# 2024年光棍节活动策划方案(二十三篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-09-06

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。光棍节活动策划方案篇一活动地点：×××卡幕...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**光棍节活动策划方案篇一**

活动地点：×××卡幕尼酒吧

活动主题：\*派对鸡尾酒沙龙世纪光棍节

活动状况：顺利完成活动有待进步

活动总结：团长小新

20xx年11月11日爱你(6.1)儿童节!nonono!这可是百年一遇“世纪大大大光棍节”。

可能你是1个人，但是今天你不是1个人!

也许曾经1个人，有可能今天在这里你就会告别单身!

让所谓的“齐天大圣”都闪开，姐(哥)今天要过六一!

象孩子一样去交朋友，精彩尽在“丝情袜意”主题相亲派对!

活动小叙：

一直希望有一家自己喜欢的酒吧，没事就来做做，品位十足的成都夜色!自从卡幕尼诞生了，注定我要拜在它的石榴裙下，不仅因为和酒吧老板师徒的关系，还有它的整个布局，酒吧面积虽小，但一点都不觉得含糊!我喜欢自己或者朋友更或者和心爱的人，坐在这里，点一杯适合自己的鸡尾酒听着舒缓的音乐慢慢品尝!

11号下午18点，我早早的来到了位于芳沁街的卡幕尼酒吧，和酒吧的老板和工作人员紧张的为晚上的光棍节派对布置场地!由于人手不足和时间限制，我们未来的及吃晚饭，一直在酒吧的卡卡角角里忙碌着，目的就只为给我们的网友呈现一场好的派对!不到20点，拼客“惩罚”就早早的来到了现场，他是东北人，性格很豪爽，就正如他健壮的身躯一样。

20点半之际我们网友陆续来到了酒吧，签到，领优惠券、抽奖牌、领面具、入场。。。一切井然有序的进行着....这次活动来的美女可真多啊，事先公布给大家穿\*入场可以立即优惠50元/人，我的美女些还真不怕冷，好些都穿了\*过来了。呵呵，我要送给你们巴巴掌/

本次活动主持人是我小新本人，我挺惊讶的，象我这种三无人才还能假把意识的秀盘主持，荣幸啊荣幸!话说回来，我的心都一直砰砰的跳不停，生怕弄砸了。派对原计划21开始，但是由于来的人太多，后延了半小时。再一段深情的独白中，表演开始了。首先登场的是老黎，作为酒吧老板，他给大家带来了一段精彩的花式调酒表演，不愧是知名调酒师，技术是倍棒倍棒的!紧接着美女歌手的甜美歌声，和性感dancer的肚皮舞赢得了大家不断的掌声!

在各位光棍的笑语声中，开始了我们精彩的互动游戏和抽奖活动，参与活动的胜利者都领取了我们的奖状和奖金，并致了获奖感言!.还是蛮有意思的～

凌晨时分，我们的游戏和抽奖活动都相继结束，大家相继离开了酒吧。

**光棍节活动策划方案篇二**

活动主题：“光棍狂欢之夜”

活动背景：

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就加入我们的活动，释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。

沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!

不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

活动时间：11月11日晚上6.00——晚上11.40

活动地点：酒吧(在9号前活动参与人员确定后我们在确定场地)

活动口号：交友万岁，单身无罪

活动费用：aa制，预收50元，女士30(多退少补)

活动内容：

1、娱乐游戏

2、悲伤情歌大pk

3、光棍节之重头戏“狂欢夜”

注意事项

1、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

2、当晚一切活动以组织人员安排为准。

3、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名事项：

1、报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮箱里。

2、报名请以真实姓名报名，并告知真实联系方式。

3、具体活动内容安排，请在论坛一群里讨论

4、为了让活动内容更贴近孤单的光棍们，现在向全体qq聊友们征集聚会活动意见。拿出你们的激情和想法，让我们过个浪漫温情不孤单的光棍节。凡是提出好的建议的，有奖励的哦。活动那天大家能来的先在这里报个名吧!

更多精彩等着你!

【温馨提示】

参加活动的人员：

1、年满18周岁—30周岁的单身男女(请已婚人仕自重)。

2、有相对稳定的工作和固定收入。生活健康，无不良嗜好(例如酗酒等)。

3、所有参与人员均不得有猥亵的动作，污秽的言语。

4、活动中途退出，先向管理汇报批准再离开，已交活动费用不予退还。

5、保管好自己随身个人物品，请勿携带贵重物品，以免丢失，后果自负。

6、如果您参加了本次聚会，就表示已经同意了以上相关活动要求。

**光棍节活动策划方案篇三**

一、活动背景：

光棍的世界是一个充斥着无聊与空虚，同时又拥有很多怒吼的世界。在这里你绝对找不到红尘的影子，它是一片净土。这里他们相互扶持、相互依靠，每天实在无聊的时候就用那让人胆寒的声音打破原本就不平静的世界。

在xx年11月11日这一天，无疑是光棍们证明自己的最佳时机;让世界都知道咱们是光棍，再加上六个一的神奇造化，可谓是千年难遇，就让不是光棍的人去羡慕吧!听见了吗，他们正在怒吼，光棍节，come on

二、活动内容：

这次活动是特别为205的光棍们准备的，活动由205的光棍与非光棍们联合举办，到时全宿舍的人都为光棍干杯。说实在的，作为205的一员不容易，但作为205的光棍更不容易;在这个凄美而又神圣的日子里，让205的全体社员为它欢呼吧!即在活动中欢呼，在欢呼中庆祝我们还是光棍，are you ready

三、活动目的：

1、让一直是光棍的和新加的光棍们一起欢度一个有意思的光棍节;

2、让205的光棍们感受到，我们并不孤独，世界上还有千千万万个我们的同胞;

3、让光棍们露一手，咱们虽然是光棍，但并不比不是光棍的差;

4、增进兄弟们的情义，让光棍与非光棍更好的相处。

四、活动主题：

光棍节，你准备好了吗

五、活动宗旨：借一个日子吼出我们光棍的声音

六、主办方：205宿舍负责人：205全体成员策划：有身兼不凡气质的长江起草方向：面向全校单身的女生

七、活动时间：xx年11月11日活动地点：主场区后和其他能让全体成员高兴的地方

八、前期准备

1、由本人起草一份策划书，计划一下怎样过好这个拥有特备含有的光棍节;

2、宿舍的成员们用一声声怒吼和期待的目光，已经奏响了光棍节的前奏，它的温度正在蒸蒸日上。

九、活动的主要环节

1、六点在宿舍集中，向我们的目标冲过去

2、全体先吃饭，为后来的活动提供物质保障，然后去ktv

3、先来一个合影，然后由主持人引出活动，具体有：

① 主持人开场白;②介绍到场光棍、嘉宾;③光棍发言，谈谈多年光棍生涯的感受，非光棍说俩句祝福的话语;④光棍k歌;⑤大家尽情玩耍;⑥颁发光棍特别奖

4、退场

5、其它特别活动

十、活动后期安排

1、整理活动记录，把它放入大学生生活档案

2、由宣传部的负责总结活动的优缺点，争取下次中弥补不足;

3：玩归玩，但玩的不能过火，由宿舍长负责纪录问题，让宿舍成员做到① 不危害自己;②不危害别人;③不危害社会

十一、活动内部安排宣传部：

负责把消息宣传出去，205有活动策划部：写策划书外联部：负责拉人，当然负责拉什么人应该都明白其他人力部：负责把这个活动的气氛搞出来

十二、活动经费预算

1、发奖品奖品费2、吃饭和唱歌3、其它小活动的开消费

十三、细节补充

1、如果要请到女生，主持人的把她们融在里面

2、还得强调一点，有女生作为光棍的我们的有一点气节，你有啥想法，等过了那晚在行动，别给咱光棍丢脸

3、一切行动听指挥，有事向组织报告

4、一定要玩好

**光棍节活动策划方案篇四**

一、活动主题

丰富大学校园文化和大学生的校园生活

二、活动背景

光棍节是近期迅速崛起的大学生自创的节日，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节日中，可以感受到了同学们对校园文化和情感的表达需求;借此契机，给同学们一个表达自我情感的机会。

三、活动目的

1、丰富校园文化生活。

2、创新活动形式，丰富活动内容，弘扬创新精神，积累创新经验。

四、活动对象

学全体学生

五、活动时间20xx年11月11日晚

六、活动地点

七、主办单位ソ谌瘴幕创意协会

八、活动内容简介

本次庆祝活动由为学生写信送信和舞会两个环节组成。

11月8日-11月10日18：00

1、在主干道搭放2帐篷，让大家就光棍节这一主题指定的对象写信，表明收信人和宿舍号。

2、工作人员与11月10日晚将信送至人手中(限制湖大范围内。

3、征询是否想要参加假面舞会，狂欢舞会

11月11日晚1930—2200

1、邀请在上一环节中报名的人到舞会参加活动，在入门处给每个参与者发放一个号码标签，男女各50对。

2、戴上面具蒙面入场。并根据号码找到自己的异性搭档。

3、主持人要求两人之间先相互熟悉

给15分钟的交流时间。然后请十对愿意上台的搭档进行游戏。每个游戏获胜者是2分。

4、给定一分半钟

要求男女生记住对方的名字、院系班级、手机号、qq号。

5、考察男女之间的默契度

将他们的一只脚绑在一起看哪组最先到达终点。

可以采取淘汰制，淘汰后面n名

7、夹糖游戏

在桌子前男生站在女生的后面，用手从女生的腋下伸过，手握筷子夹桌上盘子里的棉花糖给男生吃，一分钟，吃最多者剩。

8、给最获胜者颁布大礼包

9、放舒缓的音乐

让大家互相聊天，男生邀请女生跳舞。

九、注意事项

活动过程中注意安全，由三到四名负责人负责总协调，维持现场的秩序。活动要以愉悦为主，避免在一些游戏环节中参与者可能发生的冲突，活动结束后做好场地清理工作。

十、宣传计划

前期宣传9月7日-9月14日海报

将制作专门的宣传海报张贴在公寓宣传栏。在海报上会醒目标明赞助商及赞助商logo如““活动赞助商﹛x集团”、“特别鸣谢﹛x集团”等。

网络、广播站等媒体宣传

在主页上进行网络宣传、在工管院学生会新闻部为新生军训期间制作的手抄报或者校报上进行文字平面宣传

在宣传的同时重点提示“本活动由xx集团赞助”、“感谢xx集团对本活动的大力支持”等。

冠名权：在活动宣传中我们将采用商家的企业名称以达到宣传商家品牌的效果。

传单宣传

中期现场宣传

11月11日展板宣传

展板上可贴赞助商自身1-2张海报。

信封宣传

信封上印上商家信息以及logo。

活动物品宣传

在活动中的各种游戏工具以及彩带气球桌子椅子气球可以绘上商家的logo。

海报和横幅宣传

在活动现场也可粘贴海报和横幅。海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司标志物，商家自行设计也可。

小礼品宣传

商家可根据实际情况发送小礼品。

后期宣传

广播站、对本次活动进行总结报道

注明本次活动由xx集团全程赞助，同时简略介绍xx集团的相关资料。

十一、经费预算

传单/信封夂诎转0.2元/张\*3000张=360元用于活动的信封和报名浠嵩趚x学生公寓主干道发放

海报12元/张\*26张=312元张贴于学生公寓橱窗柜各宿舍楼

奖品饪商峁┪锪溪200元

荧光棒10元/盒\*2盒=20元用于发放给群众

气球馍碳襩ogo10元/袋\*5袋=50元用于装饰场地

工作人员餐饮10元/人\*30人=300元

面具1元/个\*150个=150元用于狂欢舞会总计1362元

**光棍节活动策划方案篇五**

一、活动内容

11月11日光棍节当日，当包厢内消费顾客单身人数大于热恋人数时，包房费9折优惠。

二、操作流程

1、贵接专员在一楼迎候，顾客前来消费，予以身份确认，是单身的统一在左肩粘贴大拇指一张，作为单身标志。

2、贵接专员对顾客进行消费解说，确定消费模式后指引顾客到总台付款，总台工作人员点查顾客中单身人数是否大于热恋人数，若是，包房费9折优惠。

3、付费后贵接专员指引顾客到超市消费或者指引顾客至包厢欢唱。

三、注意事项

1、粘贴大拇指标志之目的，一方面是作为活动单身人数与热恋人数之区分，以便在总台结账，另一方面，贵接专员要告知所有顾客，粘贴大拇指标志之顾客均为单身，可以与其进行一些互动活动。因为大拇指标志具有重大意义，因此，贵接专员在粘贴大拇指标志时要询问顾客是否脱掉外套，若不是，直接粘贴外套之上，以示身份。

2、公司在三楼提供有留言板一张，贵接专员向顾客介绍此情况，并让顾客在便签上写上心情、寄语等内容，粘贴在留言板上，与众人分享。

注：以上活动内容，贵接专员均需向顾客详细解说清楚。

3、总台工作人员在结账时，收取全额房费，优惠之1折金额直接充值到顾客会员卡内，若顾客没有会员卡，可为其免费办理麦霸欢唱会员卡并把优惠之金额充值到卡内。无论是免费办卡还是进行充值优惠金额，均需有经理级别以上管理人员签字方可生效。

4、公司员工统一在指定位置粘贴大拇指标志，为光棍节活动造势，如有心情、留言之感触，均可写到留言板上。

**光棍节活动策划方案篇六**

一、活动背景

是学生门户网站，隶属商学院电子商务系智越工作室管理运营。为了更好的运营，加大范围打响知名度，结合20xx-11-11光棍节这个特殊的日子，联合策划开展一个宣传活动来丰富同学们的校园文化生活，让同学们能够在网上第一时间知道校园、新闻、政策、考试信息、体育、娱乐、学习交流、兼职工作等信息，提高同学们的综合素质，并号召广大同学积极关注，有效的帮助他们学习和生活上的事情，提高自身的知识水平、从而完善自我。

二、活动主题

、脱光光

三、活动时间、地点

20xx年11月11日在中心花坛16：00活动

开始18：30结束

四、活动对象

全体在校学生

第二部分活动内容

一、活动简介

为了更好的运营，加大范围打响知名度，丰富同学们的校园文化生活，让同学们能够在网上第一时间知道校园、新闻、政策、考试信息、体育、娱乐、学习交流、兼职工作等信息，提高同学们的综合素质，并号召广大同学积极关注，有效的帮助他们学习和生活上的事情。

本次活动能一定程度上在大学生中增进各院系各年级的友谊，活跃校园气氛、丰富高校学生的业余文化生活，更为所有学生提供了一次难得的社交锻炼机会。

二、活动目的

1、推广运营学生门户网站-

2、丰富同学们的大学生活、提高同学们业余时间的生活质量

3、增进各院系各年级的友谊，活跃校园气氛、，更为所有学生提供了一次难得的社交锻炼机会。

4、增加同学们之间的感情，让同学们更加深刻的了解到朋友之间的友谊比情人间的感情更加的真实、纯洁，更加需要我们去珍惜。

三、活动流程

1、14：00---16：00，工作室负责所需要的音响、话筒、桌椅。网负责小礼品、黑色墨性水笔、纸杯、皮筋、垃圾袋、小纸条、大的信纸箱、气球。

2、16：00---17：30，工作室成员布置活动现场。工作室成员及网人员在校园主干道路设置服务点进行人工流动宣传，让更多同学前来围观。

3、将横幅放在桌子上面，号召大家来签名。

4、16：00，活动正式开始。由主持人读开场白。(光棍节，脱光光)

5、16：05---16：40，询问现场单身的请举手。是情侣的请举手玩。(我们到底有没有缘)

6、16：45---18：10，进入活动的男女玩转趣味游戏。(纸杯传水)(吹气球比赛)(橡皮筋接力赛)胜出者都有小礼品赠送，赠送的时候回答问题。

7、游戏简介

胜出均得小礼品一份，在拿之前，要回答一个问题，关于阿q、智越工作室、网的一些简单的问题。

(1)我们到底有没有缘

ps游戏规则：

1、参赛每组由男女同学各一个，围观者禁止提示;

2、男生附身，背对着女生，女生从工作人员手中抽取一张小纸条，每一个字条里面有一至三个字。

3、女生在男生背上书写所抽中的字，而附身的男生来猜女生所写的字是什么?

4、游戏时间：每猜一次有三次机会。

(2)纸杯传水

ps游戏规则：每个组出4个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

(3)吹气球比赛

ps游戏规则：每一轮参赛三人，每人2个气球，谁先把2个气球吹爆，谁就胜出。

(4)橡皮筋接力赛

ps游戏规则：

1、每轮参赛男女各5位，男女交替排成一列;

2、每组有一名工作人员，参与人员由工作人员发给每人一根吸管。

3、游戏开始时，参与者用嘴夹着吸管，由工作人员在每组最前列向第一位同学嘴上的吸管放橡皮筋，然后第一位同学传给下一位，第一位选手橡皮筋传出后，可立即传下一个橡皮筋。

4、3分钟后，由每组最后一同学手上的橡皮筋数量多少决定每组胜负。

5、18：10，所以工作室成员清理活动现场。

四、人员安排

1、2：00准时开始布置活动现场、工作室的男生需要的桌子、音响话筒都安排到位、负责小礼品、黑色墨性水笔、纸杯、皮筋、垃圾袋、小纸条、大的信纸箱、气球全部器材到位。

2、支持人(可适当调整)

3、组织秩序着：

4、摄像人：

5、主动参与活动带动气氛着(防冷场)：等除了以上几位所有工作室成员、以及现场的大一考察成员。

6、清理现场：男生负责归还音响、课桌女生负责清理现场的垃圾以及现场的一些器材(监督)

第三部分活动宣传及经费预算

一、活动宣传

1、宣传单发放

在11月10号周四全体工作室成员穿着室服在xx学院各个地点发放宣传单

2、利用我们网站、xx校园广播推广宣传

3、朋友圈宣传

二、经费预算

略

**光棍节活动策划方案篇七**

一、活动背景

是学生门户网站，隶属商学院电子商务系智越工作室管理运营。为了更好的运营，加大范围打响知名度，结合20xx-11-11光棍节这个特殊的日子，联合策划开展一个宣传活动来丰富同学们的校园文化生活，让同学们能够在网上第一时间知道校园、新闻、政策、考试信息、体育、娱乐、学习交流、兼职工作等信息，提高同学们的综合素质，并号召广大同学积极关注，有效的帮助他们学习和生活上的事情，提高自身的知识水平、从而完善自我。

二、活动主题

、脱光光

三、活动时间、地点

20xx年11月11日在中心花坛16：00活动

开始18：30结束

四、活动对象

全体在校学生

第二部分 活动内容

一、活动简介

为了更好的运营，加大范围打响知名度，丰富同学们的校园文化生活，让同学们能够在网上第一时间知道校园、新闻、政策、考试信息、体育、娱乐、学习交流、兼职工作等信息，提高同学们的综合素质，并号召广大同学积极关注，有效的帮助他们学习和生活上的事情。

本次活动能一定程度上在大学生中增进各院系各年级的友谊，活跃校园气氛、丰富高校学生的业余文化生活，更为所有学生提供了一次难得的社交锻炼机会。

二、活动目的

1、推广运营学生门户网站-

2、丰富同学们的大学生活、提高同学们业余时间的生活质量

3、增进各院系各年级的友谊，活跃校园气氛、，更为所有学生提供了一次难得的社交锻炼机会。

4、增加同学们之间的感情，让同学们更加深刻的了解到朋友之间的友谊比情人间的感情更加的真实、纯洁，更加需要我们去珍惜。

三、活动流程

1、14：00---16：00，工作室负责所需要的 音响、话筒、桌椅。网负责小礼品、黑色墨性水笔、纸杯、皮筋、垃圾袋、小纸条、大的信纸箱、气球。

2、16：00---17：30，工作室成员布置活动现场。工作室成员及网人员在校园主干道路设置服务点进行人工流动宣传，让更多同学前来围观。

3、将横幅放在桌子上面，号召大家来签名。

4、16：00，活动正式开始。由主持人读开场白。(光棍节，脱光光)

5、16：05---16：40，询问现场单身的请举手。是情侣的请举手玩。(我们到底有没有缘)

6、16：45---18：10，进入活动的男女玩转趣味游戏。 (纸杯传水)(吹气球比赛)(橡皮筋接力赛)胜出者都有小礼品赠送，赠送的时候回答问题。

7、游戏简介

胜出均得小礼品一份，在拿之前，要回答一个问题，关于阿q、智越工作室、网的一些简单的问题。

(1)我们到底有没有缘

ps游戏规则：

1、参赛每组由男女同学各一个，围观者禁止提示;

2、男生附身，背对着女生，女生从工作人员手中抽取一张小纸条，每一个字条里面有一至三个字。

3、女生在男生背上书写所抽中的字，而附身的男 生来猜女生所写的字是什么?

4、游戏时间：每猜一次有三次机会。

(2)纸杯传水

ps游戏规则：每个组出4个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水 的多少算胜负。

(3)吹气球比赛

ps游戏规则：每一轮参赛三人，每人2个气球，谁先把2个气球吹爆，谁就胜出。

(4)橡皮筋接力赛

ps游戏规则：

1、每轮参赛男女各5 位，男女交替排成一列;

2、每组有一名工作人员，参与人员由工作人员发给每人一根吸管。

3、游戏开始时， 参与者用嘴夹着吸管，由工作人员在每组最前列向第一位同学嘴上的吸管放橡皮筋，然后第一位同学传给下一位，第一位选手橡皮筋传出后，可立即传下一个橡皮筋。

4、3 分钟后，由每组最后一同学手上的橡皮筋数量多少决定每组胜负。

5、18：10，所以工作室成员清理活动现场。

四、人员安排

1、2：00准时开始布置活动现场、工作室的男生需要的桌子、音响话筒都安排到位、负责小礼品、黑色墨性水笔、纸杯、皮筋、垃圾袋、小纸条、大的信纸箱、气球全部器材到位。

2、支持人 (可适当调整)

3、组织秩序着：

4、摄像人：

5、主动参与活动带动气氛着(防冷场)：等除了以上几位所有工作室成员、以及现场的大一考察成员。

6、清理现场：男生负责归还音响、课桌 女生负责清理现场的垃圾以及现场的一些器材(监督)

第三部分 活动宣传及经费预算

一、活动宣传

1、宣传单发放

在11月10号周四全体工作室成员穿着室服在xx学院各个地点发放宣传单

2、利用我们网站、xx校园广播推广宣传

3、朋友圈宣传

二、经费预算

略

**光棍节活动策划方案篇八**

一、活动主题：神棍节相亲

二、现场座次设计：采用围圈的方式，男女间隔坐，每12人为一组。互动活动开始时，男方没10分钟换一次位子，顺时针方向进行，女方不变。

三、物资：签字笔、号码牌、场地等

四、活动流程：活动开始——单身入场——主持人宣布开始——初步认识交流——单身节目表演——节目互动——聊天——留联系方式——爱的牵手——活动结束

五、具体内容

1、主持人演讲：万众瞩目的光棍节就这样来临。据说熬不过神棍节的人，一辈子都是光棍。本期活动，带您参加相亲派对，邂逅美女帅哥，共同见证爱情的奇迹……废话不多说，时间留给各位。

2、初步认识交流：美女帅哥在浪漫的音乐下，自由交流，并互存号码，每10分钟将是1个期限，采用座位调换的形式。

3、活动中间：进行单身表演节目，以组为单位，每组派出2名成员上台表演。

4、表演结束后，自由活动，各位俊男美女可以随性去找自己喜欢或者有感觉的异性聊天，互留联系方式。

5、给现场想表白的单身1个机会。

6、选出4位单身表白，并在舞台上牵手

7、活动结束。

**光棍节活动策划方案篇九**

一、活动主题：“whn光棍狂欢之夜”

二、活动背景：

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“whn光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。

沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

三、活动口号：交友万岁，单身无罪。

四、活动的意义和目标：

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1120xx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“whn光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

五、活动开展：

(一)活动时间：11月11日晚上《7：11---10：11》

(二)活动地点：

(三)活动对象：学校男女单身

(四)活动内容：

(1)所有工作人员合唱《单身情歌》开场

(2)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(3)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(4)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(5)评出大侠和女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

六、资源需要：

(一)已有资源：人力资源，场地

(二)需要资源：物力资源，赞助商

七、广告宣传：

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“whn光棍节狂欢之夜”吧!这里小龙女，杨过与您有约。这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

八、活动中应注意的问题：

(一)工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

九、经费预算：

(一)音响等设施费。

(二)参与者奖品费以及小礼品费。

十、活动负责人安排：

(一)广告宣传：2人

(二)舞台：3人

(三)应急：2人

(四)指挥中心：4人

十一、注意事项：

(一)所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局，决不留情。

**光棍节活动策划方案篇十**

活动主题：“光棍狂欢之夜”

活动背景：

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就加入我们的活动，释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。

沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!

不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

活动时间：11月11日晚上6.00——晚上11.40

活动地点：酒吧(在9号前活动参与人员确定后我们在确定场地)

活动口号：交友万岁，单身无罪

活动费用：aa制，预收50元，女士30(多退少补)

活动内容：

1、娱乐游戏

2、悲伤情歌大pk

3、光棍节之重头戏“狂欢夜”

注意事项

1、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

2、当晚一切活动以组织人员安排为准。

3、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名事项：

1、报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮 箱里。

2、报名请以真实姓名报名，并告知真实联系方式。

3、具体活动内容安排，请在论坛一群里讨论

4、为了让活动内容更贴近孤单的光棍们，现在向全体qq聊友们征集聚会活动意见。拿出你们的激情和想法，让我们过个浪漫温情不孤单的光棍节。凡是提出好的建议的，有奖励的哦。活动那天大家能来的先在这里报个名吧!

更多精彩等着你!

【温馨提示】

参加活动的人员：

1、年满18周岁—30周岁的单身男女(请已婚人仕自重)。

2、有相对稳定的工作和固定收入。生活健康，无不良嗜好(例如酗酒等)。

3、所有参与人员均不得有猥亵的动作，污秽的言语。

4、活动中途退出，先向管理汇报批准再离开，已交活动费用不予退还。

5、保管好自己随身个人物品，请勿携带贵重物品，以免丢失，后果自负。

6、如果您参加了本次聚会，就表示已经同意了以上相关活动要求。

**光棍节活动策划方案篇十一**

一、活动背景及意义

xx协会一直以丰富同学们课余文化生活，营造良好的校园文化氛围为目标，并积极为此做出努力和创新。11月11日，是属于单身一族的节日，因为这一天有4个1的缘故。为了让一直处于单身的大学同学们，释放自己的学习压力，排除自己的寂寞、孤独的无聊心情。

xx协会特为协会干事及会员安排本次舞蹈培训会，促进协会成员间的沟通和交流，增加凝聚力和团队合作的默契，增加大家的友情。同时也为本协会11月19日的大型舞会做好舞蹈方面的相关准备。

二、活动主题

跳的不是舞，而是寂寞

三、活动时间

20xx年11月11日晚

四、活动地点

五、活动举办

主办：

承办：

六、活动前期准备负责人：

1、xx协会组织部负责场地的布置。

2、由本协会文艺部提前和学生会借音响等设备，并由组织部相关负责人士做好音响的调试工作。

3、由本协会相关人员负责将本培训会通知到协会的所有单身干事和会员。

4、文艺部做好舞蹈培训的内容。

七、活动流程

1、8：30之前将现场布置完毕，并由本协会文艺部带动协会成员一起学舞、跳舞。

2、舞蹈培训会上适当安排协会男女成员一起搭档，切实现场气氛温馨融洽。

3、会上安排几个小的舞蹈游戏，使大家更能够投入舞蹈培训中。

4、会后安排相关负责人士整理会场。

八、注意事项

1、培训会具体活动时间可根据具体境况进行调整。

2、文艺部事先必须做好舞蹈培训的内容的准备工作。

3、培训会结束后干事留下打扫卫生。

4、做好资料、照片和dv的后期整理工作。

5、活动现场的相关工作人员需注意人身、物品及财产安全，保持场地的清洁卫生。

6、相关工作人员对于突发情况，要临时应变处理。

**光棍节活动策划方案篇十二**

活动口号：交友万岁，单身无罪。

活动意义：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。因此要借助这样一个节日，挥洒出你们的青春热情，尽情享受交友的快乐。

光棍节互动游戏：

“大力士选拔”：挑选一位较壮男(女)生，每组挑选选手，在规定时间内从一边背到另一边，最短时间内完成的就获胜。

“垒筛子”：大家一起把筛子往上垒，到了谁放的那颗最后掉下来了，就要进行表演。

搞笑表演：无论你用何种方式，只要让在座的人笑出来就可以，在最短的时间内，让最多的人笑出来的就是最成功的表演者。

跳“七”：大家围坐一起数数，必须在2秒内快速地数到下一数，当轮到带7或7的倍数时，比如17、21等数时就喊过。在规定时间内，没有反应过来的，就要罚节目。别看他简单，真实较量过就会有自己的看法了。

“杀人”游戏：小范围的逻辑推理游戏，风靡于全国白领的智力游戏，玩过都说魅力无穷。

情景剧表演：把各种情景写在纸条里面，里面有详细的细节，让大家来抽，大家根据所抽的纸条来表演。一个让你笑得站不起来的搞怪游戏。

**光棍节活动策划方案篇十三**

一、20xx淘宝双十二活动时间表

9月5日，20xx年淘宝双11双12嘉年华活动正式启动。(提前两个月卖家开始就预热了起来)

9月15日—10月9日活动准备期

10月10日—10月11日淘宝在杭州举办了卖家动员大会，针对此次双11双12大促进行动员。

10月10日—10月31日商家报名

11月1日—11月30日商品报名

12月1日—12月11日活动预热期

12月12日正式售卖

二、20xx淘宝双十二活动主分会场报名条件：

淘宝双十二主分会场报名条件与今年类似。相比的签到送彩票，收藏送红包，设置无线端，淘金币抵扣，大促承接页，五折包邮。双十二少了两条必要条件。

1)全场五折版包邮：活动商品要求当前一口价的5折，且需要低于近期30天的最低拍下价格(非最终成交价)

2)1212购物卷全场通用：参加活动的商品设置可以使用双12购物卷(原双12红包)金额(5的倍数，200为上限)。而用户通过各类小游戏获得双12购物卷。在双12当天，商品活动价格可以再减去双12购物券的金额来购买该商品。

3)设置无线店铺及无线详情页：这点与双11的要求一致，从今年42.6%的成交比例不难看出，无线端设置确实有很大必要。

4)大促承接页：主分会场链接到的页面，可以装修但不可以删除。

三、20xx淘宝双十二活动主分会场情况：

今年淘宝双十二pc端与无线端分会场有所区别。在pc端此次共将会有154个会场，其中1个主会场、23个分会场、130个行业分分会场。而无线端讲设置10个行业分会场。

其中pc段的分会场为：女装、男装、内衣、男女鞋、箱包/配件、美妆、珠宝配饰、母婴用品、童装童鞋玩具、百货宠物、家居、家装、数码、家电、手机、运动户外、汽车、食品、虚拟、全球购、淘金币、拍卖、聚划算。而无线端的10个分会场为：女装、男装、男女鞋、箱包配件、运动、食品、数码家电、家居百货、母婴及美妆。

四、20xx淘宝双十二活动主分会场卖家激励机制

双十二主分会场之间的轮播仍然采用的是的赛马机制。不同会场间从低到高晋级，按会场从低到高晋级。其晋级顺序为：行业分分会场楼层—>行业分会场楼层—>行业分会场海景房—>主会场楼层—>主会场海景房。

其中，在预热期，以天为单位赛马，根据全店加购情况安排会场展示。而在双十二当天，以小时为单位赛马，根据全店成交情况，以及红包消耗总金额安排会场展示。

五、20xx淘宝双十二活动红包(购物券)用法简介：

今年的淘宝双十二红包改名为1212购物券(原1212红包)，主要玩法是，通过淘宝网官方派发，集市卖家在单个商品上设置，可在商品1212当天价基础上再使用的红包金额。

例子：a商家a商品(已报名参加双十二活动商品)双十二当天价格为200元，商家设置该商品可用1212红包的金额为10元，若用户有100元的1212红包，那么该用户可以花10元1212红包及190元现金购买该商品。当然，卖家最终收到的款项也是190元。如果用户只有8元的双十二红包，则卖家最终将收到200-8=192元的款项。

也就是说卖家参与双十二的每个商品都需要设置其能使用的双十二红包金额(淘宝官方推荐是商品的20%以下，红包金额只能是5元及5元的倍数，且是200元以下)。而买家则主要通过完成官方的任务随即获得不同面额的1212红包。

六、20xx淘宝双十二活动无线端玩法简介：

淘宝双十二主分会场的报名4个必要条件之一便是需要设置无线店铺及无线详情页。这点与的要求同样一致，而双11的42.6%的销售比这个果也证明了淘宝这个要求的合理性。那么双十二的无线端具体玩法与有何不同呢?

本次双十二无线玩法除了传统淘宝无线各种渠道之外(见下图)，其中值得一提的店铺宝箱互动游戏。当用户浏览卖家在手机淘宝店的首页或者店铺承接页时，有一定概率出现宝箱，用户点击宝箱后，即可在卖家设置的宝箱中抽奖。宝箱可中的奖品有优惠劵，手机流量包，彩票等。(手机流量包：卖家出钱购买的手机流量包，用户抽中后可以自己用也可以转赠他人。)

淘宝无线流量获取方式

七、20xx淘宝双十二活动大促承接页解析：

淘宝双十二大促承接页与的要求基本一致，所有报名双十二的商家均可且必须设置大促承接页。主分会场的着陆页均为相应店铺的着陆页。卖家可以在店铺首页设置大促承接页大图以及大促承接页的背景图(主要是烘托双十二活动氛围)。而大促承接页的可选模块为：店铺优惠模块、1212预售商品模块、1212促销宝贝模模块以及自定义内容区。以上四个模块为商家可以选择是否展示的(即商家可以编辑，修改及删除的模块)。而大促承接页还有热卖商品模块，将自动提取店铺热卖的40个单品，卖家只可以调整顺序而无法编辑及修改(即买家看到此处为该店铺的实际情况)

值得注意的是大促承接页的pc端虽然将自动同步至无线端，但是自定义模块不会同步到无线端。

**光棍节活动策划方案篇十四**

一.活动时间：20xx年11月11日18:30—21:00。

二.活动地点：x学院综教1012教室。

三.活动目的：让单身成为过去式

四.活动背景：“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为(“光棍”的意思便是“单身”)。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

五.活动准备：

(1)教室申请及布置

(2)嘉宾邀请

(3)活动主持

(4)活动现场气氛调动

(5)活动中节目表演

(6)活动前、中、后期宣传

(7)总策划，细节商议

(8)活动整体把握

(9)现场纪律和卫生

六.活动参加人员：艺术学院全体学生和……(待定)。

七.活动过程1主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2.所有人合唱《单身情歌》开场

3.集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4.踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起此出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5.连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6.让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。。

7.可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8.(1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出大侠和女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

9.写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10.同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

11.指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

八.备注：

1.当晚一切活动以组织人员安排为准。

2.禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3.请男士们保持绅士风度。

九.活动负责人：青年志愿者艺术分会部

**光棍节活动策划方案篇十五**

一、活动主题：席间有风云，吃里找真爱。

二、活动背景：

光棍节快到来了，它是大学生自创的节目，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节目中，可以感受同学们对食品和对情感的表达需求，借此良机，给同学们一个自我表达情感的机会。

三、活动目的：

通过美食缔结人际关系，寻找专属自己的口味。

丰富校园生活，弘扬创新精神

四、活动对象：

全体学生

五、活动时间：

xx年11月11日

六、活动地点：

中区主干道情书传情

食堂二楼

七、策划主办单位：

电子商务——uc组合

赞助单位：

八、活动内容(活动由为学生写信送信和舞会两个环节组成)

(1)学生写信送信：情书传情+报名

时间：11月8日-11月10日18：00

内容

1、在主干道搭放两个帐篷，让大家就光棍节这一主题指定的对象写信，表明收信人和宿舍号。

2、工作人员与11月10日晚将信送至人手中(限制黄职范围)

3、征询是否想要参加假面舞会

(2)狂欢舞会

时间：11月11日晚19：30—22：00

内容

1、邀请在上一环节中报名的人到舞会参加活动，在入门处给每个参与者发放一个号码标签，男女各50对。

2、戴上面具蒙面入场。并根据号码找到自己的异性搭档。

3、主持人要求两人之间先相互熟悉，给15分钟的交流时间。然后请十对愿意上台的搭档进行游戏。每个游戏获胜者是2分。

4、给定一分半钟，要求男女生记住对方的名字、院系班级、手机号、qq号。

5、考察男女之间的默契度，将他们的一只脚绑在一起，看哪组最先到达终点。(可以采取淘汰制，淘汰后面n名)

6、夹糖游戏，在桌子前男生站在女生的后面，用手从女生的腋下伸过，手握筷子夹桌上盘子里的良品给男生吃，一分钟，吃最多者剩。

7、给最获胜者颁布良品铺子的良品礼物。

8、给大家讲一下良品的趣事我们的比赛，让大家发表感言

9、放舒缓的音乐，打暗灯光，让大家互相聊天，男生可以邀请女生跳舞。

九、宣传计划：

前期宣传：9月7日——9月14日

海报：

制作专门的宣传海报张贴在学校的各个宣传栏。在海报上标标明赞助商logo等。

网络、广播站等媒体宣传：

在学校广播台及英广播台以通知或者生活趣事的方式每天广播一次，在xx职业技术学院的网站上发表此次活动的方案，在校报上进行文字平面宣传，在学校五十多个社团进行邀请宣传。

冠名：在活动宣传中我们将采用商家的企业名称，以达到宣传商家品牌的效果。

宣传单：

发放一定量的宣传单

中期现场宣传：11月11日

展板宣传：

展板上可贴赞助商自身1-2张海报，良品

信封宣传：

信封上印上商家信息以及logo、良品。

活动物品宣传：

在活动中的各种游戏工具以及彩带气球桌子椅子气球可以绘上良品的logo。

海报和横幅宣传：

在活动现场也可粘贴海报和横幅。海报上商家以良品赞助商的身份出现，并可印上公司标志物。

后期宣传：

校报、广播站、对本次活动进行总结报道，注明本次活动由全程赞助，同时简略介绍相关资料。

十、注意事项：

活动过程中注意安全，由三到四名负责人负责总协调，维持现场的秩序;活动要以愉悦为主，避免在一些游戏环节中参与者可能发生的冲突;活动结束后做好场地清理工作。

**光棍节活动策划方案篇十六**

一、【活动主题】：哥姐们过得不是光棍节，是一种境界!

二、【活动目的】：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“哥姐们过得不是光棍节，是一种境界”的主题活动中释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人!

三、【活动口号】：“单身无罪，光棍光荣!”

四、【活动意义】：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1120xx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，我希望通过这个活动加深西亚斯贴吧吧友以及其他西亚斯人之间的感情，促进光棍节的文化气氛，为了给明年的情人节做准备，为了促进中国人口的发展，为了吧友们的将来，为了守卫世界的和平，贯彻爱与真实的邪恶，为了。。。特此举办此次活动!

五、【活动时间】20xx年11月11日

六、【活动地点】西亚斯校园

七、【活动对象】西亚斯贴吧吧友以及其他有意参加的西亚斯单身男女

八、【活动内容】经过西亚斯光棍联盟会议的商议，特此宣布：

1、早餐吃四根油条外加一个鸡蛋;

2、8：00——9：00在欧洲街进行“裸奔”比赛;

3、9：00——11：00在西亚斯行政楼前集合，举行盛大的歌咏比赛，参赛曲目《单身情歌》《一辈子的孤单》《男人哭吧哭吧不是罪》《光棍节快乐》《分手快乐》等;

4、11：11分集体高呼我们活动口号“单身无罪，光棍光荣!”

5、13：00——14：00在13604举行“单身是一种境界”主题诗会;

6、18：00——20：00在6101举办“单身是利是弊”辩论赛;在肯尼迪报告厅有专场电影节(《圣女贞德》一个女光棍的奋斗史，《剪刀手爱德华》一个男光棍的悲惨故事。)

7、20：00——24：00在金苹果ktv举办盛大“单身party!”

九、【资源需要】

(1)、已有资源：人力资源(西亚斯贴吧吧主以及吧友的强力支持)，场地

(2)、需要资源：物力资源，赞助商

十、【广告宣传】：

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗?你做过多次努力也忘不了她(他)的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“哥姐俩过得不是光棍节，是一种境界!”的主题活动吧!这里牛郎，织女与您有约。这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

十一、【活动注意事项】

1、贴吧吧友领掌的，制造气氛的要积极主动。

2、作为光棍标志，光棍男请自带鸡蛋，单身女请自带橘子，其他异类情侣请自带酸奶。

3、早、中、晚餐请自行解决，望零食饮料等装备齐全。

4、自身注意安全，后果自负。

5、如果因为本次活动出现情侣分手、横刀夺爱的悲剧，该活动策划组织人员以及西亚斯光棍联盟一律不负任何责任，参加活动前还请三思。

6、本活动乃健康文明有良有序的活动，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

7、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

十二、【经费预算】：

(1)、音响等设施费。

(2)、参与者奖品费以及小礼品费。

十三、【活动负责人安排】：

(1)、广告宣传：2人

(2)、舞台：3人

(3)、应急：2人

(4)、指挥中心：4人

活动主题：

“hmf光棍狂欢之夜”

活动背景：

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“hmf光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

活动时间：11月11日晚上《6。40---晚上11。40》

活动地点：ktv(在10号前活动参与人员确定后我们在确定场地)

活动口号：交友万岁，单身无罪

活动费用：aa制，预收30元

公共物品：舞会面具及常用设施为租赁(自己不需要带面具)

活动内容：

1、娱乐游戏

2、悲伤情歌

3、光棍节之重头戏“狂欢夜”

注意事项：

1、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

2、当晚一切活动以组织人员安排为准

3、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名事项：

报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮箱里。

**光棍节活动策划方案篇十七**

活动主题：光棍也阳光，学习也快乐!

活动背景：光棍节是近期迅速崛起的，大学生自创的节日，来源于11月11日这个特殊的日子。大学是一个交友的地方，为了不再孤单的光棍节，寻找阳光的新朋友，特此举办这次活动。

活动目的：增进同学间的感情，进行学习交流，获取好的友谊，以一种简单而快乐的方式结交新的朋友，搭建人脉平台。

活动口号：交友万岁，单身无罪，相互学习最快乐!

活动时活动地点：11月11号晚上：公共教学楼

11月12号上午：学校风雨操场

活动时间：

20xx年11月11日晚上6：00——9：00

20xx年11月12日上午9：00——11：00

参加人员：协会工作人员及全体单身男女会员(要尽量限制人数为男女相等!)并与联谊共同举办。

活动内容：

1、晚会全体工作人员开场秀

2、以抽签的方式把全体男女随机分配成对

3、晚会以男女同学之间的互动游戏为主要内容，其中特别要体现出“互动”的精神。

4、游戏失败的组合接受惩罚

5、活动中要有为游戏赢家给予称号的环节

6、室外活动以“健康运动”为主题，并男女合作共同完成活动项目

7、活动备用方案：观看电影

活动流程：

(一)室内活动：

1、活动以全体工作人员合唱《单身情歌》开场---要“声情并茂，催人泪下”，配有多媒体音乐、字幕辅助。

2、接下来是主持人开场白，介绍活动内容和流程，宣布活动开始。

3、然后便是抽签配对

4、接下来便是游戏环节：

(注：每次活动之前由主持人讲清活动规则!)

(1)《你们有默契吗，我来比你来猜》

游戏内容是具有可表演性的成语或词语(十类可供选择的词语)

参加人员：两人一组

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划，一人为猜测者)，然后由主持人负责打开之前准备好的要表演的成语或词语，通过屏幕，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关.(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字，1分钟之内猜出最多者为“拍档”组。

过渡：活动之前先让大家欣赏几组现在流行的对白，然后下个活动失败的组合则需用家乡话表演性地读出来。

(2)《我爱你vs不要脸》乐趣非凡

听上去有些“暧昧”，实际上是个练反应的好游戏。

规则：众人围坐成一圈，规定只能对自己左边的人说“我爱你”，对右边的人说“不要脸”。两人之间只能连续对话3次。一旦有人说错，即受罚。亮点：当游戏达到一定速度时，反应跟不上的人，往往会出现“我……不要脸”或“不……我爱你”之类的经典“自白”。说错者则要随意挑选一搭档读出刚才的对白(注：要男女搭档，不能选自己以前的搭档。)第四个错误者出现后结束活动。

(3)《爱情接接接》

规则：所有到场的人员分为五个大组，每一排为一组，其中小组数待定，共有10首歌曲，为公平，不透漏歌曲信息，特设每首歌曲序号1——10，每组随意选择，之后按顺序比赛。每组有两次机会，第一次从左侧开始，直道唱错为止，第二次从右侧开始，直到唱错停止。其中唱错的小组要接受惩罚，即没有接上的组，要向其上一小组所指定的帅哥或美女自我介绍并表白，这也是增大交际圈的方法，(一切由前一组决定)，统计好唱对的人数。大组中唱歌正确的人数最多者为优胜者。

过渡：由优胜组共同合唱一首歌曲(十首歌之一，有字幕)

观看交流短片

最终的学习交流：在这个特殊的日子里大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修?又该如何处理好男女生之间的关系?在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

5、接下来是互留个人信息环节，有兴趣深入交往的同学可以记下来。互聊一下，大约5分钟。

6、晚会闭幕，主持人致辞，拍照，留作纪念。

(二)室外活动

(1)双龙戏珠

规则：两人用后背夹住球，不能用手，否则记为违规，中间落球均需从头开始。每小组后背夹一个球由起点到终点，用时最短者胜出，为“拍档”组。

(2)合作顶球

规则：两人用头夹住球，不能用手，否则记为违规，中间落球均需从头开始。每小组后背夹一个球由起点到终点，用时最短者胜出，为“拍档”组。

(3)羽毛球派派对

规则：规定好十米距离，两人各站一侧，合作对打;共有三次机会，取三次之中的分数。配合数量最多者优胜，为“拍档”组。

宣布两天拍档组结果，共四组。

活动分配：

办公室：现场记录及总结

宣传部：出展牌、多媒体

俱乐部：维持活动秩序，布置场地

活动注意问题：

1、工作人员要尽力营造“积极主动”的气氛。

2、协调好活动经费及设备问题以及场地

3、活动中禁止一切下流、低俗、暴力等问题，如有发生，立刻清出场地，决不留情

4、室外活动注意安全，不要做危险性动作，否则后果自负。

**光棍节活动策划方案篇十八**

一、活动背景及意义

xx协会一直以丰富同学们课余文化生活，营造良好的校园文化氛围为目标，并积极为此做出努力和创新。11月11日，是属于单身一族的节日，因为这一天有4个1的缘故。为了让一直处于单身的大学同学们，释放自己的学习压力，排除自己的寂寞、孤独的无聊心情。

xx协会特为协会干事及会员安排本次舞蹈培训会，促进协会成员间的沟通和交流，增加凝聚力和团队合作的默契，增加大家的友情。同时也为本协会11月19日的大型舞会做好舞蹈方面的相关准备。

二、活动主题

跳的不是舞，而是寂寞

三、活动时间

20xx年11月11日晚

四、活动地点

五、活动举办

主办：

承办：

六、活动前期准备负责人：

1、xx协会组织部负责场地的布置。

2、由本协会文艺部提前和学生会借音响等设备，并由组织部相关负责人士做好音响的调试工作。

3、由本协会相关人员负责将本培训会通知到协会的所有单身干事和会员。

4、文艺部做好舞蹈培训的内容。

七、活动流程

1、8：30之前将现场布置完毕，并由本协会文艺部带动协会成员一起学舞、跳舞。

2、舞蹈培训会上适当安排协会男女成员一起搭档，切实现场气氛温馨融洽。

3、会上安排几个小的舞蹈游戏，使大家更能够投入舞蹈培训中。

4、会后安排相关负责人士整理会场。

八、注意事项

1、培训会具体活动时间可根据具体境况进行调整。

2、文艺部事先必须做好舞蹈培训的内容的准备工作。

3、培训会结束后干事留下打扫卫生。

4、做好资料、照片和dv的后期整理工作。

5、活动现场的相关工作人员需注意人身、物品及财产安全，保持场地的清洁卫生。

6、相关工作人员对于突发情况，要临时应变处理。

**光棍节活动策划方案篇十九**

一、活动背景：光棍节兴起于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。11月11日，是单身一族的一个\*节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”(one\'sday)。

二、活动目的、目标及意义：让我们广大的光棍朋友们，在这特殊的节日里，有一个放纵的舞台，狂欢的场所，能够将单身的自由自在发挥到淋漓尽致，或是在这个具有特殊意义的节日里，找到你的另一半，结束单身。

三、活动时间：11月11日

四、活动地点：待定

五、资源需要：

(1)宣传大海报一张.宣传板一张

(2)用不同颜色标上编号的纸片(分为两类，一类作为每人的编号，一类供游戏用)

(3)白纸若干，笔5、6支;气球，贴纸彩线若干

(4)话筒至少两个，传递彩球一个或者花朵一束

(5)与光棍节相关的奖品(如：苹果、棒棒糖、甘蔗、水)

(6)照相机至少一部

(7)道具：一次性杯子、削皮道具、无线麦、打气筒

六、活动策略：

(1)分组及任务

1)外联部负责为本次活动拉赞助，接待宾客及安排他们入座;

2)人事部负责理事会成员的通知，会场的布置，，活动工具的制作;

3)培训部负责主持活动和粤语教学，调动会员积极性，活跃气氛;

4)宣传部负责活动的宣传，制作板报和整个活动过程的拍摄录影，记录本次活动的精彩一幕;

5)秘书部负责设计台词、活动的记录和总结;

6)财务部做好活动的费用计算和记录，购买活动奖品和道具;

7)策划部负责策划本次活动并协助培训部完成本次活动

(2)任务要求：

1)在活动的期间，各人员相互督查，对表现好的成员表扬，对表现不好的人员在理事会议上公开批评，确保活动顺利进行;

2)注意现场秩序的持续，成功配对的人，发编号(尽量自由进行，必要时按编号入场;

七、活动开展：

(一)准备工作

1)校园宣传：

布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，海报内容由宣传部制作(应注明时间、地点、主题、赞助商)

2)道具制作：

由秘书部向各部长收集游戏，并了解其需要的道具，组织理事会成员制作完成，交给人事部保管(主要是游戏用的简单工具)

3)奖品购买：

由财务部和相关部门联系，了解需要购买的物品，进行物品购买，并做好记录

4)场地申请：

由会长向学校申请教室，作为活动场地

(二)活动正式进行

1)理事会成员提前一个小时到场，布置场地(场地要求，有一定空位作为表演的舞台，黑板要求注明主题、赞助商，用气球或贴花见到装饰现场，有节日活动的氛围)

2)会员到场，理事会分组完成，人员接待及入座;

3)会长讲话，并宣布活动开始;

4)主持人带动大家唱《单身情歌》，调节一下气氛;

5)温习一下上次教学的、与光棍节有关的词语;

6)现场征求表白用语和思路，以及用粤语教会大家;

7)表白大会及模拟情人产生;

8)默契考验，情侣大比拼;

9)单身串烧;

10)再次唱单身情歌结束

八、活动内容：

(1)教学内容：

1)与光棍节有关的词汇、简单的句子：

光棍节、黄金单身、暗恋、女神、公主、男友、女友、老公、老婆、玫瑰花、花瓣雨、看海、踏浪、漫步……你是我心中那片洁白的云;你的魔力，让我从神精病成功地升级了精神病……

2)与光棍节有关的抒情歌曲:

你是我心中的一首歌等，或是用歌名编写的一段表白

3)粤语短片语言学习(为后面的游戏做基础，要简短)

(2)活动内容：

1)模拟情人一小时，表白大会：

a.鼓励会员自由到讲台讲出心中中的他得样子，在现场表白，寻找模拟情人;

b.成功的下台准备默契考验，没成功的才艺表演;

c.也可以在下面自由组合，没伴侣的待定，作为情侣挑战失败组的惩罚;

2)数字游戏：

a.将准备好的编号纸片装在一个大盒子里面，放在讲台;

b.参比情侣，一人找纸片，一人接过到舞台排序，几组一起摆出“11.11”来

**光棍节活动策划方案篇二十**

一、活动主题

丰富大学校园文化和大学生的校园生活

二、活动背景

光棍节是近期迅速崛起的大学生自创的节日，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节日中，可以感受到了同学们对校园文化和情感的表达需求;借此契机，给同学们一个表达自我情感的机会。

三、活动目的

1、丰富校园文化生活。

2、创新活动形式，丰富活动内容，弘扬创新精神，积累创新经验。

四、活动对象

学全体学生

五、活动时间20xx年11月11日晚

六、活动地点

七、主办单位ソ谌瘴幕创意协会

八、活动内容简介

本次庆祝活动由为学生写信送信和舞会两个环节组成。

11月8日-11月10日18：00

1、在主干道搭放2帐篷，让大家就光棍节这一主题指定的对象写信，表明收信人和宿舍号。

2、工作人员与11月10日晚将信送至人手中(限制湖大范围内。

3、征询是否想要参加假面舞会，狂欢舞会

11月11日晚1930—2200

1、邀请在上一环节中报名的人到舞会参加活动，在入门处给每个参与者发放一个号码标签，男女各50对。

2、戴上面具蒙面入场。并根据号码找到自己的异性搭档。

3、主持人要求两人之间先相互熟悉

给15分钟的交流时间。然后请十对愿意上台的搭档进行游戏。每个游戏获胜者是2分。

4、给定一分半钟

要求男女生记住对方的名字、院系班级、手机号、qq号。

5、考察男女之间的默契度

将他们的一只脚绑在一起看哪组最先到达终点。

可以采取淘汰制，淘汰后面n名

7、夹糖游戏

在桌子前男生站在女生的后面，用手从女生的腋下伸过，手握筷子夹桌上盘子里的棉花糖给男生吃，一分钟，吃最多者剩。

8、给最获胜者颁布大礼包

9、放舒缓的音乐

让大家互相聊天，男生邀请女生跳舞。

九、注意事项

活动过程中注意安全，由三到四名负责人负责总协调，维持现场的秩序。活动要以愉悦为主，避免在一些游戏环节中参与者可能发生的冲突，活动结束后做好场地清理工作。

十、宣传计划

前期宣传9月7日-9月14日海报

将制作专门的宣传海报张贴在公寓宣传栏。在海报上会醒目标明赞助商及赞助商logo如““活动赞助商﹛x集团”、“特别鸣谢﹛x集团”等。

网络、广播站等媒体宣传

在主页上进行网络宣传、在工管院学生会新闻部为新生军训期间制作的手抄报或者校报上进行文字平面宣传

在宣传的同时重点提示“本活动由xx集团赞助”、“感谢xx集团对本活动的大力支持”等。

冠名权：在活动宣传中我们将采用商家的企业名称以达到宣传商家品牌的效果。

传单宣传

中期现场宣传

11月11日展板宣传

展板上可贴赞助商自身1-2张海报。

信封宣传

信封上印上商家信息以及logo。

活动物品宣传

在活动中的各种游戏工具以及彩带气球桌子椅子气球可以绘上商家的logo。

海报和横幅宣传

在活动现场也可粘贴海报和横幅。海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司标志物，商家自行设计也可。

小礼品宣传

商家可根据实际情况发送小礼品。

后期宣传

广播站、对本次活动进行总结报道

注明本次活动由xx集团全程赞助，同时简略介绍xx集团的相关资料。

十一、经费预算

传单/信封夂诎转0.2元/张\*3000张=360元用于活动的信封和报名浠嵩趚x学生公寓主干道发放

海报12元/张\*26张=312元张贴于学生公寓橱窗柜各宿舍楼

奖品饪商峁┪锪溪200元

荧光棒10元/盒\*2盒=20元用于发放给群众

气球馍碳襩ogo10元/袋\*5袋=50元用于装饰场地

工作人员餐饮10元/人\*30人=300元

面具1元/个\*150个=150元用于狂欢舞会总计1362元

**光棍节活动策划方案篇二十一**

一、活动名称：

光棍节激情单身夜派对

二、活动背景：

11月11日光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。光棍节是一种流传于年轻人的娱乐性节日，而ktv活动的目标客户更是主要针对活跃、爱气氛、爱潮流的年轻人。

随着近几年“光棍”文化日益浓厚，年轻人对光棍意识渐渐突出，光棍节的到来，必将带动年轻人们的消费热情，刺激目标群体的消费欲望。

三、活动目的：

在这一市场前提下，ktv活动，是更容易满足人们的娱乐、心理消费需求的活动方式之一。在满足消费者娱乐以及心理消费欲的同时，主办方既能获利又能起到口碑宣传等良好收效。

四、活动对象：

年龄18岁至40岁的单身男性和单身女性

五、活动时间：

20xx年11月11日晚6：30-11：00

六、活动地点：xxxktv

七、活动主办方：xxxktv

八、活动布置

1。场景布置

场景布置是活动最基础和最根本的元素和需要。

外场

按照11月11日光棍节的主题，可在门口展出两幅大型展架，并架设灯光，进门主道上铺设红地毯。

展架尺寸3x5米/幅

地毯公路到门口长度若干米

灯光led帕灯三个一组

照射展架共6个

内场

靠近墙壁巨幅张贴潮流海报，舞台布置干冰机喷洒烟雾，冷焰火三组，分别在表演高潮部分燃放。大厅周边牵缎带气球做点缀装饰。周边放置泡泡机吹气泡。

海报：尺寸待定

干冰机1-2台

泡泡机2台

缎带若干

气球若干(气球可供做游戏用)

礼花2只、玫瑰若干备用用于配对游戏成功的客人。

2.感官氛围

感官氛围指眼睛看到的，耳朵听到的气氛效果。本次活动中主要体现在灯光、音乐上。

灯光可采用1200w电脑摇头灯。全程灯光控制，比较ktv现有灯光更强更炫。(如ktv有就用ktv的)

舞台两侧主功放音箱一对，表演、主持人音质、播放音乐的效果更好。

音控人员应提前与活动策划和主持人沟通，游戏环节音乐，主持人背景音乐等等需提前准备。

灯控人员应与音控人员达成一定默契，灯光节奏、变换速度，色调搭配等等，应该做好相应沟通准备。

九、活动策划

活动以乐队表演开场，第一轮歌曲完了以后主持人亮相，开始活动。中间穿插游戏和表演，并空出适当的中场休息时间。详细流程待与主持人和主办方商议。(详情见活动执行方案)

十、推广宣传

11月11日光棍节的目标客户群体主要为年轻人，dm单、报纸等传统广告模式对年轻人产生的吸引力并不强，网络对于年轻人来说才是更容易注意和接受的推广宣传模式。本地贴吧、论坛、网站、qq群、qq空间、微信都要进行相应的推广宣传。

十一、费用预算(见附表1)

十二、相关工作

1、活动期间根据需要应提前准备、规划厅内场地，如设备摆放，舞台、空地等布置等等。

2、活动期间由于气氛高且根据酒吧特殊环境，应当做好安全保障工作，如易燃易爆易碎品安放，灭火器材准备。

3、维护现场秩序，保障设备正常运作。

4、活动相关礼品道具需提前准备。

5、人员安排，提前交代活动细则，人员部署到位。

**光棍节活动策划方案篇二十二**

一、活动主题

丰富大学校园文化和大学生的校园生活

二、活动背景

光棍节是近期迅速崛起的大学生自创的节日，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节日中，可以感受到了同学们对校园文化和情感的表达需求;借此契机，给同学们一个表达自我情感的机会。

三、活动目的

1、丰富校园文化生活。

2、创新活动形式，丰富活动内容，弘扬创新精神，积累创新经验。

四、活动对象

学全体学生

五、活动时间 20xx年11月11日晚

六、活动地点

七、 主办单位 ソ谌瘴幕创意协会

八、 活动内容简介

本次庆祝活动由为学生写信送信和舞会两个环节组成。

11月8日-11月10日18：00

1、在主干道搭放2帐篷，让大家就光棍节这一主题指定的对象写信，表明收信人和宿舍号。

2、工作人员与11月10日晚将信送至人手中(限制湖大范围内。

3、征询是否想要参加假面舞会，狂欢舞会

11月11日晚1930—2200

1、邀请在上一环节中报名的人到舞会参加活动，在入门处给每个参与者发放一个号码标签，男女各50对。

2、戴上面具蒙面入场。并根据号码找到自己的异性搭档。

3、主持人要求两人之间先相互熟悉

给15分钟的交流时间。然后请十对愿意上台的搭档进行游戏。每个游戏获胜者是2分。

4、给定一分半钟

要求男女生记住对方的名字、院系班级、手机号、qq号。

5、考察男女之间的默契度

将他们的一只脚绑在一起看哪组最先到达终点。

可以采取淘汰制，淘汰后面n名

7、夹糖游戏

在桌子前男生站在女生的后面，用手从女生的腋下伸过，手握筷子夹桌上盘子里的棉花糖给男生吃，限时一分钟，吃最多者剩。

8、给最获胜者颁布大礼包

9、放舒缓的音乐

让大家互相聊天，男生邀请女生跳舞。

九、注意事项

活动过程中注意安全，由三到四名负责人负责总协调，维持现场的秩序。活动要以愉悦为主，避免在一些游戏环节中参与者可能发生的冲突，活动结束后做好场地清理工作。

十、 宣传计划

前期宣传9月7日-9月14日 海报

将制作专门的宣传海报张贴在公寓宣传栏。在海报上会醒目标明赞助商及赞助商logo如“ “活动赞助商﹛x集团”、“特别鸣谢﹛x集团”等。

网络、广播站等媒体宣传

在主页上进行网络宣传、在工管院学生会新闻部为新生军训期间制作的手抄报或者校报上进行文字平面宣传

在宣传的同时重点提示“本活动由xx集团独家赞助”、“感谢xx集团对本活动的大力支持”等。

冠名权： 在活动宣传中我们将采用商家的企业名称以达到宣传商家品牌的效果。

传单宣传

中期现场宣传

11月11日 展板宣传

展板上可贴赞助商自身1-2张海报。

信封宣传

信封上印上商家信息以及logo。

活动物品宣传

在活动中的各种游戏工具以及彩带气球桌子椅子气球可以绘上商家的logo。

海报和横幅宣传

在活动现场也可粘贴海报和横幅。海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司标志物，商家自行设计也可。

小礼品宣传

商家可根据实际情况发送小礼品。

后期宣传

广播站、对本次活动进行总结报道

注明本次活动由xx集团全程赞助，同时简略介绍xx集团的相关资料。

十一、经费预算

传单/信封夂诎转0.2元/张\*3000张=360元 用于活动的信封和报名浠嵩趚x学生公寓主干道发放

海报 12元/张\*26张=312元 张贴于学生公寓橱窗柜 各宿舍楼

奖品饪商峁┪锪溪 200元

荧光棒 10元/盒\*2盒=20元 用于发放给群众

气球馍碳襩ogo 10元/袋\*5袋=50元 用于装饰场地

工作人员餐饮 10元/人\*30人=300元

面具 1元/个\*150个=150元 用于狂欢舞会 总计 1362元

**光棍节活动策划方案篇二十三**

活动主题：给单身的你找寻另一“半”的机会

活动口号：但愿人长久/光棍不再有

活动目的：稳步提升酒吧品牌

活动地点：酒吧

活动时间：20xx年11月11日

活动背景：因“万圣节”的刚过，且“节”在这样的中型城市发展空间不是很大，加上一年一度的“光棍节”即将到来，综合考虑，决定此节日不做大，但一定要做细，做得深入人心。

活动内容：

1、活动当晚凡20：30前到达酒吧的女士均可获赠奶茶一杯。

2、全场互动环节，如有光棍男士相中喜欢的女士可写小字条由服务生传递，体验飞鸽传书的乐趣。

3、晚十一点抽取幸运消费奖，一等奖1名：王朝干红一套;二等奖2名：啤酒4瓶;三等奖3名：啤酒2瓶。

但愿人长久，光棍不再有!

快快行动吧，在酒吧告别你的单身!

预订专线：

详情查询

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找