# 跳舞大赛活动策划书 跳舞比赛策划书(五篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-09-09

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。跳...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**跳舞大赛活动策划书 跳舞比赛策划书篇一**

二十多年改革开放的深入发展，极大促进了各民族的兴旺繁荣，各民族间的共同因素不断增多，在互助中凸显共同进步。而今民族传统文化正逐渐被时代消磨，我们应该深刻反省和珍惜五千年各民族传统文化的结晶。学生社团联合会举办的\_\_师范大学首届民族舞蹈大赛正是基于此出发，旨在让同学们了解各民族的不同文化，增进民族感情，营造活跃，浓郁的校园文化气氛。

二、 目标人群

\_\_师范大学全体在校学生

三、 项目目的

通过开展中国民族舞蹈大赛，让广大同学了解中华民族的优秀文化传统，接受中国民族文化艺术的熏陶，提高大学生艺术欣赏能力，丰富第二课堂活动

四、 项目策略

1 以学院为单位分别推荐一个民族舞蹈

2 重点打造西藏，新疆等少数民族的特色舞蹈，增加活动亮点

3 与校报，青通社，校电台等校内媒体合作，在校内进行此次大赛的广泛宣传，引导健康向上的精神面貌。

4 借助\_\_日报，海峡都市报，\_\_新闻频道等社会媒体进行宣传报道

五、 项目主体

1 \_\_年3月初，以海报等形式进行前期宣传

2 \_\_年3月中旬，进行报名征集舞蹈

3 \_\_年3月底，进行节目筛选，打造精品节目

4 \_\_年4月，以晚会形式进行汇演，现场为评选出的优秀节目颁奖

六、 项目评估

在该项目的计划、准备、执行过程中，对该项目进行充分的评估，具体涉及项目准备工作、组织进展、受众群体、报道情况及社会影响力等方面。

七、 项目经费预算

一万三千元人民币

跳舞大赛活动策划书 跳舞比赛策划书篇二

一、活动宗旨：丰富校园文化生活，迎接新学期，营造新年气氛，增进同学感情

二、活动时间：20\_\_年\_\_月\_\_日晚6：30-8：30[礼仪庆典策划]

三、活动地点：学院新操场

四、活动流程：

分为六节：以舞蹈为主，其中穿插些有意思的游戏和几首歌曲。街舞、交谊舞、以及一些群体舞蹈，如：兔子舞、恰恰等。歌曲由班文娱部准备，以为大家助兴，调动现场气氛。

第一节：活动由歌曲开始(文娱部准备)主持人做好气氛调动，让同学广泛参与。时间约为20分钟。

第二节：十二步，由学姐领舞，主持人做好现场气氛调动，引导同学进入舞池，共同起舞。时间约为20分钟。

第三节：游戏电影台词摹仿秀，由班长准备的电影台词(台词为小段的)事先混和没有内容的白纸装在纸箱，由主持人给现场的同学抽，抽中的则摹仿电影台词，5个模仿份额，时间约为25分钟。

第四节：由一首歌曲带领同学们进入舞池，以快感音乐为背景，所有同学一起蹦d(可以乱跳，给不会其他舞蹈的同学也有娱乐的机会)，时间为25分钟左右。

第五节：游戏，由团支书等准备简单型的灯谜，现场同学猜灯谜，猜对有精美的小礼品(增加新年气氛，迎接新一先的到来)此环节主持人可做简单的提示。时间约为15分钟。

第六节：兔子舞，同学门都可以连成一排共享舞者的快乐。时间为15分钟。

五、器材：音乐、电脑、2个音箱、舞曲、接线板、彩灯、蜡烛、相机等

六、会场的布置

会场的布置必须显得温馨而浪漫的，需要大量的装饰品，如彩灯、蜡烛等。会场和晚会所需要的小礼物由全体班干部分工完成。

七、费用预算

音箱：50

蜡烛：20

彩灯：50

小礼品：30

总计：150

跳舞大赛活动策划书 跳舞比赛策划书篇三

主办单位：院团委

承办单位：院人文社科学部分团委

活动主题：舞蹈大赛

活动地点：搭台(操场)

到场观众：文华学院全体学生

活动目的：展示当代大学生风采，提高同学们的综合素质，给大家一个展示自我的平台

活动模式：舞蹈可分为个人，团体表演。舞蹈种类多样化，可分为民族，现代，街舞，国标等。通过比赛选出冠亚季军，人气，风采，组织及优秀奖。

活动流程：

1前期宣传(3月15号启动)

组织报名广播海报横幅展台(组织人气奖投票团)

2初赛海选

把不同类型的舞蹈进行分组选拔，选出形式多样化的舞蹈进入决赛

参赛条件：个人/团体舞蹈(5分钟内)

具备一定的舞蹈基础及舞台应变能力

参赛方式：在各学部文艺部长处报名

初赛时间：3月23号星期四(暂定)

复赛选拔

(1)个人自选舞蹈展示(5分钟内)

(2)预备若干舞曲，选手现场抽签根据音乐临场自由发挥

(3)评委提问

复赛时间：4月6号星期四(暂定)

4人气投票团评委征集(选出人气奖)

5决赛

舞蹈展示即兴舞蹈表演舞蹈情景剧问答

评委老师：待定

嘉宾邀请：待定

决赛时间：4月底(待定)

经费预算：

宣传：横幅海报展台摄影广播等

舞台：背景幕布气球彩纸台签礼炮灯光泡泡机喷雾等(1500)舞台搭建以及音响设备等(6000)

嘉宾用水请帖：100

场地布置：1000

奖品：500

dv制作：200

广播音效：60

总计：9560

决赛流程：

1开场：集体舞

2参赛表演：4个人/团体舞蹈一组评委亮分

每一个人/团体舞蹈表演前，插入dv短片(走入生活,父母,老师,朋友)现场拉票

3情景剧场：合作完成，舞蹈表演或短剧歌舞。

4终极pk：评委给出分数的前5名参赛个人/团体代表,根据现场所给音乐进行现场舞蹈动作展示由人气投票团给予相应投票加分。附加问答。

5领导讲话

6颁奖颁发冠亚季军,人气，风采，组织及优秀奖

7谢幕12组个人/团体选手

跳舞大赛活动策划书 跳舞比赛策划书篇四

活动主题：\_\_\_\_\_\_学院民族教育学院民族舞蹈大赛

活动背景：我校作为一所全国最大的民族教育基地，在努力提高学生学习成绩的同时，也在努力提高同学们的综合素质，丰富同学们的课余生活也是其中的一项重要内容。文艺活动作为同学们课余生活的重要组成部分，一直是我院学生会工作的重点。经过多届同学的努力，我校的文艺活动在全省已享有良好的口碑，在同学中有着极大的影响力，并吸引了社会各界人士的关注。

活动目的：本次舞蹈大赛为同学们搭建了一个舞台，让喜欢舞蹈的同学尽舞蹈，同时选拔出其中的优秀者以为民族教育学院艺术团及“5·4”文艺晚会选拔人才，让同学们的课余生活更加丰富，激励同学们提高自身的综合素质。时间历时三周左右，3月10——3月28日。

活动对象：民族教育学院全体同学

活动主办方：民族教育学院分团委、学生会

活动协办方：民族教育学院学生会文艺部、宣传部、纪检部、外联部、生活部、网络部

赛会组委会

组委会组长：万维舜

副组长：诺明真、李蕊伶、艾克帕尔

下设部门：

l 运行部：负责本次比赛运行、对比赛进行安排布置。

(成员：文艺部全体成员)

(负责人：张榆杭)

技术部：负责全程比赛技术工作、赛场通讯工作、统计整合赛场各方面数据等。

(成员：网络部全体成员)

(负责人：闫孟克)

后勤部：购买比赛相关用品。向评委、嘉宾、参赛选手及其他工作人员提供适当服务。并负责场地布置及比赛善后工作。

(成员：外联部全体成员、生活部全体成员)

(负责人：李蕊伶)

财务部：负责经费计算，进行账务记录、计划经费使用。

(成员：文艺部各副部长)

(负责人：张亚兰)

l保卫部：维持现场秩序，保证比赛在和谐、安全、有序、融洽的气氛中进行。

(成员：学生会纪检部全体成员)

(负责人：邢彩云)

宣传部：负责比赛的宣传报道工作，及比赛现场布置。

(成员：宣传部全体成员)

(负责人：李保)

活动简要： 进班宣传 报名 抽签 提交伴奏 初赛 决赛

活动流程：

1. 参赛人员的确定：参赛选手以班级为单位，每班限报两队(每队不得超过3人)，3月15日晚20~21点在二教402由各班文艺委员提交(报名表见附录1)(负责人：伍予路)：

2. 主持人：从民族教育学院主持人队主持人中选派(负责人：张榆杭);

3. 赞助商的确定：由外联部确定;

4. 参赛歌手的参赛序号抽签：在3月16日下午17点在7、8栋连廊会议室进行选手抽签(负责人：李淑荣)(签条制作(负责人：李保：);

5. 比赛的前期宣传：

(1)进班宣传：通过晚自习到各班把比赛的资料宣传出去，让更多的人了解比赛的基本情况(负责人：张榆杭);

(2)海报宣传：通过校内海报的张贴，对舞蹈大赛进行宣传 (负责人：李保);

6. 参赛选手资料收集整理及培训工作(负责人：张榆杭);

7. 选手音响要求、收集 3月18日17点~18点30分在7、8栋连廊(未交伴奏按弃权处理)(负责人：闫孟克);

8. 礼仪生的挑选、联系、跟进工作 (负责人：李蕊伶);

9. 节目单的设计、制作、打印 (负责人：张榆杭);

10. 获奖选手奖杯的制作及证书的购买 (负责人：伍予路);

11. 邀请嘉宾的联系及邀请函的派送(负责人：张榆杭);

12. 选手号码牌的制作 (负责人：李保);

13. 歌手评分表格的制作 (负责人：张榆杭);

14. 横幅的制作和张挂(负责人：李保);

15. 开场、结尾及比赛期间ppt的制作 (负责人：张榆杭);

16. 比赛用品搬运(负责人：阿热依)

17. 当晚嘉宾席座位、观众席的安排、划分以及布置 (负责人：张亚兰);

18. 选手、主持人、表演嘉宾的签到、接待及休息等各项工作的跟进 (负责人：张亚兰，生活部协助);

19. 全场执勤人员的就位(负责人：张榆杭);

20. 催场工作(负责人：张亚兰,纪检部协助);

21. 灯光、音响设备的操作与监控：灯光、音响设备的全程监控，做好道具、麦克风的传递工作 (负责人：闫孟克);

22. 选手得分的核算及各奖项、名次的跟进 (负责人：李淑蓉、伍予路);

23. 颁奖的证书填写 (负责人：李保) ;

24. 奖品、证书的颁发传递 (负责人：张榆杭，);

25. .晚会结束后各项收拾工作的安排 (负责人：阿热依);

后期工作

26. 投影器材的归还 (负责人：闫孟克);

27. 后期宣传工作：(负责人：李保、张榆杭);

44. 活动纪念册的制作 (负责人：张榆杭);

45. 总结工作(负责人：张亚兰)。

比赛规则：

a、初赛(时间：a、3月20日上午9：00;b、3月20日下午14：30(备用赛：\_\_年3月20晚19：00)地点：b-213学术报告厅)

选手完成一段4分钟舞蹈。评委打分，取前16名进入决赛。(具体说明：报名者节目时长在规定时间内，根据情况，确定50%选手的选手分别参加a、b场比赛。形式不限，组合或个人均可由报名者自主选择。)

b、决赛(3月28日晚18：00 待定)

采用晚会的形式，比赛在有选拔性的同时具有表演性。评委打分，取前八名获奖，由嘉宾投票选出最佳上镜奖、最佳人气奖、最具潜质奖、最佳亲友团。

比赛细则

a、初赛：假如几位选手的得分相同，则采取“多人pk半数淘汰“的方式，再次进行选拔，最终选择16名选手进入决赛。

b、决赛：要求选手展示自己的风格，增加表演的成分，将增加随机题库自编舞

每位(组)选手可带6名同学(家长或老师)组成亲友团。

评分标准

(1)大赛本着“公平、公正、公开”的原则，评分力求严肃、公平、公正。

(2)组委会将聘请学校及学院相关老师成评委会，负责大赛的评审工作。

(3)评委应严格按照评分标准进行评分，严禁人情分。

(4)本评分标准最终解释权属于本次大赛组委会

(5) 本次舞蹈比赛主要以舞蹈的编排、舞蹈的整齐度、动作的表现力、参赛服装的搭配、音乐的选用为评分标准。

具体评分实施细则如下：

一 舞蹈评分(总分10分，评委打分精确到0.01分)

1 舞蹈整体编排具有合理性、连贯性、完整性。(2分)

2 舞蹈的编排、表演形式新颖有创意。(1分)

3 对舞曲音乐的理解准确，舞蹈动作吻合音乐旋律，符有节奏感。(1分)

4 表演过程中动作流畅协调，表现力和技巧性强。(2分)

5 舞蹈表演具有时代感、抒发健康情怀，能够展示民族风采。(2分)

6 表演者精神饱满、台风端正，现场反映良好,如遇突发情况处理得当。(1分)

7 服装造型符合舞蹈表演形式。表演者表演过程中流露出一种良好的艺术气质，营造出一个良好的舞台效果。(1分)

工作具体内容

a：初赛

1. 参赛同学报到各班文艺委员处，并在3月15日晚20点~21点汇总到二教402办公室。

2.3月16日下午17点在7.8栋连廊会议室，进行比赛顺序的抽签。

3. 比赛当天，所有工作人员需提两个小时到场，对会场环境进行熟悉，并做好充分的准备工作。比赛选手提前半小时到场签到;

4. 主持人在初赛中主要起各个选手间的连接作用，要使比赛快速，不拖沓地进行。

5. 在所有参赛选手出场完毕，邀请评委对初赛进行总结。

6. 赛后张贴决赛宣传海报，并附有进入决赛的选手名单。

b：决赛、现场环境布置

1. 在比赛开始前把舞台布置好，并适当地播放一些节奏轻快的歌曲迎接观众。做好赛场出入口，和其它物品发放的准备工作。

2. 设计一个以民族为主题的布景。

3. 以气球、拉花等装饰品装饰舞台。

4.比赛期间使用ppt播放伴奏。

活动奖项设置

一等奖：1名

二等奖：1名

三等奖：1名

优秀奖：5名

单项奖：

最佳上镜奖1名

最佳演绎奖1名

最具潜质奖1名

集体奖：

最佳亲友团2组

跳舞大赛活动策划书 跳舞比赛策划书篇五

一、主旨：为了丰富同学们的课外娱乐生活，提高我们的综合素质，培养积极向上的进取精神，同时为同学们创造更多的交流机会，我院舞蹈协会与院文艺部合作组织举办一次舞会。我们有一个共同的目标：给以广大同学提供一个更好地交流、学习和娱乐的机会。

二、顾问：\_\_\_

三、总监：\_\_\_

四、主办方：\_\_\_

五、承办方：交谊舞协会 街舞协会 拉丁舞协会

六、协办方：院文艺部

七、赞助单位：

八、本次舞会具体安排如下：

1、活动时间：20\_\_年11月11日下午18：00

2、活动场地：文化广场

3、活动宗旨：面向全院展示自我，为会员提供舞蹈交流聚会的机会。

4、舞会主题：团结向上，青春健康，气氛活泼

5、舞会目的：响应我院有关丰富学生娱乐生活，培养学生积极向上的情操，加强我协会。

6、会员的了解和沟通，以便交流学习经验，取长补短，给大学生提供一个娱乐的平台。

7、舞会形式：以舞蹈为主，其中穿插些有意义的游戏和几首歌曲。

九、协会组织机构

会长： 余尚杰

财务部(会长助理) 袁丹丹、黎冲

街舞主干培训部部长(副会长)：刘小奇

副部长： 吴元华、李亮亮

交谊舞舞蹈培训部部长(副会长)：马洁

副部长：王虎、张凤飞、黄登、彭平霞

拉丁舞协会会长：张倩

宣传部部长：王鑫怡

干事： 宋端宝、黄梦琼、蒲元佳、宋兴苹、吴定宋

组织策划部部长： 王佳

干事：李真红、李圆圆、周珍珍、王维、郑永梅

外联部部长： 陈真

干事：郭磊、张珂、杜珊珊

十、活动规模：

本次活动由舞蹈协会主导，协会100余人，轮番上台演出，其间有几首歌曲，校领导及团委届时将亲临现场并讲话。特邀嘉宾：(院领导、院团委、学生会主席、社团委员会干部)

十一、活动流程：

a、歌曲后主持人开场白，介绍商家资料，并为商家，做商业宣传。

b、请领导致辞，邀请佳宾(邀请院领导和团委)宣布舞会开始。

c、单人街舞

d、交谊舞节目表演

e、游戏(商家提供小礼品并做商家宣传资料发放和商家商业信息提问)

f、街舞齐舞

g、交谊舞节目表演

h、歌曲

i、拉丁舞表演

j、小游戏(同上)

k、兔子舞(所有会员参加)

l、恰恰(拉丁舞协会所有成员)

m、要求所有协会成员上台，主持人上台

n、在交谊舞的舞步中主持人宣布此次活动结束，对赞助商鸣谢

十二、宣传计划

1、横幅

在学校大道和公寓旁悬挂横幅，从活动开始前一星期悬挂到活动结束，一目了然，持续时间长，宣传效果显著。横幅内容与商家有关如：“中国移动祝太阳能学院学院舞蹈协会舞会圆满成功!或在保证活动宣传不受影响的前提下由商家自定内容。

2、海报宣传

在全校各宣传栏内张贴的大型海报上注明本次活动的赞助商，海报背景可以使用商家所提供的标志图案，在保证相关活动宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。宣传栏处人流大，观看人员较多，宣传效果极好。

3、宣传贴 张贴在全院所有宿舍门上，宣传贴内容包含商家所要宣传内容，在活动的前期准备工作中完成。

4、现场宣传 在文艺晚会中每张ppt的右上角印有标志图案并在结尾由主持人鸣谢赞助商家。商家亦可提供喷绘做为舞台背景。

十三、商家补偿计划：

名称形式备注

1、冠名权，本次活动可能“ ”舞会命名

2、宣传单宣传：如公司有自新的宣传单可协助派发，由商家自己提供。

3、海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志(商家自行设计也可)。

4、展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的1—2张海报

5、宣传栏宣传：赞助商的传单和海报我部办在校内和公寓宣传栏张贴(两周)

6、横幅宣传：在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅(不可太商业化)横幅背幕：(动作就是灵魂，谱写美丽的大学生活!)

拉丁口号：舞动青春，舞出奇迹。(会训：don’t be shy， just try never say die

街舞口号：舞动自我，不断超越。(会训：坚持不懈，做好自己，舞动青春，放飞青春梦想，想舞更要敢舞。)

交际口号：舞出青春，蹈演人生。(会训：用我们的舞姿，贴近彼此的心灵。)

7、，本次活动的协会博客网站独入公司文化(商家有电子资料)

8、现场活动：可以现场介绍赞助商(需商家提供一些实物和资料)

9、礼品宣传：礼品由公司赞助或可印有其标志性图案

10、工作人员用品宣传：工作人员可穿上印有商家标志的服装工作，现场的道具等该项目赞助。

11、现场宣传：活动现场可用到印有商家特色的道具进行布置，也可做些带公司特色的小游戏。

12、嘉宾发言：贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言(在活动开始或中间)。

13、现场鸣谢：活动结尾，公司名称以口头鸣谢形式出现。

十四、经费预算：

</span

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找