限里面，使四个苹果直立成功。

惩罚环节：

视比赛进程而定，可以是在每个小游戏结束之后进行惩罚，也可以是在总体比分出来之后进行惩罚。(个人比较支持小游戏结束之后惩罚，总分出来之后也要惩罚这一模式)

喝东西。可以是最酸的东西，或者其他什么的。

互喂蛋糕。遮住双方的眼睛，听从他人的指挥。

挤气球。自己选择身体的一部分来挤爆气球。

刷湖大：

室内活动进行完成了之后，可以考虑刷湖大。

经费预算

活动宣传部分：两张海报一期一张，二期一张共100元。(因为是大型的活动)

宣传单(因为是签单，故不记入预算内。)

化妆材料200元到300元。

会场布置50-70元。

活动材料及奖品60元。

活动共计550左右。(可能会拉外联解决一部分。)

活动中应注意的问题及细节

所进行的活动严格按照积分制度来进行(具体商量)。

要求全体参与者化妆进场，装扮成与万圣节节日有关的角色，例如僵尸、丧尸、巫婆、木乃伊、精灵、哥布林等，不要求全部都是过度化妆，可简单可反复，不化妆进场者酌情扣除所在组的分数。

主持人员需要带动全程的气氛。

最后根据积分情况来评定最后的名次，来颁布名次和奖品。

需要关注室内、室外的环境。

活动负责人及主要参与者：

组织者：fd动漫社、科幻社

参与者：湖大学子

工作人员：10-15个，动漫社与科幻社可各出一半人员(包括嘉宾在内)

主持人：

**万圣节主题活动策划案篇四**

一、活动前言

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

二、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

三、活动名称及主题

万圣节晚会

鬼夜迷离

四、活动宗旨

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

五、活动目标

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

六、活动时间和地点

20xx年10月30日在运动场举行

八、活动开展

1)视频展示。以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇，主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀，由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

**万圣节主题活动策划案篇五**

一、活动背景

最为现在人瞩目的楼盘之一，在前期的销售中获得了傲人的成绩。在即将推出的二期精品楼盘之时，需要提前继续延续旺盛的人气。恰逢10月30号西方的万圣节，此时举行新光城堡精灵派对就是为楼盘积攒大量的人气，收获优秀的客源。

活动地点：度假村草坪

活动人数：200人（左右）

活动人群：

1.会会员、银行vip客户、业主

2.具有消费欲望的高端潜在目标群

3.各界媒体记者

活动内容：房车相结合，通过派对形式以及独特表演等活动，对会员/业主答谢。

二、活动主题

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人们逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

三、活动内容

邀请我们活动的主题充满了神秘的元素，那么从一开始的邀请便与众不同。我们专属设计的邀请函将会以谜题藏宝图的方式出现。

所有的时间、地点、要求都是一道谜题。而且每个人专属的邀请卡也是一份藏宝图，上面会设计若干个任务需要到场嘉宾在当晚的活动现场寻找破解，成功后会获得相应的新光勋章。

全部完成后，我们会有特别的神秘大礼送上！迎宾迎宾的工作人员全部由魔鬼身材的美女“精灵”组成。这也会是邀请卡上的第一个任务的执行者，当你以鬼马的造型与美女“精灵”合影留念之后就可以获得第一个任务的新光勋章。

签到不同于常规的签到只有签字的呆板，我们每个嘉宾都要在签字过后拍摄欢乐大头照，这个照片将会与我们之后的现场抽奖一脉相承。

抽奖时我们不会简单的宣读号码。届时会采用视频头像进行滚动播放，抽出的幸运儿自己的照片就会出现在现场的大屏幕上大大增加互动的趣味性。

入口效果图入口大门采用被誉为“魔鬼飞翔者”的空中霸主——翼龙作为元素。将翼龙的翼作为城堡入口大门，将整座城堡掩盖在一股神秘的气息中。翼身将采用特殊的荧光效果制成，让大家在远处便可一览“翼龙之门”的绚丽风采。穿越这道“翼龙之门”，即可到达仙境般的城堡。让你置身于童话般的王国。精灵隧道这个神秘的隧道会让嘉宾度过难忘的一段旅程，在精灵隧道之中我们会将墙面部分镂空，让隧道中可以有人手或人脸在其中活动。

让大家在通过的时候“心惊胆战”却“有惊无险”。已经通过隧道的朋友也可以加入成为“墙后惊喜黑手”。

等候区在等候区我们设计了华丽的现场花式调酒表演，游戏杂耍、精致冷餐等等项目为大家服务。

同时每一位嘉宾对号的位置下都有一根“神秘丝带”，在丝带的另一端还有一名嘉宾。到了现场以后需要大家自己寻找，找到每个人的搭档之后都可以到指定的工作人员处获得邀请卡的第二个新光勋章。同时我们会在这个区域内设计化妆师，可以为你打造专属的精灵派对的专属造型。在场地的周围也要布置的御景山的户型小型沙盘柱，让大家在等候的同时关注新光御景山的楼盘户型。

酒会现场效果图潘朵拉式的西式长桌宴，是整个酒会现场布置的精髓。在长桌宴的周围布满巨型藤蔓，地面铺上绿草，配合灯光效果，让你享受“森林精灵城堡盛宴”的感觉。舞动精灵在活动的高潮我们的美女精灵都会乘坐奔驰的香车华丽出场。

美女精灵登场，现场的灯光和音乐慢慢开启，在邀请的专业dj的指挥下，盛大的精灵派对进入高潮！在此环节中设计神秘巫师，在活动场地四周随即出现，遇见巫师并且和他共舞留影的就可以获得第三枚新光勋章。舞台效果图南瓜灯是万圣节的象征物，配合“翼龙之门”飞翔的翼，成为整个舞台的主要元素。

从小到大的橘黄色南瓜灯，将整个舞台的色调衬托在一种欢快的气氛中。而绿色的舞台追光更显森林气息。这将会是前所未有的梦幻般的体验。

沙画表演在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过投影展现在屏幕上，沙画具有的那种独特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感觉和前所未有的视觉享受。我们将会用沙画的形式展示整个新光御景山楼盘模型，未亮相的五酒店，以贯穿每个环节的过度。

沙画瞬息万变的表演艺术，其灵动、变换、新奇的手法，具有极高的观赏价值。让你耳目一新。魔术表演神秘巨星在这个充满神秘气息的万圣之夜，我们为新光城堡精灵派对邀请了一位“神秘巨星”。

这位天王级别的“神秘巨星”人尽皆知，他魔幻般的舞步和歌声更是让无数人为之倾倒。是谁掀起了一个时代潮流的巅峰？

是谁将会为我们的精灵派对更添光彩？他是谁？在新光城堡精灵派对之夜将为你揭晓。抽奖现场的大屏幕开始滚动播出嘉宾在开场的时候拍摄的照片，在主持人的倒数中抽出当晚的幸运儿。

欢乐激情的热舞，华丽的调酒、滑稽的小丑全部出场狂欢，dj的音乐再次响起。在神秘、激情、欢乐中活动落下帷幕。

**万圣节主题活动策划案篇六**

活动目的：

1、 通过活动丰富幼儿的生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来，感受西方文化，让孩子能初步知道国际的文化色彩，感受异国的风俗节日。

2、通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐，锻炼孩子的胆量和辨别能力。

3、为幼儿创设良好的多元化的人文环境，提供良好的英语学习氛围，让孩子在游戏中快乐的学英语、讲英语。

4、提供家园互动机会，增进亲子交流。

万圣节活动形式：此次万圣节活动我们中高幼以班级为单位，各自结合课程开展相关万圣节活动，待万圣节当天我们中高幼聚集一起参加老师组织的万圣游戏。低幼班级结合本月月末汇报邀请家长和小朋友一同来幼儿园参加万圣节活动。

活动目标：

1、通过一些图片介绍，及回忆以往过万圣节的经历，进一步巩固对万圣节习俗的认识了解。

2、积极参与万圣节游戏，能遵守游戏规则进行游戏。

《万圣里的蝙蝠》(美术)

活动目标：1、进一步认识万圣节里的蝙蝠，了解多种形式表现的蝙蝠造型。

2、选择自己喜欢的方式，绘画、剪贴、拓印等表现蝙蝠造型。

——中幼组：《万圣节小鬼来做客》(综合)

活动目标1、 通过扮演，进一步感受万圣节的气氛，体验节日的快乐。

2、 锻炼孩子的胆量和辨别能力。

《万圣节的南瓜灯》(美术)

活动目标：1、进一步认识万圣节里的南瓜，了解多种形式表现的南瓜造型。

2、选择自己喜欢的方式，绘画、剪贴、拓印等表现南瓜造型。

——低幼组：《好玩的万圣节》

活动目标：通过万圣节各种游戏，让孩子感知万圣节，进一步体验万圣节节日乐趣。

推荐游戏：1、南瓜娃娃真可爱

材料：南瓜头饰1个，油画棒人手一盒、大圆纸

活动提示：做南瓜头饰

●教师出示已勾好线的南瓜头饰，为幼儿示范涂色，

●幼儿作画，教师巡回指导，帮助能力弱的幼儿大胆作画能力强的幼儿多涂几个头饰。

2、南瓜娃娃在哪里

材料：教师预先画好的图6张，里面的南瓜娃娃分别藏在图中的各个地方。

活动提示：

●今天的南瓜娃娃要和我们玩捉迷藏的游戏，

●分别找南瓜娃娃，找到后要告诉别人，南瓜娃娃在哪里找的。

●幼儿们玩找到的南瓜娃娃。

●藏南瓜娃娃，让别人下一次来找。

万圣节当天活动：

——中高幼，各班幼儿穿戴好自己的万圣节服装，游园到我们国际部班级进行讨糖游戏、找南瓜游戏，让孩子在与同伴老师的互动中体验万圣节的快乐。

——低幼班级，按照各班万圣节、月末汇报时间进行亲子活动。体验与同伴、家人一起共度节日的快乐。

活动流程：

1、月末精彩英文秀(15:30——16:00)

各班在班级进行月末布朗英文的汇报展示，中间的形式可以稍加调整，穿插一些万圣节的英文游戏和互动游戏，孩子们在简单装扮的同时感受节日的快乐，并能大胆地自信地秀秀英文。

2、亲子同乐化妆秀(16:10——16:40)

班级活动：各班请家长事先给孩子准备各种万圣节的打扮，可以扮作小天使、小巫婆、小魔术师以及各种小卡通形象。现场家长可以先和孩子一起穿好服装，然后给幼儿化妆，同时幼儿要学着给妈妈化妆。

3、游园舞会家庭秀(16:40——17:40)

主持：班主任

集体活动：在各自家庭装扮结束后，集体集中共享空间，以方阵的形式围成马蹄形，由主持人带动大家一起进行家庭模特秀、英文互动游戏、集体律动、游园游戏等环节的组织，在共同游戏的活动中感受节日的快乐。

4、“trick or treat”讨糖(17：40-------18：00)

讨糖：走秀结束后，家长朋友各自带着小朋友到操场上，相互讨糖。

活动相关准备：

(一)各班教室及公共区域：(万圣节来了：10月23——31日 )

1. 国际部大厅、走道和各班级进行万圣节的环境布置，烘托节日的氛围。要求活动前的手工课可安排教师带领孩子们做万圣节的面具、蜘蛛、亲子南瓜灯等，并利用这些手工作品来装饰班级室内室外、物品柜;

2. 活动前利用网站、展板、家园栏等形式宣传万圣节的来历，低幼班级向家长发节日的邀请。

3. 制造万圣节情境，并在日常生活中适时播放相关音乐。建议音乐选用欢快的、易于学唱的万圣节英文歌曲。

4. 节日当天大门外张贴横幅---万圣游乐园会。

(二)班级：(万圣节知识渗透：10月23—31日)

1. 用一些与万圣节有关并且有趣的童书，图片或网站资料来吸引孩子对万圣节有印象并产生兴趣。并且可以利用这个学习机会导入让孩子能够发表对恐怖事物一些感受及想法，并藉此建立对新事物尝试的勇气。

2.让孩子了解万圣节活动后， 便可以与孩子进行一连串的相关美劳的布置品，最后也可以与孩子进行班级教室的共同布置，一起来营造热闹的万圣节环境。

3. 共同制作各种道具，如奇装异服、鬼脸、魔鬼项链、各种通脸谱，南瓜灯，女巫的披风等等。也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作或品尝，例如：南瓜派，南瓜糕，南瓜浓汤，南瓜饼等等。

4、各班利用海报板进行以班级为单位的“创意装扮”秀一秀，进行收集布置，在活动当天提前在共享空间问口进行展示和分享()

5. 低幼发放邀请函，请家长参加活动，需要家长配合的游戏内容，可以提前与家长沟通，如准备好服装、准备好糖果，以便活动当日何以顺利进行。

**万圣节主题活动策划案篇七**

一、活动主题：妖魔鬼怪争霸赛

二、活动时间：xx年10月31日22：30

三、活动地点：ktv大厅

四、活动广告宣传：

（1）万圣节相关内容的场内宣传

（2）喷绘3副（门口、活动现场、投票箱外包装），内容为当晚活动及宣传图片及简介

（3）宣传页；内容为当晚活动内容简介

五、活动内容：

1、奖项及内容：

（1）魔王级一名：

（2）妖王级二名：

（3）鬼王级三名：

（4）鼓励奖：

评选奖：一、二、三、

3、妖魔鬼怪争霸赛活动细则

参与程序：

实施人：所有一线服务员负责人：

争霸赛内容：

所有参与者化好鬼妆；并做即兴表演或演讲；以所有观众投票多少为凭证分出魔王级；妖王级；鬼王级三个级别：并现场颁发获奖者奖品；淘汰制；并颁发被淘汰者参与奖

活动开始时间：22：30争霸赛活动开始（主持人：）

活动主题色：红色、黑色、白色。

活动现场元素：巫婆服、僵尸服、骷髅装、鬼脸、木乃伊等各种鬼装以及黑纱白纱

六、活动安排：

时间：20xx年10月31日

地点：ktv大厅

主题：妖魔鬼怪争霸赛

现场总负责人：

一）配合及安排

1、咨客在待客过程中发放活动宣传页并作介绍

2、区域服务员提前通知客人22：00前；并给客人提供颜色及简单道具

3、负责万圣节主持现场协助

4、将宣传装饰等准备工作全部到位

5、与各部门工程.安全.沟通工作进程保证现场一切就绪.

6、监督好当天的卫生、服务、纪律、出品、安全、各类活动的进行等

7、30日前编辑万圣节短信息，对公司现有的消费客户短信群发.（负责）

二）工程部.（负责人：领班）

1、现场功放、麦等准备工作

2、公播恐怖音乐选集等

三）大厅（负责人：领班）

1、现场布置.人员岗位安排及奖品；投票箱制作等工作。

2、提前对场内情况做评估，保证大厅各部门正常营运。

3.在营业开始前，咨客预定及接待工作，核对所有的订房并电 话确认，确保万无一失。领台时需要再次确认（负责）

四）场景布置：

1.外场景布景：

（1）大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

（2）门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

（3）通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

（4）灯光打暗，灯炮换成蓝色或者紫色。

（5）原花展用黑布画鬼遮住，原展板挂鬼面具或“魔鬼朝圣图”或万圣节整场优惠广告牌，牌周围画鬼事物。

（6）电梯口对面安排专业化妆师，戴鬼面具穿鬼袍，准备各种涂料，大镜子一面，给入场客人化妆（自愿情况下），也可客人自己化妆。

（7）电梯内布置鬼灯、白骨、蓝色和紫色灯光，吸血蜘蛛。

2.场内布置：

（1）场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。

（2）各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。

（3）所有保安人员穿鬼袍，戴鬼面具。

（4）所有楼面服务员画鬼脸。

（5）各酒吧台、dj台挂黑布，画鬼事物。用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网。

（6）由于是鬼节party，建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。

（7）去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。

（8）电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。

（9）2名外国鬼（已买2套制服）满场走动，给客人分发糖果。

（10）满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

七、鬼节营销方案：

1.10月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

2.恶鬼为每个进场客人分发糖果。

3.最恐怖化妆者送大奖。

4.当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

5.k房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

6.酒吧特别献饮：“血俗光茫”“愕然销魂”。

7.所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

八、节目部营销方案：

1.鬼舞及有关鬼的节目、音乐。

2.游戏节目要风趣但严谨，找一些中外鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。

游戏1三打白骨精

由主持人选出客人扮演孙悟空，持‘金箍棒’蒙眼转三圈，寻找由工作人员扮演的一位村姑、一位时尚中年妇女、一位老板中哪个是白骨精。击中任何一位都有奖，若击中‘白骨精’则中大奖。工作人员穿两套衣服，白骨精穿一套骷髅衣在里面。另外两人穿的内衣上画人的内脏。

游戏2发现吸血鬼

道具假牙若干副。上来的第一位客人化妆成吸血鬼带上假牙，坐在椅子上，第二位客人想办法让他露出牙齿，然后第二位客人装成吸血鬼，第三位客人试着让第二位客人露出牙齿，坚持时间长着获胜。由于只有让对方大笑才能露出假牙，所以本游戏趣味性很强。主持人作监督记时，并决定获奖者。

游戏节目可准备多一些，包括disco时间服务员与客人间的玩笑性游戏，奖品可以是一个在具或其他道具。

九、物品计划：

1.海报：a2纸：200张，市区各大繁华处张贴；

2.鬼面具宣传卡a4：800-1000张，正面鬼面具，反面万圣营销方案。

3.面具（150个）、鬼灯（50盏）（电池50节的那种），鬼衣服（2套），

4.黑布40米，白布10米（的那一种）（作成黑袍10件、白袍5件）。

5.荧光漆黑，蓝、紫（各1桶），白色（1桶），红色（2桶），劣质大块毛笔6支。

6.糖果（15斤）。

7.化妆涂料（红、蓝、紫、黄、白、黑）各1瓶，劣质毛笔8支。

8.荧光棒（蓝、紫色）各半桶。

9.各种蓝紫小灯泡或色纸若干。

**万圣节主题活动策划案篇八**

一、万圣节的由来

在西方国家，每年的十月三十一日，有个halloween,那就是万圣节。大家都知道：在万圣节期间，许多公共场所乃至居家院落，都会布置上很多装饰物，孩子们会穿上每年不一样的万圣节服装，拎着南瓜灯的提篓去挨家挨户地讨糖，说是“trickortreat”.

现在的万圣节流传到今天已经没有了宗教迷信色彩，它已经成了一个孩子们的节日，也是年轻人开化妆舞会的节日。

二、万圣节亲子活动方案：

1、活动时间：

2、活动地点：园内

3、活动对象：全园幼儿及家长

4、活动流程：

(1)亲子diy制作(8：50----9：30)

班级活动：各班准备各种材料，请家长和幼儿一起做一个与万圣节相关的道具，例如：南瓜灯、南瓜面具、巫婆帽、黑蜘蛛等，可以在化妆舞会上使用。

(2)亲子化妆秀(9：30-----9：50)

班级活动：各班请家长事先给孩子准备各种万圣节的打扮，可以扮作小天使、小巫婆、小魔术师以及各种小卡通形象。现场家长可以先和孩子一起穿好服装，然后给幼儿化妆，同时幼儿要学着给妈妈化妆.

(3)亲子万圣节party(10：00------11：00)

a：主持--------d外教

b：过程-------进场(每班级统一手牵手跟着音乐进场、就座)

全体幼儿演唱万圣节歌曲

家庭化妆模特秀(每个家庭精彩亮相)

安排三个游戏：

结束：寻宝游戏(请家长和幼儿一起在班级里寻找标记，找到小标记可以到主持人那里兑换万圣节的神秘礼物)

(4)结束：“trickortreat”讨糖(10：50-------11：00)

老巫婆在幼儿园大厅门口处设置场景，准备许多糖果，接受各位幼儿和家长的讨要。幼儿只能站在门外面讨糖，并且一定要给家长看了以后才能吃糖。

**万圣节主题活动策划案篇九**

一、时间：xx年x月x日18：00~21：00历时约2个小时

二、地点：

三、举办机构：

四、与会人员：

（一）各位社长社员及其所邀请的舞伴大一大二大三均有参与

（二）主持人：

（三）嘉宾：舍宾团成员两名舞灵街舞社

五、会场布置：

（一）主要道具

1、七彩气球彩纸彩灯（落地闪灯迪厅圆球转灯）

2、社团标幅电影海报

3、面具（羽毛面具和恐怖面具）布娃娃（黑白恐怖）万圣节南瓜嘴脸卡纸

4、糖果椅子马扎暖瓶一次性纸杯透明胶扫帚

5、手提电脑音箱话筒

（二）会场布置（具体）

1、入口

2、会场内

六、舞会流程

（一）开场

热场街舞

（二）过渡

主持人介绍万圣节又来及特点

（三）浪漫

上演王子和公主的故事（伴随着小提琴演奏主持人旁述王子和公主的故事，同时，嘉宾上台跳交谊舞，过渡之后领舞，与会人员自找舞伴一起学着跳，音乐舒缓气氛浪漫，灯光由亮渐暗营造舞会气氛）

（四）恐怖

cosplay小鬼上台拆散王子和公主，与会人员抓鬼（组织机构人员戴好恐怖面具混入人群从背后拍打到场人员并发出恐怖尖叫声，此时音响诡异充满恐怖气氛，主持人讲述动员与会人员集体捉鬼，抓到拆散王子和公主的小鬼者有奖品赠送）

（五）过渡

音乐起气氛缓和，组织人员做传纸杯游戏（现场组织两排人员，前女后男比赛口对口传纸杯，五分钟内聚水多的一组获胜并发予奖品）

（六）狂欢与会人员爆气球，快节奏音乐起，主持人宣布进入狂欢主题，大家尽情狂舞，后陆续上演交谊舞十四步，大家排成排跳兔子舞，之后进入第二轮狂欢乱舞

（七）结束

主持人致束词，献上祝福，舞会结束，散场

七、清扫会场

（一）撤海报，收面具，收横幅，撤彩灯

（二）收电脑，抬送音箱与椅子与暖瓶

（三）清扫会场地面

八、组织机构人员散场，舞会圆满结束

**万圣节主题活动策划案篇十**

1、让每个人准备一些天然的颜料和一些服饰零件，让他们互相装扮，学生之间，师生之间都可以按照自己的想象给对方装扮，具体操作自拟。这个可以放在开始的时候，装扮结束每个人都有了角色，这样玩起来才有意思。

2、万圣节一个很有意思的活动是亲手做“杰克灯”，就是刻南瓜比赛。可以充分激发孩子们的想象力，好处我就不多说了，这个我们以前玩过，还是很有意思的。

3、可以让他们这些角色自告奋勇组合给大家表演一个节目或者组织一场游戏，可以自己根据各自的角色编一个故事即兴演出。特别是要发动一些性格较内向的学生让他们勇于表达自己。

小学生万圣节活动策划方案小学生万圣节活动策划方案

4、放一段拼接起来的音乐，让大家一起跳舞，音乐可以是欢快的转忧伤的，可以是舒缓的转恐怖的。总之，这样设计目的在于让大家能够放松下来，玩得痛快。

亲子活动：制作杰克灯

有条件的话可以用真南瓜来做的，可是超市没有整个的南瓜，都是切开卖的。所以可以用硬纸代替。以下是diy杰克灯(南瓜灯)的步骤：

第一步。准备所有杰克灯所需的材料。彩色纸(硬纸)，胶棒，剪刀，胶水，双面胶，三角板。

第二步。画出尺寸，开始剪所需的尺寸。我们用两个颜色做一个正方形的杰克灯。杰克灯本是黄色的，但提倡环保，所以有两面我们用绿色。

第三步。拼出一个正方形，看看比例是否对称。可以的话才能进行画图。

第四步。在裁好的黄绿纸上，大家就可以画画了。比如可以在绿色的纸面画笑脸，黄色的纸面画的魔脸。

第五步。用小刀刻出形状来，把画的挖空后，就可以完成啦。把各个面粘贴起来，封底，并做个提手。

第六步。点上小蜡烛，放进去，杰克灯的制作就全部完成了。

**万圣节主题活动策划案篇十一**

一、指导思想

为了让学生感悟西方文化特色，了解万圣节的来历，透过万圣节活动的宣传，配合英语教学，培养学生英语学习的兴趣，体验节日的快乐，特举办小“万圣节”主题活动。

二、活动时间

11月1日中午12：30——13：00（周五）

三、参加对象

一到五年级全体学生，班主任、外教、英语教师

四、活动形式

i.体验式活动：

一至五年级：设计制作万圣节相关道具（各班英语老师布置）

ii.了解式活动：

1、透过周五上午大课间介绍万圣节相关知识和中午活动要求。

2、广播室和英语课堂宣传解万圣节的来源，活动形式等。

3、透过各年级的外教课了解跟万圣节有关的信息。

4、透过周五的trickortreat活动来使学生体验万圣节的气氛。

iii.参与式活动：

trickortreat活动分年级进行

1、各班学生把南瓜灯（实物，纸工，绘画）布置在教室里。（利用周一到周四时间）

2、每个年级同楼层同一排三个班级进行trickortreat活动。

负责老师：一年级：

二年级：

三年级：

四年级：

五年级：

国际部：

（负责该年级的英语老师年带给适合的游戏给班主任，各班主任做课件并在班上组织，带领学生进行互动小游戏）

3、主要活动落实途径：

1、广播室

2、本校老师英语课堂

3、外教课

4、活动所需资料：

1、万圣节的简介欣赏。（ppt，包玉敏负责，放到共享里，班主任去她共享里找）

2、各班英语老师在自己的课上对万圣节的宣传以及活动的介绍。

3、各年级外教课的准备。

五、具体安排

1、10.28广播室进行万圣节活动动员资料收集。有外教课的班级从周一就开始进行万圣节活动的简介和游戏的开展。

2、10.23各班英语老师分年级布置万圣节需要孩子制作的材料，在自己的课堂上介绍万圣节的有关知识和习俗。

3、10.30学生的trickortreat活动。

备注：

1.对万圣节的宣传以及参与性庆祝游戏安排在各班的外教课上进行，根据外教老师带给的教案安排班里搞些小游戏。

2.本周“每周一句”教授大家“万圣节快乐”的英语说法，制造万圣节的气氛。（由每周一句老师负责）

3.外教老师穿上奇特的万圣节服装出其不意的去各班教室进行＂trickortreat＂不给糖就捣蛋的要糖果游戏，班主任和各班任课老师们准备一些糖果，让小朋友能够自己去＂trickortreat＂.（与外教和其中文助教进行落实由韩夏晨老师负责，每两个年级一位外教）

4、通知学生当天带糖来，交到班主任那收集好，游戏时使用。

**万圣节主题活动策划案篇十二**

一、活动背景：

“万圣节”流传至今已成为当下许多年轻人化妆舞会的节日，它已经完全没有了宗教迷信色彩。为了让大家感受西方文化，在闲暇时间体验游戏的乐趣，给我协会成员带来一次身心上的放松，了解更多关于万圣节的知识，特设计此次活动方案。

二、活动目的：

使大家能够初步认识国际性文化色彩，感受异国风俗节日，同时丰富我协会成员的课外生活，促进协会成员的交流与合作。

三、活动名称：

万圣节晚会

四、活动的时间、地点和对象

时间：11月4日(星期五)晚上6:30--8：00

地点：人文楼109(r109)

对象：全体英语协会的成员

五、活动内容

1、前期准备

宣传组制作并张贴海报(海报分别贴在南北区食堂，大体写一些关于活动的内容)内联组在前一两天通知好各组会员活动的时间与地点，让他们到时按上次分的组坐好，并且让他们准备一个或几个鬼故事，到时的互动环节让他们讲(自愿原则，有需要配备音乐的自己准备)。

介绍万圣节的两名同学准备好自己的材料，并提前熟悉进行适当的排练，协调好两人的默契。(可以先看一下双簧的视频，学习一下他们的可取之处)④由口语组对准备的万圣节的材料进行分析，准备5个关于万圣节的问题交给主持人。

⑤活动组准备好活动的的材料,奖品和音响。

⑥主持人熟悉一下活动的流程和问题，并想想自己当时该怎么做。

⑦口语组准备一首关于万圣节的歌曲(包括歌词中英双语版)，交给教会员唱歌的那位同学，并让他提前把这首歌曲学会。

2、活动流程

活动前：

活动前，协会各组组长和干事提前30分钟进入会场，布置会场。音响与灯光安排两人准备音响和灯光。音响：把音响和电脑都通上电，以及活动时协调音乐，以及为需要音乐的同学放音乐，连接好后放一些和活动有关的英语歌曲;灯光：先熟悉一下哪些开关对应的事哪些灯管，为活动是做好准备。

会场布置

a、在讲台的两边分别点两根蜡烛，然后再放两个南瓜灯营造气氛，并且让宣传组的人员在黑板上写上活动的名字，在下面的黑板上画一些和活动有关的图画，在上面的黑板上抄上活动一中要教得歌曲的歌词(中英双语版)。

b、按照原来分的组在教室指定位置标好每组的位置

④材料与道具

检查一下活动是的道具与材料，包括音响，小蜜蜂，面具，蜡烛，南瓜灯，打火机……看数量是否够，如果不够的马上让人去买;并把到时要用的材料放到指定的位置;把买的糖果进行分装，10颗一袋的装10袋，5颗一袋的装25袋。

⑤安排两个人到门口接纳会员，并告诉他们按照原来分的组坐(如果有人不清楚可以到内联组那查询，并引导他们到达指定的位置)

活动中：

首先，有主持人开场大体讲一下今天的活动，让会员们对活动有一个初步的认识，然后宣布活动开始,并进入活动第一个环节。

(2分钟)

环节一：教万圣节歌曲

先用音响放一遍这首歌曲，让大家听一下。再放两遍，让大家对着黑板上的歌词跟着唱。然后，让那个教歌的同学教大家唱这首歌曲。感觉大家学的差不多的时候停止教歌，在放几遍让大家跟着唱，最后，如果有谁感觉学的比较好的话，可以让他到讲台上合着音乐唱给大家听(最多两名，并奖励10个糖果)(20分钟)

环节二：双簧讲万圣节来历与活动

主持人先介绍一下这个环节怎么弄，然后让大家好好听，为下一个环节做铺垫。(2分钟)

讲双簧的两个人在讲台上讲，一个人就站在讲台前，另外一个人就坐在讲台的后面，一双簧的形式讲万圣节的来历。(后面一个人是主讲，前面一个人不说话，只是张张口，但尽量和前面一个人讲的能够对的上，就这样根据先前练习准备时讲完。后面的那个人可以不需要把稿子全部背到，可以戴着小蜜蜂在那对着稿子念，但前面的那个人尽量能背到，如果没有背到可以带稿子上去，但不要一直盯着看，也要对稿子很熟悉。)(注：前面的一个人可以根据自己的需要准备一部分道具，也可以戴着面具)(10分钟)

环节三：有奖竞答

主持人上台先讲一下这个竞答的过程及一些细节，然后活动开始。(1分钟)

这个活动是一个抢答环节，由主持人提一些跟上个环节讲的有关的问题，下面的人员进行抢答，每个问题一名成员回答总共问5个问题，需要5名会员，回答对了给予奖励(10颗糖)，回答错了给予参与奖(5颗糖)。(注：对于回答的答案不需要和标准答案一样，主持人可以根据自己的理解，大体上正确即可)(15分钟)

环节四：吹蜡烛比赛

主持人先讲一下这个游戏的规则与过程，然后给大家做一下示范，让大家更了解这个游戏，开始游戏。(3分钟)

游戏开始后，有会员自愿上来玩这个游戏进行比赛，人数分两组，每组5个人，先选5个人为第一组先上来比赛，然后第二组在上来比赛。讲台上有三排蜡烛，每一排蜡烛有5根，一共15根。在吹蜡烛时不能直接吹，要读一个单词，用读单词的风来吹蜡烛，每个人有5次吹蜡烛的机会，可以自己来安排怎样吹，但每次吹蜡烛时，嘴与每排第一根蜡烛的距离不能近于5厘米，如果近于5厘米的算犯规，点燃重新再吹。在上一个人吹完蜡烛后，负责点蜡烛的人就上去吧所有的蜡烛点燃再让下一个人吹。如果有蜡烛出现问题不能再用了，就换一根。第一组吹完后进行评比，看谁吹灭的比较多，选出最多的进行奖励(10颗糖)，其他的人给予参与奖(5颗糖)，留下第一名，让其他人下去;再选五个人为第二组，上来进行比赛，评比与奖励同上一组。最后，在让两个组的第一名进行终极pk，选出最后冠军，进行奖励(一个南灯)(在这个环节中，安排调节灯光的人要熄灭几盏灯只留下中间的三盏灯)(15分钟)

环节五：会员讲鬼故事;主持人跟大家讲这个环节的要求，鼓励大家上来讲鬼故事，并有奖励的。(1分钟)

会员自愿上来讲鬼故事，可以用英文，也可以用中文讲，如果有准备音乐的，把音乐交给放音乐的人，让他配乐，并且我们准备的有面具，如果有人想带着面具讲的，我们就提供面具让他们戴着。一个讲完后，下一个人在上来讲，人数为5-10人。对每个上来讲故事的人都送上礼品一份。(糖果5颗)在这个环节中，控制灯光的.人把所有的灯光全部熄灭，只在讲台上点两根蜡烛和放两个南瓜灯(注：由于刚开始会员可能积极性不高，有点怯场，不会上来，协会内部人员要安排几个人准备鬼故事，到时上来讲，带动会员，以防冷场)(15分钟)

活动结束

鬼故事讲完后，主持人对活动进行总结，宣布活动结束。(1分钟)

协会内部人员留下，打扫教室，收拾会场。

六、活动后期

活动后期协会所有的组长及干事开一次会议，对这次活动进行总结，找出活动的不足与优点，为以后的活动提出意见。

七、经费预算

蜡烛20根

糖果250颗

打火机2个

面具5个

南瓜灯3个

塑料袋40个

细线40根

八、注意事项

活动中要安排人维持秩序，尽量不要让会场的秩序混乱。

在吹蜡烛的环节时，要注意安全，并且要关好门窗，不要让风就吹进来，把蜡烛吹灭了。

在互动环节中，安排一些内部人员准备，如果到时没有人参加，这些人上去参加活动，从而带动大家，以防冷场。

**万圣节主题活动策划案篇十三**

活动目的：

1、介绍西方文化，了解西方文化。

2、锻炼学生的动手能力、发挥丰富的想象力、培养英语学习的兴趣。

3、加强家校合作，让家长、孩子和老师共同参与。

活动时间：20xx年10月30日 大课间

活动地点：操场

参加人员：全体教师和学生

活动准备：

1、10月23日周五班主任和各英语老师给学生宣讲万圣节活动要求，孩子们利用周末时间设计好造型(自愿原则) 。

2、学会万圣节儿歌： knock，knock ，trick or treat.

3、练习法国民族舞蹈

活动流程：

准备阶段：

1.下课铃响，全校师生在后操场集合。

从大餐厅到大寝室，足球场依次为101-404;

从大餐厅到大寝室，篮球场依次是501-604

2.音乐准备：trick or treat 走秀音乐

活动阶段：

1.主持人上场和全体学生一起倒数，外教ola出场。

2. ola出场和大家打招呼后，和大家一起唱

trick or treat

3.形象展示：

每个班的学生穿好自己准备的万圣节服装，拿好道具，两个一排排成纵队，(没有任何准备的学生排在队伍后面)，从101班到604班依次从大餐厅弯道处走上跑道(没有任务准备的学生留在操场上)，展示自己的万圣节服装或者道具，走到大寝室处学生走完，就迅速回到自己班级所在的位置观赏服装秀。

起点出场控制(大餐厅弯道)：

终点负责(大寝室)：

4.集体舞：法国民族舞蹈

5.各班分发糖果，各班由班主任和英语老师给班级最好的造型照相留影。

**万圣节主题活动策划案篇十四**

活动目的：

1、介绍西方文化，了解西方文化。

2、锻炼学生的动手能力、发挥丰富的想象力、培养英语学习的兴趣。

3、加强家校合作，让家长、孩子和老师共同参与。

活动时间：20--年10月30日 大课间

活动地点：操场

参加人员：全体教师和学生

活动准备：

1、10月23日周五班主任和各英语老师给学生宣讲万圣节活动要求，孩子们利用周末时间设计好造型(自愿原则) 。

2、学会万圣节儿歌： knock，knock ，trick or treat.

3、练习法国民族舞蹈

活动流程：

准备阶段：

1.下课铃响，全校师生在后操场集合。

从大餐厅到大寝室，足球场依次为101-404;

从大餐厅到大寝室，篮球场依次是501-604

2.音乐准备：trick or treat 走秀音乐

活动阶段：

1.主持人上场和全体学生一起倒数，外教ola出场。

2. ola出场和大家打招呼后，和大家一起唱

trick or treat

3.形象展示：

每个班的学生穿好自己准备的万圣节服装，拿好道具，两个一排排成纵队，(没有任何准备的学生排在队伍后面)，从101班到604班依次从大餐厅弯道处走上跑道(没有任务准备的学生留在操场上)，展示自己的万圣节服装或者道具，走到大寝室处学生走完，就迅速回到自己班级所在的位置观赏服装秀。

起点出场控制(大餐厅弯道)：--

终点负责(大寝室)：--

4.集体舞：法国民族舞蹈

5.各班分发糖果，各班由班主任和英语老师给班级最好的造型照相留影。

6.活动结束。

**万圣节主题活动策划案篇十五**

一、活动前言

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

二、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

三、活动名称及主题

万圣节晚会

鬼夜迷离

四、活动宗旨

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

五、活动目标

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

六、活动时间和地点

20xx年10月30日在运动场举行

七、活动开展

1)视频展示。

以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动。

2)准备舞台秀。

由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇。

主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。

赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。

附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀。

由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀。

学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

八、活动进程

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭目

九、活动应注意的问题和细节

①参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

②万一有降雨天气由各个负责部门保管好器材，并提前提醒同学备好雨具。

③活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

④在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

⑤进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

⑥校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势

十、结束语

万圣节不仅是西方的节日，更是世界的文化结晶，希望同学们能海纳百川，推陈出新，争做新一代更有文化内涵，更加青春活力的年轻人!

祖国的未来需要我们的拼搏与坚持，我们的未来也需要我们用双手去创造。青春的光辉，理想的钥匙，生命的意义，更加需要我们的奋斗。

点起希望之光，奋斗昂扬，激情似火，燃烧魅力青春!

活动名称：万圣节狂欢

宣传时间：xx年10月25日——10月30日

现场活动地点：中区红楼前

现场活动时间：xx年10月31日晚上6：30——9：30

主办单位：英语爱好者协会，环保协会，环艺舞协

参与对象：所有在校同学

宣传方式：海报，协会成员开大会通知

**万圣节主题活动策划案篇十六**

一、策划简要：

1.万圣节，俗称“西方鬼节”。公元9世纪基督教会所定，它的历史可追溯得更远，是西方人热衷的节目之一。

2.很早以前，英伦三岛爱尔兰、法国的凯尔特人每逢万圣节这一天都会为死亡和黑暗之神举行纪念活动，人们自己扮得鬼模鬼样在旷野燃起篝火，让火焰招来善鬼，驱赶恶魔。

3.每年这一天，全世界很多的国家都有盛大的化装游行和化妆舞会，美国人将南瓜灯钉上鬼脸放在门口的习惯。

二、场景布置：

1.外场景布景：

(1)酒店大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

(2)门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

(3)通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(4)灯光打暗，灯炮换成蓝色或者紫色。

三、鬼节营销方案：

1.10月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

2.恶鬼为每个进场客人分发糖果。

3.最恐怖化妆者送大奖。

4.当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

5.k房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

6.酒吧特别献饮：“血俗光茫”“愕然销魂”。

7.所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

四、节目部营销方案：

1.鬼舞及有关鬼的节目、音乐。

2.游戏节目要风趣但严谨，找一些中外着名鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。

**万圣节主题活动策划案篇十七**

每年的10月31日是外国的万圣节，代表着喜庆与丰收，这是他们最喜欢的节日，也是充满神秘的节日，为了让我们的孩子感受这一独特的节日气氛和体验游戏的快乐，结合我园的英语特色，特设计此活动方案：

活动目标：

1、通过介绍、知道万圣节的来历。

2、幼儿园万圣节的环境创设让幼儿感受异国的风俗节日。

3、让孩子在游戏中快乐的学英语、讲英语。

活动准备：

1、糖果、面具(吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅)、巫婆帽子等;

2、装饰教室

3、准备好万圣节视频、音乐等

活动对象：全园师生

万圣节活动流程：

1、万圣节的来历

2、观看万圣节视频

3、学习万圣节相关英语

4、老师教做面具、南瓜灯、蜘蛛……

5、游戏

6、讨糖、吃糖。

7、跳舞

具体措施：

一、互相介绍万圣节，玩万圣节的游戏。

1、教师：今天是一个很特别的节日，是什么节日?

2、教师：万圣节是一个怎么样的节日?(幼儿自由讨论，教师请个别幼儿来讲述)

3、教师小结：万圣节是外国的一个庆祝秋天丰收的节日，传说中每年的10月31日的晚上，死神会把鬼召集来吓唬人，胆小的人会非常害怕，而胆大的人就会扮演鬼，讲鬼故事，点上南瓜灯来做游戏，玩的可开心了。

二、观看万圣节视频：《米老鼠与唐老鸭——万圣节》(2遍)

三、学习万圣节相关英语

halloween万圣节pumpkin南瓜jack-o-lantern南瓜灯

ghost幽灵witch巫婆vampire吸血鬼monster怪兽

skeleton骷髅bat蝙蝠trickortreat不给就捣蛋

四、老师教幼儿做南瓜灯、面具、蜘蛛

如制作万圣节面具

1、教师：你想象中的鬼会是什么样的?

2、万圣节里人们都来画鬼脸驱邪，今天我们都给自己话了个鬼脸，我知道大家都很能干，那么帮客人们也画个鬼脸，好吗?

3、幼儿操作画鬼脸。

4、游戏：勇敢者的游戏。

五、游戏

小班：(1)ghotsiscoming幽灵来了(玩法与丢手绢相同)(2)过魔鬼洞(玩法与火车过山洞相同)

中班：(1)witch,witch,whattimeisit?(玩法与老狼，狼几点钟相同)(2)catchthepumpkin.摘南瓜

大班：(1)catchtheghost捉幽灵(玩法与网小鱼相同)(2)巫婆捉小孩

六、trickortreat不给就捣蛋：两个班之间互相讨糖

**万圣节主题活动策划案篇十八**

一.活动背景：

十月将过，一年一度的万圣节日益临近，而对于刚刚上大一的同学们来说，舞会无疑是一个让同学之间增进友谊的校园社交活动。今年，文艺部与女生部将万圣节与舞会合并在一起，联合举办万圣节舞夜活动。希望可以让大家既感受到万圣节的热烈气氛，同时也能在舞会中与同学增进感情。我们两个部门将吸取丰富的经验并改进我们的不足，争取举办一场让大家难忘的万圣节舞会。

二.活动的目的和意义：

丰富同学们的课余生活，让大家更加了解万圣节并从中得到快乐，增进同学之间的友谊，为百年\_大学注入不同以往的青春活力，为和谐校园的建设贡献力量。

三.活动对象

主要针对\_大学\_校区全体同学，并针对\_级学生有针对性的培训，同时热忱邀请\_大学所有同学积极参与。

四.活动地点：\_大学\_校区大学生活动室(悦园3楼)

五.活动时间：10月31日晚上6点开始

六.相关工作：

1.海报宣传：手绘海报。负责人：\_、\_于10月28日之前张贴在宣传栏上

2.传单选出：制作活动传单，10月28日之前制作完成，并于宿舍和餐厅门口发放。

3.横幅：赞助商提供

4.班级宣传：干事负责本班宣传工作(如班会等形式)

5.活动物品购置

负责人：\_，\_具体物品请看活动预算

6.舞曲及背景音乐选取

负责人：\_、\_

要求：根据舞会流程选定不同舞曲，背景音乐要烘托出万圣节的诡异气氛但同时不能过于惊悚，以免影响活动的顺利进行。

7.联系美食地图协会

负责人：\_、\_

七.活动流程(闯关第二、三关)

背景介绍：整个活动以一个城堡为主体环境，参加活动的同学以闯关的形式依次通过城堡第一、二层，并最终到达第三层舞会现场

流程：

1.前期 会场布置：将会场装饰布置妥当，并提前准备好灯光、背景音乐等。

2.中期：万圣节舞夜活动具体流程安排(文艺部部分)

(1)入场：准备便利贴板，同学们入场之前可以将自己的愿望写在便利贴板上

(2)主持人引进情景剧(进入城堡第一层)

乐队表演(10分钟)

爵士舞表演(5分钟)

集体舞(十二步、三十二步)(6分钟)

街舞表演(5分钟)

(3)万圣节影片及话剧开场

(由万圣节起源片段引出布满鬼怪的第二层城堡)

主持人开场白

游戏环节(闯关)：障碍行：游戏的八组同学带上面具进行障碍行，男生先自行转大象鼻子10圈，之后男生拉着女生穿越障碍，到达终点，终点处放置报纸和气球，女生需吹爆气球，男女共同踩上报纸回答主持人问题(问题根据前面情景剧的内容及万圣节相关知识进行提问)。前两组到达报纸上的只需回答一个问题，接下来两组回答两个，美两组逐一累加。注：每队选手有三次回答的机会，如果答错(三次回答都不对或自动放弃答题)，选手将获得由学生会自制的不同程度的惩罚饮料(不会对身体造成伤害)，者皆有礼品相赠。

(4)与美食协会合作教大家如何制作南瓜饼 第二层获胜者和部分幸运观众可以品尝南瓜饼 牵手舞(5分钟) 华尔兹(10分钟)

兔子舞(由文艺部和女生部干事佩戴鬼面具，冲到同学之间与同学一同跳兔子舞)

(5)后期：后续工作，清场

八.活动操作流程

1、所有广告宣传图样必须在10月28日前完成

2、活动现场布置所需物品必须提前入库

3、必须提前拟定好活动音乐、灯光、背景和进行传

4、10月30日下午开始教室现场布置

5、舞台节目流程由策划人、部长、主持人负责提前编排落实。注：活动当晚6：00以前，所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合其它部门，保证此次活动顺利进行。

九.活动预算(文艺部需要)

悦园场地费：400元

手绘海报制作：一开白纸\_3=9元 传单：500\_0.1=50元

现场布置：南瓜灯：6×10=60元 彩带：20元 气球：3×10=30元 绳子：3×3=9元 胶带：3×6=12元 拉花：20元

奖惩品：饮料三瓶：30元 芥末、醋：30元 糖果两大袋：40元 纸杯\_20=10元

现场气氛：荧光棒100根 50元 请柬\_15=50元 便利贴：10元 共计：830元

十.备注：购买所有东西都需要有正规发票，并将所买物品列详细清单交至部长报销。

**万圣节主题活动策划案篇十九**

一、活动主题：万圣节童欢化妆晚会

二、活动安排

活动名称：万圣节童欢化妆晚会

活动时间：20xx年10月30日16：00---20：00

活动地点：

xx大酒店西餐厅内

16：00-18：30：

bxx大酒店户外温泉泳池旁

cxx活动场地

注：地点需经会议讨论才能决定

18：30-20：00：xx社区及xx社区内

活动好处：宣传基业，楼盘，xx大酒店，国际学校

主办单位：集团行政与人力资源管理中心、xx酒店管理公司、集团营销中心

承办单位：国际学校

协办单位：物业公司，物业公司

三、活动推广宣传

（一）活动目标人群

学校家庭：国际学校幼儿园家庭，暑期班及兴趣班家庭，父亲节活动参与家庭，访问登记家庭

业主家庭：业主家庭，业主家庭，业主家庭，业主家庭

商会家庭：商会家庭

员工家庭：基业员工家庭

其他家庭：城家庭及其他家庭

目标参与家庭数：50，参与家庭数：60最少参与家庭数：30

（二）活动推广宣传：略

**万圣节主题活动策划案篇二十**

一、活动目的：

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围，在活动中炫出最出位的自我，产生最惊粟视觉效果吸引顾客。

1.让宾客感受到本次活动热闹，恐怖场面

2.本次活动要有非常好玩，好看的新奇性

3.以恐怖，鬼怪为基调。

4.起到一个后续宣传的作用

5.在所有宾客面前建立良好的口碑.

二、活动内容：

本次活动让宾客感受恐怖、惊粟，场面主要从场地布景，舞台演出，人物造型，灯光音响，这几方面去体现

三、场地布景：

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围.场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题.内容.吸引宾客眼球.

四、舞台演出：

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜..

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的灯光效果.调试好的音响效果

音乐：由艺员自己提供积极配合

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰.夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情.从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动.选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望.

观赏性：

1.从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊粟的场面，给宾客留下深刻的印象.

2.活动当天会聚集大量的人气，可能会出现人潮的景象

3.舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性

4.设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球.

5.舞台的灯光都是非常好的观赏亮点.

做好了这几点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来

实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a、芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

b、螺丝刀套餐：300元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+小吃2份+果盘1份+纸巾1盒

五、资源配合：

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱.

ds编排本次活动的舞蹈

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

dj为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

六、活动宣传时间，种类：

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传（活动筹备至活动结束）

dm宣传页

七、活动人员及布置：

1、嘉宾：700元/天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个（圆型）石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定（可以购买）

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5、dm、易拉宝：dm提前10天制作好每天沿街发放

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a、嘉宾：700元/天

b、假南瓜、面具、小挂件500元

c、服装及假人：500元

d、dm、易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找