# 产业集群地区经济发展

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-09-15

*第一篇：产业集群地区经济发展目录产业集群的效应 ………………………………………………………1 2 民族地区产业集群发展概况 …………………………………………22.1民族地区产业集群的分布现状…………………………………………22.2民族地区...*

**第一篇：产业集群地区经济发展**

目录产业集群的效应 ………………………………………………………1 2 民族地区产业集群发展概况 …………………………………………2

2.1民族地区产业集群的分布现状…………………………………………2

2.2民族地区产业集群的特点………………………………………………2 3立足民族地区的区域特色，树立产业集群发展战略…………………3

3.1产业集群发展需要政府发挥重要作用…………………………………3

3.2发展产业集群要突出区域特色 …………………………………………3

3.3注重培育集群社会文化环境 ……………………………………………3 4 推进民族地区产业集群发展的主要对策 ………………………………4

4.1加强产业集群发展的规划指导，构建良好的协作环境，扶持产业集群的发展4

4.2培育特色产业集群的后发优势，激发产业集群的发展活力 ………………4

4.3加快专业市场建设，支撑地方产业发展 …………………………………4

4.4强化产业集群的创新体系，推动产业集群升级……………………………4 参考文献..……………………………………………………………..……

5摘要：产业集群作为现代经济布局的一种重要形式，不仅支撑了许多发展中国家和地区的经济起飞，更成为提高区域经济竞争力的有效途径。对民族地区产业集群的特点和现状进行考察，提出实施产业集群战略，促进产业集群的培育、发展和壮大，对

提升民族地区产业竞争力，加快民族地区整体经济发展具有重大意义。

关键词：产业集群民族经济产业结构竞争力

产业集群作为现代经济布局的一种重要形式，在国内外区域经济发展实践中，始终扮演着经济增长助推器的角色。随着我国东部沿海地区产业集群的兴起及其对区域经济发展的强大促进作用，集群经济战略已被证明是一种有效的发展途径。在当前的“十一五”规划制定中，发展产业集群、促进城镇化建设也成为各地政府首要关注的问题。对于经济较落后的民族地区来说，其经济发展完全有可能借助产业集群模式，通过政府的扶持、市场的培育和企业的创新增强区域经济综合竞争力，从而实现跨越式发展。

1.产业集群的效应

产业集群用来定义在某一特定领域（通常以一个主导产业为主）中，大量产业联系密切的企业以及相关支撑机构在空间上集聚，并形成强劲、持续竞争优势的经济组织形式。通过发展产业集群，可以延伸产业链条，实现专业化分工，提高企业和区域的劳动生产率，为区域经济创造更多的市场机会；企业间的分工协作和互补性，可形成协同效应；产业集群的集散效应可汇集区域经济发展的技术、资本和劳动等要素，提高区域经济增长速度；发展完善的产业集群可以促使集群内企业拥有稳定的学习、交流、创新和进步的共生机制，为区域经济发展带来创新效应；产业集群还可发挥区位群体效应，形成区域品牌优势。更主要的是，集群制造不同于大规模制造，集群制造在某种程度上可以避免以往工业化道路上的弊端，具有与新型工业化道路良性互动的特征，也必然大大推进城镇化进程。

可见，产业集群不仅是一种强竞争力的经济组织形式,也是一种可扩展的跨越式发展模式。产业集群所具有的群体竞争优势和集聚发展的规模效益是其他形式无法比拟的，其发展能够提升整个区域的竞争力，为实现区域经济的高起点、跨越式发展增加新的动力。

2.民族地区产业集群发展概况

2.1民族地区产业集群的分布现状

近几年，民族地区经济无论是在空间布局上，还是在产业配套上，集群化趋势皆初显成效，形成了一批初具规模的产业集群。

2.1.1特色农产品加工产业集群。民族地区所处的地理位置不同，资源禀赋不同，形成了各具特点的农业产业集群。农业产业集群极大地带动了周围农业的发展，增加了农民收入，培育了地区龙头企业，促进了地区经济发展。

2.1.2畜产品加工业产业集群。民族地区畜产品资源优势充裕，在肉类加工工业、乳类加工工业、蛋类工业和皮革毛绒工业等各类加工工业中表现突出。

2.1.3能源、化学工业产业集群。近年来，各区按照走新型工业化道路的要求，充分发挥煤炭、石油、天然气等资源优势，逐步形成以煤、电、石油、天然气为主的能源工业，以煤化工、石油天然气化工为主的化学工业。

2.1.4金属冶炼制造业集群。民族地区资源富集，许多资源不但储量大而且开发条件好，具有发展特色产业的比较优势。

2.1.6旅游业产业集群。民族地区集中了颇具特色的旅游资源，其中新疆、广西近年来发展较快，初步具有一定的规模。

2.2民族地区产业集群的特点

2.2.1丰富的资源禀赋成为产业集群发展的强大基础。资源优势有利于培育构建以此为支撑的产业集群。

2.2.2重点工程、重大项目拉动产业集聚。民族地区随着西部大开发的进行，依托“西电东送”、“西气东输”项目及其他国家重点工程，促进了生产要素集聚，加快了产业群、产业链和产业基地建设的步伐，也在一定程度上缓解了产业发展的基础设施瓶颈。

2.2.3龙头企业带动作用明显。一批有影响、有潜力的龙头企业及企业集团开拓了市场，创出了品牌，不断带动基地建设，引领其他相关配套企业的成长、壮大。

2.2.4特色产业多集中于初级产品市场。民族地区的特色产品产量大，质量高，但对整体经济的发展促进作用却有限。

2.2.5高新技术产业集群较少。在产业分布上，民族地区的高新技术产业集群从规模到数量都十分有限，主要集中在几个高科技园区。

总体来讲，民族地区产业集群的发展基本上处于启始阶段，具有一定规模和影响力的产业集群相对较少，大部分产业集群仍处在产业集聚阶段，有的还仅仅是个雏形。

3.立足民族地区的区域特色，树立产业集群发展战略

民族地区区域经济发展具有自己的特点，这些特点规定了民族经济发展中的区域特色。主要表现在如下几个方面：其一，民族地区经济发展最为明显之处在于鲜明的民族性。其二，民族地区具有各具特色的传统文化、社会结构和价值观，对民族地区区域经济发展产生着重要影响。其三，在各民族地区，由于区位条件、历史发展、基础设施建设程度存在差异，发展产业的形式与结构各不相同，发展的速度也不尽相同，使得各区区域经济发展呈现出多层次性，经济结构与生产方式也相应呈现出差异性。当前，对于民族地区产业集群发展的研究、决策和规划都应充分认识这些特点，由此树立产业集群的可持续发展战略：

3.1产业集群发展需要政府发挥重要作用

目前民族地区缺少沿海经济起飞时好的商业环境(沿海区位优势、发达的农业经济基础、国内经济短缺、国际产业大量转移等)，因此在发展产业集群的过程中，民族地区政府要专注于消除妨碍生产力成长的障碍，抓好基础设施和政策环境的建设，促进本地区产业集群的形成和发展。

3.2发展产业集群要突出区域特色

应充分依托本地资源优势，突出区域特色，形成“区位品牌”，不仅要使物质资源成为产业集群发展的基础，还要使特有的历史文化资源也被整合到产业集群的体系之中去，打造具有区域特色的产业集群，逐步形成本地化的产业氛围和产业综合竞争力。

3.3注重培育集群社会文化环境

民族地区各地文化特色明显，地方政府在制定产业创新政策时，要充分考虑本地区的文化特色，对于那些还没有形成地方优势的产业集群的区域，重要的是营造产业创新氛围和制度文化氛围；对于已经形成地方优势的产业集群区域，也要重视制度文化的创新，以发挥产业集群的竞争优势。

4.推进民族地区产业集群发展的主要对策

4.1加强产业集群发展的规划指导，构建良好的协作环境，扶持产业集群的发展

民族地区大多处于待开发阶段，自我发展能力不足，要跨入现代工业化的门槛，就必须把外部资金、人才、技术输入等和区内条件结合起来。为此，应坚持科学规划，加强政府的引导作用，如加快完善基础设施；协调产业政策；逐步对产业集聚的发展进行金融支持；营造产业载体，吸引企业聚集；加大对内对外开放的力度，采取优惠政策积极引入沿海东部企业和外资企业弥补本区集群内部的产业缺口。

4.2培育特色产业集群的后发优势，激发产业集群的发展活力

民族地区在特色农业、畜产品、能源开发、旅游业、边境贸易等方面都有极大的潜力可挖。不断发展特色产业集群，要坚持依靠科技进步，增强特色产品和资源的深加工能力，提高产品的附加值，增强产业竞争力。现有产业集群要以现有的主导产品为基础，做强做大主导产业和优势产品，加强主导产品的内部分工协作，加速上游和中下游产品的开发，填补产业链条上的空白点，逐步完善产业的整体功能。

4.3加快专业市场建设，支撑地方产业发展

专业市场与地方产业发展有着内在的共生关系，国内许多地区产业集群都得益于各类专业市场的有效发展。民族地区应利用地理等优势大力发展专业市场，强化专业市场与产业配套，依靠各类专业市场带动地方特色产业集群的快速发展，通过市场建设加快产业的集中，同时为产业发展提供稳定的市场空间。

4.4强化产业集群的创新体系，推动产业集群升级

当前，绝大部分民族地区的产业集群从事的是加工业。这些产业集群凭着资源禀赋、廉价劳动力、规模经济等优势有了一定的发展和影响。但是，这些资源禀赋、廉价劳动力等并不能保证产业集群的持久优势；强化内生性技术的研发和创新，不断开发和拥有自己的核心技术和知识产权，不断提高产品的技术含量，才是产业集群进一步提升竞争力的必然选择。因此，民族地区应在充分利用产业集群优势的基础上，推出激励企业技术创新的政策措施，促进企业间的合作，大力培育以大学科技园为核心的集群模式，促进产、学、研紧密结合，加速集群产品产业化。对企业而言，要充分利用当地研究机构和企业研发力量，发挥当地专业性人力资本的优势，加强自主创新。如此，民族地区才能把产业集群不仅建成产品加工基地，更积极建成产品创新基地。

参考文献：

[1]廖佳敏．建立产业集群,促进区域经济发展．经济与管理．2024,(3)

[2]徐承红．论西部地区产业集群的培育和发展．企业活力．2024,(10)

[3]陈柳钦．产业集聚与产业竞争力．南京社会科学．2024,(5)

[4]隋映辉．产业集群成长、竞争与战略．青岛出版社．2024

[5]盖文启．创新网络—区域经济发展新思维．北京大学出版社．2024

[6]王缉慈．创新的空间—企业集群与区域发展．北京大学出版社．2024

[7]李靖靖．发展壮大内蒙古产业集群研究．内蒙古社科规划一般项目．2024

[8]陈德峰．新疆优势资源转换战略重大的历史性突破．中国创新网．2024-9-8

**第二篇：浅谈产业集群与经济发展**

浅谈产业集群与经济发展 摘要：产业集群日益成为区域经济发展的主要模式，它具有显著的特点，我国现有的产业集群在一定程度上促进了我国经济的发展，但仍存在着一些亟待解决的缺陷需要解决，以期更好地推动我国经济的发展。

关键字：产业集群；经济发展；创新能力

随着经济全球化和竞争的日趋激烈，产业发展为了适应这种新形势，应对新的国际竞争压力，提出了一种行之有效的区域经济发展模式：产业集群。美国的硅谷、好莱坞，中国北京的中关村，就是其中具有代表性的、卓有成效的实例。

集群本意为相同或相似的事物在某地集中出现，早在20世纪70年代或更早的时间，就有国外学者将集群引入到经济学，提出了产业集群的概念。1990年美国波特教授在《国家竞争优势》一书中重新提出产业集群的概念，并用产业集群的方法分析一个国家或地区的竞争优势。从此，产业集群的概念得到学者的普遍接受并风靡一时。

产业集群是由与某一产业领域相关的相互之间具有密切联系的企业及其他相应机构组成的有机整体，它至少应包括如下几个因素：

首先，与某一产业领域相关。一般来说，产业集群内的企业和其它机构往往都与某一产业领域相关，这是产业集群形成基础。中国纺织集群以长江三角洲、珠江三角洲、环渤海三角洲这三大经济圈最为集中，全国规模以上纺织工业中，76.38%的纺织企业，60.97％的从业人员，86.04％的出口交货值都聚集在这里。西安高新区以大唐电信、海天天线、华为、中兴、西电捷通、宇龙等企业为代表，3G技术为支撑的通讯产业集群，2024年营业收入突破15亿元；以德国英飞凌、美国爱尔、美光、应用材料、西岳电子等40多家企业为代表的集成电路产业集群，2024年产值超过35亿元。

其次，产业集群内的企业及其它机构之间具有密切联系。产业集群内的企业及相关机构不是孤立存在的，而是整个联系网络中的一个个节点，这是产业集群形成的关键。

第三，产业集群是一个复杂的有机整体。产业集群内部不仅包括企业，而且还包括还包括上下游、互补产品的生产商以及提供专业化基础结构和提供技术支持的其他机构，如大学、科研机构、金融机构、职业培训机构、技术标准机构、技术咨询机构等，很多产业集聚群还包括商会和涵盖产业群成员的其他集体组织，是一个复杂的有机整体，这是产业集群的实体构成。

产业集群的重要作用：

第一，外部经济效应。集群区域内企业数量众多，单个企业并不大，但集群区内的企业彼此实行高度的分工协作，生产效率极高，产品向区域外的市场扩散，从而使整个产业集群获得一种外部规模经济，促进了集群同类企业之间实现人力资源、信息资源的共享，节约了资金成本。

第二，空间交易成本的节约。空间交易成本包括运输成本、信息成本、寻找成本以及和约的谈判成本与执行成本。产业集群区内企业地理位置邻近，容易建立信用机制和相互信赖关系，从而大大减少机会主义行为。集群区内企业之间保持着一种充满活力的非正式关系。在一个环境快速变化的动态环境里，这种垂直一体化安排和远距离的企业联盟安排，更加具有效率。第三，学习与创新效应。产业集群是培育企业学习能力与创新能力的温床，企业彼此接近，激烈竞争的压力，不甘人后的自尊需要，当地高级顾客的需求，迫使企业不断进行技术创新和组织管理创新。一家企业的知识创新很容易外溢至区内的其他企业，这种创新的外部效应是产业集群获得竞争优势的一个重要原因。此外，产业集群也刺激了企业家才能的培育和新企业的不断诞生。

但随着我国产业集群的发展，其中的一些问题也日益凸现出来：

第一，集群整体意识的淡薄。“聚而不群”现象普遍存在，在我国的产业集群内部，企业无论大小，基本都是“五脏俱全”，即各自独立完成产品开发、原料采购、产品加工和市场营销等各个环节。

第二，开发设计能力弱、技工和人才严重短缺、质量提高缓慢、创新能力弱、产品雷同与企业同质化现象突出、同业无序竞争和内耗严重、缺乏品牌意识、管理水平落后、融资环境差、支撑服务体系欠缺、环境污染加剧等等问题在目前多个产业集群试点中普遍存在。免费论文下载中心 http://

如目前全国的摩托车产业普遍没有跳出仿制的窠臼。技术创新和自主开发仍然是整个产业链条中最薄弱的环节，车型虽然不少，但同质化问题突出，仿制车型多，创新产品更少，总体上尚未完全形成自主开发的体系和能力。

第三，价值链整合度不够,产品结构单一，产业关联度低。企业集群是价值链整合的产物,但在形成企业集群过程中，有些同类企业不是自发集聚形成的，而是各地政府在某种程度上替代了市场主体、金融市场的投资行为，靠政府行政命令聚集在一起，但实际企业之间并不存在高度关联性，不是价值链自然衍生而成的企业集群，企业间难以形成依靠各自具有核心竞争能力的关键环节相链接起来的专业化分工协作体系，导致企业产品单

一、缺乏协同效应。随着经济的全球化和信息化，要想提升产业竞争力，一定要改变产业集群的现状，提升产业集群的水平。针对目前存在的问题应从以下几个方面着手：

一是政府制定适当的产业指导规划,使现有或新建的大企业与中小企业建立相辅相成的专业化分工协作关系。对已有中小企业集群要重视相关产业的网络体系建立，对新建中小企业集群内的产业布局要坚持以分工协作形成集群来安排项目，鼓励中小企业加入大企业的配套体系中，使之改变独立生产最终产品的生产方式,多生产中间产品，并在同大企业合作过程中享有技术外溢效应,提高其生产工艺及产品质量。

二是转变集群集中于制造环节的现象，实现产业服务化，将集群提升与产业链完善结合起来。加快企业集群社会化服务体系的建设,优化企业集群生存环境,要大力培育各种规范的中介服务机构,为企业提供信息咨询、融资服务,技术服务、法律服务和人才培训。在企业集群发展中要选择关联度高,存在价值链整合效应的产业进行优先扶持。注重原材料、零部件及各种包装储运方面的整体配合的一贯性,从而提高企业集群的竞争力。

三是加强产学研的互动和一体化，提升集群的创新能力。深圳上世纪90年代中期以来，深圳与清华大学、北京大学以及香港科技大学等合作建立研究院和研究生院，与俄罗斯国家科学院、法国里昂中央理工大学等国内外40多所著名大学合作建立虚拟大学园，近50所国内外知名高校和科研机构在深圳成立产学研基地，设立国家级重点实验室和工程技术中心近80所、博士后工作站39个，孵化科技企业2200多家。企业与高校建立互惠互利的协作关系，通过成果转让、委托开发、联合开发、共建技术开发机构和科技型企业，开展多种形式的产学研合作。产学研一体化由初期的企业与高校、科研机构的点对点分散式合作，逐步扩展到政府、企业、大学和科研院所的全方位合作，标志着产学研合作网已具相当规模和较高水平。由此可见，产学研一体化是增强自主创新能力的必由之路

**第三篇：产业集群与区域经济发展**

产业集群与区域经济发展

一、产业集群是拉动区域经济增长、促进工业化和城镇化建设的战略方式

以产业集群为核心的经济发展模式，催生了新一轮的区域经济发展浪潮，在此期间长三角地区、环渤海地区发展成为中国经济最具活力的地区和具有国际竞争优势的先进产业制造基地，有力的支撑着中国经济持续、稳定地增长。产业集群能够产生高效的专业化分工协作体系、形成更好的供应、销售市场和渠道。企业更容易获得熟练劳动力、技术人才、设备和原材料。由于学习效应和竞争效应的存在，产业集群能够使原来基于资源禀赋的比较优势发展为基于区域创新能力的竞争优势，大大加快企业的创新步伐。同时，产业集群有利于形成专业市场，建立区域性品牌，使企业获得区域营销优势。产业集群作为区域经济发展的强大载体，是提高区域经济竞争力的有效途径。

例如：浙江产业集群现有82个县形成了产业集群，全省年产值亿元以上的产业集群达601个，占全省工业总产值的比重约为64%，吸纳就业人数800万人；襄阳以东风汽车公司为主的汽车产业集群，2024实现产值1570亿元，力争到2024年，襄阳汽车产业集群工业产值突破2500亿元；2024年签约的中国教育装备产业新城（专业教育装备产业集群），项目运营5年后，将形成超过200亿的年销售生产总值，创利税24.5亿，财税收入5亿。实现超万人的就业，间接带动的就业机会超过5万人。

二、产业集群转型机制

产业集群是适应经济全球化和竞争日益激烈的条件下发展和壮大的，集群在促进区域经济发展方面发挥了重要作用。如何保持产业集群的持续发展；成功实现产业集群升级，对区域经济的长期繁荣具有重要意义。

产业集群可持续发展的动力是创新、竞争与协作。产业集群必须保持集群持续的竞争优势。持续的创新使得集群保持旺盛的生命力与活力，从而获得持续的竞争力。促进创新实现的机制是竞争与协作，竞争为创新提供压力与动力，协作为创新提供有效的实现形式。实践证明，产业集群是提高区域经济竞争力的有效途径，也是区域经济发展的新亮点。因为，产业集群有助于形成外部规模经济、降低交易成本、促进知识和经济的创新与扩展，有效地结合产业发展与区域经济的优势，产生集群效应，即在产业集群区域内，形成高度的既竞争又合作的产业氛围，使分工更专业、更精细，使成本降得更低、技术创新节奏更快，形成高效率的生产组织方式，有效地提升区域内产业的竞争力。

三、如何实现产业集群持续发展

1、完善投融资机制

产业集群要发展，集群内的企业必然要进行投融资。政府应积极制定政策，改善投融资机制。首先，要改革行政审批制度，尽量减少行政审批程序。其次，应实施积极的财政政策。设立集群的产业发展基金，由担保公司为中小企业融资提供支持。再次，应鼓励金融机构创新金融工具为企业服务，加强金融机构同企业之间的沟通。最后，积极鼓励民间资金投入集群内的各种项目建设，推进各类风险投资机构的发展，建立完善风脸投资服务体系和投资机制。

2、塑造学习型产业集群

面对愈发激烈的竞争，一个企业组织要想生存，必须具备不断寻求新的战略对策以及迅速变革和创新的能力。地方政府可以运用舆论的力量，大力宣传、引导集群形成学习型的文

化氛围，构建一个自由、开放、便于信息交流和知识传播的系统，使集群内的企业不断地吸收和创造最新的知识，从而企业得到不断的改进和提高。进而集群也成为一个大型的学习型组织，这也就是推动集群不断发展的核心动力。

3、发挥行业协会对产业集群的促进作用

协会是集群内企业与政府沟通的桥梁，产业集群内的协会对实现集群内企业与政府的高效沟通起到巨大推动作用。协会是产业集群内外企业价值链联结的纽带，通过协会向集群外的企业介绍集群内企业现有情况，集群内企业的优势资源，集群的软硬环境以及集群内企业 未来的发展战略。协会促进产业集群内部资源共享，协会就如同一个资源共享的平台，表现为协会为其内部的企业制定统一的行业规则，信息沟通机制，项目研发机制，为集群内的企业产品提供着共享的营销资源。

4、协调企业战略促进产业集群发展

一个企业的竞争优势来自3个方面，分别是经济效率、独特的企业战略和企业所在产业集群为其生产力和创新能力提供的便利条件，而这3个方面彼此是互相联系、相互促进的。一个企业的战略就是企业对自身未来发展的市场定位。在一个产业集群中包含有主导性产业 与支持性产业，所谓主导性产业是指产业集群中的基础性产业，在产业集群的价值链中联结上、下游产业的中间环节，是产业集群中最为重要的产业群。支持性产业是指为主导产业提供原料、中间配套产品以及物流、销售等产业部门。在产业集群中，主导产业中的企业与支 持性产业中的企业的发展战略是不同的，两者只有形成互补才能使集群内企业的合作与分工更有成效。

5、进行区域营销，创建区域品牌，帮助集群开拓市场

地方政府可以整合各方面的资源，努力为企业疏通市场渠道，扩大集群在国际和全国的知名度，引导和帮助集群开拓市场。政府可以建立专业化的产品交易市场，牵头举办产品博览会贸易洽谈会、招商引资会，加强对产业集群的宣传，邀请各路媒体对集群进行报道，知名人士为产业集群担任顾问等。

6、坚持产学研结合之路，加强创新力量

集群可持续健康发展需要产品升级与多样化。就需要有过硬的技术支撑做后盾，即要求有较强的创新能力。除了便于创新的集群效应之外，地方产业集群本身应该在产业集群的技术创新平台基础上，主动地与各个科研机构和高等院校建立长期稳定的合作关系，不断在产品开发、技术改进、降低成本等方面有所突破。现在有些企业开始将自己的研究部建立到省会城市，可以就近与高校、科研单位合作，但这种做法要考虑产品特性。当集群发展到一定规模和程度，知识的溢出效应，技术外部性会影响企业开发新产品的积极性，根据外部经济性理论，需要给开发出新产品的企业一定的补助来弥补外部性。

7、培育骨干龙头企业并形成以价值链为基础的分工

一个健康的产业生态系统，需要大小企业相互补充。在竞争中融合发展。要努力形成以价值链为基础的分工协作网络，增强产业竞争力。为此，首先产业集群要以龙头企业为依托，开发、建设行业性研发中心、质检中心、博士后流动站，增强产业核心竞争力。政府可在技改贴息、科技创新补助、项目融资、股票上市等方面对龙头企业给予重点支持。其次要搞好集群内产业协作与分工，形成产前、产中、产后，及中间品生产、成品生产和服务企业的分工协作体系，形成以少数大企业为主导、大量中小企业配套协作、产业链专业分工为基础的分工组织网络，在此基础上要不断延长产业链条，发展终端产品，促进产业优化和升级，增强产业竞争力。

8、以工业园区为依托，着力培育产业集群孵化器

孵化器的本质是为创业者提供资金、人才、设备和场所等所有相关服务，使创业者只要带来创意就可梦想成真。产业集群是最好的孵化器，它可以使创意到梦想成真的成本降至最

低。在发展产业集群的过程中，工业园区的构建者首要任务就是要尽力去创造一个支撑生产率提升的良好环境，即培育孵化器。为此，前期要完善硬环境。产业集群的设施和公共产品很难由单个企业自主提供，政府应弥补“市场失灵”，在提供良好行政服务的同时，增加公共产品的供给。应大力加强交通、通讯、能源等产业发展基本载体建设，重点建设对产业发展拉动力强、辐射面广、具有决定性影响的重大基础设施建设项目，完善产业发展支撑体系。还需要完善软环境建设，即集群内的社会化服务体系，包括金融服务、技术服务、法律服务、信用担保、信息收集、经营管理、市场调查、国际贸易、职工培训、质量检查等。这些服务机构既是企业的帮手，也能为产业集群的发展创造良好的外部环境。

**第四篇：产业集群**

文章标题：产业集群-遨游经济之海的巨鲸

随着形势的发展，“产业集群”这条巨鲸已经游进我国辽阔的经济水域，并以其特殊的水性搅动起排天巨浪，充分展示出特殊的经济魅力和力量，从而受到人们的瞩目和青睐。

作为全国资源型城市经济转型试点市，阜新要在新型工业化道路上实现转型，必须大力发展新兴产业和接续产业，而大力发展并尽快形成若干

产业集群，自然就成为我们的一项战略性选择。

培育和建设１０个销售收入１０亿元以上的产业集群，这是市第十次党代会确定实施的“５５１０工程”的一项重要目标。目前看，这项工作虽然在总体上正扎实有效地向前推进，但发展并不平衡：有的已见雏形，有的在紧锣密鼓地建设，但有的悄无声息或动静不大。

影响和制约这项工作开展的因素可能有多种，但认识问题没跟上去可能是重要原因。

为此，今天让我们一同走近产业集群这条巨鲸，认识一下它的面目，了解一下它的水性和能量。

我们对产业集群这个概念虽还有些陌生，但说起来也并不复杂。通俗地说，产业集群是由相同、相近与相关产业的企业聚集某地，进而吸引为其服务的相关机构进驻该地，共同构成的群体。

产业集群通过外部经济性、联合行动与制度效应所构成的集群效应释放，在经济竞争中能够产生很强的竞争优势。从本质上讲，产业集群是一种经济组织方式，通过对产业集群的有效培育与发展可实现多种经济发展目标，因此，产业集群可以看作是一种经济发展的战略方式。

通过以上介绍，产业集群的面目轮廓大致清楚了，那么，产业集群有啥特征或者说有啥特点呢？

概括说来，特点有四：

一是围绕某一产业而形成的，即产业特性。

二是在某一区域内相对集中，即区域特性。不是以行政区域划分，而是以地理的邻近性为界限。

三是该产业集群的产品在特定的行业内具有一定的影响力。

四是一般都包含供应商、成品商、客商、中介服务机构、规划管理机构等五大类相互作用机构，它们之间存在既竞争又合作的关系。

在市场竞争日趋激烈的形势下，产业集群化能得以形成和发展，关键在于它有竞争优势存焉。

专业化是产业集群最显著的特性。专业化使得单个企业能够专精于某一产品，而多个同类产品企业的地理集中，则能够生产出较大数量的高质量、低价格的产品。

集中化是通过分工专业化而实现的，充分获得因专业化而产生的高效率和低成本化，从而刺激集群中的企业勇于创新，不断推出新产品。

产业集群的网络化促进了集群中厂商之间共同行动，强化合作，实现资源共享、优势互补，社会资本较厚，彼此之间的交易费用较少。

产业集群地域化，实际是经济全球化的本地化的体现。产业集群中业主之间天然的亲情、乡情和友情构成了本地的社会资本，是集群厂商之间的共同行动的基础，也是厂商之间交易费用减少的重要条件。

产业集群之所以有活力，有吸引力，还在于它对发展中小企业有特殊作用。

首先是培育与提升产业竞争优势的重要途径。对一些产业，尤其是那些产业链较长或迂回生产方式比较突出的产业，利用集群化发展可以迅速提升该产业的区域、国内或国际的竞争优势。

其次是推动地方经济增长的重要方式。产业集群的地方性和集中性表明，产业集群是若干厂商与机构集中于某一特定地域共同发展，它们提升了该地的经济总量，拉动了该地就业，增加了该地税收，推动了该地服务产业的发展，是地方经济增长的重要方式。

此外，也是促进中小企业发展的重要方式。中小企业发展的先天不足是企业规模小、市场接近难、融资渠道少、人才储备不足、信息资源欠缺等等。而产业集群的网络化正是把大小不等的各厂商和各类机构联成一个有效的网络，各厂商都只是该产业集群网络中的一个节点，面对市场的首先是产业集群本身，其次才是各具体企业，产业集群整体的规模很大，市场势力很强，集群内人才丰富、信息多，资源共享，有效地避免了中小企业发展的先天不足。

综上所述，在当今形势下，产业集群优势多多，力量强矣。大力发展产业集群，对阜新来说是形势所趋、自身所需。我们相信，在市委、市政府的正确领导下，十个产业集群一定能快速推进，迅速形成，条条巨鲸遨浩海，波光浪影耀中华的画面一定会展现在世人面前！

《产业集群-遨游经济之海的巨鲸》来源于feisuxs，欢迎阅读产业集群-遨游经济之海的巨鲸。

**第五篇：产业集群**

产业集群是什么

产业集群是指在特定的空间区域内，企业集中在同一产业，在相关机构的支持下互相之间既合作也竞争的一种生产组织方式或企业制度。例如我省西樵的纺织、古镇的灯饰、石龙的电子等。产业集群是广东经济的特色，也是形成广东的竞争优势、推动广东经济持续增长的重要的生产组织方式和企业制度。广东产业集群发展现状如何

我省初期产业聚集主要发生在镇域范围，呈现“一镇一品”的格局，镇政府是推动产业聚集的重要行动主体。广东的一些专家学者将这种产业集群的形态称之为“专业镇”。省科技厅在一些专家学者的协助下率先以技术创新为切入点，通过建立专业镇技术创新中心试点推动专业镇的发展，并为公共服务体系的建设打下基础。

随着产业聚集的发展，一些企业在专业镇的周边落户，产业逐步超出镇域范围。同时出现了跨镇域的分工格局，例如顺德乐从以家具销售为主，龙江以家具生产闻名，伦教以木工机械见长，形成跨镇域的生产链条。也有相同或相似的产业集群重复产生的现象，例如在汕头市的16个产业集群中，有4个与服装有关，分属4个不同的区县。在这种情况下，镇之间相互竞争，重复建设使得资源得不到有效的综合利用。再以专业镇指称这种产业聚集现象已不合时宜，以没有行政管辖范围指向的产业集群来概括产业聚集的现象比较合适。

产业集群升级有哪些模式

产业集群升级是指通过创新实现集群整体附加值的提高和在全球价值链上的竞争力的增强，升级有4种形态。一是流程升级:通过重组生产系统或引入高级技术使投入产出更有效；二是产品升级:通过转向更高端生产线增加产品单位价值；三是功能升级:进入价值链的较佳环节，如从单纯生产进入研发和营销，或者沿着基本加工→贴牌生产→自主设计制造→自有品牌制造的方向提升；四是部门升级:将从一个领域获得能力应用到新领域或进入新的全球价值链。例如从电视机产业转向计算机产业。

我省大多数的产业集群还处于发展阶段，部门升级的时机尚未成熟，但是流程升级、产品升级和功能升级已经开始并有成功的经验。例如枫溪企业在政府的支持鼓励下，将传统烧煤的窑炉改造为石油气窑炉，推广低温快烧的工艺，不但减少了环境污染，而且提高了陶瓷产品的质量和附加值。我省目前着力推进的区域国际品牌试点工作实际也是实现功能升级的举措。

广东产业集群升级路径是什么

结合我省实际，实现产业集群升级可在四条路径上迈进。

首先是技术创新能力提高。根据我们的研究，我省推进产业集群技术创新的模式主要有两种:一是以西樵为典型的政府投入基础设施，建构市场化运作的公共服务平台，为中小企业提供技术创新服务的模式；二是以枫溪为典型的政府投入少量资金激励、扶持大企业创办工程研究中心。两者各有利弊。

其次是产业组织优化。我省一些产业集群虽然产业聚集程度较高，配套也较齐全，但是许多企业“宁做鸡头，不做凤尾”，缺乏紧密分工合作，专业化程度不高。如何改变传统的经营理念，营造共赢的分工合作的制度环境，使无机聚集走向有机合作是产业集群升级的必经途径。

再次是相关制度、政策的调整。早年推动产业集群发展的主要是镇政府，由于行政分割，各自为政，重复建设，使产业集群零散化，不利于资源的有效利用和空间布局的合理调整。现在在省政府领导下，成立由省经贸委等十多个部门组成的“省促进产业集群发展联席会议”，负责指导和协调全省产业集群发展中遇到的重大问题。这是制度调整的重要举措。

最后是社会资本的积累和提升。产业集群的社会资本积累和提升需要扶持行业协会的发展，充分发挥行业协会服务、沟通、自律的功能。我省的产业集群行业协会已有不少成功的经验。例如大涌红木家具协会通过要求运输公司交押金，解决本地企业的运输风险问题。平洲玉石协会通过建立石玉拍卖制度，解决会员的交易成本和风险问题。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找