# 湖北华中家具产业园简介

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-10-12

*第一篇：湖北华中家具产业园简介湖北华中家具产业园简介华中家具产业园位于中部大省湖北省潜江市，投资方为湖北华中家具工业园有限公司。该产业园是湖北省和潜江市“十二五”重点工程，潜江市委、市政府一号工程，是承接东部沿海家具产业转移和西部家具产业...*

**第一篇：湖北华中家具产业园简介**

湖北华中家具产业园简介

华中家具产业园位于中部大省湖北省潜江市，投资方为湖北华中家具工业园有限公司。该产业园是湖北省和潜江市“十二五”重点工程，潜江市委、市政府一号工程，是承接东部沿海家具产业转移和西部家具产业扩张的重要载体。园区总规划面积10000余亩，分三期建设，一期4000亩。建成投产后，园区将成为高标准、现代化的低碳产业园区和中国家具产业新的聚集地，会形成集家具和家具材料研发、生产、销售、物流、工业旅游、配套服务为一体的综合性新型家具产业园区和产业新城、家具硅谷。目前，已有广东汉淇、广东金天拓、广东春晓、武汉士鼎、湖北栋梁等30余家企业首批签约入驻华中家具产业园。

投资商简介：

湖北华中家具工业园有限公司是根据《中华人民共和国公司法》的相关规定，按照现代企业制度的要求组建，实行自主经营、独立核算的有限责任公司。投资股东为中国家具行业多家知名实体企业。公司注册资本2024万人民币。主要经营范围为家具实体和投资、房地产、实业等。

公司系中国家具行业协会理事单位、湖北省家具协会副会长单位、广东湖北商会家具分会会长单位、湖北省现代林业龙头企业。

湖北华中家具产业园的建设背景：

近年来，中国家具产业快速发展，连续五年的增速都在29%以上，形成了以广东、四川、江浙、河北为中心的四大家具产业聚集地。中国家具在全球经济危机中逆势上扬，高速发展。据不完全统计，2024

年中国家具全行业企业50000余家，实现产值7000多亿元人民币。据权威机构测算，中国每年家具需求量（不含出口）大约为10,000亿人民币。2024年全国家具行业产值为7,000亿人民币，缺口为3000亿人民币。而且，中国农村城镇化进程日益加快，将会促进对家具产品井喷式的需求。因此，家具产业具有良好的发展潜力和市场前景。湖北华中家具产业园正是在这一背景下应运而生，家具园区的建设对承接家具产业转移，满足市场需求、实施中央中部崛起战略、促进湖北经济和社会发展具有积极的意义。

项目规划范围及规模

1、华中家具产业园位于潜江市南大门，西起杨市至总口工业园紫光路，北抵园林青酒厂和引水渠，东至规划潜监公路改道线，南达杨市二支渠；

2、用地规模：规划总面积约10000多亩，一期开发4000亩。

3、园区内设有四个基地：低碳家具生产基地、创业孵化基地、家具产业创意研发基地、企业总部基地；五大中心：产品展销中心、商业服务配套中心、废水废料处理中心、原辅材料交易中心、人力资源培训中心；一个市场：多功能的专业物流市场。

园区目前的基本情况

目前，华中家具产业园已经初具雏形。广东汉淇、广东金天拓、广东春晓、武汉士鼎、湖北栋梁、湖北天益、湖北新兴、湖北红丽、谦华木业、武汉太子、美美床垫、鑫世立、鑫华丰、湖北富亚达、欧雅乐、海宇床具等30余家企业签约入驻华中家具产业园。成都好迪、成都千川、浙江昌盛等企业正在商洽入住事宜。园区奠基暨

开工建设仪式于2024年10月19日盛大举行，首批入住企业均已开工建设，园区配套项目家具材料市场即将动工。

华中家具产业园的发展优势

A、地理区位优势

1、在国家实施“中部地区崛起”战略、湖北省实施“两圈一带”发展战略、武汉“1+8”城市圈一系列政策推动条件下，潜江市作为武汉大都市圈的节点城市，社会、经济将持续高速的发展。

（两圈一带：潜江市的左边为鄂西生态文化旅游圈、右边是武汉都市圈、北靠长江经济带）

（武汉“1+8”城市圈：以武汉为龙头，带动周边一小时交通范围内的黄石、黄冈、鄂州、咸宁、孝感、仙桃、潜江、天门八市发展，是交通、电信、地产、资金等资源的重组，更重要的是产业的对接和产业链的做长做细做强。）

2、湖北省处在中国的中部，潜江又处于湖北省的中心位置。中国现有东部江苏蠡口、南部广东顺德、西部四川成都、北部河北香河四大家具产业板块，唯有最具综合优势的中国中部地区目前还是空白，在中部地区发展家具产业将迅速改变中国四足鼎立的局面，对家具企业高昂的物流成本具有极大的战略意义。

3、交通便利

铁路：京广、京

九、汉丹、沪汉蓉、京港等五条铁路干线交汇处，其中沪汉蓉铁路贯穿潜江全境，武广高铁的开通，给潜江的发展带来了更为广阔的空间。

水运：紧邻长江、汉江两大水系，已形成“干支一体，通江达海”的水运网络。

航运：潜江市与华中地区最大的航空港—武汉天河机场，与潜江互通时间不到60分钟，距宜昌三峡国际机场也仅有150公里。

公路：园区距南北大动脉京珠高速110公里，随岳高速18公里，距沪蓉高速仅1.6公里，沪蓉高铁2公里、长江黄金水道30公里、距武汉110公里。

4、独特条件

湖北华中家具产业园作为是承接东部沿海家具产业转移和西部家具产业扩张的重要载体。园区总规划面积10000多亩。是经潜江市任命政府批准的重点开发区，是湖北省和潜江市“十二五”重点工程，潜江市委、市政府一号工程。是全国十多个省市家具行业协会共建园区。同时被湖北省林业厅确定为“湖北现代林业产业园”和湖北省现代林业龙头企业。除了广东、成都以外全国家具产业园区没有比华中家具产业园更大的园区。同时园区也是中部最大的家具产业聚集地。

B、政策优势

由于华中家具产业园是潜江市人民政府重点招商项目，是湖北省和潜江市“十二五”重点工程，潜江市委、市政府一号工程。

C、配套优势

1、武汉有中部地区最大的建材市场，而武汉之外最大的建材市场则在潜江，家具制造所需的各种板材、木材、五金配件及化工产品均可就近方便采购。

2、园区规划家居装饰材料市场用地面积约86亩（57000㎡），同时在潜江市政府的推动下，市内现有的建材市场将合并入园，将为园区企业提供周到、及时、优质、价廉的家具原辅材料。

3、湖北是全国著名的林业大省，各种林木品种繁多，资源丰富。潜江目前园林种植面积达40多万亩，成片林区种植面积约13万亩，盛产各种林木，丰富的林木资源将成为家具产业优良原材料坚实的后盾。

D、劳动力优势

1、金融危机之后，长三角、珠三角等外向型经济发达地区不约而同的遭遇用工荒，如果没有新的政策出台，经济发达地区的用工荒问题会越来越严重。而华中家具产业园所在的中部地区人口稠密，劳动力资源充沛、稳定，进行适当的培训就可以成为优秀的产业工人，足以支撑入园企业的发展需要。

2、潜江市总人口约100万，人口结构稠密，人力资源充沛；同时园区所在地总口农场5万农民因土地结构发生变化，只要加以适当的培训，就可以转化为产业工人，解决部分企业用工问题。E、媒体宣传投入

1、华中家具工业园有限公司将投入巨资，对园区进行包装宣传，并在武汉“1+8”城市圈及荆州市开设独立的展销中心，组织入园企业快速占领周边市场。

2、沪蓉高速道路两旁的高炮投入广告宣传（已做两块宣传牌）。

3、全国多家家具媒体报刊每期的大幅宣传，如：《真情·家具TIME》、《亚太家具报》、《中国家具报道》等。

4、建立互联网信息平台，网址：

5、成立园区行业协会，组织参加各种展览展示活动推广园区和园区企业。

6、与全国十多个省市行业协会签订共建协议，为园区企业提高知名度和拓展区外市场提供便利条件。

F、银行金融支持政策

中国农业银行、中国工商银行、农村信用合作社向华中家具产业园项目共提供12个亿的融资额度；解决入园企业融资瓶颈，促进园区企业快速发展。

**第二篇：中部湖北四大家具产业园**

湖北四大家具产业园风生水起

【家居网】在过去的10年，是中国家具从起步到快速发展的黄金期：家具生产企业数量不断增加；家具生产技术大幅提升；家具标准、质量和环境管理体系的国际认证工作有了很大进展；家具展览会不断扩大。而家具产业集群、特色区域的形成和家具销售市场的高速发展则成为中国家具行业目前最显著的发展成果和现状。

目前，中国现有东部江苏蠡口、南部广东佛山、西部四川成都、北部河北香河四大家具产业板块，唯有中部地区目前还是初级阶段。世界金融危机，中国经济进入全面的调整期。随着产业结构及区域经济结构的调整，沿海地区的生产基地开始向中西部转移，家具产业也不例外。湖北瞄准了这个机遇，喊出要成为“中国家具产业第五级”的口号。他们有这样的雄心不是空穴来风。至少目前规划的在离武汉中心城区50至100公里的环形地带形成“环武汉家具产业圈”的一系列在建项目让我们真切感受到了“汉军”中部崛起的力量。

中国现有东部江苏蠡口、南部广东佛山、西部四川成都、北部河北香河四大家具产业板块，唯有中部地区目前还是初级阶段。世界金融危机，中国经济进入全面的调整期。随着产业结构及区域经济结构的调整，沿海地区的生产基地开始向中西部转移，家具产业也不例外。湖北瞄准了这个机遇，喊出要成为“中国家具产业第五级”的口号。他们有这样的雄心不是空穴来风。至少目前规划的在离武汉中心城区50至100公里的环形地带形成“环武汉家具产业圈”的一系列在建项目让我们真切感受到了“汉军”中部崛起的力量。

自2024年湖北家具产业园投资迈出了大的步伐。目前投资在建家具产业园项目已经有四个，分别是汉口北金马凯旋家具CBD、潜江华中家具产业园、汉川金鼓城家具产业园和红安融园家具产业园。下面笔者就对这些产业园做一下盘点。

汉口北金马凯旋家具CBD

汉口北金马凯旋家具CBD于2024年5月20日开始建设，项目总建筑面积260万平方米，总投资52亿元人民币，分三期5年建成。2024年9月首期开业。今年8月底推出了总规模30万平方米的家居产业集群上游市场源头项目——家具原辅材料市场，引来众多业内投资客户。目前，国际批发城及名店街曲美、耀邦、芝华仕、富运、亿美旗舰店相继成功开业，总运营面积达120万方。随着汉正街整体搬迁、堤角至汉口北轻轨开建金马凯旋家居CBD价值再次得到突显，经过成熟稳健的经营，其旗下项目正处于集体上市的前期，在未来短时期内，价值将得到集中释放。

潜江华中家具产业

华中家具产业园于2024年10月19日全面开工，项目瞄准未来黄金十年，总规划占地面积30000余亩，分三期建设，园区内设有四个基地、五大中心、一个市场。现在园区一期工程正在有序建设中，将建成一个20万平方米的家具展示中心及一个20万平方米的原辅材料中心。目前，一期招商企业达69家，包括四川的“全友”、““好迪”以及广东““汉淇”、“金天拓”、“春晓”等等48家知名家具企业入驻，签约总投资101亿元，实现了园区建设的“高点起跳”。已有21家开工建设，有3家已率先投产运行。

红安融园家居产业园

湖北(红安)融园家具产业城于2024年7月18日举行隆重奠基，总规划面积13.3平方公里(20000亩)，总投资200亿人民币。项目分四期建设，园区一期占地约3000亩，已有成都千川木业、华中科

技大学EMB管理中心家具研发培训基地、融园家具材料市场等10余家企业签约入驻园区，同期开工建设，预计2024年5月前全部建成投产。

汉川金鼓城家具产业园

汉川金鼓城家具产业园与2024年8月10日公布规划，园区总规划面积9.6平方公里，总投资276亿元，计划用6-8年时间完成。今年下半年，金鼓城将完成第一期基础设施建设：投资2024万元，硬化主要道路、完成水、电等基础设施的引入。加快进行拆迁和征地工作。完成12家企业的围墙回填工作，确保10家武汉家具企业12月1日前开工建设，确保5至7家企业春节后投产。

以上在建的四个家具工业园项目所在地都属于属于湖北“1+8”武汉城市圈内，选址综合考虑了当地的交通、产业覆盖面等情况。在规划上都围绕家具的研发、制造、物流和其他相关配套等功能进行产业链集群式规划。在稳步推进建设的同时，招商工作也在如火如荼的进行中。较早开工的汉口北金马凯旋家具CBD在8月份，成功举办了第二届四川家具节，影响极大。潜江华中家具产业建立了该项目的网站，及时发布该园区项目招商的有关情况。汉川金鼓城家具产业园积极寻求政府的政策支持，加快工作的进展。红安融园家居产业园更是在奠基仪式便到了媒体的大力宣传，为开工已有名企进驻。

不可否认，这么密集的大投资，各个产业园之间必然存在着竞争，但对于中部的家具业现状来说，合作才是当务之急。家具产业园的建设被政府作为“十二五规划”的支柱型产业，旨在改变湖北省市场消费潜力巨大，但产能严重滞后;家具生产规模小，品牌产品缺乏的尴尬局面。希望汉口北、潜江、红安以及汉川的家具产业项目能齐心协力，为实现湖北成为中国家具产业第五级的目标贡献力量。

产业园建设确是中部地区家具行业摆脱困境，有所跨越的重要硬件，上万亩的规模、过万元的投资是对投资项目达到高要求的保障。在未来我们将会看到产业园的蓬勃发展。

**第三篇：在华中家具产业园奠基仪式上的欢迎辞**

在华中家具产业园奠基仪式上的欢迎辞

（2024年10月19日）

尊敬的苏晓云部长、朱长岭会长、各位来宾，同志们、朋友们： 大家上午好!

今天，我们在这里隆重举行华中家具产业园奠基仪式。首先，我谨代表中共潜江市委、潜江市人民政府向华中家具产业园项目开工建设表示热烈的祝贺！对莅临开工奠基仪式的各级领导、各位来宾表示诚挚的欢迎！

潜江，位于湖北省中南部、江汉平原腹地，是连接湖北东西部的桥梁城市，湖北省唯一的中国明星市和武汉城市圈的重要成员单位。全市国土面积2024平方公里，总人口101万，境内有全国十大油田之一的江汉油田，3个省级经济开发区，6个管理区（农场），10个县团级监狱、部队农场，15个镇场办事处。

近年来，潜江紧紧围绕建设中部强市的奋斗目标，加快推进经济发展方式转变和城市转型步伐，大力实施“一区两带三极”战略，克难奋进，开拓创新，全市经济社会保持又好又快的发展势头，综合实力稳居全省前列。

华中家具产业园是湖北省和我市“十二五”重点工程，是承接东部沿海家具产业转移和西部家具产业扩张的重要载体。华中家具产业园的开工建设，标志着我市产业基地建设迈上了

一个新的台阶，将对拉动林业、加工业、物流业集成发展，优化我市产业结构，转变经济发展方式产生重要影响。市委市政府将把华中家具产业园作为“一号工程”，最大限度地提供优质服务，完善相关配套设施，努力为企业创造良好的发展环境，推进项目建设早日投产达效，支持园区做大做强。

一直以来，潜江的发展得到了上级领导、社会各界的关心、支持与厚爱！真诚希望各位领导、各位来宾能一如既往地关心、支持潜江的发展；希望社会各位企业家能进一步了解潜江、扎根潜江，在更广的领域、更深的层次，与潜江加强交流，扩大合作，实现双赢。

最后，祝华中家具产业园早日建成投产！祝各位领导、各位来宾工作顺利、身体健康！

谢谢大家。

**第四篇：湖北咸宁国防科技产业园**

咸宁市军民融合产业园 国防科技教育主题公园

招商服务部

一、项目名称：

军民融合产业园、国防科技教育主题公园

二、项目背景：

湖北资源，咸宁优势。湖北是军史、军工、拥军“三军”大省，全省有58个军工企业和科研院所直接从事军品科研和生产，近60家企业从事配套军品任务，其中不少单位还承担着国家高新工程任务；军工产业年产值1000亿元以上。在核能、航天、航空、船舶、兵器、军用电子等“六大”行业方面闻名全国并伴随“一带一路”战略走向世界。工业基础雄厚，创新能力突出，高新技术及产业比较集中，随着国家一系列重大战略的加快推进，我省推进军民融合深度发展，机遇难得，潜力巨大，大有可为。

咸宁毗邻武汉，区位优越，武咸一体化，同城化发展加快，是承接武汉产业转移的重要区域；咸宁高新区晋级“国家级高新技术园区”，年工业产值1000亿元以上，汇聚了众多高新技术企业和企业孵化中心。

政策机遇，发展趋势。2024年7月，中共中央、国务院、中央军委印发了《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》。着眼国家安全和发展战略全局，明确了新形势下军民融合发展的总体思路、重点任务、政策措施，是统筹推进经济建设和国防建设的纲领性文件，是地方实施军民融合发展战略，促进军地协调，国防和社会经济建设协调发展的方向指针和政策机遇。

湖北省人民政府制定的《中国制造2024湖北行动规划纲要》进一步明确了各地市州的发展定位和主导产业，并提出发挥湖北军工大省优势，大力推动军民技术相互有效利用，引导先进军工技术向民用领域渗透，鼓励先进成熟民用技术和产品在国防科技工业的应用。咸宁市级层面出台了《中国制造2024咸宁行动方案》提出了预期目标和实施方略。围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局咸宁实施，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，坚持走新型工业化道路，以“互联网+制造业”创新发展为主线，以信息化与工业化深度融合为主体，以重点产业转型升级为支撑，以绿色发展为主攻方向，打造制造业竞争新优势，提升咸宁制造业的综合实力。

三、园区概况

项目位于咸宁北部空间高新技术产业园区，占地面积98公顷左右。依托湖北省军工企业、在鄂央企等国家军工集团以及相关科研院所，重点发展核技术、航空航天、武器装备制造、智能装备、电子信息、军工企业，化工企业、救援应急装备等军民融合特色产业。在3-5年内，把项目建成全国领先的、品牌国际化的军民融合智慧国际产业园区。

依托优质军工企业优势和湖北科教资源优势建设国防科教主题公园。开拓军工产业民用发展新领域，开展科普教育、军事化素质拓展训练、应急救灾演练、体育运动、军事文化、国防科技教育、大国工匠军工科技展览等文化旅游活动。

四、区位环境

生态环境优良，生态规划严格。规划区拥有植被丰富林地、大量的水塘及耕地等优质生态资源，其中，农林用地面积多为787hm2，水域41.81hm2，构成了“山水林田湖”汇聚的生态特征。区域按照《国家生态园林城市标准》进行生态规划，景观设计。

功能定位高远，海绵城市设计。以面向武汉、对接武汉、服务武汉为己任，以生态保护和生态核构建为前提，以打造“小而美、专而精”的新型产业空间为目标，按照海绵城市建设规范将咸宁城北后现代城市组团建设成为生态环境优美、产业活力创新、配套设施齐全的新型产业社区。发展面向武汉的都市外向型产业，如休闲旅游、后现代服务、科教研发等，可适度发展面向区域、主城产业园区缺乏的高新技术产业，如北斗、军民融合等城郊离心型工业。

交通可达性高，园区布局合理。近邻武广高铁咸宁北站，京港澳高速、武深高速、武嘉高速纵横交汇，接入全国高速公路网。107国道、城市环线、近在咫尺，桂香大道横贯全区。

五、园区项目设计：

发展目标：咸宁军民融合产业发展示范区、国防科教主题公园、国防动员训练基地、新型城镇化社区型公园。

产业园区重点面向湖北军工企业招商推介，承接产业转移，发展高新技术产业，智能制造，旅游装备，健康居家产业；五年内形成100亿元产值规模；

国防科教公园建设军工企业展览中心，展示大国重器，大国工匠，军人楷模风采。展示中国，湖北军事历史文化，军工企业发展历程，航天航空、核工业等方面的最新成就。开展文化旅游、国防教育项目。军事化拓展训练基地建设中国人民解放军基本训练项目体验设施。能够开展国防动员演练，应急救灾演练，体育运动等户外体验项目。

六、联系方式

联系单位：咸宁香城泉都旅游投资发展有限公司 联系人：李智丽 TEL：0715-8266752（招商服务部）

**第五篇：服装设计产业园简介**

服装设计产业园简介

1、北京服饰时尚设计产业创新园

“服饰时尚设计产业创新园”位于北京服装学院内，该项目是北京服装学院与中关村科学城在2024年3月共同打造的项目，是“十二五”时期战略发展的重大工作举措。项目以服饰时尚产业为主线，依托北服在服装服饰设计研发水平的地位和影响力，以及北京服饰时尚产业大力发展产业研发、设计、商贸、展演和信息咨询等主要环节在全国的竞争优势。其中包括高端服饰时尚设计中心、服饰时尚品牌运营中心、国际时尚教育培训中心、时尚产业公共服务平台、服饰时尚产业战略联盟、重大项目落地实施工程等重大项目。

2、英超国际服装研发设计（中国）产业园

英超工贸公司在北京经济技术开发区占地120亩、总投资15亿元建设的英超国际服装研发设计（中国）产业园。该产业园位于亦庄经济技术开发区，主建筑面积23万平米，附属面积6万余平米，园区内拥有研发设计CAD工作站200站，50个设计师工作室，50个版师工作室，以及智能化加工流水线与物流中心，是一个集研发、设计、展示、演示、发布、贸易、物流、结算八大中心为一体，现代化、智能化、信息化的大型国际服装研发设计产业园。建成后的产业园，年产服装2700万件/套，实现30亿元的产值。

作为行业的设计研发、信息发布公共服务平台，将秉承为政府、为行业、为企业服务的宗旨开展工作，以推进时装之都建设为目标，创建技术服务平台、推动行业智能工程、打造国际服装品牌、实施品牌发展战略，力将北京打造成为引领中国服装业发展的“研发设计中心、信息发布中心、流行时尚展示中心、精品名品商贸中心、服装产业中心和产业链集成中心”。

（北京英超工贸有限公司成立于1993年，是一家集国际贸易、研发设计、规模化生产为一体，以服装出口为主导的资深外向型企业。拥有200余名设计、研发人员的服装研发设计中心、休闲服装一厂、休闲服装二厂、针织时装厂、高档时装厂四大制衣企业，具备研发、设计、生产、贸易和对外交流合作等多项功能。公司现有员工3200余人，四大制衣企业年生产能力约320万件/套，产品远销欧美多个国家和地区。）

3、杭州下沙和达创意设计园

杭州下沙和达创意设计园位于杭州经济技术开发区3号大街与8号大街交叉口，与下沙大学城相邻，距杭州市中心半小时左右车程。设计院建筑面积5万余平方米，由6幢建筑组成，由旧厂房改造而成，于2024年开园，进驻单位包括浙江理工大学、中国计量学院等高校及其他设计企业。

基于开发区内的高校和企业资源，和达创意设计园主打工业设计和服装设计两大方向，园区招商涵盖服装设计、产品设计、CI设计、设计管理与咨询设计、包装设计、视觉传达设计、传统工艺品设计、广告业、会展业等。园区以“研发、培训、孵化、制作、展示、交易”运营体系，充分满足创意企业提升实力、拓展业务、融资三大功能需求。对于入驻的创意企业，和达将根据企业的规模给予奖励，根据开发区针对文创产业的优惠政策，年销售收入首次超过500万元的创意企业，国内外知名创意企业在开发区建设企业总部，以及获得国家、省、市各类创意产业专项支持的创意企业，都将按相关规定给予一定的奖励。此外，符合条件的企业还可获得租金补贴、贷款贴息、资金奖励等支持政策。

杭州和达文化创意产业园管理有限公司成立于2024年11月，是由杭州经济技术开发区管理委员会直属的国有资产经营集团公司投资设立的有限责任公司，主要负责和达文创园的日常运营服务。公司经营范围包括：产业园管理与服务；文化创意项目孵化、成果交易、展示、转化、推广；艺术品设计、展示、销售；承办会展；成人非证书劳动技能培训；企业管理，经济信息咨询

4、深圳市服装产业集聚基地

深圳市服装产业集聚基地成为深圳市重要的传统产业转型升级示范基地，2024年开始规划，总规划面积146万平方米，其中一期产业用地规划为108万平方米，引进国内知名服装企业22家；二期总部功能区规划用地超过20万平方米，规划建设服装公共服务平台、企业总部大厦、孵化器、研发中心等项目。建成后的服装基地，将集聚深圳服装行业30%的产能，形成行业产业高度集聚合力发展态势。

该服装产业集聚基地已有华兴、影儿时尚、兴亿（一期）、中惠福（一期）、歌力思（厚裕）5家公司投产；龙浩（城市俪人）、玛丝菲尔（一期）、海君、美宝和、诗琪丽5家企业主体建筑已经封顶；沐兰、奔霓诗、叶子、台茗、飞影思、默根6家企业已奠基动工项目等。预计到2024年底，该服装基地的22家企业都将投产运营，年产值超过300亿元，初步形成服装产业规模的集聚。深圳服装产业集聚基地在促进国内服装企业从传统制造业向高端制造业、时尚创意产业为核心的新型业态转型升级方面起到了积极的示范作用。

数据显示，2024年深圳服装业实现产值1600亿元，利润近600多亿，自有服装品牌800多个，其中国内知名品牌100多个，产品畅销国内100多个大中城市，在大城市一类商场的市场占有率高达60%以上。

三、广东服装产业概况

1、广东服装产业概况

服装业是广东省九大支柱产业之一,目前,广东拥有服装企业3万多家,规模以上2500多家,拥有涵盖面辅料、制衣、印染加工、集散市场在内的完善产业链。广东服装产业集群化发展优势明显,拥有26个服装特色产业集群,从珠江三角洲向东西两翼延伸,主要集中在深圳(女装),虎门(时装),惠州(男装),中山、园洲(休闲服),南海、小榄(内衣),普宁(衬衫),佛山(童装),新塘、开平、均安、大涌(牛仔服),潮州(晚礼服),大朗、澄海(毛衣),张槎(针织)等地。广东省服装服饰行业协会于2024年牵头草拟了《珠三角地区服装产业发展规划纲要》(以下简称《规划》),并已报送省有关政府部门。根据这份《规划》,珠三角9个城市将全面整合服装产业资源,并进一步明确这些城市的产业功能定位。

对于珠三角未来服装产业布局,《规划》提出,在空间布局上要以广州、深圳两个中心城市为龙头,发展服装业总部经济和时尚创意产业,充分利用两市强大的城市服务功能,构建完善的服装研发、资讯、金融、中介、展览、传媒、物流等产业支持体系,重点发展高附加值的中高端时尚服装和品牌服装,成为辐射全国且具有国际影响力的服装时尚中心。

珠海、佛山、东莞、中山、肇庆、惠州、江门七个次中心城市以及26个国家认定的服装产业集聚基地要充分发挥各自优势,进一步做专、做特、做强,形成个性鲜明的特色产业市、镇和区域时尚中心,构成分布于珠江两岸的灿烂群星《规划》建议加快推进珠三角服装区域经济一体化进程,破除“行政区经济”现象,尝试不同地区以联合建设重大项目为突破口,搭建一体化试点平台,形成优势互补、错位发展、产业联动、合作共赢的区域经济。

2、珠海服装产业概况

珠海服装服饰企业总数有400多家，品牌企业约40家，拥有威丝曼、卡索、例外、卓夫、阿桑娜、色兰一代、卡尔•兰迪、奥伦提、尤妩、雅嘉图、水原素、奥尔登曼、圣瑞纳、阑纹等全国性知名品牌。从外源性加工贸易发展起来的这些珠海品牌服装企业，这几年通过发挥企业在设计、技术、管理和生产加工能力等方面的优势，以市场为导向，提高企业的产品开发和技术创新能力，培育和引进高素质的专业人才，采用自营、特许经营等形式，逐步开创和发展以服装和化妆品为主的时尚产业。

2024年，作为著名的设计师品牌服装企业，状态服装设计有限公司从广州迁到珠海，成立状态服装设计(珠海)公司，2024年7月，欧洲服装名牌Burberry “博柏利” 中国大陆地区总代理落户珠海，这意味珠海服装时尚产业环境充满着极大的吸引力。2024年12月5日，国务院批准设立定位“以纺织服装业为主，逐步建设成高附加值的品牌时装设计、生产和配销中心，同时带动物流、展览等相关产业发展”的珠澳跨境工业区。2024年12月8日，珠澳跨境工业区正式启用，26家进驻企业中，有11家是纺织服装企业。2024年8月29日，米兰登时尚商务休闲男装珠海总店，在珠海免税商场正式开业，预计休闲男装专卖店业务年销售收入达１亿元人民币以上。2024年3月28日，专门生产全球高档、奢侈服装的威亨通制衣落户珠海，总投资6000万元人民币。

珠海正面临着一个新的经济发展机遇期，包括服装时尚产业在内，正好给了珠海一个新的经济发展空间。年轻而充满活力的珠海和珠海时尚服装产业有着自身独特的优势：除了已经具备了一定的产业基础，更重要的是珠海巨大的发展潜力。地处珠江西岸出海口的珠海，区域优势明显，以香港、澳门、广州、深圳、珠海为中心的大珠三角区域融合已势不可当，泛珠三角都市带也呼之欲出，人流、物流、资金流、技术流、信息流渠道通畅；具有国际先进水准的珠海机场目前已和全国二十多个城市通航。通往香港的伶仃洋跨海大桥、广珠铁路、广珠高速公路建成在即。毗邻港、澳和位于珠江三角洲出海口的特殊地理位置，使珠海可以发挥内外经济和文化往来口岸的通道作用；与港、澳及东南亚的传统联系使珠海具有地缘政治和经济优势；靠近国际海运主要航道和拥有区域内主要可通航内河出海口的地理条件，使珠海便于联系远洋市场与内陆腹地。随着定位“以纺织服装业为主，逐步建设成高附加值的品牌时装设计、生产和配销中心，同时带动物流、展览等相关产业发展”的珠澳跨境工业区在2024年12月9日的正式启用，这一切为珠海服装时尚产业的进一步发展提供了坚实的生存基础和良好的发展空间。在服装设计、研发、管理、物流、展览、市场开拓等方面，珠海将走出一条独具特色的服装时尚产业发展之路。（2024年产业概况）http://.cn/data/2024/2024-05-23/197220.shtml

珠海威丝曼服饰股份有限公司：威丝曼服饰股份有限公司位于珠海南屏科技工业园，创立于1998年，公司分为一期，二期，现即将开设第三期，自购用地面积70000平方米，公司拥有最先进的电脑横机100台，其它专业生产设备1000多台，集专业设计、生产、加工、销售、物流“五位一体”运作经营。年产毛衫能力为600万件，其中“品牌事业部”在全国拥有300多家WSM品牌连锁服装专卖店，“ODM事业部”为中国及世界近百家知名品牌服务，是珠海市服装龙头企业和珠海市“税收贡献100强”企业”、“中国服装行业利润百强企业”。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找