# 圣诞节活动策划方案怎么做(十五篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-09-05

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。圣诞节活动策划方案怎么做篇一准备一系列的圣诞节的游戏和表演节...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**圣诞节活动策划方案怎么做篇一**

准备一系列的圣诞节的游戏和表演节目，可以让幼儿了解有关圣诞节风趣幽默的神话传说、美丽的圣诞树、漂亮的圣诞卡、慈祥可爱的圣诞老人和让人心动的礼物，这一切都让每个孩子无尽神往。

1、让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2、给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3、能够和同伴共同分享节日的快乐。

二、活动准备：

1、装扮圣诞树、布置活动场地(窗户周围挂上雪花和“merrychristmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)。

2、请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

3、制作视频各国圣诞节习俗。

三、活动过程

英语活动：圣诞快乐。

结合圣诞节进行游戏活动《merry christmas》

教师将活动室布置成欢庆新年的`样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然地在里面开展活动。游戏中进行了问候语merrychristmas的练习;句子iwant的练习;还学唱了新歌：《happynew year》，活动很自然也很有意义。

教师引导幼儿观察教室的环境，与幼儿相互问候：merry christmas!

教师逐一出示圣诞节的有关饰物：圣诞老公：christmas old men，圣诞树：christmas tree等饰物的发音。

游戏：what is it?教师从百宝箱里随意拿出一种饰物，幼儿说出相应的英语单词。

带幼儿到室外与老师、阿姨、其他的工作人员相互祝福。merry christmas!

亲子活动：给老师的圣诞卡

1、提出主题，引导幼儿进行讨论

师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢?今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

(1)老师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

(2)请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢?

3、提出制作时的要求：

(1)先设计好再进行制作，大胆使用各种材料。

(2)使用工具、材料时注意安全。

4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡。

(1)教师全面观察巡视、适时给予帮助。

(2)重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。

5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音!会是谁呢?我们一起来问问好吗?whoisit?

圣诞老人：i am santa claus!

教师：哦!是圣诞老人来了!我们一起让圣诞老人进来好吗?please come in!

圣诞老人：i’m coming! merry christmas!，children!

幼儿：merry christmas，santa claus!

圣诞party

准备：幼儿自制的各种小动物面具，给小朋友们的礼物。

1、在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人和圣诞老人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽!让我们一起来狂欢吧!”孩子们齐声唱起圣诞歌，紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”。

2、圣诞老人给小朋友分发礼物。

四、备选游戏

1、占圈

让一名家长和幼儿为一组，邀请10组家庭，听音乐围圈跑，音乐停止时家长和幼儿共同站到一个圈内，占到圈的家庭可继续参加比赛，每次淘汰两组，最后两组到老师处读出相应年龄段的英语单词。能正确说出英语单词内容者可得奖励，

2、水果蹲

把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

3、贴鼻子

家长站在指定位置，小朋友蒙住眼睛，手拿“鼻子”，听家长指挥，穿过障碍物，贴准家长的鼻子为胜，在规定时间内完成者获奖励。

五、尾声

彩灯闪烁，在《铃儿响叮当》的背景音乐声中，孩子们围着圣诞树把最美好的祝福送给了自己的亲人，当家长们看着载歌载舞的孩子、听着他们饱含真情的歌唱：“亲爱的爸爸妈妈你们辛苦了，又一年过去了，我们长大了，你们的呵护伴我们成长，今天我要说一声，谢谢你们啦!”

最后：x幼儿园全体员工祝家长和小朋友们，圣诞节快乐!

**圣诞节活动策划方案怎么做篇二**

一、活动目标

尝试用排序的方法装扮圣诞袜，运用不同的材料进行表现;体验圣诞节的快乐气氛。

二、活动内容

导入主题，观察比较，引导发现，创作表现，展示交流。

三、活动准备

圣诞袜纸样人手一份、棉花、赤豆、黄豆、橡皮泥(红、黄、绿)、雪花片(各种颜色)、盒子、双面胶、记号笔、银笔、糖果。

四、活动过程

(一)导入主题

1.再过几天是什么节日啊?你们喜欢过圣诞节吗?为什么?

2.圣诞节的时候，圣诞老爷爷会来给小朋友送圣诞礼物，你们开心吗?

3.你们猜猜圣诞老爷爷送给我们的礼物是放在哪里的?

4.看看这样的圣诞袜能放礼物吗?怎么办?

(二)观察比较，引导发现

1.材料：看看是谁把圣诞袜打扮得这么漂亮啊?

2.花纹：黑笔宝宝画了什么花纹啊?银笔宝宝帮圣诞袜装上了闪闪发亮的银光灯。小朋友还能想出什么花纹?

3.颜色：橡皮泥的颜色是怎么排队的?豆豆的颜色是怎么排队的?

4.边观察，边演示。

1)撕去袜统上的双面胶，粘上棉花(小块粘)。

2)用黑笔宝宝画上袜统下的花纹、周围的花纹、中心花纹。

3)用银笔宝宝点缀，画上闪闪发亮的银光灯。

4)用颜色排队的方法粘上橡皮泥。

5)用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆。

6)撕去袜子后面的双面胶。

7)找到另一半的朋友粘起来。

(三)创作表现

1.小朋友想不想做一个漂亮的圣诞袜?

2.教师重点指导。

1)粘棉花时，要一小块一小块粘。

2)画花纹时，要画得大些，鼓励幼儿创造想象不同的花纹。

3)先画花纹再装扮。

4)颜色和材料的运用要用排序的方法。

3.你们只有圣诞袜的一面，里面不能放礼物，怎么办?

(四)展示交流

幼儿带着自己做的一面圣诞袜去找好朋友，“圣诞老爷爷”给小朋友送礼物，体验制作圣诞袜的快乐。

**圣诞节活动策划方案怎么做篇三**

一、 晚会活动说明

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆※※;盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是※※※英语培训学校成立※周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的快乐!

活动时间：

活动地点：\_

活动主题： 活动名称：

参加人员： 活动形式：表演节目为主，互动游戏为辅

主办单位：

赞助单位：

二、 活动时间控制

(一)活动现场装饰：26日下午4：00之前准备完毕

场地与物品准备：晚会前一小时所需舞台设备(灯光、扩音设备、话筒),所有节目所需道具全部到位. 灯光、音响等器械布置由专人负责(待定，熟悉灯光音响控制)，在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位.

1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛;

2、晚会现场总体布局不变，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围;新建各种标志，方便来宾快速适应环境;

3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛;

4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务;

5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

(二)活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

1.开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核;

2.主持人出场：四位主持人(两男两女、两大两小)

3.外教节目：由※※※老师负责

4.学员团体节目(吉他独奏)：※※※老师平时班全体学员

5.赞助单位节目：

6.互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。

2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。

3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视为违例;

4)、得分：

a球在本方区域内(以中线为界分割)触及地面，对方得1分;

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分;

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气(不得用身体任意部分触球)，球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

1. 演讲比赛：

2. 学员经典节目重现、赞助单位节目

3. 互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

1)每组4-5人，共分3组;

2)参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递(不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败)，到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。 4. 抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您!

(1)此活动仅限活动当晚有效;

(2)每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大;

(3)制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌20xx

1. ※※※英语学校教师节目

2. 学员团体节目：

3. 赞助单位节目：由赞助单位提供，节目正在审核

4. 互动游戏三：

竖铅笔游戏规则：

1)在规定时间内，参加队员用鼻子或者嘴唇将横放在桌面的铅笔竖起，不得用手接触铅笔;

2)规定时间内，竖起数量最多者胜利。

5. 抽奖环节二：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您!

(1)此活动仅限活动当晚有效;

(2)每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大;

(3)制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

(三)晚会所需物品

所需物品到位：晚会其他物如品奖品、纪念品、礼物等由专人负责，于晚会开始前两小时到位。

1. 圣诞树、彩灯、圣诞树挂件、圣诞节小礼物

2. 圣诞老人服1套、圣诞老人大头贴

3. 气球、礼花、彩喷、彩带、彩条、荧光棒

4. 水果、瓜子、水果糖

8. 纸杯 、铅笔、乒乓球、吸管

9、礼品类：文具(笔、本、文具盒)、水杯、财富本、

三、活动执行方案

(一)活动策划组

组长：※※※

副组长：※※※、※※※

组员：※※※学校全体工作人员和教师

(二)第一项目组：节目组

组长：※※※

任务：负责排练圣诞晚会的所有节目

1.完成节目收集、筛选以及节目后期的排练、彩排工作。

2.负责节目的编排以及晚会全流程的衔接。

3.准备好晚会需要的一切服装和道具。

4.负责晚会台词，晚会主题设计。

5.负责晚会节目单制作。

(三)第二项目组：舞台设计(场地设计)、宣传组 组长：※※※

任务：圣诞晚会的宣传及场地布置

1、利用海报横幅、网络、传单等方式开展宣传

2、现场摄影及dv摄像

3、协调工作人员的舞台设计、布置

4、负责晚会音响的安排

5、负责晚会现场的布置

6、负责晚会结束后的善后工作

场地布置：

1.舞台建设，圣诞树、气球、彩带，花等能表现圣诞气氛的装饰品为辅

2.气球+彩条+彩纸+彩灯+彩带

3.背景灯+横幅+霓红灯

(四)第三项目组：后勤组

组长：※※※

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、学员签到、报名收款以及会场后勤保障。

1、专人看管晚会硬件物品

2、负责桌椅的搬送

3、负责横幅的悬挂、回收

4、负责其它相关后勤事宜

附：晚会会前、会中及会后工作细则一览表

1.场地布置、发放节目单

2. 引领观众进场入座

3. 会场服务器具、圣诞老人发放圣诞礼物

4.音箱设备及灯光安装调试工作

5.准备好晚会所需音乐及伴奏

6.维持秩序工作人员到位

7. 照相及dv工作人员到位

8.电线及器材看管人员到位

9.预演节目准备工作

**圣诞节活动策划方案怎么做篇四**

一、体育游戏：亲子背背乐玩法：宝宝站在终点处的呼啦圈内，由家长抱起宝宝回到起点处、踩气球，每一组最先踩爆气球者为胜利者。

二、英语活动：圣诞快乐。结合圣诞节进行游戏活动《merrychristmas》教师将活动室布置成欢庆新年的样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然地在里面开展活动。游戏中进行了问候语merrychristmas的练习;句子iwant…的练习;还学唱了新歌：《happynewyear》，活动很自然也很有意义。1、教师引导幼儿观察教室的环境，与幼儿相互问候：merrychristmas!

2、教师逐一出示圣诞节的有关饰物：圣诞老公公christmasoldmen圣诞树christmastree等饰物的发音。

3、游戏：whatisit?教师从百宝箱里随意拿出一种饰物，幼儿说出相应的英语单词。

4、带幼儿到室外与老师、阿姨、其他的工作人员相互祝福。merrychristmas!

三、亲子活动：给老师的圣诞卡1、提出主题，引导幼儿进行讨论：师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢?今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

(1)师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

(2)请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢?

3、提出制作时的要求，

(1)先设计好在进行制作，大胆使用各种材料。

(3)使用工具、材料时用注意安全。4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡

(1)教师全面观察巡视，适时给予帮助。

(2)重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

四、圣诞party在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽!让我们一起来狂欢吧!孩子们齐声唱起趣了圣诞歌，

紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”。五、备选游戏：

1、抢椅子

2、水果蹲

3、眉目传情：提供纸条写有各种表情符号、生活中常见的物品的名称等。幼儿做动作、家长来猜。

方案二

活动目标：

1.通过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2.给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3.能够和同伴共同分享节日的快乐。

活动准备：

1.装扮圣诞树、布置活动场地(窗户周围挂上雪花和“merrychristmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)。

2.学会歌曲《铃儿响叮当》

3.请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

4.制作视频各国圣诞节习俗

法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为相传耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的圣诞歌之后，必须开怀畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

芬兰在12月圣诞节前后，漫山遍野都是怒放的紫罗兰，掩映在白色的大地上，望去一片紫红色，紫色圣诞使人心旷神怡。

英国和德国英国人和德国人一样，圣诞节喝啤酒，吃烤鹅，他们更喜欢利用圣诞节假日外出旅游。

美国美国人过圣诞节着重家庭布置，安置圣诞树，在袜子中塞满礼物，吃以火鸡为主的圣诞大菜，举行家庭舞会。

瑞士瑞士人在圣诞节前4个星期，就将4支巨型的蜡烛点燃，放在由树枝装饰成的一个环里，每周点1支，当点燃第4支后，圣诞节就到了。

丹麦丹麦人对不合意的圣诞礼物，可去商店兑换价格相似的其他商品。

活动流程：

1.圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音!会是谁呢?我们一起来问问好吗?whoisit?

圣诞老人：iamsantaclaus!

教师：哦!是圣诞老人来了!我们一起让圣诞老人进来好吗?

pleasecomein!

圣诞老人：i’mcoming!merrychristmas!,children!

幼儿：merrychristmas，santaclaus!

2.主持人：今天圣诞老爷爷要跟我们一起庆祝圣诞节。主持人宣布圣诞庆祝活动开始。(放礼花)

圣诞老人：小朋友们!快看我这鼓鼓的口袋里都是送给你们的礼物，想不想要啊?如果你们跟我一起唱起来跳起来我就送给你们，哈哈，让我们跳起来吧!

3.《铃儿响叮当》的音乐响起，圣诞老人和老师、幼儿一起唱歌跳舞。

4.播放视频：主持人讲解西方各个国家庆祝圣诞的方式。

5.圣诞老人给孩子们发礼物。

方案三

活动目标：尝试用排序的方法装扮圣诞袜，运用不同的材料进行表现;体验圣诞节的快乐气氛

活动内容：导入主题观察比较引导发现创作表现展示交流

活动准备：圣诞袜纸样人手一份、棉花、赤豆、黄豆、橡皮泥(红、黄、绿)、雪花片(各种颜色)、盒子、双面胶、记号笔、银笔、糖果、范例

活动过程：

一.导入主题

1.再过几天是什么节日啊?你们喜欢过圣诞节吗?为什么?

2.圣诞节的时候，圣诞老爷爷会来给小朋友送圣诞礼物，你们开心吗?

3.你们猜猜圣诞老爷爷送给我们的礼物是放在哪里的?

4.看看这样的圣诞袜能放礼物吗?怎么办?

二.观察比较，引导发现

1.材料：看看是谁把圣诞袜打扮得这么漂亮啊?

2.花纹：黑笔宝宝画了什么花纹啊?

银笔宝宝帮圣诞袜装上了闪闪发亮的银光灯

小朋友还能想出什么花纹?

3.颜色：橡皮泥的颜色是怎么排队的?豆豆的颜色是怎么排队的?

4.边观察，边演示

1)撕去袜统上的双面胶，粘上棉花(小块粘)

2)用黑笔宝宝画上袜统下的花纹、周围的花纹、中心花纹

3)用银笔宝宝点缀，画上闪闪发亮的银光灯

4)用颜色排队的方法粘上橡皮泥

5)用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆

6)撕去袜子后面的双面胶

7)找到另一半的朋友粘起来

三.创作表现

1.小朋友想不想做一个漂亮的圣诞袜?

2.教师重点指导

1)粘棉花时，要一小块一小块粘

2)画花纹时，要画得大些，鼓励幼儿创造想象不同的花纹

3)先画花纹再装扮

4)颜色和材料的运用要用排序的方法

3.你们只有圣诞袜的一面，里面不能放礼物，怎么办?

四.展示交流

幼儿带着自己做的一面圣诞袜去找好朋友

“圣诞老爷爷”给小朋友送礼物，体验制作圣诞袜的快乐。

**圣诞节活动策划方案怎么做篇五**

1、时间：xx年11月26日~12月25日

2、地点：商场一楼前厅

3、主题：圣诞节系列促销活动

4、定位：

(1)与众不同，强调突破与创新;

(2)针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人(主要)的钱。

1、简介

(1)时间：xx年11月26日(周五)或是11月19日晚19：30时开始

(2)目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

(1)在商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树;

(2) 作为主要活动场地，在前厅搭制异型舞台，主背景为一个卡通式的圣诞屋和夸张的大壁橱，并有圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物;

(3)一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋;

(4)圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台;

(5)从中庭三楼斜拉装饰网到二楼，上悬饰雪花、礼品盒、铃铛等大小饰物;

(6)中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球(备用)。

3、场面描述

19：00起

顾客一进入商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有10名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围(部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式)。

19：20

小精灵到舞台后候场;场景音乐渲染气氛。

19：25

漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及商场圣诞月的活动内容。

19：30

(1)祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱“听，天使报佳音”“平安夜”等圣诞歌。

(2)幕后词引导小天使们徐徐而退，空中，雪花一点点变多，变大，并偶有小礼品、贺卡落下，其中一个心形礼品落在舞台上，一个小鹿装扮的精灵上前抱起，作欣喜甜蜜状……此时忽然响起敲门声，小鹿顾盼四周，最后将目光停在圣诞小屋。老人呼吸、咳嗽的声音传来——(在主持人提示下)是的，圣诞老人就要出现了。小鹿蹦跳，小屋的壁橱忽然打开，欢快的音乐响起，圣诞老人拖着一个大包袱从壁橱里爬出来……

(3)圣诞老人与小鹿一起将圣诞树点亮，商场圣诞节系列活动拉开帷幕……

(4)与此同时，20个小天使背着小包袱，一个接一个从小屋里的壁橱中跑出来，跑到顾客中间，从小包袱中取出心愿烛、心型卡等小礼品送给顾客，形成高潮……

晚20：10时

启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与商场圣诞节系列推广活动。

1、时间：20xx年12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重;

第二部分主题为“欢乐共享海的热情”，格调热烈、狂喜与满足。

5、抽奖及游戏(奖项设置)：奖项要多，大奖要有足够的分量，整个晚会活动期间，圣诞老人与小精灵们贯穿之中，游戏与抽奖是活动双方沟通交流的基本形式，游戏不但娱乐性强，观众的参与热情也高，再加上丰富的礼品及礼品发放形式，肯定会带来极佳的现场效果。每一个大奖都来自圣诞老人的神秘包袱，并现场真实的颁发，使圣诞老人的传说在现实演绎中表现得淋漓尽致，亲切热烈，将观众与商场紧密合成一体。

6、晚会亮点

开场：以音乐、雪花等营造气氛，主持人开场，幽默诙谐地从壁橱里请出圣诞老人并索要礼物，圣诞老人声情并茂，不小心将包袱掉在地上，转身去拾，结果背对观众的屁股处裤子破开，一个白色的圆蛋掉了出来，寓意圣诞(生蛋)快乐，主持人捡起蛋，将之作为一个抽奖箱或重要道具，放在显眼位置，好多的大奖的出现都将与其有关，圣诞老人从原处返回，让观众产生一种期盼，只要圣诞老人爬出来就会有礼物，或大奖出现。

结尾：结尾时，在23：59分开始倒计时。音乐与钟声共同配合，倒计时开始前大厅大礼品钟下降，主持人邀请嘉宾圣诞老人，圣诞老人在主持人的调侃下一点点脱去圣诞装，最后露出美丽的脸，原来是时装皇后。主持人再邀请嘉宾商场公司总经理，两位嘉宾共同敲响钟声(摇绳子的形式)，在数到“0”时，装饰网及周边的众多小铃忽然荡漾开来，(与舞台保持3米高左右，上用细线固定)声音清脆动听，同时背景音乐渲染，慢慢静下来——

(数秒钟后)正当人们的视线要转移时，大钟下面遮口打开，无数个小礼品，数千只小气球，小卡片从里面由缓到快由少到多倾泄而出，伴随钟的摆动，由上空飘摇而下，同时地面礼花炮向空中燃放，使现场气氛达到最高点，所有人欢呼成一片，主持人和宾朋与顾客相约。

亮点节目：搞笑版圣诞老人现代舞，原汁原味巴西风情舞，赞美诗，大型服装展演----共享商场，等。

**圣诞节活动策划方案怎么做篇六**

通过活动，使小学生自主地参与游园活动之中，在游园中获取乐趣，在游园中培养能力，劳逸结合，放松身心，以更加充沛的精力投入到紧张的学习中去!

一、活动时间

20\_\_年xx月xx日(周四)下午15：30--17：00

二、活动地点

小学部内庭一二年级

靠饭堂空场地三四年级

菜地旁校道及办公室后校道五六年级

三、活动要求

1、学生游园时不能乱起哄，要按顺序排队参加各游园项目，听从指挥，遵守纪律。

2、学生游园时，要保持校园干净整洁，不要乱扔垃圾杂物。学部游园活动结束，各项目负责人清理场地!

3、教育学生活动中注意安全，学会谦让，尤其在活动中和奖品发放处，大同学一定要谦让小同学。

四、游戏项目安排

游戏推荐项目，如果项目负责人有更好的项目，可在不与其它人重复的前提下自行修改。以下低中高年级游戏项目为建议游戏项目!

低年级

1、吹蜡烛负责人：活动对象：低年级

每人吹一次，凡一口气吹灭十支蜡烛者，获奖券一张。

2、摸鼻子负责人：活动对象：低年级

每人摸一次，蒙上眼睛转三圈，凡摸到鹿鼻子的，可获奖券一张。

3、英语神算高手负责人：活动对象：低年级

游戏规则：每人从箱子里抽出一个口算题，通过口算后用英语快速说出答案。答对者得到一张奖券。没有答对的，每人最多有三次机会。

4、挟乒乓球负责人：活动对象：低年级

每人挟一分钟，挟完20个乒乓球者，获奖券一张，挟完40个乒乓球者，获奖券二张。

5、比比谁的运气好负责人：活动对象：低年级

主持人要准备好若干颗且颜色不一样的珠子，其中红色的有三颗。主持人把珠子放在一个不透明的袋子里，让游戏者伸进袋子里抓三次，每次只抓一个珠子(多抓不算)，若抓中红色珠子，则中奖劵;反之，没有中奖

6、沙袋投准负责人：活动对象：低年级

场地：在地面上划五环地靶，距靶3—5米划一投掷线。

方法：每人投两次，环数相加即是最后成绩，环数多者为优胜。

7、齐心协力负责人：活动对象：低年级

准备：一个篮球，两根一米长的木棍。

规则：每次参赛两人。球放在两根木棍的中间，两人必须始终面向前方，夹着球通过障碍。球掉在地上则退出比赛，障碍设三道。障碍可由主持人自己设置。如：两人同时跨过;从障碍中通过;两人分别从障碍两侧通过。

8、赶小猪负责人：活动对象：低年级

场地是20米长的跑道五条。

每次人数5人。

在场地上放着若干障碍物，让学生手持接力棒赶球，先到的一方为胜。

球如果被赶出场地，捡回后在失球的位置开始。

不能用脚踢球。

每次取前一名。

参加过比赛的同学不得再次参加游戏。

9、海底捞月负责人：活动对象：低年级

器材：脸盆四个跳棋两幅筷子四双记时器一个

玩法：

1.在脸盆里装一定量的水，把跳棋均匀放入四个脸盆.

2、四人一组参加比赛，看谁在规定的时间内从脸盆夹起的跳棋多.

10、鸡毛信负责人：活动对象：低年级

游戏规则：

1.参加游戏的同学站成四纵队，每队五个人以上。除队首的同学外，其余同学都背朝观众站着。

2.教师给每队最前面的同学一张纸条，纸条上写着一些表示动作的词语。这位同学必须转过身用肢体动作向他后面的同学来描述纸条上的词语，不能用语言来形容。

3.该组的同学一个接着一个地把这个动作做给自己后面的同学看，让最后一位同学来猜。

猜对五个词语就可以发给该队的同学每人一份奖品。连猜五个词语都不对的组取消比赛资格。

11、背背球(接力)负责人：活动对象：低年级

准备：排球4只，20米跑道4条，红旗4面，口哨一只。

方法：以组为单位(人数不限)，每组队员后背中间夹气球一只，站在起跑线后，听到口令后开始比赛，先到者为胜。

比赛规则：以班级为单位，分同等人数致跑道两端，每组队员后背中间夹排球一只，站在起跑线后，听到口令开始比赛，跑到另一端后将排球交给下两名同学，依次进行。最先完成的为第一名。

注：所夹带的排球在比赛中掉下三次，取消比赛资格。

​

圣诞节是最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节!圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在xx月xx日，××小学决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动。

一、活动目的

1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

二、活动意义

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们的礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练!在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好!

三、活动主题

携手儿童，欢度圣诞

四、活动开展形式

宣传

五、活动时间及地点

20xx年xx月，x小学

六、负责人及参与人员

××小学

七、活动内容

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。3、系列活动具体内容：

(1)儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2)儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3)制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4)抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5)记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友全体成员合影留念。

八、活动展开

1、活动准备阶段

(1)涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2)24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3)23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表(一张表)、海报申请表(一张)新闻申请表(两份，活动当天，分别交给宣传部和信息中心办公室。)

(4)22日之前由××小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。(5)翼之风组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

2、活动举办阶段

(1)××小学要派专人保护孩子们的安全。

(2)游戏中要把握好时间

(3)要充分调动小朋友们的积极性

(4)奖品要兼顾所有的小朋友

3、活动后续阶段

(1)××成员打扫场地，整理好现场。

(2)办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验;

(3)组织部作好本次活动总结。

九、注意事项

(1)各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2)活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3)活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

**圣诞节活动策划方案怎么做篇七**

活动概述

一、 时间：xx年年12月24日

二、 地点：三楼

三、 主要内容：1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

四、活动特点：

1、推选出“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

活动具体安排

\*进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30 主持人宣布活动开始;

2、请公司领导致辞;

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员;

4、17：00 开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行“狂欢宝贝”的角逐，进行“送欢笑、送祝福”大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的“狂欢宝贝”，获得由总经理亲自授予“狂欢宝贝”奖牌。

\*抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩 法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二：copy100%

参与人员： 4人一组参加，分两组

玩 法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

(1) 刀郎——情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者)

(2) 老鼠爱大米(歌名)

2、歇后语

(1) 打肿脸——充胖子

(2) 猪鼻子插大葱——装象

(3) 黄鼠狼给鸡拜年——不安好心

(4) 老虎的屁股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员： 2人一组参加，分两组

玩 法：将各种钦品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩 法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩 法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去;同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

宣传计划

1、 向集团方向投稿;2、向行业媒体投稿

**圣诞节活动策划方案怎么做篇八**

大学校园圣诞节活动策划书

一、 活动背景

每年12月25日，是基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，称为圣诞节。近年来，越来越多的中国年轻人热衷于过圣诞节，而在大学校园里，那是一个以年轻人为主体的地方，圣诞节已经悄然称为他们特别看重的节日之一。随着一年一度的圣诞节即将到来，相信在这个洋溢着青春活力和激情浪漫的大学校园里，无论是学生还是老师，男性还是女性，很多人都会对这个充满温馨而浪漫的节日饱感兴趣，都希望在那天能够度过一段美好的时光，留下一段美好的圣诞回忆，都热切期待会有一个特别而精彩的圣诞节活动在大学的校园里举行。

二、活动目的

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了能让同学们回忆过去的美好生活，丰富同学们的课余生活。在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，活跃校园气氛。同时让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情。

最有意义的是通过低价的门票为偏远地区做些贡献，使同学们感受爱的温暖

三、 活动主题：激情平安夜，情浓圣诞节

四、活动介绍：

本次圣诞节平安夜活动是一场出售门票、各系团支部分工协作的游园式晚会

a、影响广泛。此次活动是元旦前最大的晚会活动，持续时间较长，学生参与程度高。

b、具有新意。活动形式多样，节目缤纷多彩，迎合年轻人的口味以及符合活动的主题。并且融合了公益活动。

c、简单易行。本次圣诞节校园晚会活动成本较低，多人参与，难度不高，而且效果明显深远。

五、活动时间：20xx年12月24日晚18:00

六、活动地点：浙江金融职业学院教学区6号楼

楼层划分：一楼—金融系，二楼—会计系，三楼—投保系，四楼—国商系，五楼—经管系，六楼—信息技术系、人文艺术系

七、活动对象：浙江金融职业学院全体师生(因本次活动需支付门票费用，故是否参加得看个人)

八、前期准备：

第一项目组：节目组(文艺部负责) 任 务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b、两位主持人的选择、形象设计及台词审核

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接 d、准备好晚会所需的一切服装道具 e、到网上收集并下载圣诞歌曲

f、制作晚会流程表

第二项目组：宣传服务组(宣传部负责) 任 务：

a、 利用海报、横幅、广播、qq等方式开展宣传 b、

2、12月16日早读进班宣传

c、完成台词的创作、晚会工作证的制作、节目单的打印工作 d、 活动当日准备好服务物品

第三项目组：采购组(生活部、女生部负责) 任 务：

a、负责采购布置教室物品及晚会现场的用品 b、保管采购清单并做好报销费用的工作

第四项目组：场地布置组(文艺部安排、社团部协助) 任 务：

a、晚会现场的设计与装饰 b、确保场地装饰的完整性 附：场地布置 (1) 入口：放圣诞树

(2)玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3)墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

(4)空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

第五项目组：校外联络组(外联部和校友联络部负责) 任 务：

a、负责晚会的各种费用的拉赞工作。

第六项目组：机动组(纪检部、社会实践部、体育部负责) 任 ：

a、晚会期间，负责现场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b、晚会表演处话筒的传递

c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理 第七项目组：迎接来宾组(礼仪部负责) a、 晚会开始前的售票与迎接工作 b、 晚会退场时的欢送工作 第八项目组：拍摄组(编辑部负责) a、负责晚会各处精彩瞬间的照片拍摄工作 第九项目组：清场组(全体部门参与) 任 务：

a、负责清理晚会的布置

b、负责晚会场地的清扫

**圣诞节活动策划方案怎么做篇九**

一、活动背景

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：圣诞帽、圣诞卡、圣诞愿望、圣诞歌、圣诞剧、圣诞树、圣诞雪花、圣诞袜、圣诞礼物、圣诞雪花、圣诞老人、圣诞铃铛、圣诞结、圣诞彩星、圣诞蜡烛、圣诞结、圣诞大餐（火鸡、啤酒）、圣诞松环？

二、活动目的

1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度.

2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。

3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。

4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题

首选主题：情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

备选主题：狂欢圣诞闹今宵；激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

四、活动地点

售楼部庭前广场

五、活动时间：

xx月xx日19：00—22：00

六、宣传计：

1、户外广告（通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息）.

2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）.

3、电 话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电 话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）

4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递）

七、参与人员

1、嘉宾：小区业主；意向客户或潜在客户

2、工作组人员：保安；司仪、节目表演相关人员；物业工作人员

八、活动内容

1、采摘圣诞帽许下圣诞愿

2、全家齐动员欢乐连连连

3、动物齐上阵智慧碰碰碰

4、缤纷投手满载而归

5、倾情献礼奖项迭出

6、圣诞舞会狂欢今宵

九、活动流程

1、17：30-18：30

工作人员到场，并着手检查活动准备工作。

2、18：30-19：00

咨询接待处开始工作；嘉宾陆续到场领取活动券；播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

3、19：00-21：00

圣诞节目表演。（故事剧表演、时装表演秀、舞台趣味游戏等）中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

4、19：00-22：00

凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。各类趣味活动开放。

5、21：00-22：00

圣诞舞会

6、22：00

活动结束，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。

**圣诞节活动策划方案怎么做篇十**

ktv圣诞节活动策划书

1.活动 主题：“缤纷圣诞，狂欢之夜”

2.活动广告语：“进门有礼，有你相伴”

3.宣传 时间：20xx年12月18日-20xx年12月25日

圣诞节的布置及装饰

一、大厅以大的圣诞树(悬挂雪花 圣诞铃铛 圣诞袜 圣诞小礼包等圣诞小挂饰)

一圈小栅栏的圣诞屋，驾驶驯鹿雪橇的圣诞老人(或在吹萨克斯的圣诞老人)为主

二 大门张贴大幅圣诞贴画

三 大厅等位区摆上果盘，圣诞老人布娃娃等

四 前台背景墙悬挂大的圣诞环

五 洗手间门口和内部分别张贴圣诞贴画

六 各房间门口均张贴圣诞贴画或悬挂一个小的松叶圣诞环

七 走廊悬挂星星状的霓虹灯掺杂着彩带，雪花等挂件，走廊照明尽量调整到突出悬挂着的霓虹灯为主照明

气氛布置和酒水消费活动：

1 安排两名圣诞天使迎宾给进来的客人赠送圣诞帽

2 全部服务人员头戴圣诞帽

3 安排一个圣诞老人扛着大礼包和一个牵着气球的小丑给在包厢外玩耍的小朋友发送氢气球和小礼品，并从9点起给每个包厢赠送一张有纪念意义的精美贺卡和相应推广的一张消费赠卷，可用传统的圣诞老人袜装好以给客人惊喜并向客人提供照相留影服务

4 平安夜赠送每个包厢一个大苹果以示平安(如当客人知道后非要多要，也无须担心成本投入)

5 向酒水供应商要求活动赞助

1啤酒活动：如买一打送半打

2洋酒活动：买某种洋酒赠软饮2瓶(注，赠送的软饮数量一定要低于调配洋酒所需的软饮，用以带动客人增加消费软饮)

3红酒活动：某种红酒一次购买达到两瓶赠果盘或者是推出圣诞平安红酒套餐(干红：原价多少，活动套餐是干红+雪碧2厅+爆米花1份+中果盘1份=xx元)

6 印制一批内容为ktv可使用的娱乐游戏项目及内容展示介绍的宣传画册，每包厢放置一本，用于提高宾客在包厢的逗留时间及成为对内对外宣传资料，具有不可比拟的推广性和可持续性

7 凌晨是用每个房间房号抽奖，开出一位最幸运平安贵宾，此活动内容及奖品必须让当晚来的客人得知，奖品由老板定。

**圣诞节活动策划方案怎么做篇十一**

20xx年已经走到年末了，年底，每个人都是忙碌的，都是辛苦的，那我们忙累了，是不是也该休息一会了呢，圣诞即将来临，就让我们在平安夜这一天，送出我们的祝福，送出我们的关心。一起欢度平安夜，喜迎圣诞节吧!

一、 活动目的：

平安夜是圣诞节前夜，在这个意义非凡的圣诞节前夕，我们欢聚一堂的时刻，在这里，中网管家的所有伙伴们一起欢度平安夜，喜迎圣诞节!

既然是平安夜，那么，我们肯定需要把平安抱回家了哦，因为中国人比较注重风俗, 苹果的\"苹\"与平安的\"平\"同音,于是中国人寓以苹果\"平安\"的吉祥含义. 于是就有了平安夜送苹果的习俗，那么今天中网管家也将准备好的习俗的种子在中网人的心中播下，平安夜送平安果，有请我们带着平平安安的祝福的贺总将我们的平安果送到我们每一位伙伴手中，祝愿你们在新的一年里平平安安!

通过本次活动，营造出一种团结向上，活力四射的美好气氛。这是一次新老员工的交流晚会。用这种极具亲和力的交流方式，给公司各部门员工提供交流平台，从而形成较强的凝聚力，同时为新员工提供了展现自己才华的美丽舞台。

二、活动时间

20xx年12月24日 14:00-17:00

三、活动主题：喜迎平安夜，默契大考验

四、活动地点：

公司大厅

五、参与人员

公司所有成员

六、场景布置

1、公司门口：树立一棵1.5米高的挂满彩灯(或是圣诞挂饰)的圣诞树。大门的四周可缠绕绿色的藤环。

2、活动场地：主背景摆设一个挂满铃铛、雪花、贺卡、礼品盒、蝴蝶结等装饰品的圣诞树(最好带彩灯)。室顶斜拉装饰网，上悬挂彩条、丝带。其余地方填充迷你圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物，墙壁柜子上可用透明胶布粘贴图片，另外再吹一些气球，营造出祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力的氛围。

3、聚会人员：每人发放一顶圣诞帽子，(备若干瓶喷花、喷带)加强节日气氛。

4、其它物资准备：

(1)茶水供应、饮料

(2)水果、糖果、花生、瓜子及其他的小零食

(3)杂物：透明胶布、卷纸、剪刀、纸杯等

(4)各种游戏道具(详见具体游戏)

七、活动内容

1、亮灯仪式

(1)许愿：播放背景音乐《平安夜》，全场熄灯主持人宣布大家开始，许新年愿望，然后开灯。(把愿望写在纸条上，一起交给主持人，贴在许愿墙)

(2)送福：发放贺卡，请每一个人写满祝福词(收发人不写)，集中放在祝福盒里面。等晚会将要结束的时候，交换祝福，随机送福给每个人，享受缘分的乐趣。

2、活动内容

伴随着轻松欢乐的《铃儿响叮当》乐曲，活动开始。主持人致开场白(领导致辞)，率先调动大家情绪。接着，播放预订歌曲，现场气氛慢慢升温，带动其他人的热情。

默契大考验。一共8组，16人，其中，组与组之间选择互相pk，输掉的一组要受惩罚，由赢的一组来规定受什么样的惩罚。报名参与，建议男女搭配。

默契大考验。

分三个环节，第一个环节：心有灵犀。

一人用肢体语言形容词语，另一人猜出词语。猜对加一分，不对不加分。共30个词语，用时10分钟，得分高为胜。

第二个环节：默契比对。主持人针对ab双方提出问题，双方同时在纸上写

出答案，共40道题，两人分别答20道，回答一致得分，得分高为胜。

第三个环节：共渡难关。角色扮演，一人为“瞎子”，一人为“瘸子”。“瞎子”需背着“瘸子”绕过事先准备好的阻碍物，并且完成指定任务，到达目的地，用时最少者为胜。

在活动完成后，会加入其他的小游戏，所有人都可参与。

1、吹气球

人数：不限，6人一组

工具：气球1个 纸条6张(嘴巴1，手2，脚2，屁股1)

规则：首先，抽到嘴巴的必须借着抽到手的两人帮助来把汽球给吹起(抽到嘴巴的人不能用手自已吹起汽球);然后二个抽到脚的人抬起抽到屁股的人去把汽球给坐破。 计时：分组，时间少为胜。

2、谁是大明星

模仿对象：可以是身边的人，也可以是明人

人员：3人

规则：(先由主持人播放一段电影或录像、歌舞表演让参加者来模仿)，然后由观众评出最佳模仿者。呼声最高者为胜。

3、猜数字

道具：纸、笔

人员：全体

规则：猜数字(1~100)每猜一次范围缩小，最后猜中的人倒霉挨罚

先由一个人来写一个数字，然后大家在1~100间进行猜测。每猜一次范围缩小，最后猜中的人进行抽签接受这份大奖。下一轮由受罚者再写数字，依此循环。

4、贴牌

道具：一副扑克牌(拿走大小怪)

人员：全体

规则：一人抽一张牌，贴在额头上。自己不许看自己的牌面，但却能看到周围人的牌。a最大，2最小，同一个点数，花色从大到小依次为黑桃、红桃、梅花、方块。此时，大家开始依次根据别人的牌面和表情，猜测自己牌点是不是最小的。如果觉得自己最小，可以放弃，接受轻微惩罚，但不许看牌面，游戏继续进行。直到大家都不放弃时，亮牌，最小者受罚。

5、同生共死

道具：纸笔

人员：人数不限，2人一组

规则：要每一位参与者填一张纸，我要怎么样(例如做50个俯卧撑)。将纸条收集后，准备四张字条分别为“你死”“我活”“同生”“共死”字样。

“你死”，对方接受你的惩罚;“我活”，自己接受自己既定的惩罚;“同生”都不用受罚;“共死”一起受罚。

3、具体流程：

人员安排

平安夜即将来临 苹果“着装”悄然传递“平安”祝福

圣诞节的前一天，被称为平安夜。平安夜还没到，一种叫做“平安果”的礼物，开始在人们手中悄然传递。

据了解，“平安果”是用一个个色泽鲜艳、样子好看的进口苹果装扮而成的，多为红蛇果、青蛇

据说水果商装扮“平安果”是受年轻人的启发。开始时，有一些年轻人买一两个进口苹果，然后

在英国，平安夜如在工作日，有时会被银行及贸易公司视为短日(下午休息)。天主教的圣诞季节在平安夜开始。除非当日是星期日，(参看待降节)，守夜的聚会据说是在12月24日早上。然而，在午夜前参加圣诞节的聚会是不被允许的。圣诞季节继续直至1月4日，如当日是星期六，则至1月5日，当 the vigil of the 显现日 庆祝时。传统上不少基督徒会在平安夜参与子夜弥撒或聚会，通常在世界各地的教堂内举行，以表示圣诞日的开始。一些教会则会在晚上较早时间举行烛光崇拜，通常会有耶稣降生故事的话剧表演，亦会享用大餐，一般会有火鸡或火腿作为主菜。德国的传统菜色则有烧鲤鱼(carp

圣诞节前夕也就是俗说的平安夜，当晚，全家人会团聚在客厅中，围绕在圣诞树旁唱圣诞歌曲，互相交换礼物，彼此分享一年来生活中的喜怒哀乐，表达内心的祝福及爱。在这天晚上都会看到一群可爱的小男生或小女生，手拿诗歌弹着吉他，一家一家的唱着诗歌报佳音。到底佳音队这种节日活动是怎么来的呢?

耶稣诞生的那一晚，一在旷野看守羊群的牧羊人，突然听见有声音自天上传来，向他们报耶稣降生的好消息。根据圣经记载，耶稣来是要作世人的王，因此天使便透过这些牧羊人把消息传给更多的人知道。

后来人们就效仿天使，在平安夜的晚上到处报人传讲耶稣降生的消息，直到今日，报佳音已经变成圣诞节不可缺少的一个节目。

通常佳音队是由大约二十名青年人，加上一备装扮成天使的小女孩和一位圣诞老人组成。在平安夜晚上大约是九点过后，开始一家一家的去报佳音。每当佳音队去到一个家庭时，先会唱几首大家都熟悉的圣诞歌曲，然后再由小女孩念出圣经的话语让该户人家知道今夜是耶稣降生的日子，过后大家一起祷告再唱一两首诗歌，再由慷慨大方的圣诞老人派送圣诞礼物给那个家庭中的小厅子，整个报佳音的过程就完成了!

整个报佳音的活动大约要持续到第二天凌晨四点左右才结束。圣诞节是指12月25日，平安夜是指12月24日是圣诞前夕，称为圣诞夜，也称为平安夜。届时，千千万万的欧美人风尘仆仆地赶回家中团聚。圣诞之夜必不可少的节目是party或聚会。大多数欧美家庭成员团聚在家中，共进丰盛的晚餐，然后围坐在熊熊燃烧的火炉旁，弹琴唱歌，共叙天伦之乐;或者举办一个别开生面的化妆舞会，通宵达旦地庆祝圣诞夜是一个幸福、祥和、狂欢的平安夜、团圆夜。圣诞之夜，父母们会悄悄地给孩子们准备礼物放在长统袜里。

圣诞夜的高潮是基督教堂在圣诞夜举行的活动。圣诞夜弥撒一般分为两次，晚上9～10点的一次对教众举行;另一次是子夜时分的大弥撒，这是圣诞夜的高潮。子夜大弥撒在午夜结束，此时，正好圣诞节来临，常常伴随着教堂的钟声，敲响了对世界的宽恕、祝福和欢乐、幸福。用好看的纸先将苹果包起来， 然后在上面包装玻璃纸或者塑料包装袋(礼品店里有很好看的哦)扎上礼花~可以在里面放果冻或者巧克力， 不喜欢那么复杂的，也可以不放，也可以把两个苹果放在一起包，就像小时候吃的水果糖那样， 两边用礼花扎起来也粉漂漂哦~~~

拿到礼品店打上包装，准备在平安夜当礼物送给好朋友，这一“商机”马上被精明的商人捕捉到.

对这种新东西感兴趣的多为一些青少年，他们都觉得用5元钱将赋有“平安”意义的礼物送给朋友挺值。看来，平安夜在人们手中悄悄传递着“平安果”的同时，也在传递着一份美好的祝福。

**圣诞节活动策划方案怎么做篇十二**

一、 活动主题：迎新三步曲，店庆四吉祥

二、 活动时间：20\_\_年12月24日—1月15日

三、 活动内容：

第一曲：

(一)主题：圣诞狂欢夜 铃儿响叮铛

(二)时间：20\_\_年12月24日晚18时—12月26日晚21时

(三)促销内容：不叮购不停

活动期间，商城将在三个时间段推出不同品牌的超低折扣商品，限时购买。(商品最好可以低于4折以下)

操作办法：

①、活动期间，当圣诞歌曲《铃儿响叮铛》响起，即意味着限时购物活动的开始，当听到“叮”的提示音时，限时购物活动则结束。

②、购物时间段由商城统一制订，每日所推出的三个时间段与商品品牌都不会相同，要根据卖场即时顾客情况而定。

③、每个时间段的购物时间为10分钟。

④、当限时购物活动结束提示音响起时，参与活动的指定品牌购物活动必须结束，不得以任何原因进行拖延。

⑤、活动由24日晚18时开始，当日限时购时间段可设为两个。

⑥、部分不参加活动专柜详见店内标识。

⑦、活动期间vip卡停止使用。

⑧、顾客参与限时购物活动所购商品，营业员须在购物小票上进行标注不予退换字样。

⑨、活动时所购商品不退不换。

(四)文娱内容：

圣诞狂欢夜

把酒贺新年：12月24日当天，所有来店的顾客无论购物与否均可报名参加于当晚20：00开始的喝啤酒大赛，大赛产生的冠、亚、季军将得到不同价值的圣诞大礼一份。(赛制安排及比赛规则另附)

第二曲：

(一)主题：盛世\_\_星光闪耀四周年庆 纵情回报顾客情

(二)时间：20\_\_年12月27日—12月28日

(三)促销内容：

1、打折：活动期间，全场商品全部打折出售，折扣方案由各专柜自行制定。(方案制定后须上报至经营部)

2、换购：活动期间，凡当日累计购物满以下金额的顾客均可参加超值换购活动

a、 满100—300元的顾客，加15元可换购\_美佳居价值38元精美米箱一个;

b、满300—600元，加20元可换购\_美佳居价值58元高档浴巾一条;

c、 满600—900元，加30元可换购\_美佳居价值87元米奇套巾一套;

d、 满900—20\_\_元，加70元可换购\_美佳居价值138元高级拖布一把;

e、 满3000元以上，加150元可换购\_美佳居价值420元纯毛地毯一张。

3、换购方法及地点

顾客凭当日购物小票及电脑水单至六层总服务台，由工作人员开据所需换购商品附加金额小票至收银台交款，再由总服务台工作人员在小票及电脑水单上加盖“已领取”印章后，方可领取换购商品。

**圣诞节活动策划方案怎么做篇十三**

一、活动目的：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：圣诞之夜party

三、主办单位：营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：20xx年12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生

②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令” ，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人,即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2-3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说：“merry chirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：略

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

5、椅子：

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张×15张=45元

横幅：

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元

氢气球：1.5元/个×20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元

油性笔：3元/支×3支=12元

奖品：

总计：xxoo

**圣诞节活动策划方案怎么做篇十四**

活动时间：12月1日(周五)—12月3日(周日)

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

一、卖场圣诞氛围营造

a、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b、营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c、划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名，vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

(3)圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇”圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤土，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流;蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4)购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报、dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

(5)购物送免费餐券!

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

(6)其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞限时特卖，开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元抢购区、五元抢购区、十元抢购区等，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动(主持人煽情串词)

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

※ 主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

冬至、圣诞、元旦、春节、元宵、及情人节促销方案

活动时间20xx年12月20日至20xx年2月15日

活动主题：欢乐节日\*劲爆优惠大行动!

活动重点说明：20xx年1月、2月将是商品销售高峰，融岁末促销、元旦促销、新年促销、春节促销于一体，一方面是冬季服装、珠宝首饰、家电等当季商品的热销，另一方面是年货商品的促销也将迎来高峰，除了要围绕既定目标顾客群体展开促销外，还需要针对单位团购、家庭等展开特别的促销。同时在举办各种商品促销活动的同时，也需要通过文化活动来吸引人气、渲染新年氛围，另外还要举办一些公益活动来提升商场形象。

**圣诞节活动策划方案怎么做篇十五**

一、活动背景

圣诞节是基督教的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节!圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，\_小学决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动。

二、活动目的

1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。

2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

三、活动意义

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们的礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是的训练!

在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好!

四、活动主题

携手儿童，欢度圣诞

五、活动开展形式

宣传

六、活动时间及地点

20\_年12月25日\_大学六食堂二楼

七、负责人及参与人员：\_小学

八、活动内容

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由\_志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

3、系列活动具体内容：

(1)儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2)儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3)制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4)抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5)记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与全体成员合影留念。

九、活动展开

1、活动准备阶段

(1)涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2)24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3)23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表(一张表)、海报申请表(一张)新闻申请表(两份，活动当天，分别交给宣传部和信息中心办公室。)

(4)22日之前由\_小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

(5)\_组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

2、活动举办阶段

(1)\_小学要派专人保护孩子们的安全。

(2)游戏中要把握好时间

(3)要充分调动小朋友们的积极性

(4)奖品要兼顾所有的小朋友

3、活动后续阶段

(1)\_成员打扫场地，整理好现场。

(2)办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验。

(3)组织部作好本次活动总结。

十、注意事项

(1)各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2)活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3)活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

十一、活动经费预算：略

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找