# 最新银行公益活动方案(二十篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-09-05

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。银行公益活动方案篇一公益文化活动一般...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**银行公益活动方案篇一**

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些领导者对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

**银行公益活动方案篇二**

励志照亮人生，学习改变命运

“感恩父母，疯狂必成功学让大学生轻松上大学，轻松找工作”

公益演讲活动策划方案

一、活动背景：

曾几何时，大学是知识的殿堂，大学生代表着未来的主宰。

曾几何时，能够成为大学校园中的一员，就标志着前程无忧，心理无碍，人生有望。

随着网络和信息化时代的到来加之高校的扩招，当前大学毕业生的就业压力也越来越大。突然之间，这一切都变了。就像畅销全球的那本《谁动了我的奶酪?》这本书所诉求的，大学生的“奶酪”似乎也被一下子拿走了。

我们是逃避还是迎战?社会变革的脚步不会因我们的惊讶而停歇，反而会越来越快。

当代大学生怎么办?怎样做才能在任何剧烈的变革面前立于不败之地，做出自己的“奶酪”，不辜负满腔热血，远大理想。

诚然，今天竞争很残酷，明天竞争更残酷，后天会很美好!但是绝大多数人都会死在明天晚上，看不到后天的太阳。因为你缺乏的是成功者的方法，所以，我们策划了此次《感恩父母，疯狂必成功学让大学生轻松上大学，轻松找工作》全国巡回演讲活动。衷心希望我们本次活动精彩演讲能带给大学生朋友们新的启示。

二、活动主题：

“感恩父母，疯狂必成功学让大学生轻松上大学，轻松找工作”

三、活动宗旨：

发扬奥运精神，点燃中国大学生创业的激情与成功的梦想，激发更多的大学生树立自强、自信、自立的精神。

四、活动时间：

20xx年9月20日18：30--21：30

五、活动组织：

主办：宜宾职业技术学院院团委

承办：宜宾职业技术学院电子信息工程系

陈安之国际训练机构、

“疯狂必成功”国际训练机构、

陈安之机构陈安之团队

赞助商：宜宾某公司

六、活动准备：

(一)场地：学院b区活动中心二楼

场地配置要求：

1、有演讲场地，室内能容纳500人以上，座位良好;

2、有灯光、音箱、电源等基础设施;

3、有无线麦克风;

4、应急通道良好;

5、提供投影仪;

6、有≥1\*2平方米白板一块，白板笔二支;

(二)赞助方准备工作与提供物品明细：

1.制作宣传海报数张;

2.会场现场海报(现场布置);

3.x展架(现场布置);

4.学生听后意见反馈表(听后感言);

5.制作宣传横幅一条7m—10m(可选)内容：热烈欢迎陈安之“必成功国际训练机构首席讲师牛老师来我校演讲。

6.学生纪念品(学生纪念);

(三)主办方准备工作与提供物品明细：

1.与校园报刊联系宣传工作;

2.与校园广播站联系宣传;

3.与校园网站联系宣传;

4.演讲会场的落实，演讲会场的布置、会场主背景;

5.演讲会场的秩序的维持;

6.维护“公司”声誉

7.做好演讲活动的校园宣传;

(四)承办方准备工作与提供物品明细：

1.提供优秀的演讲，保证演讲质量;

2.提供主持人和助教;

3.演讲音乐光盘(提前放音乐);

4.演讲片花光盘(开场前播放);

**银行公益活动方案篇三**

一、活动名称：“爱心”家教

二、活动时间：

此活动每学年举办一次，每年四月到六月，每周周末。

备注：在三到七月，十月到一月周末由一部分同学寻找急需帮助的青少年;成立一个专门的小组负责分配参与人员的调配与收集来的信息的处理，接下来的时间是分配同学上门辅导。

三、活动背景：

1.当下，为了提高自己孩子的成绩，越来越多的家长采取聘请大学生为家庭老师的方法;而大多数的人也倾向于寻找有经验的大学生。

2.现在的大学生普遍面临着就业难的问题,走入社会，锻炼自己，成了大学生迫切希望的一件事情,而做家教也就成为提高自己能力的好方法之一。

3.如今，有相当一部分的学生希望通过自己的努力为社会公益事业尽一份力量,同时不少学校也把大学生的社会服务活动的时间作为对大学生的一项重要评判标准。

4.在我们这个社会中，还有很多生活在社会最底层的人需要我们的帮助。不少家长把自己的希望都寄托在孩子身上，希望他们能受到最好的教育。此时作为大学生的我们应该伸出援助之手，帮助他们。

四、活动目的：

1.帮助正处于成长阶段的青少年提高学习兴趣，掌握正确的学习方法，适当引导他们树立正确的人生价值观;

2.为想锻炼自己的大学生提供适合的平台，现在很多大学生毕业后找工作时会碰到很多麻烦，而社会上的实践和工作经验往往会决定同学能否被企业录用。这是很多企业聘人时要考虑的重要因素。所以借此机会同学能很好积累自己的工作和社会经验，很好的培养锻炼自己的能力。

3.联手社会上的一些公益机构及团体，利用开展家教获得的有限资金，去帮助社会上需要帮助的人。

4.利用这次活动，使更多的人去关注公益事业，帮助社会上的弱势群体，唤醒人们的“爱心”

五、活动主题：

尽自己绵薄之力，回报社会。

六、活动策划主办单位：

湖南科技大学数学与计算科学学院团委学生会

赞助单位：

七、活动参与人：

湖南科技大学大一·大二在校学生50(不超过50)人。(男女不限)

并具备如下条件：

1.有公益心，愿意从事该项爱心家教活动。并愿意服从集体的安排。

2.口齿清楚，具有一定的表达能力;有信心辅导低年纪的学生

3.在某方面有一定才能(如：英语，数学，物理等各中学科目)或是各方面学习成绩优异，有能力做好家教工作。

4.有一定的团队合作意识。

5.有一定独立自主自理的能力，在遇到一些突发情况时，能够灵活应变解决问题。

八、活动前期准备：

1.学院学生会宣传部和广告部一起为活动制作海报与宣传单。

2.学院团委组织部委员制作一系列的问卷及联系表

3.外联部联系一些相关的单位企业，拉取一部分赞助。

4.由学院里负责本次活动的领导联系湖南省的一些相关的公益基金会，与之洽谈，咨询有关情况，为以后的捐款做准备。

5.在雨湖公园附近(旁边有一所生源很好的和平小学)和学校内(学校老师的子女)找一处小地方作为活动户外基地，即宣传活动的地点;

6.活动开展前开一个前期意见交流会议，讨论一下还有那些漏掉的问题和需要完善的地方。

7.其他具体工作安排参照后面的附表一。

**银行公益活动方案篇四**

一、活动名称:

河南大学人民武装学院青年志愿者协会素质拓展训练

二、活动背景:

目前在校大学生生活缺乏规律，日益懒散，缺少户外锻炼，缺乏团队协作精神，基于此，为丰富协会成员的课余生活，缓解学习压力，增进成员之间互相交流与沟通，培养大家的团队协作精神，增强大家的团队意识，我院青协决定开展一次素质拓展训练活动。

三、活动主题:

在游戏中认识自我;在欢乐中结交朋友;在团队中提升能力;在合作中凝聚力量。

四、主办单位:

河南大学人民武装学院青年志愿者协会

五、活动目的:

1、增强我院青协成员之间的交流与合作，激发、调整、升化、强化各成员的心理、身体、品德素质和潜能，使各成员在自信心、责任感、适应性、创新能力、群体合作精神等方面得到增强和提高。

2、创设的种.种情境真实地触及各成员的心理、体魄和品格，使其以开放，稳定的心态面对挑战，激发创新活力，促进团队精神的形成。

3、使得成员们能够在未来的路上更能适应社会，面对挑战，克服困难。

4、使成员们了解个人的优势和弱势所在以便在今后的工作中特别在团队中保持正面、积极的心态，以达到“突破自我，增进沟通，融入团队”的目的。

六、活动时间:

七、活动地点:

八、活动对象:

河南大学人民武装学院青年志愿者协会成员

九、活动方式:

素质拓展训练，手语及志愿者歌曲学习传授等相关活动为主。

十、活动宣传:

由办公室5月2日早上出一期海报并出板报通知(附上策划书)，各班负责人在班级进行宣传，同时在青协博客，微博上发布活动相关消息。

十一、活动报名:

有意参加的青协成员请于5月3日18:00前于各班负责人处报名。

十二、前期筹备:

1、提前宣传并统计参加人数，并对报名人员进行分组，确定各组组长。

2、裁判员适应场地、分配物资,进行演练。

3、准备活动所需物资及道具。

4、工作人员熟悉场地与工作流程，开始布置各标记点。

十三、活动流程:

1、组织者提前安排好路线及活动场地。同时准备好志愿者小红帽、旗帜、餐布、应急药品及拓展训练道具等物品。

2、各参与活动成员带好证件(志愿者胸牌)及相关物品于5月6日上午8点大礼堂门口集合，自带午餐食品，统一带队前往目的地。

3、统一进入公园(门票每人十元，费用自理);

4、捡拾附近垃圾并游览风景区，中午进行野炊(食品自带，吃饭时自由结合，园内有烧烤场地，可提前买好烧烤食物和作料,灶台租借费用自理)。

5、开展大学生素质拓展训练(具体内容参见活动设计)。

6、合影留念，组织带回。

7、活动设计(此处略)

十四、注意事项:

1、保持严格的组织性和纪律性，各组成员需听从指挥，不得擅自行动。

2、严格保持队伍的行进队形，若有意外情况需及时向带队队长请假。

3、青协主席负责本次拓展训练活动的全过程，对本次活动拥有指挥权，各组组长听从主席安排。

4、活动过程中不乱仍垃圾，活动完后打扫场地。

5、活动中注意安全，准备必要药品，以免急用。

6、注意交通安全,来回时确保人员到齐。

7、办公室注意进行拍照，留下纪念。

十五、活动预算:

此处略

十六、可行性分析:

1、天气因素，各种突发情况。

2、根据征集人员的多少分配任务。

3、经费问题，在预定经费内开展活动。

**银行公益活动方案篇五**

一、时间安排

(一)报名时间：即日起到9月上旬

(二)上岗时间：8月12日-9月中旬，每天9：00-16：00

二、服务地点

海阳市旅游度假区志愿者服务亭、沙滩

三、服务内容

(一)推介宣传海阳：发放海阳旅游宣传材料、光盘、旅游地图等。

(二)提供信息咨询：提供交通信息、购物信息、食宿信息、天气信息、失物招领信息等。

(三)提供便利服务：免费提供降暑、腹泻等一般药品，提供爱心雨伞。

(四)开展文明引导：发放文明旅游倡议书、开展文明旅游劝导等活动。

四、招募计划

面向在海阳市工作、生活的青年，海阳籍高校大学生招募，人数不限。

五、招募条件

1、自愿参加志愿服务;年龄在18周岁以上(1996年4月15日之前出生)，身体健康;

2、遵守法律法规，无犯罪记录;

3、能够参加上岗前的培训及相关活动;

4、服从共青团海阳市委的领导和管理。

六、志愿者保障与激励

(一)志愿者保障

志愿者参加志愿服务将获得以下必要的保障：

1、制发工作证;

2、提供工作服;

3、提供一定的交通、餐饮补贴。

(二)志愿者激励

通过志愿服务工作考核，向合格的志愿者颁发志愿服务证书。

七、报名相关要求

**银行公益活动方案篇六**

一、活动背景

现在的中国经济逐步走向强盛，大部分的国民都实现了小康生活，但在有些地区，很多人群现在还生活在困苦的环境中，而最为可怜的是那些吃不饱，穿不暖，连基本的`生活保障也没有，读书是他们唯一的改变命运的机会，可他们连读书的机会随时可能失去。相比起他们，我们可以说是衣食无忧，享受着最好的教育。所以，身为新时代的大学生，我们应当献出自己的一份爱心，帮助那些平困的孩子们，为我国的公益事业做出自己的贡献。

二、活动目的及意义

1、通过此次赞助活动为一部分贫困儿童送去温暖，缓解他们现在面临的吃穿等困难。

2、通过此次活动加强大学生对公益事业的认识和支持，以此支持中国公益事业的不断发展。

3、将大学生一些自己不用的，而对贫困儿童有用的物资重新利用起来，送往贫困地区，减少资源的浪费。

三、活动主题

关爱贫困儿童，献上自己的力量

四、活动时间

活动视频展：20\_年\_月\_日晚7：00—8：00 现场捐赠会：20\_年\_月\_日至\_日

五、活动地点

活动视频展：八教多媒体教室

现场捐赠会：八教广场、北二门

六、参与人员

全校师生

七、主(承)办单位

安徽农业大学\_院\_专业

八、活动内容

1、前期准备

(1)本次活动分为两个环节，一是贫困儿童视频展，而是现场捐赠会。

(2)在活动开始之前，通过网站，青禾bbs，宣传海报，广播站宣传等形式，针对此次活动进行宣传，让广大安农学子了解此次活动。

(3)准备一些关于贫困地区现状的资料和照片，制作成海报和宣传单页的形式。

2、活动中期

(1)安排相关人员确定物资捐赠的地区，联系人，相关信息，并与贫困地区物资捐赠负责人做好联系工作。

(2)\_月\_日晚7：00在八教多媒体教室举办视频展，主要是以播放贫困地区现状的视频为主，让各位同学能够感受到贫困儿童的悲惨现状。同时在播放视频时向同学们发放和展示贫困地区现状的照片和相关资料。并通知他们将需要捐献的物资准备好。

(3)\_月\_日至\_日在八教，北二门各自摆展台，收集同学们捐赠过来的物资，并做好相关记录。

(4)针对收集的物资进行检查，确保物资当中，如书籍内容是否健康，积极;衣物是否完整，生活用品是否卫生可用等。

3、后期总结

(1)活动举办过后，将捐赠的物资在网站和全校进行公示。

(2)通知相关地区的负责人，将物资捐赠给贫困地区。

九、经费预算

无

十、注意事项

(1)捐赠的物资务必做好相关记录，并针对全校进行公示，确保全校师生了解物资的来源和去向，保证公开，透明。

(2)确保联系好贫困地区负责接受捐赠的负责人，以保证学生们的捐赠真正落到实处。

(3)宣传时向全校申明，捐赠物资最好为实物，而非现金。

若有人捐赠现金，一定做好账目工作，向全校公开。

**银行公益活动方案篇七**

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益;

(3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

6.本次拍卖活动拟定于5月27-28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

**银行公益活动方案篇八**

概述：参观调研珠江口中华白海豚国家级自然保护区淇澳管理基地和白石街爱国主义教育基地，开展红树林定向越野、海岛骑行等活动，在参观调研地与参与班级活动的同时贯彻“环保与公益”的主题思想活动

目的与意义：响应共青团关于学习贯彻“社会主义核心价值观”的号召，强化环保公益意识，增强同学之间的友谊，增进同学之间的交流，丰富大学生活

活动参与性：活动具有环保意义和趣味性,能充分调动同学参与积极性，提高参与度

活动对象：

公共管理学院/应急管理学院 \_级 行政管理班 全体同学

主办单位：

公共管理学院/应急管理学院

\_级 行政管理班

活动准备

活动宣传：

由班长和其他班委通过短信与班群的方式通知同学们活动有关事项，并动员全班同学积极参与。

前期准备：

1、由5~6名同学组成策划组，组织策划本次活动，同时动员全班同学积极参与。

2、联系珠江口中华白海豚国家级自然保护区淇澳管理基地和白石街教育基地有关负责人，按实际参与人数购买景点门票。

3、联系并确定活动当天往返包车的价格、时间。

4、设计红树林定向越野活动游戏。(详见游戏策划)

5、购买、租借所需物资。(详见物资与经费预算)

6、准备相机，拍摄、记录活动全程。

后期工作：

1、总结活动内容、意义和经验，完成活动报告。

2、整理照片、视频和活动记录。

定向越野游戏策划

1group photo

在某个指定的地点拍摄集体照。根据所抽到卡片的内容来摆出集体大造型。

2color read

每个队员都要参与比赛。每张纸条有一行颜色类的字，如红黄白绿青蓝紫。但是读的人只读字的颜色而不读字的发音，连续不能间断，而且不能读错，否则重新开始。直到最后一个队员把纸条读完后才算任务完成。

3advanced你画我猜

每次一队人进行游戏，其他两队队尽量安静的围观。(至少不能让对手听到答案了啊)一队人按顺序排成一列，第一个人依据所给出的主题作画，并传给第二个人(不能有语言交流)，再由第二个人根据看到的画重新作画，并传给第三个人，以此类推，若最后一个人能看着前一个人作的画猜对主题，则该队获胜

4一杯茶的时间

每次一队人进行游戏，其他两队队尽量安静的围观。一队人里面每个人通过抽签选择出不同的器皿，如耳屎勺，汤勺，瓢...(越夸越好)，然后用该器皿向杯子里装一勺的材料(如咖啡粉、茶粉...)，然后泡开，有时可再加入如一颗鸡蛋等作料，依次把饮料喝完(上一个人张嘴表示喝完，下一个人才能开始)，计算全员喝完所需时间，花时间少的队伍获胜

5两人三脚

两人一组，参赛组需将一人的左脚与另一人的右脚捆绑起来，一起前进到指定目的地后方可解开绳索 。游戏共进行三组(以队为单位)最终计算总共用时。

6扔空瓶

两人一组，一人拿桶立于后方，另一人背对拿桶者，后者需在喝完养乐多后将空瓶扔向拿桶者，拿桶者接住一个为过关;若未能接住，需再次喝一瓶养乐多，重新扔空瓶

**银行公益活动方案篇九**

一、活动宗旨：诚信交易，公平竞争

二、活动口号：见好就buy，机会不再

三、活动时间：3月27日9：00~13：00

四、活动地点：寸金广场

五、活动形式：把寸金广场分为如下区域.(见附表一)

为公平起见，13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附：

1.咨询区：专人对本活动有问题的同学进行现场解答，同时接受同学们的投诉和建议

2.“销售龙虎榜”则在不同时间点对各学院销售额进行排名，以此鼓励各学院干部的销售积极性，增强活动气氛，活动结束时排名前三的的学院可获得奖状及奖品

六、活动准备：

(一)召开会议：

1、召开各二级学院部长会议，传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求;

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议，传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

(二)物品征收：

1、征收形式：定点征收、上门征收

2、征收人员安排：各班生活委员 院生活部、女生部的干部

3、征收物品分类及举例

书籍类(杂志、参考书、小说、名著等)

体育用品(篮球、羽毛球等)

电子音像类(mp3、mp4、u盘、牒片等)

衣物类(上衣、裤子、鞋子等)

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二级学院统一整理登记

\_何有使用价值大的物品都可以征收

\_收的物品必须是内容健康向上的

4 物品登记：(见附表二)

各二级学院把登记表装订成册。

(三)场地分布：有变动 见附表一

(四)器材准备：

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源;

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子;

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

(五)宣传：

(1)海报宣传：在新区、旧区、教三等宣传栏上张贴海报， 内容包括：活动时间、地点、流程及相关事项;

(2)广播宣传：通过广播台分两段时间来宣传;

(3)网络宣传

3.待售物品必须贴好标签，见附表五

4.活动当天每个学院必须自备好零钱，避免经营中出现找钱的混乱情况，每个学院必须登记好售出每样商品找出零钱的多少，方便结账;

5.活动过程中必须确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的情况;

6.活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面;

7.售货员必须有良好的素质教养，务必做到“顾客是上帝”的经营宗旨;必须戴好工作证

8.活动结束后，每个学院必须把未售出的商品收好并把场地清洁干净

**银行公益活动方案篇十**

为了纪念五四运动9\*周年，进一步继承和弘扬“五四”精神，同时为了更好地向全社会推广环保理念，营造“五水共治”全民参与的良好氛围。决定在广场“雷锋角”开展“志愿青春•我参与”暨“五水共治”万人环保公益活动。详情如下：

一、活动时间：20xx年4月25日(周六)早上8:30—16:00;

二、活动地点：广场雷锋角、xx街道敬老院、微笑亭、青春服务驿站;

三、主办单位：xx市共青团

承办单位：xx市志愿者协会、xx街道团工委、xx社区、xx城市广场、滴水公益、阳光公益、论坛志愿联盟;

协办单位：雷锋角志愿服务队、市总工会、市红会、市禁毒办、市防艾办、市献血办、市环保局团委、市法院团委、市交投集团团委、公益;

四、参加人员：全体市民;

五、活动内容：

(1)青春治水•我先行

活动以环保护照申领为主线，活动开始时给每位参加活动的市民分发一本环保护照。领取护照后市民需要到各治水展棚参加环保知识问答、爱心环保物品购买等活动，并获取印章，集满6个以上就能领取活动环保礼品一份。

1、环保游戏活动：需要到环保游戏活动区域，参与环保游戏，如垃圾分类小游戏等，并顺利。

2、环保传单我来发活动：需要身着环保人偶进行环保宣传，每人完成15分钟的人偶着装宣传，同时发出15份环保宣传材料。

3、环保万人签名活动：需要到环保万人签名展台进行签名，同时微信、关注“环保治水拍客”二维码。

4、爱心后备箱活动：需要到爱心后备箱活动区域，购买一件及以上的环保物品。爱心后备箱是前期发动的爱心青年将自有的爱心物资放于汽车后备箱内，活动当天进行义卖。

5、环保拼图活动：在规定的时间内完成把环保拼图，并说出图中不文明现象等小游戏，并顺利。

6、“小鱼治水”清源洁水行动：通过现场放养活动，培养公众水资源保护意识，通过各种寓教于乐的方式更好地调动民众的积极参与“五水共治”活动。

责任部门和联系人：志愿者指导中心、市环保局、城市广场、滴水公益、学生村官俱乐部xx科职院志愿者;

(2)青春热血•我奉献

以奉献青春热血为主题，联系市献血办将献血车开到活动现场，同时提前发动全市各乡镇(街道)，学校，机关青年活动当天到广场进行献血。并且献血完成后请献血青年关注“青年”微信平台，并发送一张活动图片和一句话感言，之后将获得礼品一份，献血量排名前50位的青年将免费获得电影票一张。

责任部门和联系人：志愿者指导中心、市献血办、各级团组织负责人;

(3)青春骑行•我引领

以参与“五水共治”和开展“敬老爱老”志愿服务为主题，以骑行为载体，组成“环保治水拍客”、“青春志愿者”等多支骑行队。

活动当天在广场举行简单启动仪式，之后骑行队按照预定路线进行骑行，对沿途的河流、小溪进行拍摄，寻找最美河流，发现污染情况，并及时通过“环保治水拍客”公共平台进行上报。

“青年志愿者”骑行队到达终点养老院后开展敬老爱老志愿服务，展现青年奉献精神。

责任部门和联系人：志愿者指导中心、市环保局团委、市交投集团团委、论坛、阳光公益、骑行队;

(4)轮上青春•我追逐

以爱心后备箱为活动载体，发动有车、有爱心的青年在活动当天集中开展以义卖为主要方式的志愿服务活动。

参加活动的青年将自有的爱心物资放于汽车后备箱内，活动当天进行义卖，所得款项将全部用于帮助困难青年。同时在活动前，要求各级团组织广泛动员青年参与，积极奉献爱心。

责任部门和联系人：志愿者指导中心、城市广场、滴水公益、各级团组织;

(5)志愿青春•我行动

以雷锋角常规志愿服务为主体，邀请各局机关单位有意开展志愿服务活动的团员青年共同参与，开展志愿青春专场活动，同时分发团徽，要求参加志愿服务活动的团员佩戴，进一步凸显“五•四”氛围，展现“五•四”精神。

责任部门和联系人：志愿者指导中心、机关团工委;

(6)“小鱼治水——清源洁水行动”

由城市广场提供鱼苗，大学生村官俱乐部承接活动，在江畔举行主题为“小鱼治水—清源洁水”现场放养活动，培养公众水资源保护意识，“小鱼治水”的活动则希望通过小鱼慢慢成长为大鱼后发挥其生态净水的功能，成为现代版的“大鱼治水”。

活动本着贴近民众，通俗易懂且易于参与的理念，通过各种寓教于乐的方式更好地调动民众的积极参与“五水共治”活动。鱼种共三类：鲢鱼、鳙鱼、黄尾密鲴，均为上年繁育的大规格鱼种。

责任部门和联系人：城市广场、大学生村官俱乐部;

(7)微笑青春•我绽放

5月4日，在微笑亭，青春服务驿站开展微笑青春志愿服务专场，活动规模以精为特色，以突出“五•四”氛围为重点。提供优秀青年医生问诊、口腔保健、测血糖等大众较为需求的志愿服务。

责任部门：志愿者指导中心、街道团工委、卫生局团委、公益

(8)乡镇(街道)“流动雷锋角”志愿服务活动

要求各乡镇(街道)团组织在“五•四”前后组织专业志愿服务队、团员青年、大学生村官等开展一次“志愿青春.我奉献”为主题的“流动雷锋角”专场志愿服务活动。

责任部门：各乡镇(街道)团(工)委

**银行公益活动方案篇十一**

一活动背景:

从1985年12月17日，联合国大会通过40//212号决议，确定每年12月5日作为国际志愿者日，其目的是为了在世界范围内弘扬志愿者精神，宣传志愿者在社会和经济发展中的作用。每一年的这一天，世界各国都开展庆祝活动，以推动志愿者服务活动的开展。而今年的国际志愿者日之时，我校也正好在开展以“仰望星空，脚踏实地—社会责任感教育”为主题的团组织活动，以此为契机，我班特组织此次志愿者服务活动。

二活动目的:

通过此次活动一方面可以响应此次志愿者日，另一方面，使我们能够求真务实，身体力行，扎扎实实的从实事做起，一步一个脚印，脚踏实地培养能力，培养社会责任感。

三活动简介:我班计划于20\_\_年12月7日上午组织班级志愿者去图书馆进行一次图书馆志愿活动，主要是帮助图书管理员整理图书馆藏书，打扫图书馆卫生，并借助此活动向在图书馆学习和借书的同学宣传在图书馆要爱护书籍、保护图书馆清洁卫生和保持图书馆安静氛围。

四活动主题:从身边做起关爱“精神家园”

五活动过程:

1前期准备:(1)班级召开会议，协商活动内容和活动进程，明确分工，全班根据任务轻重，分为三组，并确定相应的负责人。并商量活动中可能出现的问题，同时确定出应对策略。

(2)联系校图书馆相关负责人，协商此次志愿者活动的相关事宜，双方就活动的时间、地点达成一致意见。

(3)制作宣传保持图书馆清洁卫生和安静氛围的宣传纸，并准备好打扫图书馆的相应工具。

2活动现场:(1)上午八点整所有志愿者到达图书馆门口集合。各个小组负责人查点本组人员并确定所有工具准备就位。负责人和图书馆管理人员接洽并做好入管服务前的准备

(2)各个小组按序轻声进入图书馆三楼，按照既定分工，开始志愿者服务工作:第一组(13人)负责整理书架上的书籍，第二组(13人)负责打扫图书馆三楼的卫生，并擦拭书架上的灰尘，第三组(4人)负责向在图书馆自习和借书的同学发放宣传单，使同学们能够文明借书和自习。

(3)服务完成，各个小组收集好各自的工具，负责人和图书馆管理人员打好招呼，全班同学在图书馆前合影留念。

3后期总结:(1)各个小组上交活动心得和相关照片，负责人汇总之后写出活动总结，上交学院相关部门，同时上传至班级群共享。

(2)将活动中出现的问题和活动中涌现的先进事迹在班级内进行共享，使得大家共同进步。

(3)宣传委员负责写一篇新闻稿，以扩大班级在全校的影响力。

六活动应注意的问题:

1在活动前应做好严格的分工，使得每个人都能了解自己的工作，并得到足够的重视。

2应积极和学院相关老师和图书馆负责人保持沟通，争取获得他们的大力支持。

3活动过程中大家应尽量保持图书馆的安静，使得图书馆有一个安静的环境，不影响在学习的同学。

4在服务过程中，大家应该有主人翁的意识，保护图书馆内的一切设施和图书，不能因认为因素使之损坏。

5在向同学们宣传时应保持友好态度，不得和其他同学以任何理由引发冲突。

七预期效果:

通过此次活动，一方面加大了同班同学之间的合作意识，树立从身边小事做起，服务同学，进而培养自己的社会责任感;另一方面，通过我们的志愿服务，使得大家今后能够在图书馆更加文明的自习或者借阅书籍。

八经费预算:

打印宣传纸:100\_.1元=10元

九活动地点及参与者:

活动地点:武汉科技大学青山校区图书馆

活动策划:吴兴思\_\_\_\_\_\_\_\_\_

活动负责人:\_\_\_\_\_

**银行公益活动方案篇十二**

一、活动目的：为了给大学生搭建一个实战营销的平台，让大家充分发挥自己的聪明才智，同时加强企业与学生的交流与合作，实现企业、学生、社会的共赢，百色学院企业管理协会联合广西壮壮乳业有限责任公司隆重举办“壮壮杯”营销实战大赛。

二、活动时间：\_\_年4月28日至5月30日

三、比赛地点：百色市市区范围内

四、活动内容：以公益·营销实战为主题，在百色市区各个地方开展实战营销比赛，以2-3人为一个团队报名参加比赛，比赛中参赛队员要为壮壮乳业在百色的推广写一份营销策划书报告，并作为总决赛的一个评分标准，同时冠亚季军得主将获得现金大奖和荣誉证书，凡是参赛者均有机会到壮壮乳业生产基地参观学习。

五、参赛形式：此次营销大赛采取团队参赛方式，要求2-3个人一队，自行组队，是男女组合，可跨年级跨专业。团队数：预计5-6个团队报名参加，各个队伍选出一名队长，参赛人数为18人左右。

六、奖项及奖品设置

七、资金预算：

1、荣誉证书及奖金2500元

2、海报费用50

3、参赛工作证45

4、参赛选手进行活动的宣传费用200元

5、其他费用150

总计2945元本次活动费用由广西壮壮乳业有限责任公司提供

八、活动执行：

活动流程：

报名→营销培训(由广西壮壮乳业有限责任公司董事长负责培训)→为期一个月的营销实战比赛→参观牛奶生产基地→提交营销实战心得及广西壮壮乳业在百色推广的营销策划方案→颁奖仪式→公益活动方案的实施。

报名时间：4月25日-3月27日

比赛流程：

1、报名登记4月26日起

2、营销培训4月28日下午

对报名人员进行实战前的培训，包括公司文化、乳类行业发展方向、及营销实战技巧，让选手了解比赛规则以及注意事项，并由公司提供详细的资料给选手，在他们做营销实战过程中有一个方向指导;

3、营销实战赛4月30日-5月30日

以销售业绩为主要计分根据，同时比赛期间选手可以在不违规的情况下采取各种营销策划方案进行宣传，其策划方案也将进行打分评估。在营销实战时参赛队伍可以以公益活动的名誉进行宣传，同时壮壮公司将拿出销售额的百分之八的费用用于公益活动。

4、参观牛奶生产基地5月15日

由贵公司带领下，本次比赛的参赛选手与企业管理协会的部分会员参观贵公司的牛奶生产基地。

5、提交营销实战心得及营销策划方案5月23日-5月24日

参赛选手经过半个多月的实战后，都对壮壮乳业和市场需求有一个充分的了解，为了考核参赛选手的理论与实践相结合的能力，参赛小组将以ppt的形式进行现场讲解。

6、颁奖典礼5月30日

本次比赛的地点为百色学院第一教学106楼多媒体教室，到时将邀请壮壮乳业经理，学校领导老师，各社团代表到现场参观指导。总决赛时各个参赛队伍将上台进行展示本次活动的各个方面，同时接受评委，观众的提问。本赛比赛的评选标准主要看总销售额，但为了增加比赛的观赏性，在决赛中可进行答辩环节，专家现场点评。比赛结束宣布各个奖项并现场颁发奖状及奖金。

九、后续活动：

**银行公益活动方案篇十三**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20\_\_年\_月\_日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\_同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平(金典婚庆)

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：在水一方

**银行公益活动方案篇十四**

一、活动引言：

“绿行齐鲁，低碳接力”团队顺利晋级“第五届益暖中华公益大赛”的优胜项目组。并将于xx年暑假期间进行活动的执行与推广。因此次活动范围之大、影响之广，需招募一些志愿者协助团队工作进一步唤醒民众对环保的支持与热爱。

二、活动目的：

①将“绿行齐鲁，低碳接力”的环保公益活动深入贯彻与实施，将环保公益进行到底;②增强民众的环保意识，提高民众环保行动的执行力度;③提高志愿者组织，实践，人际交往等各方面的能力，使每位志愿者通过此次活动都有所收获，有所成长。

三、活动流程：

㈠志愿者招募(另附志愿者招聘表格)

⑴招募对象：济南各高校在校学生(以山东财经大学圣井校区为主);有志愿服务经历者和家庭所在地为活动实施地：济南、泰安、淄博、潍坊、莱芜、青岛者优先

⑵基本条件：①身体健康，热衷公益事业，责任感强，有吃苦精神②爱惜志愿者名誉，不得用身份从事与志愿服务活动宗旨、目的不符的行为③遵守法规，服从团队安排④做事认真，善于交流

⑶招募流程：

5月5日至10日，通过微博、人人、校园主页、校园广播、海报和宣传板等方式进行志愿者招募的宣传。

5月10至6月6日：志愿者报名

、6、6-、6、16对提交申请的志愿者进行评价考察，以络视频面试为主。 ⑷报名方式：①上报名：填写申请表并发送到指定邮箱②现场报名：填写申请表。 ㈡志愿者培训：

⑴时间安排：、7、1-、7、3邀请相关专家和工作人员进行志愿者培训 ⑵培训内容：

①活动项目及团队介绍

②志愿者任务：a为团队提供存放活动物品的地方，例如：树苗、宣传海报、环保袋等物品;b为团队提供适量的自行车;c协助队员在所在城市展开一下活动：a、让市民用绿色签字笔空白画布签成绿色大树，以此表达市民对环保的支持b、以义卖的形式吸引市民购买树苗，并协助市民栽种c、身着环保服发放环保袋，宣传环保知识d、对市民变废为宝的diy作品;e、在六市做好活动前的宣传工作;f、中途骑自行车进行环保宣传的接力 ③团队制度与纪律讲解

④安全知识与技能的培训

㈢、志愿者活动流程：

以团队提交策划书方案中“暑假活动时间表”“暑假活动具体计划”为准。

四、志愿者纪律制度

⑴对志愿者实行奖惩制度，志愿者的表现以积分形式评比。

⑵请假制度：①具体分为无故缺席、请假、迟到三类进行积分评比;②请假者提前一天向团队志愿者项目负责人递交申请。

⑶安全制度：①在培训过程中认真学习安全知识与技能;②活动期间未经许可的情况下不得擅自离开，要结伴而行;③随时保持与团队、家人的联系。

五、志愿者合同书(另附)

六、考核，表彰：活动结束后由主办方对每位志愿者颁发大赛志愿者证书、纪念品。对表现优秀者进一步奖励。

**银行公益活动方案篇十五**

一、活动背景：

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为中山职业技术学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。为此我们计划敬老院举办关爱老人的爱心公益活动。传递“健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念。

在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐，而心理健康教育的目的是为了帮助别人寻找快乐，保持健康的身心。关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

二、活动主题：传播爱心，传承文明，回报社会

三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，传播爱心，传承文明，回报社会。

2、意义：使孤寡老人感到社会对他们的关怀，体现现代大学生的精神面貌

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意，通过学生的活动得以慰藉老人们的心灵，为社会中敬老的良好风气的形成起到一定的作用。

四、活动安排：

活动前期准备：

1、学院内部联系敬老院有关负责人，与其洽谈具体的时间和相关事宜;

2、派人员到活动现场视察环境等情况，有必要的话对策划书进行修改;

3、准备好活动中需要的物资，做好详细的物品资费清单;

4、统计好参加活动的人数，在活动前所有参与者必须在老师的指导下进行一次培训;

5、准备好活动中需要的内容，如歌曲(办公室)，活动等。

活动主要流程：

1、全体人员于当天在学生会楼下集合完毕，由校方统一出发。

2、小型见面会，介绍来意，开场白，向老人院负责人致意，向老人问好。

五、活动开展：(总时间控制在70分钟以内)

(一)在活动场地与老人热情交流，并拿出带来的水果，让同学们分别发放在每个老人的手中

(二)陪老人打牌下棋

(三)陪老人回寝室，并帮老人做一些卫生，等等

时间：5—10分钟

目的：让老人感受到亲人的温暖和关爱。

步骤：主持人宣布这次活动结束后，由我们的成员扶老人回房间，一位成员陪一

一、活动背景：

父母给了我们生命，把我们带到这个五彩缤纷的世界，全身心的爱着我们，教会我们做人做事，在我们最需要帮助的时候给予我们的支持和温暖，步入老年之后，年迈体弱，孤独多病，甚至生活不能自理的他们，应得到我们及社会的关爱和帮助，身为志愿者的我们，在志愿者活动月到来之际，关爱老年朋友，更是义不容辞的。

二、活动目的：

为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受

到青少年的朝气和社会的温暖。增强同学们的社会责任感，让志愿者们更加了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。唤起社会对老年人的关爱意识，保护老年人的合法权益。

三、活动时间：

20xx年3月24日

四、活动地点：

幸福家园敬老院

五、活动主题：

关爱老人，传递爱心

六、活动主办方：

信息学院青年志愿者服务队

七、活动目标群体：

敬老院中的年迈老人

八、活动流程：

1、首先提前联系好敬老院，取得对方负责人员的信任、工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。

2、一部分男生在活动当天先在敬老院悬挂信息学院条幅和青年志愿者服务队旗帜，对我们信息学院青年志愿者进行宣传。

3、活动当天在活动现场准备好活动所需物品。包括一些老年人喜欢的京剧、适合老年人的生活笑话，以及关于红军的故事。

4、活动当天会下棋的人，与老人们下棋解闷，或者陪老人打牌。

5、一部分男生对老年公寓进行打扫，一部分女生对老人居住的房间进行整理。

6、其余男生女生都去老人聊天回忆他们美好的事，或者讨论他们感兴趣的话题。

7、活动最后参与与老人聊天的同学向老人告别，并一起合影留念。

九、活动预算：

信息学院条幅1条

志愿者活动旗1张

志愿者服装若干

工作证若干

相机1个

十、活动注意事项：

1、每一项活动都分别安排一个负责人，保证活动进行的有条不紊，和志愿者的安全问题。

2、与老人聊天要注意一些情绪化的话题，不要破坏老人的情绪，另外我们要主动开话题，避免冷场。

3、参与活动的每一个人一定要按时到指定地点，有特殊情况向本队负责人请假。

4、一旦出现问题，必须视情况而行，迅速通知保卫处工作人员，切不可无理智的自行处理。

5、对年纪大的和耳朵有问题的，还有身体有问题的，要更加细心，更加有耐心。个老人

注意事项：在陪同回房间过程中，尽量和老人交谈，谈些开心的事特别注意：

1、活动中要积极邀请敬老院的负责人参加

2、不能出现任何对老人身心有伤害的语言或动作

七、活动注意事项

1)活动中遵守安排，认真工作，切忌在院内大声喧哗，嬉戏打闹;

2)各位同学负责好自己活动前的一切任务，不可有误

3)各活动的成员要学会观察老人的一举一动，了解老人的心态，交谈谨慎，交谈中不要有提及相关老人的伤心事，而带来不必要的麻烦。

4)请各成员在活动中，要表现出良好的道德意识和行为修养，注意进场、在场、离场应有的礼节

5)现场不要太过激烈，以免吓倒老人，带来不必要的影响。

**银行公益活动方案篇十六**

一、活动前言

为了让当代大学生更多的关注社会、担当起社会的责任，更为了帮助许多需要帮助的人，我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，爱心互助社微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动，来让我们用行动奉献爱的阳光，让他们的未来充满阳光。

二、活动目的

汇集小爱心，集聚大能量。通过此次义卖活动，首先能够帮助到贫困地区的人们，借助筹集到的善款从实际上帮助他们改善贫困落后的现状。第二，对于直接参与本次义卖活动的同学来说，他们不仅能体会到帮助他人的喜悦，还能得到与陌生人面对面交流、大胆自信推销出产品的机会，以及成功筹集到善款的成就感。第三，对于赞助方来说，一方面得以贡献出自己的爱心，另一方面他们的知名度会有所增加，声誉也有大幅度的提升，这对他们以后的产品推销也是有利无害的。此次的爱心义卖公益活动可谓一举多得。

三、活动分析

1.现在的学生大多数喜欢购物，已成为主要的消费群体之一。其中更不乏要爱心的人，虽然他们当中，平时会主动去参与公益活动的不多，但通过此次义卖活动的这个平台，不仅满足了他们的购物需求，还能满足其贡献爱心的小小愿望。客观分析，本次活动并不缺乏客源，具有可行性。

2.考虑到此次消费对象主要为在校大学生，义卖产品应选择此类消费群体偏爱的产品类型，以更合理有效地筹集到更多的善款。

3.因为社会中的公益群体频频发生善款使用不当，或善款被中饱私囊的事件，导致不少人不敢做善事，大大打击了他们参与公益活动的积极性。为获取信任，本次活动务必实行善款“透明化”，在可靠的公证人员面前，将每一笔善款的数目计算正确，并将每一笔善款的去向通过微博、腾迅qq、微信、宣传栏、公告栏等平台告诉广大群众，以鼓励他们参与爱心活动。

四、活动安排

1.活动时间：待定

2.活动地点：待定

3.活动对象：广东海洋大学寸金学院全体师生

4.活动主办方：广东海洋大学寸金学院

5.活动承办方：待定

五、活动流程

(一)前期工作

1.预定场地：提前与学校有关部门预定活动场地。

2.确定时间：根据实际情况，确定活动时间。

3.寻找赞助方：确定义卖商品的种类、数量、价值金额以及商品运送至义卖场地的具体时间等。

4.宣传准备工作：制作宣传海报、宣传ppt等。

5.预计需要的物品：桌椅、帐篷、矿泉水、照相机、宣传资料等

6.参与本次义卖活动的工作人员安排。

(二)活动开展

1.宣传：通过微博、腾迅qq、微信、宣传栏、公告栏等平台宣传，以及通知到班级负责人让其通知到每一位同学等多种方法，进行活动宣传。

2.确认商品：清点已送达义卖现场的商品，并确认无误。

3.场地布置：按照计划好的商品分类分摊义卖来进行义卖活动的场地布置，包括桌椅、帐篷的摆放等。

4.工作人员统一着装，进行义卖。

(三)后期工作

1.清理现场。

2.清点未卖出商品的种类、数量、价值金额等，并将其退还商家。

3.在可靠的公证人员面前核算筹集到的善款总额。

4.做好证据保存工作(如保存好收据、发票、捐助证明等)，并且将每一笔善款的去向通过微博、腾迅qq、微信、宣传栏、公告栏等平台告诉广大群众。

六、预案

1.若没有联系到商家，活动延迟。

2.若活动当天天气条件恶劣，活动延迟。

3.若场面混乱，则加强现场秩序的维持。

4.配备设备维护人员，以防设备出现问题。

备注：宣传活动的同时，对赞助商进行宣传。

**银行公益活动方案篇十七**

一.活动主题：以呼吁光盘，杜绝舌尖上的浪费为目的的公益骑行活动

二.主承办单位：甘肃农业大学自行车协会

策划承办单位：兰州交通大学自行车协会、西北师范大学自行车协会、古道瘦马骑行俱乐、紫英志行社骑行俱乐部

三.活动背景：粮食与人们的生活密不可分，现如今，由于全球变暖，环境恶化，气候反常，一些地方种的粮食颗粒无收，使得粮食短缺，粮价飞涨，许多人连最基本的温饱问题都难以得到保证，忍饥挨饿地过着凄惨的生活。而与此相反，在我们的身边浪费粮食的现象却屡见不鲜，有些人甚至对此毫无愧疚感，以此为乐，以此显富。

四.活动目的：通过此次骑行游街活动，旨在让人们进一步加深对节约粮食重要性的认识，提高人们的节约意识，减少甚至消除餐桌上的浪费。

五.活动时间：\_年10月26日9:00—12:00

注：下雨推迟

六.活动地点：兰州市，主要活动地点为兰州西站、中山桥、西关十字、东方红广场

七、申请场地及物件支持：无

八、活动安排：

1).绿色游街健骑

2).我光盘，我自豪，市民互动合影留念;

3) .“我是光盘族”餐馆宣传，鼓励打包;

4).“我们一起光盘吧”，万人签字活动;

5). “我光盘，我骄傲”调查问卷填写。

九、参与单位：

参与单位及负责人

古道瘦马骑行俱乐部 谢小英

紫影志行社骑行俱乐部 谢小芳

西北师范大学自行车协会 余沛东

兰州交通大学自行车协会 胡玉

甘肃农业大学自行车协会 李兴福

十、安全措施：

1.各参与单位在出发前务必对其所在单位中的参加本次活动的所有人员讲清楚骑行过程中的安全问题常识以及如何正确自我保护、正确避让车辆、正确的在骑行队伍中跟队，出发前务必检查好自己的自行车，以免骑行过程中突发意外;

2. 各负责人每人至少带一套修车以及安全求助物品各一套(包括修车工具、紧急救助药物等)以备救急;

3. 参与本次骑行活动的所有人员在活动过程中必须服从指挥，骑行过程中不可擅自离开，如有急事必须给自己所在单位负责人说清实情后才可离去;

4. 骑行过程中一旦出现意外，由受害者本人所在单位负责人、致使本次意外发生的人员、主办方负责人和受害者本人四方共同承担责任

5. 骑行过程中所有参加活动人员必须严格遵守交通规则;

6. 如发生摔车，撞车等突发事件，情况不严重则由身边队员协同解决，情况严重则及时拨打120;

7. 自行车突发情况，轻者自己或者与身边队友协同解决，重者退出骑行队伍;

8. 若发生人事纠纷，轻者由负责人协同一块解决，严重者拨打110解决。

**银行公益活动方案篇十八**

一、活动背景

旬阳县神河区域敬老院位于县城南部的神河镇神河社区(距西安296公里，开车4小时)，三面环水、一面靠山，占地17亩。集中托管和供养了神河镇乃至整个旬阳南区的孤寡、留守、五保老人135人(男性110人，女性25人)。入院老人每月都能领到政府送来的香皂、洗衣粉、卫生纸、白糖和20元现金，每人每月生活费用不低于160元，每个敬老院配备有乡镇政府干部兼职的院长、专门的厨师、服务和工作人员。

二、活动主题：少有所学，老有所养。

三、参与单位：主办方：安康市慈善协会 旬阳县慈善协会 承办方：陕西善合集团暨西安市善合助学养老慈善基金会

四、活动介绍

陕西善合集团20多名员工向神河区域敬老院135名孤寡、留守、残疾、五保老人奉献爱心。送去了140套运动衫、夏凉被、拖鞋、暖瓶以及粮油等生活用品。李晓鹏和安康慈善协会副会长钟庆明、旬阳县副县长张生文、旬阳县慈善协会会长贾忠军等参加捐赠仪式的各位领导深入敬老院残疾老人宿舍赠送慰问品，嘘寒问暖，手拉手亲切交谈，了解心理、身体健康状况，仔细询问吃饭、睡眠情况，帮助破解困难，让孤寡、残疾老人脸上露出灿烂的笑容。

五、活动流程

1、06：15 公司集合统一出发;

10:30 抵达旬阳县神河镇社区;

10:40 会议开始

第一项 旬阳县县领导致词

第二项 善合集团领导讲话

第三项 捐赠仪式开始

第四项 安康市慈善协会副会长讲话

第五项 神河镇镇领导致答谢词

第六项 旬阳县人大、老促会及慈善协会领导为善合集团颁发《大爱无疆善行天下》牌匾。

第八项 参观养老院

第九项 结束

六、活动总结

陕西善合集团以“合聚爱心，善赢天下”为使命，“少有所学，老有所养”为愿景，以慈善文化作为公司企业文化的核心，教育和提升职工的精神文明程度，为社会主义现代化建设事业做出应有的贡献，推动实现“善合梦”、“中国梦”、“幸福梦”的公司文化理念。

**银行公益活动方案篇十九**

一、活动背景：

随着中国经济高速发展，环境污染，生态恶化的情况也日益突出。环保日益成为政府和群众关注的焦点。目前全国的环境形势不容乐观，污染物排放总量居高不下，远远超过环境自净能力，一些流域和城市的水和大气污染十分严重，生态环境恶化的趋势尚未得到有效遏制。在老的环境问题尚未得到有效解决的情况下，新的环境问题又不断产生。

二、活动主题：

扬志愿精神 树和谐之风 展绿城之翼 构卫生城市

三、活动名称：

保护碧水蓝天，创建环保益阳

四、活动目标：

1、通过组织青年志愿者的活动来改善当地周边环境;

2、通过青年志愿者宣传提高和增强广大群众的环保意识、环保知识;

3、通过媒体的宣传让更多的人了解环境被破坏对我们造成的危害，同时提高大家的环保意识(益阳直播栏目)

4、通过青年志愿者的现场讲解让更多的人了解环保的重要性，让更多的人真正的行动起来。

5、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园 —— 益阳!

6、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境

五、组织领导：

组长：环境艺术设计系团总支书记：郭龙华书记

副组长：刘艳红、李清良、胡婷、邓玲珏、龙章先、何芳、冯梦娟

成员：团总支学生会

六、活动时间：

20xx年12月5日 (志愿者日)

七、活动地点：

秀峰公园

八、主办单位：

环境艺术设计系团总支学生会

九、承办单位：

环境艺术设计系学生会外联部、青年志愿者协会

十、活动对象：

湖南工艺美术职业学院全体青年志愿者

十一、活动前期准备

1、即日起，开始着手准备展板、横幅等宣传媒介以及当天现场活动所需材料

a、展板、横幅内容：(外联部余义何)

1 )实地考察资江河污染的严重度，用相机取景。将10块展板内容详细写明，排版整理好

2 )横幅的内容简要明了可以给人留下深刻的印象为主

b、由青协组织人员准备当天活动现场所需材料

1 )邀请其他各系志愿者利用各自专业所长制作废物利用工艺品等等

2、12月1日起在校内展开活动宣传，具体方案为：(外联部与青协共同完成) a、加大海报宣传力度：(邀请宣传部设计张贴)

收集整理海报内容，将海报设计得更加吸引人，内容更加生动

b、青协联系各系、班委，进行宣传活动，组织报名，加大在班上的宣传，让同学更加了解保护环境的重要意义

3、12月1日起向学校申请活动器材，如桌椅、志愿者服装等等(外联部黄重、陈生俊负责)

4、联系相关部门，申请活动场地(外联部黄重负责)

5、12月3日收集志愿者名单，整理安排工作(青协负责)

6、12月4日与赞助商沟通双方共同进行活动最后准备(外联部黄重负责)

7、联系电视媒体，商议活动报道流程

十二、活动开展

5 日上午活动开始进行：

1) 九点开始由20位青年志愿者布置布置广场，摆放桌子，展板，挂横幅，准备水和一些医药用品。

2 )十点活动正式开始，至中午十二点结束

a组：对前来观看的民众讲解展板内容(附件)

b 组：现场进行废旧衣服、废旧矿泉水瓶等回收

c 组：展示废报纸、废矿泉水瓶废品制作的工艺品(附件)

d 组：分时段现场展示环境保护演示(附件)

e 组：环保青年志愿者和志愿群众签名，合影留念。

f 组：做好活动形象，邀请电视台进行采访宣传

d 组：由志愿者组成小队，对活动现场附近的乱丢乱扔现象予以阻止、劝告 十三、活动注意事项：

1、此次活动上午9点开始布置活动场地，请各位志愿者准时到达秀峰公园广场协助布置。

2、活动期间请各位青年志愿者要注意安全，看见乱扔垃圾的市民且误与之争吵，要好言相劝。

3、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及儿童的人身安全。

4、遇到各类突出问题，应立即向负责人反映，本着相互理解，友好协商的原则开展活动。

5、活动结束后，后勤组的要清理好活动现场，并负责活动工具的回收。

6、紧急事件应急处理办法(附件)

十四、活动经费预算：

展板：30\*10=300元

横幅：70\*1=70元

饮用水：35\*3=105元

医疗用品：55元

小计：530元(具体与赞助商协商)

**银行公益活动方案篇二十**

一、活动主题

“青春情暖·亲青汇爱”区内困难群体关爱行动

二、活动时间

\_\_年1月至2月

三、主、协办单位

主办单位：团区委、区青年联合会、区青年商会

协办单位：区志愿者协会、\_\_区\_\_社会工作服务社、\_\_区\_\_社会工作服务中心、\_\_区力工家政服务部

四、活动内容

统筹市、区青年联合会、区青年商会资源，对我区长者、残疾人、单亲特困家庭及外来务工人员子女等困难群体开展公益关爱活动。

(一)圆一个微梦想。

发动区内社会组织，收集其服务对象中困难群体的“微梦想”。组织青联、青商委员“认领梦想”，与社会组织共同为困难群体圆梦。(受助人员约\_\_人)

(二)做一件暖心事。

组织发动青联、青商委员，根据“微梦想”情况，为受助者开展有针对性的探访活动，以“梦想使者”身份与受助人结对帮扶。

(三)送一个能量包。

在活动开展过程中，为服务对象发放一个“亲青梦想能量包”，礼包分别装生活用品、过年货品等物资。

五、活动经费

若认领一位受助对象的微梦想，需将350元汇入区青年商会账户，并注明汇款人姓名。每位委员可以自愿原则帮扶多名受助对象。

户名：\_\_市\_\_区青年商会

开户行：中国\_\_银行\_\_支行

帐号：\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找