# 最新个人网站策划书(三篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-06-09

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。个人网站策划书篇一“xx平台”的目标是网站业务型、网站...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**个人网站策划书篇一**

“xx平台”的目标是网站业务型、网站功能型的综合体。网站业务型的范围是为旅游业企业用户快速上网、实用的基本网上服务；网站功能型的范围是为企业在网上提供有包括办公功能的网上应用服务。

“xx平台”是针对旅游业用户及行业运营商建设asp运营需要的网站商务平台。平台中集成了几乎全部的网站管理功能，包括代理商管理、用户管理、资源定义、服务定制、费率设定、经营策略管理等管理功能。将代理在线服务、应用服务整合、运营业务管理等功能集成于统一的平台系统中，使运营商能轻松地为旅游业企业客户在互联网上开展企业宣传、信息沟通提供了流水式、工厂化、低成本、高效率的解决之道。

解决方案集成了几乎全部的asp网站运营功能，将运营商综合在线业务管理系统、运营系统管理、代理商业务支持系统、购物式在线服务门户、各种应用等功能集成于统一的平台系统。

1、运营商综合在线业务管理系统

网站运营商可以通过综合业务管理系统，对运营商在线服务门户网站的资源配置、服务定制、资费管理、商业策略、用户与代理商管理、订单处理、系统开通等功能进行全方位的统一调度与管理。使运营商能够在复杂的业务处理过程中对主要过程和业务对象进行清晰、流畅的控制和管理。

2、代理商业务支持系统

融入了业务供应链的概念，可对多级别的代理商进行管理，可对多级别的用户成员进行管理，体现了wits以运营商为服务中心的设计理念。

代理商可借助运营商提供的业务管理系统，开展asp服务的代理业务。代理商通过代理商后台业务管理系统，对运营商在线服务门户网站提供的资源、服务、费率进行浏览与查询；对自已发展的用户、用户所下的订单及自身的费用情况进行管理。

3、购物式在线服务门户

支持两种购物模式：用户通过代理商网站的服务订购；用户直接上运营商网站的服务订购。用户通过代理商网站的服务订购是一种btob型购物模式；用户直接上运营商网站的服务订购是一种btoc型购物模式。购物式在线服务门户即运营商网站门户。包括：注册与登录、在线服务配置、在线服务购买等模块。

4、运营系统管理

实现包括平台系统数据库、空间、域名、站点的管理和监控；实现平台系统架构的分布部署；实现硬件及平台性能数据的定时采集和监控；实现硬件及平台性能采集数据定制化分析、度量和预警。为asp运营商提供一个主要实现空间、域名、站点的半自动化管理、系统性能数据的定时自动采集、定制化性能度量、预警等功能的.系统级管理平台。

5、自助网站系统

包括客户自助网站创建系统、客户网站等部分。旅游机构通过网站创建系统，即可实时地申请域名、进行即建、即览、即得式的网站部署、架构调整、模板修改、栏目管理、内容发布、文件管理、状态监测，并可选配在线交流、论坛等可定制服务。即便粗通计算机的用户或多级机构也能迅速在线完成网站的自助申请、建立和维护。

6、在线网店系统

旅游企业对消费者（b2c）之间的在线生意模式，b2c电子商务具有先进完备的网上购物功能和强大的后台管理功能，商家可以利用网店迅速地建起具有个性店面、互动销售、商品管理、销售统计、订单跟踪、会员管理、厂商管理、策略管理、网上支付等功能的在线业务平台。可以满足多种旅游产品的推广和销售。

7、企业邮件系统

是旅游企业独立使用的电子邮局系统。当需要对自身所有邮件信箱进行统一收发、集中备份等管理时，可考虑建立一个电子邮局。可任意分割空间，把多个信箱分配给员工。使用＂集团信箱＂客户不需额外购买硬件或软件，不需配备高级系统管理人员。所有的应用服务都由集群管理部门为客户提供支持服务。

8、旅行社信息发布系统

主要完成旅行社会员的产品信息发布，以提供给其他同行会员、酒店会员和公众查询信息，提高服务质量和效率。旅行社的信息主要包括旅游线路发布、地接旅游线路报价、地接单项服务报价的信息。为了给旅客提供更加经济便利的地接信息，特地将地接信息单独分开，提供地接单项服务的信息。

9、酒店信息发布系统

酒店信息系统是面向面向游客和旅行团介绍本酒店的各项服务信息及服务报价及服务特色的模块，主要分三个方面，酒店信息发布，酒店信息维护，酒店信息检索。

10、消息发布系统

产品/供求信息发布的一种重要渠道，将信息直接推送会员信箱中。在每周发布的各种产品/供求信息中，精选部分经过包装加工制作成b周报性质的电子刊物，通过maillist途径发放给会员。

统一客户门户体系

复合型系统操作平台

多站协同的架构设计

灵活的代理业务系统

统一的多级用户管理

灵活的角色控制

强大的安全机制

集中式的系统管理

强壮的后台支持体系

附录：旅游行业酒店票务预订系统解决方案

旅游行业酒店预订系统解决方案是旅游企业对全国、跨国的用户、代理商、分销点、业务员进行全方位的业务促进、支持，可以迅速地实现的对会员、会员卡、酒店房源、票务、价格、折扣、收费、销售政策进行灵活、统一的管理。

功能包括：为企业提供客户或会员信息管理、交易信息管理、会员卡发行管理、消费积分管理、投诉与反馈、往来结算、业绩奖惩、callcenter（cti）集成、传真集成、短信息集成等，满足企业销售自动化、客户资源管理、挖掘销售机会的需要。

＂旅游行业酒店预订系统＂功能包括：

预定卡管理系统

会员消费管理系统

酒店房态管理系统

预订业务管理系统

财务结算管理系统

代理商业务管理系统

代收代付管理系统

银行卡支付管理系统

多方式预定系统（自助预订系统）

互联网信息门户系统

系统及其运营管理

系统的核心作用：没有一个完善的信息系统的支撑，预定业务几乎不可能超过xxx，不可能支持对会员的快速服务、准确有效的管理，不可能及时准确的跟酒店结算，出现较高的业务跑单情况（noshow）。所以预定系统是个核心，类似于银行业务管理系统。尽有电话、传真、人力服务是远远不够的。

**个人网站策划书篇二**

互联网的发展日新月异。仅仅几年，互联网电子商务已经从两年前的萌芽阶段迅速成为中国未来经济的支柱力量。新的商务模式，正在深刻而彻底地改变着我们传统的经营方式，让我们在短时间内得以与世界经济接轨。眼下，利用网络，电子化机构与电子化生活已经越发显出激动人心的商机与活力！信息流、物流、资金流的循环，开拓全新的市场机会。大学班级网站一直是互联网的新生活力项目，在互联网上各种各样的班级网站都有，但大多基本上还处于有待加强和提高，当中的原因有很多。因为苦于缺乏资金和技术，如何把握班级网站的尺度，做到简单优雅、满足众人胃口也是问题所在。结合各网站的特点，我们可以看到，班级网站是在网络中把班级成员联系到一起。班级网站的特点是需要成员的参与、交流的项目。

首先我们认识到，我们有自己动手的能力，有html、asp、数据库这方面学习的经历，通过这个项目，可以把学到的知识运用到实践中，但不足之处可能就在于我们的知识程度有限，网络在发展，技术在进步，许多新技术应用的出现，是我们不能及的，所以，在现有的条件下，我们做这个网站只能是在简单中追求完美，尽最大可能的发挥我们这个团队的优势，尽最大努力做到最好。

建设初步定位是：

以班级成员网上联系交流为主的互动网络平台，网站名称xxx网站（意为：xxxx）网站域名网站概述以信息交流为主，附设新闻前线、娱乐地带等趣味栏目，开设互动式流言专区，开设同学信息、同学作品等版块。

首页要求

体现青春活力，同学情谊，与时代同行的气息；背景为：校园景色、青春主题具体内容前台。

1、[首页]

2、[班级简介]

3、[班级展厅]

4、[同学通讯录]

5、[您的建议]

6、[关于我们]

后台

1、网站会员登陆系统

2、网站社区服务系统

3、其他相关程序

xxxx网站属班级网站，功能比较少，需要的服务器空间较小，并且对服务器的功能要求，扩展性要求较低，对未来访问量的高承受能力和带宽要求也不是很高，因此，在服务器的选择上，要做到经用够用和好用，能够保障网站的正常运行需要，追求最高最好的性能价格比。在服务器操作系统方面，可以使用windows20xxadervaceserver操作系统和iis5.0internet服务器软件，此服务器开发环境兼容性能好，开发难度低，可利用资源多；在服务器安全和稳定性能方面，需要加载病毒防火墙和反黑客软件用以保障。网站程序开发可以使用microsoft公司的activeserverpages技术进行开发应用，在数据库使用方面，可以使用microsoft公司的sqlserver20xx或acss数据库软件；前两者技术成熟，兼容性能良好，可利用资源多，开发经验丰富，是组建电子商务网络平台的较好选择。

（附）

虚拟主机功能价格表服务价格（专业个人型）主机费用xxx元/年设置费免额外增加email信箱费xxx元/年/x个主机空间独立web空间xxxmb独立email空间xmb系统平台windows20xx，网站建成后，有一个常规推广期，在这个期间内，需要收集各方面对网站的初步看法和意见，并继续加大网站充实的力度，进行更新，培养初步的访问群，力争在用达到日真实访问量x以上，此期间主要有以下手段：

1、搜索引擎加注：做好每个网页的关键字索引，争取每个页面的关键字都有所不同；

2、广泛友情连接：xxx；

3、到各类留言板留言；

4、到各大论坛发布广告；

5、利用论坛网聚人气，广泛收集精彩贴子，广交天下灌水客；

附：

xxx主页模板：

logo20xx年x月x日星期x电子商务xxx班班级主页

班级寄语：班级公告

首页、班级简介、班级展厅、同学通讯录、您的建议、班级相册、同学留言、站内说明、搜索栏、英语角、新闻前线、计算机系统维护常用网站链接、共享资源、访问统计、娱乐地带、网站开发。

团队分工表：总策划、负责人文字采编、美工编辑、后台开发xxx网站开发团队。

**个人网站策划书篇三**

互联网走到今天，之间经历了高潮和低谷，当失去耐心的人开始疾呼互联网是泡沫，大家不要陷进去的时候，中国互联网仍然我行我素，走着自己该走的路。专家们对于互联网企业将有90%关门的预言如今也不攻自破。这些风风雨雨让许多真正了解互联网的人终于看明白了一点：互联网本身并不能创造产值，它是一个服务性行业。

互联网用户20xx年初国内网民达到xxx万用户，到x月就达到了xx万户，年末将超过xxx万户。据美国研究机构国际数据公司x月x号公布的最新报告显示，到今年底，全世界的因特网用户将达到x亿，比一年前增加x亿；到20xx年，估计将有x亿人上网购物、交流和学习。按照摩尔定律，每半年用户将翻一番。中国已经成为继美国之后的第二大互联网国家。互联网趋势影响和媒体宣传的加强，使人们逐渐认识了互联网潜在的力量。

“xxx音乐网站”它是一个集在线收听免费下载用户上传等为一体的综合性音乐网站，伴随着互联网宽带技术应用的成熟以及网络媒体化系统的完善，可以预见，在线的音乐试听以及下载必将成为互联网普及应用的主流，必将成为人们生活中不可或缺的因素。

纵观当今互联网，各大音乐风云榜，各大音乐网站，xx音乐等已经成为了众多音乐人为其音乐造势的首选。

“xxxx音乐网站”利用自身的平台优势，为广大的音乐热爱者提供的事完全免费的试听下载，为了迎合xx年轻人的口味，我们还提供用户自己的音乐上传分享等，也就是说，我们网站不仅仅只是专业音乐的集散地同时也是用户原创音乐的集散地。

“xxx音乐网”不仅仅提供的音乐的下载，其还会将音乐人简介以及音乐的创作历程作为网站的核心，为的是更能够吸引那些热爱音乐的人加入进来。

我们做的不仅仅是一个网站，更是一种文化，一种信仰，一种对音乐无尚的追求。

“xxxx音乐网站”得一期工程主要是建设一个网上的多元化试听空间，为广大的音乐热爱者提供一个免费的网上试听场所，满足广大音乐热爱者的需求，同时利用互联网这个媒体传达整个站点，为以后扩大规模和影响力打下良好的基础。

整个网站由概念设计到正式营运，估计要一年的时间，进度安排如下：

第一季度：成立公司，收集材料，委托设计人员设计网页。

第二季度：完善公司部门，联系网上征集业务，参与网页开发，开始策划推广计划。

第三季度：网站进入调试阶段，开始宣传造势。

第四季度：网站试运营，又顾客来指出不足，然后逐步调整。

第五季度：网站正式运营。

1、网络推广，与大型网站合作，与视频语聊合作，互惠链接，新闻发布，创办电子杂志，论坛推广，

2、网下推广，参加音乐会，建立会员俱乐部，校园推广，传统媒体推广，网站自身宣传。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找