# 国家开放大学电大《旅游经济学》网络课单选题答案

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-09-11

*国家开放大学电大《旅游经济学》网络课单选题答案单选题题目1旅游是由旅游主体、旅游客体和（）三个要素构成的，旅游活动以及旅游经济活动也都是围绕着这三个要素构成的。选择一项：a.旅游联结体。b.旅游者c.旅游资源d.旅游目地的题目2（）被誉为旅...*

国家开放大学电大《旅游经济学》网络课单选题答案

单选题

题目1

旅游是由旅游主体、旅游客体和（）三个要素构成的，旅游活动以及旅游经济活动也都是围绕着这三个要素构成的。

选择一项：

a.旅游联结体。

b.旅游者

c.旅游资源

d.旅游目地的题目2

（）被誉为旅游业的先驱。

选择一项：

a.治·史蒂文森

b.托马斯·库克

c.詹姆斯·瓦特

d.托·富勒

题目3

研究经济活动“应该怎么样”的经济分析方法是（）

选择一项：

a.实证分析

b.规范分析。

c.历史分析

d.定性分析

题目4

旅游需求量对旅游产品价格的反应及其变化关系中，根据旅游需求规律，在其他条件不变的情况下，不论旅游产品的价格是上涨还是下跌，旅游需求量都会出现相应地减少或增加，这是指（）

选择一项：

a.旅游需求价格弹性

b.旅游需求收入弹性

c.旅游需求交叉弹性

d.旅游供给价格弹性

题目5

从事旅游产品销售业务，并从中赚取佣金的企业是旅游的选择一项：

a.批发商

b.零售商

c.供给商

d.需求商

题目6

（）主要研究经济现象“是什么”，即单纯考虑经济活动的实际运作而不考虑运作效果的好坏。

选择一项：

a.实证分析。

b.规范分析

c.历史分析

d.定性分析

题目7

将游客分为团体旅游、散客旅游是哪种分类方式。（）

选择一项：

a.按旅行距离划分

b.按组织形式划分

c.按计价方式划分

d.按行为方式划分

题目8

在一定时期内人们愿意并能够以一定货币支付能力购买旅游产品的数量，这是指（）

选择一项：

a.需求

b.需求量

c.旅游需求

d.旅游需求量

题目9

被称为现代旅游业之父的是（）

选择一项：

a.伦德格尔

b.希尔

c.英国人托马斯·库克

d.斯洛特

题目10

A景区的门票价格定为100元，每天有200人前来参观旅游；但是如果将门票价格下调为80元时，则旅游者人数可达到每日260人，则当旅游者人数为260人时的门票需求价格弹性系数为（）。

选择一项：

a.2.5

b.1

c.1.5

d.0.5

题目11

运量最大的交通方式是

选择一项：

a.水运交通

b.航空交通

c.公路交通

d.铁路交通

题目12

旅游供给曲线是向（）方向弯曲的。

选择一项：

a.左上方

b.右下方

c.左下方

d.右上方

题目13

根据客源地内旅游经营商的（），可以将旅游经营商划分为旅游批发商、旅游零售商和旅行代理商三类。

选择一项：

a.性质

b.职能以及作用

c.注册资本

d.规模

题目14

交通运输设施属于旅游供给中的（）

选择一项：

a.旅游资源

b.旅游设施

c.旅游服务

d.旅游基础设施

题目15

投资、贷款、税收等因素属于影响旅游供给的（）

选择一项：

a.旅游吸引物因素

b.经济因素

c.政策因素

d.管理和服务因素

题目16

可以实现“点对点”运输的交通方式是

选择一项：

a.水运交通

b.航空交通

c.公路交通

d.铁路交通

题目17

以下哪种旅游交通方式符合铁路交通的特点

选择一项：

a.安全可靠

b.运量较小

c.运营成本高

d.速度慢

题目18

旅游价格若发生变化，只会引起旅游供给量较小幅度的变化。此时，旅游供给曲线表现得比较陡峭，下面哪个选项是正解的。

选择一项：

a.Es=0

b.Es＜1

c.Es=1

d.Es＞1

题目19

与一般消费需求的满足不同，旅游需求的实现是一种异地消费活动，除了受价格、可自由支配收入的影响以外，还受到（）这个条件的约束。

选择一项：

a.距离

b.人数

c.天气

d.闲暇时间

题目20

旅游消费涉及“吃、住、行、游、娱、购”多方面，体现了旅游消费的（）

选择一项：

a.大众性

b.持续性

c.广泛性

d.综合性

题目1

旅游产业生产与消费的同一性主要表现为旅游生产与旅游消费在（）上是不可分离的。

选择一项：

a.时间和距离

b.时间和金钱

c.距离和金钱

d.时间和空间

题目2

旅游产业是一个关联性极强的产业。旅游产业的六大要素“行、游、住、食、购、娱”使旅游行业管理的面非常广，这体现了旅游行业管理（）

选择一项：

a.基础的脆弱性

b.幅度的宽泛性

c.要素的综合性

d.政策性

题目3

在制定旅游产业发展战略时，要正确认识旅游发展规律，遵循旅游产业发展（）原则，这是制定旅游产业发展战略的前提。

选择一项：

a.成长阶段性

b.城市中心

c.可持续发展

d.中国特色

题目4

在买方市场条件下，旅游市场的竞争主要表现为（）之间的竞争。

选择一项：

a.旅游竞争者

b.旅游中间商

c.旅游供应者

d.旅游消费者

题目5

旅游漏算是指（）为了满足旅游者旅游活动及相关消费活动而发生的外汇支出，以及由于其他原因造成的旅游外汇流失。

选择一项：

a.旅游客源地

b.旅游目的地

c.国家

d.区域

题目6

（）是指旅游产业发展超越国民经济总体发展水平，通过发展旅游产业来带动相关产业和地区经济进步的一种发展方式。

选择一项：

a.政府主导型旅游发展战略

b.超前型旅游发展战略

c.滞后型旅游发展战略

d.市场主导型旅游发展战略

题目7

旅游市场规模大小主要取决于该市场上（）的多少

选择一项：

a.旅游者数量

b.旅游购买力

c.旅游购买欲望

d.旅游目的地

题目8

在旅游经济中，某些旅游区域经典具有垄断性，从而形成完全垄断。如我国的长城、埃及的金字塔、法国的凯旋门等都是具有世界上独一无二的特色。这体现了旅游市场竞争的哪一种类型（）

选择一项：

a.完全竞争

b.完全垄断

c.垄断竞争

d.寡头垄断

题目9

由于旅游是人们的一种高层次需求，而影响旅游者需求的因素又是多种多样的，从而使旅游市场具有较强的波动性，任何一个因素的变化都会引起旅游市场的变动，这说明了旅游市场的（）

选择一项：

a.多样性

b.竞争性

c.波动性

d.全球性

题目10

旅游企业业务的核心部分是向旅游者提供（）

选择一项：

a.便捷的旅游交通

b.可口的餐饮服务

c.舒适的住宿环境

d.可供观赏和愉悦性的产品和经历

题目11

为了提高资源配置效率，政府对竞争性行业旅游企业的垄断行为（）

选择一项：

a.是限制的b.是提倡的c.不管的d.有条件地加以支持的题目12

旅游企业定价模式中最常见的一种定价模式是（）

选择一项：

a.利润最大化定价模式

b.相同产品竞争定价模式

c.差别产品竞争定价模式

d.垄断竞争产品定价模式

题目13

向旅游市场提供公共产品的做法属于（）

选择一项：

a.政府失灵

b.市场失灵

c.政府干预行为

d.市场行为

题目14

旅游中介企业也称为（）

选择一项：

a.旅游中间商

b.旅行社

c.旅游在线企业

d.旅游线下企业

题目15

市场无法有效率地配置资源的现象是指（）

选择一项：

a.信息不对称

b.外部性

c.垄断

d.市场失灵

题目16

某个旅游企业的一项经济活动对其他企业或个人产生了有利影响，我们把这种行为称作（）

选择一项：

a.外部不经济

b.外部经济

c.信息对称

d.信息不对称

题目17

为旅游企业提供服务的气、电、水、邮电服务的企业属于（）的企业类型

选择一项：

a.自然垄断

b.行政垄断

c.经济垄断

d.差别垄断

题目18

两家或两家以上具有相同服务功能并且相互独立的旅游企业合并成一家企业，通常是由一家占优势的旅游企业吸收一家或多家企业。这样的行为称（）

选择一项：

a.旅游企业横向兼并

b.纵向一体化行为

c.混合一体化行为

d.跨国一体化行为

题目19

旅行社属于下列哪种旅游企业类型（）

选择一项：

a.旅游中介企业

b.旅游交通企业

c.旅游餐饮企业

d.旅游商品经营企业

题目20

下列哪个选项是合理的旅游产业生产组织结构的标志（）

选择一项：

a.旅游生产能力的全国均衡分布

b.实行旅游的专业化经营

c.尽可能发挥各地区的优势

d.实现全国旅游经济总体协调发展

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找