# 2024年调查报告3000(23篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-09-12

*随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。调查报告3000篇一第一，农民...*

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**调查报告3000篇一**

第一，农民法律意识单薄，对于什么是环境权、我国环境与资源保护的主要内容是什么知之甚少，尤其对于切乎自身利益的环境纠纷解决、诉讼、所应承担的民事责任更是不了解，对于部分负责人在对环境纠纷的行政处理程序是什么的问题上却反必要的法律常识。

第二，生活习惯不良。我们针对长沙市环保局制定的《保护环境随手可做的100件小事》随机对村民进行调查，结果发现，涉及回收类环保习惯与涉及农村农业生产、家庭生活方面的环保习惯未养成。在这些方面对环境的污染和破坏也较为严重。例如，农民未意识到废电池对于取用水、耕地等的污染，生活垃圾未分类里也会造成资源的浪费。

第三，走访过程中，发现农民对于环保工作基本基于村规民约，缺少必要的制度建设，缺少一套必要的处理环境污染和危害后果的基本应急制度。同时，对于农民的破坏环境的行为缺少必要的监督和适当的处罚措施。

在调查之前，我组对问卷调查的组织与实施进行了周密的安排，对问卷访谈的组织和实施涉及到对人、财、物以及日程等各个方面做出了周密的安排。经过周密的分析，我们认为，本次问卷调查应该做到数量与质量的保证。经本作讨论认为，对于本次调查，个研究人员和调查员随时保持联系，调查过程中争取与被调查者建立信任和理解。

经过分析，本次系调查采取随机抽样方法。调查总体为该辖区所有农业户口人员。样本由从总体中抽取的部分组成。为了实现随机抽样，我们按行政村划分为若干若个互不重叠部分，确定抽样单元。以上方法能够是该调查迅速获取所需要的信息，科学的选取具有代表性的样本。

经过详细的实施和分析此份调查问卷，现将本次调查的数据信息进行展示，我们通过计算均值核对变量的离散程度分析，计算出较为精确的数据。

基本资料：

一、调查抽样的基本信息

1、性别：男性43%女性57%

2、年龄：18岁以下3%1935岁44%3655岁47%56岁以上6%

3、文化程度：小学47%中学41%大学2%

4、职业：农民72%个体商户16%学生6%其他6%

二、生活类信息数据

1、对周围生活满意度：一般满意100%

2、生活周围环境有哪些污染：生活垃圾27%畜禽养殖粪便污染73%

3、是否有遇到环境污染事件：遇到过100%

4、生活来给处理是否分类：有时会100%

5、平日做饭燃料来源：蜂窝煤90%干柴10%

6、认为企业是否给居民带来污染：有企业也有污染11%没有企业89%

7、家中是否有饲养畜禽。粪便的处理方式：有，随便堆放19%有，直接堆放到田中79%其他2%

三、生活类信息数据

1、是否使用薄膜，是否认为会产生污染：不经常使用，不会造成污染100%

2、经常使用的化肥有哪些：有机肥13%氮氨74%其他16%

3、经常通过什么方式清除农作物病害：喷洒农药100%

4、用完农药平处理方式：打碎深埋79%用水洗净装其他物14%随手扔掉7%

5、农作物秸秆处理方式：直接烧掉7%饲养牲畜81%当作有机肥料9%燃料3%

四、法律类信息数据

1、是否了解环境权：了解2%基本了解84%不了解14%

2、是否了解什么是可持续发展：了解37%基本了解61%不了解2%

3、是否知道当地环保局或有关部门的具体位置：知道11%大概61%不知道28%

4、是否参加过环保宣传：不经常69%没有31%

5、平时是否会关注环保时间或相关法制建设：经常关注4%偶尔91%不关注5%

6、当你遇到环经污染是会怎样处理：向环保部门反映情况14%找到生产污染的企业进行协商57%顺其自然21%自己处理8%

7、想了解那些环保知识：环境污染案例9%具体的环境法律法规17%生活生产中的环保常识67%其他7%

以上是对该张调查问卷的基本数据分析，通过该张调查问卷。我们深刻的认识到了环境工作在农村建设的艰巨性和重要性。也使我们深深的感到了危机感。

经过我组的分析和讨论，对以下几个重点问题提出意见和建议。

调查分析：

一、农村环境保护的现状

1、环保意识较差。长期以来，环境保护的重点大都放在了城市、工业集聚地、流域、自然保护区、风景文物保护区等，忽视了农村特别是贫困地区农村的环保问题。农民很难接受到环保知识、政策、法律、法规的学习教育，对环保常识之不多，了解甚少。这方面的意识非常淡薄，自学参与的积极性就更低了。

2、污染问题较多。相当一部分农村，在建房屋、办企业，开采石扬等过程中，随人新欲，忽视环保。有的森林植被破坏后，也不及时采取修补救措施，甚到有的乱拆乱建，乱砍乱伐，造成水土流失、生态破坏。在一些贪困地区的农村，不少都存在垃圾遍地、污水横流、化肥及农药不合理使用等现象，由此造成了地面水和地下水污染、土壤植物污染、传染病流行等现象，严重影响了当地经济发展、农民生活、农村环境及人民群众的身心健康。

二、农村环境污染的成因

1、社会重视不够，一是环保远远滞后于经济社会发展。过去，乡镇的工作大多用在了“收粮催款”，计划生育、增加收入上面，几乎无心思去关注环保问题。环保在领导心月中“排不上队，挂不上号”，把其放在与经济社会发展同等重要位置来对待就更不现实了。二是宣传教育没有把农村当成重点。县一级的宣传教育重点放在了县直部门及企业，对农村的宣传教育不到位，显得十分苍白。

2、投入严重不足。近几年，各级在环保方面虽然加大了投入，但主要用在了城市生活污染及工业污染治理方面，真正用于农村环境污染治理及生态保护的投入是极为有限的、有的地方甚至根本没有。这就造成了农村环保说起来重要，做起来次要，很多实际问题无法解决的状况。

3、制度保障不力。县、乡镇村环保管理网络没有真正形成，乡镇环保机构不健全，管理链条无法向农村延伸，农村环保管理不少地方处于失控状态。少数乡镇即使有环保机构人员但职责不明确，任务不具体，经费无保障，工作难开展，效果不理想。

三、农村环境保护的对策

1、强化环保体系建设，不断推进环保法制化。是强化环保知识宣传。要充分利用县、乡镇党校、新闻媒体等多种渠道，对分村干部、农民群众、中小学生进行环保知识宣传，努力做到家喻户晓，形成人人关心环保、参与环保的良好氛围。二是强化环保法制意识。要按照“符合实际、便于操作”的原则，建立健全农村环保体系，切实做到农村环保有章可循、有法可依，对农村新建项目要进行“环境影响评价分析”，依法严格审批有关手续，有效控制新污染产生，要运用法律的、行政的、经济的、技术的手段，综合治理和解决各种环保问题。三是强化环境污染整治。各级财政要安排专项资金，有计划有步聚地治理农村突出污染问题;要引导农民通过“改水、改厕、改橱、改畜禽圈舍、建沼气池”等措施，有效治理农村面源污染，逐步改善农民居住条件，提高生活质量，保障身体健康;要大力推行和发展循环经济，注重农村资源能源的节约及合理开发利用，实施好“生态家园富民工程”，走开生态治污之路;要积极探索和研究环境污染治理的新技术、新方法，努力达到投资少、效果佳的目的。

2、加大环保管理力度，不断推进环保规范化。一是严格环保目标考核。要将环保目标细化量化，分解落实到各乡镇人民政府，签订目标责任书，严格考核奖惩，并将考核结果作为干部使用的依据。二是严格建设项目审批。农村建设项目的审批，有关部门要严格把关，把环保作为“前置”条件，认真履行职责。只要有污染，对生态有破坏，无论什么项目，一律不予审批;对批准建设的项目，也要加强全过程监管，确保“三同时”制度的落实。三是严格环境违法处罚。对农村环保违法行为，要依法严厉打击，不徇私情。县及乡镇人大要加强环保执法的监督和检查，以促进农村环保工作的有序开展;县级环保部门要适度授权给乡镇环保机构，以加大环保执法力，更好地开展环保执法工作。

3、突出环保治理重点，不断推进环保实效化。一是突出饮用水源保护。要明确专人定期对水源进行化验分析，发现问题及时采取对策措施。二是突出生态环境建设。要搞好农村生态环境建设与保护规划，要强化生态执法，建立生态补偿机制，依法保证生态不失衡;要大力实施退耕还林还草工程，增大绿化面积，提高绿化覆盖率，防治水土流失，要通过征收生态资源税等办法，推进生态建设，确保生态安全，三是突出打造环保品牌。要高度重视“环保标志产品和生产，形成独立的“环保产品品牌。在这方面，既要有品牌意识，又要有环保意识，只有两种意识有机结合，才能实施好“环保产品战略”。

4、村民坚持自治，订立村规民约，建设绿色壁垒：《村规民约》结合本村的实际对防治养殖污染做了许多具体的规定，特别是通过村民自治的形式在全村规划了禁养区、限养区、宜养区。禁养区内，各类畜禽养殖场要逐开题报告步停、转、迁;限养区内，原则上不得新建扩建各类畜禽养殖场，原有的要实现生态化改造，特殊情况再建的必须经周围邻里签字同意;宜养区内，各类畜禽养殖场要进行统一规划，统一布局。《村规民约》把养殖污染治理的主动权交给了村民，让村民构建出自己的防治污染“绿色壁垒。

**调查报告3000篇二**

东北地区休闲及整体卫浴建材市场调查报告

20xx年3月16日至3月26日，本人就东北地区卫浴建材市场进行了初步调查，主要走访了沈阳和长春两个地区，集中就目前休闲及整体卫浴品牌在市场终端的销售情况以及东北地区卫浴建材市场的基本状况进行了市场调查。调查的主要目的是为了分析东北地区卫浴建材市场的整体情况，为下一阶段阿诺玛产品在东北地区的市场推广做针对性的准备，同时为销售决策提供依据。

一、东北地区卫浴建材市场基本概况

随着中国社会经济的飞速发展和中央振兴东北老工业基地政策的深入，东北地区的经济建设一日千里，由此也带动了房地产行业的一派勃勃生机。以沈阳为例，20xx年，沈阳地区将陆续有100多个楼盘投入使用，预计住宅销售面积将在1100万平方米左右，建材及相相关销售在50亿元以上，卫浴洁具的销售同比将达到6~8亿元。加上沈阳对外埠周边城市的辐射，巨大的市场需求和商机吸引了众多商家的目光。

目前沈阳和长春地区的主要休闲及整体卫浴品牌在终端的主要销售渠道和经营模式有以下几种：专业建材市场内的自营专卖店或加盟专卖店（分销商）、综合卖场，进建材超市内联营等。其中专业建材市场专卖店是多数休闲及整体卫浴品牌产品的主流销售渠道，也是品牌资源在终端竞争最为激烈的渠道，而建材市场里的综合卖场和建材超市经营的品牌多数都以大众化、低价位的产品为主。

沈阳：各主要休闲及整体卫浴品牌在沈阳的终端分布较为集中，尤其是中、高档品牌在沈阳的专卖店位置的选择上主要集中在沈阳的几个主要建材市场内，如中国家具城、衡颐陶瓷城、陶林居、居然之家皇姑店、东北陶瓷城等专业建材市场。从建材市场中休闲及整体卫浴聚集影响力看东北陶瓷城、陶林居、衡颐陶瓷城、居然之家为第一阵营，中国家具城、金龙装潢材料市场等为其次。

长春：长春地区主要休闲及整体卫浴品牌的分布规律和沈阳地区比较接近，中、高档品牌在长春的专卖店位置主要集中在太阳家居、中东瑞家家居以及正在设置精品区的欧亚卖场。

二、市场调查分析

1、建材市场调查情况

作为目前沈阳、长春地区休闲及整体卫浴品牌的主要销售地，专业的建材市场是重点调查目标。根据建材市场中休闲及整体卫浴品牌所占的位置、面积、品牌影响力以及销售氛围，又分别对几个休闲及整体卫浴品牌销售的代表性建材市场：沈阳地区的中国家具城、陶林居、衡颐陶瓷城、金龙装潢材料市场、居然之家皇姑店、东北陶瓷城以及长春地区的太阳家居、中东瑞家家居、欧亚卖场等进行调查。

沈阳地区：

中国家具城-----作为沈阳乃至东北地区最早的专业建材市场，在沈阳地区有着较高的知名度和影响力，但随着近几年其他大规模的建材市场的兴起以及自身管理等方面的原因，一些主要品牌纷纷撤离，当年的影响力在卫浴领域亦不复存在，现在卫浴区主要休闲及整体卫浴品牌有欧露莎、帝王等。

陶林居、衡颐陶瓷城-----陶林居、衡颐陶瓷城比邻而居，和中国家具城乘公交车两站之遥，都是专业的陶瓷、卫浴综合卖场。商场的产品结构也大抵相同，一楼瓷砖、二楼洁具。无论是品牌的档次、专卖店的装修品位和整体形象来看，都显出了高档品位和时尚典雅的氛围，但从商场的人流量和销售氛围看并不是很理想，购物的成交率也偏低。休闲及整体卫浴品牌主要有阿波罗、华美嘉、欧路莎、英皇、益高、浪鲸、尚高、高尔夫等。

金龙装潢材料市场-----品牌的档次较低，价位也较大众化，高端休闲及整体卫浴品牌基本上没有。

东北陶瓷城-----沈阳东北陶瓷城是东北地区最大的陶瓷、卫浴集散地，在沈阳地区的建材市场中的地位举足轻重。各种品牌的陶瓷洁具、龙头五金、瓷砖厂家对东北地区的仓库几乎全部集中在这里，发往东北地区各个城市的货运方便快捷。但经营业户相对比较散乱，购物环境较差。正在兴建的新型建材城和陶瓷卫浴精品区落成后，将能够在一定程度上提升陶瓷城的形象。休闲及整体卫浴品牌主要有阿波罗、益高、尚高、高尔夫、澳妮斯、澳鑫等。

居然之家-----居然之家在沈阳专业的建材家居市场中人气最旺，但一楼的卫浴区相对比较小，主要的休闲及整体卫浴品牌有阿波罗、华美嘉、尚高、益高等。

长春地区：

太阳家居-----作为东北地区第一家大型室内综合建材卖场，从品牌的档次、专卖店的装修品位和整体形象来看，和沈阳的陶林居相比有过之而无不及，但人流量和销售氛围却比沈阳的陶林居好很多，购物的成交率比较高。休闲及整体卫浴品牌在卖场内的展示面积和进驻的品牌数量都是东北地区最多的。休闲及整体卫浴品牌主要有阿波罗、华美嘉、欧露莎、英皇、益高、浪鲸、尚高、维特斯等。

中东瑞家家居-----中东瑞家家居的整体形象和太阳家居比较接近，但人流量相对比太阳家居要少一些，卖场内卫浴洁具区除了一些品牌的专卖店以外还有一些综合性的经营户。休闲及整体卫浴品牌主要有阿波罗、浪鲸、英皇、益高、尚高、高尔夫等。

欧亚卖场-----欧亚卖场是一个几乎囊括所有日常用品的大型综合市场，除建材产品以外还经营家电、食品、服装、超市等项目。商场的人流量极高，但建材区定位相对档次较低。休闲及整体卫浴品牌主要有阿波罗、英皇等。

2、竞争品牌调查情况

休闲及整体卫浴竞争品牌是本次调查的核心，而作为对于阿诺玛整体卫浴构成竞争力的中、高档品牌中，阿波罗、华美嘉、欧露莎、英皇、益高、浪鲸、尚高、高尔夫等为代表性。其表现上都有以下特点：在当地主要建材市场的显著位置设立大规模的专卖店。以长春市场为例，阿波罗在太阳家居、中东瑞家家居以及欧亚卖场三个专业的建材市场专卖店总面积之和超过了1000平方米；而英皇的展示面积也在800平方米左右。专卖店装修豪华，整体终端形象突现品牌形象的品位和档次。但各个品牌在产品结构上也各有特色，主要有两种形式：一是以阿波罗、华美嘉为代表的以休闲卫浴产品为主导的品牌，休闲卫浴在其专卖店中从摆放位置到占地面积都大大超过其附属产品（以浴室柜为主），附属产品只是作为专卖店的一种点缀和补充。其主要产品为电脑蒸汽浴房、冲浪按摩浴缸、整体淋浴房、淋浴屏风、淋浴柱、浴室柜等；另一类是以英皇、尚高、浪鲸为代表的同一品牌所有产品整体推进的品牌专卖店，这类品牌产品专卖店的特点是产品配套齐全，以拳头产品带动整体卫浴的销售，销售方式更为灵活。其主要产品有电脑蒸汽浴房、冲浪按摩浴缸、整体淋浴房、淋浴屏风、浴室柜、陶瓷洁具、水龙头、浴室挂件等。如英皇长春专卖店在06年度的产品销售中休闲卫浴和浴室柜各占三分之一的份额，陶瓷洁具、水龙头等配套产品的销售占余下的三分之一。

目前在东北地区的休闲及整体卫浴产品从品牌影响力到市场份额来看以阿波罗、华美嘉、欧路莎、英皇、尚高、益高、澳妮斯、高尔夫为主导，但在沈阳和长春其表现力各有不相同。

沈阳：沈阳地区休闲及整体卫浴产品品牌中阿波罗凭借多年的积累，其品牌形象深入人心，具了解，其06年全年零售额在500万左右。但从市场份额来看，尚高、欧路莎、澳妮斯与其在伯仲之间，其中澳妮斯的绝对销量甚至超过了阿波罗，达到600-700万之间。

长春：在长春地区，阿波罗无论在品牌形象和市场份额上都是一枝独秀、遥遥领先于其他品牌，据悉在06年零售总额在800-1000万之间；而英皇则以完善的配套产品及销售网络稳居次席，06年零售额在500万左右。欧路莎、益高也表现不俗。

从价位上来看：以电脑蒸汽浴房为例，零售（单人、双人、带冲浪缸）价格从6000元---18000元左右为主的品牌有阿波罗、华美嘉、欧路莎、英皇、尚高，而零售（单人、双人、带冲浪缸）价格从3000元---10000元左右为主的品牌有高尔夫、澳妮斯、澳鑫等

从销售方式来看大多数品牌产品如阿波罗、华美嘉、欧路莎、英皇、尚高、益高、高尔夫等以专卖店销售为主，而以分销为主的主要有澳妮斯、澳鑫等，其中澳妮斯在东北地区分销商的数量超过30个。

从品牌定位和专卖店形象来看：阿波罗品牌整体风格以时尚、成熟、优雅为特色，设计元素中揉入欧洲风情，专卖店以橙色、灰色、黑色配以金属的质感，彰显豪华与尊荣。产品主要以豪华电脑蒸汽浴房、冲浪按摩浴缸、整体淋浴房为主；华美嘉品牌整体沿乘欧洲的设计风格，专卖店以白色为基本色调，追求尊贵、典雅、时尚的品牌文化产品主要以豪华电脑蒸汽浴房、冲浪按摩浴缸、整体淋浴房、浴室柜为主；英皇其形象更是以西方文化背景为特色，时尚感很强，表现出简约风格，专卖店色彩以橙色、黑色、灰色为主调，主要产品有豪华电脑蒸汽浴房、冲浪按摩浴缸、整体淋浴房、浴室柜、陶瓷洁具、水龙头、浴室挂件等；尚高品牌专卖店以黑色、兰色为基调，其整体形象在消费者中传递着和谐风格，表现出日夜相伴、真诚恒久、共享幸福时光的品牌文化内涵。其主要产品有浴室柜、淋浴房、古典浴缸、陶瓷洁具、水龙头、浴室挂件等；另外如澳妮斯、澳鑫等品牌都走的是大众化路线，其品牌风格都以简约、舒适等为表现形式，但个性化都普遍不是很强。

3、终端促销方式情况

休闲及整体卫浴产品各品牌结合自身的品牌定位和销售策略在终端都以不同形式的促销方式在扩张市场份额，扩大品牌影响力。而大多数的促销方式都比较单一和雷同，同时旺季、节假日的促销又是其中重点。

从促销方式看，目前各休闲及整体卫浴产品普遍采用的是折扣让利、买赠送礼两种形式。高价位产品更多喜欢采用买赠形式进行促销，如阿波罗、欧露莎、英皇、尚高等；而中档价位产品则更多采用打折和返利形式，如澳妮斯、澳鑫、高尔夫等产品。各品牌也会根据自己的产品线，进行一些配销和组合销售形式的活动，如主导产品与附属产品的搭配，滞销产品与走量产品的组合等。如尚高沈阳专卖店买豪华浴室组合家具送同一品牌陶瓷马桶；阿波罗产品沈阳专卖店买休闲卫浴送鹰牌洁具等。

从促销力度看，一般强调品牌形象的产品折扣力度都偏小，如阿波罗、欧露莎、英皇、尚高产品，折扣一般都不会超过8折，但会作一些特价产品，如阿波罗在长春的销售，专卖店显著位置的畅销产品都以低出标价一半左右的价格打特价。例如

型号：guci-859（蓝玻、玻璃背板）

规格：950x950x2235mm

标价：16800

特价：9280

型号：guci-852（蓝玻、玻璃背板）

规格1200x800x2210mm

标价：20800

特价：11000

型号：guci-856（蓝玻、玻璃背板、带冲浪）

规格1480x1480x2200mm

标价：33800

特价：18000

型号：a-0842（普通）

规格：1100x900x2230mm

标价：12800

特价：7280

以上产品也是阿波罗长春专卖店中销量比较大的产品，另外，阿波罗长春专卖店除特价产品以外，其他产品一律8折，而特价产品占了整个专卖店产品的70%。除此以外，阿波罗长春专卖店也经常推出买100送50、以旧换新等活动。

在终端销售过程中，各品牌都会积极搞好同当地装饰公司的关系，以高回扣吸引装饰公司，如阿波罗沈阳专卖店休闲卫浴产品专卖店零售最低8折，而装饰公司购买或推荐购买则可以享受7折另外减1000元的优惠，特价产品零售时没有任何折扣，装饰公司购买或推荐购买则可获减1000元。

各个品牌产品也会参加当地的团购、集采等活动。

另外休闲及整体卫浴品牌产品将折扣促销与会员制度的结合也正成为一种趋势，利用会员制度来稳固消费群体，增进二次消费，同时也能提升品牌形象如阿波罗在长春采用此种方式吸引装饰公司和房地产公司。

三、市场调查总结

1、走高端路线的休闲及整体卫浴产品品牌不断涌现，在今后一段时期内肯定成为一种趋势，无论是以休闲卫浴为主导产品的品牌还是以整体卫浴推进的品牌，对于市场的冲击力度不断加大，在终端的争夺将表现的尤为突出，因此阿诺玛在自身发展中将要不断迎接挑战，转变思路，寻找更为适合自己的终端发展路线。

以长春太阳家居为例，在刚开业的1999年，卫浴区品牌专卖店的数量不足20%，大部分都是综合的业户和低端的产品，而到07年卫浴区品牌专卖店数量占70%以上。在这个过程中太阳家居的人流量和影响力、知名度不断上升，而随之上升的是商场摊位的租金，从99年的40元/平米上升到07年的120元/平米，一些经营低端产品的业户由于产品缺少特色，附加值不高，在激烈的竞争环境下又不可能有很大的量，也就自然没有足够的利润空间来维持高昂的场地费用，只得要么重新找到有特色或有一定品牌形象的产品保证足够的利润空间，要么放弃，所以如今的太阳家居才是品牌专卖店的天下。据不完全统计，太阳家居卫浴区卫浴的销售占长春市场卫浴销售的二分之一以上的销量。

在沈阳和长春市场，往往同一品牌的相同型号产品售价却迥然不同，如阿波罗、英皇等产品在长春的产品零售价格比沈阳高20%以上，例如同一款卫欧vg-327，在长春零售价格3660元，而在沈阳只售2600元；而尚高、殴路莎却恰恰相反，在沈阳的产品零售价格比长春高20%以上。但是阿波罗、英皇产品在长春的销量远远超过沈阳，而尚高、殴路莎在沈阳的销量却远远超过长春，由此看到，价格定位比较高的反而销量更大。究其原因，问题出在专卖店的装修品味和档次以及店内产品的陈设和促销手段上，阿波罗、英皇长春的专卖店装修档次、品位和规模远远高于沈阳；而尚高、殴路莎沈阳的专卖店装修档次、品位和规模又比长春高档很多，也就造成了如此不同的结果。

2、产品的配套完善不一定代表品牌的实力，不能一味追求配套产品的齐全，更应突出主导产品和拳头产品，在主导产品和拳头产品上投入更多资源，下更多工夫，使产品线更加清晰和优化，形成以点带面的品牌效应。尚高在东北地区乃至全国市场的成功得益于：准确的品牌定位----高端、时尚；清晰的产品线----以点带面，重点突出；完善的产品配套----配套产品精益求精，宁缺毋滥。

3、在市场推广上，目前沈阳、长春的高档休闲及整体卫浴产品完全是以经销商地区代理的方式，而经销商也只是负责做好本地区的品牌形象推广和产品售卖，基本上没有分销；不存在厂商联合或厂家设仓的方式。在休闲卫浴做批发的只有澳妮斯和澳鑫两个相对比较低端的品牌，工厂也没有参与具体的分销工作。由此造成高档的休闲及整体卫浴在东北地区二级市场的分布极度的不平衡，东北地区二级市场如鞍山、辽阳、丹东、抚顺、锦州、盘锦、吉林、延吉、大庆、牡丹江等地近几年经济发展相当迅猛，也有一批相对比较成熟的经销商队伍和接近成熟的建材市场。但由于地区差别，交通以及市场容量的因素，当地经销商很难象省会城市的经销商一样投入很大的资金来和高端品牌的厂家直接合作，因此在二级市场造成很多的品牌真空。这对于阿诺玛来讲，是一个非常好的切入的机会。阿诺玛应以沈阳为根据地，辐射整个东北地区的二级市场。据了解欧派卫浴在东北三省的沈阳、长春都没有经销商，但是光凭借二级市场每月甚至能够完成20万左右的销量。

阿诺玛在东北地区的市场推广应该从沈阳开始，在沈阳市场的拓展方式可以从三个方面进行考量：一是在沈阳找一家总代理商；二是在沈阳设仓库，在市场找一家经销商开专卖店；三是在沈阳设仓库，在合适的位置自己开设一家专卖店。权衡三种方式，第一种情况时间可能要求比较长，另外在目前的市场形式下，难度很大，即使成功，在分销方面也会存在一些问题；第二种情况操作的可能性相对比较大，但在经销商的选择上是一个关键的因素，因为沈阳专卖店应该从规模到档次到布局都要达到一定的高度，如果经销商的展厅面积太小，则不足以突出公司的实力，但有能力在很好的地方拿到很大的面积来做专卖店的经销商可能都会有现成的品牌在操作，由他们来做难免会存在一些观望甚至投机的成分。市场上流行着这样一句话：店大的都是曾经赚到钱的；店小的都是苦苦挣扎的；第三种方式要求公司相对投入要大一些，但就长远来看应该是最合适的一种形式，公司自己控制沈阳地区零售和家装市场，专卖店的形象和促销能够得到完全的贯彻和执行，在开发分销以及给经销商信心方面有着不可比拟的作用和效果。可以在形象建设和终端管理上来体现品牌的内涵和文化。同时也可以为阿诺玛品牌在全国的市场推广积累丰富的实践经验。

4、在促销形式上，传统的促销手段依然有其生命力，关键是形式和表现方式上更加体现一个成熟品牌和高端品牌的手法。同时组合促销和会员促销是重要的手段，产品的搭配和组合是发挥整体效果的重要方式，因此促销的源头应从产品本身的资源入手，在开发和设计的环节中就融合进去；而会员制度是品牌化路线的必由之路，完善的、合理的会员制度能成为很好的促销资源发挥的平台。

**调查报告3000篇三**

此次调查问卷主要对毕业生的择业价值取向、薪酬标准、就业地点、专业满意度、择业情绪、就业服务等问题进行调查。调查采取随机抽样形式，管理类的文科学生们，也有技术应用类的理工科学生们。本次调查共发出问卷100份，实际回收的有效问卷78份，有效率为78%，其中男生占34.6%，女生占65.4%。由于在抽样调查中，充分思考了样本的代表性和性别比例的协调性，因此此次调查较为客观地反映了当前20xx届毕业生择业心态。为方便学生们答题，问卷均采用选取题形式，分为单选和多选。为了让我们的调查问卷更真实有效，所以我们在人员学历的选取上针对不同学历的人都选了30%左右的人。在我们的调查中有70%的人是来自农村，剩下30%是来自城市和县镇。

1、关于就业形势与自身就业前景评价

关于目前社会的就业形势，91%的调查者认为形势严峻，就业比较难，分别有3.8%的调查者认为形势正常和不了解，而认为形势较好，就业容易的有1.3%。可见，绝大多数毕业生对当前的就业形势的严峻性已有了必须的认识。

在对自身就业前景评价方面，多数毕业生则显得较为自信。调查证明，对就业前景持一般态度的调查者占56.4%，20.5%的毕业生对自身就业前景比较乐观有信心，14.1%的调查者表示不乐观，而9%的调查者则表示不明白。对此的解释可能有两种，一是毕业生已在择业前做好了不太充分的准备，加之金融危机的到来，加大了应届毕业生的就业压力;二是毕业生尚未进入求职面试的高峰期，对求职的艰辛认识不够。随着求职面试的高峰期的逐渐到来，迷茫的同学的比例还会上升。这就需要就业工作者深入了解他们的困惑所在，有针对性地加强就业指导，以使他们及时调整好心态。

2、关于升学和工作的选取

在升学和工作的选取上，79.5%的调查者选取工作，11.5%的人选取升学，而2.6%的调查者选取考公务员，还有7.7%的调查者选取了回家创业。可见，在严峻的就业形势面前，很多同学想在国家的优惠政策下，自主创业，减少就业的压力，锻炼自己的潜力。这些人是需要大力扶持的。

3、关于就业的影响

在就业决策时，有39.8%的调查者受父母的影响比较大，有3.8%的调查者表示会受老师的影响，还有5.1%的调查者比较相信自己的朋友，自己做决定，不受他人影响的调查者占51.3%。可见，此刻的毕业生在做选取时还是比较慎重的。

4、关于就业地点的选取

调查证明，66.7%的调查者选取就业地点时，格外青睐大城市和沿海发达地区。这主要是因为大城市比较重视人才，工作和生活条件好，经济收入高，发展机会多，并且理解新信息快，因而具有较强的吸引力。尽管大学生们择业首选大城市和沿海发达地区有必须的合理性，但择业地点过于集中，势必导致人才的闲置与浪费，同时也增加了就业的难度。10.3的调查者喜欢到国外和内地的盛会城市去工作。而对于西部边远地区和农村地区，经济不发达地区，有23%的毕业生将其作为首选。尽管国家出台了很多鼓励毕业生到西部和福建省欠发达地区的基层就业和参加志愿服务的优惠政策，但毕业生的用心性仍显不足。这表现出大学毕业生择业的功利性和短视，他们不愿承担艰苦的工作，奉献意识与锻炼意识不强。学校就应透过各种形式加强对大学生们的奉献意识的培养，对毕业生的择业中的功利和短视心态要适时加以引导。

5、关于薪酬标准

在求职者最为关心的薪酬问题上，毕业生的期望值一般。12.8%的调查者的月薪期望值在800元以下，其中21.8%的调查者的月薪集中在800--1200元这一档上，35.9%的调查者选取1200--xx元之间，月薪在3000元以上的占20.5%;有17.9%的人的月薪期望值在3000元以上。这证明，大学毕业生期望自己早点从父母的经济依附中解脱出来，实现经济上的独立，并渴望获得舒适的生活条件，因此期望能获得较高的薪酬。

6、关于对口与心中的期望值

据调查，12.8%的调查者认为会理解，并准备跳槽，23.1%的人会努力适应工作，61.5%的调查者工作时或工作后会思考继续深造。2.6%的调查者还没思考好。看来，兴趣与期望值对于工作的人来说是十分重要的。

专业如果不对口绝大多数的调查者会在此刻的岗位上工作。64.1的调查者会愿意从事此刻的工作，只有9%的调查者表示不愿意，19.2%的调查者会先在本专业干，再思考转行这些人对自己的工作的选取是留意而慎重的，个人兴趣和专业在选取工作时是占十分大的比重的。7.7%的调查者认为无所谓。

7、求职信息

在就业比较紧张的状况下，很大一部分调查者会认证思考自己今后的就业。其中66.7%认真思考过，26.9%的调查者偶尔会想想这类人可能还没体会到就业的艰辛，有5.1%的调查者很少再思考，还有1.3%的调查者想到时候再思考。

大学生们在求职过程中50%的调查者期望得到更多的公司的介绍和招聘信息，15.6%的调查者期望得到更多的有关薪资及福利的信息，19.2%的调查者期望得到更多的关于面试和演示的技巧介绍，说明学生们在这方面的经验还不是很多，需要加强锻炼。有5.1%的调查者期望了解更多的公司员工的现身说法。借此了解公司的用人机制和管理方法，做到心中有底。

8、关于就业目的

此次调查证明，有大约80%以上的调查者就业的主要目的是为了生计的需要只有17.5%的少数调查者是为了自己的兴趣爱好，为了得到社会的认可和为社会做贡献。剩下的2.5%的调查者认为就业是为了奠定建立家庭的基础。可见，在经济危机的时候人们还是迫以生计的。这也说明啊学生们就业观念的不端正，需要老师的大力指导。

9、关于最关心的问题

无论在什么时候大学生们在就业过程中都会面临各种怎样和企业的双向选取。调查者在这方面的选取还是很明确的。有53.8%的调查者预计在择业过程中遇到的最主要的问题是可能专业不对口或专业面太窄这给学生们就业造成了很大的困惑。2.6%的调查者预计户口难解决，24.4%的调查者预计是缺乏社会关系7.7%的调查者预计信息严重不足不能很好的去加以选取，11.5%的调查者预计是其他的原因在择业过程中的阻力最大。没调查者选取性别歧视说明大家还是比较相信潜力的。

而用人单位最关心的是求职者的潜力包括所学的专业潜力、所毕业的学校、社会经验以及潜力，占总调查的87.1%，技能、特长、品德只占到了10%的比重，剩下的2.9%的调查者认为用人单位最关心求职者的性别。

当前毕业生在择业过程中的主要问题是人才市场供大于求，属于买方市场、毕业生的思想不够端正，期望值过高，择业过于挑剔社会上一些凭关系，走后门的现象比较严重占总人数的78.6%，认为学校、政府、用人单位及学生们之间的沟通较少了解不够的占11.3%，认为学校的就业指导薄弱、高校的人才培养规格和质量难以满足社会的需求、毕业生的不贴合政策规定的择业行为比较多的调查者占10.1%。

结尾：这是一个求职大军遭遇失业恐惧的时代，是一个追逐挑战又渴望成功的时代。求职择业对当代大学生们来说既是难得的机遇，又是严峻的挑战。我校大学毕业生的职业价值观呈现出多元化、复杂化的倾向，择业意向表现出鲜明的时代特征。他们追求自我发展，强调自我价值的实现，重视经济利益。毕业生中出现的盲目乐观、奉献意识与艰苦奋斗精神缺乏、诚信缺失等心态，不仅仅会影响到毕业生眼下的择业，同时还会进一步影响到以后的成长与职业发展。针对以上出现的不良择业心态，本人的推荐是：

一、大学生们毕业后不能仅仅只有就业意识，因为市场对人才的需求会在必须程度上饱和，此刻尤为严重。因此我们要树立创业意识而不能把眼光仅仅限于就业。

二、要踏踏实实地做事，一步一个脚印，要有灵通的就业信息和强硬的个人素质。专业很重要，但要不断地拓宽自己的知识面。有人说好关系是泥饭碗，会碎的;文凭是铁饭碗，会锈的;而只有潜力才是金饭碗，走到哪里都会闪闪发亮。在当今社会，只有有潜力的人，才不会被时代所淘汰，只有有潜力的人，成长的舞台才会无禁区。

三、要搞好人际关系，广交益友。朋友多了不是坏事。一个人在外难免会遇到挫折，此时朋友的帮忙对你来说很重要。

四、在选取职业时，要从实际出发，准确把握人才市场的供需信息。人才招聘会每周都在办，人才市场天天都（专业调查报告经典范文）开放，准确掌握人才市场的供求信息，对于当代大学生们择业尤为重要。当今社会是信息时代，谁能及时有效地获取信息，谁能从实际出发，准确审视就业形势，谁就能早日步入理想的职业岗位，为祖国，为人民奉献知识和才华。

五、要敢于应对挫折，不放下，不服输，要敢闯!总之大学生们对所学专业只是能说了解，要真正读至硕士才能够说自己学了这个专业。大学生们要锻炼各方面潜力，不仅仅要学习书本方面的有字之书，还要去生活中读那本无字之书，这样我们农大学子才会有完美的未来。

**调查报告3000篇四**

随着全球经济的发展，人们的生活质量越来越高。然而在人们越来越奢侈的物质享受的背后，却是生态的失调、环境的恶化。到处可见的水污染、大气污染、固体污染、水土流失等一系列严峻的问题正在威胁着人们的正常生活，同时也严重影响着经济的发展。

二十年代洗米洗菜，六十年代鱼虫绝代，七十年代河水泛滥，原本蔚蓝的天空，被浑浊的灰色所代替，原本“桃花流水劂鱼肥”的河水被发臭的水沟所代替;原本撑起的一把把绿色大伞，被人们以愚昧的思想，锋利的斧子所砍掉。面对这样的惨状，我国政府近几年也大力抓好环境保护工作，例如，对垃圾分类处理，回收利用，每天做好空气质量日报，禁止农民乱施农药，提倡使用可降解塑料袋„„然而，人们的愚昧、无知，总是一味地追求经济的一时发展，为了眼前的利益，烟囱个个“吐黑烟”随处可见，树叶片片“缺了补”枯枝败叶，原本清脆的鸟儿叫声，也已经销声匿迹了。人类的所作所为不但危及着幼小的生灵们，连人类自己也自食其果。倘若人们不行动起来，我想过不了多久，人们所面临的环境将一片黯然失色。

环境污染已经到了不可不解决的程度，昔日的先污染在治理的方针已经完全不能适应现在的形势。目前人类已经部分认识到了自身与环境的唇寒齿亡的关系(人类与环境有着密切的联系，当人类不合理地开发利用资源或者任意排放废弃物等有害物质时，便导致了一系列的环境污染)，同时人类也提出了很多有益的解决办法。现在就让我们来一起看一下有关的环境污染情况及相应的解决办法吧。

一、水污染

1、概述

地球上的水似乎取之不尽，其实就目前人类的使用情况来看，只有淡水才是主要的水资源，而且只有淡水中的一小部分能被人们使用。淡水是一种可以再生的资源，其再生性取决于地球的水循环。随着工业的发展，人口的增加，大量水体被污染;为抽取河水，许多国家在河流上游建造水坝，改变了水流情况，使水的循环、自净受到了严重的影响。 80年代后期全球淡水实际利用的数量大约为每年3000亿立方米，占可利用总量的1/3。但是随着人口的增长及人均收入的增加，人们对水资源的消耗量也以几何级数增长。另外，淡水资源的分布与人口的分布并不一致。例如1980年加拿大人均取水量1500立方米，仅占人均淡水资源拥有量的1.2%;而埃及 1976年人均取水量为1180立方米，已接近该国人均可利用总量1470立方米的极限。

人类的活动会使大量的工业、农业和生活废弃物排入水中，使水受到污染。目前，全世界每年约有4200多亿立方米的污水排入江河湖海，污染了5.5万亿立方米的淡水，这相当于全球径流总量的14%以上。1984年颁布的中华人民共和国水污染防治法中为“水污染”下了明确的定义，即水体因某种物质的介入，而导致其化学、物理、生物或者放射性等方面特征的改变，从而影响水的有效利用，危害人体健康或者破坏生态环境，造成水质恶化的现象称为水污染。水的污染有两类：一类是自然污染;另一类是人为污染。当前对水体危害较大的是人为污染。水污染可根据污染杂质的不同而主要分为化学性污染、物理性污染和生物性污染三大类。

2、水资源保护

抽取地下水是缓解淡水不足的一个重要途径。但是过度抽取地下水会使地下水水位下降，导致地面沉降。在我国的苏州、无锡、上海、北京等地，由于长期过量开采地下水，造成了明显的地面沉降，有的地方甚至损坏了地下管道和道路。 因此，在发展工业，建设城市的同时，就要注意到水资源的保护。因为一旦水资源受到污染，将严重的制约工业、农业的发展。要解决水污染问题的根本途径还是在于要发动全球人民，增强保护水资源、节约用水意识。同时大力研制循环用水技术、海水淡化技术、污水净化技术等，并对排放污水或污染物质严重的企业、生活区进行合理管制和必要的惩罚，以增强保护水资源意识。

二、大气污染

1、概述

在干洁的大气中，痕量气体的组成是微不足道的。但是在一定范围的大气中，出现了原来没有的微量物质，其数量和持续时间，都有可能对人、动物、植物及物品、材料产生不利影响和危害。当大气中污染物质的浓度达到有害程度，以至破坏生态系统和人类正常生存和发展的条件，对人或物造成危害的现象叫做大气污染。造成大气污染的原因，既有自然因素又有人为因素，尤其是人为因素，如工业废气、燃烧、汽车尾气和核爆炸等。随着人类经济活动和生产的迅速发展，在大量消耗能源的同时，同时也将大量的废气、烟尘物质排入大气，严重影响了大气环境的质量，特别是在人口稠密的城市和工业区域。所谓干洁空气是指在自然状态下的大气 (由混合气体、水气和杂质组成)除去水气和杂质的空气，其主要成分是氮气，占78.09%;氧气，占20.94%;氩，占0.93%;其它各种含量不到 0.1%的微量气体(如氖、氦、二氧化碳、氪)。

大气污染对气候的影响很大,大气污染排放的污染物对局部地区和全球气候都会产生一定影响，尤其对全球气候的影响，从长远的观点看，这种影响将是很严重的。大气中二氧化碳的含量增加：燃料中含有各种复杂的成分，在燃烧后产生各种有害物质，即使不含杂质的燃料达到完全燃烧，也要产生水和二氧化碳，正因为燃料燃烧使大气中的二氧化碳浓度不断增加，破坏了自然界二氧化碳的平衡，以至可能引发“温室效应“，致使地球气温上升。所谓的”温室效应“是指，大气中的二氧化碳浓度增加，阻止地球热量的散失，使地球发生可感觉到的气温升高。破坏大气层与地面间红外线辐射正常关系，吸收地球释放出来的红外线辐射，就像“温室”一样，促使地球气温升高的气体称为“温室气体”。二氧化碳是数量最多的温室气体，约占大气总容量的0.03%，许多其它痕量气体也会产生温室效应，其中有的温室效应比二氧化碳还强。

2、大气层的保护

许多环境问题是跨国界的，甚至是全球性的，如温室效应和臭氧层破坏等大气污染，需要世界各国的共同努力才能逐步解决。人们在70年代早期开始认识到氟氯烃可能对环境有害，并且开始寻找代替品。到了80年代中期,臭氧层破坏的证据已经日益清楚，采取共同行动的呼声也日益高涨。到了1987年，许多国家的代表汇集在加拿大第二大城市蒙特利尔，签署了《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔协定书》。这个协定书是对付世界环境公害的一个开创性的国际协定，目的是控制氟氯烃和其它破坏臭氧层的物质的消费量，保护地球的“外衣”，也保护人类自己。经过修正后的蒙特利尔协定书是一个有约束力的国际协定。按照规定，工业国的氟氯烃和其他受限制物质的排放量必须立即减少，在20xx年以前逐步完全停止使用这类物品。发展中国家在1996年以前可以继续有限度的增加这些物质的消费，然后就应当逐步减少，到2024年时必须完全停止使用这些有害物质。除了时间上的优惠以外，这一协定书还包含了两个对发展中国家有利的条款：一个是建立一项临时多边基金，帮助发展中国家采取代替氟氯烃的技术;另一个是技术转让条款，要求签字国把最好的技术按照“公平和最有利的条件”转让出去。

我国已加入了修正后的蒙特利尔协定书，并且制定了履行国际义务的国家行动方案，包括建立保护臭氧层组织管理机构，制定有关行业的管理规范，积极开展替代品和替代技术的研究，为企业的替代技术改造安排配套资金等等。根据我国政府制定的方案，到20xx年，所有消耗臭氧层物质的总量至少要减少60%，到 20xx年则完全淘汰这些有害物质。

三、固体污染

1、概述

凡人类一切活动过程产生的，且对所有者已不再具有使用价值而被废弃的固态或半固态物质，通称为固体废物。各类生产活动中产生的固体废物俗称废渣;生活活动中产生的固体废物则称为垃圾。\"固体废物\"实际只是针对原所有者而言。在任何生产或生活过程中，所有者对原料、商品或消费品，往往仅利用了其中某些有效成分，而对于原所有者不再具有使用价值的大多数固体废物中仍含有其它生产行业中需要的成分，经过一定的技术环节，可以转变为有关部门行业中的生产原料，甚至可以直接使用。可见，固体废物的概念随时、空的变迁而具有相对性。提倡资源的社会再循环，目的是充分利用资源，增加社会与经济效益，减少废物处置的数量，以利社会发展。

环境污染调查报告精选默认分类垃圾正成为困扰人类社会的一大问题，全世界每年要产生超过计划10亿吨的垃圾，大量的生活和工业垃圾由于缺少处理系统而露天堆放，垃圾围城现象日益严重，成堆的垃圾臭气熏天，病菌滋生，有毒物质污染地表和地下水，严重危害人类的健康，这种现象若得不到遏制，人类将被自己生产的垃圾埋葬掉。

2、解决办法

要解决固体废物的危害，惟有全体人民集体行动起来，充分利用资源，加强资源再利用，不随便抛弃固体物质。政府应出台一系列关于固体废物处理的条例，以规范大众的资源利用行为，减少废物排放。公民应该从小事做起，为人类自身创造美好的生活环境，让我们生活在一个无垃圾困扰的环境里。

四、水土流失

1、概述

水土流失是指在水流作用下，土壤被侵蚀、搬运和沉淀的整个过程。在自然状态下，纯粹由自然因素引起的地表侵蚀过程非常缓慢，常与土壤形成过程处于相对平衡状态。因此坡地还能保持完整。这种侵蚀称为自然侵蚀，也称为地质侵蚀。在人类活动影响下，特别是人类严重地破坏了坡地植被后，由自然因素引起的地表土壤破坏和土地物质的移动，流失过程加速，即发生水土流失。

水土流失是我国土地资源遭到破坏的最常见的地质灾害，其中以黄土高原地区最为严重。我国目前水土流失总的情况是：点上有治理，面上有扩大，治理赶不上破坏。全国水土流失面积解放初期为17.4亩,到1980年约治理6亿亩。由于治理赶不上破坏，水土流失面积却扩大到22.5亿亩，约占国土总面积的 1/6，涉及近千个县。全国山地丘陵区有坡耕地约4亿亩，其中修梯田约1亿亩，而另外3亿亩坡地正遭受水土流失的危害。 据统计，我国每年流失土壤约50亿吨，损失n、p、k元素约4000多万吨亩,到1980年约治理6亿亩。由于治理赶不上破坏，水土流失面积却扩大到 22.5亿亩，约占国土总面积的1/6，涉及近千个县。全国山地丘陵区有坡耕地约4亿亩，其中修梯田约1亿亩，而另外3亿亩坡地正遭受水土流失的危害。

2、水土流失的防治

水土流失是地表径流在坡地上运动造成的。各项防治措施的基本原理是：减少坡面径流量，减缓径流速度，提高土壤吸水能力和坡面抗冲能力，并尽可能抬高侵蚀基准面。在采取防治措施时，应从地表径流形成地段开始，沿径流运动路线，因地制宜，步步设防治理，实行预防和治理相结合，以预防为主;治坡与治沟相结合，以治坡为主;工程措施与生物措施相结合，以生物措施为主。只有采取各种措施综合治理和集中治理， 持续治理，才能奏效。

总之，科学技术以前所未有的速度和规模迅猛发展，增强了人类改造自然的能力，给人类社会带来空前的繁荣，也为今后的进一步发展准备了必要的物质技术条件。对此，人们产生了盲目乐观情绪，好象自己已经成为大自然的主人，可以长期掠夺资源而不会受到大自然的惩罚。然而，这种掠夺式生产已经造成了生态和生活的破坏，大自然向人类亮起了红灯。我们必须承认面临的严重危机，但是也应相信我们可以通过共同的努力战胜它，寻求新的发展道路。要解决环境污染问题，一个大的方向就是实施可持续发展战略，即保证现在的经济发展，又保证后代享受资源的权利，让我们世代都生活在没有污染的天空下吧。

**调查报告3000篇五**

随着社会的发展，经济的快速增长，环境污染也开始向农村蔓延，并已经成为环保工作的一项现实而严峻的课题。我国明确提出，到2024年，农村改革发展的基本目标之一是：资源节约型、环境友好型农村生产体系基本形成，农村人居和生态环境明显改善，可持续发展能力不断增强。这些都为我们构建生态新农村提出了方向、明晰了思路。我们只有切实解决好危害农民群众身体健康、影响农业农村可持续发展的突出环境问题，才能使农村真正走向“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的发展道路。

环境污染已经到了不可不解决的程度，昔日的先污染在治理的方针已经完全不能适应现在的形势。目前人类已经部分认识到了自身与环境的唇寒齿亡的关系(人类与环境有着密切的联系，当人类不合理地开发利用资源或者任意排放废弃物等有害物质时，便导致了一系列的环境污染)，同时人类也提出了很多有益的解决办法。现在就让我们来一起看一下有关的环境污染情况及相应的解决办法吧。

一、水污染

1、概述

地球上的水似乎取之不尽，其实就目前人类的使用情况来看，只有淡水才是主要的水资源，而且只有淡水中的一小部分能被人们使用。淡水是一种可以再生的资源，其再生性取决于地球的水循环。随着工业的发展，人口的增加，大量水体被污染;为抽取河水，许多国家在河流上游建造水坝，改变了水流情况，使水的循环、自净受到了严重的影响。 80年代后期全球淡水实际利用的数量大约为每年3000亿立方米，占可利用总量的1/3。但是随着人口的增长及人均收入的增加，人们对水资源的消耗量也以几何级数增长。另外，淡水资源的分布与人口的分布并不一致。例如1980年加拿大人均取水量1500立方米，仅占人均淡水资源拥有量的1.2%;而埃及 1976年人均取水量为1180立方米，已接近该国人均可利用总量1470立方米的极限。

人类的活动会使大量的工业、农业和生活废弃物排入水中，使水受到污染。目前，全世界每年约有4200多亿立方米的污水排入江河湖海，污染了5.5万亿立方米的淡水，这相当于全球径流总量的14%以上。1984年颁布的中华人民共和国水污染防治法中为“水污染”下了明确的定义，即水体因某种物质的介入，而导致其化学、物理、生物或者放射性等方面特征的改变，从而影响水的有效利用，危害人体健康或者破坏生态环境，造成水质恶化的现象称为水污染。水的污染有两类：一类是自然污染;另一类是人为污染。当前对水体危害较大的是人为污染。水污染可根据污染杂质的不同而主要分为化学性污染、物理性污染和生物性污染三大类。

2、水资源保护

抽取地下水是缓解淡水不足的一个重要途径。但是过度抽取地下水会使地下水水位下降，导致地面沉降。在我国的苏州、无锡、上海、北京等地，由于长期过量开采地下水，造成了明显的地面沉降，有的地方甚至损坏了地下管道和道路。因此，在发展工业，建设城市的同时，就要注意到水资源的保护。因为一旦水资源受到污染，将严重的制约工业、农业的发展。要解决水污染问题的根本途径还是在于要发动全球人民，增强保护水资源、节约用水意识。同时大力研制循环用水技术、海水淡化技术、污水净化技术等，并对排放污水或污染物质严重的企业、生活区进行合理管制和必要的惩罚，以增强保护水资源意识。

二、大气污染

1、概述

在干洁的大气中，痕量气体的组成是微不足道的。但是在一定范围的大气中，出现了原来没有的微量物质，其数量和持续时间，都有可能对人、动物、植物及物品、材料产生不利影响和危害。当大气中污染物质的浓度达到有害程度，以至破坏生态系统和人类正常生存和发展的条件，对人或物造成危害的现象叫做大气污染。造成大气污染的原因，既有自然因素又有人为因素，尤其是人为因素，如工业废气、燃烧、汽车尾气和核爆炸等。随着人类经济活动和生产的迅速发展，在大量消耗能源的同时，同时也将大量的废气、烟尘物质排入大气，严重影响了大气环境的质量，特别是在人口稠密的城市和工业区域。所谓干洁空气是指在自然状态下的大气(由混合气体、水气和杂质组成)除去水气和杂质的空气，其主要成分是氮气，占78.09%;氧气，占20.94%;氩，占0.93%;其它各种含量不到 0.1%的微量气体(如氖、氦、二氧化碳、氪)。

大气污染对气候的影响很大,大气污染排放的污染物对局部地区和全球气候都会产生一定影响，尤其对全球气候的影响，从长远的观点看，这种影响将是很严重的。大气中二氧化碳的含量增加：燃料中含有各种复杂的成分，在燃烧后产生各种有害物质，即使不含杂质的燃料达到完全燃烧，也要产生水和二氧化碳，正因为燃料燃烧使大气中的二氧化碳浓度不断增加，破坏了自然界二氧化碳的平衡，以至可能引发“温室效应“，致使地球气温上升。所谓的”温室效应“是指，大气中的二氧化碳浓度增加，阻止地球热量的散失，使地球发生可感觉到的气温升高。破坏大气层与地面间红外线辐射正常关系，吸收地球释放出来的红外线辐射，就像“温室”一样，促使地球气温升高的气体称为“温室气体”。二氧化碳是数量最多的温室气体，约占大气总容量的0.03%，许多其它痕量气体也会产生温室效应，其中有的温室效应比二氧化碳还强。

2、大气层的保护

许多环境问题是跨国界的，甚至是全球性的，如温室效应和臭氧层破坏等大气污染，需要世界各国的共同努力才能逐步解决。人们在70年代早期开始认识到氟氯烃可能对环境有害，并且开始寻找代替品。到了80年代中期,臭氧层破坏的证据已经日益清楚，采取共同行动的呼声也日益高涨。到了1987年，许多国家的代表汇集在加拿大第二大城市蒙特利尔，签署了《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔协定书》。这个协定书是对付世界环境公害的一个开创性的国际协定，目的是控制氟氯烃和其它破坏臭氧层的物质的消费量，保护地球的“外衣”，也保护人类自己。经过修正后的蒙特利尔协定书是一个有约束力的国际协定。按照规定，工业国的氟氯烃和其他受限制物质的排放量必须立即减少，在2024年以前逐步完全停止使用这类物品。发展中国家在1996年以前可以继续有限度的增加这些物质的消费，然后就应当逐步减少，到2024年时必须完全停止使用这些有害物质。除了时间上的优惠以外，这一协定书还包含了两个对发展中国家有利的条款：一个是建立一项临时多边基金，帮助发展中国家采取代替氟氯烃的技术;另一个是技术转让条款，要求签字国把最好的技术按照“公平和最有利的条件”转让出去。

我国已加入了修正后的蒙特利尔协定书，并且制定了履行国际义务的国家行动方案，包括建立保护臭氧层组织管理机构，制定有关行业的管理规范，积极开展替代品和替代技术的研究，为企业的替代技术改造安排配套资金等等。根据我国政府制定的方案，到2024年，所有消耗臭氧层物质的总量至少要减少60%，到 2024年则完全淘汰这些有害物质。

三、固体污染

1、概述

凡人类一切活动过程产生的，且对所有者已不再具有使用价值而被废弃的固态或半固态物质，通称为固体废物。各类生产活动中产生的固体废物俗称废渣;生活活动中产生的固体废物则称为垃圾。\"固体废物\"实际只是针对原所有者而言。在任何生产或生活过程中，所有者对原料、商品或消费品，往往仅利用了其中某些有效成分，而对于原所有者不再具有使用价值的大多数固体废物中仍含有其它生产行业中需要的成分，经过一定的技术环节，可以转变为有关部门行业中的生产原料，甚至可以直接使用。可见，固体废物的概念随时、空的变迁而具有相对性。提倡资源的社会再循环，目的是充分利用资源，增加社会与经济效益，减少废物处置的数量，以利社会发展。

垃圾正成为困扰人类社会的一大问题，全世界每年要产生超过计划10亿吨的垃圾，大量的生活和工业垃圾由于缺少处理系统而露天堆放，垃圾围城现象日益严重，成堆的垃圾臭气熏天，病菌滋生，有毒物质污染地表和地下水，严重危害人类的健康，这种现象若得不到遏制，人类将被自己生产的垃圾埋葬掉。

2、解决办法

要解决固体废物的危害，惟有全体人民集体行动起来，充分利用资源，加强资源再利用，不随便抛弃固体物质。政府应出台一系列关于固体废物处理的条例，以规范大众的资源利用行为，减少废物排放。公民应该从小事做起，为人类自身创造美好的生活环境，让我们生活在一个无垃圾困扰的环境里。

四、水土流失

1、概述

水土流失是指在水流作用下，土壤被侵蚀、搬运和沉淀的整个过程。在自然状态下，纯粹由自然因素引起的地表侵蚀过程非常缓慢，常与土壤形成过程处于相对平衡状态。因此坡地还能保持完整。这种侵蚀称为自然侵蚀，也称为地质侵蚀。在人类活动影响下，特别是人类严重地破坏了坡地植被后，由自然因素引起的地表土壤破坏和土地物质的移动，流失过程加速，即发生水土流失。

水土流失是我国土地资源遭到破坏的最常见的地质灾害，其中以黄土高原地区最为严重。我国目前水土流失总的情况是：点上有治理，面上有扩大，治理赶不上破坏。全国水土流失面积解放初期为17.4亩,到1980年约治理6亿亩。由于治理赶不上破坏，水土流失面积却扩大到22.5亿亩，约占国土总面积的 1/6，涉及近千个县。全国山地丘陵区有坡耕地约4亿亩，其中修梯田约1亿亩，而另外3亿亩坡地正遭受水土流失的危害。 据统计，我国每年流失土壤约50亿吨，损失n、p、k元素约4000多万吨亩,到1980年约治理6亿亩。由于治理赶不上破坏，水土流失面积却扩大到 22.5亿亩，约占国土总面积的1/6，涉及近千个县。全国山地丘陵区有坡耕地约4亿亩，其中修梯田约1亿亩，而另外3亿亩坡地正遭受水土流失的危害。

2、水土流失的防治

水土流失是地表径流在坡地上运动造成的。各项防治措施的基本原理是：减少坡面径流量，减缓径流速度，提高土壤吸水能力和坡面抗冲能力，并尽可能抬高侵蚀基准面。在采取防治措施时，应从地表径流形成地段开始，沿径流运动路线，因地制宜，步步设防治理，实行预防和治理相结合，以预防为主;治坡与治沟相结合，以治坡为主;工程措施与生物措施相结合，以生物措施为主。只有采取各种措施综合治理和集中治理，持续治理，才能奏效。总之，科学技术以前所未有的速度和规模迅猛发展，增强了人类改造自然的能力，给人类社会带来空前的繁荣，也为今后的进一步发展准备了必要的物质技术条件。对此，人们产生了盲目乐观情绪，好象自己已经成为大自然的主人，可以长期掠夺资源而不会受到大自然的惩罚。然而，这种掠夺式生产已经造成了生态和生活的破坏，大自然向人类亮起了红灯。我们必须承认面临的严重危机，但是也应相信我们可以通过共同的努力战胜它，寻求新的发展道路。要解决环境污染问题，一个大的方向就是实施可持续发展战略，即保证现在的经济发展，又保证后代享受资源的权利，让我们世代都生活在没有污染的天空下吧。

所以，我们要保护地球，节约资源，爱护环境，共建美好家园。

**调查报告3000篇六**

1、企业名称：上海丹菱福德香精香料有限公司。

2、成立时间：20xx年1月。

3、注册地址：上海市浦东康桥工业区康桥东路558号。经营地同注册地。

4、企业职工人数：50人。

5、注册资本：1000万元。

6、主营业务范围：从事货物及技术的进出口业务;生产乳化香精及其它香精，销售公司自产产品。(凡涉及许可经营的项目凭许可证经营)。

企业股权结构：单位：万元股东名称

上海丹菱香精香料

有限公司原投资额占比变更后投资额占比%刘晓东12%陆斌柳海彬杜宇红合计上海丹菱福德香精香料有限公司前身为上海麦克斯丹菱香精香料有限公司，是一家主要生产和销售液体类、乳化类及粉末类食用香精香料的公司，目前公司的主要客户有健力宝、汇源、屈臣氏、光明、娃哈哈、伊利等国内外知名的食品企业。公司现有专业技术人员20名，市场遍布全国，公司从广东健力宝和杭州娃哈哈高薪聘请了技术总监和营销总监，提高公司的产品科技含量和加大市场拓展。

公司销售情况良好，20xx年实现销售收入2428万元，净利润1035万元。20xx年实现销售收入3628万元，净利润1653万元。20xx年实现销售收入3422万元，净利润1114万元。企业经营情况良好，盈利能力较强。

1、法定代表人刘晓东，20xx年7月生，学历大学，职称工程师，20xx年至20xx年，任职于深圳波顿香精香料有限公司调香师;20xx年至20xx年任职于上海万声通讯有限公司业务经理;20xx年至20xx年任上海丹菱香精香料有限公司总经理、董事长。20xx年至今任上海丹菱福德香精香料有限公司董事长。刘晓东在香精香料行业已有十多年的商业经验，和各大食品和饮料生产厂商有良好的人脉关系和合作基础，对公司的经营和发展起着重要作用。

2、法定代表人、主要股东不存在赌博、吸毒、pc等违法不良记录。

3、法定代表人、主要股东的个人信用记录情况良好。

(一)经营情况调查

销售利润情况：销售总额销售利润净利润销售净利润率偿债指标情况：资产负债率%%%流动比率速动比率，截止20xx年末，公司总资产6042万元，负债1872万元，负债率31%，流动比率和速动比率分别为2。17和1。66，显示公司短期偿债能力较强。

1、资产负债情况

(1)货币资金362万元。

(2)应收票据62万元，主要包括应收北京汇源食品公司15万元，佛山三水健力宝贸易公司30万元，乐天奥的利饮料公司17万元。

(3)应收账款1096万元，包括应收近200家食品和饮料企业的账款，其中主要应收款对象是健力宝公司75万元，奥的利饮料公司50万元，光明乳业62万元，福建惠康食品45万元，南京喜之郎果冻36万元，娃哈哈饮料公司69万元等知名食品和饮料生产企业的账款。

(4)存货952万元，主要是原材料、自制半成品和库存商品。

(5)固定资产20xx万元，主要是厂房、设备、车辆和办公用品。

(6)短期借款1480万元，其中我行中小企业贷款540万元，占比36%;农行流动资金贷款940万元，占比64%。

(7)应付账款308万元，主要包括应付宜佳香料有限公司51万元，上海金丰经营公司40万元，上海中山物贸集团公司46万元，香乐香料公司36万元，上海浦杰香料公司22万元等，其余企业均是应付账款在10万元以内。

2、权益情况

企业所有者权益4171万元，其中包括实收资本1000万元，盈余公积389万元，未分配利润2754万元。

3、损益情况

20xx年，企业实现销售收入3422万元，比20xx年略有下降，原因是20xx年产品原材料价格上涨迅猛，公司部分产品成本大幅超出预计。所以，下半年，公司调整了产品结构，果断地减少了部分产品的生产。

利润总额1114万元，销售利润率33%，企业保持了较强的盈利能力。但是相比上年46%的销售净利润率有所下降，原因是20xx年食品和化工原材料价格上涨较快，平均估计涨幅在20%-30%左右，公司产品的价格却无法同步上涨，造成公司盈利能力有所下降。

(二)企业第一还款来源的分析

企业20xx年度销售收入3422万元，借款期限内预计的销售收入可以达到4200万元左右。

1、贷款金额800万元整。

2、贷款利率按照基准利率上浮5%，该企业20xx年信用等级为a+级，符合信用等级对利率的要求。

3、借款期限12个月，还款方式按季等本归还本金，按月支付利息。

4、贷款用途：企业向我行申请800万元，贷款主要用于流动资金周转。企业作为一家专门生产食用香精香料的公司，其供货对象主要是国内的一些知名的食品和饮料公司。资金的结算方式通常是2-3个月结算一次。同时企业为了保持和扩大已有的市场份额，需要不断地开发和增加新产品，创造出各种不同的口味。公司预计20xx年实现销售收入4200万元，公司现在的销售对象均为国内知名的食品和饮料的生产商，例如20xx年10月，公司和可口可乐上海分公司达成了合作意向，将有望成为其大陆唯一的香精供应商。但是，由于产品的收款期较长，一般为2-3个月，公司从采购到生产成品需要2-3个月左右，企业所需流动资金比往年大幅提高。根据产品成本占比60%测算，总需要采购原材料资金约2500万元，按年周转2次测算，需要1250万元，另外，需要管理费用和营业费用300万元。总流动资金需求约1550万元，企业计划以自有资金投入750万元，申请我行小企业贷款800万元。

5、还款来源：

本贷款第一还款来源是企业自身销售收入和利润。

上海丹菱福德公司经过3年的发展，已经集聚了优质的人力资源和市场客户资源，将在20xx年取得更大的发展。公司经过充分的市场调研，决定对客户进行调研和细分，从20xx年开始将暂停对销售额50万元以下的小型客户的供货，集中优势为大中型客户配套生产，以进一步规避市场风险，并提升企业产品自身的地位和品质。各地的经销队伍已经对20xx年的销售客户基本确定，销售目标已经制定并报董事会。公司预计20xx年销售收入可以达到4200万元，比上年3422万元增加24%。20xx年目标客户中：健力宝350万元，光明700万元，娃哈哈560万元，乐天奥的利500万元，蒙牛580万元，伊利600万元，汇源果汁400万元，美晨300万元等。由于丹菱福德的产品口味优良，市场反映良好，合作方均有意向不断扩大和公司的合作。通过筛选客户，公司将逐步提升产品的价格和毛利，公司预计20xx年利润总额可以达到1200万元，销售利润率30%，还款能力较强。

1、企业目前银行借款1480万元，其中我行小企业贷款540万元，农行940万元。

2、企业信用记录情况正常。

借款人贷款卡记录没有不良记录;

借款人股东或法定代表人(即企业实际控制人)信用记录没有不良记录;

借款人工商信息没有不良记录。

3、企业已在我行开立基本户，日均存款300万元左右，销售归行资金4000万元，归行率100%。

本次贷款由上海丹菱香精香料有限公司提供全额贷款保证方式担保。上海丹菱香精香料有限公司是我行的一般法人客户，在我行的20xx年信用评级为aa-级，授信总额为1000万元，在我行的现有贷款余额为0万元，剩余可用授信额度为1000万元。担保人上海丹菱香精香料有限公司成立于20xx年，公司注册地康桥工业园区康桥东路558号，经营范围是香精香料的制造加工、化工原料及产品批发零售。担保人目前的主要业务是烟用香精香料的生产和销售。主要客户是全国各大卷烟生产商，包括常德卷烟厂、安徽卷烟厂、河北卷烟厂、保定卷烟厂、唐山卷烟厂等等。由于香精香料具有不易替代性，产品一经市场接受，就不容易改变，一旦改变则香烟的口味将发生改变。所以企业和生产卷烟的老客户的合作非常稳定，并通过引进国内优秀的香精技术人才，企业不断提高产品的口味和质感，迎合客户的需求。

截止20xx年末，上海丹菱香精香料有限公司总资产14462万元，负债6070万元，所有者权益8392万元，资产负债率42%。银行贷款2500万元，全部为农行康桥支行的流动资金贷款，占比100%。公司年销售收入4520万元，净利润2285万元，利润率达到50%，盈利能力较强。本次担保金额800万元，有担保能力。

1、信用等级a+(含)级以上。

经对企业信用等级的评定，20xx年信用等级为a+级。

2、我行开户2年以上，贷款存续期1年以上，销售归行5倍以上。

丹菱福德在我行开立基本账户3年以上，贷款存续期2年以上。20xx年销售归行率100%，是贷款额的7倍。

3、连续2年盈利，无不良记录，使用我行三种以上金融产品。

丹菱福德从20xx年至今连续盈利，无不良记录，使用我行网银、信用卡和代发工资/理财金账户等综合业务，并是我行财务顾问客户。

4、保证人上海丹菱香精香料有限公司20xx年基期aa—级，且在我行有剩余授信额度1000万元。

1、企业总体经营正常，业务收入稳定，信誉状况良好。

2、拟同意贷款，贷款金额800万元，期限12个月，还款方式为按季分次归还本金、按月支付利息，利率基准上浮5%，由上海丹菱香精香料有限公司提供保证担保。请审查。

**调查报告3000篇七**

从表面上看，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现象。从这一意义上说，学校里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。它不仅仅加重了学生家长的经济负担，影响了家长和学生的感情;还在某种程度上扭曲了学校人际关系，影响了正常的教学秩序;对学生个人来说，这一时期构成的道德观念可能会影响他一生的消费行为，并且与其人生观、价值观、健全人格的构成和完善密切相关。所以，中国当代大学生消费问题值得重视，并且刻不容缓!

本调查旨在分析大学生异常是贫困生大学生的消费行为，了解他们目前的消费情景，以期挖掘潜在的问题，并提出相应有效的改善措施，促进大学生养成良好的消费习惯。

一、对象与方法

1、对象：笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生进行随机性匿名问卷调查和访谈。理解调查共320人，平均年龄20、8岁，平均年级为2、1年级。

2、方法：一是采用问卷调查法。问卷资料是根据大学生消费的相关情景自行设计，经预试、反复修改后构成，问卷题型主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷发145份，有效问卷138份;二是网络问卷调查，经过qq、email、留言板等方式让各大高校的部分学生网上答卷。填写网上调查问卷的人数110人，问卷做到了随机发放;三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息，进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意理解访问的65人。三种形式构成互补，相互促进，使我们的研究更具客观性。

3、资料处理：全部原始数据采用exel20\_\_进行分析和统计。

二、调查结果与分析

1、月消费总额贫富差距大。大学生总体的月消费额主要集中在350元—500元和500元—800元这一幅度，少于350元或多于1200元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基本是少于350元。贫困生的生活标准与消费本事与普通学生差距相当大。

2、游玩费、恋爱费逐渐增长。随着旅游的概念进入现代消费，大学生也逐渐有了这方面的花费。据了解，大学生平均一年内会出游两次，跟团体出游或是与三两好友同游。另外，调查中占30%的大学生在谈恋爱，他们每月用于恋爱的费用都是200元—350元之高。这是当代大学生中出现的一种不甚合理的消费。学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大

3、饮食方面开销大。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是贴合健康的消费构成的。调查发现，大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

4、通讯网络费用过高。被调查人群中，对手机的拥有率为92%，其中70%的贫困生也拥有手机。调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在50元—100元，贫困生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

5、日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生主要的经济来源是家里供给。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，贫困生有着更迫切地锻炼自我、早日投入社会的意识。家庭月收入方面，大学生家庭月收入整体上以1000元—20\_\_元居多，而贫困生的家庭月收入以500元—1500元居多，有25%还是月收入在500元以下的特困户。

6、先进的消费方式悄然成风。大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的学校卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。

7、男女生间的消费差异。调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自我人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于是否会计划月生活费的这一项调查中，选择有计划的女同学仅为28、4%，男同学则为37、1%。

8、大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

三、结论与讨论

1、结论

(1)大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。

从调查中能够看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

(2)理性消费仍为消费主流。

大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚明白自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费本事有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(3)消费呈现向多元化发展。

大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

(4)恋爱费用支出过高。

大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的恋爱费比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种不合理的消费也会导致一种错误价值观的构成，容易让大学生们认为爱是建立在金钱之上的。所以，恋爱支出过高的现象应制止。

(5)贫困生的消费水平虽然偏低，但消费构成比较合理。

贫困生因为消费本事有限，他们日用的资金来源除了家里供给之外，还有国家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易，故他们会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品和学习充电方面。另外，由于对接触社会的要求更为强烈，他们能够把握到社会必须的消费动向，而能否择优地去跟随。

(6)合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。

调查中，大部分的大学生都清楚地认识到自我的消费组成不很合理，但极少数的大学生会有规划自我的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于学校中的消费大潮，而缺乏了自我确定和自主意识。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，仅有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自我的一笔积蓄。

2、大学生消费构成不合理的因素分析。大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的.价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但笔者认为，当前大学生中出现的这种.种消费不合理现象，不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

(1)社会不良消费风气影响。

首先，学生的高消费很大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。目前，社会上重视高消费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主确定力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。

(2)学校错误消费氛围的催化。

学校也是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介体。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竟相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。

(3)家长不当消费观念的延伸。

家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一向以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差，宁可自我省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

四、对策与提议

1、合理规划自身消费构成，增强理财意识。要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调合理和适度消费，提倡量入为出有计划的消费。注意发扬勤俭节俭的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

2、注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到一切从实际出发。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自我理性的定位。

3、贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费本事是相对落后的，可是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情景。调查中一位贫困生说过这样一句话：在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我明白，靠自我双手挣的钱是最光荣的。这是一种很好的心态，贫困生应进取地应对自身情景，按切身实际分配消费。

4、注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应经过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

5、大学学校应构成更好的消费氛围。学校氛围的影响对大学生构成良好的消费习惯至关重要。可是，针对大学生年龄和消费行为的特点，在校内开展消费道德教育不应是单纯的说教，而应当经过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，同时能够把勤俭节俭这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅仅能使大学生们重新树立正确的消费观，还能从大学生良好的消费心理和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而构成良好的学风、校风。

**调查报告3000篇八**

相城区作为苏州市区的北大门，自20xx年建区以来，经济发展保持了较快的发展势头，城市建设日新月异， 水城、花城、商城和最佳生态休闲人居城 的城市建设理念已深入人心，相城区正实现从偏僻农村向现代都市的华丽转变。与人民群众日常生活密切相关的城乡农贸市场也随着经济社会的进步，得到了前所未有的发展。

市场建设基本情况

基础设施建设情况

相城区目前有大型农副产品批发市场1只，总面积85800平方米,摊位600只,门面300间，另有棚顶和室内农贸市场42只，其中棚顶市场9只，占农贸市场总数的21.4%，室内农贸市场33只,占农贸市场总数的78.6%。这些市场中县城以上零售农贸市场1只，镇级零售农贸市场10只，村级(社区农贸市场31只。这42只农贸市场共计经营面积为91280平方米，共设计摊位数为2422只，共有各类门面房477间。

随着城市发展,人口不断增长，区、镇二级政府加大了对农贸市场建设投入，特别是自20xx年以来，相城区加大了对城乡农贸市场升级改造的力度。20xx年以前完成了对镇级农贸市场的第一轮升级改造，基本解决了镇级农贸市场从棚顶敞开式市场到室内市场的巨大转变，而且各个市场的场内经营面积和摊位布局得到了较大提升和优化。20xx年起相城区率先对村级农贸市场进行升级改造，计划用三年时间通过新建和改建的方法升级改造村级农贸市场34只，截止20xx年8月相城区已完成了32只村级农贸市场的升级改造任务。这些村级农贸市场通过升级改造，硬件条件得到了优化，超过50%的棚顶式市场升级为室内市场，场内摊位布局更趋合理，同时明确了市场主办方的责任，调整了市场管理员队伍，使市场管理水平得到了很大提升，着实方便了城乡群众日常生活需求。

农贸市场管理情况

由于农贸市场建设资金投入较大，且投入产出回报率低，加上农贸市场作为公众聚集场所，对管理者的管理能力要求较高，导致社会力量不愿意参与到农贸市场的建设中来，因此相城区的农贸市场主办者主要以镇村二级集体为主，相城区43家市场中，只有1家是私人投资建设。

通过几年来对城乡农贸市场升级改造，镇一级农贸市场的消防、食品安全、消费者权益保护和市场突发事件应急预案等各项管理制度得到了完善，尤其是市场信用分类监管工作得到了较好落实。每个镇级农贸市场都在建造或改造过程中按照要求配备了消防栓和灭火器等消防器材，都有专门的食品检测室，配备了食品安全检测仪器，落实了专门的责任人。目前相城区11家镇级农贸市场都是星级文明诚信市场，陆慕农贸市场还获得了五星级农贸市场的荣誉称号。

市场运行基本情况

从业人员

批发市场共有从业人员1200名，其中农民1180名，占总数的98.3%。农贸市场内经营户从业人员共有2295名,其中农民1767名,下岗工人228名，其他300名，占比分别为77%、10%和13%。农民是农贸市场内从业人员的主体，随着城市化进程的推进，越来越多的失地农民在没有更好生存技能的情况下，在农贸市场内寻找就业谋生机会。乡村农贸市场在方便群众生活的同时，更为一部分失地农民提供了生活保障，起到了为政府解决就业难题，维护社会稳定的作用。

经营规模

通过多年的不断升级改造，相城区亦出现了一批规模型的农贸市场。从市场成交额看，20xx年相城区年成交额超过亿元的市场有4只，占总数的9.3%，分别是生态园批发市场，陆慕市场、渭塘市场和黄埭市场;年成交额5000万元至1亿元之间的市场有5只，占总数的11.6%。从农贸市场经营面积大小看，经营面积5000平方米(含以上的有5只，占总数的12%;经营面积在3000平方米以上5000平方米以下的市场有5只，占总数的12%。从市场经营从业人员看，生态园批发市场有1200名经营从业人员，农贸市场内从业人员超过100人的市场有6只，占总数的14.2%。

随着城市建设的推进，人口集聚增长效益，还将培育出一批规模型的农贸市场，从而进一步带动市场周边的商业发展。

肉、菜、鱼重点商品销售情况

xx年猪肉、蔬菜、水产三类重点农产品年成交量情况。20xx年生态园批发市场猪肉销售总量为20700吨，其中产自本省外市的为2700吨，占总量的13%，产自外省的为18000吨，占总量的87%;蔬菜年成交量为12700吨，其中本省外市的为37000吨，占总量的29%，产自外省的为9000吨，占总量的71%;鱼年成交量为1200吨，其中产自本市的为100吨，占总量的8.3%,本省外市的为200吨，占总量的16.7%,外省的为900吨,占总量的75%。

xx年相城区农贸市场共销售猪肉15829吨，其中从批发市场进货总量为13407吨，占销售总量的84.7%,通过屠宰场途径进货量为1387吨，占销售总量的8.8%,其他途径进货为1035吨,占销售总量的6.5%;20xx年农贸市场蔬菜进货总量为23639吨,其中从批发市场进货量为18086吨,占销售总量的76.5%,场地挂钩为1693吨,占销售总量的7.2%,其他途径进货量为3880吨,占销售总量的16.4%;鱼进货总量为9564吨，其中批发市场进货量为6850吨,占销售总量的71.6%,场地挂钩为1686吨,占销售总量的24.6%,其他途径进货量为928吨,占销售总量的9.7%。

从数据中我们可以看出,批发市场是农贸市场肉、菜、鱼等重点农产品的主要货源,农贸市场与生产基地直接挂钩的量比重不高,而且随着城市化进程的推进,农民自产自销的情况将更加萎缩。

当前市场建设与管理存在的不足

尽管相城区建区以来农贸市场的数量和规模得到了较大发展，在满足人民群众日常生活需要方面发挥了不可替代的作用，但我们应当看到当前农贸市场建设与管理中还存在一些问题，而且有些问题必须引起政府重视。

缺少农贸市场专项规划

农贸市场建设应当城市建设规划同步，坚持规划先行。没有经过规划，必然导致建设的无序。相城区目前还没有关于农贸市场建设布局的专题规划方案，一些地方出现了农贸市场总量过剩，发展过快，有些是重复建设的情况。就目前场内摊位和门店的经营情况看，居住人口没有多大变化，但市场在成倍增长，加上各类超市、大卖场的急速开设扩张，必然形成僧多粥少的局面，表面上是方便了消费者，但对开设市场的主办方造成了土地资源和经费浪费等诸多不利因素，社会效益和经济效益不能协调发展。随着摊位和门店的空闲数量增多，管理成本也随之增大，目前有一部分农贸市场存在大而空、中看不中用的情况，市场内摊位空置率达到50%以上，不仅造成极大浪费，群众有意见，而且还为市场后序运作带来一系列难题。

现有市场布局与城市发展不相协调

农贸市场与居民生活区不配套。在相城区许多居住区离现有农贸市场距离较远，群众买菜不方便。这一情况导致在一些小区内出现了不少无照经营农副产品的车库店和马路流动摊，不仅影响城市形象，而且还带来了食品安全隐患。

盲目追求建设规模。近年来建设的一些农贸市场越造越大，市场使用率低，华而不实。农贸市场建设不应过分追求规模，而应充分考虑便民性，坚持规模适中，布局合理，经营项目齐全，倡导市场内适度竞争。

农贸市场企业化登记率不高

相城区42只农贸市场进行企业化登记的农贸市场共有17家，占总数的40.47%。其中镇级农贸市场都是经过合法审批的，权证手续齐全，因此11家镇级以上农贸市场都有营业执照，但不少村级农贸市场因为历史形成，事前没有取得合法用地审批手续，不具备办理营业执照所必须的产权证明手续，无法办理营业执照，给今后市场管理带来了难题。

村级农贸市场管理不到位

大部分村级农贸市场由于规模较小，无法给市场主办方带来明显的经济效益，甚至是只有投入不见回报，导致一些市场主办方对市场采取放任不管的态度，部分村级农贸市场都没有配备专职市场管理人员，存在物业管理、食品安全检测议器等方面的空白，整个市场处于脏、差、乱的状况，极易产生食品安全等事故。通过调查发现，相城区各类农贸市场的管理力量不强，42只农贸市场共有管理人员137名，平均每个市场只有3.2名,管理人员存在 一高 和 二低 的情况，即表现在年龄偏高，文化素质和工资待遇偏低的情况，导致这支管理队伍有人员流动性大的特点。

**调查报告3000篇九**

一、调查概况

我于20xx年9月份，对我实习的一所省中学的学生的学习心理状况了调查。调查，对中学生的学习心理的，为地把握当前中学生的学习心理动向，深化教学改革，教育教学的性，教育教学的实效性，实施素质教育的新路子，了客观依据。

二、调查方法

1、中学生的学习心理现状

2、当前中学生的学习心理特点

3、当前中学生的学习心理成因及对策

学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习、学习需求和学习目的四个。问卷调查在六中学，共发问卷80份，回收问卷70份，接近理想的高效样本数。

三、调查结果

对学生问卷调查分析，中学生的学习心理的时代特征。

(一)中学生的学习心理现状分析

1、教育价值观

调查显示，大中学生较为的教育价值观。74%的学生学习的作用是自身素质，10%的学生学习的作用是考大学，16%的中学生考虑。

调查还显示，中学生的教育价值观带有的经济社会特征。，青年人的经济收入与受教育程度成正比，65%的学生大学生挣钱多，25%的学生高中毕业生挣钱多，8%的学生初中毕业生挣钱多。

2、学习

调查结果表明，67%的学生对学习的热情较高，24%的学生对学习的热情中等，9%的学生害怕学习。这与“考大学”意识淡化是相的。值得注意的是，害怕学习的学生数占份额。而且，在调查中还，90%的学生都有“最讨厌的课程”。学生害怕学习或讨厌某些课程的原因，与教师的教学方法紧密;与该课程的实用价值紧密。调查结果显示，86%的学生对与现实生活紧、实用性强的语文、数学、物理、化学热情较高，而对学术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程，有45%的学生“英语以后的生活几乎用处”。

3、学习需求

当前，“特长”是师生的热门话题，在调查中，大学生对“特长”有的认识，，92%的学生有感兴趣的，且有52%的学生希望教师的。，78%的学生希望学到较多的、实用的科技知识，使之能对以后的生活工作帮助。

4、学习目的

调查结果表明，高中毕业后的打算，99%的学生有读大学愿望。

(二)当前中学生的学习心理特点

调查显示，当前中学生的学习心理与以往的中学生的学习心理相比，有不同。

1、教育价值趋向、务实化、功利化

中的大人认识到了教育的价值在于帮助的综合素质，使生存、生活所需的的文化科学知识，以在未来社会的竞争能力。基础上，家庭经济条件且成绩优秀的学生则致力于追求更高等的教育。

中学生的教育价值观的两个特点是务实化和功利化。中学学生越来越强烈地追求未来教育输出的经济价值，中的人从经济的角度去衡量所学课程的价值，继而决定在不同课程上的努力程度。要求课程教学更多地生活和生产实践，渗透更多的实用技术。

中学生的认知、分析、判断等能力既不成熟又不稳定。事实上，多的中生的教育价值观是迷茫的。其原因在于：越来越多的大学生难以就业，从而使对考大学失去信心;学术性较强的中学文化课程难以学生对职业技术的需求，难以使产生学习的内在刺激和利益驱动。原因使越来越多的学生厌学。

2、学习需求的纵向多层次和横向多

在调查中，中学生个人的学习基础、教育价值观和对未来的期望等的差异，使的学习需求纵向多层次和横向多的特点。学习需求的纵向多层次是指学生对所学知识的深度要求不一。高中毕业后就业的学生，只要求基础知识;考高职或艺术类院学生，要求课程教学难易适度、学业成绩达中等;追求大学教育的学生，则要求最大容量地所学知识，学业成绩达上等。学习需求的横向多是指学生对所学知识的广度要求宽泛。既要求学好学术性较强的课程知识，又要求培养的特长，还要求更多的实用技术。

3、学习目的，但主观性和不性

对学生的问卷调查表明，89%的学生的学习目的。，对调查问卷的对比分析和对学生本人的考察，我，学生的学习目的严重的主观性和不性。学生学习目的主观性在：认识到了未来城市就业的艰难性。很，如此大的群体想法是极不现实的。此外，40%的学生希望以后在事业上能。学生学习目的的不性主要为思想与行动的不。调查结果表明， 37%考大学的学生中有多的人在学习上并显现出的性，而是呈现出消极等待的学习。

教育实习调查报告

我被分到x市红星中学进行教育实习，实习内容包括两个方面，一是专业课的教育实习，二是班主任的工作实习。在这期间我积极地努力地工作，虚心向有经验的老师请教，取得了优异的成绩。同时，我还在实习期间做了一次深入的调查工作，是针对语文这门课而言的。调查的过程十分辛苦，为了得到教师和学生的真实想法，我颇费了一番心思，最终的调查结果还是很让我满意的。

为了全面、详细地获取材料，我不仅只限于我实习所带的两个班的调查，而且还跨班级、年级调查，甚至还到其他同学所在的实习学校调查。重要的调查的形式是发放调查问卷。同时，我也积极地找学生谈话，同老师交流，以便更好地了解情况。

在此，我介绍一下自己的调查的结果，谈谈对中学语文教与学的一些看法，其中有些问题可能是前人已经叙述的或者是老师们常谈论到的，但我想这对于我们实习生来说，是一次真正意义上的体验和感受，而不仅仅是以前从理论上的认识。希望我的认识能对自己以后的工作有些效果。

首先，从教师的角度来谈一下语文教的情况。

我调查发现，现在的语文课堂教学，大多数老师所使用的教学方法是正确的，它符合教学的实际情况。很多语文老师在备课时，设计了很多的问题，以便上课时提问学生，达到和学生交流的目的。调查中有的语文老师对我说现在的学生比较懒，对学习不是很重视，尤其是语文这门课，认为努力与否考试时都不会得太高的分，也不会得分很低，和其他同学不会有太大的差距，况且努力了也不一定能取得好成绩。因而，你让他们回家预习课文的时候，大多数学生基本上是不看。因此上课要多提问题，这样才能迫使他们课后去看。在语文教学的过程中一定要多问个“为什么”，这一方面可以使老师和学生交流，另一方面也可以进一步挖掘教材的有关内容。我自己在实习的教学中也采用了此方法，成绩果然不错。

一些先进的教学方法和教学理念我发现在现在的中学的教学中并不是很受欢迎，重要的原因就是采用这种教学方法取得的效果不是很理想，而且减少了师生互动的机会。以使用多媒体教学为例，上课时学生的眼球多被吸引到了大屏幕上去，很少有学生再看书本了。学生多爱看一些图画，对图画的记忆倒很清楚，但却忽略了图画旁边的文字。这种教学方法还使得老师变得懒惰起来，大部分老师在上多媒体课时很少板书，一些老师一节课下来，根本就没在黑板上写一个字，学生也就不作笔记了。

老师们认为一个班里的学生语文成绩有很大的差别，可以把学生分为几等。一个老师要想让所有的学生都把语文学好，几乎是不可能的事情，要看学生的具体情况，视个人的情况不同而对学生有不同的要求。对于成绩特别差的学生一些老师就采取了放弃的态度，他们认为不能因为某个学生成绩差而牺牲了大家的利益，那样是不值得的，而且老师的精力也是有限的。老师们也承认他们在教学的过程中存有偏见，但这也是没办法的事情，毕竟有一个高考的指挥棒在无形中束缚着他们。老师不能平等地看待学生，这一点老师们能很坦诚地同我讲，确实是难能可贵的。

在语文教学的过程中，老师们对文言文教学工作要认真、仔细的多，因为考试时有一道大题是文言文，而且学生对文言文的学习也不是能够很准确地把握。调查中，大部分的教师采用的文言文教学方法是让学生读课本，反复地读，以致于达到背诵，然后疏通字词，讲解一些文言文常用的句法，句式等。在文言文的授课中，很少有老师采用多媒体的教学手法，多是以讲解为主，这样更能够让学生很好地记忆。而小说的讲解却与此相反，多利用多媒体播放一些电视、电影的片段，让学生从中去领会故事的情节，去感受其中的人物形象。这也说明了老师们能因材施教。

在调查中我还发现有经验的老师进行教学时，课堂气氛总是很活跃。他们备课时不限于教参、优秀教案等书，能够根据自己所教的学生的实际情况去发挥，这在我实习期间听不同的老师讲课时感受最深。有一个老师讲授一篇很枯燥的文言文时，给学生补充了一些甲骨文字，引起了学生的极大好奇，激发了他们对文言文的学习兴趣，让学生很好地记住了难懂的字词。他的语言也十分的幽默，还不时地做一些动作，收到了很好的教学效果。从中我们不难看出，了解及分析学生的实际情况，实事求是，具体问题具体分析，做到因材施教，对授课情况有直接的影响，这就是教育学中提到的“备课的同时要备学生”，这一理论在我教育实习的调查中得到了验证。

其次，从学生的角度来谈一下语文学的情况。

在调查中，部分学生对我公开表示他们对语文学习不感兴趣，不想学语文。他们认为语文从小学一年级到现在一直都在学，每天说的也都是母语。特别是理科生，他们的这种想法更为严重，他们认为自己又不想成为作家，语文学的再好也没有多大用，况且自己考试时得分也不会太低。现在的学生是多么有个性，我想学好语文还是有不少好处的。毕竟在高考时多得一分，人生道路不同，更何况以后踏入社会后，要进行人际交往，好的表达能力是很受人欢迎的。

**调查报告3000篇十**

调查课题：社会公德问题

调查时间： 4月29日——5月1日

调查对象：社会所有人员

调查类型：问卷调查形式

调查地点：贵阳市境内

社会公德 (social ethics; social morals) 简称“公德”。是指在人类长期社会实践中逐渐形成的、要求每个社会公民在履行社会义务或涉及社会公众利益的活动中应当遵循的道德准则。在本质上是一个国家，一个民族或者一个群体，在历史长河中、在社会实践活动中积淀下来的道德准则，文化观念和思想传统。它对维系社会公共生活和调整人与人之间的关系具有重要作用。 社会公德作为维护社会关系秩序最基本的道德规范，在社会主义现代化建设的进程中，社会公德的主要内容主要表现为文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境和遵纪守法这5个方面。我们小组就这5个方面做了问卷调查并作出以下报告：

本次社会公德问卷调查我们第五小组共发放问卷105份，回收103份，有效问卷103份，回收率为98.1%。其中男士52份，占50.5%，女士51份，占49.5%。通过对回收问卷的统计、分析、计算，我们对数字进行处理并进行以下书面说明。

在文明礼貌方面，被接受调查的民众中，认为文明礼貌在现实生活中重要的占99.02%，其中98.1%的民众认为自己平时做到对别人讲文明，有礼貌。但是当问及您平时会不会说脏话和粗话时，8.74%的民众表示会说，33%的民众表示不会说，58.3%的民众表示偶尔会说。另外就平时见到师长会不会主动问好方面，81.6%的民众都表示会主动问好。在文明礼貌方面相对做的不好的就是脏话和粗话方面，其他方面也还带进一步的提高!

在助人为乐方面，被调查人群中，79.6%的民众都有过助人为乐的经历，只有少部分民众表示没有过助人为乐的经历。在公交车上，68%的民众表示愿意为老弱病残孕等弱势群体让座，还有29.1%的民众会看情况而决定为不为别人让座，只有2.9%的民众表示不愿为弱势群体让座。在当问及马路上有人学要帮助，你会不会伸出援手时，只有31.1%的民众表示会伸出援手，6.8%的民众表示这种情况是不会伸出援手，看情况来定的民众占63.1%，就这个问题，当继续追问如果您决定不上前帮忙时的理由时，大多数的民众都表示怕给自己带来不必要的麻烦，世界太复杂，好心办坏事的事件太多了。结果表明，在助人为乐方面，最严重的主要是当今的诚信问题缺失，导致许多人需要帮助，但没人敢去帮。要解决这类问题还得从诚信方面做起。

在爱护公物方面，就看到有人破坏公物你会不会去阻止时，34%的民众表示会上前阻止，在这方面，主要是60岁以上的老年人和一些退休人员更为主动一些。看情况再决定的民众占了51.5%，他们表示当时情况下能阻止尽量阻止，不在能力范围就算了。还有14.6%的民众表示这种情况自己不会去阻止。当碰倒标语牌时，绝大多数的民众表示会把它捡起来放好，面对生活中的公共财产物品，73.8%的民众表示会好好珍惜，23.3%的民众表示有时会珍惜，低于2.9%的民众不会珍惜公共物品。根据调查结果，说明在爱护公物方面还在存在很多的不足，民众的公共财产意识不强，还将有待进一步的加强。

在保护环境方面，只有22.3%的民众认为自己的环境保护意识强，75.7%的民众表示自己的环境保护意识只是一般，甚至还有1.9%的人表示自己基本没有任何环境保护意识。在公共场合，还有6.8%的民众表示会乱扔垃圾，偶尔会会乱扔的民众也还高达38.8%，只有54.4%的民众在公共场合是不会乱扔垃圾的。民众针对我国的环境保护做得怎么样的问题，普遍都认为不好，其中，69.9%的民众认为做得一般，24.3%民众表示做得很差。在垃圾处理问题上，68%的民众表示都是直接就倾倒了，会分类在处理的民众只占1/3。就当今我国的保护环境问题，已经是一个相当严峻的问题。，保护环境是必要且重要的。对于我们每个人也是一样。也许微不足道，但是每个人的努力会汇成全人类的努力，凭借着等同于征服自然的信心，来还自然环境一份清白。

在遵纪守法方面，调查显示，仅有41.7%民众做到从来不闯红灯，绝大多数民众都会不同程度的闯红灯。在提到道德对公民的制约作用时，只有33%的民众认为道德规范对民众的制约作用很大，绝大多数的民众都表示道德本身的作用应该是很大的，但是在当今谁会，它的作用不大，甚至还有0.97%的民众认为道德对公民没有作用。在公共场合，61.2%的民众表示不会插队，6.8%的民众有时会插队，4.9%的民众经常插队，27.2%的民众表示会偶尔插队。在生活中，完全做到学法、知法、守法、用法的民众仅占17.5%，绝大部分民众表示不完全做到，甚至还有0.97%的民众表示自己完全没做到。就遵纪守法方面而言，从调查数据上来看，我们这方面确实存在许多的问题。

通过此次的问卷调查，我们对当今的社会公德意识有了一定的理解。从调查中可以看出，当今民众大部分都不具有较强的社会公德意识，对社会公德的五个主要内容(文明礼貌，助人为乐，爱护公物，保护环境，遵纪守法)都存在一定的问题，大部分民众都还不能够意识到加强社会公德的重要性。特别是面对一些社会中的不良现象时，能够主动指出并制止的为数甚少，大多数民众仅能做到自律，而在社会责任感方面有待提高，在实际行动上，还需进一步加强。

在五千年源远流长的历史文化长河中，“礼”即公德，《论语》中孔子告诉世人“不学礼，无以立”简简单单几个字，足以说明公德的重要性。作为当代大学生的我们，更应该关注社会公德问题，拥有一颗公德心，亲身力行成为社会公德的实践者。随着我国社会主义经济和现代化进程的不断发展，社会公德教育与道德建设的核心内容，已经成为当前影响经济和社会和谐发展的一个不容忽视的问题。当今社会物质财富正在极大地丰富人们的生活，但却在一定程度上贫乏了我们的精神世界。当然，目前虽然存在着一些不尽人意甚至令人担忧的现象，但是，社会公德总体上是好的，相信在不久的将来，人民的精神财富也能像物质财富一样不断丰富。 党的xx大报告提出，要坚持依法治国和以德治国相结合，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，弘扬中华传统美德，弘扬时代新风。这充分说明提高公民道德素质的重要性和必要性。这其中，每位公民不仅是参与者和享受者，更应是示范者和监督者。“全面提高公民道德素质，这是社会主义道德建设的基本任务”，“推进公民道德建设工程，弘扬真善美，贬斥假恶丑”，“推动学雷锋活动，学习宣传道德模范常态化”这一系列xx大报告中关于道德建设的重要论述，不断的引起社会的广泛关注。当中国梦的话题热议之后，社会公德更与它更是密不可分，在去年12月18日到今年2月10日展开的“中国梦，中华情大型征文活动”中，许多学者就提出中国梦离不开社会道德的支撑的论述。到后来“中国梦，梦”，无数的人都提到了社会公德的重要作用。

总之，我们还应该清醒地认识到，社会公德是整个民族的艰巨工程。单独依靠一个教师、一所学校亦或是某个地区是无法完成历史重托和社会所赋予的重任的。这需要全体民众共同投身于社会公德的建设中去，更需要政府发挥其巨大的引导作用，这既是对中华民族五千年灿烂文化的继承和发展，更是为我们的子孙后代继续创造这笔巨大而宝贵的精神财富。

附件一：

社会公德问卷调查表

请在您所选问题答案的“□”内打“√”。u

一.基本情况：

1.您的性别? □ 男 □ 女

2.您的年龄? □ 18岁以下 □ 18-40岁 □ 41-60岁 □ 60岁以上

3.您的文化程度?

□ 本科以上 □ 大专 □ 高中 □ 初中 □ 小学及以下

4.您的职业?

□ 学生 □ 教师，医务，科研人员 □ 公司职员 □ 个体经营者

□ 自由职业者 □ 其他

二.选择题：

1. 文明礼貌在现实生活中是否重要? □ 是 □ 否

2.您平时是否做到对别人讲文明，有礼貌? □ 是 □ 否

3.您平时会不会说脏话，粗话? □ 会 □ 不会 □ 偶尔会

4.您平时遇到老师或长辈，会不会主动问好? □ 会 □不会 □ 偶尔会

5.您有助人为乐的经历吗? □ 有 □ 没有

6.在马路上，如果看到有人需要帮助，您会伸出援手吗?

□ 会 □ 不会 □ 看情况

7. 如果您决定不上前帮忙，理由是?

□ 赶时间 □ 没必要 □ 这与我无关 □ 其他：

8. □ 会 □不会 □ 看情况

9.看到有人破坏公物时，您会不会上去阻止? □ 会 □不会 □ 看情况

10.当您碰倒公共标语牌时，您会怎么做?

□ 捡起放好 □ 视而不见 □ 看情况

11.公共财产物品，您会好好珍惜吗? □ 会 □不会 □ 有时会

12.有爱护公物的志愿活动您会参加吗? □ 会 □ 不会 □ 看情况

13.您认为自己的环境保护意识怎样? □ 强 □ 一般 □ 基本没有

14.在公共场所，您会乱扔垃圾吗? □ 会 □ 不会 □ 偶尔会

15.您认为我国的环境保护做得怎样? □ 好 □ 一般 □ 很差

16.您平时怎么处理生活垃圾? □ 分类后再倒 □ 直接就倒

17.您平时会闯红灯吗? □ 会 □ 不会 □ 经常 □ 偶尔

18.您认为道德对公民的制约作用如何?

□ 作用很大 □ 作用不大 □ 没有作用

19.在公共场合，您会插队吗? □ 会 □ 不会 □ 经常 □ 偶尔

20.您在生活中做到学法，知法，守法，用法了吗?

□ 完全做到 □ 不完全做到 □ 完全没做到

合作愉快，非常感谢您的参与!

附件二：

数据分析表

**调查报告3000篇十一**

调查时间：xx年x月x日

调查对象：汽车工程学院学生

调查目的：

大学生从事兼职活动在各大高校中已经十分普遍，兼职观念已经深入大学生的内心。大学生的文化知识水平相对较高，但是在从事兼职工作的时候往往充当的是廉价劳动力的角色。为了赚钱或者提高实践能力，大学生对兼职工作基本上没有什么选择，一般是有工作就去做，往往不计较劳动成本的，容易受到能力，同时也可以挣一部分钱。此次调查希望通过调查问卷的形式来初步了解和反映大学生兼职基本情况。

调查内容：

此次调查的主要内容是大学生兼职活动的目的、从事职业、获取兼职信息的途径、兼职与学习的关系、家庭意见以及在兼职中遇见的障碍和困难等。调查方法：

此次调查采取问卷调查的方式进行。在汽车工程学院共分发70份问卷，回收60份，回收率85%。其中男生占75%，女生占25%。调查结果分析：

(一)、从事兼职活动的人数比例以及性别差别的调查在接受调查的60名同学中，其中有50%的同学做过兼职活动，而男生各占绝大对数，有50%的人没有进行过兼职活动。通过上述数据我们可以得出，在襄樊职业技术学院从事兼职活动的人比例等同于没有的人，而且男女比例失衡。分析在校大学生的心理和襄阳市的基本社会状况我们可以了解到，可能由于社会资源等多种因素的制约，做兼职所占比例不是很明显，但是在条件极不充分的情况下，人数过半，也可以从侧面说明大学生做兼职的观念已经深入人心。

(二)、兼职活动的目的对进行兼职活动的主要目的调查中，有40%的人分别是为了提高个人能力和增加社会经验，为将来工作做准备;而有45%的人是为了赚钱的，只有15%人是随大流或者满足好奇心而从事兼职活动的。通过数据显示大部分人从事兼职活动是为了提高个人能力和增加社会经验，少部分人以挣钱为目的的，极少数人是没有目的性的。大部分大学生认为从事兼职活动对自己是有帮助，持肯定态度的，无论是为了提高能力还是赚钱，只有极少部分人是没有任何目的性的进行兼职活动，随机性比较大。这也从正面反映出从事兼职活动的观念深入人心。

(三)、从事职业的调查

1、职业类型：在接受调查的学生中，30%的选择做家教，20%选择餐饮服务工作，20%的选择发放传单，25%选择做促销工作，5%的选择其他类型的工作。通过上述数据可以初步得出，家教和传单是在校大学生主要选择的兼职工作。家教工作比较固定，比较适合大学生这种知识群体，同时工资也比较可观，不浪费过多的学习时间，深受大学生喜欢。但是毕竟家教工作不是很容易找到，机会不多，所以更多的学生选择了从事促销工作。促销工作市面上比较多，而且工资相对较高，同时所在单位的信誉相对较好，所以更多学生选择促销工作。各有20%的人选择餐饮服务和发放传单的工作，这种工作随即性比较大，工资相对较低，所以选择的人相对较少，有5的人选择其他一些类型的。

2、职业与专业相关度：在调查学生中，只有4%的同学选择的兼职工作是与专业完全相关的，30%是完全不相关的，66%的是部分与专业相关的。对于大部分学生来说，在校的专业理论性比较强，在社会中实践的机会不多，而且想要找到一个与专业相关的工作真的很困难，社会资源限制。同时很多专业性比较强的工作，社会上的人也不会把机会给没有任何社会经验的学生来做的，没有更好的机会能够给同学们机会去实践自己的理论知识。大部分的兼职选择就是考虑到时间和工资的问题，很少考虑与专业的相关度。

(四)、获取兼职信息的途径通过此次问卷调查，40%的同学选择朋友和同学的介绍，有25%同学选择通过学校的一些兼职社团或者组织来获取信息的，15%的是选择自己外出寻找或者通过网络得到，只有20%的是通过学校随处可见的那种小广告。这些数据充分说明了同学们对外出兼职还是存在很大顾虑的，往往是通过相对于比较可靠的途径来获取兼职信息的，很少通过一些广告宣传。大学生做兼职的隐患还是安全问题，通过朋友或者学校一些相对熟悉的机构，安全性比较好，可能有时也会出现上当受骗的情况，但是机率相对于小广告小的多。

(五)、兼职与学习的关系在上课与兼职冲突时如何选择的调查中，有40%同学选择上课，放弃兼职，有40%的选择是课程的重要程度而定，只有20%的同学选择逃课去做兼职。作为学生，最重要的工作还是学习。大部分的同学还是能够做到把学习放在第一位的，只有少部分的同学为了兼职而放弃学习的。其实我们做兼职很重要的成分是为了提升自身能力的，然后为自己的学习服务的，如果我们不能把学习放在第一位，那就是本末倒置了。我们要合理安排我们的时间，尽量不要是自己处在两难的境地，要敢于做出取舍，只有这样才能更好的提升我们的能力。

(六)、家长对兼职的看法在调查家长对学生做兼职的看法中，46%的家长比较支持子女在校从事兼职活动，以此来提高自身的能力，增加社会实践的能力;有18%的学生家长反对学生做兼职，认为学生最主要的还是学习，不应该把时间浪费在做兼职上;而有36%的家长对子女是否做兼职不加干涉，由学生自己决定。

(七)、兼职中遇到的障碍和困难

1、在兼职过程中会遇到各种各样的困难，首先就是获取兼职信息的的障碍，在调查中共有40%的同学选择朋友和同学的介绍，有25%同学选择通过学校的一些兼职社团或者组织来获取信息的，15%的是选择自己外出寻找或者通过网络得到，只有20%的是通过学校随处可见的那种小广告。通过调查显示同学们获取兼职的信息的途径比较单一，而且大部分是私人性质且专业性不强，没有任何公共机构为想做兼职的同学提供信息及其他帮助，在这种环境中同学们需要花费大量的时间去获取信息，而且信息的准确和真实性也不能保证这位同学们的兼职带来了极大的不便。

2、在兼职过程中还存在上当受骗的可能，而作为大学生，社会经验不足，更加容易受骗，同时在受骗的同时往往不能很好及时的解决问题，这也是大学生兼职的一大困难。在调查中，有26%的同学选择与领导交涉，有7%的选择忍气吞声，46%的选择到相关部门投诉，18%的选择直接报警，14%的会通过其他途径解决。

调查报告总结：

丰富多彩的大学生课余生活给了我们无限的激情，满腔的热情，更重要的是的兼职经历。通过调查，同学们大都希望在大学期间从事兼职工作或者已经从事过兼职工作，家长们基本同意子女兼职并予以支持。

学习与兼职的冲突是不可避免的，我们应该处理好两者的关系，在能好好学习的同时，也可以通过兼职锻炼自己，否则就会得不偿失。在兼职过程中同学们遇到了各种各样的困难，由于缺乏经验和社会阅历，不知如何应对，甚至有些同学还被欺骗过。但也有一部分同学具有一定的特长，善于交际，能力突出，能够将兼职工作做得十分出色。

另外，从调查可以看出，学校应该成立专门的兼职指导机构，鼓励8指导同学们从事兼职，使大家在丰富课余生活的同时既锻炼了能力，又获得了一定的报酬，为以后的就业做好准备。

第3/4页

附录：调查问卷一份

大学生兼职问卷调查

系别：专业：性别：

1、你是否在上大学期间做过兼职活动

a、是b、否

2、如果进行兼职活动，其主要目的是

a、赚取生活费b、培养个人能力d、增加社会经验，为将来工作做准备

3、如果进行兼职活动，你会选择什么类型

a、家教b、餐饮服务工作c、发放传单

4、如果进行兼职活动，你一般会在什么时间从事兼职活动

a、周末b、周一至周五c、课余时间d、寒、暑假期间

5、如果进行兼职活动，你怎么样获得兼职活动信息

a、学校宣传栏的小广告b、朋友和同学的介绍

c、自己外出寻找或者网络宣传d、通过一些兼职社团或者组织

6、如果进行兼职活动，一周平均兼职时间是

a、6小时以下b、6-12小时c、12-18小时d、18小时以上

7、如果进行兼职活动，你是否会选择与自己专业相关的

a、专业范围之内的b、与专业无关c、部分相关

8、如果进行兼职活动，你的父母对你做兼职的态度

a、支持b、不支持c、不干涉

9、如果进行兼职活动，在上课与兼职时间冲突时会怎么做

a、上课，放弃兼职b、逃课去做兼职c、考虑课程的重要程度而定

10、如果要从事兼职活动，在选择时会有什么考

a、害怕耽误学业b、担心父母反对c、担心上当受骗d、担心自己做不好

11、如果在进行兼职活动时，发现上当受骗了你会怎么做

a、找领导交涉b、自认倒霉，不了了之

c、找相关部门进行投诉d、直接报警e、其他

12、你认为兼职活动对自己将来的社会工作是否有帮助

a、很有帮助b、有帮助c、没有帮助

**调查报告3000篇十二**

一.调查背景

读万卷书，行万里路，对于大学生来说，旅游已经成为一种颇为流行的开阔视野的方式，然而，读万卷书反而变得不易。如今，有了来自网络上游戏、电影、追剧等的诱惑，或者面对更丰富多彩的大学生活，读书时间是否被一再压缩?在手机上看电子书变得更加容易而且方便，而纸质书是否还受同学们的青睐?那么现在的大学生是否还能像过去一样读名著读到热血沸腾，还是他们有了新的更广阔的读书领域，亦或是沉浸在网络小说中无法自拔?而对于专业方面的书籍以及现在如火如荼的畅销书，同学们又秉持什么态度呢?以上这些就是我这次调查报告所调查及研究的问题。

(一)调查时间：20xx年8月5日20xx年8月12日

(二)调查对象及方法

通过网上发布问卷调查的形式，借助新浪微博、人人网等社交网站问卷链接，扩大问卷调查范围，面向各省高校学生进行调查。将通过填写得到的调查问卷进行数据统计，并用百分比的形式呈现出来。最后共收到122份调查问卷。

(三)调查内容：

从大学生阅读时间、阅读习惯、阅读领域以及大学生活等方面进行调查。具体内容见附在本文最后的调查问卷。

(四)调查数据：

1.收到有效问卷122份，其中男生56人(约占45.90%)，女生66人(约占54.10%);大一学生50人(约占40.98%)，大二学生70人(约占57.38%)，大三学生2人(约占1.64%)。因此主要以大一、大二学生为主。

2.在以最喜欢哪种途径读书及其大概比例中的调查结果为：约53.11%的同学阅读纸质书，约28.08%的同学阅读电子书和网上读书，约18.80%阅读报刊杂志。由此看出，纸质书仍然是大学生们阅读的主要途径，然而，随着时代的发展，电子书和网上阅读也以迅猛的势头增长。

3.关于每天是否读书的问题，只有约19.67%的同学选择是，约55.74%的同学选择基本能做到，而24.59%的同学选择了不是，只是偶尔会读。超过半数的同学基本能做到每天都阅读。

4.关于平均每天会花多长时间阅读，约6.56%的同学在三小时以上，约67.21%的同学在13小时之间，约22.95%的同学选择少于1小时，而约3.28%的同学选择了基本不看书。由此看来，大部分同学每天的阅读时间在13小时左右。

5.除课本外平均每个月会读几本书，约6.56%的同学选择0本，约73.77%的同学选择13本，约14.75%的同学选择46本，约4.92%的同学选择了6本以上。

6.在暑假生活中阅读了多少本书，约6.56%的同学选择0本，约50.82%的同学选择了12本(含2本)，约34.43%的同学选择了34本(含4本)，只有约8.2%的同学选择了5本及以上。

7.面对丰富的大学生活，面对时间的安排，不同的学生有不同的倾向，他们最注重哪点，这道题给出了答案。约14.75%的同学更喜欢学习，当学霸，约27.87%的同学更喜欢阅读，增长知识，约14.75%的同学更喜欢看电影，放松身心，约3.28%的同学更喜欢上网，享受时光，约29.51%的同学更喜欢参加社团或者兼职，锻炼能力，而约9.84% =的同学选择了其他。因为很可能喜欢大学生活的许多部分，因此这道题设为单选题，由此评估出哪一方面最得大学生重视。而由该样本得到，参加社团和兼职来锻炼能力最为受喜欢，紧随其后的就是阅读。因此当代大学生还是很注重培养自己的能力和素质的。

8.关于通常的阅读地点的问题，约55.74%的同学选择图书馆，36.07%的同学选择自习教室，约73.77%的同学选择寝室，约55.74%的同学选择家，约22.95%的同学选择书店，约1.64%的同学选择食堂，约6.56%的同学选择其他。由此可见，寝室、图书馆、家和自习教室还是比较大众的读书地点。

9.关于阅读主要来源的问题，约70.49%的同学通过自己购买，约55.74%的同学通过到图书馆借阅，约42.62%的同学通过向他人借阅，约55.74%的同学通过下载到手机上阅读，约32.79%的同学通过网上阅读，约3.28%的人选择其他方式。由此可见，自己购买到图书馆借阅和下载到手机上阅读是阅读的主要来源。

10.关于喜欢什么类型的书籍，约59.02%的同学选择了文学名著，约50.82%的同学选择通俗小说，约34.43%的同学选择历史传记，约21.31%的同学选择经济管理，约40.98%的同学选择生活励志，约14.75%的同学选择宗教哲学，约19.76%的同学选择自然科学，约6.56%的同学选择军事，约1.64%的同学选择法律，约32.79%的同学选择专业书籍，约14.75%的同学选择其他。排在前三名的是文学名著通俗小说和生活励志，而专业书籍得到的喜爱程度仍然不够。

11.在更喜欢哪种类型的文学作品中，约72.13%的同学选择小说，约8.2%的同学选择散文，约3.28%的同学选择诗歌，约1.64%的同学选择其他，约11.48%的同学选择都喜欢，约3.28%的同学选择不喜欢文学类。因此小说仍然是同学们的首选。

12.老师推荐的与专业相关的书是否积极去读的问题，约22.95%的同学选择通常都会找来看，约67.21%的同学选择看一些，约9.84%的同学选择从未。大部分的同学会看一些老师推荐的与专业相关的书籍。

13.关于是否会做读书笔记的问题，约19.67%的同学选择会，约34.43%的同学选择不会，约45.9%的同学选择偶尔，一些。相当一部分大学生有做一些读书笔记的习惯，但也有相当比例的同学没有做读书笔记的习惯。

14.遇到喜欢的书，通常的做法，约59.02%的同学选择用最快的时间将它读完，约14.75%的同学选择按照自己的计划阅读，约21.31%的同学选择有时间就拿出来翻两页，约4.92%的同学选择虎头蛇尾，通常看不完。因此超过半数的同学还是对阅读充满兴趣，但要注意是否会因为读自己喜欢的课外读物(甚至是小说)，影响自己本来安排去做的事情。

15.关于对自己读书量的评估，0%的同学认为自己读书很多，约4.92%的同学选择较多，约62.3%的同学选择一般，约22.95%的同学选择较少，约9.84%的同学选择很少。由此可见，大部分大学生的读书量还是不足，从中获取的知识更是不够。

16.大学生是否会关注和阅读畅销书，约31.15%的同学选择会，约60.66%的同学选择只是知道大概，不会去读，约8.2%的同学选择不关注。大部分大学生知道知道大概，这是紧跟时代步伐的一种表现，不能对于时代潮流熟视无睹，但也要仔细甄别，不能跟风而动，选择适合自己有利于自身发展的书。

17.关于对于网络小说的看法，约24.59%的同学认为有鲜明的时代特征，比较符合年轻人的口味，约22.95%的同学认为充分利用现代载体，利于传播，约14.75%的同学认为内容和写作技巧有待进一步提高，约37.7%的同学认为整体品位不高，质量较差。比较多数的同学不看好网络小说，这是要在鱼目混杂的书堆里有双明辨的慧眼，当然也不可否认的是其中有一些比较优秀的网络小说，但不能只作为消遣的工具。

18.读书应该是求质还是求量的问题，约34.43%的同学选择了宁可少读，也要读得有质量，约27.87%的同学选择了泛读，了解大意，能读更多的书，约37.7%的同学选择了努力既求质又求量，当然需要花费更多的时间。这样看来，对于这个问题的回答，三者的比例是差不多的，因此对于这个问题，不同的同学做出自己不同的选择。怎样读得既有质又有量，值得我们的思考，我们是不是应该挤出更多的时间来阅读，或者做些读书笔记，提升我们读书的质量。

19关于阅读动力的话题，完全出于兴趣爱好这一选项被选次数占有效问卷总数的百分率约为83.61%，提高学习成绩约为16.39%，拓展知识面，跟上时代步伐约为52.46%，提高个人素养和品位约为57.38%，消遣，打发时光约为45.9%，选择其他的约为4.92%。可见，阅读对于大学生们来说，并非是绝对功利的，绝大多数的阅读是出自兴趣爱好。提高个人素质也是大学生阅读所追求的目标之一，其对于未来人生的塑造也是很有帮助的，在讲究各方面素质发展的今天，大学生更应该拓宽知识面，阅读确实是一种良好的途径。

20关于阅读最大困惑的问题，约21.31%的同学选择了不知道读什么，约14.75%的同学选择不知道怎样读，约19.67%的同学选择 不知道读了有什么意义，约57.38%的同学选择读了但记不住，约40.98%的同学选择读了但用不上或者不会用。相对来说，阅读之后记不住和不会用成为大学生们的阅读困惑。怎样学以致用，也许也是我们在阅读的过程中要思考的。

21.阅读带来的最大帮助，约9.84%的同学选择学到了很多知识，有助于学业，约29.51%的同学认为阅读有利于树立正确的价值观、人生观，提升素质，约21、31%的同学认为阅读活用了课余时间，使身心放松，约39.34%的同学认为阅读拓展了视野，拓宽了知识面，0%的同学认为没有帮助。由此可见，阅读总归是给大学生带来了正面效应，以这些样本来说，拓展视野和知识面尤其帮助大学生是在哪些方面，更加是出于其本身的主观能动性。

**调查报告3000篇十三**

调查目的:时下，大学生通过利用课余时间找份兼职工作打打工或在假期积极参与社会实践，打暑期工、实习体味生活已经成为了一股热潮。有的却认为挣钱并不是大学生打工的惟一目的，不少同学把打工看作是参加社会实践、提高自身能力的机会。许多学校也积极鼓励大学生多接触社会、了解社会，一方面可以把学到的理论知识应用到实践中去，提高各方面的能力;另一方面可以积累工作经验对日后的就业大有裨益。

调查对象:大学生成长成才，是高等院校普遍关注的问题。而大学生社会实践已成为培养合格大学生的重要组成部分，也决不能忽视或放弃大学生社会实践。

调查内容:本次调查通过对大学生有否参加过暑期工、兼职或实习，最想参与何种社会实践，所参与的打工或实习是否与所学专业相符，能否体现实践与理论知识相结合以及在工作或实习中获得了什么等问题进行展开。

调查结果:从调查中发现，许多大学生都认为兼职是大学生的第二个“课堂”，通过兼职可以学到许多宝贵的东西。“存在就是合理”，职业没有高低之分，无论什么职业都有其可取与不可取之处，就看自己的需求。不少大学生觉得只要是能够赚钱的工作，就可以去试一试，品牌代理，促销等以前不会是大学生从事的工作，现在都成为了大学生们可以接受的工作。

兼职已成为许多大学生生活中不可或缺的一部分。兼职现象在大学校园中非常普遍。在这条路上，我们该怎么走，又该走向何方?我们就同学们兼职的目的、途径、工种、经历及影响进行了广泛的问卷调查

看待兼职的态度

从有无必要兼职大部分学长都忠告计划做兼职的同学，学习才是大学里最重要的事，兼职在学有余力的情况下也值得去做，锻炼为主。长期的兼职，最好是在寒假或暑假时参加。来看，分别有46、9%的男生，52、9%的女生认为大学生兼职非常有必要，而认为大学生没必要兼职的均占0%。从年级来看，一年级，三年级分别有30、9%%的同学认为大学生兼职非常有必要，其余同学均认为可有可无。同学们兼职观念的现状兼职在大学校园中非常普遍。从调查的结果来看，100% 的同学在大学期间做过兼职。在问做兼职及大学生有必要吗，86%的同学持肯定意见。做兼职似乎成了大学生的必修课。

从事兼职的目的及收获

做兼职的目的是什么呢?分别从男生女生的具体情况来看。男生:仅仅为获得金钱做兼职的男生占总的男生人数的15%，选择培养能力的男生所占比例也仅仅是 25%，女生:为获得金钱做兼职的女生则占10%;选择培养能力的比例为25%，男生女生选择其他的人数相同都占5%。大多数同学选择二者兼有。可见，做兼职不仅仅为了赚钱，更多的同学是为了接触社会，可以拓宽交际面，积累社会经验，为锻炼能力，为今后的工作奠定基础，。当然有些比较贫困的同学考虑更多的是增加自己的生活补助，为了缓解经济压力，减少家庭压力。总而言之，绝大部分同学从事兼职的目的比较明确，认为兼职的收获主要是赚钱和积累社会经验，少数同学认为可以广交朋友，拓宽交际面。找好学习与兼职的平衡点，敢于尝试有一定知识含量的兼职。这才是我们学习知识和实践知识是兼职的过程和目的。

男生中为锻炼自己而选择做兼职的占了大半，与此形成鲜明对照的是，女生兼职为赚钱的占了大半。在调查中有许多女生表示家庭经济困难，做兼职是为了减轻家庭的经济负担。

从事兼职的男女比例

此次的问卷调查，在男女、年级上的分布比例，可以说是比较具有代表性的，首先，男女比例分别是52.0%和48.0%;男女生在兼职的主要目的上存在着很有意思的差别:男生冲着钱去做兼职的，占被调查男生总数的43.9%，女生的这一数值是53.9%;男生兼职为锻炼自己的，占被调查男生总数的52.4%，女生的这一数据是41.5%。

从事兼职与学习之间的关系

至于如何协调兼职和学习的关系，在被调查学生中，在“你是否利用上课时间去做兼职”这道题上，40个人填答了。在有填答的学生中，25%的学生选择有过，次数不多，75%的学生则选择了没有。可见为了兼职而去翘课的情况还是存在，看来如何协调好兼职与翘课的关系不容忽视。在对上题中所提到的“翘课”的学生的“翘课频率”调查中，40个人填答了，从填答的40个人看，男生选择一般的占了10%，很少的占了25%，从不的占了65%。女生则分别为一般5%，很少15%，从不80%。创新意识，而后要有能力，更要把握机遇。但无论如何，要正确处理好学习与兼职的关系。机遇在于把握，前提是要有创新意识，敢于尝试。学习与兼职的统一，需要我们找好两者的平衡点，多尝试能够锻炼能力、实践知识的兼职。

从事兼职的类型及范围

大学生做兼职，主要是从事在校勤工俭学、做家教发传单、促销员、业务员、饭店服务员等服务性工作。当然，也有部分同学做其他相关自己专业领域的工作。从性别来看，分别有45%的男生，45%的女生做过家教发传单等服务性工作，分别有 10%的男生，5%的女生做过在校勤工俭学的工作，分别有15%的男生，5%的女生选择实习。同时，还有30%的男生，45%的女生选择其他等兼职工作。总的来看，同学们兼职的种类比较单一，而且性别差异较大。经分析，原因有二:一方面，时间有限，同学们只能选择耗时少，收入较高的工作;另一方面，社会经验较少，工作能力有限，诸多用人单位不予考虑。

此外，家教和勤工助学被评选为最稳定的兼职，家教和勤工助学是由家长和学校支付，故可信度较高，不失为兼职的最佳选择。促销成为最有锻炼效果的兼职，众多兼职高手也是从促销练起的，所以如果你兼职的目的主要是为了锻炼自己，那么促销无疑是最佳的选择。

有兼职高手告诉我们，他们大部分成功的兼职都是自己主动寻找的，无论是找兼职，还是做兼职每一个过程我们都应该主动地去跟别人联系，主动做好应该做的事，让老板放心，同事开心。

从事兼职的时间安排

在问及什么时候做兼职时，35%的男生、55%的女生选择在周末时间兼职。45%的男生、40%的女生选择在假期里面兼职。10%的男生、5%的女生则选择了其他时间兼职。其中还有15%选择在午休时间。

学生合法权利需要重视

很多同学想从事兼职，却苦于找不到可以信赖的机构。在回答“兼职过程中遭遇欺诈你怎样维护自己的合法权益?”的时候，50%的男生和45%的女生选择通过法律手段维护自己的合法权益;25%的男生和45%的女生选择告诉家人、朋友。20%的男生和5%的女生不追究、自认倒霉。其余的5%的男女生选择自行报复。

在中介市场鱼龙混杂，大学生兼职利益如何得到有效的保障，是个大问题。调查显示，有将近百分之五十做过兼职的同学没有受骗，但也有多达百分之四十的同学有过受骗经历。遇到这个问题的同学，最直接的解决办法是拨打110或315消费者会，一般中介为了长期经营 考虑，只要有关部门介入他们都会归还中介费。法律界人士提醒同学们，最好与中介签合同，要注意一些细节问题。如果没有任何问题，最好不要轻易交中介费，以防上当。

兼职所得收入

对于大学生兼职所获得的收入来看:大学生期望的工资都不是很高。以男生为例:85%的男生期望的工资要求符合一般标准即可。可见，大学生的兼职市场是非常广阔的，大学生的素质相对较高，希望的工资也不是很高，并且选择从事的行业大多是居民以及商家所急需的，以节假日最为突出，商家可以利用高素质的“廉价”劳动力为自己服务。

家长对于子女兼职

在调查过程中，家长对于子女在外兼职打工的情况大都不了解。60%的男生及85%的女生兼职是家人知道的，而40%的男生及15%的女生兼职是家人所不知的。大部分学长都忠告计划做兼职的同学，学习才是大学里最重要的事，兼职在学有余力的情况下也值得去做，锻炼为主。长期的兼职，最好是在寒假或暑假时参加。

总体来看，大多数家长基本同意子女从事兼职，主要是出于安全方面的顾虑。

兼职是弊还是利

觉得在校大学生打工是利大于弊的回答yes的占80%，回答no的只占20%。也许正是因为这种认识，大部分同学都选择做兼职。

大学生找到一份兼职工作，尤其是一份令自己满意的兼职工作，无疑是件好事:一方面，可以获得一定的经济收入，会使大学生获得一种心理满足感和实现自我价值的成功体验，这也会促使大学生在自我完善方面更有动力，更加积极努力;另一方面，兼职是大学生提前融入社会的途径，可以在兼职工作中锻炼自己与人相处、与人合作的能力。高校也应该加强对学生兼职的管理和指导，通过勤工助学中心等完善服务，拓宽兼职的渠道，引导大学生以一种积极的心态和一种正确的方法兼职，使大学生处理好兼职和学习的关系，在不影响学习的前提下做好兼职工作。

**调查报告3000篇十四**

一、项目组成员介绍

项目负责人：从业10年的资深注册会计师

项目组成员1我：从业第33个月的注册会计师

项目组成员2：从业第16个月的注册会计师

项目组成员3：从业第36个月的审计员

二、项目组任务

我们此次的工作性质是财务尽职调查，目标对象是对x集团下属开采镍矿石为主的a公司和b公司及c公司组成的资产包进行初步审慎性调查。

三、项目组背景

x集团为一在全国有近40处有色金属矿产资源的企业，其中集中于镍、铜等金属。该公司目前战略计划为拟将其前述资产包通过买壳上市或则借壳上市的计划实现资产包流通于证券二级市场。

重组上市一般分为两种：1、买壳上市即先买壳取得上市公司控制权后，再增资配股注入优质资产。2、借壳上市则是在实施前即已拥有某上市公司的控制权，然后增资配股注入优质资产。而买壳上市的操作方式也有很多不同，有直接在二级市场通过要约收购的方式取得控制权;也有通过定向增发的形式扩股取得控制权，然后再用增发的资金购买优良资产;也有通过特殊方式在证监会豁免全面要约的形式下取得控制权等等。

根据不同的操作方式，面对的监管层也不一样。如只要是涉及增发股票筹集现金的，都要通过发审委。而除此之外的操作方式一般都是有重组委审核，所以很少会有选择两种方式都进行的运作。

四、项目实施过程

1、出师不利未获取业务约定书

在初步实施该项目的过程中，我们碰到的第一个困难是，从接到通知出差至我们到达客户现场，总共不到24小时。了解客户的环境和实体就更不用谈了，最基本的一点，我们连工作目标都不知道是什么。于是项目负责人提出了向合伙人索取业务约定书。在此，我个人的体会是，从业审计两年多，我做的业务主要集中在ipo和年审，这也是事务所的通用业务，而通用业务的业务约定书也都是大同小异。

所以，我也很少意识到业务约定书对于我们工作范围和方式的影响有多大。在此，有必要返回理论层面提起业务约定书的概念：业务约定书是指会计师事务所与被审计单位签订的，用以记录和确认审计业务的委托与受托关系、工作目标和范围、双方的责任以及报告的格式等事项的书面协议。

a、委托与受托关系可以决定我们以什么样的身份与被审计单位沟通，如果委托方是被审计单位，即委托方=工作对象责任方，那么我们的身份就是直接受雇者，沟通的方式可以不至于太谨慎和尴尬。假如委托方不是被审计单位，那么我们的身份就是间接受雇者，采取的沟通方式可能需要委婉和谨慎些。特别是在涉及权益性交易时的前期调查，就更应该持谨慎态度，适当的点到为止就可以了，但又必须完成委托方交给我们的任务。因为，有些适可而止的问题可以在后续的审计过程中解决。

b、工作目标和范围决定了我们实施程序的性质、范围、及工作重点。也许，业务约定书规定我们的工作任务就不是审计，甚至我们使用的指导性准则就不是注册会计师执业准则等。如笔者参与的x项目指导性文件为《证券发行上市审核工作手册重大资产重组》，在这个文件的指导下实施我们的专业程序和做出专业判断，才能制作出一个委托方需要的成果财务尽职调查报告(对于该描述，我将在下文继续)。

c、报告的格式，通常来说如果是审计业务，报告格式一般来说大家都知道，无明显差异，而且大多事务所都有自己的模版。可是，如果业务约定书约定不是事务所的通用业务，那么我们就要根据约定书中委托方的需求做出其需要的模板，披露充分的信息。

尽管项目负责人提出了向合伙人索取业务约定书的要求，但是要求未果。只获取了一个信息上市公司重大资产重组。于是，我们开始尝试理解在《证券发行上市审核工作手册重大资产重组》中要求会计师事务所在前期需要执行的工作，在此我们的前期是你所能想象到的最前期的工作。

2、会计师事务所核心竞争力业务财务尽职调查

经过了解，我们此次项目的任务是受某私募委托对某即将注入上市公司的资产进行初步调查。之后，根据实际的可行性投资情况，该私募将进行权益性投资，并在之后将其注入上市公司并获取同等对价股权。由此，我们的任务就是对该项资产包进行一个财务尽职调查(也叫财务审慎性调查)，关注的重点主要集中在对重组上市的实质性障碍(同业竞争、股权关系、可持续经营等)、资产的合法属性、或有债务和事项的描述及评价、财务报告的合理性、按照上市公司额定标准要求，提供管理层建议书提示公司待完善和整改的地方等等。

所谓财务尽职调查，应该是没有一个准确的概念能够给予定性。但是，不管是何种定性方式，他们都有一个共同点，即利用会计师事务所的专业能力为委托方针对被调查单位的财务状况做出一个合理判断和预期规划。这也是为什么财务尽职调查报告没有一个标准的模版，因为根据不同的委托方，在不同的战略阶段，会做出不同的判断和规划，那么报告的重点和格式自然不一样。

故而，目前财务尽职调查报告的水平从绝对意义上决定了会计师事务所的核心竞争力层次，这种水平没有大所、小所之分，没有审计系统好坏之分，纯粹就是个人综合能力(包含项目管理能力)的展现。一般来讲，审计业务只会涉及如何设计程序去发现问题和规避法律责任，往往不会从实际意义角度帮助企业解绝问题(我们暂且不考虑职业道德规范)，而财务尽职调查工作所涉及的不仅仅是发现问题，更重要的是设计出解决问题的方案(独立性可以以后再考虑)。

根据个人的理解，财务尽职调查按照需求可以分为以下几大类：

a：权益性融资财务尽职调查

所谓权益性融资，即公司的所有者将发生适当的变更，其中包含有定向者亦有不定向者。在此，我根据预期使用者的不同将权益性融资有分为以下两种：

a1：ipo目标式权益性融资财务尽职调查：

该种类型的财务尽职调查是当下最为广泛和综合的尽职调查之一，且是最具挑战的工作。这其中要求项目工作组不单只是具备扎实的《企业会计准则》和《注册会计师职业准则》，而且要求其能熟练的掌握《证券发行上市审核工作手册》。而真真意义上具备这几项能力的财务工作者必定已经承接过n次ipo财务审计工作，而且在当下这种金融行业高收益的环境下，只有少数者依然坚守在会计师事务所的岗位上。所以，这也成为会计师事务所核心竞争力的因素之一。

这种类型的财务尽调查要求我们必须关注企业资产的合法属性、产品的盈利模式、以往一定年度的财务报表分析、企业发展战略的判断及其相应财务战略的选择、行业发展的前景、行业特殊的法律限制和或有事项、企业预期经营成果的规划、融资成本的测算(我们所能测算的一般是税务成本，这在更大程度上也涉及到了企业上市的实质性障碍)等。

a2;股权收购式权益性融资财务尽职调查：

股权收购式权益性融资财务尽职调查相对而言就没有a1复杂，所以更多是我们工作重点集中在企业的历史沿革、盈利模式、以往一定年度的财务报表分析、行业发展的前景、行业特殊的法律限制和或有事项、内部控制的了解和评价及建议、盈利预测等。由于股权收购大部分不是面向大众，而是定向性质的股权交易，所以从监管层角度上限制少了很多，为此我们的财务尽职调查的着陆点也应报告使用者的不同而不同。

b：债权性融资财务尽职调查：

债权性融资财务尽职调查一般适用于银行和担保类企业，该类调查工作相比a类权益性融资而言，工作内容相对简单。主要关注重点在于企业的经营背景和历史沿革、债务款项所投向的标的资产、针对标的的盈利及预期收益的模式和风险、企业整体的资产状况和以往年度的经营成果分析、企业未来的资本性支出和潜在债务。

c：自我完善型及税务筹划性财务尽职调查：

该大类财务尽职调查是根据企业自身的发展需要，而专向性的寻找具备一定专业经验的会计师事务所为其解决和设计专项方案。此种财务尽职调查的报告使用者和委托方必定是同一方，为此在很大程度上，我们对于所取得的资料的真实性和完整性认定都不需要考虑。而相比较a和b类的报告在一定程度上需要消极观察和考虑起真实性和完整性，特别是在委托方与责任方及报告预期使用者不统一时，我们的工作从自身的报告持续发展上讲，是应该将其做为鉴证业务的。

ps：以我们项目组为例，虽然此次我们的工作任务不是审计，而只是做为资产重组上市前的前期调查工作。可是由于我们的报告预期使用者和报告工作对象的责任方及委托方各不一致。而又涉及权益性交易，所以我们的报告在一定程度上会影响预期使用的决策。而我们又非常希望我们能够长期将该项目持续性的经营下去，为此，我们有责任将该报告从鉴证业务角度上执行，这样也才能保证我们工作质量(其实，我们也可以完全充分信任被调查方提供信息的真实性和完整性，但这样，我们的工作在某种程度上已失去意义)。虽然，这样会增加我们的工作强度和报告格式，但是，当下会计师事务所正需要以这种责任心的态度去争取委托方的信任。最后，也并非所以的财务尽职调查报告不需要复印或则不需要底稿，随着该类业务的广泛推行，虽然在外部责任的要求下，我们不需要底稿，但是从事务所内部质量控制和员工考核而言，不需要底稿的做法不能一概而论。

c1：自我完善型财务尽职调查：

该类尽职调查集中在内部控制咨询，由于笔者对该类业务接触较少，只能分个大概，具体请参考其他文献。

c2：税务筹划性财务尽职调查：

通过以上几大类的财务尽职调查的分类和解释，笔者简单归纳了在财务尽职调查中一般共同需要完成的工作内容及注意事项有如下：

a：企业经营背景及历史沿革问题

b：公司实际控制人、关联方及其业务范围介绍

c：公司经营范围(包含与b中的同业竞争、关联交易的描述)及盈利模式(包含收入成本来源、核心竞争力、收入确认方式、业务模式与会计处理的磨合)简述。

d：公司委托会计期间的实际与表现财务状况及经营成果分析及其存在问题和整改建议、存在的特殊行业或有事项与其建议。

e：公司以往及预期财务状况、经营成果分析与其规划

f：管理层建议书

笔者将当前会计师事务所涉及的财务尽职调查大致的分为以上六大块，其中每一部分都可以按照不同的需求而做出一份详尽不一的财务尽职调查报告。

回归我所在的x项目，在项目实施过程中，我们发现几个实质性问题，即公司实际控制人除持有即将注入某上市公司的资产包所附的有色金属矿产资源外，还持有全国各地相同矿产资源不下40处，所可能产生的同业竞争基本不太可能剥离。此外，行业特许的矿产资源采矿权费用的补缴问题也是困扰了我们和律师很长时间，即使到最后，我们也是依据谨慎性原则将其披露为一潜在的或有事项。

**调查报告3000篇十五**

一、问题的提出

当前的消费市场中，随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”，在当前就成为我们当大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，有着旺盛的消费需求，另一方面，尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对大学生的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研。

二、问卷情况

本问卷共发放150份，收回有效问卷146份。发放以我们周围的同学为主。

三、数据统计和分析

1.总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在400——800，对纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在500——800区间，其他区间大概符合正态分布

2.恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于250-350的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，数据受限于学校的物价水平，但还是可以反映大学生消费支出的大概情况。

3、通讯开支

随机问卷得到的结果，拥有手机的同学居然占到被调查总人数的100%，可见大学校园手机的普及率之高。月花费高于50元的占到43%，已经接近一半。以我们的感觉，似乎大一的时候电话方面支出较多，而大二除了极个别人外似乎这方面的支出锐减，而我们的数据也基本反映了这个特点，，接近八成的同学每月都很少打电话，或每

4.打工目的方面个电话时间较短。即使考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较的合理。

最高的选项是增长社会经验，可以看出，大部分人做家教的目的不在于经济方面，而只是为增加社会阅历，由这点也可以看出大家普遍的经济状况较好，有足够的资金应付日常支出。

5.生活资金来源及家庭收入

九成以上的被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还是说明了一些问题，这种情况是大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做家教，也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，大家经济独立意识之差可见一斑。

6.自我评价

结果显示，71%的被调查者认为花销较大，与自己的预期不符。可是，大家又一直保持着这种花费势头，这也算是大学生消费心理脆弱的一定表现。

四.思考

综合以上的数据我们可以看出，大学生目前正受到社会的影响，具有多种经济状况和消费能力的个体，区分程度相对稳定。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点。

a、当代大学生消费新概念

1.理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过2024元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

2.追求时尚和名牌是不老的话题

即使在取消高考年龄限制之后，20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到每班不低于60%。此外，电脑及相关消费也是我们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，我们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

b、当代大学生消费状况存在的问题

1.储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

财商”一词的提出者罗伯特•清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2.消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有15.2%的同学在400元以下“有点痛苦”的生活线上坚持学业;有28.3%的同学在400-550元之间 “勉强过得去”，有34.4%的同学在550-900元之间“稍为有点爽”，有14.6%的同学在900-1400元之间“比较自由”;有7.5%的同学月消费1400元以上可以说是“跟着感觉走”——无忧无虑。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3.消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照青岛地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的197名女生中，83.7%饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;而192名男生中也只有66.4%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4.过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5.恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

c、当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

d、引导大学生养成健康消费心理和行为的建议

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为。

**调查报告3000篇十六**

调查目的：培训不仅通过员工自觉性、积极性、创造性的提高而增加企业产出的效率和价值使企业受益，而且增强员工本人的素质和能力，使员工受益。故有人说，培训是企业送给员工的礼物。培训是管理的前提、培训是管理的手段。培训不仅为管理创造了条件，其本身就是一种管理的手段，即培训通过满足员工高层次的精神文化需求来激发员工的干劲和热情。企业同时应把培训作为管理的机会和途径，以及完成任务的方法和手段，围绕企业的任务和目标来实施培训，并通过培训沟通上下级的联系，掌握工作进展状况，达成相互理解与支持，共同不断提高工作绩效。

调查时间：xx年11月1日

调查地点：制药有限公司

调查范围：为了充分了解公司员工思想现状，了解公司对员工培训要求和规划，了解统一化、结构化的公司内部培训体系。本人在武星制药有限公司范围内采取问卷的方式进行了一次培训需求调研，共发出问卷36份，回收问卷35份，其中有效问卷34份，中层管理人员问卷4份，主管级及员工级30份，现简要对问卷结果加以统计与分析。

调查方法：采取问卷式调查

调查过程：药品的生产质量和管理直接关系到人民用药的安全问题，对于加强职工的质量意识的显得尤为重要，因此加强员工的培训工作十分必要。

(一)公司发展理念与文化

1、企业发展方向较为明晰。根据调查资料显示，约有95%左右的员工认为，自己对本公司的发展战略表示了解或十分了解，这主要是与公司目前的业务重点和工作目标有关，但剩余的5%左右员工表示了困惑，这必然会造成实际工作缺乏目标，或者人力资源的较大浪费。

2、将近九成员工熟知企业的精神和价值取向。产品质量是企业的生命，它直接关系到人民的用药安全和身体健康。因而“不断进取，永臻完美”的管理思想几乎感染了公司的所有员工，可见企业文化对员工的敬业度和忠诚度起到了较大的凝聚作用。

3、企业在制度建立及文化建设方面仍需进一步加强。调查数据显示，认可公司有一个非常健康文化的比例达到85%，而15%左右员工则认为一般，没有员工对此表示反对。此外，仅有45%的员工认为公司的制度体系非常完备，而认为不完备的人数达15%。

(二)组织结构与岗位设置

1、近九成员工对公司现行组织结构认同，并表示与部门业绩息息相关。公司现有员工中，九成员工对现有机构设置表示赞同，认为现行设置方式在实际工作中发挥了积极作用。

2、现行职能职责、业务流程与实际工作衔接较好。依据调查结果，80%员工认为目前的岗位职能配置、工作业务流程有效，而认为其在实际中有指导性、参考性作用的仅占35%左右。

(三)人才管理与技能

1、在人才使用上，中高层管理者获得了较高的支持率。部门负责人作为武星制药有限公司的中坚力量，肩负着不断创新、发展企业的重任，从统计数字发现，在工作任务分安排方面，80%左右的员工认为，中高层管理人员做到了用人所长，但仍有20%人员认为存在不公平现象。

2、部门内部沟通基本顺畅，但部门间急需加强。多数员工普遍反映，在实际工作中，上级对其的工作支持力度较强，并就工作内容进行沟通，但从后续问题的调查显示，部门内沟通并没有达到预期要求;也有一部分员工反映，部门间的工作衔接并不十分理想，很多时候只是员工自己沟通和联系，而部门负责人沟通比例也仅占55%。对于部门内部的员工间沟通，调查者则在三个方面表现较为均衡：自己协调、询问同事、求助领导。

3、中级管理人员急需提升的方面。根据调查数据显示，多数员工认为，在以后的工作中，中级管理人员需在以下几个方面提升个人素质，依次为：责任心、上下级沟通、领导艺术、团队文化、公平性、业务能力、思想意识、员工激励、成就动机。而据中级管理人员的调查显示，则依次为：责任心、上下级沟通、团队文化、领导艺术、公平性、业务能力，思想意识、员工激励、成就动机。

(四)团队精神状况和素质

1、除少数员工外，团队士气良好。在实际调研中，28%的员工认为我们团队的精神非常高昂，60%认为我们团队是一个充满关爱、团结一致的集体，但12%的员工认为团队现处在低迷的时期。针对团队的特定成员进行调查时发现，约有35%员工反映某些员工没有与整个团队融合起来，表现出例外或特例的行为。

2、个人利益与个人绩效没有紧密结合。团队是由个人构成的，个人业绩是团队业绩的基础，只有实现个人利益与个人绩效息息相关，才能调动员工的积极性和责任感，而据相关数据显示，武星制药有限公司仍需要在此方面继续努力。

3、团队的素质能满足工作要求，但总体提升缓慢。据统计资料显示，60%员工认为公司团队的素质与优秀企业相比，总体水平不差上下，25%认为略差，15%认为较差。在员工与团队合作的信心方面，30%员工认为团队正向有利方向发展，35%认为没有变化，20%保持观望状态。在团队素质的提升方面，40%员工非常认同我们的团队正在进步，35%基本认同这一事实，20%表示沉默，5%表示不认同。

(五)员工个人专业知识与技能的发挥

员工专业技能的自我评价。员工普遍认为，在实际工作中自身的专业技能比较满意，这一比例高达80%，仅有15%左右的员工认为自己的技能相当完备，与此同时，5%员工对自身知识与技能表示了不满，希望在以后的工作中逐步提升。但在专业技能转化方面，这一比例有所下降，75%员工认为自身的技能基本发挥，25%员工认为没有完全发挥，可见专业素质在向业绩转化上并不十分理想，员工的潜能和能力有待于进一步开发。

本次调研使用的调查问卷：

1、您对公司是否有归属感?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)①有②无③一般

2、您对公司前景是否看好?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)①是②否③无所谓

3、您对公司薪酬制度是否满意?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

①满意②非常满意③不满意④很不满意

4、您对公司是否充满热情?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

第4/6页

5、您对上级的工作安排是否满意?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

①满意②非常满意③不满意④很不满意

6、您认为自己的能力是否得到充分发挥?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

①是②否③一般

7、您是否了解自己的岗位职责?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

①是②否③一般

8、您是否满意现在的工作环境?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

①满意②非常满意③不满意④很不满意

9、您是否满意现在的工作时间?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

①满意②非常满意③不满意④很不满意

10、您是否认为自己有晋升机会?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

①是②否③一般

11、您是否认为能提升自己的能力，实现人生目标?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

①是②否③一般

12、您是否可以利用有限的资源开展工作?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

①是②否③一般

13、您是否能按期完成工作?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)①是②否③一般

14、您是否认为工作压力过大，难以承受?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

第5/6页

15、您是否认为公司还有要改善的地方?(请根据您的感受在下列适当的空格内打√)

①是②否③一般

调查结果：根据目前公司的培训现状，为了让公司的培训更有效，应从以下几个方面来完善培训体系：

1、强化员工责任心的培养。针对本公司的工作情况和工作特性，对员工加强质量意识的培养，使员工充分意识到缺乏责任心所造成的严重后果及给公司发展带来的不良影响。从而保证生产有序地进行。

2、加强员工之间相互沟通。不定期的和公司员工进行交流，使员工的意见能够及时反馈，发现的问题能够及时解决。便于部门之间以及领导和员工之间的的相互了解和协调。

3、调整人员配置、促进员工技能发挥。针对每个员工的特点对其岗位进行调整和安排，使其能够充分发挥个人特长，避免人才浪费。

4、加强团队融合提高团队素质。多进行一些团对活动和考核，以便加强团队合作，从整体上提高整体素质。

加强员工培训激发员工的创新能力，改变员工的平庸工作行为，尽可能降低管理成本，克服不可测性，保证质量低劣的员工无法进入，有效降低优秀员工的流失率。在今后的工作中不断对各类员工进行不同目的的分类培训，以满足不同员工的不同需求。加强员工培训，在良好的人际关系，相互配合的工作环境下，在公平公正的基础上，可以更好的激发员工工作的热情和斗志，全身心的投入到工作中去，使他们的主动性、创造性将自然地倾泻出来，自觉与管理者一道，把工作做得尽可能好，不仅让员工觉得实现了自己的人生理想，同时对企业有了满足感和归属感。也使企业和员工得到共同的发展，真正实现企业和员工的双赢。

**调查报告3000篇十七**

1.仪式：

⑴祭灶：

农历十二月廿四，家家户户还要“拜镬灶佛”。据说这天是灶王爷上天向玉皇大帝汇报凡人功过的日子，据说灶神贪吃，只要有糖吃，他的嘴就会被封住，所以祭灶都少不了麦芽糖，为的是灶王爷在玉皇大帝面前不说坏话。

⑵掸新：

每年农历十二月廿四前后，沿袭腊月“掸新”习俗，温州全城家家户户扫尘驱垢，粉壁饰室，涤具晒物，准备干干净净迎春。

⑶贴春联：

除夕那天，各家大门、屋柱和房窗两边都用红纸贴上春联，俗叫“门对”。门楣上贴四个字，俗叫“横批”，单扇门贴“大吉”两字。正屋、厅堂、书斋以及猪、羊、牛栏，都贴上不同内容的春联，内容大多是祈求吉祥平安和各业丰收。

⑷开门炮：

初一凌晨，家家户户第一件事是争先恐后打“开门炮”，全城一片爆竹声，象征送旧迎新和接福，俗谓“接年”。打“开门炮”也有惯例，一般是先放小鞭炮一串，称\"百子炮\";再放双声大爆竹，大爆竹只放三发，意谓可解除一年的疫疠灾晦，并表示接新年。要求三发都响，声音宏亮清脆，最为吉祥。俗信打“开门炮”越早越好，象征今年随便做什么事都会顺利，如意发财，种田人会五谷丰登。有些地方在打开门炮时，还口中念念有辞：“开大门，放大炮;财亦到，喜亦到。”一般鞭炮的外皮和里皮均一色通红，燃放后纸花满地，灿中云锦，形成了满堂瑞色，喜气洋洋。

2.庆典：

端午节全国各地都有划龙舟活动，这个划旱龙活动都是在春节之后的，但限于学识所限，我对温州地区所谓的旱龙活动并不了解。

按照我们本地方言称之为“划廊船”(注意，这三个字也只是个人推测而已，非常抱歉，如果有哪位朋友对这里的传统民俗比较了解，请给与本人批评指正，万分感谢。)

这里有个郭元帅，指的是本地的一位老祖先，当然，已经被神话过的人物。

在我们这里，基本上每个村子里都有祠堂，供奉的着本姓氏祖先的神位。

同时，在村里还会有宗庙，里面会有道教神仙的神位，比如陈十四娘娘，还有护佑本地生灵的“本地爷”。这位郭元帅也应该属于本地爷之类的人物。

看看板凳龙的头部吧，两面旗帜。八卦图下面有“风调雨顺”四字，另外一面旗帜上是“国泰民安”。看看上面的木刻人物吧，不禁让人想起旧式家具。板凳龙的后面，就是旱龙风俗中的主角了!如果哪家有新的喜事，就会准备一条红布，要挂到大的旱龙上面去，这个叫挂红。这个非常重要。

贡品用来祭祀、祈福。元宝，在每户的仪式之后，要烧掉。旱龙在全部仪式结束之后，会被付之一炬。

3.敬拜：

望正月：县西从初三起，未望年夜的挑着金盒去看望岳父母、舅父母、干父母，兼行拜年，俗称“望正月”。礼物以松糕或捣糕为主，其次为鱼、肉。此外，还有荔枝、桂圆等的红封元宝纸包。习俗规定老亲四样，新亲六样。回盂礼品除两个红封纸包外，还有茶食包和柑橘、荸荠之类。上述被望的(包括望年夜在内)长辈亲戚，一般都在灯期开始前回拜。倘婿、甥、干儿的祖父母、父母已作古人，则可遣儿子前去回拜。凡正月第一次探亲访友，不论辈分高低，都须携红封元宝包两个。被探望者必须泡茶，煮点心，甚或设宴款待。否则，习俗认为失礼。

4.祈禳：

⑴春节，俗以五天为期，也就是正月初一至初五。但农村到灯期终尽前都叫“正月头”，有与元宵连而称之的习惯。初一清早起来燃放双声爆竹三个，或兼放百子炮一串，俗称“开门炮”，表示迎接新年。家庭主妇也随着起来烧佛茶，盛以江西瓷盏，供于家先与六神神位之前，并焚香燃烛，三拜而止。继煎红枣，以备款待拜年客人。老年人或当家人一起床便到社庙或附近寺院点佛灯，而且还有争先点第一双蜡烛的习俗，祈求保佑新年吉利。

⑵拜六神：打过开门炮，各家男女穿新衣。主妇烧佛茶，以江西瓷碗盛各种祭品，供于香案。中堂悬挂祖宗图像，先拜祖宗，再拜六神(灶神、檐头神、白虎爷、井神、土地神、财神)。民间认为这六位神祗，是每家的保护神，新年祭拜，主要祈求全年人口平安，家业兴旺。

⑶接三神：拜过六神后，又在中庭摆起小方桌，盛米一碗，盖以红纸，周围粘固，端放桌上，烧香点烛，虔诚膜拜，叫做\"接三神\"(即道教的玉清、上清、太清)，祭后移到室内，直到正月初四，才送神撤座。

5.禁忌：

在乐清，初一不出本地探亲访友。白溪等地连初二也列为禁忌的日子，如有入乡不问俗者贸然登门，必将受到当面指责。初三起，未望\"年夜\"的挑着金盒去望岳父母、舅父母、干父母，兼行拜年，俗称\"望正月\"。初一不扫地，倘非扫不可，则须由外向内施帚。三日内不得出尿盆粪桶。五日内不得敲击地盘，即 桶之类的事，也须在地盘外进行。

6.饮食：

在乐清，“除夕”俗称为“廿九黄昏”或”三十日黄昏”。为欢度这个节日。家家户户都要准备各种过年食品，如要捣制年糕，故又称年糕为“捣糕”。在捣年糕之前，须择日掸扫住宅，俗称“掸新”或“换新”。除夕晚餐，先行祭祖，俗称“作除夕节”.然后以祭余的菜肴举行聚餐，俗称“吃分岁酒”。

雁荡一带，正月初一早餐吃粽子。除夕夜，每家要煮一锅米粽，等岁首之日早起，全家食用。据说，吃粽子有两义，一是因为粽和\"宗\"同音，取怀念祖宗之意;二是因为粽又和\"中\"字同音，取功名得中之意。在乐清，一般人家用红枣、柿饼、汤圆。在白石镇，初一晚餐吃汤包、糊邋羹、状元糕。入睡时，床前摆鞋，求天宫赐福。

1.仪式：

“火树光腾城不夜，银花焰吐景长春。”乐清西乡一带有着划龙船的传统习俗，一般都是正月初八上灯，正月十七光灯，而龙档正月初一就开始拼装。龙档随着龙船出游，锣鼓开道，吹吹打打，好不热闹。中央电视台来乐清市拍摄“千年古县”时，这条古老龙档就吸引了他们的目光，被搬上央视的荧屏。

元宵节，乐清各地民俗是以划龙档、抬龙船来欢庆元宵，祈求幸福平安。每当正月元宵节前，乐清民间各地纷纷拿出不同的民俗活动，大闹元宵节。2月15日晚，位于乐清市偏远山区——四都乡玛瑙村的舞龙现场人潮似海，闹元宵到深夜才结束。当晚，有200位玛瑙村民舞起了109节200多米长的“泥鳅龙”，这两条用竹丝与纸张，以现代与古代的不同工艺制作的龙，属玛瑙村独有，据说是为了纪念明朝巡河御史薛宗澄，至今已有500多年历史。

蒲岐人扮抬阁也有几百年的历史，抬阁是指在特制木架上立男女儿童装扮的戏曲人物。如今抬阁经过变迁，在童男童女帽子上安装了电珠，夜色中，电光闪烁，更添风采。据悉，蒲岐抬阁于20xx年入选乐清市第一批非物质文化遗产代表作名录，如今该镇每年都举办一两次。

白石镇划龙船。白石镇划龙船红红火火迎新年。游龙色彩鲜艳，浑身散发着绚丽的光彩。

马良人舞龙档。正月舞龙档在乐清马良村已经有几百年的历史，近35年来更是从未间断。正月里，逢村民结婚生子盖房，龙档都会到场祝贺，同时也有祈愿来年风调雨顺、五谷丰登的含义。

2.庆典：

元宵节即正月十五。元宵迎灯是传统习俗。主要的灯有下列几种。

⑴龙船灯 盛行于县西。龙船灯，下有弧形木条，俗称“龙船采”，整个骨架就是以此为“脊柱”由竹条和篾丝构成。前头，下有口状部分，含珠垂须，作为龙的象征性标志，故称“龙船”;上有亭台楼阁，内装戏曲人物，故又称“楼船”。左右和后方系复壁状结构，内壁贴透光白纸，外壁贴栏 式淡绿色刻纸图案。上插各色三角小旗。内点许多烛灯。还有一种左右和后方也扎亭台楼阁，并把其中所有戏曲人物各以细铁丝分别联结在龙船采上所装的一个机关中。以手摇动机关，所有戏曲人物便一齐开始表演。这种龙船，俗称“首饰龙”或“手扇龙”，因而又称前者为“平龙”，以示区别。另有一种和龙船配套的灯叫“龙船月”，因它的形状像上弦的月亮，故名。龙船月的体型很小，没有亭台楼阁，也不贴饰刻纸图案，只在左右两边绘以龙鳞。

⑵档 也称“档龙”。由一截截厚(俗称档身)薄(俗称档板)相间的狭长木料，以木雕戏曲人物的座柄为栓联结起来，屈伸自如。档的两头分别装有镂雕、浮雕和漆绘兼施的龙头龙尾。档板上装灯笼和旗杆，杆顶系三角小旗和铜铃。档身下装木柄，供人握持负行。档身和档板各有图案花纹，或雕或绘。档的长短不一，以十一至十七人负行。所谓龙灯，其实是指档。档以县西为最多。凡山区都盛行“板凳龙”，以芙蓉最著名。板凳龙与档类似，但没有精致的雕刻，甚至白溪的龙头龙尾还是用篾编纸糊的。

⑶滚龙 为十多个横筒状篾骨篝灯，上以整幅的红色或黄色绸布联结起来，前装龙头，后装龙尾。两盏灯相隔约六米，灯下装有木柄，供握持负行或舞蹈。舞的形式是模仿蛇、鳝等爬虫屈伸、结解的动作和还原动作。这种灯散见于全县各地。

⑷鱼灯 通常以十二盏组成一队，俗称“十二化龙”。鱼灯是仿照江海中几种常见的鱼制成，纸糊篾骨，以彩色绘鳞，下装木柄，供握持负行或舞蹈。舞蹈所表演的是模仿鱼类个体和群体的各种泅水动作。这种灯散见于全县各地。

⑸马灯 仿马的形状制成，分两部分，分别绑在人体前后，人居其中，走起来煞像骑马。“骑马”的都是少年儿童，俗称“马头军”。马灯的活动称调马灯，也称跑马灯或走马灯，起源于县西的屿头村，这和该村世代有许多善弄丝竹的道士分不开的。表演的有《哪吒落山》《高机和吴三春》等戏曲。民国15年(1926年)，县西马道村继起，以表演《昭君出塞》著名。扮昭君的唱，其作的和。马头军手执马鞭，按“ 8”“”等字阵用舞蹈动作前行，并有单打、双打、倒走等武功动作配合。曲词优美动听，感染力很强。

⑹长龙 纸糊篾骨，以彩色绘鳞，像一条完整的龙缠在毛竹上，俗称“龙缠柱”。迎时由数人竖竹持行，并有火炬配合。这种灯仅流行于乐成镇。

⑺走马灯 用许多幅骏马或戏曲人物的剪纸图像，装于六角、八角或圆形纸灯中，借烛光放出的热量，促使空气流动而转动风轮，连续映现出图像。这种灯以大荆镇最著名。此外，大荆还有宫灯、纱灯、狮子灯、鲤鱼灯、虾灯、蟹灯和提灯等。

⑻扎肉灯 虹桥、大荆两地，在迎灯行列中，都有彪形大汉数人，做武士打扮，即头戴兜鍪，足缠绑腿，两臂向左右伸直，并扎入铁钩，悬以香炉，以木叉拄于腰间，表示受阴司处罚。

⑼抬阁 抬阁似敞车车厢而稍小，且拦板也比较矮，四周披缎或布，上盖木板为“戏台”，两旁有木杠供抬行。凡戏曲人物都是当地的少年儿童所扮，他们藉隐蔽的铁条、木头等支撑，以固定手足动作。另外，也有步行演出的。我县抬阁流行于蒲岐、南岳两地，历史悠久，为群众所喜闻乐见。

⑽拔龙马 正月初八上午，乐成镇北门七圣殿(祀“竹林七贤”)的神佛坐骑和龙被拖出在街上奔跑，俗称“拔龙马”。初九起抬长龙在街上游行，两龙或数龙相遇，各力举以比高，夜间还燃篾缆、打火球进行配合，直到十五日始止。

⑾鳌山 元宵前后，大荆关帝庙演戏颇称热闹，而东门娘娘庙的“鳌山”，更是热闹非凡。鳌山以竹木为架，扎有山岳、城墙、房屋等，糊上彩纸，配以各种戏曲和民间故事人的。人物头像用泥捏塑，绘以油彩脸谱，穿上彩纸衣服，并有禽兽等动物。后台设置绠盘，用钢丝、绳线系住鳌山上的人物。当绠盘旋紧时，全体人物开始表演动作，栩栩如生。节目有《岳飞枪挑小梁王》、《刘关张三英战吕布》等。民间故事则有《乡下人进城》、《和尚关箱子》、《破雨伞挡老虎》等。台后还有锣鼓、乐器配合，热闹非凡。

⑿送坟灯 至十五夜，家家户户点起蜡烛，俗叫间间亮。墙壁门窗、水缸头、米缸脚和菜橱、床前等处，无不烛光融融，十分明亮。是夜，家家都做甜或咸的“糊糟羹”吃。大荆各地还有送坟灯的习俗，即全家出动，将一盏点有红烛的纸灯送到山上，插在祖先坟头，让祖先共度人间元宵节。

3.祈禳：

祭祖：元宵节，芙蓉各地还有祭祖的习俗。是日，把祠堂打扫干净，张贴对联，悬挂珠灯、纱灯并祖先容图。设八仙桌数张和牲架二副于中堂，供上食品和猪羊。由辈分最小、年纪最大的长房子孙主祭。士人为赞礼，宣读祭文。祭毕聚餐，酒席多达数十桌。是日，凡男丁年满十六的，由宗族赐“字”，年满六十的，赐“号”。

4.饮食：

元宵节吃元宵是我国民间传统习俗。汤圆是节令食品，也是一种吉祥食品。取其“团”、“圆”之音，寓意团团圆圆，有“圆满”的象征。明清时期在正月十五吃汤圆还是一种时尚。

吃元宵可追溯至1000多年前，不过最早的上元应时食品不叫元宵，其形状也不一样。据《荆楚岁时记》记载：南北朝时，上元节吃“豆糜”或油糕。到了唐代则是吃一种用面作成茧状的面食，已接近于现在的元宵。北宋时，出现“煮糯为丸、糖为臛”的吃法，也就是圆子。宋·周必大的《平园续稿》书中有：“元宵食浮园子，前辈似未曾赋此”的记载

乐清常食的汤圆品种不少，可分为有馅与无馅，有馅的汤圆又可分为甜味与咸味。甜的有馅汤圆，内包豆沙、枣泥、麻心、五子仁等，咸的则内包肉糜，是当地人最喜欢吃的品种;无馅的汤圆，又可分为细颗料汤圆、汆糖圆与油爆圆等。

**调查报告3000篇十八**

一、调查概况20xx年8月28日至9月30日，我很荣幸的有机会在镇江市南门小学(又名：江苏科技大学附属小学)度过了我一个多月的实习生涯。我这一个多月的实习内容包括两个方面：一是作为一名语文教师的教育实习，二是作为一名班主任的工作实习。在这一个多月的时间里，我积极认真地工作，虚心向办公室里有经验的老师请教，取得了不错的成绩。同时，我还利用这一个多月的时间做了一番的调查，这个调查是针对语文这门课在当今时代的教学情况的。通过调查研究，我对当下语文教学的状况有了初步的了解，为深化教学改革，探索实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

二、调查的具体目标和方法

(一)具体目标1、从语文教师的自身、教学等方面探究现今小学语文教学的现状。2、从学生的角度探究现今小学语文的发展现状。3、从学生的心理角度探究现今语文教学该往何处去。

(二)调查方法抽样调查：以我实习的三年级语文教师为主要调查对象，调查对象为我的指导老师王燕老师、年级主任张俊妹老师、三年级二班班主任黄丽萍老师以及两位新老师：仲菲老师和孙琴老师。

三、调查结果

1、从语文教师的自身、教学等方面探究现今小学语文教学的现状。首先，从小学语文教师的自身方面谈一谈语文教学的状况。经过一个多月的相处，我发现三年级的语文教师的文化水平都是大专。经过从教导处了解的信息，在这所小学中拥有大专文凭的老师占多数，只有少数教师拥有本科文凭。这证明小学语文教师普遍文凭不高。另外，有些人的普通话不算很标准。这些状况比较让人忧心。其次，从现今小学语文教师的教学方面来看语文教学的状况。在教学方法方面，三年级的语文老师基本都采用问答法、讲授法，少数有经验的老教师会采用自学辅导法、情境教学法以更好地达到效果。在采用教学设备方面，经调查发现，现在的语文课堂教学，大多数老师所使用的教学方法还是原始的：老师讲学生听，他们很少使用多媒体、扫描仪等先进的手段。导致这种现象的一个很重要的原因就是：采用这种教学方法取得的效果不是很理想，而且减少了师生互动的机会。以使用多媒体教学为例，上课时学生的眼球多被吸引到了大屏幕上去，很少有学生再看书本了。学生多爱看一些图画，对图画的记忆倒很清楚，但却忽略了图画旁边的文字。这种教学方法还使得老师变得懒惰起来，大部分老师在上多媒体课时很少板书，一些老师一节课下来，根本就没在黑板上写一个字，学生也就不作笔记了。他们认为小学的主要任务还是在认字识字一块，利用多媒体等先进设备，无形之中就降低了写字的重要性，而很多学生的自觉意识不高，基本是老师写他们也写，老师不动他们也不会动，为了提高学习效率只能舍弃先进的设备，转向老旧的方法了。事实也证明采用老旧的方法是正确的，它符合教学的实际情况。另外老旧的方法具有其独到的灵活性，它可以根据课堂的实际可是随时更改课堂内容的设置，这是先进设备所不具备的。从教学态度上来讲，小学的孩子都还未定型，心性不稳，不仅一个班里的学生语文成绩有很大的差别，而且单个人的不同时段语文成绩也有很大差别，小学语文老师们并不认为可以把学生分为几等，他们一视同仁，想让所有的学生都把语文学好，他们对所有的孩子都有耐心，他们极力想让孩子听懂，所以变换着方式让孩子感兴趣，并且看这些孩子的具体情况，视个人的情况不同而对他们有不同的要求。对于成绩特别差的学生老师也没有采取放弃的态度，他们认为不能放弃任何一个学生。当然，老师们也承认他们在教学的过程中存有偏见，但这也是没办法的事情。对于老师不能平等地看待学生，这一点老师们能很坦诚地同我讲，确实是难能可贵的。在语文教学的过程中，三年级的语文老师们对预习指导和字词教学工作很重视，因为三年级的学生刚从低年级转上来，对没有标读音的课本一时还不大能适应，所以要确保他们认识字后才能开始课文教学。在作业要求方面，三年级的老师可以说是非常严苛的，这是为了让学生早日养成良好的学习习惯，以后能更好的适应更高年级的要求。

2、从学生的角度探究现今小学语文的发展现状我实习的年级是三年级，学生都在十岁左右，这个年纪的学生心智很不成熟。经过一个多月的观察，我发现不仅男生好动，女生也不容易安静下来，上课开小差、做小动作的学生比比皆是，而三年级是个特殊的时间段，语文这门学科从这个年级开始，才真正发挥它的作用，从这里他们上语文课的任务不仅仅是识字，更重要的是要开始学习如何使用语言，如果上课注意力不集中，是根本掌握不了语文的知识的，这非常让三年级的语文老师头痛。所以上课时，吸引学生注意、维护课堂秩序就成了每个三年级语文教师的重头戏，他们努力以富于激情的声音、高低起伏的腔调吸引着学生的注意力，以游走于课堂每个角落的眼神、恰如其分的惩罚维持着课堂的秩序。我在实习期间上课时也曾经有这样的困扰，后来我也学习使用这种方法，课堂收效还不错。据了解，在现今中学，有部分学生对语文学习不感兴趣，不想学语文，他们认为语文从小学一年级到现在一直都在学，每天说的也都是母语，特别是理科生，他们的这种想法更为严重，他们认为自己又不想成为作家，语文学的再好也没有多大用，况且自己考试时得分也不会太低。还好，这种现象在小学里是不常见的，我想从学生方面说，这可能是因为小学生年龄还小，和语文的接触还不深，语文这门课对他们来说还是一门很新鲜的学科，对语文知识还有着浓厚的兴趣。当然这种现象和小学语文教师的教学也是分不开的，每一位小学语文教师都努力让每一个学生爱上语文，他们使尽手段、用尽方法，就是要把学生的注意力引导到语文学习上来。

在实习期间，我曾带领实习班级的学生去多媒体教室上过三次课。通过这几次课，我发现小学生对现代化的教学手法还是比较喜欢的，很感兴趣，可是他们自律意识比较差，到了新鲜的地方就东张西望、交头接耳，导致课堂纪律难以维持，另外由于学校资源问题，多媒体教室又是科学实验室，实验器材设备比较多，学生好奇心太强，尽管老师千强调、万强调，还是有个别学生会去拿、去碰。正因为这样，这所小学的语文老师都不愿意带着学生使用先进设备。

小学生是很单纯的，正因为这样，当一个称职的老师就必须学会在适当的时机夸奖他们，尽量用表扬来鞭策他们进步。当然也不能全靠表扬，在行为习惯的调整方面，批评和惩罚也是很重要的，否则引不起他们的重视，甚至会让他们产生老师不足惧的想法。小学生也是很敏感的，不能因为他们年龄小，就认为他们不懂，其实他们都拥有雪亮的眼睛。调查中，小学生最喜欢的是贴近他们思想的老师，他们会去寻找老师跟他们的共同喜好，如果共同喜好多，他们会比较亲近这个老师，反之，则比较生疏。他们最不喜欢的老师就是那种对待学生不公平的，无论是有钱人家的孩子还是贫苦人家的孩子，无论是乖学生还是调皮的学生，他们对这一问题的看法是不约而同的。每个孩子都是想通过自己的途径引起老师注意的，用的方法可能会让老师喜欢，也有可能会让老师产生讨厌的情绪，后果是他们始料未及的，可以说每个孩子的行动出发点都是好的，端看老师是如何看待它。实习中，我就见到这样的事情。我实习的班级有一个小男生叫李嘉龙，很是调皮，老师不看到他还算比较收敛，老师的目光一转到他身上，他便更调皮了，老师对他就比较头疼，因为他上课老是插嘴。综合我的所见所闻，我认为李嘉龙只是为了引起老师的注意，所以我比较注意他的一言一行，在每次跟他的谈话中争取引导他到正确的道路上来。我认为，当一个称职的好老师，要从学生的心理出发，寻找适合他们的引导之道。这样才不会让学生抵触老师，甚至抵触这位老师所教的科目。

小学生年纪比较小，所以知识面比较狭窄，上他们的课就不能海阔天空地、一股脑儿地将语文老师所有知道的、关于课文的东西都灌输给他们，要考虑到他们的接受能力。如果语文老师不管不顾这些，那就有可能使学生失去上语文课的兴趣，甚至讨厌起语文课来。实习期间，我教的第一篇课文就是《做一片美的叶子》，这篇课文中有这样一句话:“每一片叶子都做着相同的工作——把阳光变成生命的乳汁奉献给大树。”这里需要给他们拓展一下关于光合作用的含义，但是又不能讲的太过深入，不然的话不仅语文课不像语文课了，而且学生也理解不了。于是，我用我自己的语言比较浅层次的讲述了一下基本过程，只要求他们明白叶子做的工作是光合作用便成。

在学习压力方面，我是在小学实习的，调查的对象都是小学生，教育局明文规定他们的在校学习时间不能超过六个小时，回家作业不能超过一个小时。因为回家作业的总时间不能超过一个小时，所以划给语文的时间就更少了，所以我认为他们的负担还是很轻的。不过我不是他们，不能为他们立言，为此我专门进行了了解。据我深入学生之中了解到的，大多数学生对回家作业的量还是很满意的，也能够及时完成，只有少部分学生因为种种原因，迟交或不写作业。可是他们普遍都认为在校的课堂作业太多了，导致他们没时间玩耍。我了解到硬笔习字册是他们课后必须要完成的，大多数时候还要完成大练习册和补充习题的订正，有时候还需要在校完成作文的底稿或誊写。针对这种情况，我特地去问了几位老师，老师们告诉我其实他们并不想这样，但是这也是没办法的事情，一是由于教育局给的回家作业时间太少，导致很多既定任务无法完成;二是学生本身回家作业存在很多这样那样的问题，只能利用课后时间让他们订正返工;三是学生的升学还是要靠他们自己的成绩，放松作业这块，有可能导致很严重的后果，学生家长也不能理解，这在前几届有过这样的前车之鉴。

3、从学生的心理角度探究现今语文教学该往何处去。

小学生的认知发展的一般特点：小学生的感知觉已经逐渐完善，他们的方位知觉、空间知觉和时间知觉在教育的影响下不断发展，观察事物更加细致有序。小学生的记忆能力也迅速发展，从以机械识记为主逐渐发展到以意义识记为主，从以具体形象识记为主到词的抽象记忆能力逐渐增长，从不会使用记忆策略到主动运用策略帮助自己识记。小学生的言语也有很大发展，能够比较熟练地掌握和运用口头言语，在教育的影响下，逐渐掌握了书面言语，学会了写字、阅读和写作。小学生思维的基本特征是以具体形象思维为主要形式过渡为以抽象逻辑思维为主要形式。小学低年级儿童形象思维所占的成分较多，而高年级儿童抽象思维的成分较多。

小学语文教学要把握学生的认知发展，找出适合本阶段学生的学习方法。注重学生在思维方面的发展，引导他们从以具体形象思维为主要形式过渡到以抽象逻辑思维为主要形式。重视学生在言语上的发展，适时给与引导，让他们获得更好的发展。适时把握学生在识记能力上的发展，让他们多记多背，为以后的学习打下良好的基础。

小学生的社会性发展的一般特点：入学以后，他们的社会关系发生了重要变化，与老师和同学在一起的时间越来越长，在与老师和同学的相处中，他们逐渐学会与人相处、与人合作及竞争的一些基本技能技巧。师生关系及同伴关系对他们的学校适应有重要影响。这种关系的质量既影响到他们对学习的兴趣，对班级、学校的归属感，也影响到学生情绪、情感的发展。小学阶段也是个体自我概念逐渐形成的一个重要时期，他们的学业成败、社会技能的掌握程度，来自教师及同伴的社会支持，对其形成自信或自卑的个性品质有很大的影响。

小学语文教学要注重学生在个性品质上的塑造，引导他们养成良好的学习习惯，形成正确的思想认识。注重学生在人际交往方面的表现，适时给予他们指导，鼓励他们融入集体，关心他人。

小学生的道德认识能力也逐渐发展起来，从只注意行为的后果，逐步过渡到比较全面地考虑动机和结果。由于认知能力的发展特别是观点采择能力的发展，他们越来越能从他人角度看问题，道德情感体验日益深刻。

所以，小学语文教学也要注重学生在道德方面的表现，并加以引导，帮助学生形成正确的道德观。

语文教学的终极目标是：培养学生的阅读和表达两个能力。当然，要完成这个目标，须具备一定基础：即字、词、句知识基础知识;表达技巧;文学常识等。这就构成了语文教学的三大现实目标：基础知识、阅读、表达。小学语文教学的目标就是培养学生阅读和表达的基础能力。根据以上了解到的小学语文教学现状，我认为，在现今条件下改善语文教学现状必须先从制度改革抓起，小学生减负不能光看回家作业量，最重要的是要关注教育局的既定作业量。其次要提升教师团队的学历水平和专业素质，要培养一批关爱学生的老师。最后就是，要从学生的心理出发，制定适合他们的课程，让他们在身心愉悦中增长知识、获得做人的学问。

教育实习调查报告

实习内容包括两个方面，一是语文教学的教育实习，二是班主任的工作实习，

教育实习调查报告

。在这期间我积极地努力地工作，虚心向有经验的老师请教，取得了优异的成绩。同时，我还在实习期间做了一次深入的调查工作，是针对语文这门课而言的。为了得到教师和学生的真实想法，我费了一番心思，最终的调查结果对我将来的从业有很大的帮助。

为了全面、详细地获取材料，我不仅只限于我实习所带班级的调查，而且还跨班级、年级调查，甚至还到其他同学所在的实习学校调查。重要的调查的形式是发放调查问卷。同时，我也积极地找学生谈话，同老师交流，以便更好地了解情况。

在此，我介绍一下自己的调查的结果，谈谈对中学语文教与学的一些看法，其中有些问题可能是前人已经叙述的或者是老师们常谈论到的，但我想这对于我们实习生来说，是一次真正意义上的体验和感受，而不仅仅是以前从理论上的认识。希望我的认识能对自己以后的工作有些效果。

首先，从教师的角度来谈一下语文教的情况。

我所在的学校是一所村镇高中，学校规模较小，，全校共22个班。该校在兴宁地区高考成绩排行第四，但近年来生源减少，主要原因是就读技校的学生增多，附近的济平中学增设了高中。由于经济的影响，梅州地区对教育的投资有限，学校的经济状况较差，设备落后，教室没有电脑、幻灯机等的现代教育设备。近几年，该校学生的成绩较差，基础薄弱，班里学生水平参差，两极分化严重。

我调查发现，现在的语文课堂教学，大多数老师所使用的教学方法是正确的，它符合教学的实际情况。

很多语文老师在备课时，设计了很多的问题，以便上课时提问学生，达到和学生交流的目的。调查中有的语文老师对我说现在的学生比较懒，对学习不是很重视，尤其是语文这门课，认为努力与否考试时都不会得太高的分，也不会得分很低，和其他同学不会有太大的差距，况且努力了也不一定能取得好成绩。因而，你让他们回家预习课文的时候，大多数学生基本上是不看。因此上课要多提问题，这样才能迫使他们课后去看，

调查报告

在语文教学的过程中一定要多问个“为什么”，这一方面可以使老师和学生交流，另一方面也可以进一步挖掘教材的有关内容。 我自己在实习的教学中也采用了此方法，成绩果然不错。

一些先进的教学方法和教学理念我发现在现在的中学的教学中并不是很受欢迎，重要的原因就是采用这种教学方法取得的效果不是很理想，上课时学生的眼球多被吸引到了大屏幕上去，很少有学生再看书本了。学生多爱看一些图画，对图画的记忆倒很清楚，但却忽略了图画旁边的文字。这种教学方法对于该地区也较难普遍使用，因此，老师们仍然保持使用传统的教学方法。

老师们认为一个班里的学生语文成绩有很大的差别，可以把学生分为几等。一个老师要想让所有的学生都把语文学好，几乎是不可能的事情，要看学生的具体情况，视个人的情况不同而对学生有不同的要求。对于成绩特别差的学生一些老师就采取了放弃的态度，他们认为不能因为某个学生成绩差而牺牲了大家的利益，那样是不值得的，而且老师的精力也是有限的。老师们也承认他们在教学的过程中存有偏见，但这也是没办法的事情，毕竟有一个高考的指挥棒在无形中束缚着他们。老师不能平等地看待学生，这一点老师们能很坦诚地同我讲，确实是难能可贵的。

在语文教学的过程中，老师们对文言文教学工作要认真、仔细的多，因为考试时有一道大题是文言文，而且学生对文言文的学习也不是能够很准确地把握。调查中，大部分的教师采用的文言文教学方法是让学生读课本，反复地读，以致于达到背诵，然后疏通字词，讲解一些文言文常用的句法，句式等。在文言文的授课中，很少有老师采用学生自主学习的教学手法，多是以讲解为主，这样更能够让学生很好地记忆。而现代文的教学则相对薄弱，只注重课堂分析，而对学生的情感态度的把握不太注重。

在调查中我还发现有经验的老师进行教学时，课堂气氛相对和谐。老师说本校的学生的记律较差，自觉性不足，如果气氛过于活跃，课堂就会乱哄哄，难以克制。而且学生的自主学习能力差，合作能力欠缺，实际效果为达到但花去了大量的时间，从而影响教学进度。

其次，从学生的角度来谈一下语文学的情况。

在调查中，部分学生对我公开表示他们对语文学习不感兴趣，不想学语文。他们认为语文从小学一年级到现在一直都在学，每天说的也都是母语。许多学生不明白学习语文的用处，而且不明白为什么要学习课文。现在的学生是多么有个性，我想学好语文还是有不少好处的。毕竟在高考时多得一分，人生道路不同，更何况以后踏入社会后，要进行人际交往，好的表达能力是很受人欢迎的，语言能力在人生中的运用是少不了的。

学生对现代化的教学手法一开始还是比较喜欢的，很感兴趣，可是等时间一长也就无所谓了。有的学生告诉我，上课老师用多面体教学时间把握的不是很好，有时太快，记笔记记不下来，有时太慢，学生听起来又感觉到无聊。甚至有的学生说，老师的方法太旧，因此影响了学习语文的积极性。

调查中，学生希望老师能关注他们。无论是成绩好的学生还是后进的学生，对这一问题的看法是一致的。调查中有一个学生问我如何看待老师只关注成绩好的学生，还问我今后要是当老师的话会不会也这样。我回答他们说：老师关注成绩好的学生是因为他们能听老师的话，而一般情况下后进生的自觉性差，经常不听话，自然惹得老师不开心。老师也是人，存在一定的偏差是正常的。但我在具体的实践当中发觉，只要能多关注后进生，他们会很感动、进步很大。看来老师要用一种平等的心态去对待学生，多鼓励后进生这一点对于老师和学生的沟通很重要，好的沟通有利于老师更好地教学，也有利于学生更加爱学习你所教的那门课。

**调查报告3000篇十九**

有限公司:

上海市律师事务所接受贵司委托，指派中国执业律师、对某有限公司(以下简称“w公司”)进行了尽职调查。

在与贵司的多轮磋商中，我们和贵司确定了本次尽职调查的工作范围，并以的形式确定下来(详见附件一:尽职调查范围)。

根据本案的工作范围，本次尽职调查工作采用认真阅读w公司提供的文件(详见附件二:w提供文件目录)，进行书面审查;与w公司相关负责人谈话、向中国工商行政管理局调取资料等方式，在提供本尽职调查报告的同时，我们得到的承诺为:

1、w公司提交给我们的文件上的所有签名、印鉴和公章都是真实的;提交给我们的所有文件的原件都是被认可的和完整的;并且所有的复印件与原件是一致的;

2、我们审查的文件中所有的事实陈述都是真实的、正确的;

3、接受我们谈话的相关负责人陈述的内容没有任何虚假和遗漏的，是客观、真实的;

4、w公司没有未披露的对外抵押、保证等担保行为;

5、同时，我们没有得到任何暗示表明以上承诺是不合法的。

基于以上的承诺和我们采集到的资料与信息，根据现行有效的中国法律、法规以及政策，根据w公司提供的文件，根据我们指派律师的工作经验，我们作出以下尽职调查报告内容:

1、基本信息(略)

2、w公司历次变更情况(略)

(详情见附件三:w公司变更详细)

3、w公司实际控制人(略)

外国人某某通过中国自然人投资于w公司的行为属于隐名投资行为。外国人某某为“隐名股东”，中国自然人为“显名股东”。

1、中国法律及司法实践对于隐名投资的规定

根据中国法律及司法实践，一个隐名投资行为如想得到法律的认可，必需具备以下条件:

(1)隐名股东必需实际出资。具体体现为，隐名股东有证据证明显名股东投资于公司的财产属于隐名股东所有;

(2)公司半数以上其他股东明知。这里的以上包括半数;

(3)隐名股东以实际股东身份行使权利且被公司认可。这里的以股东身份行使权利得并被公司认可，既可以表现为隐名股东实际上担任了执行职务的董事，实际行使了管理职能;公司股东名册等法律文件记载了隐名股东的实际股东身份，亦可以表现为显名股东的决策均得到了隐名股东的同意或认可等。

(4)不违反法律法规的强制性规定。例如，外国投资者采用隐名投资的方式规避市场准入的行为则亦违反了中国法律的强制性规定。

2、中国法律对于外商投资行业的准入规定

根据以及，中国对于外商投资的行业分为鼓励类、允许类、限制类和禁止类。

贸易类外商投资企业因为属于中国政府规定的逐步开放的产业，而被纳入“限制类”进行特别管理。

3、w公司隐名投资的法律风险

(1)中国法律确定股东身份应当经过登记程序，这里所说的登记是指登记于中国工商行政管理机关，没有经过登记的，不能对抗不知道隐名投资行为的第三人。也就是说，目前外国人某某并非是经过中国相关zhèng fǔ 部门登记过的股东，登记过的股东是中国自然人;

(2)中国自然人、具有实际支配w公司股权的权利，如果显名股东不经隐名股东的同意即转让股权，将造成隐名股东的投资失败;

(3)当显名股东个人负有大额债务而不能清偿时，他们的债权人可能会要求获得w公司股份，从而影响隐名股东的利益;

(4)中国目前并无对于隐名投资的现行有效法律保护。在司法实践中，一般认为:外商隐名投资于限制类和禁止类行业的，法院会判决这种隐名投资行为无效，真正的股东为显名投资者，隐名股东(外商)与显名股东(中国自然人法人)的出资形成债权债务关系;w公司目前的主要经营范围为限制类，因此外国人某某的隐名投资行为，一旦与显名股东发生争议，法院将会判决外国人某某的隐名投资行为无效，外国人某某将失去对w公司的控制权;

(5)根据我们处理类似案例的经验，外商利用中国人进行隐名投资，初始时一般合作良好，但是当公司做大做强并产生较大利润时，显名股东(中国自然人或法人)常常会向隐名股东(外商)提出种种要求，从而产生争议。

本次尽职调查的目标是为实现对w公司的并购、增资，增资之后，w公司将变更为外商投资企业。由于中国对外商投资企业投资和行业实行准入制，因此w公司一些经营范围难以保留。

根据中国法律的规定以及我们的经验，变更后的w公司的经营范围将表述为:从事……等食品的进出口业务，国内批发及相关配套业务。

1、概述

w公司会计核算方面原则上执行中国现行的，但未根据该项制度的有关规定，制定适合本公司具体情况的公司会计核算制度;会计核算制度是中国法律强制性要求建议的制度，而财务管理规定是一种内控制度或称管理制度。

由于w公司没有具体适合公司实际情况的公司会计核算制度，相关会计政策无法确定(目前实际由财务人员根据经验或习惯确定)，既不利于公司管理层对会计核算进行有效管理，又容易导致w公司会计业务处理的随意性。

我们建议w公司根据中国现行的的有关规定，制定出适合本公司具体情况的公司。

2、w公司的会计政策

(1)执行中国;

根据中国法律规定，根据w公司的规模，可以使用或者，w公司目前实际执行的是。

(2)会计期间:公历1月1日至xx月31日;

(3)记账本位币及外币核算方法:

记账本位币为人民币;

外币业务按业务发生时的中国外汇管理局公布的汇率中间价，折合成人民币记账;期末(包括月末、季末和年末)外币账户余额未按期末中国外汇管理局公布的汇率中间价折合成人民币金额进行调整，相关汇兑损益待外币实际支付结算时进行一次性调整。

我们认为，外币账户未按期末汇率折算为记账本位币(人民币)，汇率变动形成的汇兑损益没有及时进行会计处理，既不符合的有关规定，还将导致会计利润核算的不真实。

我们建议w公司依照的有关规定，期末(包括月末、季末、年末)及时对各外币账户进行汇兑损益调整，以保证会计信息的合法性、真实性。

(4)记账基础和计价原则:以权责发生制为记账基础，以历史成本(实际取得价格)为计价原则。

(5)存货核算原则及计价方法:

①取得和发出的计价方法:日常核算取得时按实际成本计价;发出时按加权平均法计价;

②低值易耗品摊销方法:采用一次性摊销法;

③存货的盘点制度:采用永续盘点制，即按照账面数据与实际盘点数据结合确认的方法。

(6)固定资产的计价方法、折旧方法以及预计使用年限

固定资产是指为经营管理而持有的、使用年限超过一年、单位价值较高的资产。固定资产取得时按实际取得成本计价，按照平均年限法计算折旧。

(7)收入确认原则:

①销售商品:公司已经将商品所有权上转移给买方;

②公司不再对该商品实施继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益能够流入企业;

③相关的收入和成本能够可靠地计量时，确认营业收入的实现。

风险提示:w公司实际销售收入的确认方法与上述原则有差异，具体详见本报告的税务风险调查部分。

1、会计报表

(1)资产负债表(所属日期:20xx年10月31日;货币单位:人民币，元)

(略)

(2)损益表(所属期间:20xx年1-10月;货币单位:人民币，元)

(略)

(3)会计报表提示:

(略)

2、相关资产、负债项目的调查与分析(略)

1、w公司存在由于延迟确认销售收入而引起的税务风险，违反了中国现行增zhí shuì和企业所得税等相关法规;

(1)w公司目前的销售收入核算业务中，当月销售发出的货物，

①20xx年9月份之前，该月全部销售货物一般都在次月10日左右才开具增zhí shuì发票并确认销售收入;

②20xx年9月份(包括)之后的货物销售业务，该月25日以后的销售货物一般都在次月10日左右才开具增zhí shuì发票并确认销售收入;

(2)根据第19条，以及第38条的有关规定，增zhí shuì纳税义务发生时间，采取赊销方式销售货物，为书面合同约定的收款日期的当天，无书面合同的或者书面合同没有约定收款日期的(w公司该类业务目前没有书面合同)(见本报告四、w公司的合同风险条款解释)，为货物发出的当天;

另外，根据(国税函[20xx]875号)第一条第(一)款的有关规定，企业销售商品同时满足下列4个条件的，应确认收入的实现:

①商品销售合同已经签订，企业已将商品所有权相关的主要风险和报酬转移给购货方;

②企业对已售出的商品既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有实施有效控制;

③收入的金额能够可靠地计量;

④已发生或将发生的销售方的成本能够可靠地核算。

(3)我们认为，依照上述税务法规，w公司的商品销售收入的确认属于延迟确认，可能存在税务风险(即延迟申报纳税);

2、除上述风险外，我们未发现其他税务风险。

1、本尽职调查报告仅是在有限的时间内，使用有限的手段，根据本案的特殊性进行的调查工作。因此，我们的尽职调查报告其内容不可能穷尽w公司目前的或有风险，存在着可能对或有风险的错误描述、偏差或遗漏，特予以说明，请贵司予以充分注意。

2、本尽职调查报告内容涉及法律、财务、会计专业知识和专业经验，我们虽有中国执业律师参与本案并负责调查，但与会计事务所全面的审计、评估和多位注册会计师人员协同工作的结果是不同的。对于一些问题例如财务报表的调整、公司整体估值等，是资产评估与审计师的责任，本报告并未涉及。

3、本尽职调查报告内容的所有附件内容与本报告组成完整的文件，不能单独或割裂的引用、使用或理解。

4、本尽职调查报告是依据贵司与我们签订的的基础上作出的。

本尽职调查报告除委托人为受让w公司股权或对w公司增资作参考之用外，不得用于任何其他目的。

**调查报告3000篇二十**

从表面上看，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现象。从这一意义上说，校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。它不仅加重了学生家长的经济负担，影响了家长和学生的感情;还在某种程度上扭曲了校园人际关系，影响了正常的教学秩序;对学生个人来说，这一时期形成的道德观念可能会影响他一生的消费行为，并且与其人生观、价值观、健全人格的形成和完善密切相关。所以，中国当代大学生消费问题值得重视，而且刻不容缓!

本调查旨在分析大学生特别是贫困生大学生的消费行为，了解他们目前的消费情况，以期挖掘潜在的问题，并提出相应有效的改善措施，促进大学生养成良好的消费习惯，树立科学合理的消费观。

一、对象与方法

1、对象:笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生进行随机性匿名问卷调查和访谈。接受调查共320人，平均年龄20、8岁，平均年级为2、1年级。

2、方法:一是采用问卷调查法。问卷内容是根据大学生消费的相关情况自行设计，经预试、反复修改后形成，问卷题型主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷发 145份，有效问卷138份;二是网络问卷调查，通过qq、email、留言板等方式让各大高校的部分学生网上答卷。填写网上调查问卷的人数110人，问卷做到了随机发放;三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息，进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意接受访问的65人。大学生消费调查报告。三种形式形成互补，相互促进，使我们的研究更具客观性。

3、资料处理:全部原始数据采用exel2019进行分析和统计。

二、调查结果与分析

1、月消费总额贫富差距大。大学生总体的月消费额主要集中在350元-500元和500元-800元这一幅度，少于350元或多于1200元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基本是少于350元。贫困生的生活标准与消费能力与普通学生差距相当大。

2、饮食方面开销大。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

3、通讯网络费用过高。被调查人群中，对手机的拥有率为92%，其中70%的贫困生也拥有手机。调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在50元-100元，贫困生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

4、 “游玩费”、“恋爱费”逐渐增长。随着旅游的概念进入现代消费，大学生也逐渐有了这方面的花费。据了解，大学生平均一年内会出游两次，跟集体出游或是与三两好友同游。另外，调查中占30%的大学生在谈恋爱，他们每月用于恋爱的费用都是200元-350元之高。这是当代大学生中出现的一种不甚合理的消费。学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大

5、先进的消费方式悄然成风。大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。

6、男女生间的消费差异。调查结果显示:现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于是否会计划月生活费的这一项调查中，选择有计划的女同学仅为28、4%，男同学则为 37、1%。

7、日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，贫困生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。家庭月收入方面，大学生家庭月收入整体上以1000元-2024元居多，而贫困生的家庭月收入以500元-1500元居多，有25%还是月收入在500元以下的特困户。

8、大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

三、结论与讨论

1、结论

(1) 大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。从调查中可以看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

(2)理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(3) 消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

(4)恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种不合理的消费也会导致一种错误价值观的形成，容易让大学生们认为爱情 是建立在金钱之上的。所以，恋爱支出过高的现象应制止。

(5)贫困生的消费水平虽然偏低，但消费构成比较合理。贫困生因为消费能力有限，他们日用的资金来源除了家里提供之外，还有国家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易，故他们会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品和学习充电方面。另外，由于对接触社会的要求更为强烈，他们能够把握到社会一定的消费动向，而能否择优地去跟随。

(6)合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。调查中，大部分的大学生都清楚地认识到自己的消费组成不很合理，但极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。

2、大学生消费构成不合理的因素分析。大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但笔者认为，当前大学生中出现的这种种消费不合理现象，不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

(1)社会不良消费风气影响。首先，学生的高消费很大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。目前，社会上重视高消费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。

(2)校园错误消费氛围的催化。学校也是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介体。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竟相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。

(3)家长不当消费观念的延伸。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一直以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

四、对策与建议

1、合理规划自身消费构成，增强理财意识。要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

2、注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

3、贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话:“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

4、注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

5、大学校园应形成更好的消费氛围。学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，针对大学生年龄和消费行为的特点，在校内开展消费道德教育不应是单纯的说教，而应该通过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，同时可以把勤俭节约这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅能使大学生们重新树立正确的消费观，还能从大学生良好的消费心理和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。

**调查报告3000篇二十一**

一、内容简介：

此次，黄州实训我们调查了80个女性消费者各20个男消费者。他们的年龄阶段大多在16-25岁之间。

经过调查我们发现，黄州大部分消费者的消费水平在100-150之间。不过也略有一部分消费能接受150-200元这个价位。而且，消费者对于衣服质量的要求也是蛮高的，他们大多求针织及混纺。不过对于卖衣服的地点消费者更愿去那种专卖店或商业条街。对于服装的选择消费者更注重选择比较休闲得体的衣服。尤其重要的是我们发现黄州的消费者对于网上购物没有充分的认识，甚至更有甚者就没听说过网上购物。对于的要求也不是很高。

此次黄州调查让我们认识到对于网上购物还需要我们大力推行，对于我们网上开店而言即是一种扩展市场的机会，不过也要我们更加努力的开创市场，打开黄州这个“没网”的现象。

这个只是对于我们这次调查的一个简单的描述，下面是我们这次调查的细节分析。

二、主体内容：

1、调查的背景

从整体来说：服装行业凭借廉价的劳动力资源和强大的产业配套优势，在纺织服装业中傲视群雄。随着进口配额的取消，服装企业面临前所未有的发展机遇。因此我们需加强以下几方面的重点工作：巩固现有市场，维护出口秩序;共享潜在市场;创新的市场;实行标准化战略。出口企业更应做好“后配额时代”的应对良方：首先是积极推进企业改制，优化资源配置，增强创新能力;二是积极开展实业化建设，促进贸易向上下游的延伸，提高整个系统的效益;三是积极实施品牌战略，逐步开发自有品牌;四是积极“走出去”、“请进来”，主动吸收消化国外的先进生产工艺和管理经验，加快人才队伍建设等。通过中国专业服装项目市场调查报告生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、有效客户和潜在客户提供了详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了决策依据。20xx整个系列主要为单一色调，当中黑和白代表了双重特色，如硬和软、历史和现代，也代表了品牌的风格。

1).服装是改革开放以来最先形成的市场，它是一个门槛低且容易进入的市场，正因如此，它也是最容易饱和及衰败的市场同时它对区域的要求很明显，小县城有小县城集市，小村落有其小市场，大省会城市也有与它相匹配的规范的市场

2).据调查,现代社会，越来越多的人注意仪表。人们对服装的要求与选择不仅与人的心理、年龄、性格有关，还受到其它客看因素的影响消费者的购买行为受收入水平、地理区域、民族习惯、宗教信仰、文化传统以及社会发展水平等客观条件的影响，并同时与个体的年龄层次、教育程度、审美趣味、消费目的等主观因素密切相关。

3).21世纪的消费迎合现代人着衣的不同品位与风格。

c.价格是购买服装的又一重要影响因素。有超过半数的购买者只愿接受100元左右的服装价位。

d.就购买服装的场所而言，58.06%的女性和47.37%的男性选择在专卖店购买。

e.调查显示，人们普遍认为，服装批发市场普遍存在的问题是产品档次不全、产品质量不高、卫生条件差等。这些问题都是服装市场急需解决的问题。这也表明，采购者的要求在不断提高，他们希望在一个产品档次全、产品质量高、金融设施健全、环境舒适的服装批发市场采购服装。

要了解当前服装市场的全貌，提供先进的市场发展经验和理念，让市场之间相互了解、学习先进的发展模式，从而逐渐改变、淘汰落后的营销与管理方式。并且在实现指导市场发展、控制过度开发、为行业和企业提供商业决策参考、促入国际国内贸易平台交流等方面起到积极作用。

随着消费者消费能力的增加，在其进行服饰购买时已不再单纯考虑产品的基本功能，在达到一定经济收入的前提下为了满意工作需求、心理需求、生活需求以及社交需之求时，选择购买更能够表现经济实力、自身品味的品牌产品则是必然。伴随着信息交流速度更为快捷，品牌消费的消费群体与流行时尚需求的步伐几乎一致。服装消费市场正沿着：需求消费->时髦消费->时尚消费->个性消费，这样一个由低到高的品牌消费需求轨迹进行着变革。虽然在现阶段内因地区经济的差异、个人收入的差异以及城市间文化的差异等因素的影响，导致服装消费市场还存在整体不均衡的表现，但随着时间的推移，这种差异量将会快速持平。

3、调查结果

1)性别：

答案总数量：100

2)年龄：

答卷总数量：100

3)能接受的服装价格：

答卷总数量：100

4)经常购买服装的地方：

答卷总数量：100

5)对服装面料的选择：

答答案总数量：100

6)对网络购物的态度：

答卷总数量：100

4、总体的结论及建议

少年：该年龄段的消费群体是服装消费的最主要的群体，是消费群体中服装购买频率最多，总体购买金额较多的群体，其中女性人口略多于男性，与中国总体人口男女比例相反。该群体有很强的购买欲望，时尚，追求流行、个性，敢于尝试新事物，容易接受各种新品牌。该群体中很大一部分容易冲动购物。是目前服装品牌最多，竞争最激烈的细分市场。

青年：该年龄段的消费群体是服装消费的主要群体，是消费群体中购买单件服装价值的群体，该群体是消费群体种经济基础最为雄厚的群体，有较强的购买欲望。但该群体大多数人的人生观和价值观已相对成熟，因此对风格、对时尚有自己的喜好，其中相当部分人已有自己喜好的品牌，对新市场越来越强调消费者的个性化、感性化，因此对消费者的心理把握越来越重要、越来越复杂。从品牌和消费者行为之间的复杂关系可以看出品牌建设的复杂性，品牌建设与消费者行为之间的互动、多变的关系。只有深刻认识到这一点，才能有利于我们的品牌建设和维护的工作过程，起到指导消费者行为的作用。

4).当前所倡导的“战略”是适应消费者行为而产生的，因为强势品牌对消费者行为的影响是品牌的最一般性能。强势品牌能给消费者心理带来一种冲击效果，产生购买动机，而一旦适用，由于较好的实际效果，而获得较好的评价，口碑逐渐形成，进而达到信任、强化、情感共鸣的效果，综上所述，面对激烈的市场竞争环境，消费者行为是企业最为关注的因素之一。对于现代企业而言，其所有的产品开发和营销活动都应当是以消费者需求为基础来入行的，只有提供满足消费者需求的产品/服务才是企业的发展之道。

5).改革开放以来，我国的经济建设有了长足的发展。人民的生活水平显著提高，“衣、食、住、行”中排在第一位的就是“衣”，人们对服装的要求更是一日千里，从颜色到款式，再到品牌，不同的消费群体、不同的消费心理形成了不同的消费层次。

6).考虑的不再是人人有衣穿的问题，而是满意当前人们不断提升的审美与服饰文化的要求。我国所拥有的是一个具备相当购买能力及旺盛的购买欲望需求强大的消费群

7).创新是企业将从来没有过的生产要素或生产方式的组合融入经营体系，从而快速提升经营体系力。仅是企业家或员工个人价值的体现，也是企业的一种超越传统的经济行为。在资讯科技时代，创新是一种生命力更强的、创造价值更高的经营要素。所以我们要积极提倡创新精神，跟着时代走，从人们的需求出发，只有这样我们才能在市场上处于不败之地。

2、调查的方法

1).对象的基本情况

消费结构逐渐升级。随着人们收入水平的提高，对服装的需求已不再停留在“穿衣取热”的阶段，而开始注意工作、生活和社交的需求，因此，选择更能表现经济实力和自身品味的产品成为更多消费者的追求。信息交流速度的快捷，使品牌服饰的追随者与流行时尚需求步调接近。服装消费市场正沿着：需求消费-时尚消费-个性消费，这样一个由低到高的品牌消费需求轨迹进行着变革。虽然在现阶段内因地区经济的差异、个人收入的差异以及城市间文化的差异等因素的影响，导致服装消费市场整体不均衡的现状，但随着时间的推移，这种差距将会逐渐缩短。

2).调查对象的需求情况

a.现代人在服装类型的选择上，更追求服装的舒适度，并非只注重潮流。其中有63.04的男性和65.59的女性都偏好运动休闲型，而追求流行时尚型服装的男、女性分别只占16.3和21.51。

b.以款式为购买服装的首选因素的男、女性各占33.59%和43.12%。质量因素以29.58位列其次，而品牌因素则以7.5居于最后。因此厂商应在款式的设计上注意新奇，以迎合现代人着衣的不同品位与风格。

c.价格是购买服装的又一重要影响因素。有超过半数的购买者只愿接受100元左右的服装价位。

d.就购买服装的场所而言，58.06%的女性和47.37%的男性选择在专卖店购买。

e.调查显示，人们普遍认为，服装批发市场普遍存在的问题是产品档次不全、产品质量不高、卫生条件差等。这些问题都是服装市场急需解决的问题。这也表明，采购者的要求在不断提高，他们希望在一个产品档次全、产品质量高、金融设施健全、环境舒适的服装批发市场采购服装。

要了解当前服装市场的全貌，提供先进的市场发展经验和理念，让市场之间相互了解、学习先进的发展模式，从而逐渐改变、淘汰落后的营销与管理方式。并且在实现指导市场发展、控制过度开发、为行业和企业提供商业决策参考、促入国际国内贸易平台交流等方面起到积极作用。

随着消费者消费能力的增加，在其进行服饰购买时已不再单纯考虑产品的基本功能，在达到一定经济收入的前提下为了满意工作需求、心理需求、生活需求以及社交需之求时，选择购买更能够表现经济实力、自身品味的品牌产品则是必然。伴随着信息交流速度更为快捷，品牌消费的消费群体与流行时尚需求的步伐几乎一致。服装消费市场正沿着：需求消费->时髦消费->时尚消费->个性消费，这样一个由低到高的品牌消费需求轨迹进行着变革。虽然在现阶段内因地区经济的差异、个人收入的差异以及城市间文化的差异等因素的影响，导致服装消费市场还存在整体不均衡的表现，但随着时间的推移，这种差异量将会快速持平。

3、调查结果

1)性别：

答案总数量：100

2)年龄：

答卷总数量：100

3)能接受的服装价格：

答卷总数量：100

4)经常购买服装的地方：

答卷总数量：100

5)对服装面料的选择：

答答案总数量：100

6)对网络购物的态度：

答卷总数量：100

4、总体的结论及建议少年：该年龄段的消费群体是服装消费的最主要的群体，是消费群体中服装购买频率最多，总体购买金额较多的群体，其中女性人口略多于男性，与中国总体人口男女比例相反。该群体有很强的购买欲望，时尚，追求流行、个性，敢于尝试新事物，容易接受各种新品牌。该群体中很大一部分容易冲动购物。是目前服装品牌最多，竞争最激烈的细分市场。

青年：该年龄段的消费群体是服装消费的主要群体，是消费群体中购买单件服装价值的群体，该群体是消费群体种经济基础最为雄厚的群体，有较强的购买欲望。但该群体大多数人的人生观和价值观已相对成熟，因此对风格、对时尚有自己的喜好，其中相当部分人已有自己喜好的品牌，对新

品牌的接受程度较低，购物理性居多。

中年：该年龄段的消费群体事业有成，服装购买欲望一般，但对服装有一定的高阶需求(即品牌需求)。

市场上适合该年龄段的服装品牌较少，往往是有购买欲望时，却找不到适合的服装品牌，特别是满足该年龄段的女性服装品牌严重缺失，市场机会较大。

老年：该年龄段人口购买欲望较低，对服装的需求不是很强。对于该年龄段的服装品牌基本为空缺。

消费者的购买行为受收渗透水平、地理区域、民族习惯、宗教信仰、文化传统以及社会发展水平等客观条件的影响，并同时与个体的年龄层次、教育程度、审美趣味、消费目的等主观因素密切相关。

**调查报告3000篇二十二**

随着社会的发展，经济的快速增长，环境污染也开始向农村蔓延，并已经成为环保工作的一项现实而严峻的课题。我国明确提出，到2024年，农村改革发展的基本目标之一是：资源节约型、环境友好型农村生产体系基本形成，农村人居和生态环境明显改善，可持续发展能力不断增强。这些都为我们构建生态新农村提出了方向、明晰了思路。我们只有切实解决好危害农民群众身体健康、影响农业农村可持续发展的突出环境问题，才能使农村真正走向“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的发展道路。

环境污染已经到了不可不解决的程度，昔日的先污染在治理的方针已经完全不能适应现在的形势。目前人类已经部分认识到了自身与环境的唇寒齿亡的关系(人类与环境有着密切的联系，当人类不合理地开发利用资源或者任意排放废弃物等有害物质时，便导致了一系列的环境污染)，同时人类也提出了很多有益的解决办法。现在就让我们来一起看一下有关的环境污染情况及相应的解决办法吧。

一、水污染

1、概述

地球上的水似乎取之不尽，其实就目前人类的使用情况来看，只有淡水才是主要的水资源，而且只有淡水中的一小部分能被人们使用。淡水是一种可以再生的资源，其再生性取决于地球的水循环。随着工业的发展，人口的增加，大量水体被污染;为抽取河水，许多国家在河流上游建造水坝，改变了水流情况，使水的循环、自净受到了严重的影响。 80年代后期全球淡水实际利用的数量大约为每年3000亿立方米，占可利用总量的1/3。但是随着人口的增长及人均收入的增加，人们对水资源的消耗量也以几何级数增长。另外，淡水资源的分布与人口的分布并不一致。例如1980年加拿大人均取水量1500立方米，仅占人均淡水资源拥有量的1.2%;而埃及 1976年人均取水量为1180立方米，已接近该国人均可利用总量1470立方米的极限。

人类的活动会使大量的工业、农业和生活废弃物排入水中，使水受到污染。目前，全世界每年约有4200多亿立方米的污水排入江河湖海，污染了5.5万亿立方米的淡水，这相当于全球径流总量的14%以上。1984年颁布的中华人民共和国水污染防治法中为“水污染”下了明确的定义，即水体因某种物质的介入，而导致其化学、物理、生物或者放射性等方面特征的改变，从而影响水的有效利用，危害人体健康或者破坏生态环境，造成水质恶化的现象称为水污染。水的污染有两类：一类是自然污染;另一类是人为污染。当前对水体危害较大的是人为污染。水污染可根据污染杂质的不同而主要分为化学性污染、物理性污染和生物性污染三大类。

2、水资源保护

抽取地下水是缓解淡水不足的一个重要途径。但是过度抽取地下水会使地下水水位下降，导致地面沉降。在我国的苏州、无锡、上海、北京等地，由于长期过量开采地下水，造成了明显的地面沉降，有的地方甚至损坏了地下管道和道路。因此，在发展工业，建设城市的同时，就要注意到水资源的保护。因为一旦水资源受到污染，将严重的制约工业、农业的发展。要解决水污染问题的根本途径还是在于要发动全球人民，增强保护水资源、节约用水意识。同时大力研制循环用水技术、海水淡化技术、污水净化技术等，并对排放污水或污染物质严重的企业、生活区进行合理管制和必要的惩罚，以增强保护水资源意识。

二、大气污染

1、概述

在干洁的大气中，痕量气体的组成是微不足道的。但是在一定范围的大气中，出现了原来没有的微量物质，其数量和持续时间，都有可能对人、动物、植物及物品、材料产生不利影响和危害。当大气中污染物质的浓度达到有害程度，以至破坏生态系统和人类正常生存和发展的条件，对人或物造成危害的现象叫做大气污染。造成大气污染的原因，既有自然因素又有人为因素，尤其是人为因素，如工业废气、燃烧、汽车尾气和核爆炸等。随着人类经济活动和生产的迅速发展，在大量消耗能源的同时，同时也将大量的废气、烟尘物质排入大气，严重影响了大气环境的质量，特别是在人口稠密的城市和工业区域。所谓干洁空气是指在自然状态下的大气(由混合气体、水气和杂质组成)除去水气和杂质的空气，其主要成分是氮气，占78.09%;氧气，占20.94%;氩，占0.93%;其它各种含量不到 0.1%的微量气体(如氖、氦、二氧化碳、氪)。

大气污染对气候的影响很大,大气污染排放的污染物对局部地区和全球气候都会产生一定影响，尤其对全球气候的影响，从长远的观点看，这种影响将是很严重的。大气中二氧化碳的含量增加：燃料中含有各种复杂的成分，在燃烧后产生各种有害物质，即使不含杂质的燃料达到完全燃烧，也要产生水和二氧化碳，正因为燃料燃烧使大气中的二氧化碳浓度不断增加，破坏了自然界二氧化碳的平衡，以至可能引发“温室效应“，致使地球气温上升。所谓的”温室效应“是指，大气中的二氧化碳浓度增加，阻止地球热量的散失，使地球发生可感觉到的气温升高。破坏大气层与地面间红外线辐射正常关系，吸收地球释放出来的红外线辐射，就像“温室”一样，促使地球气温升高的气体称为“温室气体”。二氧化碳是数量最多的温室气体，约占大气总容量的0.03%，许多其它痕量气体也会产生温室效应，其中有的温室效应比二氧化碳还强。

2、大气层的保护

许多环境问题是跨国界的，甚至是全球性的，如温室效应和臭氧层破坏等大气污染，需要世界各国的共同努力才能逐步解决。人们在70年代早期开始认识到氟氯烃可能对环境有害，并且开始寻找代替品。到了80年代中期,臭氧层破坏的证据已经日益清楚，采取共同行动的呼声也日益高涨。到了1987年，许多国家的代表汇集在加拿大第二大城市蒙特利尔，签署了《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔协定书》。这个协定书是对付世界环境公害的一个开创性的国际协定，目的是控制氟氯烃和其它破坏臭氧层的物质的消费量，保护地球的“外衣”，也保护人类自己。经过修正后的蒙特利尔协定书是一个有约束力的国际协定。按照规定，工业国的氟氯烃和其他受限制物质的排放量必须立即减少，在2024年以前逐步完全停止使用这类物品。发展中国家在1996年以前可以继续有限度的增加这些物质的消费，然后就应当逐步减少，到2024年时必须完全停止使用这些有害物质。除了时间上的优惠以外，这一协定书还包含了两个对发展中国家有利的条款：一个是建立一项临时多边基金，帮助发展中国家采取代替氟氯烃的技术;另一个是技术转让条款，要求签字国把最好的技术按照“公平和最有利的条件”转让出去。

我国已加入了修正后的蒙特利尔协定书，并且制定了履行国际义务的国家行动方案，包括建立保护臭氧层组织管理机构，制定有关行业的管理规范，积极开展替代品和替代技术的研究，为企业的替代技术改造安排配套资金等等。根据我国政府制定的方案，到2024年，所有消耗臭氧层物质的总量至少要减少60%，到 2024年则完全淘汰这些有害物质。

三、固体污染

1、概述

凡人类一切活动过程产生的，且对所有者已不再具有使用价值而被废弃的固态或半固态物质，通称为固体废物。各类生产活动中产生的固体废物俗称废渣;生活活动中产生的固体废物则称为垃圾。\"固体废物\"实际只是针对原所有者而言。在任何生产或生活过程中，所有者对原料、商品或消费品，往往仅利用了其中某些有效成分，而对于原所有者不再具有使用价值的大多数固体废物中仍含有其它生产行业中需要的成分，经过一定的技术环节，可以转变为有关部门行业中的生产原料，甚至可以直接使用。可见，固体废物的概念随时、空的变迁而具有相对性。提倡资源的社会再循环，目的是充分利用资源，增加社会与经济效益，减少废物处置的数量，以利社会发展。

垃圾正成为困扰人类社会的一大问题，全世界每年要产生超过计划10亿吨的垃圾，大量的生活和工业垃圾由于缺少处理系统而露天堆放，垃圾围城现象日益严重，成堆的垃圾臭气熏天，病菌滋生，有毒物质污染地表和地下水，严重危害人类的健康，这种现象若得不到遏制，人类将被自己生产的垃圾埋葬掉。

2、解决办法

要解决固体废物的危害，惟有全体人民集体行动起来，充分利用资源，加强资源再利用，不随便抛弃固体物质。政府应出台一系列关于固体废物处理的条例，以规范大众的资源利用行为，减少废物排放。公民应该从小事做起，为人类自身创造美好的生活环境，让我们生活在一个无垃圾困扰的环境里。

四、水土流失

1、概述

水土流失是指在水流作用下，土壤被侵蚀、搬运和沉淀的整个过程。在自然状态下，纯粹由自然因素引起的地表侵蚀过程非常缓慢，常与土壤形成过程处于相对平衡状态。因此坡地还能保持完整。这种侵蚀称为自然侵蚀，也称为地质侵蚀。在人类活动影响下，特别是人类严重地破坏了坡地植被后，由自然因素引起的地表土壤破坏和土地物质的移动，流失过程加速，即发生水土流失。

水土流失是我国土地资源遭到破坏的最常见的地质灾害，其中以黄土高原地区最为严重。我国目前水土流失总的情况是：点上有治理，面上有扩大，治理赶不上破坏。全国水土流失面积解放初期为17.4亩,到1980年约治理6亿亩。由于治理赶不上破坏，水土流失面积却扩大到22.5亿亩，约占国土总面积的 1/6，涉及近千个县。全国山地丘陵区有坡耕地约4亿亩，其中修梯田约1亿亩，而另外3亿亩坡地正遭受水土流失的危害。 据统计，我国每年流失土壤约50亿吨，损失n、p、k元素约4000多万吨亩,到1980年约治理6亿亩。由于治理赶不上破坏，水土流失面积却扩大到 22.5亿亩，约占国土总面积的1/6，涉及近千个县。全国山地丘陵区有坡耕地约4亿亩，其中修梯田约1亿亩，而另外3亿亩坡地正遭受水土流失的危害。

2、水土流失的防治

水土流失是地表径流在坡地上运动造成的。各项防治措施的基本原理是：减少坡面径流量，减缓径流速度，提高土壤吸水能力和坡面抗冲能力，并尽可能抬高侵蚀基准面。在采取防治措施时，应从地表径流形成地段开始，沿径流运动路线，因地制宜，步步设防治理，实行预防和治理相结合，以预防为主;治坡与治沟相结合，以治坡为主;工程措施与生物措施相结合，以生物措施为主。只有采取各种措施综合治理和集中治理，持续治理，才能奏效。总之，科学技术以前所未有的速度和规模迅猛发展，增强了人类改造自然的能力，给人类社会带来空前的繁荣，也为今后的进一步发展准备了必要的物质技术条件。对此，人们产生了盲目乐观情绪，好象自己已经成为大自然的主人，可以长期掠夺资源而不会受到大自然的惩罚。然而，这种掠夺式生产已经造成了生态和生活的破坏，大自然向人类亮起了红灯。我们必须承认面临的严重危机，但是也应相信我们可以通过共同的努力战胜它，寻求新的发展道路。要解决环境污染问题，一个大的方向就是实施可持续发展战略，即保证现在的经济发展，又保证后代享受资源的权利，让我们世代都生活在没有污染的天空下吧。

所以，我们要保护地球，节约资源，爱护环境，共建美好家园。

**调查报告3000篇二十三**

建设社会主义新农村是党和国家全面建设小康和现代化、推进工业化、城镇化进程的重大举措，是时代的召唤，是广大农民的迫切愿望和心声。“生产发展，生活宽裕，乡风文明，村容整洁，管理民主”20字方针的贯彻与落实，使得以往的贫穷落后的山区和不发达地区，经过几年的艰苦奋斗，如今已是另一番新景象。这次，借由课程需要的机会，以及为了了解新农村建设情况，我利用寒假时间走访我村的各家各户，做了个实地调查。

xx村系xx市xx县xx镇第一大行政村，是一个面积6.5平方千米的村庄，有村民1325户5500多余人。有耕地面积2500多亩。背靠麒麟山，地处县城北郊外，距离镇区2公里，毗邻斗尾港，林辋溪斜贯村之西南;村之东北为泉惠石化园区，西南为国家级农业示范园区——走马埭。本村属省定革命老区村。国道324线、省道201线，沿海大通道分东西中并行南北走向于我村及周边，玉辋公路东西走向横贯本村，泉肖铁路穿村而过，所辖自然村公路纵横交错，形成了四通八达的交通网络。多年以来，村两委坚持以“三个代表”主要思想为指导，紧紧围绕福富村强民这一工作重心，牢牢抓住建设海峡西岸经济区这一历史机遇，坚持抓班子，带队伍，理清思路，完善制度，优化体制，形成了良好的工作格局，促进了全村经济建设和各项公益事业的快速健康协调发展，将全面建设小康社会不断向前推进，全面达到并超过xx市宽裕型小康村标准，“三个文明”建设取得丰硕成果。

(一)调查对象

20xx年1月25日-28日，对xx村的村民做了问卷调查活动。

(二)调查方法

本次以书面问卷为形式，深入各家各户调查走访，以及街头随机调查。其中，有效份数100份，街头调查占了31份。

二、调查结果与分析

(一)调查结果

1.被调查人信息

从性别看，男性所占比重为70%，女性为30%;从年龄看，25岁以下的占24%，26-55岁占50%，55岁以上的占26%;从学历看，文化程度是小学及以下的占31%,初中文化程度的占35%。高中文化程度及以上的占34%。

2.被调查人对新农村建设的了解程度

调查结果显示，被调查村民中有4%对新农村建设很了解;有20%比较了解;57%不太了解，只是听说过;还有19%的不了解新农村建设这一说法。

3.被调查人的收入情况

调查结果显示，被调查中10%的村民的主要经济来源是农业所得;64%为外 出打工;26%为其他行业收入

4.新农村建设中的首要问题

调查结果显示，被调查中12%的认为是环境卫生;39%的认为是医疗保健;29%的认为是文化教育，还有20%的认为都很重要。

5.被调查人对教育的看法

对子女的上学态度都非常支持，如今考上名牌大学的有一部分人，希望自家的子女能向他们靠前。他们认为，农村要摆脱贫穷，就必须要有文化的人来帮助农民脱贫致富。

6.村里基础建设

基础设施建设方面，公路、电、电话等基础设施建设较好。村乡之间一般都连通了水泥公路，甚至房子与房子间的小道也普遍用水泥铺成，还有路灯照明，格外温馨。农村个人交通工具主要为自行车与电动车，其中电动车越来越普及。

7.被调查人对征地拆迁的看法

随着农村经济的发展，征地现象比较普遍，受传统观念和生活习惯的影响，大多数农民的“恋土”情结较浓，不愿离开赖以生存的土地。虽然部分年青人在改革开放的不断深入过程中，开始离开土地外出务工，逐渐融入大都市的生活中，但是他们更相信祖辈传统的“金窝银窝不如自己的狗窝”，倘如彻底改变他们的生产、生活方式，他们仍觉得故土难离，特别是对于没有一技之长的“4050”人员，更担忧失去土地而丧失了生活的依靠。二忧拆迁而导致生活质量下降。部分农民虽然对改善居住条件和生活质量十分向往，但是由于自身素质较低，收入不稳，对搬迁建设新居缺乏足够的信心。一方面，他们盼望自己现在的居住条件能够尽快得到改善。另一方面，他们又担心把仅有的一点积蓄都投入到建房上去之

后，往后的生产和生活无所依靠，因此，他们对搬迁到农民新村既赞同又担忧。同时，部分农民担心进入农民新村集中居住后，家庭费用支出增多，特别是水、电、气等费用的支出而导致生活质量下降。

8.政府在民生方面的投入

调查结果显示，有34%的认为很好;60%的认为一般;还有6%的认为不好。

(二)调查分析

1.新农村建设宣传力度不够。

虽然中央、省级媒体对新农村建设宣传力度较大，部分党员群众还没有真正认识到位。同时，具体操作中难以掌握，在一定程度上影响了村民参与新农村建设积极性，进而影响了新农村建设的进程。

2.村民对于征地拆迁没有很好的认识。

由于以前石头房的老旧，有诸多安全隐患，政府大力推进房屋改建工程，但是，另一方面，农民的“恋土”情结较重，这使得农民对政府工作的开展不够理解和支持，从而给政府工作带来一定的困难。

3.环境污染还存在一定问题。

环境问题是农村存在的一个严重问题。随着农村经济的发展，农村企业不断涌现，污水的处理不当造成严重的水污染。另外，还有盖房产生的建筑垃圾，建筑商为了降低成本，直接就把垃圾就地掩埋或者倒掉，以至于土地的有效利用率下降。

4.农村的文化建设有待加强。

在新农村建设过程中，丰富农民的文化生活很重要。尽管在近年的春节活动有所增加，但是还有不少农民反映文化水平低是限制收入增加的主要原因之一，平时的文娱活动也很少，除看电视、打扑克、打麻将外，基本没有什么活动。

5.不同村民，不同立场。

各自所关心的利益也不近相同，并且对新农村的建设具有一些差异，从村民们家庭生活情况看出，大多数家庭条件都不错，有些都已经达到小康水平，但一些偏僻的地方出行还不太方便，生活环境不是那么理想，一些村民的思想有些落后，这些东西是不能完全避免，改革开放带来的迅速发展必然会带来地域发展的差异与不平衡。

三、解决对策

(一)要大力宣传新农村建设新形势

要利用标语横幅、宣传车、走访等将新农村建设的意义、标准、要求进行全方位宣传，在全社会营造新农村建设的良好氛围，充分调动起群众参与新农村建设的积极性和主动性。要围绕中央“20字”方针,扎实推进社会主义新农村建设。

(二)培养有文化、懂技术、会经营的新型农民

农民是建设新农村的主力军。培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，是将农村巨大的人口压力转化为人力资源优势的根本途径。在下一阶段的工作中，我们必须加大宣传力度，让广大群众了解国家政策，增强对建设社会主义新农村的重要性、长期性和艰巨性认识，让他们在新农村的建设过程中充分发挥主体作用;要采取举办培训班、走出去学、请进来教和农业科技下乡等形式，提高农民素质，增强他们的法律意识，让他们掌握致富实用技术，用现代农业科技、法律知识武装农民;要加强农村的思想道德建设，积极开展“文明家庭”、“和谐村组”创建活动，坚持倡导健康文明的生活方式，让群众自觉抵制封建迷信活动，树立社会主义新风尚。

(三)经济上，推进农业现代化

农业问题是“三农”问题之一。使农业向着市场化、产业化、规模化、公司化、多样化、科技化、生态化、绿色化、服务化、自主合作化的方向迈进，有利于实现富村强民。同时，也要大力发展节水节能高效农业、生态农业、绿色农业、有机农业、观光农业，深入推进农业产业化经营与农业技术创新。

(四)社会保障方面，要全面改善

要使农村社会向着安全保障化、社会和谐化、全面小康化的方向迈进，进一步完善合作医疗制度，积极推进老龄、孤儿、贫困与意外方面的保障制度建设，建设有中国特色的社会主义和谐农村社会。对农民工要普遍推行综合保险，包括劳动保险、意外保险、医疗保险等，有条件的城市，要有序地不断地使长期在该城市服务的农民工转为城市市民。使农村文化向着多元化、多样化、多彩化、现代化，农村道德向着规范化、合法化、合情合理化的方向迈进。

(五)文化上，多元化、现代化等是关键

要使农村文化向着多元化、多样化、多彩化、现代化，农村道德向着规范化、合法化、合情合理化的方向迈进。一方面要进一步加强文化教育娱乐健康等方面的基础设施建设，另一方面要大力发展多种形式与内容的社会教育。在核心价值观与道德建设方面，要以科学发展观、和谐社会观、八荣八耻观、生态文明观引领新农民培育，大力弘扬优秀传统道德文化，积极推进传统道德的科学化、规范

化、合法化与现代化。从观念变迁看，新农村建设要充分发挥农民在新农村建设中的自主性与自觉性，而要做到这一点，就必须培育有文化、懂技术、会经营、面向市场、具有企业家精神的新农民。因此，政府及有关开发机构不仅要传授农民各种实用的知识与技能，特别是具有地方特色的资源知识及其技术，以提高农民的技术与管理水平，尤其要着力培育农民的市场与创业意识、生态与社会意识，使新农村建设普遍成为现代文明对农村的洗礼，真正使农村迸发出持续发展的内在活力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找