# 2024年校园微电影策划书(12篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-06-14

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。校园微电影策划书篇一微电影是一个以艺术的方式浓缩人生点点滴滴的精品创作，让人震撼与感动...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**校园微电影策划书篇一**

微电影是一个以艺术的方式浓缩人生点点滴滴的精品创作，让人震撼与感动，心理及公益微电影能够让大家更好的认识自我，寻找价值所在，并让自身得到感悟与释放。关注心理健康及公益，放飞美丽心灵，用镜头记录生活中的喜怒哀乐，诠释青春的含义;用镜头发现生活中的点滴美好，实现自我价值。

经管系学生会

1、4月1日—4月3日，在红蓝交界处进行活动宣传，现场报名，确定影片主题并填写《经管系“心理及公益微电影”参赛报名表》，报名截止时间4月18日(星期三)。

2、4月1日—5月15日，参赛人员自行准备参赛作品，完成“微电影”的拍摄以及后期剪辑。于5月15日之前将已完成的作品交至西办121高会老师处

3、5月16日—5月19日，选拔作品。

4、5月20日公布决赛入围名单，共选取12件作品入围

5、经管系“心理及公益微电影大赛”入围作品展示、评奖、颁奖。颁奖具体时间地点待定。

1、以校园生活为主题，反应大学生心理特点和身边所发生的公益事件，如：环境适应、学业问题、情感困惑、寝室关系、人际交往、就业考研压力，帮助他人，节约水之源，公共福利，社会援助，保护树木，慈善，关注留守儿童，孤寡老人等。

2、短片拍摄设备自备(如手机、相机、dv、摄影摄像机等)，后期制作完善。

3、内容健康，主题鲜明，积极向上，作品新颖有时代感，能反映大学生的生活学习，感情问题、心理困惑及公益文化等

4、作品长度要求控制在3—5分钟。

5、要求原创不得抄袭，借鉴他人或网上作品，一旦发现取消参赛资格。

一等奖一名(500元)

二等奖两名(300元)

三等奖三名(200元)

根据现场情况确定是否产生特等奖(800元，可空缺)

**校园微电影策划书篇二**

作为当前社会信息发布的最好平台，“微博”已渐渐融入到了我们的生活和工作中。跟随着时代的发展，我国大部分高等院校已经建立了属于自己的官方微博信息网，这让学校更方便的发布消息，传达精神，传播正能量，也建立了一条学院和学生之间的交流渠道。

1、我院团总支应审时度势，利用“微博”这一优秀的时代产物，建立起属于我们自己的微博信息网。

2、这一举措，意在加强学院信息的传达效率与准确性。

3、通过信息的搜索、交流，活动的组织、展示等，提升学院整体的魅力、影响力及团总支的工作效率。

ppt讲解、会议动员、问卷调查

汽车工程学院辅导员、各班团干部、各部门骨干（除部长副部外至少两人）

1、召开学院辅导员、团学干部会议，以ppt讲解的形式着重介绍微博这一传播媒体的作用及优点，使大家意识到它的重要性和必要性。

2、要求各团支部、各个组织、部门开通属于自己的官方微博，并设立自己的微博负责人。

3、要求各个辅导员、组织、部门召开成员会议，宣传并推广使用微博，强调微博在团组织宣传阵地的重大意义。

1、主持人开场白及介绍在场嘉宾

2、由记者站成员进行ppt的讲解

3、袁书记讲话，动员各组织开通微博，提出希望。

4、邹萌老师就后期工作的开展做出安排，提出要求。

5、主持人致总结词，宣布大会结束。

6、请特约嘉宾离场

7、参会人员离场

8、清理场地

1、ppt应事先做好相应的准备。

2、主持人应事先联系部分人员做好准备。

3、安排一个专门的记录员，记录会议中好的建议及提出的意待后期工作开展时借鉴使用。

4、主持人要有较强的反应能力，掌握好会议气氛。

5、时间地点、人员分工应安排妥当，保证会议圆满开展。

微博考核制度：

1、各支部，部门微博更新量每月不得少于50条，其中原创微博（包括各类活动的开展情况、各类新闻、各类宣传）不得少于20条。

2、各微博负责人于每月一号将上月微博转发量及原创微博主题上交到团总支。

3、团总支微博负责人整理，比较各支部、部门的微博更新量、质量，评出每月的“创意微博”、“高量微博”，

4、优胜班级奖励班级分、部门奖励部门排名分，月更新量不足的班级扣除班级分、部门扣除部门排名分，严格按“计分制”？执行。

5、将整理出来的结果微博公布。

计分制：

班级：

1、在班级分基础上进行奖罚，获“创意微博”称号的班级加5分班级分。

2、获“高量微博”称号班级加2分班级分。

3、月更新量不足的班级均扣除3分。

部门：排名分以10分为基础，奖罚与上述相同，最终排名公布。

**校园微电影策划书篇三**

通过举办微电影大赛活动，引导全体师生积极参与社会实践，以微电影的形式表现校园生活及社会热点，践行社会主义核心价值观，引导广大师生发现正能量，传播正能量，展现新时代高校师生的责任与担当。

主办：xxx

承办：xxx

1.以“学在师大”为主题，反映我校良好学风的；

2.以“和谐校园”为主题，反映师生融洽关系的；

3.以“魅力校园”为主题，反映向上校园文化的；

4.以社会主义核心价值观为主题，反映健康向上生活的；

5.以“青春励志”为主题，激发大学生正能量的；

6.其它能反映大学生活，带给师生思考的。

（一）作品征集时间：20xx年3月23日至20xx年5月22日

（二）参赛对象：全体师生

（三）参赛方式

1.报名：填写登记表：

2.作品提交：参评作品登记表和微电影作品交到现代教育技术中心教育电视部（含海报设计jpg文件）

1.参赛作品需为参赛者本人或团队创作的原创作品；

2.参赛作品内容须健康向上，具备一定的艺术性、观赏性。无色情、暴力、血腥等不良内容，遵守国家法律法规；

3.参赛作品要求文件为mp4格式；标清4:3，分辨率720×576；高清16:9，分辨率不低于1280×720；画面清晰、声音正常；设置中文字幕；普通话；建议作品时长控制在5—8分钟；

4.组委会拒绝任何可能与国家法律和文化政策相悖的作品；

5.所有选送到本微电影比赛活动的作品一经提交，即视为授予组委会在所有授权设立的展映环节无偿播放权。

1.凡提交作品参赛，即表示参赛者同意接受组委会制定之所有参赛细则章程；

2.参赛者一旦提交参赛申请，即不得以任何理由撤回；

3.所有参赛作品概不退还，请参赛者投寄前自行备份；

4.参赛者提交的所有信息必须真实合法，否则组委会有权取消其参赛资格并追回表彰；

5.本次活动将本着公平公开公正的原则进行评选，期间遴选、展映、评选规则最终解释权为微电影比赛组委会所有。

1.本次大赛设特等奖1名；一等奖、二等奖和三等奖若干，授奖比例分别为：10%、20%和30%；

2.获奖者由我校颁发“河南师范大学首届微电影大赛获奖证书”及奖品；

3.获奖作品将在河南师范大学“校园电视台”展播；

4.优秀作品将采取多种方式进行宣传并适时向外推送。

作品请提交至启智楼（2号教学楼）六楼现代教育技术中心教育电视部。联系人：xxx，电话:xxx

**校园微电影策划书篇四**

我们学校的校园生活五彩斑斓，新学期的各种崭新的活动更是纷至沓来。为丰富我校大学生的校园文化生活，进一步促进校园精神文明建设，创造更有利学生健康成长的校园文化氛围，营造校园文化的集中展示，特举办“首届校园微电影大赛”。

在校生活丰富多彩，我们不能缺少寻美的眼睛和心灵。微电影创作是综合能力的体现：剧本的素材寻找、演技、导演等无一不考验着学生们的综合能力。这次的比赛不仅能增强学生们的创新意识，提高学生对艺术的感受力；也能帮助学生在活动中充分展示各方面的才能；更能从学生的视角感受校园文化，体现学生对学校的热爱。

时间：20xx年3月17日至4月20日

地点：拍摄地点：校园为主

颁奖地点：女校礼堂（5月28日）

教导处

：各年级、各班

赞助单位：心行旅游网

：全体同学

： “最美”

拍摄内容:（1）青春励志

（2）班级风采

（3）宿舍文化

（4）师生情

（5）感恩与感动

（6）志愿者与社会实践

以上只是参考拍摄内容，可根据各班构想调整。

（1）在校内宣传栏粘贴宣传海报。

（2）对班主任及部分学生进行拍摄培训。

（3）年级主任、班主任宣传及培训。

（4）利用网站、校报、班级网页宣传。

（5）3月17日下发活动流程和报名表给各班级。

阶段一：拍摄阶段： 3月17日----4月20日

阶段二：征集阶段： 4月21日----4月22日

各班班长须在征集阶段把班级参赛作品及参赛作品统计表上交至年级主任处，4月22日下午5点20分前统一上交至教导处。

负责人 ：安玲

阶段三：初选阶段：4月23日----5月9日

1. 经过初审将选出十部优秀电影。学校将邀请专业老师为这十部影片加以指导修改。

2. 5月9日该十部作品所属班级可开始制作电影宣传海报。并于5月13日17点前 将电影宣传海报送至2号楼216室。

负责人：孙黎

阶段四：展演阶段：5月13日----5月18日晚6:00---6:20

1、电影海报展览宣传。

2、利用5月13日至5月18日晚6:00---6:20各班级观看、投票。

3、最终的优秀作品将上传到校园网和优酷网

负责人：张士刚、校学生会

阶段五：颁奖阶段：5月19日----5月28日（具体参照颁奖晚会策划书）

1、制作晚会颁奖视频。

2、组织颁奖晚会。

3、通知各获奖班级于5月23日、5月25日彩排。

4、5月28日正式颁奖典礼。

负责人：孙黎、校学生会

： 奖状+学分

1、上交的作品必须在电影中以字幕形式标明参赛者的姓名及其担任的角色（导演、编剧、摄影、后期技术、男主角/女主角、配角）。

2、各班级可围绕主题拍摄影片，每班至少上交一部影片。

3、主题鲜明，积极向上，创意无限，支持原创。

4、不可拍无声电影，所拍摄的作品最好加上字幕。

5、影片要求画面清晰、声音清楚。

6、电影规格：4-10分钟

7、参演人员要以班级为单位

**校园微电影策划书篇五**

主办单位：共青团江苏经贸职业技术学院委员会

承办单位：信息技术学院团总支微电影社团

青春影像show出自我

征稿时间：20xx年11月2日至11月11日

决赛时间：20xx年11月16日

江苏经贸职业技术学院大学生活动中心

（一）活动对象：

江苏经贸职业技术学院全体在校生

（二）报名方式：

报名表及作品于10月14日之前发到邮箱：。

联系方式：诸志娟。

详情请加入“青春影像”微电影大赛qq群：

（三）比赛形式：

本次微电影大赛分为初选、复选、决赛。

初选：于20xx年11月7号由各院系学生会负责人进行初步筛选。

复选：于20xx年11月11号由初选筛选过的作品再由各团支部老师筛选。

决赛：于20xx年11月16日在大学生活动中心进行。

微电影金奖：一部（奖杯+证书+500元奖金）

微电影银奖：一部（证书+300元奖金）

微电影铜奖：一部（证书+100元奖金）

微电影优秀奖：三部（证书）

1、内容健康（30分）

内容积极健康，活泼向上，具有一定的价值与人文（10分）

抓紧时代潮流，张扬时代魅力，展现时代精神，内敛而不失华丽（10分）

拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力（10分）

2、创意创新性（20分）

内容不拘一格，给人印象深刻（10分）

制作独具匠心，撼动人心（10分）

3、技术性（30分）

视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理（10分）

剪辑：剧情精炼不冗长，不缺短。字幕清晰。搭配得当（10分）

配乐：能够渲染表现主题，使内容升华，充分给人想想象空间（10分）

4、整体性（20分）

整个电影紧扣主题，连贯通畅，符合校园生活，触动青春脉搏，给人耳目一新的感觉。

**校园微电影策划书篇六**

我们学校的校园生活丰富多彩，新学期的各种新活动层出不穷。为了丰富我国大学生的校园文化生活，进一步促进校园精神文明建设，营造更有利于学生健康成长的校园文化氛围，创造校园文化的集中展示，特举办第一届校园微电影比赛。

学校的生活丰富多彩，我们不能缺少发现美的眼睛和灵魂。微电影创作是综合能力的体现：剧本素材的搜索、演技、导演等等都是对学生综合能力的考验。这次比赛不仅可以增强学生的创新意识，还可以提高学生对艺术的敏感性；还可以帮助学生在活动的各个方面充分展示自己的才华；它可以从学生的角度感受校园文化，反映学生对学校的热爱。

时间：20xx年3月17日至4月20日

地点：拍摄地点：校园

地点：女子学校礼堂(5月28日)

雕刻指南

共同组织者：

所有年级和班级

赞助商：心脏旅行网

不及物动词参与者：

所有学生

《最美》

拍摄内容：

(1)青春励志

(2)班级风格

(3)宿舍文化

(4)教师和学生

(5)感恩和情感

(6)志愿者和社会实践

以上仅供参考，可根据各班概念进行调整。

(1)在学校宣传栏粘贴海报。

(2)对班主任和部分学生进行射击训练。

(3)年级主任和班主任的宣传培训。

(4)利用网站、校报、班级网页进行宣传。

(5)3月17日向各班发放活动流程及申请表。

孔端1：拍摄阶段：3月17日-4月20日

孔端2：收藏阶段：4月21日-4月22日

各班班长必须在征集阶段向年级主任提交班级参赛作品及参赛作品统计表，并于4月22日下午5：20前报送教务处。

负责人：安玲

孔段3：主孔段：4月23日-5月9日

1.初审后将选出十部优秀影片。学校会邀请专业老师指导修改这十部电影。

2.5月9日，十部作品所属的班级可以开始制作电影海报。并于5月13日17：00前将电影海报送到2号楼216室。

负责人：孙力

孔段4：展览阶段：5月13日-5月18日，下午6：00-6：20

1.电影海报展览宣传。

2.利用5月13日至5月18日下午6：00至6：20的每节课观看和投票。

3.最终优秀作品会上传到校园网和优酷

负责人：张世刚，学校学生会

孔段5：颁奖阶段：5月19日-5月28日(详见颁奖方方案)

1.为晚会制作颁奖视频。

2.组织颁奖晚会。

3.5月23日和5月25日通知获奖班排练。

4.正式颁奖仪式于5月28日举行。

**校园微电影策划书篇七**

为了进一步鼓励青年学生自觉学习和践行社会主义核心价值观，发扬和传承中国传统文化，以新媒体形式提升校园文化活动内涵，为同学们提供一个锻炼图影处理能力、展示团队集体思想的舞台，让广大青年学生在自我实践、自我创作中关注现实、关注社会，不断增强社会责任感和提升自身综合素质。校团委决定举办“我的青春在东林”第四届校园微电影大赛。

我的青春在东林

东北林业大学在籍学生（含研究生）

20xx年10月—20xx年5月

1．参赛作品需是参赛团队的原创作品；

2．作品可围绕校园文化活动、社会实践、志愿服务、创新创业等方面，尽量取材于校园真人真事，讲述东林校园青春故事，体现当代大学生积极向上的精神风貌；

3．短片时长不超过8分钟，长片时长不超过20分钟，作

品像素不低于720×576（标清），mp4或flv格式均可，需有完整的片头、片尾、字幕；

4．作品内容要求健康，积极向上，不得含有色情、暴力、血腥等不良内容，不能有与法律相抵触的内容；

5．参赛者应确认拥有作品的著作权，主办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现以上纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖品的权利。

1．前期宣传(20xx年10月)

通知下发到各个学院和各组织机构，制作展板和条幅在校内进行宣传，并在团委微信、微博、人人上给予宣传，积极组织动员大家参加，并将举行活动启动仪式。

2．活动报名及剧本筛选（20xx年11月）本次大赛采取以团队为单位参赛的方式，每组参赛人员不得

少于3人，参赛团队只需在11月28日前将参赛报名表及剧本电子版发送到指定邮箱，参赛团体可到本次大赛专用qq群（68320238）下载报名表及剧本模板。

3．东林首期微电影训练营（20xx年11-12月）将举行我校首期微电影训练营，邀请校内外知名导演、编剧、

后期制作人员等，对剧本通过的团队进行微电影制作的系统培训。

4．上交参赛作品（20xx年3月）各团队3月下旬上交参赛作品，进行初步评审。

5．奖项评选（20xx年4月）将作品在网上进行展播，并在微信、微博、人人等平台进行

网络投票和线下展映投票，并依据网上投票、线下展映投票、网络作品展示点击率和专业评委打分确定最终获奖作品。

6．颁奖晚会（20xx年5月）

比赛将设金奖、银奖、铜奖、最佳导演奖、最佳编剧奖、最佳男主角、最佳女主角、最佳摄影奖、网络人气奖、优秀组织等个人和集体奖项，并将颁发奖品及证书。

1．本次大赛不收取报名费，评审费。赛后作品不予以返还，最终解释权归主办方所有。

2．大赛优秀作品将选送参加国家省市级微电影大赛。

如有未尽事宜，可联系校团委宣传部，联系人：xxx

**校园微电影策划书篇八**

物电学院电混一班微电影开拍活动。

靠近电影，走近你我。

随着中共中提出推进社会主义文化强国建设，校园展现艺术文化热潮的不断掀起以及全校师生生活品质的提升，本班团支部成员共同努力，为展现本班的凝聚力，特发起拍摄微电影的活动。

电混一班团支部希望通过此次活动展现本班强大的号召力、影响力以及对校园文化及人文精神的传播和关怀，为学校宣传出力，，提高在校大学生对艺术的感受力，努力制作出受大家欢迎、受学校重视和夸奖、让大家难忘的感动的作品。为全班同学留下大学生活中美好的回忆。

1、前期策划宣传

（1）设计制作宣传展板、海报、横幅

（2）通过海报、展板、等手段宣传此次活动。

（3）班会上由宣传委员向全班同学介绍剧本内容，拍摄细节

2、角色分配

主演由团支部精心挑选出的同学饰演，配角及群众演员由本班同学或有兴趣的同学友情参演。

4、拍摄过程

分场景进行拍摄以节约用时，每个镜头前打板以方便后期剪辑。

5、拍摄计划

在各部门成员协调时间进行拍摄活动，因为是微电影，所以拍摄所需时间为一周左右，拍摄设备由团支部向学校借取。

6、影片剪辑

电影拍摄完成后，由本班同学进行剪辑，制作出成片

1、将所拍微电影上传至群共享，使所有同学都能随时看到，留下美好的回忆。

2、后期反馈工作

（1）召开班会，总结并听取全体同学们对微电影的感受；

（2）班干部听取同学们的意见和建议，并对工作进行总结。

3、所需经费

道具、后期制作等共计200元，由班费出100元，向学院申请100元。

**校园微电影策划书篇九**

这是一个青春洋溢的舞台；

这是一个激情荡漾的协会。

梦想人生，从这里开始。

1）召开会议，广泛通知，让全校及时准备

2）在人人公共主页等进行相关宣传

3）发动各社团宣传

4）由文化推广部在报名开始前出版在篮球场旁宣传

5）由技术部制作出比赛宣传片上传到人人网和百度贴吧宣传

微电影是一种传播载体，而关于我们学生的.微电影作品在一定程度上展现了大学生的朝气，所以这次大赛以“微电影，大梦想”为主题：

在“微”文化盛行的时代，每个人的梦想，都可以见微知著。

作品可以是学校生活的各个方面，要有一定的思想与内涵。

1.作品应遵守国家相关法律法规。

2.参赛者使用可拍摄手机、单反，可配背景音乐或旁白，旁白以汉语普通话为主要发音语言。

3.作品上传格式不限，分辨率清晰度不限，但要求表达准确。

4.作品时间应控制在10分钟以内。优秀的作品，时间可以适当延长，请附说明超时理由。

5.编辑完整，表达流畅、可视性强。

6.必须保证作品的原创性，否则一经发现，即取消参赛资格。

7.在其他类似比赛中获奖的作品也可以报名参加本次比赛（请注明作品以前获奖情况）

8.思想健康，积极向上，具有青春气息，有一定的思想深度，内容充实，生动，重点突出

1.报名时间：11月24日---11月26日

作品提交时间：剧本提交截止日期为12月1日，作品提交截止日期为12月11日（剧本提交为心彩公邮）

培训时间：12月1日

初赛时间：12月13日----12月14日在人人网公开投票。根据投票得分和作品质量决定入围决赛名额

决赛时间：12月16日晚

2.报名方式

接受现场报名和短信报名（报名手机号为 ）2种报名方式，参赛者需留下负责人班级、姓名及联系方式

形式是自由组团报名，组内包括演员、导演、编剧及其他工作人员，人数不限。

1.主题鲜明，内容不空洞

2.具有创意，设计个性化

3.演员表演灵活，不死板

4.美工好，色彩搭配合理，生动逼真

5.能够体现当代大学生活的特点

1）安全问题。做好各种防范措施，保证活动的顺利展开

2）作品征集中，谨防作品损坏或者丢失

比赛设立一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。分别颁发奖状。

1每个作品播映前各作品参赛代表可对作品做简要介绍。

2每个参赛作品播映完毕后进行投票，在所有作品播放完毕后核算并公布所有参赛作品的投票结果。

3由评委评分和人人网投票结果综合评出一二三等奖。

4各奖项评选完毕后由颁奖嘉宾逐个颁出各奖项。

5中场可穿插几个节目及互动游戏，比赛开始前进行优秀作品展示（不参与评奖）。投票环节播放由网络部制作的视频。

结束语：

微电影大赛以丰富大学生校园文化生活，提高大学生艺术修养和人文素养，推进文化传承创新，发现大学生影像创意人才，鼓励和支持优秀学生奋进，进一步拓宽影视创作思路，为有志投身文化创意和影视创作的大学生搭建一个表现平台。

敢于从属于自己的独特视角来表达内心的感触与呼号，让我们的双眼更加开阔的注视整个世界，观察每一个角落，让我们的大脑，思虑，生命中每一个瞬间给我们的启示，让我们的双手通过录制微电影，制作微电影，让自己，让同学，让许许多多的人们，记住你内心感触最深的画面，让更多的人们一起分享这份感动，这是你的微电影作品，它也将是大家的微电影收藏，这里是每一个人的舞台，在这里，我们感受他人，感受青春，感受温暖，感受每一份独特。

世界上从来不缺少美，缺少的是发现美的眼睛，我们有激情，有梦想，有恒心，我们立志要让大家看到我们原创的小世界，让我们全身心的投入，共同体验这一场视觉盛会。

欢迎大家前来参加山西财经大学第二届微电影大赛！

**校园微电影策划书篇十**

随着科技的发展，相机手机一体化使得当今社会的摄影文化得到了普及。无论是拿起手机随手一拍，还是用数码，用单反专业拍摄，都体现了当今人们对美好瞬间的珍惜，对生活的热爱。为了分享交流心中那一份或感动或珍惜的瞬间，计算机工程系团总支宣传部为怀化学院的同学准备了一个广阔的平台，承办了此次\"即刻即拍\"微电影大赛活动。

1.通过镜头记录、发掘、表现生命的意义和价值所在。

2.唤起人们对于身边人和事以及自然和社会的关注和关心，用镜头记录生活的点滴美好。用镜头延伸生活的意义。

3.分享交流制作微电影技术，使同学们的学习积极性增大，从而让人们在美的欣赏中提高自己的精神气质。

宣传时间：20xx年11月27—12月5日

报名截止时间：20xx年12月5日

复赛时间：20xx年12月12日

主办单位：共青团怀化学院委员会

承办单位：计算机工程系团总支宣传部

1.作品形式

5分钟以内展示自己主题的视频

2.初赛

（1）参赛人员把参赛作品按指定规格打印，并放入报名表制成的信封内，并按照要求填写报名表。然后交给班级宣传委员，再由宣传委员交到系宣传部。组后由计算机系宣传部委员到各系收取。（注：故事题材需附上文字说明，文字要精简，扼要，不得超过200字，可以是一组照片。美图工具处理的作品要有原照片）

（2）初赛作品由计算机系宣传部主要委员审核，取15名进入复赛。

3.复赛

（1）参赛人员可以选择初赛作品进入复赛，也可用其它作品。

（2）复赛以答辩的形式进行，分审美得分，答辩得分。

（3）参赛人员因缺席视作弃权处理。

4.奖项设置

最佳人物题材奖

最佳故事题材奖

最佳风景题材

（其它题材不予评最佳题材奖）

最佳题材评出后，其它作品按分数分别评：

一等奖2名

二等奖5名

三等奖8名

5.评分

复赛作品统一答辩评分，审美评分。除故事的答辩评分占50%,审美评分占50%外，其余的作品都是答辩评分占30%,审美评分占70%.

审美评分：色彩、取镜、内容、整体感觉

答辩评分：对视频的认识，描述视频的内容，指出视频中吸引人的地方

6.表彰展示

为获奖作品作者颁发获奖证书及奖品

计算机工程系团总支宣传部

**校园微电影策划书篇十一**

我们学校的校园生活五彩斑斓，新学期的各种崭新的活动更是纷至沓来。为丰富我校大学生的校园文化生活，进一步促进校园精神文明建设，创造更有利学生健康成长的校园文化氛围，营造校园文化的集中展示，特举办“首届校园微电影大赛”。

在校生活丰富多彩，我们不能缺少寻美的眼睛和心灵。微电影创作是综合能力的体现：剧本的素材寻找、演技、导演等无一不考验着学生们的综合能力。这次的比赛不仅能增强学生们的创新意识，提高学生对艺术的感受力；也能帮助学生在活动中充分展示各方面的才能；更能从学生的视角感受校园文化，体现学生对学校的热爱。

时间：20xx年3月17日至4月20日

地点：拍摄地点：校园为主

颁奖地点：女校礼堂（5月28日）

：

教导处

各年级、各班

赞助单位：

全体同学

“最美”

拍摄内容:

（1）青春励志

（2）班级风采

（3）宿舍文化

（4）师生情

（5）感恩与感动

（6）志愿者与社会实践

以上只是参考拍摄内容，可根据各班构想调整。

（1）在校内宣传栏粘贴宣传海报。

（2）对班主任及部分学生进行拍摄培训。

（3）年级主任、班主任宣传及培训。

（4）利用网站、校报、班级网页宣传。

（5）3月17日下发活动流程和报名表给各班级。

阶段一：拍摄阶段：3月17日-4月20日

阶段二：征集阶段：4月21日-4月22日

各班班长须在征集阶段把班级参赛作品及参赛作品统计表上交至年级主任处，4月22日下午5点20分前统一上交至教导处。

负责人：安玲

阶段三：初选阶段：4月23日-5月9日

1.经过初审将选出十部优秀电影。学校将邀请专业老师为这十部影片加以指导修改。

2.5月9日该十部作品所属班级可开始制作电影宣传海报。并于5月13日17点前将电影宣传海报送至2号楼216室。

负责人：孙黎

阶段四：展演阶段：5月13日-5月18日晚6:00---6:20

1、电影海报展览宣传。

2、利用5月13日至5月18日晚6:00-6:20各班级观看、投票。

3、最终的优秀作品将上传到校园网和优酷网

负责人：张士刚、校学生会

阶段五：颁奖阶段：5月19日-5月28日。

1、制作晚会颁奖视频。

2、组织颁奖晚会。

3、通知各获奖班级于5月23日、5月25日彩排。

4、5月28日正式颁奖典礼。

负责人：孙黎、校学生会

奖状+学分。

**校园微电影策划书篇十二**

本次dv剧拍摄内容均为原创作品，原创剧本，原创主题曲、末尾曲插曲，原创制作，原创美术编辑等。本次dv剧的拍摄将弥补攀枝花学院无学生拍摄作品的空白，极大的丰富校园生活和校园艺术，为07年的本科评估献上一份礼品。本次协助拍摄单位将会有数十个，其中校内8个校外5个，为本次拍摄活动的成功谢幕奠定坚实的基础。

另外，本次dv剧拍摄剧务人员阵容强大，涉及范围远远超出攀枝花学院范畴，得到四川美术学院（李方静）、四川音乐学院（王燕妮）、重庆影视制作学院（张芯）等人的支持。

主办：校团委

承办：经管学院

编剧/导演：周雨林（攀枝花学院）

摄像：李天勇

美编：李方静（四川美术学院）

音乐制作：王燕妮（四川音乐学院）

后期制作：重庆影视学院、校园电视台

摄像：联系攀枝花电视台、校园电视台

演员：全校公开招募

剧务及其他：全校公开招募

录音：山石玖度吧

合成制作：校园电视、重庆影视学院

主题曲演唱：待定

主题曲弹奏：赵丽丽

校内报道组：校报记者团、广播站、校团委新闻中心、经管学院系报

校内：校团委、经管学院、校园电视台、校园广播台、艺术团、学社、戏剧社、摄影协会

校外：山石玖度吧、网易攀枝花、四川美术学院、四川音乐学院、重庆影视制作学院

组成人员：山石玖度吧、网易攀枝花、校团委、经管学院、校园电视台、校园广播台、艺术团、学社、戏剧社、摄影协会各负责人

职责：负责歌手、演员、剧组成员选拔以及具体拍摄事务协调。

前期（拍摄前）：

1、常规宣传

大型海报（美编：李方静制作）、横幅

招募演员

2、网络宣传

公开招募，网上报名

3、新闻媒体

攀枝花电视台、日报、晚报、攀枝花学院报、校园电视台、校园广播、经管学院系报

中期：

1、大型剧照及剧组演员写真

2、网络宣传：攀之苑、网易攀枝花

后期：

公放前巨副写真海报宣传

1、2月——3月初 策划以及剧本确定

2、3月——4月初 赞助以及相关技术、人力、物力支持

3、4月——5月初 具体拍摄

4、5月初——6月 录音以及后期制作

5、6月初 送校团委及相关老师审查

6、6月中旬 校园公放，送攀枝花电视台

1、本次为校团委主办，经管学院承办

2、dv拍摄组委会负责演员、歌手、剧组成员选拔

3、虾米老师为总监制负责影片质量把关和总调度

4、导演负责影片拍摄全程的指导安排

5、校园电视台负责拍摄

6、剧组相关人员负责自己相关工作

7、设置摄像师2名、录音1名、场记1名、服装1名、化装1名、剧务4名、音乐师1名、美编1名

1、送攀枝花电视台

2、经管“四月活动”闭幕式选播、会堂汇演插播

3、会堂公放

4、上传攀之苑、网易攀枝花网络直播

1、冠名赞助5000元

（1）冠名单位获得冠名权，影片宣传、拍摄等全程以“xxx全程赞助——影片

《左耳说爱我》”冠名并在影片中出现赞助商相关信息

（2）影片结束字幕大字幅首先出现冠名赞助商全称及商标

（3）获得免费3个月的“攀之苑”广告一则

2、协同赞助 20xx元（等价物品）

（1）影片宣传、拍摄等全程伴随出现赞助商全称

（2）影片结束字幕大字幅出现赞助商全称及商标

（3）获得免费1个月的“攀之苑”广告一则

3、普通赞助1000元（等价物品）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找