# 谈产业集群及其对区域经济发展的推动作用

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-09-21

*第一篇：谈产业集群及其对区域经济发展的推动作用谈产业集群及其对区域经济发展的推动作用[摘要] 改革开放以来，随着经济的发展，产业集群的作用日趋明显。目前我国正处在经济快速发展时期，产业集群对于经济发展显得尤为重要。由于受观念、技术、管理等...*

**第一篇：谈产业集群及其对区域经济发展的推动作用**

谈产业集群及其对区域经济发展的推动作用

[摘要] 改革开放以来，随着经济的发展，产业集群的作用日趋明显。目前我国正处在经济快速发展时期，产业集群对于经济发展显得尤为重要。由于受观念、技术、管理等水平的制约，很多地方没有发挥资源优势来提高经济发展水平，因此要充分了解国内外市场的变化，改变观念，利用产业集群的优势促进当地经济持续健康发展。

（中经评论·北京）

一、产业集群的定义及分类

（一）产业集群的定义

集群是指相同或相似的事物在某地集中出现，马歇尔（A.Marshall）在1890年出版的《经济学原理》一书中，从新古典经济学的角度，通过研究工业组织，间接表明了企业为追求外部规模经济而集聚的现象。

1990年美国学者迈克尔·波特提出产业集群的概念，并用产业集群的方法分析一个国家或地区的竞争优势，1998年，迈克尔·波特对产业集群的含义解释为：集群是特定产业中互有联系的公司或机构聚集在特定地理位置的一种现象。集群包括一连串上、中、下游产业以及其他企业或机构，这些产业、企业或者机构对于企业竞争都很重要。

（二）产业集群的种类

按形成机制可分类为市场主导型产业集群和政府主导型产业集群；按要素配置可分为劳动密集型产业集群、资源密集型产业集群、技术密集型产业集群；按产业类型可分为传统产业集群和高新技术产业集群；按照集群形成方式的划分，可分为三种类型：自发型、“自下而上”培育型和“自上而下”推动型；按企业类型可分为：大企业主导型产业集群、中小企业主导型产业集群和单个龙头企业带动型产业集群；按创新程度高低可分为模仿型产业集群和创新型产业集群。

二、我国产业集群的现状及特点

（一）产业集群的现状

浙江省自1998年以来涌现出了诸如温州的服装、乐清电工电器、台州的模具、绍兴的纺织、海宁皮具等国内外知名度较高的集群区。广东省的玩具、食品、服装、电子、家电以及陶瓷等行业形成一定规模的产业集群。主要分布在东莞、石狮、惠州、佛山等地。江苏省的产业集群不仅有纺织、服装、电器、金属制品、建材等传统产业，也有电子、太阳能等新兴产业。山东省青岛市家电产业集群已形成一定规模，同时出现了一批像海尔、海信、澳柯玛等国际、国内知名品牌，具有一定的竞争力。

（二）产业集群的特点

规模化效应。产业集群所在区域一般都形成了实质性工业园区和与产业配套的专业化市场，在本地形成了市场垄断和相对垄断，成本有所下降、费用也有所降低，具有显著的规模化效应。

社会化分工明确。由于集群内同类生产企业竞争激烈，相当一批企业从彼此竞争的关系转变为上下游配套的伙伴关系，企业开始朝专业化、社会化方向发展，有利于降低成本，促进创新能力的提高。

社会化服务体系更加完善。产业集群内为企业服务的第三产业迅速兴起，一些服务业的出现以及统一的研发中心的成立，提高了企业的工作效率，综合竞争力。

提高原料和资源利用率，降低投资和生产成本，提高产品的市场竞争力。产业集群所在区域内企业可以实现原料和能源的充分利用，还可以集中治理污染，提高外部效应，节约治理环境的成本。

三、产业集群对区域经济发展的作用

有助于区域资源整合。集群内将不多的存量资源要素有效地转换为从事经济活动资本的转换机制。产业集群的投入要素不仅涉及自然资源、资本、劳动力、企业家等资源，还强调政府、行业、金融部门的协调效用。产业集群可以最大限度地发挥资源的作用，特别是那些稀缺资源，使其价值达到最大化。

有利于提升区域创新能力。产业集群内的企业由于其地理位置接近，产品相似，相互之间交流频繁，有利于把握市场和技术方向，进行合作创新。企业也会不断加大科研投入，或与其他企业联合进行新产品的开发。通过合作创新有助于企业分散风险，还可以加快创新的传递速度。

有利于培育地方支柱产业。产业集群大都通过利用本地的资源、市场、人才等优势使某产业做大做强，逐渐成为该区域的支柱产业。产业集群充分利用群内企业数量多，企业之间通过信息共享以及分工协作使效率有了很大提高，产品在国内和国际市场都占有一定的份额，逐步成为当地的支柱产业。产业集群的企业生产总值在当地的工业生产中所占的比重越来越高。

有利于形成区域知名品牌。随着产业集群的成功，集群所依托的产业和产品不断走向世界，自然就形成了一种世界性的区域品牌。品牌逐渐成为企业的核心竞争力，一个知名品牌不仅代表某一个企业，而且代表一个地区的形象，这对于促进当地的经济发展有很大帮助。

**第二篇：产业集群与区域经济发展**

产业集群与区域经济发展

一、产业集群是拉动区域经济增长、促进工业化和城镇化建设的战略方式

以产业集群为核心的经济发展模式，催生了新一轮的区域经济发展浪潮，在此期间长三角地区、环渤海地区发展成为中国经济最具活力的地区和具有国际竞争优势的先进产业制造基地，有力的支撑着中国经济持续、稳定地增长。产业集群能够产生高效的专业化分工协作体系、形成更好的供应、销售市场和渠道。企业更容易获得熟练劳动力、技术人才、设备和原材料。由于学习效应和竞争效应的存在，产业集群能够使原来基于资源禀赋的比较优势发展为基于区域创新能力的竞争优势，大大加快企业的创新步伐。同时，产业集群有利于形成专业市场，建立区域性品牌，使企业获得区域营销优势。产业集群作为区域经济发展的强大载体，是提高区域经济竞争力的有效途径。

例如：浙江产业集群现有82个县形成了产业集群，全省年产值亿元以上的产业集群达601个，占全省工业总产值的比重约为64%，吸纳就业人数800万人；襄阳以东风汽车公司为主的汽车产业集群，2024实现产值1570亿元，力争到2024年，襄阳汽车产业集群工业产值突破2500亿元；2024年签约的中国教育装备产业新城（专业教育装备产业集群），项目运营5年后，将形成超过200亿的年销售生产总值，创利税24.5亿，财税收入5亿。实现超万人的就业，间接带动的就业机会超过5万人。

二、产业集群转型机制

产业集群是适应经济全球化和竞争日益激烈的条件下发展和壮大的，集群在促进区域经济发展方面发挥了重要作用。如何保持产业集群的持续发展；成功实现产业集群升级，对区域经济的长期繁荣具有重要意义。

产业集群可持续发展的动力是创新、竞争与协作。产业集群必须保持集群持续的竞争优势。持续的创新使得集群保持旺盛的生命力与活力，从而获得持续的竞争力。促进创新实现的机制是竞争与协作，竞争为创新提供压力与动力，协作为创新提供有效的实现形式。实践证明，产业集群是提高区域经济竞争力的有效途径，也是区域经济发展的新亮点。因为，产业集群有助于形成外部规模经济、降低交易成本、促进知识和经济的创新与扩展，有效地结合产业发展与区域经济的优势，产生集群效应，即在产业集群区域内，形成高度的既竞争又合作的产业氛围，使分工更专业、更精细，使成本降得更低、技术创新节奏更快，形成高效率的生产组织方式，有效地提升区域内产业的竞争力。

三、如何实现产业集群持续发展

1、完善投融资机制

产业集群要发展，集群内的企业必然要进行投融资。政府应积极制定政策，改善投融资机制。首先，要改革行政审批制度，尽量减少行政审批程序。其次，应实施积极的财政政策。设立集群的产业发展基金，由担保公司为中小企业融资提供支持。再次，应鼓励金融机构创新金融工具为企业服务，加强金融机构同企业之间的沟通。最后，积极鼓励民间资金投入集群内的各种项目建设，推进各类风险投资机构的发展，建立完善风脸投资服务体系和投资机制。

2、塑造学习型产业集群

面对愈发激烈的竞争，一个企业组织要想生存，必须具备不断寻求新的战略对策以及迅速变革和创新的能力。地方政府可以运用舆论的力量，大力宣传、引导集群形成学习型的文

化氛围，构建一个自由、开放、便于信息交流和知识传播的系统，使集群内的企业不断地吸收和创造最新的知识，从而企业得到不断的改进和提高。进而集群也成为一个大型的学习型组织，这也就是推动集群不断发展的核心动力。

3、发挥行业协会对产业集群的促进作用

协会是集群内企业与政府沟通的桥梁，产业集群内的协会对实现集群内企业与政府的高效沟通起到巨大推动作用。协会是产业集群内外企业价值链联结的纽带，通过协会向集群外的企业介绍集群内企业现有情况，集群内企业的优势资源，集群的软硬环境以及集群内企业 未来的发展战略。协会促进产业集群内部资源共享，协会就如同一个资源共享的平台，表现为协会为其内部的企业制定统一的行业规则，信息沟通机制，项目研发机制，为集群内的企业产品提供着共享的营销资源。

4、协调企业战略促进产业集群发展

一个企业的竞争优势来自3个方面，分别是经济效率、独特的企业战略和企业所在产业集群为其生产力和创新能力提供的便利条件，而这3个方面彼此是互相联系、相互促进的。一个企业的战略就是企业对自身未来发展的市场定位。在一个产业集群中包含有主导性产业 与支持性产业，所谓主导性产业是指产业集群中的基础性产业，在产业集群的价值链中联结上、下游产业的中间环节，是产业集群中最为重要的产业群。支持性产业是指为主导产业提供原料、中间配套产品以及物流、销售等产业部门。在产业集群中，主导产业中的企业与支 持性产业中的企业的发展战略是不同的，两者只有形成互补才能使集群内企业的合作与分工更有成效。

5、进行区域营销，创建区域品牌，帮助集群开拓市场

地方政府可以整合各方面的资源，努力为企业疏通市场渠道，扩大集群在国际和全国的知名度，引导和帮助集群开拓市场。政府可以建立专业化的产品交易市场，牵头举办产品博览会贸易洽谈会、招商引资会，加强对产业集群的宣传，邀请各路媒体对集群进行报道，知名人士为产业集群担任顾问等。

6、坚持产学研结合之路，加强创新力量

集群可持续健康发展需要产品升级与多样化。就需要有过硬的技术支撑做后盾，即要求有较强的创新能力。除了便于创新的集群效应之外，地方产业集群本身应该在产业集群的技术创新平台基础上，主动地与各个科研机构和高等院校建立长期稳定的合作关系，不断在产品开发、技术改进、降低成本等方面有所突破。现在有些企业开始将自己的研究部建立到省会城市，可以就近与高校、科研单位合作，但这种做法要考虑产品特性。当集群发展到一定规模和程度，知识的溢出效应，技术外部性会影响企业开发新产品的积极性，根据外部经济性理论，需要给开发出新产品的企业一定的补助来弥补外部性。

7、培育骨干龙头企业并形成以价值链为基础的分工

一个健康的产业生态系统，需要大小企业相互补充。在竞争中融合发展。要努力形成以价值链为基础的分工协作网络，增强产业竞争力。为此，首先产业集群要以龙头企业为依托，开发、建设行业性研发中心、质检中心、博士后流动站，增强产业核心竞争力。政府可在技改贴息、科技创新补助、项目融资、股票上市等方面对龙头企业给予重点支持。其次要搞好集群内产业协作与分工，形成产前、产中、产后，及中间品生产、成品生产和服务企业的分工协作体系，形成以少数大企业为主导、大量中小企业配套协作、产业链专业分工为基础的分工组织网络，在此基础上要不断延长产业链条，发展终端产品，促进产业优化和升级，增强产业竞争力。

8、以工业园区为依托，着力培育产业集群孵化器

孵化器的本质是为创业者提供资金、人才、设备和场所等所有相关服务，使创业者只要带来创意就可梦想成真。产业集群是最好的孵化器，它可以使创意到梦想成真的成本降至最

低。在发展产业集群的过程中，工业园区的构建者首要任务就是要尽力去创造一个支撑生产率提升的良好环境，即培育孵化器。为此，前期要完善硬环境。产业集群的设施和公共产品很难由单个企业自主提供，政府应弥补“市场失灵”，在提供良好行政服务的同时，增加公共产品的供给。应大力加强交通、通讯、能源等产业发展基本载体建设，重点建设对产业发展拉动力强、辐射面广、具有决定性影响的重大基础设施建设项目，完善产业发展支撑体系。还需要完善软环境建设，即集群内的社会化服务体系，包括金融服务、技术服务、法律服务、信用担保、信息收集、经营管理、市场调查、国际贸易、职工培训、质量检查等。这些服务机构既是企业的帮手，也能为产业集群的发展创造良好的外部环境。

**第三篇：产业集群概念辨析及对区域发展的作用**

产业集群概念辨析及对区域发展的作用

贾若祥2024年11月01日

２０世纪９０年代中后期，随着我国北京中关村电子产业集群、广东东莞电脑零配件产业集群以及浙江、江苏、上海等地产业集群的迅速发展，产业集群已成为区域发展的主要动力和我国经济学界关注的焦点。随着产业集群概念的普遍应用，往往容易与其它类似概念相混淆，同时，由于不同学者的研究角度不同，他们对产业集群的理解也不尽相同，因此，有必要对产业集群的概念进行辨别，并区分与其它类似概念的不同。

一、产业集群概念辨析

（一）产业集群

集群或簇群（ｃｌｕｓｔｅｒ）本意为相同或相似的事物在某地集中出现，早在２０世纪７０年代或更早的时间，就有国外学者（Ｃｚａｍａｎｓｋｉ Ｓ １９７４）将集群引入到经济学，提出了产业集群（ｉｎｄｕｓｔｒｉａｌ ｃｌｕｓｔｅｒ）的概念，１９９０年美国波特教授在《国家竞争优势》一书中重新提出产业集群的概念，并用产业集群的方法分析一个国家或地区的竞争优势，从此，产业集群的概念得到学者的普遍接受并风靡一时。按照波特教授的理解，产业集群是由与某一产业领域相关的相互之间具有密切联系的企业及其他相应机构组成的有机整体。产业集群至少应包括如下几个因素：首先，与某一产业领域相关。一般来说，产业集群内的企业和其它机构往往都与某一产业领域相关，这是产业集群形成基础。其次，产业集群内的企业及其它机构之间具有密切联系。产业集群内的企业及相关机构不是孤立存在的，而是整个联系网络中的一个个节点，这是产业集群形成的关键。第三，产业集群是一个复杂的有机整体。产业集群内部不仅包括企业，而且还包括相关的商会、协会、银行、中介机构等，是一个复杂的有机整体，这是产业集群的实体构成。

（二）产业集中与产业集群

产业集中（ｉｎｄｕｓｔｒｉａｌ ｃｏｎｃｅｎｔｒａｔｉｏｎ）是指某一产业内规模最大的几个企业在整个产业内的份额，是产业组织研究的一个重点。产业集中可以通过绝对集中指标和相对集中指标来反映，绝对集中指标通常用位于某一产业内规模最大的几个企业的某项指标（如市场占有率等）在整个行业中的占比来反映，从中可以看出规模最大的几个企业对整个行业的垄断程度，而相对集中指标主要以洛伦茨曲线（Ｌｏｒｅｎｚ Ｃｕｒｖｅ）及以洛伦茨曲线为基础的吉尼系数来衡量，可以反映整个产业内所有企业的集中程度。一般来讲，如没有特别说明，产业集中主要反映产业内企业垄断程度的高低，而与产业的空间分布没有直接关系，同时也没有对产业内企业间联系进行特别关注。因此，产业集中与产业集群的概念相差比较远，两者没有直接联系。

（三）产业集聚与产业集群

集聚（ａｇｇｌｏｍｅｒａｔｉｏｎ）是指事物的空间集中过程，早在一个世纪前韦伯在《工业区位论》中就开始使用聚集（ａｇｇｌｏｍｅｒａｔｉｏｎ）的概念，主要是讲产业的空间集聚。产业集聚（ｉｎｄｕｓｔｒｉａｌ ａｇｇｌｏｍｅｒａｔｉｏｎ）是指产业在空间上的集中分布现象，是经济地理学的研究重点。产业集聚主要是研究产业的空间分

布形态，特别注重产业从分散到集中的空间转变过程。产业集聚在某一共同空间发展，可以共享基础设施，带来规模经济受益。产业集聚与产业集群关系密切，但是两者又有区别。产业的空间集群可以形成产业集群，但是并不是所有的产业集聚都可以形成产业集群。虽然有的产业集聚在一起，但是相互之间没有联系，就不能形成产业集群。因此产业集聚只是产业集群形成的一个必须条件，而非全部条件。

（四）产业链与产业集群

产业链（ｉｎｄｕｓｔｒｉａｌ ｃｈａｉｎ）是一个十分传统的概念，是指某种产品从原料、加工、生产到销售等各个环节的关联，早在１９５８年赫希曼的《经济发展战略》中就从产业的前向联系和后向联系的角度论述了产业链的概念，目前，与产业链相关的还有价值链、生产链、供应链、商品链等不同概念。尽管说法发生了变化，但其内容的实质没变，只不过从不同的研究角度对产业的联系进行阐述。与产业集群相比，产业链也强调产业之间的联系，但产业链主要侧重于产业间联系，对于产业以外的机构如商会、协会、中介机构等关注较少，此外，产业链没有空间集聚的概念。产业集群的概念则要比产业链的概念丰富得多，它既包括产业间的联系，还包括产业及其他相关机构间的联系，而且还强调空间的集聚。

（五）工业园区与产业集群

我国的工业园区建设是与经济技术开发区建设密切相关的，１９８４年中央开始在沿海地区设立经济技术开发区，当时国家对开发区的基本要求是“三为主、一致力”，即以工业为主、以出口为主、以利用外资为主，致力于高新技术产业发展。随着不同类型不同级别的开发区在我国全面展开，各种类型的工业园区也相应建设起来。工业园区建设的初衷是以利用外资为主，因此，园区内的工业主要以区外企业为主。因此，工业园区是典型的外力驱动型经济增长方式。正因为如此，就使得很多工业园区在发展的过程中，没有很好的考虑自己的区域背景，致使园区的产业定位与周边地区相脱节，缺少与当地企业的联系，不能实现园区与所在区域产业的联动发展。与工业园区不同，产业集群强调产业之间的紧密联系，是依靠内力发展的理论。但是，在有的工业园区内，企业之间的联系非常密切，形成了产业集群。因此，工业园区为产业集群形成提供了空间，能否形成产业集聚则要看企业之间的联系状况。

二、产业集群对区域发展的作用

产业集群依靠内部联系网络，有力推动了当地区域经济的迅速发展。很多国家的地方政府通过培育地方产业集群，使本地生产系统的内力和国际资源的外力有效结合，提高了区域竞争力，取得了不少成功的经验。近几年，我国部分沿海地区开始形成了一批有较大影响力的产业集群，成为拉动区域经济发展、提高产业竞争力、实现跨越式发展的重要方式。产业集群对区域发展的影响，主要表现在如下几个方面。

（一）产业集群是推动区域经济增长的重要方式。产业集群实际上是把产业发展与区域经济，通过分工专业化与交易的便利性，有效地结合起来，从而形成一种有效的生产组织方式，是推动地方区域经济增长的重要方式。

首先，发展产业集群，可以提高区域生产效率。大量的中小企业集聚于一定区域，可以进一步加深区内生产的分工和协作。在这种集群内发展，除了可以分享因分工细化而带来的高效率外，而且还由于空间的临近性，大大降低因企业间频繁交易而产生的交通运输成本。

此外，在现代产业集聚体内，经济活动主体的合作交易往往能够在社会文化背景和价值观念上达成共识，这种基于社会网络信任基础的合作分工，可以减少企业之间的相互欺诈，对于维持集群稳定和提高生产效率起着非常重要的作用。

其次，发展产业集群，可以产生滚雪球式的集聚效应，吸引更多的相关企业到此集聚。扩大和加强集聚效应。集聚本身产生的外部经济就是外部企业进入的动力，产业集群的雏形一旦形成，便进入了内部自我强化的良性循环过程，即吸引更多的相关企业与单位向该集群聚集，而新增的企业与单位又增大了集群效应，如此产生滚雪球效应，推动区域经济快速发展。

第三，发展产业集群，可以促进集群内新企业的快速衍生与成长。在集群内部，不仅有很多的相关企业在此集聚，而且还有很多相应的研发服务机构及专业人才，新企业在此发展，可以面临更多的市场机遇，获得更丰富的市场信息及人才支持，从而降低市场风险。而且由于集群内部分工的不断细化，可以衍生出更多的新生企业，从而进一步增强集聚体自身的竞争能力。

（二）产业集群是区域创新系统的一种重要实现方式。创新是区域发展最根本的内在动力，但是由于创新活动的复杂性，企业很难单独开展创新活动，往往需要多个相关企业及科研部门的共同参与，创新才可能获得成功，这一要求恰好为产业集群的网络特性所体现。首先，在产业集群内部，容易产生专业知识、生产技能、市场信息等方面的累积效应。在产业集群内部，集聚着数量众多的相关生产企业、科研机构、商会、协会、中介机构等，在产生较强的知识与信息累积效应的同时，大量生产企业也时刻面临同行竞争的压力，这一方面为企业提供了实现创新的重要来源以及所需的物质基础，另一方面也使集群内的企业时刻保持创新的动力。其次，企业之间紧密的网络关系，使得生产企业和相关机构之间更容易形成一个相互学习的整体，推动了集体学习的进程，降低了学习成本，促进更多有创新价值的活动发生。

（三）产业集群是提升区域竞争力的重要方式。产业柔性集聚体与区域竞争力理论研究与发展的实践表明，一个国家或地区竞争优势的获得来源于产业在其内部集聚过程中的所获得的优势。以柔性专业化为特征的大量中小企业集聚群体，它们彼此之间通过分工与合作而结成稠密的区域网络组织，共同面对快速变化的外部市场环境和技术条件，这些专业化的产业集聚体内部的生产率不断提高，创新活动不断涌现，从而呈现很强的区域竞争力，如意大利东北部与中部地区、美国的硅谷地区、德国的南部地区等。回顾区域和企业发展演变的历史，可以发现在工业时代，区域经济相对独立，除了资源争夺外，相互之间的联系较少，企业追求的是个体利益的最大化。在信息时代，现代交通通讯技术极大的削弱了地理空间对区域经济联系的影响，资源、技术、信息的全球性流动增强，区域成为全球生产网络下的一个个节点，相互联系密切。在区域经济联系网络化的推动下，企业不仅仅追求个体利益最大化，更重要的是在合作中追求整体利益最大化，然后从整体利益中分成，企业之间的合作也不断加强，形成了联系密切的产业集群，并成为增强区域竞争力的主要方式。所以，通过产业的柔性集聚而快速发展起来的区域，往往具有更强的创新功能和竞争力。

（作者单位：国家发展和改革委员会国土开发与地区经济研究所

**第四篇：产业集群和区域经济发展(上)100分 试卷**

产业集群和区域经济发展（上）试卷

1-15中，错误的已用红色标注。

1、20世纪90年代中后期以来，我国初步形成了区域协调发展总体战略。

正确

错误

2、“十二五”规划提出，坚持实施推进西部大开发，振兴东北地区等老工业基地，促进中部地区崛起，鼓励东部地区率先发展的区域发展总体战略。

正确

错误

3、中国西北干旱区土地面积约为全国的35%，水资源占全国总量的4.6%，造成严重的植被生态退化、土地荒漠化、沙尘暴灾害等。

正确

错误

4、中国的重化工业经历了轻工业化阶段——重化工业化阶段——后工业化阶段的发展。正确

错误

5、城市群的发展规划是以大城市为依托，以中小城市为重点，逐步形成辐射作用大的城市群，促进大中小城市和小城镇协调发展。

正确

错误

6、十七大进一步明确了要继续实施区域发展总体战略的方针。

正确

错误

7、未来10年，都市圈、城市群覆盖地区以外的1千余个中小城市和小城镇吸纳新增城镇人口3000多万，约占全国城镇总人口的39%。

正确

错误

8、现代能源产业体系包括水电、核电、风电和其它新能源。

正确

错误

9、《中国流动人口发展报告2024》2024年我国城镇人口将超过8亿，未来10年累计需转移农村人口1亿人以上。

正确

错误

10、华东平原地下水超采达1200亿立方米，相当于200个白洋淀的水量。

错误

11、十六届五中全会，正式提出了推进西部大开发、振兴东北地区等老工业基地、促进中部地区崛起、鼓励东部地区率先发展的区域发展总体战略。

正确

错误

12、“十二五”规划提出，实施区域发展总体战略和主体功能区战略，逐步实现不同区域基本公共服务均等化。

正确

错误

13、中国水资源短缺且分布不均，人均占有水资源量仅为世界平均水平的37%。正确

错误

14、“十二五”规划纲要指出，坚持走中国特色新型工业化道路，适应市场需求变化，根据科技进步新趋势，发挥我国产业在全球经济中的比较优势，发展结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高、吸纳就业能力强的现代化产业体系。

正确

错误

15、国正在形成23个城市群，呈现为（）的空间结构格局。

正确

错误

16、我国（）城市群已跻身于国际公认的6大世界级城市群。

珠江江三角洲

长江三角洲

黄河三角洲

湄公河三角洲

17、我国耕地质量较差，中低产田比重超过（）。

三分之二

二分之一

五分之三

八分之七

18、按照经济学原理来讲，粮食的价格需求弹性（）。也就是说如果在粮食能够获得的情况下，公众不会因粮食的涨价而对粮食需求量出现大幅度波动。

不变

稳定

非常低19、2024年国土资源部下达全国城市新增建设用地指标只有600万亩，而各地上报国务院的计划高达国土资源部下达的（）倍。

1.5

2.5

3.5

4.520、世界最大漏斗区在（）。

关中平原

华中平原

华北平原

华东平原

21、在做好生态保护和移民安置的前提下积极发展水电，重点推进（）大型水电站建设，因地制宜开发中小河流水能资源，科学规划建设抽水蓄能电站。

东北地区

西北地区

华南地区

西南地区22、1990年（）在《国家竞争优势》一书首先提出用产业集群(Industrial Cluster)一词对集群现象的分析。

李察•基尔

迈克•波特

亚当•斯密

卡尔•马克思23、2024年国土资源部下达全国城市新增建设用地指标只有600万亩，而各地上报国务院的计划高达（）万亩。

1000

1250

1500

175024、近年来，国务院先后批复了大量区域发展规划，不属于2024年的是（）。

《长江三角洲地区区域规划》

《山东半岛蓝色经济区发展规划》

《广东海洋经济综合试验区》

《浙江海洋经济发展示范区规划》

25、从产业组织的角度看，产业群实际上是在一定区域内某个企业或大公司、大企业集团的（）发展。

综合纵向一体化

横向一体化

26、产业集群的核心是在一定空间范围内产业的（）。

链条化

同质性

高集中度

一体化

27、中国的重化工业化阶段将至少持续到（）年左右。

2024

2024

2024

201528、海洋经济体系应坚持陆海统筹，制定和实施（）战略，提高海洋开发、控制、综合管理能力。

海洋发展

统筹兼顾

和平发展

产业集群

29、我国批准建立12个综合配套改革试验区不包括（）。

温州市金融综合改革试验区

天津市全国统筹城乡综合配套改革试验区

义乌市国际贸易综合改革试点

深圳市综合配套改革试点30、1998至2024年，全国耕地面积从19.45亿亩减少到18.26亿亩，已逼近（）亿亩耕地红线。

202131、“十一五”规划提出，根据资源环境承载能力、现有开发密度和发展潜力，统筹考虑未来我国人口分布、经济布局、国土利用和城镇化格局，将国土空间划分为（）几类主体功能区。

优化开发

重点开发

限制开发

禁止开发

32、人口资源环境的约束性作用急剧增强，引发了（）等问题。

耕地问题

粮食安全问题

水资源问题

矿产资源问题

33、“十二五”规划提出，构建以（）以及大江大河重要水系为骨架，以其他国家重点生态功能区为重要支撑，以点状分布的国家禁止开发区域为重要组成的生态安全战略格局。青藏高原生态屏障

黄土高原－川滇生态屏障

东北森林带

北方防沙带

南方丘陵山地带

34、战略性新兴产业包括（）。

电子信息行业

高端装备制造

新能源汽车

节能环保

35、“十二五”规划提出，构建以陆桥通道、沿长江通道为两条横轴，以（）为三条纵轴，以轴线上若干城市群为依托、其他城市化地区和城市为重要组成部分的城市化战略格局。沿海

京哈京广

京藏京哈

包昆通道

36、影响通货膨胀的两大因素是（）。

粮食

物价下调

物价上涨

石油价格

37、两大战略下区域经济发展的新特征是（）。

人口资源环境的约束性作用急剧增强

城市群在区域协调发展中的地位大大提高

区域经济发展规划成为未来时期经济发展的重要抓手

传统工业化与现代产业体系相互叠加且加速发展

38、狭义现代产业体系包括（）。

先进制造业

战略性新兴产业

文化产业

海洋经济体系

39、“十二五”规划提出，实施区域发展总体战略和主体功能区战略，构筑（）的区域发展格局，逐步实现不同区域基本公共服务均等化。

区域经济优势互补

人与自然和谐相处

主体功能定位清晰

国土空间高效利用

40、《中国流动人口发展报告2024》指出，未来10年，环（）三大都市圈将吸纳新增城镇人口4000多万，城镇总人口约约占全国城镇总人口的25%。

渤海

长江

珠三角

长三角

**第五篇：产业集群和区域经济发展(下)100分试卷**

产业集群和区域经济发展（下）试卷

1-15题，错误的已用红色标注。

1、美国380个跨产业部门的企业集群雇用了57％的劳动力，并创造61％的国民产出。正确

错误

2、实践证明，即使在欠发达区域，产业集群所创造的产值已经逐步构成该区域经济总量的主体部分。

正确

错误

3、在竞争产业内部进行交易，也可降低交易成本。

正确

错误

4、东部率先计划发挥东部地区对经济发展引领和支撑的作用，在更高层次参与国际合作和竞争，在改革开放中先行先试，在转变经济发展方式、调整经济结构和自主创新中走在全国前列。

正确

错误

5、不同类型的产业集群将为打造各具特色的产业组织结构奠定雄厚的基础。

正确

错误

6、产业集群的网络化创新机制将大大推进各区域技术创新步伐，推进区域产业升级的平衡式发展。

正确

错误

7、产业集群能够为人口聚集提供巨大的产业空间，有利于资源的合理化开发和环境的集中化保护。

正确

错误

8、产业集群是指在某一特定领域中，大量产业联系密切的企业以及相关支撑机构在空间上集聚，并形成强劲、持续竞争优势的现象。

正确

错误

9、自然环境的约束，使产业和人口在优化和重点国土空间区域上的集聚成为必然内生趋势。正确

错误

10、科技创新在传统政府主导的分散型创新模式所内生决定的技术创新主体自成体系、各自为战，导致其难以维持集群性质。

正确

错误

11、微笑曲线是国内重要科技业者华硕集团创办人施振荣先生首先提出的。

正确

错误

12、美国的380个跨产业部门的企业集群雇用了57％的劳动力，并创造61%的国民产出。正确

错误

13、有中国硅谷之称的是北京的中关村产业集群。

正确

错误

14、硅谷这个词最早是由Don Hoefler在1971年创造的。

正确

错误

15、产业专精，要求在高度的专业化分工基础之上，企业可以根据客户的精准化需求对产品进行加工组装。

正确

错误

16、组织结构的（）是在大量的企业之间，企业和政府之间，企业和中介机构、金融机构、大学科研机构之间，形成一个相互的网络环境。

组织化

网络化

统一化

个性化

17、社会资本的（），指的是基于共同的价值观念和价值规范的社会关系的网络总和。根植性

客制化

统一性

网络化

18、东部沿海地区的产业集群主要缺乏的是（）的理念和动力不足。

理念观念

信息化

技术创新

个性化

19、对外联系的开放性要求产业集群必须能允许企业和人才的（）。

自由发挥

自由进出

自主研发

自行创新

20、产业集群形成的原始动力机制不包括（）。

资源禀赋

合作竞争

规模经济

范围经济

21、产业集群形成的发展动力机制不包括（）。

区域品牌

区位因素

信息共享

网络型技术创新

22、在竞争产业内部（），不一定会降低交易成本。

进行交易

竞争

信息共享

资源共享

23、产业集群基本特征不包括（）。

产业联系的同质性与关联性

组织结构的网络化

社会资本的积聚

集群演进的自组织性

24、振兴东北可促进资源枯竭地区转型发展，增强（）可持续发展能力。

资源型城市

现代化城市

经济型城市

信息化城市

25、产业集群对区域经济发展的重要性来源于其独特的竞争优势，产业集群的竞争优势在于它拥有非集群企业无法比拟的较强的持续的（）。

关联性

同质性

竞争力

协同力

26、由于集群内企业的共同的产业文化、价值观和信任基础，从而降低（）成本。资源

效益

信息

交易

27、企业群战略能放大（），有利于推动区域经济的发展。

“加数效应”

“乘数效应”

“叠加效应”

“产业效应”

28、集群的各企业通过部门之间专业化的分工以及生产和交易过程中的密切合作可获得（）。外部范围经济

内部经济效益

持续的客源

一定的经济效益

29、下列不属于产业集群竞争优势的是（）。

强化竞争机制

注重信息保密

降低交易成本

增强外部效应

30、意大利的产业集群吸纳了30%的就业人口，其出口额占到了全国出口额的（）以上。一半

三分之一

五分之三

四分之三

31、新一轮西部大开发中的特色优势产业包括（）。

加快发展现代能源产业

改造提升装备制造业

有序承接产业转移

积极培育战略性新兴产业

32、东部率先需要着力提高科技创新能力，加快（）建设。

国家创新型城市

工业一体化

产业集中化

区域创新平台

33、中部崛起发挥承东启西的区位优势，壮大优势产业，发展现代产业体系，巩固提升（）

和综合交通运输枢纽地位。

全国重要粮食生产基地

现代装备制造及高技术产业基地

重化工业基地

能源原材料基地

34、在微笑曲线上,在产业链中，附加值更多体现在两端，即（），处于中间环节的制造附加值最低。

组织

设计

销售

流程

35、振兴东北发挥产业和科技基础较强的优势，完善现代产业体系，推动（）等优势产业升级，大力发展金融、物流、旅游以及软件和服务外包等服务业。

装备制造

原材料

汽车制造

农产品深加工

36、一般而言，要求产业集群一定是在划定的地区内，（）之间进行互动。

企业与企业

企业和政府

企业与中介机构

政府与中介机构

37、产业集群的产业联系要求在产业集群内部，各个企业之间具有（）。

同质性

统一性

差异性

关联性

38、振兴东北地区，要推进（）林区生态保护和经济转型。

大兴安岭

小兴安岭

长白山

天山

39、东部率先需要着力培育产业竞争新优势，加快发展（）。

战略性新兴产业

现代服务业

先进制造业

信息化产业

40、除了有形的交易成本，如购入基础设施、通讯网络等，（）的统一也能够降低交易成本。价值观念

操作流程

价值规范

诚信观念

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找