# 酒吧愚人节策划方案

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-06-10

*酒吧愚人节策划方案2篇酒吧愚人节策划方案(1)活动主题：假面party活动时间：20xx年4月1号(星期五)活动地点：某某酒吧活动商家：某某公司活动人员：某某公司职工和公司会员愚人节酒吧活动策划方案的构想：20xx春天是充满生机的季节，在这...*

酒吧愚人节策划方案2篇

酒吧愚人节策划方案(1)

活动主题：假面party

活动时间：20xx年4月1号(星期五)

活动地点：某某酒吧

活动商家：某某公司

活动人员：某某公司职工和公司会员

愚人节酒吧活动策划方案的构想：

20xx春天是充满生机的季节，在这个春天里有您的支持我们信心抖擞，将努力为您提供更好的服务。为了感谢您对本公司的支持，本公司邀请您参加愚人节酒吧活动，将在某某酒吧以蝴蝶为主题，打造一场全新的假面party活动，让你拥有一个快乐的愚人节。

春天，看那花丛中的蝴蝶，飘逸飞舞，那是一种脱变的美丽，正是自己不怕脱变的痛苦，才成就的美丽。在你戴上蝴蝶面具的那一刻，你就已经成为了全场最美的蝴蝶仙子。

在愚人节当晚，你、我、他一起来快乐过着假面Party活动，女士们佩戴着美丽的蝴蝶面具，男士们戴上奢靡的面具聚在一起。面具掩盖了大家的真实身份，不需要顾虑，这个夜晚是属于我们的，音乐、美酒，这是一场快乐的夜宴。

隔着面具，彼此留下神秘朦胧的一面，让人期待。

摘掉面具，彼此赢得真诚珍贵的记忆，让人珍惜。

愚人节酒吧活动流程：

一、场景营造

1、在酒吧场外摆放公司咨询台和摆放愚人节活动展报。

2、在场内舞台上放置一个带有公司logo的面具作为主题。

3、在场内各区域悬挂带有蝴蝶图安的气球作为装饰点缀物。

4、全场所有工作人员佩戴活动面具。

二、愚人节酒吧活动内容

1、晚上21点开始，开场白，同时对公司作第二季的简短宣传。(10分钟)

2、道具派发。(10分钟)

3、小游戏。(20分钟)

4、节目表演。(10分钟)

5、评选晚会最佳化装奖(男女)。(10分钟)

6、小游戏(或节目)。(10分钟)

7、男士邀请女士跳舞。(20分钟)

8、自由活动。(30分钟)

9、评选活动最靓美女奖，最酷帅哥奖。(10分钟)

10、抽奖环节。(20分钟)

11、众人合影(20分钟)

12、活动party结束。

愚人节酒吧活动策划方案中的小游戏

1、酱油可乐

三个人一组，三个透明的玻璃杯主持人三杯都装的是酱油，然后和大家说里面一杯是酱油两杯是可乐，看谁最倒霉，谁喝了酱油后要装着是可乐一样，不能被人看出。每人一口，然后盖上布再调换位置。每人再饮一口，一直循环把“可乐”饮完。如果，哪一位坚持不下去，便要爱到处罚。

2、牙膏夹心饼

自由时间整人环节，把夹心饼拆封，小心地拨开两片饼干，去掉原来的夹心，拿出牙膏，挤出适量至饼中，不要太多了。最后加以黏合，尽量做得逼真像样。只需将之放至明显处，最好准备几片原始的夹心饼，真真假假，自然而然就有人光顾品尝了。这叫姜太公钓鱼，愿者上钩。

愚人节可以让人抛开诚实，尽情的说假话的一天，愚人节酒吧活动策划方案里便应该要加入这些元素，让这个活动更加应节，更加有意义。

酒吧愚人节策划方案(2)

愚人节即将来临，为了进一步提高酒吧的知名度，吸引更多的客人前来消费，特举办愚人节主题派对活动，具体的活动方案如下：

一、活动主题：

愚您同乐，愚人万岁，整人无罪

二、时间：4月1日20：30--01：00

三、活动分化：

1.XX街区物业的审批(外面展架的摆放及易拉宝的位置)，还需X总与XX物业管理沟通;

2.采购部X师傅请与XX日之前把相关用具及物品采购齐全并交与仓库;

3.展架的联系与场内的布置及外面街区广告的粘贴--市场部XX负责联系及楼面部的配合(下午2：30安排5名服务员及工程部配合布场)

4.联盟商家的支持-X总已经联系XX赞助5星级豪华套房1间，价值2888元(凭此卷只可免费享受一天入住，超过一天需客人另行支付);

XX健身馆提供1月免费健身卷10张

X总已经审批当晚提供5张价值1988元的整套酒水卡与不限数量的XX香槟;

5.演艺部舞蹈的编排与当晚歌手与客人互动的安排

6.保安部配合前台收取当晚客人的进场费(100元/人)

7.市场部网推负责微博及QQ群等推广

8.当晚不提供免费招待客户(联盟商家除外)

四、现场布置：

1.门外：一幅XX店愚人节宣传图、一介绍当晚活动的X展架、二个服务员身穿怪异服饰及面罩;弓形气球门;

X展架文字内容：愚您同乐，愚人万岁，整人无罪!今夜凡消费均有机会免费活动XX提供的神秘大奖一份，同时还可以参加零点时刻的抽大奖活动。今夜激情由你做主!

2.室内：吊旗：活动图片的吊旗100面(楼上楼下均布置，以楼上为主)

激光舞台：开场后门口2名穿怪异服饰的人员进场站在激光舞台两边

主题画面：每个台面上粘贴主题画面：“活动主题画面“

包装画面：将通往二楼的楼梯顶部放满氢气球

服务员包装：每个服务员在肩膀粘贴准备好的圆形粘贴画

五、活动流程：

20：30-01：00

DJ台背后的LED大屏幕一直播放本次活动规则

22：00-01:00

演艺部演出安排

23:30由楼面部安排服务员免费发放长形气球

活动期间由MC不间断的宣传本次活动奖品及获奖方式并且不断报出消费前几名的台号，以鼓励继续消费

开场至01：00消费最高者获得价值2888元的XX豪华套房一天(2024年04月30日之前入住)

开场至01：00消费第二名者获得XX健身馆提供1月免费健身卷1张

开场至01:00消费满5000元以上前5名者免费赠送价值1988元的整套酒水卡一张(不与前2名叠加赠送)

开场至01:00消费满1000元以上者免费赠送xx香槟一只可累加

02:00大屏幕随即滚动台号抽取幸运奖10名获赠XX香槟一只

以上活动只限消费累积，不包含充值金额

PS：人气组在客人台位要不断鼓励客人消费，鼓舞客人!

02：00活动结束

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找