# 户外家具（小编整理）

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-10-17

*第一篇：户外家具户外家具• 户外家具概述• 户外家具制作材料• 户外景观制造过程户外家具概述作为家具本身来说,“家具”（FURNITURE）其狭义的定义是指室内生活所应用的器具,它是使建筑物空间产生具体实用价值的必要设施;在广义上,家具是...*

**第一篇：户外家具**

户外家具

• 户外家具概述

• 户外家具制作材料

• 户外景观制造过程

户外家具概述

作为家具本身来说,“家具”（FURNITURE）其狭义的定义是指室内生活所应用的器具,它是使建筑物空间产生具体实用价值的必要设施;在广义上,家具是人们生活、工作、社会活动不可缺少的用具和一种以满足生活需要为目的、追求视觉表现与理想的共同产物。

因此可以这样认为,户外家具主要指用于室外或半室外的供公共性活动之用的家具。它是决定建筑物室外(包括半空外的空间,又称“灰空间”)空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。

户外家具区别于一般家具的特点在于其作为城市景观环境的组成元素——城市的“道具”，而更具有普遍意义上的“公共性”和“交流性”的特征。

作为家具整体中的重要组成部分,户外家具其基本内容一般是指城市景观设施中的休息设施部分内容。例如用于室外或半室外空间的休息桌、椅等。

户外家具的种类

户外家具作为家具当中一股新的时尚，体现着人们一种休闲放松的生活。这个夏天正在布置新家的业主，在挑选户外家具的时候可以忘却装修当中的种种纷扰，投入到田园生活的美景当中。今年出现的户外家具品种更多，更有情趣．

现在的户外家具可以分为三大类。

一类是永久固定在户外的家具，比如木亭、帐篷 实木桌椅、铁木桌椅等。一般这类家具要选用优质木材，具有良好的防腐性，重量也比较重，长期放在户外。

还有一类就是可以移动的户外家具，比如西藤台椅、特斯林椅 可折叠木桌椅和太阳伞等．用的时候放到户外，不用的时候可以收纳起来放在房间，所以这类家具更加舒适实用，不用考虑那么多坚固和防腐的性能，还可以根据个人爱好加入一些布艺等作点缀。

另外一类就是可以携带的户外家具，比如小餐桌、餐椅和阳伞，这类家具一般是由铝合金或帆布做成的，重量轻，便于携带，野外出行游玩，垂钓都很适合，最好还能带上一些户外装备，烧烤炉架、帐篷一类的，为户外出行增添不少乐趣。

户外家具的选择

户外家具的选择要粗中有细．我们在选择室内家具的时候一般都会比较细致，然而户外家具的选择则是粗细结合。

首先如果长期放在户外，不可避免风吹日晒，所以您要做好家具有一定的变形和褪色的心理准备．一般木材大多选择杉木和松木。然而在连接件的选择上，您则要细心一些，因为它关系到户外家具的坚固和安全。所以它的自重要比较重，要连接牢固．木凉亭 帐篷 花架等大型景观家具要通过埋载的方式固定。在户外家具部件的连接上，一般是榫接或者金属件连接，一般金属间连接相比之下更坚固，然而做得好的榫接不但牢固，在受力中部件之间还有余地移动，增加了结构的稳定性。而且榫接家具也更具有田园的自然和结构的美感，但是要工艺好才可以。

挑选户外家具很有讲究，最重要的就是材质。木头是首选材质，一般来说，要选择油分较大的木材，如杉木、松木、柚木等，而且一定要做过防腐处理；制作工艺也很重要，因为长期暴露在外，变形在所难免。如果工艺不过关，家具很可能因为榫接不牢或者膨胀系数不对而散架；

另外木质户外家具需要经常用木头油或者油漆保养。

相比木质户外家具，金属材质的比较耐用，铝或经过防水处理过的合金材质的最好，但注意要防止撞击。

竹藤质户外家具漂亮，但价格不菲，而且很难打理，容易累积灰尘和发霉，所以一定要选择质量好且经过特殊处理的。不过，市场上倒是有种仿藤户外家具－－西藤，价格比藤制的便宜，脏了刷一下就好，且经久耐用，更适合选作户外用。

材质选择与居室风格有关系

从材质本身讲，除了性能以外，在风格上还是有一些特性和技巧来做到与整体风格协调的。一般来说，木制的户外家具更加适合现代、简约风格的室内环境，在线条上一般以直线条为主，另外一些夸张的造型也比较好。

对于喜欢田园风格的环境来说，木材本色再适合不过了，天然的纹理和气质都比较容易做到协调，通过细腻的线条和细节营造平静自然的生活氛围，让紧张的身心得到放松，让繁杂的生活多一份浪漫．一把阳伞，几个木制桌椅，外加一杯凉茶，拌着午后的斜阳和完全放松了的心态，是每个都市人的向往！

户外家具制作材料

菠萝格

豆科印茄属，国内一般称为菠萝格或太平洋铁木。产于印度尼西亚、马来西亚、巴布亚新几内亚，木材具光泽，无特殊气味和滋味，呈褐色至暗红褐色，通常具深浅相间条纹，心材管孔内含黄色沉积物，纹理交错，结构均匀，木材至重，气干密度0.8-0.98/cm3,硬度、强度高。稳定性好，耐腐性及抗蚁性强，干缩小，不变形。

柚木

柚木属，落叶大乔木，原产南亚。现市场上销售柚木主要来自于缅甸，市场俗称“泰柚”，表现为,边材黄褐色、微红，与心材区别明显，宽约3厘米，心材浅褐色，久置空气中则转呈暗褐色，木材有光泽，触

之有油性感，使用时尺寸稳定，耐腐性及抗蚁性均强，在海域内能抗海生钻木动物危害，浸注不易，耐酸。由于木材的耐腐性及稳定性优良，加工强度和加工性能适中，树干高大通直，木材外貌美观及用途广泛，因此柚木是世界上最好和最闻名的阔叶树材。

金丝柚（黑心木莲）

常绿乔木，高可达25米，枝下高15米，胸径80厘米左右，最大可达140厘米。主产于缅甸西北部海拔800-1800米的常绿阔叶林中，树龄120年以上。因其加工成品近似柚木，故又称“金丝柚”。木材散孔，心材金黄色至灰黄褐色。木材光泽强，无特殊气味和滋味，木材耐腐，抗虫蛀；纹理直，结构甚细，均匀。硬度及强度中等，干燥速度中等，干缩小，不变形，切削容易，切面光滑，油漆后的光亮性良好，效果接近柚木。明清时期为宫廷建筑首选用材，现为优质家具用材。

金不换

产于印度尼西亚,木材具有光泽，呈粉红色至砖红色，转深呈桔红色，边材色浅，无特殊气味和滋味，纹理交错，结构粗，均匀，木材重至甚重，气干密度0.85-0.93g/cm3，质硬，强度甚高，干缩小。特斯林布

特斯林布是近年引进的特殊材料,具有耐高温抗紫外线和防雨水耐老化等特点。近年来被广泛用于户外产品,性能非常好。用特斯林布和铝合金制成的椅子和秋千既轻便又美观,受到消费者欢迎。

西藤

西藤是一种经过改进的高分子聚合材料,是藤编家具的替代品。它色彩亮丽美观大方,质感柔软舒适并且经久耐用。西藤材质可耐负30度至零上120度的破坏性实验,非常适合用于户外风吹日晒的家具使用,大量出口国外。

户外家具制作工艺

木材先在烘窑里以70度左右的温度烤15天以上。以杀菌除虫，同时木材里面的水分降到10度以下，防止使用过程中变形。采用进口户外油浸泡，油脂深入木材，最大程度保护。铝合金是冲压成型,少有焊接,采用名牌冷镀油漆铸件采用名牌油漆，多次防锈处理。钢件采用电溶镀锌处理，不氧化不退色不生锈。不锈钢件采用304材质,不锈不氧化美观。

户外景观制造过程

户外景观防腐木材制造过程(俄罗斯樟子松芬兰木)加压处理的俄罗斯松＼芬兰木，是谨慎监控下的产物。在密闭的汽缸内施压，使CCA防护剂深入木料的细胞。在干燥处理过程中，化学反应发生化学固著，会使防扩剂永久贴附在木纤维内形成一种不溶的化合物。经五十余年的可滤性试验，已证实所产生的化学化合物是不溶解的!常用范围：户外景观设施/凉亭/露台/阶梯步道花架围篱/游艇码头/休闲娱乐设施木结构建筑/顶楼空中花园俄罗斯松防腐材＼芬兰木，绝对是您最自然的选择

～说明：用于室内足够的通风，湿度可以控制。如建筑木材的屋顶、顶部装饰用材、木龙骨、内衬胶合板等。主要防虫和防蚁。处理后可以正常的切割和加工用于室内，通风条件不好，湿度相对较大。如地板木龙骨、建筑门窗、木板及胶合板等。C24.0边材--全透心材--无要求木材处理后不可以压刨，可切割但切割面必须涂上药剂。室外露天但不接触地面，如木结构房屋的顶板、阳台地板、栏杆、托盘、垫木、露台、面板等。C35.5边材--全透心材--无要求避免处理后的切割和加工。接触地面或水的锯木。如：园艺木制品、木桥、码头、花架，农用支架、枕木、矿用木材、造船材、垃圾箱、挡土墙等。C47.0边材--全透心材--5mm避免处理后的切割和加工。接触地面或水，条件非常恶劣。如：电杆、建筑基础的木桩和柱，高湿度土壤的园艺木制品。C59.0边材--全透心材--5mm避免处理后的切割和加工。长期浸泡在海水里的圆木和锯木，如：码头桩木、拦水坝、冷却塔等。C615.0边材--全透心材--5mm以上避免处理后的切割和加工。木材保护CCA防腐木材标准规格树种：新西兰松、欧洲赤松、俄罗斯松常用规格：121×95×4000四面刨光倒角

228×95×4000四面刨光倒角330×95×4000四面刨光倒角445×120×4000四面刨光倒角545×140×4000四面刨光倒角695×95×4000四面刨光倒角

**第二篇：户外家具广告词**

篇一：经典家具广告词

经典家具广告词

爱家，爱家人，更爱你自己，三爱家具，中央电视台上榜品牌，用三爱家具，造温馨之家

帝罗伦家具：华贵典雅 彰显时尚

金马·凯旋家居：品非凡·家非凡

梦 联乐一生

流 飞耀无限未来

切从国奥开始

佳家私 家的选择

见证实力

睡眠专家

造健康每一天

具·精益求精

个温馨的

好

质 首领风范

代 绿色生活（承诺伴您一生）

计.德国工艺.德国板材”

择，个性生活）来自北欧，服务中国

决定生命力

的欧美家

篇二：家具广告语大全

最终发言权 金色勋章牌家具：只有最好的房子才配放置“金色的勋章”联乐床垫：好人好荣星家具：邻先潮国奥：完美家居 一香港巨佳家私：巨南洋·迪克：品质巨王星床垫：健康福乐床垫：为你塑天工家具：天工家中南家具：给你一雅宝：家具好 家更大班沙发：钻石品华日家具：实木时百强家具：“德国设曲美家具：（时尚选世纪京洲：创造力欧美家：实实在在韦伯家具公司：超

越时光的美 麦卡勒家具公司：家具是每个家庭的珠宝威迪克家具公司：统领美国家具业整整一个世纪 科内瓦格家具公司：科内瓦格--天长地久的美 尼特沙发公司：象手风琴般伸缩自如的沙发 皇家家具公司：手艺人的自豪高于一切 邓巴家具公司：明天做“邓巴”的朋友 南洋胡氏：成功人士的标志

篇三：户外休闲家具-时尚的代名词

户外休闲家具

——时尚的代名词

在人们传统的浅意识里，户外家具就是常见放在户外的石桌石椅、铁桌铁椅、木桌木椅等这些呆板或者平淡无奇的一些东西。其实户外家具可以很时尚的，尤其是在欧美国家，户外家具已经成为时尚的代名词。

如今的户外家具已经区别于传统意义上的户外用的家具。现在社会工作压力大，人们处在繁华且浮躁的都市常常累的身心疲惫，使得人们更加渴望亲近户外和自然。具有现代感的户外家具应运而生，如今的户外家具倒不如称其为户外休闲娱乐家具更为贴切。因为除了要满足人们实用性的要求外，还要满足人们对审美、休闲、娱乐、亲近自然等随着时代的变迁而衍生出来的更高层次的需求。

馨宁居多年来一直致力于为客户提供一整套户外休闲娱乐的解决方案，一个“馨”和一个“宁”字正是体现了公司产品亲近自然的宗旨。

亲近自然、享受时尚。品味馨宁，来自心灵的感受；品位馨宁，来自心灵的感受!篇四：家具中英文广告词

家具中英文广告词

1、行走在他人的城市，美丽，是我一个人的孤独。独自面对这份尊贵，思念的茧，慢慢长出温暖。

walking in the city ofothers, beauty is my own loneliness.facing the nobleness myself,warmth grows slowly in the chrysalis of missing.2、卸下一身的城市浮华，轻轻地把心交给美丽的家，终于可以休息一下了。

demount all the luxuryof city, hand your heart to the beautiful home gently, then you canhave a good rest.3、宽大而简洁的沙发，让我忙碌的身体完全迷失，沉寂了一整天的气息，又渐渐苏醒过来。

4、冲一杯原味咖啡，在明净的空间里享受一个人的惬意。

5、清新的花儿，静立在圆几上，绽放着自我的美丽。

the clean flowers standon the circular table silently, opening its own beauty.6、摊开我最珍爱的杂志，跳跃在白枫立橱上的几道光线，陪我度过又一个简单的午后。

unfolding my mostprecious magazine, see the bouncing sunshine on the white maplecabinet which consort with me for a simple afternoon.7、轻柔的音乐在宽大的房间里回旋，映射在精巧的地柜上的音符，弥漫出淡淡的味道。the soft music isconvoluting in the broad room, the note which is mapped on theingenious floor cupboard pervades light flavor.8、在最心爱的餐桌上享用美味的晚餐，是我一天来最大的幸福。having the deliciousdinner on the most precious table is the biggest happiness all theday.9、装饰简洁清雅的书房，延伸着我感性的触角。在这个灵性的空间里，把我孤独的灵魂放飞。the studying room withsimple and elegant decoration extends my sensible antenna.i canfly my lonely spirit in the inspirational space.10、在这里，自然可以被赋予一种颜色，一种思想，一种境界。

nature can be endowed bya kind of color, a kind of thought, a kind ofconception.11、构造简洁典雅的转角书柜，蕴藏着古朴的纯粹，完美我的精神寓所。the turning-angelbookcase with simple and elegant structure contains the immemorialpureness, which can perfect my habitat of spirit.12、静聆人生絮语，轻抚岁月脚步，感悟属于自己的完美空间，心灵也就轻盈起来了。

listening to the wordsof life silently, touching the steps of times lightly, tasting theperfect space belong to you, then the heart will belight-hearted.13、在每一个清晨，安静地享受家的温暖与诗意，生活中最美的细节总是这样令人陶醉。

enjoying the warmth andpoetry of home in every morning, the most beautiful details in thelife are always so charming.14、清雅的生活方式，演绎对生命的深层感悟。

the clean and elegantlife style deduces the deep thought of life.15、枫木的原始清香，在现代家居的优雅中四处漫溢。

the original fragrant ofmaple is flowing freely in the elegance of modern room.16、清雅的色彩与结构，在纷繁的世界里，焕发出独特的表现力和持久的生命力。

the clean and elegantcolor and structure coruscate the unique expressive force andpermanent life.17、用艺术的思维凝结生活的感动，家也可以拥有如此生动的自由。coagulating the movementof life by the artistic thought, the house can hold the livelyfreedom also.18、都市的温情，又融入大自然的朴质，使现代家具呈现出一种独特的人文情怀。

the warmth of citymelted with the natural simplicity makes the modern furniture takeon an unique humanism care.19、给自己的居室多一点光亮，不仅是对身心健康的保护，更是彰显生活品位的完美装饰。giving your room more light is not onlyto protect the health, but to decorate your taste of life.20、华美的客厅洋溢着娴静优美的气息，素洁轻盈的色线营造着浪漫的情趣。生活，本就该如此无拘无束。

**第三篇：户外家具专卖店营业员管理制度**

只为成功找方法不为失败找借口

琛和专卖店营业员管理制度

一、考勤制度

（一）、上班时间规定

1、营业员每周工作六天，每周三为休息时间。上班时间按照商场的具体营业时间.2、用餐时间为1小时，12：00~13：00。用餐后须按时返回岗位，口中不留异味或残留

物；并检查妆容，及时补上唇膏或唇彩。

（二）、考勤管理

1、每天上下班必须按照商场上班时间准时签到。

2、凡超过规定的上班时间未到岗或提前离岗，视为迟到或早退。迟到或早退一次，扣发工资10元。

3、超过规定的上班时间一小时尚未到商场，无正当理由，或不按请假程序请假，擅自不来上班，或假期已满未按时上班均视为旷工。旷工一天扣发工资50元。

（三）、请假制度

1、假不论长短，不论什么假，除紧急情况外，一律提前一天向总经理请假，得到批准方可休息。

2、事假两天以上（含两天），须提前一个星期请假，批准后方可有效。

3、周末、黄金周等销售高峰期原则上不准请假。

二、日常工作管理制度

（一）、工作纪律

1、上班时间不准在商场内吃零食、玩游戏，不准离岗、串岗，不准聚集在一起聊天、嬉笑、喧哗；不准在工作时间吃食物、看书、报、看杂志、做私事；不准在营业时间内会客、带小孩、带宠物，或逗玩亲朋好友的小孩；

2、上班须用礼貌用语，提高销售技巧。接待顾客态度要和蔼，不准与顾客顶嘴、吵架、或打骂、殴打顾客；

3、不准在店内使用电炉烤火、烧饭或动用明火，发现顾客在自己店内吸烟，要委婉地加以制止；

4、注重个人及店内卫生，每天早晚进行一次清洁工作，清洁范围包括展厅所有的样品，要保持样品玻璃无指印、无灰尘，地面无积水、纸屑，商品整洁、无灰尘、无印迹，雨天时还须及时对脚印进行拖洗；不准将清洁用具、垃圾堆放在公共走道或垃圾箱上；

5、不准诋毁他人产品，严禁擅自带客、拉客，对顾客强买强卖；

6、爱护场内商品，不得故意损坏商品，或将店内任何物品带出工作场所。

7、营业员在停止营业前5分钟才可以做最后结束工作，店内如还有客人，不得更换衣服做下班准备。

8、每天准确及时填好工作日志及销售情况，按规定在每天的上午9:00~9:30把前一天的工作日志及销售情况返回至公司负责人。

9、每天的销售货款必须在当天的16：30~17：00时间内存进公司指定的银行帐户或者交给公司指定人，16：30以后的销售货款跟第二天的销售货款一起在指定时间存进公司帐户或者交给公司指定人。

（二）、礼仪行为规范

1、仪容仪表规范

A、工作时间须统一穿着公司指定的制服及佩带商场的胸牌。制服要保持平整、干净（穿制服前应先检查扣子是否有掉落，有无破损），不得在制服上另加自己的衣服。胸牌配带于左胸处，不歪斜，不掉落；

B、保持头发整齐清洁，长发及肩者需扎起来，饰品以适量，适宜，不夸张为原则，不应

配带金属制品的发饰；

C、表情开朗，化妆以适度化妆，擦上口红为原则，着近肤色无花纹的丝袜，黑色素面前后包的低跟皮鞋；

D、员工不留长指甲，必须保持圆滑、清洁。除女性的淡色指甲油外，不得涂其它深浓色指甲油；

E、工作时间员工不得携带任何音乐播放器（MP3、CD、收音机等）。

2、服务礼仪规范

使用“微笑服务”是整个服务礼仪规范的前提与标准

Ａ、站立：头正、双目平视、嘴唇微闭、两肩放松、躯干挺直、双臂自然下垂于身体两

侧；

Ｂ、走路：双目向前自然平视、微收下颌，面带微笑、双臂前后自然摆动；

Ｃ、鞠躬：立正姿势，保持端正、双手放于身体两侧或体前搭好、身体略向前倾

Ｄ、礼貌用语：

顾客进店时，说“欢迎光临，琛和户外家具”

顾客出店时，说“欢迎下次光临”

（三）、日常工作流程

进店――售前准备――售中服务――交接班――营业结束――离店

1、售前准备

A、签到：必须按时签到；

B、换装：签到后，应迅速换好制服，并做好个人仪表检查工作；

C、清洁：

清洁对象：样品、草坪、样品装饰物。

清洁要求：所有硬件设施上无明显落尘、干净明亮，无异味、异物；所有设施、用具摆放有序、整齐；地面无脚印、无水渍；

D、核查：检查店内商品并仔细查看前一日销售记录进行核对。如有不符，应及时与总部取得联系，并进一步核查。

E、陈列：核查后，员工应将样品摆放整齐、美观及醒目

F、检查：须在正式营业前检查所有上架商品，并进行仔细核对，以确保价格牌、说明书等一切完整齐备。

G、开店：准时打开店门，营业工作正式开始，必须精神且热情地接待每一位顾客。

2、售中服务

A、顾客类型

未成交型：

顾客：进店――观看――触摸――揣摩――离别

销售员：迎接――适时介绍――劝说――送别

成交型：

顾客：进店――观看――触摸――揣摩――成交――离别

销售员：迎接――适时介绍――劝说――收银――送别

B、迎接

顾客进店必须欢迎，必须面带微笑，说“欢迎光临，琛和户外家具”。打招呼须注意时机，要表现得真诚、自然。营业员须给予顾客自由挑选商品的空间，避免过于积极，以给顾客造成心理压力，而减少购买机会。

迎接时要与顾客目光接触，表情自然，面带微笑。

下雨天要准备好干净的水桶，请顾客将雨伞放入水桶中并说，“谢谢您冒雨光临”。对吃零食的顾客进店，为防止手触摸样品桌面时弄脏表面，主动递一张面巾纸。主动说：“您好，面巾纸是给您擦手专门准备的，垃圾桶在＊＊位置，你有什么需要请随时叫我”。

C、介绍

必须亲切地与顾客交流，在了解顾客需求的同时，要消除顾客的疑虑及防备。营业员须依据顾客的需求、向其推荐并介绍符合其需求的产品。对顾客提出的问题，必须不厌其烦地进行解答。

规范用语：您好！（在提供任何服务之前，必须要先礼貌地引起顾客注意）

规范动作：与顾客交谈时――亲切

介绍产品时――专业

解释问题时――耐心

换取产品时――灵敏

介绍时一般以新货开始，包括款式、材质、颜色、流行、尺寸、搭配、保养。

D、推荐

当顾客犹豫不决时，可向其推荐符合其需求的产品，帮助顾客作出决定。或当顾客决定购买所需产品时，也可建议他再看一下与所购产品相关的其它产品，特别是那些正在进行促销的相关产品。但服务员在推荐时切不可流于强迫，且每次推荐的产品不可超过两项。强迫或推荐项目过多，都将引起顾客的反感。

E、开票

当顾客决定购买时，营业员要重复顾客所购产品的款式及价格，待客户确定无误后便可开票。在交递现金、发票及货品时要双手呈上，高度重视顾客。所有票据不得涂改字迹，否则一律作废，字迹工整不可草书。

F、包装

在顾客付款时，服务员须熟练，小心地将产品快速包装起来，并放入统一的商品袋中。G、道别

当顾客购买商品离开时，销售员须面带微笑地向顾客道别，并真诚地希望他能够再次光临。规范用语：“感谢惠顾”，“谢谢，欢迎再次光临乐琛和户外家具专卖店。”

当顾客拿着太多零碎的东西时，应主动为之提供购物袋。顾客未带走的物品要妥善保管，等候顾客来店认领。

I、整理

在顾客离开后，营业员必须快速将商品理齐，并补充陈列商品，以作好迎接下位顾客的准备。

4、营业结束

消费者未离店，营业员应保持服务状态。营业员在离店以前，必须做到“三清”，即：清烟蒂、清店堂、清垃圾。

上海琛和实业有限公司

2024年3月15日

**第四篇：悍高户外家具有限公司简介**

悍高户外家具有限公司简介

悍高户外家具有限公司成立于2024年，是悍高集团成员，顶级户外家具产品专业制造服务商，主要产品包括：别墅户外家具、假期酒店户外家具、户外餐椅、沙滩椅等，年产各类户外家具产品超过100万套。

悍高现有占地面积3万平方米，实用面积5万平方米的高档户外家具生产制造基地，是集产、研、销一体化的大型户外家具制造中心之一。

公司旗下设有三个职能部门（财务管理部、行政管理部、审计监察部）；两个营销中心（国际营销本部、欧洲营销分部）；一个产品制造工厂和一个研究中心。悍高户外家具公司已成功实施了ERP(企业信息化管理)、PDM(产品生命周期管理)、CRM(市场营销管理)、EPM（绩效管理）项目等现代化管理技术和手段，提高企业综合竞争能力。

展望未来，悍高户外家具有限公司将本着“行业创新领导者”的核心价值观，不断学习、创新、求变，充分发挥一流人才与先进的技术的优势，致力于成为世界级的受人尊重与信赖的精益创新企业和全球知名的户外家具品牌。

**第五篇：广州市耀庭户外家具有限公司 公司简介**

公司简介

广州市耀庭户外家具有限公司 是一家专业从事户外家具加工、销售一体的实体企业。主要生产及销售：实木桌椅、户外家具、户外编藤家具、遮阳伞、户外公园椅、折叠沙滩椅、户外秋千椅、户外木花箱、户外垃圾桶、编藤桌椅、铁艺桌椅、户外休闲家具、折叠桌椅、户外休闲椅、休闲躺椅户外花园家具、户外花车户外躺床、公园休闲椅廊架、凉亭、太阳伞等。以拓展户外休闲事业为导向，改善户外休闲环境，将休闲理念带到生活的每个角落。

本公司产品广泛适用于公园花园，商业广场、景区景点，小区街道，房产物业区，别墅庭院，休闲游乐，健身运动等各类场所，增添城市的休闲和美观，提升生活空间艺术品位。

公司概况

主营产品或服务： 实木桌椅、藤编桌椅、网布桌椅、休闲椅、沙滩椅、遮阳伞、垃圾桶、果皮箱、花箱、花车、花架、凉亭、廊架、户外家具、售货车、公园座椅。

主营行业： 编藤家具、太阳伞、休闲家具、公共场所家具、家用竹、木制品、亭子、环卫垃圾桶。

企业类型： 有限责任公司

经营模式： 生产加工、经销批发

注册资本： 人民币 10万

公司注册地： 中国广东省广州市

员工人数： 50-100人

公司成立时间： 2024 年主要客户： 星级酒店、房地产、各大家具商场年营业额： 人民币 600 万元/年100 万元研发部门人数： 5-10 人厂房面积： 8000平方米月产量： 5000工商注册信息： 已通过认证联系方式联系人：郝先生（业务部）地址：广州番禺区沙湾镇福涌工业区

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找