# 2024年五一活动策划主题[精选五篇]

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-09-15

*第一篇：2024年五一活动策划主题五一劳动节，是新的一年中除了春节以外的第一个黄金周，这次节日期间，各大商家纷纷打着打折促销的活动，那么五一还可以举办开展哪些活动呢?以下是小编精心收集整理的五一活动策划主题，希望对你有所帮助，如果喜欢可以...*

**第一篇：2024年五一活动策划主题**

五一劳动节，是新的一年中除了春节以外的第一个黄金周，这次节日期间，各大商家纷纷打着打折促销的活动，那么五一还可以举办开展哪些活动呢?以下是小编精心收集整理的五一活动策划主题，希望对你有所帮助，如果喜欢可以分享给身边的朋友喔!

五一活动策划主题1

在“五一”国际劳动节即将来临之际，为切实做好节日庆祝活动，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围，区总工会将组织全区工会系统开展丰富多彩的庆祝“五一”节系列活动。现提出如下实施方案：

一、指导思想

全区庆“五一”系列活动要以“五一同庆”为主题，努力营造共建和谐、欢乐祥和的节日氛围，唱响“劳动创造幸福”的主旋律。按照“职工欢迎、广泛参与、社会互动、立足实效”的要求，通过新颖的载体、丰富的活动、扎实的工作，让先进模范人物感到自豪、困难职工群体感到温暖，让广大职工群众振奋精神，展示风采，凝聚力量，以优异成绩迎接党的胜利召开。

二、活动内容

(一)开展先进集体、先进个人评选表彰活动。广泛宣传发动，坚持公平、公正、公开原则，切实做好各级先进模范评选推荐工作。推荐山东省富民兴鲁先进模范1人;推荐市级劳动模范和先进工作者10人;开展区级“五一劳动奖状(章)”、“工人先锋号”和“金牌职工”评选表彰工作，在全区营造“弘扬先模精神、建设幸福\_\_”的浓厚氛围。

(二)开展庆祝“五一”系列宣传活动。自四月中下旬开始，区总工会将在新\_\_、日照电视台和区总工会网站等主流媒体开辟专栏，集中宣传先模人物的事迹，宣传各级工会组织开展的“五一”庆祝活动，在全社会掀起宣传工人阶级伟大品格和工会工作的热潮。各级工会要充分利用庆祝“五一”的有利时机，积极协调各方面力量，把更多的镜头对准工人阶级，更多的版面、时段留给劳动模范和先进人物，更多的笔墨用在一线职工身上，进一步加大对工人阶级和先进模范的宣传力度，大力营造劳动光荣、工人伟大的良好社会氛围。同时，各级工会还要紧密结合各自实际，充分发挥自身优势，通过座谈会、报告会、演讲比赛、征文活动等形式，努力在全社会掀起学先模、比贡献的热潮。

(三)积极组织开展丰富多彩文体活动。区总工会已于3月下旬印发关于切实做好“五一”节庆活动的通知，要求各级工会组织从4月中旬开始，广泛开展多种形式的职工文体活动，丰富职工文化生活，营造昂扬向上的良好氛围。各级工会组织要立足实际，以“文化建设年”活动开展为契机，深入推动职工文化和企业文化建设，积极组织开展各种文体活动，激发广大干部职工开拓创新、聚力发展的能动性。区总工会将会同区直机关工委、区文化体育新闻出版局，共同举办\_\_区首届机关职工运动会、“五一同庆”职工文艺展演比赛;四月底举行全区“五一”国际劳动节庆祝大会和职工文艺汇演等。进一步丰富和活跃广大干部职工的精神文化生活，集中展示我区各行业优秀劳动者的风采，同时以富有朝气活力的文体活动烘托劳动光荣主旨和创业创新精神，进一步提升我区职工文化素质，激发广大职工推动幸福\_\_建设的热情。

(四)深入开展“安康杯”竞赛活动。积极开展以“抓班组，提高管理水平;重教育，推进安全文化”为主题的“安康杯”竞赛活动。广泛开展形式多样的安全文化活动，全面推进安全文化建设。加强班组安全建设与管理，广泛开展群众性事故隐患和职业危害排查治理活动。切实做好推荐评比表彰区“安康杯”竞赛优胜企业(班组)、优秀组织单位和先进个人。

(五)积极推进企业职工文化阵地建设。发挥工会组织在社会主义文化大发展、大繁荣中的积极作用，进一步丰富和活跃一线职工的业余文化生活。各级工会组织要抢抓“文化建设年”发展机遇，以一线职工作为服务对象，以规模以上企业为重点，充分利用“五一”节庆活动载体，切实加强职工文化阵地建设。力争在有条件的企(事)业单位，建成“职工教育培训示范点”、“职工书屋示范点”，并以此推动企业建立和完善职工文化建设机制，搭建职工才艺展示平台，激发职工的创造力，组织开展职工文体活动。

三、活动要求

(一)高度重视，精心组织。开展好庆祝“五一”系列活动，是我区各级工会组织的一项重要任务。一方面要按照区总工会各项活动的具体要求，积极配合做好全区性的庆祝活动;另一方面，各镇街道总工会、高新区工委工会要结合实际，利用文化活动场地，举办大型节日庆祝活动，区有关企事业单位工会要积极争取支持，组织开展各类文体活动。活动要面向一线职工群众，丰富职工文化生活，推进企业文化建设，增强基层工会活力。

(二)突出主题，务求实效。各级工会在今年庆祝“五一”活动中要突出主题，创新活动载体，广泛宣传广大劳动者在“三个文明”建设中的伟大作用和光辉业绩，弘扬“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”时代新风。同时，要将开展庆祝活动与开展工会维权主题活动紧密结合起来，扎实开展职工有困难找工会活动，通过开展关爱职工尤其是为外来员工办好事实事的活动，扩大工会组织的影响力和凝聚力。

(三)广泛宣传，扩大影响。为使庆祝“五一”职工群众系列活动及时、深入地向社会宣传、扩大影响，各级工会要充分利用各种宣传手段和渠道，借助现代化的传播工具，共同营造浓厚的宣传舆论氛围，认真做好系列活动的宣传报道工作。

(四)做好总结，及时上报。各级工会在“五一”节前后，要把节日各项活动情况加以收集整理、做好总结，及时书面上报区总工会办公室。

\_\_区总工会

2024年4月\_日

五一活动策划主题2

一、活动目的：欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

二、活动内容：登白云山

三、组织机构

总指挥：范献华

工作组成员：常志华、胡美玉、石春鸿、徐丽萍、刘德健、徐国强、各工会小组长

四、具体事项

(1)时间;20\_\_年4月30日下午14：30—17：30

(2)地点：白云山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

五一活动策划主题3

一、活动时间

本月“公民义务劳动日”提前到4月25日上午。

二、参与单位

各村、社区，所属企事业单位。

三、主要内容

1、清理积存垃圾。对积存的生活垃圾和建筑垃圾进行清理，重点是城郊结合部、背街小巷、建筑工地、各类道路两侧、河池沟渠旁(内)积存的垃圾。

2、清理堆积杂物。对堆放在公共空地、房前屋后、公共走廊、楼(屋)顶平台等处的各类杂物进行清理。

3、清理绿化带。对绿化带内存在的垃圾以及已死树木、干枯树枝和危及供电、通讯线路及行人安全的危树危枝进行清理、补种。

4、清理乱贴乱挂。对各类建筑物内外、停车站牌、电线杆上乱写乱画、乱贴乱挂、破旧污损的各类广告、标牌进行清理。

四、工作要求

1、加强组织领导。各村、社区要落实具体负责这次大行动的领导和其他工作班子人员，围绕“迎动漫、庆五一”这个主题，认真开展环境卫生问题排查，制定本村、社区的行动方案，广泛发动干部、党团员、村(居)民代表积极参加清洁大行动，抓好影响城乡环境面貌重点、难点问题的整治，同时要广泛发动辖区内各单位开展本单位的清洁大行动。领导参加的清洁行动由街道清洁办组织(具体方案另发)。

2、加强监督检查。街道清洁办负责这次清洁大行动的牵头实施工作，并负责对各村、社区组织开展清洁城乡大行动的情况进行监督检查。

3、加强长效管理。各村、社区要以这次“迎动漫庆五一，清洁城乡大行动”为契机，及时分析在实施“最清洁城乡”工程过程中存在的问题，总结经验，进一步完善环境卫生长效管理措施，切实巩固工作成果。要及时做好开展清洁大行动的项目、内容、效果和参加人员的统计工作，以村、社区为单位，于4月25日下午4时前将活动开展情况以统计表形式报送街道清洁办。

五一活动策划主题4

活动背景：

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服装和食品类。

活动思路：

五月正是天气转暧并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月、\_\_假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，“\_\_假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”

“助残日”“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

活动目的：

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

活动主题：

“锣开五月、\_\_假期”

主体宣传：

1、我开锣、您省钱。

2、玩转假(价)期

活动时间：

4月25日——\_\_年5月15日

篇章：

1、开锣省钱、\_\_假期

2、诗歌花语、\_\_母亲节

3、爱心行动、\_\_助残日

4、健康生活、\_\_假期

背景：五一黄金周内涵：\_\_在五一是消费者省钱的假期，消费者的五一应该在\_\_。

外延：降价促销、抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

内容：

1、开锣套餐、惊喜无限

2、开锣时刻、争分夺秒

3、\_\_价期、任您挑选

a促销板块

开锣套餐、惊喜无限(活动时间：5月1日至5月7日)

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

5月1日“劳动光荣餐”为滋补系列

5月2日“开锣首席餐”华达特色系列

5月3日“玩美心情餐”绿色系列

5月4日“时尚青年餐”营养系列

5月5日“青春飞扬餐”美容系列

5月6日“开心、玩转餐”休闲系列

5月7日“归心似箭餐”调节合胃系列

每日食谱不同(主要包括：菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售)。

b、开锣时刻、争分夺秒(活动时间:\_\_年5月1日至\_\_年5月7日止)

活动内容：实质是抢购，在每天的早上8：00—9：00分、下午：14：00—15：00、晚上20：30—21：30分建议每天每时段抢购商品都具有实用性、独特性，能够让消费者产生购买欲望。

早上8：00—9：00以家庭主妇商品为主

下午14：00—15：00普通商品

晚上20：30—21：30只要在活动期间一次性购物满68元，即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购，抢购票当天使用有效，过期作废，(数量有限，抢完为止)

(注:本次活动单张小票最多限领二张抢购票,入场抢购时必须将抢购票交于工作人员,才能入场抢购，抢购票必须加盖华达财务章方才有效)。

内部注意:内部员工及员工家属不得参于本次活动,违者必纠,所有抢购商品均为纸条放在盒子里(盒子为密封)堆放在抢购堆头上,顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品,每天限抢300份商品。

3、玩转价期(活动时间：\_\_年5月6日晚20：00开始)

为了提升晚间购物人气、特在5月6日晚，也就是长假结束之前，预热后期促销，在外场专设一场商品拍卖会，1元起拍。

五一活动策划主题5

“留住老顾客，开发新顾客”。

五一等节假日是餐饮消费的高峰期，但五一节三天的收入是比不上一个月的收入的，节假日营销目的不仅仅是要提高短期经济效益，更重要的留住现有老顾客，开发潜在新顾客，带动今后的业绩增长。且嘉州新城、满庭芳在未来将有极多潜在消费者入住，更因进行新顾客开发。

针对该主题，实行新产品开发策略，组合销售策略及会员卡营销策略。并进行针对本火锅坊消费群体的促销宣传。

会员卡营销策略

(一)实行会员制卡的益处：

1.长期广告效应。

2.有助于留住老客户。

3.收集会员信息对今后产品、服务等进行改进，让客户更加满意，也方便今后的营销计划制定。

(二)会员划分

普通会员金卡会员

(三)会员卡功用

普通会员：凭卡消费，赠送特色菜品一份;或享受折扣优惠。

金卡会员：凭卡消费，优先使用雅间，且免收雅间费;赠送特色菜品一份;享受折扣优惠。

注：尽量不使用折扣方式进行低价行销。

(四)会员卡制作要求

普通卡：简洁、大方、不俗。

金卡：高贵、典雅，能凸显持卡人品味。

普通卡及金卡均进行统一编号。

(五)会员卡发放形式

普通卡：五一期间在本店消费者均可赠送。或平时在本店消费满300以上者。

金卡：利用关系网赠送的形式，赠送给企事业单位，及乐山社会名流。

备注：借力营销：借力满庭芳、嘉州新城售楼中心，对其业主免费赠送会员卡。

(六)会员管理(消费者信息收集)

发放会员卡后，对应会员卡编号，记录下持卡人信息，并对持卡人每次前来消费的具体信息(消费人数、该次消费者间人员关系(关系包括家庭、同事、朋友等)、消费金额、消费菜品、用餐习惯等)。

收集会员信息对今后产品、服务等进行改进，也方便今后的营销计划制定。

新产品开发策略

夏季吃火锅，有燥热感，且易上火。且随着现代人对生活水平的，在家庭消费者中，常常出现60岁以上的老年消费者，他们不宜多吃油腻;对于爱美的年轻女性来说也不宜吃辣。对于此问题应进行有针对性的新产品(锅底)开发：

清爽温补型火锅、养生保健型火锅、美颜排毒型火锅等(如多种菌类的火锅、清新爽口的瓜果火锅)

组合型销售策略

将多种菜品和锅底进行合理搭配，组合成不同的套餐，对各套餐进行富有特色的命名，并对组合后的套餐进行一定的折价。

该策略作用:1.引导消费者消费不同菜品和新产品。

2.帮助消费者进行的口味搭配。

3.套餐组合的命名能加深消费者对本火锅坊菜品及本火锅坊的印象。

促销宣传策略

某某酒店中餐厅定位在中高端市场，因此在做宣传时，定位为“精品\_\_坊”。

(一)目标消费者

目前，某某酒店中餐厅的目标消费者为中高端人士，他们有车，有钱用于餐饮休闲消费，且吃火锅一般携同家人或朋友。此类人群集中地点：滨江路河边茶铺及茶楼、商务会所、休闲健身会所等。

(二)宣传形式

传单：

1.制作要求：邀请函形式、美观、大方、3000份

2.内容：对某某酒店中餐厅简要介绍、新菜品、新锅底、五一活动介绍等。

3.散发：滨江路河边茶铺及茶楼、商务会所、休闲健身会所等。

4.报刊广告：不采取在报刊上直接做广告，而将传单交予报刊代理商和销售商，将传单插在报刊中，这样能以极低的费用做宣传。

电视广告：

1.内容：某某酒店中餐厅简要介绍、特色、新菜品、新锅底、五一活动介绍等。

2.时间、时长：在6点至8点时段内，1小时之间，投放2次30秒广告。播放时间4月28日至5月1日。

注：由于电视广告成本过高，是否投放待定。

2024年五一活动策划主题

**第二篇：五一活动策划-五一活动策划 五一活动主题策划**

五一活动策划-五一活动策划 五一活

动主题策划

一、活动目的：欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

二、活动内容：登白云山

三、组织机构

总指挥：范献华

工作组成员：常志华、胡美玉、石春鸿、徐丽萍、刘德健、徐国强、各工会小组长

四、具体事项

(1)时间;20xx年4月30日下午14：30—17：30

(2)地点：白云山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

2024年五一活动策划方案二：

活动背景分析：

为了引导消费，激发节日冲动性消费，并且要想在五一期间取得较好的销售业绩和较有影响力的社会效应，提升XX商城的企业形象及以文经商的特点，XX应该举办与节日相应的各种活动，推出文化营销，使营销过程与文化享受有机结合起来，使消费者在享受多元化服务的同时，增加随机消费的欲望。从本质上区别与其他商家大同小异的一味让

利打折手段来带动假日消费，真正意义上从社会角度提升XX的形象，树立高层次的文化消费来吸引消费者，笼络高层次的消费群体，展现名店风范。拟策划以下“繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限”五一节日主题系列活动，活动方案如下：

一.系列活动主题：

1.五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

2.心系千千结，十万爱情大展示

3.迎五一旅游大礼回馈会员

4.春季时装周

5.打折促销活动

6.印制XX商城《精品购物指南》春季版一期

二.活动时间：

1.五月购物赠大礼，欢乐假期全家游：20xx年5月1日——5月5日

2.心系千千结，十万爱情大展示：20xx年5月1日——5月5日

3.迎五一旅游大礼回馈会员：

20xx年5月1日——5月7日

4.春季时装周：20xx年5月1日——5月5日

5.打折促销活动：20xx年5月1日——5月7日

三.系列活动范围：XX商城及八一店、XX购物广场及北园店

四.系列活动内容：

(一)五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

活动内容：

为在五一黄金周提升XX商城人气，创造销售佳绩，特举办“五月购物赠大礼，欢乐假期全家游”即购物赠五一情侣、全家旅游套票活动。

实施细则：

① 5月1日——5月5日，凡当日累计消费正价商品满3000元凭发票及有效证件登记即可获得五一旅游两人情侣套票一张。(不累计赠送)

② 凡当日累计消费正价商品满4000元凭发票及有效证件登记即可获得

五一全家旅游标准套票(限三人)一张。(不累计赠送)

③ 凡当日累计消费正价商品满5000元凭发票及有效证件在相应品牌专柜登记即可获得五一全家旅游套票(限四人)一张。(不累计赠送)

④ 凡当日累计消费正价商品满12000元凭发票及有效证件登记即可获得豪华旅游两人情侣套票一张。(不累计赠送)

⑤ 凡当日累计消费正价商品满20000元以上凭发票及有效证件登记即可获得豪华港澳旅游两人情侣套票一张。(不累计赠送)

注：此次活动仅限于服装品牌(会员卡只积分不打折)，厂家自愿参加，不参加厂家需参加打折促销活动，XX不承担费用。顾客旅游费用在购物3000——20000元消费金额前提下产生，厂家承担费用仅相当于商品打折额度折，较通常节日打折促销活动费用少且促销效果显著。(附：旅游价格表一份)

(二)心系千千结，十万爱情大展示

活动内容：

爱情专线 尽显萝?五一期间，推出独具特色的爱情专题活动，以“心系千千结，十万爱情大展示”为响亮口号，抓住现代年轻人趋于真情表露的开放心态，积极调动热恋中情侣们自我表白的参与热情，将写有每对情侣爱情誓言、姓名、祝福等内容的手绢相互连接，这五彩缤纷、心心相结的“爱之物语”在春风吹拂之下自然形成一道亮丽的风景线，而形形色色的爱情誓言则向每位顾客敞开心扉，与人们共同感受挚爱的甜蜜与温馨。

实施细则：

① 五一期间，活动在商城前广场举办“心系千千结，十万爱情大展示”

**第三篇：五一活动主题策划**

五一活动主题策划

一、活动主题

为迎接“五一劳动节”的到来，桑博少儿部特举办“我爱种子画”活动宣传及推广少儿英语，让孩子们体验少儿英语的趣味性及多媒体教学的优越性，扩大少儿英语的影响力，促进招生

二、活动基本要素

1、时间：2024年5月1日

2、地点：民治公园广场

3、活动对象：3到7岁的幼少儿及其家长

4、活动性质：服务中心展示及现场招生活动

5、着装：工作人员基本能统一着装，让孩子及家长感受到我们的爱心、热情及责任

三、活动的目的及意义

1、展示桑博英语学员的风采

2、展示少儿英语的独特性及多媒体教学的趣味性

3、拓展外来学员，促进招生

4、打造桑博少儿英语英语的社会关注焦点，扩大社会影响力，塑造桑博的品牌形象

四、活动日程安排

2024年5月1日10:00AM------12:00PM

10:00---10:15

热场，带动串场活动

10:15---10:45

桑博英语学员风采展示

10:45---11:30

种子画比赛开始

11:30---11:45

多力少儿英语课程介绍

11:50活动结束主持人宣布种子画优胜家庭，介绍现场报课有优惠、10元体验课

五、活动组织注意事项

（一）前期宣传

市场部与老师们可以结合当地的资源在各小学或幼儿园提前进行派发宣传单或者组织户外现场教学

宣传单中具备的要素：

1)活动时间2024年5月1日

2)活动地点：民治公园广场

3)咨询热线89998001、89998008

4)试课券及优惠内容

（二）活动形式

1、种子画活动展示，提供信息的家长带领孩子一起参加种子画，优秀的创作可参与10元试课活动，并赐予小奖状一张。

2、桑博学员的英语风采展示（英语儿歌、朗诵、小话剧、歌曲等）让现场

家长看到我们现有学员的教学效果

（三）活动奖项设置

针对有意愿的家长，提供一定的优惠吸引如：送听课券、购书送课、报课送课、预报课送课等等

10元免费一个月体验课

（四）活动后续跟进

继续派发招生宣传单，介绍相关招生内容

开班类型：按年龄分班（同班孩子的年龄差距不能超过半岁）

开班时间：2024年5月1日

优惠活动：前二十名买书送课程（每周六免费送一次课）、报课程送书 学习内容及特点：

多力少儿英语主要采取TPR教学法（全身心身体反应教学法），教师根据儿童爱动注意力难以持久等心理特点，让孩子们通过跑、跳、做游戏等来学习英语，将卡片教学、直观教、学、图表教学、游戏教学、表演教学等融入课堂，让孩子们体验互动英语的趣味性，激发孩子们主动学习英语的潜力，而不是规规矩矩的坐在板凳上听讲，让我们的课堂相对活跃，孩子们学习主动，注意力更持久。

六：活动任务分工

宣传区：

宣传单、海报、多力儿童英语的介绍手册等、派发宣传单、动员家长、宝宝积极参与活动

信息收集区：

收集家长、孩子必要的信息，及了解家长的相关动态及意愿，引导家长孩子就坐

主场活动区

引导家长、学员就坐，维持现场秩序

物资准备：

背景展报、红地毯、电脑、麦克、音响、移动电子白板等

相应的奖品、礼物、相应的教学资料等

优惠券，积分卡，圆珠笔，登记表，种子画参与卡等

工具：镊子、乳白胶、铅笔、案板、纸、盘子。

各种种子：如胡椒子、葵花子、扁豆、小麦、亚麻子、菜子、绿豆、蚕豆、豌豆等种子各若干；

（也可依据实际情况作些改动）

参与活动基本流程：

播放多力英语光碟，音乐、介绍课程，预热吸引家长——在宣传区领取宣传单——去信息收集区填写有效资料，并领取相关活动参与卡（相关工作人员做好有效推广和营销）——去主场活动区领取种子画作画刊——交与评奖区——了解少儿英语——公布评奖结果，并发奖状，更具家长意愿发放听课券和10元听课券

**第四篇：五一活动主题策划**

商场五一活动方案，五一劳动节是法定节假日之一，很多商场会借此机会来做活动。以下是五一活动主题策划，欢迎阅读。

五一活动主题策划

1为了庆祝“五一”国际劳动节，以“我健康，我快乐”为主题，举行庆祝活动，特作如下方案。

一、领导机构：

组 长：练伟东

副组长：黄祥初、彭新容、李国绥

成 员：梁运娣、刘巧茹、张雁枫、温伟坚、卢咏红、李文中、李淑娟、邓贵良

二、参加人员：全体教职工

三、活动内容：

1、第二届教职工乒乓球男女混合团体赛;

2、趣味体育比赛。

四、活动时间：20\*\*年4月23日至4月29日

五、活动要求：

1、各级组要高度重视，级组长要亲身组织;

2、参加比赛队员要准时到位参加比赛。

六、工作安排：

1、趣味体育、乒乓球比赛场地、器材由体育科组负责;

2、会场横标及摄影由温伟坚负责。

学校党支部

学校工会

20\*\*-4-10

附一：

第二届教职工乒乓球男女混合团体比赛规程

一、主办单位：县二小工会

承办单位：县二小体育科组

二、比赛时间和地点：

时间：20\*\*年4月23日至28日(星期四、五、一、二)下午4:30 —6:20。

地点：本校乒乓球室

三、参加单位：

各科级组共10个代表队(英语与体育共同组队)

四、参加办法和资格：

1.每队报领队(级组长)教练各1名(可兼队员), 队员5名(至少有3个女队员)。

2.凡在我校教职工,身体健康者均可报名参加比赛

3.报名截止: 4月17日(星期五)送交体育科组邓贵良老师。

五、竞赛办法：

1、比赛执行中国乒乓球协会最新审定的《乒乓球竞赛规则》。比赛采用五盘三胜制，每盘比赛至少有2个女队员上场，每局11分制，每2球交换发球权。

2.各参赛队

根据抽签，分2小组进行比赛。

3.第一阶段采用分组循环赛，取小组前二名进入第二阶段比赛;第二阶段小组前两名采用交叉赛制，决出1至4名。

4.小组赛中如遇二队积分相等，则相互间竞赛胜者名次列前;如三队积分相等，则以整个循环赛中的净胜局数多少决定名次;如再相等则以抽签决定名次。

六、比赛要求

(一)领队、教练和队员要文明参赛，服从规程安排，服从裁判。

(二)参赛者应按时参赛，迟到十五分钟视为弃权。弃权者判负。

七、录取名次和奖励：

比赛取前十名，第一名奖330元，第二名奖300元，第三名奖280元，第四名奖260元，第五至十名奖240元。

八、未尽事宜另行通知

附二：

紫金县城第二小教职工“五一节”趣味体育比赛规程

一、主办单位：县二小工会

承办单位：县二小体育科组

二、比赛时间和地点：

20\*\*年4月29日(星期三)15：40—17：30

本校篮球场

三、比赛规程

(一)背靠背挤篮球往返接力

以级组为单位组队，每队6人，距离15米，两人一组背靠背，两手互握，手臂伸直，背上夹住1个篮球，站在起跑线后，比赛开始，两人夹着篮球侧向向前跑，绕过标志物，返回起跑处交同队另一组，依次进行，直到最后一组运动员躯干任何部位抵达终点线的垂直面时计取成绩，比赛采用每组2队同时进行，5组全部比赛完后用时短者名次列前。

规则：

(1)交接球时，交球者必须踏上起跑线，才能交接，否则必须重新交接。

(2)夹球跑过程中如果球未夹住滚开，必须拾回在原位夹球继续比赛。

(二)同心协力跑

1、比赛器材：捆绑带若干条

2、参赛人员：6人(4女)

比赛规则：6人一组(至少4女)，用绳子把相邻的两只脚捆绑起来，绳子在膝关节以下部位，即6人7只脚，以裁判鸣哨开始计时，到对面标志处绕回，到达终点时计时结束，以用时少者为胜，赛道长25米、宽4米。在比赛中运动员如遇绑带脱落，应在原地重新绑好再继续比赛，否则视无效。

四、奖励办法：每项比赛第一名奖150元，第二名奖120元，第三名奖100元，第四至十名奖80元。

五一活动主题策划

2我们即将迎来20\*\*年的五一国际劳动节，大家都知道，劳动节是具有重大意义的节日，它的意义在于广大普通劳动者通过不断的斗争，用顽强的精神，英勇不屈的精神，得到了自己的一切合法权益，这是人类民主的历史性的大进步，这也就是五一国际劳动节的精髓所在。所以，我们要注重每年的劳动节。今年是我市开始实施，也是全国“五一”劳动奖章和省、市、区劳模评选表彰年。为了热烈庆祝“五一”国际劳动节，充分展示我市劳动者在建设产业强市、文化名城、现代化大城市和富裕和谐佛山中的光辉业绩，进一步激发劳动者干事创业的热情,市总工会决定在“五一”前后，组织开展丰富多彩的庆祝“五一”节系列活动，现提出如下方案：

一、活动主题

今年劳动节庆祝活动的主题是：坚持邓小平理论与三个代表重要思想，全面贯彻落实科学发展观，学习全国人大十一届三次会议十八大精神，以评选表彰劳模为契机，在全市开展以“魅力佛山、时代栋梁”为主题的庆祝“五一”系列活动。通过多种文化手段和生动活泼的活动形式，唱响时代主旋律，展示当代劳模奋发有为、昂扬向上、与时俱进、开拓创新的时代风采，激发劳动者在我市“十一五”最后一年建功立业的工作热情，为我市“十二五”计划建设做好准备，为产业强市、文化名城、现代化大城市和富裕和谐佛山做出新的贡献。

二、活动内容

(一)举办庆“五一”系列活动启动仪式暨《xxxx》mtv首映礼

拟于4月中旬，与市电视台、电台和xxx日报等新闻媒体合作，联合举行庆“五一”系列活动启动仪式。热情歌颂我市各行业劳动者为建设现代化大城市、和谐佛山所做出的突出贡献;同时以《xxx》歌曲烘托劳模精神和创业精神，进一步提升我市职工文化素养，激发广大职工投身“十一五”规划建设的热情。此项活动由市总工会、市电视台和电台联合主办。

(二)开展以弘扬劳模精神为主题的系列活动

拟于4月底前，开展以弘扬劳模精神为主题的系列活动。一是以市委、市政府的名义召开市劳模表彰大会。对佛山市劳动模范、先进劳动者和先进集体进行表彰。通过表彰活动，广泛宣传劳模先进事迹，在全市范围内掀起学赶先进的热潮;二是举办慰问劳模招待会。组织今年我市的“全国五一劳动奖章”获得者，省、市劳模和先进劳动者、先进单位代表参加招待会;三是开展“劳动模范林”植树主题活动。结合今年我市争创“全国环保模范城市”工作，组织今年我市的“全国五一劳动奖章”获得者，省、市劳模，开展“大力弘扬劳模精神，营造义务植树劳动模范主题林”植树活动。通过活动影响和提高市民的生态文明意识，动员全社会形成关注生态环境、共建美好家园的良好氛围。(三)开展“五一”万人长跑活动

拟于4月底，举办以“时代栋梁、精彩省运、绿色家园”为主题的“五一”万人长跑活动。通过市区互动、五区联动的形式，以开展长跑活动为主，结合开展步行、登山等活动方式，大力弘扬新时期劳模精神，组织动员广大职工群众切实举办好第十二届省运会，以实际行动创建国家环保模范城，努力在全市营造健康向上、文明和谐、奋发有为的社会氛围。此项活动由市委宣传部、市总工会和市体育局联合主办，各区协办。

(四)开展服务外来工专题系列活动

一是拟于4月底，举办“佛山市外来员工服务中心”挂牌仪式暨服务外来员工系列活动启动仪式。开展服务外来工系列活动：向全社会发出倡议书;举行免费旅游保险和法律咨询、会员优惠卡等多项外来员工庆“五一”欢乐日活动;推出300个三包工作岗位活动;举办职工权益论坛。二是拟于5月份开展“外来员工本地想(lang)”有奖征文活动、“外来员工亲情房活动”和征集外来员工维权案件活动。通过上述各项活动，进一步在全市范围内营造关爱外来员工、服务外来工，展现工会活力，共同建设和谐佛山的良好氛围。此项活动主要由市总工会主办，与电台和《打工族》互动合作。

(五)开展职工有困难找工会活动总结暨评选表彰工会工作先进单位和先进个人活动

拟于“五一”前，一是召开职工有困难找工会活动总结推广会议，交流前一阶段试点单位在开展职工有困难找工会活动中的经验和做法，进一步推动职工有困难找工会活动的深入开展;二是在全市表彰100个先进职工之家、100名优秀工会工作者、100名支持工会工作优秀党政领导(经营者)和优秀员工、十佳工会主席、十佳外来工。通过评选表彰活动，进一步推动建家活动向前发展，激发基层工会活力，更好地发挥工会组织在构建和谐佛山中的重要作用。此项活动由市总工会主办，五区总工会协办。

(六)召开xxx市困难职工帮扶工作现场会暨工会维权工作座谈会

拟于4月中旬通过经验交流会和座谈会的方式，总结推广部分区、镇(街道)在开展帮扶工作方面的先进经验做法，进一步推动全市各级帮扶中心努力打造帮扶工作品牌。同时，对今年困难职工帮扶工作进行全面的部署，研究当前和今后一个时期的工会维权工作。此项活动由市总工会主办，五区总工会协办。

(七)组织开展系列体育竞赛活动

拟于4月，在市直机关中组织开展以“庆五

一、迎省运、增活力、促和谐”为主题的系列体育竞赛活动，进一步丰富和活跃机关干部职工的业余文化生活，促进排头兵实践活动及和谐机关建设。此项活动由市总工会、市直机关工委联合举办。

(八)开展庆祝“五一”系列活动的宣传

庆祝“五一”活动期间，通过佛山日报社开辟“走近劳模”专栏，宣传劳模事迹;通过佛山电台对当天活动进行报道，在“早安佛山”、“相聚在他乡”栏目专访外来工劳模、重点工程建设者代表;制作公益宣传资料，在活动前十天及活动当天持续报道;通过xxx电视台，在《xxx新闻》专栏跟踪报道活动当天情况，开辟《时代栋梁、竞展风流》专栏，系列报道劳模事迹，在《xxx茶居》访谈劳模。另外，制作劳模事迹展板展示，利用市总工会网站、简报开设专栏，对活动情况进行全面报道。此项活动由市总工会与省市新闻媒体合作。

三、活动要求

(一)高度重视，精心组织

开展好庆祝“五一”系列活动，是我市各级工会的一项重要任务。各区总工会一方面要按照市总各项活动的具体实施方案要求积极配合做好全市性的庆祝活动;另一方面，各区、镇(街道)总工会要结合实际，利用本地区文化活动场地，举办大型节日庆祝活动,市有关企事业单位工会要积极争取行政支持组织开展文体活动。活动要面向一线职工群众，结合企业文化活动，不拘一格地创新形式，丰富职工文化生活，推进企业文化建设，增强基层工会活力。

(二)突出主题，务求实效

各级工会在今年的庆祝“五一”活动中要突出以宣传劳模先进事迹、弘扬劳模精神为主题，创新活动载体，广泛宣传广大劳动者在“三个文明”建设中的伟大作用和光辉业绩，大力营造“学习劳模、尊重劳模、关爱劳模、崇尚劳模”的社会氛围，弘扬“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”时代新风。同时，要将开展庆祝“五一”系列活动与开展工会维权主题活动紧密结合起来，扎实开展职工有困难找工会活动，通过开展关爱职工尤其是为外来员工办好事实事的活动，扩大工会组织的影响力和凝聚力。

(三)广泛宣传，扩大影响

为使庆祝“五一”职工群众系列活动及时、深入地向社会宣传、扩大影响，各级工会要充分利用各种宣传手段和渠道，借助现代化的传播工具，共同营造浓厚的宣传舆论氛围，认真做好系列活动的宣传报道工作。

(四)做好总结，及时上报

各区总工会在“五一”节后，要把节日各项活动情况加以收集整理、做好总结，于五月二十日前书面上报市总工会办公室。

**第五篇：五一活动策划方案主题**

五一活动策划方案主题

开卡促销是美容院基本的促销手段，也成为美容院主要的促销方式之一，开卡的形式多种多样，小到如：月卡、季卡、年卡;大到如：金卡、银卡、积分卡、贵宾卡、会员卡等。

运用方法：美容院为了稳定住忠诚的老顾客，在顾客护理期间，为顾客办理的促销卡，在金额上享受一定的优惠，即办理月卡比每单次消费的用度低，办理年卡比办理月卡总和消费要低，并且顾客还可享受一定的购买产品优惠及折扣，享受美容院各种优惠项目。

场合对接：月卡、季卡、年卡、积分卡适合于任何大小的美容院，金卡、银卡、贵宾卡、会员卡适合大型的美容会所、大型美容院、美容生活馆。

打折一直是贸易促销的一种重要手段，它有很强的吸引留意刺激购买欲的作用，而且具有即时的效果。

运用方法：折扣促销是美容院最常用的促销方式。针对这种促销法，美容院根据不同的季节、节日推出不同的折扣商品，用某些低价位商品刺激顾客的消费欲，带动其它商品的销售，或某一新项目推出时，让顾客进行尝试可进行折扣的促销手段。

场合对接：适用于任何类型美容院。

免费试做促销是美容院为了吸引新的顾客群体，或在新项目开发上推出的，让顾客先感受在消费的一种促销方式。

运用方法：美容院将有某些需求的顾客集中起来，在即定的时间为顾客免费试用，让顾客首先体验效果在培养顾客成为主顾客。然后再进行下一次的免费试做，再进进下一个循环。

场合对接：适用于小型、中型美容院。

消费积分是美容院为顾客回馈老顾客而采取的一种方法，让老顾客在消费一定的金额后，就可以得到美容院赠予的一些礼品，以促进顾客继续消费，带给顾客一种心灵上的慰寄。

特别提示：其额度不一定太高，可做小返点或大返点。

场合对接：任何类型的美容院均适用。

次数促销是美容院最常规促销的一种变化，是一种顾客消费后的附带促销，让顾客感受到美容院更多的优惠，可稳定住即将成为美容院老顾客的人群。

运用方法：美容院可设定如顾客在第几次做护理后可免费进行一次美容院指定的项目或疗程，第几次做护理后又是免费，若干次为一个促销段，以此来设定。

场合对接：适用于中、小型美容院。

活动促销是美容行业一种新的促销方式，能够让美容院在短期内使销售量激增。利用各种节假日，美容院可进行此类大型的促销活动。

运用方法：美容院利用各种节日请一些专家、名人通过某些活动项目进行的促销。其中包括：动联谊促销、专家促销、名人促销、旅游促销。

场合对接：适合规模较大的大中型美容院或美容会所等。五一活动策划方案主题

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找