# 中秋晚会活动策划书(15篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-06-15

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。中秋晚会活动策划书篇一心向明月，共...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**中秋晚会活动策划书篇一**

心向明月，共绘圆满

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感；

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

xx传古文化传播有限公司、xx越卓会展服务有限公司、xx品租实业有限公司全体员工。

20xx年9月27日周日19：00—20：30。

正大广场

节目安排

19：00——19：05入场、分发食品

19：05——19：15总经理致词

19：15——19：55游戏：歌曲接龙（附件一）

19：55——20：25猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20：25——20：55朋友心声（附件四），抽奖

20：55——21：00放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕；

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品（月饼大礼盒）并负责现场分发橙子及矿泉水；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把；

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

大学生中秋节晚会活动策划9

中秋班级联欢

xx年xx月xx日晚7：30至9：30

xx学院xx楼305教室

1、由xxx同学带来的名为我要的飞翔的独唱，深情的演唱，轻柔的声音一下子拉近了同学们之间的距离。

2、智力问答。现场同学自由参加，选六名同学分为三组由主持人提问，答错者就对折脚下的报纸，直到报纸过小站不下的.同学将被淘汰，选出前三名同学有奖励。

3、歌曲独唱。由xxx同学带来的启程。

4、小游戏：踩气球。以两人一组为单位。将气球绑在脚上，踩破对方气球数量最多者获胜。

5、歌曲表演。由文艺委员xxx同学演唱莎士比亚的天赋。

6、小游戏：指手划脚。两名同学在规定的时间内一人负责根据主持人手中的卡片上的内容比划另一个人负责猜，猜对题目最多的那一组可得到小礼物。

7、小游戏：抢凳子。班级气氛达到高潮，选七名同学围着六个椅子转，音乐中断时要迅速坐到椅子上，没抢到椅子的同学被淘汰出局。

8、李老师讲话并做班会总结。在中秋来临之际给同学们送上祝福。

9、送月饼和全体同学合唱。由于我们有中秋节吃月饼的传统，在班会结束之前大家一起吃了月饼并合唱了歌曲朋友。

10、主持人宣布班会结束。

**中秋晚会活动策划书篇二**

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！为打造喜庆的节日气氛，关注员工的思亲之情，公司营造出了一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的`和谐氛围，拟定于20xx年中秋节当天在xx宾馆举办20xx中秋晚会。其旨在以异彩纷呈的文化活动，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，更好的促进企业经济发展。

1、活动时间：20xx年中秋节。

2、活动对象：公司全体员工。

3、活动地点：xx宾馆（暂定）。

4、活动主题：“浓情xx”20xx中秋晚会。

5、晚会节目准备：所有节目采取自愿报名，自己排练的形式进行。但每条线必须有x个节目。

晚会以综合性的文艺晚会为主，主要包括唱歌、跳舞、健美操、t台、相声、小品、话剧、双簧、朗诵等节目。晚会分两场举行。

上报节目，于x月x日，将报名表发到各部门，各部门于x月x号之前把节目报上来，x月x日之前节目可以改动。x月x日，依次安排节目进行一审。x月x日，节目二审，并抽签决定出场顺序。x月x日主持人确定，晚会串词分发。节目演出服装由各节目上报，由公司统一租用，节目所需其他道具由演员自行准备。

1、充分发挥投影仪的优势，每个节目都用相应的背景装点舞台。

2、领导和员工互动。在游戏和晚会最后一个节目，由领导和员工共同完成。

3、晚会观众席划分是以各条线为单位，以方阵形式排序。要求各产业观众席秩序井然，并以宣传各单位企业形像的横幅、标语、喷绘等物（由各单位自行准备）在晚会中适时举放，渲染晚会气氛。同时，集团总工会统一采购一批腕花、荧光棒、拍手等物分发给各方阵，活跃现场氛围。

4、用鲜花、泡泡渲染晚会气氛。

1、各单位节目请自备伴奏带，到时统一交人力资源部。

2、各单位应本着创新，认真的态度，多沟通，力戒活动节目重复单一，以达到优质、高档效果，对外展示精功形象。

3、各产业观众席应指定专人负责沟通联络、秩序维护等事宜，竭力配合晚会形成互动效应，杜绝意外事故发生。

**中秋晚会活动策划书篇三**

1、中秋节是中国的传统节日，通过中秋节让学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化。

2、介绍中秋节的来历，了解中国各地过中秋的风俗和传奇故事。

3、画出你心中的中秋节。

20xx年x月x日

师生通过各种途径寻找中秋节的资料。(中秋节的传说故事、习俗、诗歌等)

x(x)班教室

老师导入：中秋节，是中国的传统节日。从去年开始，国家把这个节日定为法定节日，休息一天。从而可以看出，中国逐渐对传统文化和民俗越来越重视。今天我们一起来走进中秋佳节，一起来感受中秋佳节。

1.齐读班会的\'主题

(中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的)

2.中秋知识竞猜：

1、中秋节是中国三大传统节日之一，我们能正确说出是哪三个节日吗?

(春节、端午节、中秋节)

2、中秋节是中国非常重要的传统节日，它有许多习俗，我们知道些什么习俗都可以说出来哦，看谁说的多?

(拜月娘、赏月、吃毛豆芋艿、吃月饼等等)

3.故事引趣：

1、师引:

中秋节在我们中国人眼里，可是非常重要的佳节。“月圆人团圆”，那是一个温馨和谐、及富诗情画意的节日。中秋节最有名的传说故事就是嫦娥奔月了，现在就让老师来给你们介绍一下：嫦娥奔月

2、继续介绍关于中秋节的神话故事

月中玉兔吴刚伐挂树

4.中秋诗词佳句知多少

老师：有人说，每逢佳节倍思亲，团圆节这份思念当然会更密切，尤其是一轮明月高高挂的时期，诗人就会用诗词来表达对家乡、亲人的思念。

(1)、出示图片1

老师问：我们来看这幅画，队员们脑中有没有最佳的诗句来配这幅画中的情景。

——(李白的《静夜思》)

队员齐背《静夜思》。

(2)、老师：中国画诗书画印融为一体，这幅中国画书画印都有，惟独缺诗，我们给它题首诗，使它变得更完整。

(队员发言)(举杯邀明月，对影成三人。选自李白《月下独酌》)(你们知道“但愿人长久，千里共婵娟”这句话出自谁人之口吗?

(3)对了，千年前丙辰中秋的一个夜晚，正是大文豪东坡先生写下了著名的中秋词《水调歌头?明月几时有》，“但愿人长久，千里共婵娟”就出自这首词。老师：今天，我们就一起来欣赏这首绝妙好词。

(4)有感情朗读：苏轼的《水调歌头》，刘禹锡的《八月十五夜桃源玩月》

(5)学唱苏轼的《水调歌头》

我国的诗人大多是忧国忧民的，又大多是命运坎坷的，他们经常流浪在外，客居他乡，思乡成了他们生活中重要的一部分，因此有了许多以思念故乡为题材的诗作，你还知道哪些呢?

(6)指名背诵《泊船瓜洲》、《九月九日忆四川兄弟》等。

5.老师总结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们中队是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

**中秋晚会活动策划书篇四**

一、活动背景：

中秋节是仅次于春节的中国第二大传统节日、中秋的月亮饱含深情，圆圆的月亮和各式各样的月饼象征着团圆、在中秋节晚上，人们也喜欢吃一些水果和其他团圆水果，希望他们的家人幸福，甜蜜和健康、虽然所有的学生都喜欢中秋节，但他们对它了解不多、开学了，中秋节快到了、因此，我们确立了“月亮到中秋节特别亮”的活动主题，带领学生在家乡开展综合实践活动，组织学生调查，了解中秋节的由来、习俗、相关诗词、月饼等、我们希望通过中秋节的各种活动，孩子们可以了解传统的民族节日，体验社会生活、

二、活动持续时间和目标：

1、活动时长：2周、

2、活动目标：

（1）认知目标：

了解中秋节的起源；

了解中秋节的习俗；

了解中秋月饼的相关知识；

了解中秋节的诗歌、

（2）能力目标

在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力、沟通合作能力、形成从生活中主动发现和解决问题的能力，养成独立、合作、探究等良好品质、

学会如何调查、收集和整理资料，培养收集和处理信息的能力、培养学生经常观察生活的习惯，提高审美能力、绘画能力、写作能力、通过展示和朗读，培养学生的自信心，激发学生对综合实践活动的兴趣、

（3）情感目标：

中秋节的习俗很多，形式也不一样，但都寄托了人们的情感、通过这次活动，学生可以走进中国传统文化，唤起他们热爱生活、热爱家乡、热爱传统文化的美好情感、

三、活动的特点

1、把发展学生的综合能力作为根本目标、

大型单元活动的根本目的是通过拓宽学习和应用领域，加强各门课程与生活的联系，促进学生素养的全面提升和协调发展、这次活动，在学习和交流成果的过程中，非常重视学生各种能力的培养、如收集和处理信息的能力、组织和计划能力、口头交流能力、书面表达能力、语言积累和感受能力、合作和创新能力、

2、突出活动的自主性和实践性、

综合主题活动注重参与、体验，以及活动过程中的乐趣、体验、获得的方法、形成的能力、因此，这个设计让学生学会收集和整理信息，设计和制作图片等、

3、注重成果的交流、展示和评价、

综合主题活动非常重视小组间的交流，交流本身就是一种学习、是学生展示自己的学习成果，得到别人欣赏的需要、所以在设计上既有制作，也有展示，从不同的角度评价不同的奖项、这样学生参与学习的积极性更高，形成良性循环、

四、活动方案

1、在节日期间思念月亮—主题阅读（9月5日—9月10日）

活动内容：

（1）收集与中秋节相关的知识，并在课堂上进行交流，让学生了解中秋节的由来和意义，在生活中诠释传统节日的魅力、（班主任）

（2）收集与中秋节相关的故事、诗歌、书籍，每个班上午下午都要读，讲这些故事，读这些诗歌，读这些书籍；如：与月亮有关或赏月的古诗、美文、童话；（中文）

与月球或登月相关的科技知识等、（科学）

整理材料，让学生了解月亮与农历的关系，认识年、月、日、（数学）

（3）组织学生背诵与中秋节有关的诗歌；（语文老师）

（4）收集整理电子读物，发到内容丰富详实的班级博客上、（中文）

（5）开发语文课程，研究教案《祝人长寿》、《峨眉山月歌》（语文）、

（6）学会唱与月亮有关的歌曲，如《打月饼》、《静夜思》、《水调歌头》、（音乐）

2、佳节赏月—实践活动（9月11日—16日）

活动内容：

（1）四年级学生和家人一起过中秋节，一起赏月，给家人送祝福、（班主任）

（2）中秋作文活动，写关于欢度中秋的情景、中秋的感悟、中秋的白日梦、明月的歌颂等、，开展中秋优秀散文评选活动、（中文）

（3）开展习俗调查研究、中秋节赏月、吃月饼是全国各地的普遍习俗、然而，由于中国幅员辽阔，人口众多，风俗各异，中秋节的庆祝活动也是五花八门，具有浓郁的地方特色、老师可以引导学生在中秋节期间向长辈了解家乡的其他风俗习惯，把学习到的记录拍下来，回到班里交流、（班主任）

（4）设计一个“月饼”、

外观：新颖、独特、有吸引力、适销对路、

格局：有吸引力，有意义、

颜色：赏心悦目，刺激食欲、（美术、班主任）

（5）用自己喜欢的制作形式和材料，制作一张精美的贺卡，写一句祝福，送给你最亲近的人、（美术、班主任）

（6）收集与中秋节有关的诗歌，举办诗歌朗诵会，并要求诗人表达的主要内容和欣赏意境、（中文）

（7）办一份关于中秋节的小报，陈列在班级文化墙上、（班主任）

（8）根据自己的兴趣和特长，画一幅中秋节的图画、（美术、计算机、班主任）

（9）开展中秋诗词硬笔书法比赛、（中文）

（10）开展“快乐体验”志愿者活动，少先队员给敬老院里的老人和留守儿童送月饼送温暖、（班主任）

（11）我眼中的月亮摄影展、（美术、班主任）

（12）手工月饼、给学生月饼的配料表，让他们根据比例制作月饼，了解百分比在生活中的应用、（数学）

3、中秋赏月——交流、展示、反思与评价（9月17日前后）

综合实践活动课程的评价标准应以学生已有的发展基础为基础，突出学习过程中的经验、情感、态度、价值观和综合实践能力、教师可以通过观察学生在活动中的表现来评价他们、对学生的评价可以是自评、小组评价或导师（包括校外辅导员）评价、这是综合实践活动中不可或缺的一个环节，所以我们将以展板的形式对本次活动进行总结和交流、

大学生中秋晚会策划书【第五章】一、活动时间

20xx年9月22日（中秋节）18：00—21：00

二、20xx年中秋晚会场馆规划方案

xx晶晶家园中央广场

三、活动的主题

xx王越

主题解读：该主题将开发商与中秋节有机结合，同时渲染了一种家的温馨氛围，寓意进入xx即归家、

四、活动的目的

1、搭建业主与开发商密切沟通的平台、

2、树立开发商的企业形象，进一步宣传楼盘、

3、深挖潜在消费群体、

动词（verb的缩写）活动的估计参与者人数

中秋晚会：600人

中秋节接待：400人

总计：1，000人

不及物动词竞选口号

“今晚回家吃饭？”

活动口号解读：作为中国的传统节日，中秋节有句谚语：“每逢佳节倍思亲、”因此，活动口号以亲戚的询问来触发这一活动、这句话也引起了大众的共鸣，也暗示了这个活动会让所有参与者有宾至如归的感觉、20xx年中秋晚会策划方案

七、活动计划和创意

l活动前的推广措施：

1、本次活动当天购房享受9、18折优惠（注：可根据开发商情况做一些限制）；

2、制作并随机赠送多件本次活动的文化宣传衫；

3、制作印有“xx晶晶家”字样的中秋券（造型可参考月饼造型）；

以上活动旨在加强活动的宣传效果，突出开发商人性化的经营理念、

l中秋节晚会

为了达到更好的宣传效果和更广泛的认知，本次活动计划将晚会分为晚会部分和接待部分两个部分，通过一些活动和环节将两部分有机结合起来、

聚会内容：

晚会重在突出家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，引发所有参与者的共鸣，让他们以最快、最自然的方式融入这场晚会，让所有参与者真正感受到回家的温暖感受、

晚会期间，xx地产第1000位业主被xx集团相关领导授予xx荣誉员工称号（注：具体数字可根据开发商具体情况确定，可以是整数位数，也可以是815位、918位等与中秋节相关的位数）、

现场互动会议：

1、现场制作月饼、

聘请的厨师现场演示月饼制作流程和流程，互动店主现场操作，将制作好的月饼送到他最想送的人面前品尝、

这个环节主要突出了一个家庭的温馨氛围，尤其是那些整天辛苦工作的业主，他们很难帮家里做任何事情、通过这种方式表达歉意，让他们深刻体会到经营一个家的不易、

2、现场收集关于中秋节的诗词歌赋、

主持人收集各种作品（如歌曲、诗歌等、）从观众那里得到关于中秋节的信息，并把它们发送给他们想发送的人、礼物的形式可以是现场演唱，现场泼墨，也可以是背诵给亲人听、

这个环节主要是考虑到在各类关于中秋节的作品中，中秋节大多是用来表达一种对家人和亲人的向往、其目的是为了进一步强化家的感觉和氛围，体现一种以诗咏爱、以词咏爱、歌颂爱的风格、

3、月饼的味道，家的味道，20xx年中秋晚会策划方案

主持人邀请观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦和特色月饼、吃酸的观众需要告诉他（她）家庭生活中让他（她）感到难过的事；甜蜜的观众需要告诉他或她家庭生活中最甜蜜的事情、吃过苦的观众要现场讲述自己家庭生活中最痛苦的事（历程）；吃到特色月饼的游客可以现场获得开发商的现金或物质奖励、

这个环节主要是让参与者和参与者分享自己生活中的各种味道，从而达到共鸣！

4、单词替换

主持人邀请观众上台读一篇文章，把“中秋”换成“xx”，“xx”换成“中秋”、没有犯错的参与者将获得开发者的现金或物质奖励，犯错者将受到惩罚、

这个环节主要是为了娱乐，同时起到宣传公司品牌形象的作用、

l“xx满月”招待会

酒会以推广宣传为主，会播放一些柔和的背景音乐、同时，还会设立一些“满月”咖啡馆、会场将设置商务洽谈区、品茶区、月饼制作示范区、用餐区等、其中，休闲娱乐区计划邀请木偶剧团和小型民乐表演作为接待的一大亮点、

关于晚会节目的一些想法

晚会以各种节目的形式来烘托中秋节的节日气氛，同时为了体现开发商的形象，要体现家庭生活的温馨浪漫、这里的家庭应该理解为广义的家庭，既指大家的小家庭，也指xx晶晶家的大家庭、所以所有的节目都要围绕这个主题，所有的节目也都要服务于这个主题、

晚会内容应包括演艺团体节目、xx企业员工节目、互动节目、xx企业领导讲话或颁奖等、

该团的表演应以风格高雅的民族节目为主，可以包括一些反映中秋气氛的民乐表演和民歌、同时可以邀请一些专业的播报员现场朗诵一些反映中秋的诗词、考虑到各年龄段业主的需求，可以适当加入一些时尚的元素，但这部分只能作为陪衬和渲染气氛，不应该占主导地位、以推广xx品牌为目的，计划以模特走秀的形式展示、模特可以穿上印有xx集团开发的各种建筑的logos和图像的文化20xx中秋晚会策划衫进行现场展示，达到最佳宣传效果、模特既可以邀请专业模特，也可以考虑用公司自己的员工来展示、

xx企业制作的节目要体现企业的风采和员工的风采、同时，所选节目要突出xx集团和业主是“一家人”，处处是对业主的一种人文关怀、

xx企业领导的.讲话或颁奖是体现本次活动宗旨的重要载体、他们的作用是强化这个活动的意义和作用，同时表达xx人对所有业主和潜在业主的祝福和感谢、

这个聚会的一个目的就是希望现有的业主介绍自己的亲戚或者身边的朋友来购买，但是如果这个目的过分夸张，肯定会适得其反、我觉得公司最好的办法就是只在主持人发言中体现这个目的、然后通过举办这个晚会，让观众真正感受到这个企业的独特性、只有让业主深刻感受到这个企业、这个建筑的好，才能真正引发他们的宣传意识，才能让这种宣传介绍由被动行为变为主动行为，才能让这种目的由宣传变为隐形，也就是“此处无声胜有声”，才能达到最好的效果、一、活动目的：

这是中国中秋节的第二个传统、为了给员工一个展示自己的舞台，20xx年中秋节的策划方案实现了员工之间的互动，增强了员工对公司的归属感，加强了员工之间的凝聚力，宣传了公司良好的企业文化氛围、中秋之际，拟举办中秋晚会，让战胜者塑造自己和企业形象、

二、活动时间：9月21日晚会（19： 30—21： 30）

三、地点：公司工厂内

四、活动主题：“心对明月，爱对健康”

动词（verb的缩写）活动组委会：

团队领导：健康

不及物动词活动形式：文艺节目加现场互动游戏、

七、参加人员：工厂全体员工、

八、节目征集截止时间：20xx年9月13日、

九、第一次排练时间：20xx年9月15日、

x、最后一次走上舞台：20xx年9月20日、

xi、活动：

1、领导致辞（祝福）

a，生下b，在森林里待10分钟

2、员工才艺展示（分享）

全公司征集12—15个不同形式的节目，100分钟20xx中秋晚会策划方案、

3、节目中间举行互动游戏（快乐篇）、

一、男女配合默契游戏（4人参加）

b、交流和传球游戏（16—18人参加）

c、点石成金（12人）30分钟

4、总结（奖励）

节目包括：一等奖，二等奖，三等奖，鼓励奖：若干个10分钟的奖品、

大学生中秋晚会策划书【第六章】一、总体情况

1、晚会主题名称：20xx年法学院跨年晚会暨中秋晚会、

2、晚会目标：欢迎新生，融入师生情谊，展示学生才艺，扩大法学院学生会影响力、

3、时间：20xx年9月25日19：00—22：30（暂定）

4、地点：钟楼三楼

5、主办单位：共青团河南工业大学法学院学生会

协办单位：法学院青年志愿者协会、法学会

6、晚会筹备的管理模式：阶段管理与项目管理相结合、

二、员工和项目团队

7、员工

顾问：xx xx xx

团体：法学院学生会主席团

8、项目团队：

（1）第一个项目组：项目组

团队领导：xx

成员：艺术部和各部成员、

任务：a、完成节目的收集、筛选，以及后期的排练和彩排、

b、主持人的选择、形象设计和台词点评；

c、负责节目的安排和晚会全过程的衔接、

d、准备好晚会需要的所有服装和道具；

（2）第二项目组：宣传组、

团队领导：xx

团队成员：宣传部、外联部成员、

任务：a、利用海报（包括手绘和喷绘海报）、横幅、传单等方式进行宣传、

b、现场摄影和dv摄像

（3）第三个项目组：拓展组、

团队领导：xx

团队成员：外联部成员、

任务：a、负责联系商家，完成对赞助商承诺的服务、

b、联系聚会前的热点商家，校内商家等、

（4）第四项目组：礼仪组

团队领导：xx

团队成员：妇女部门成员

任务：a、确定邀请参加聚会的客人并及时发出请柬；

b、晚会当天，准备好会场的服务物品，如水杯、茶水等，接待领导和老师、

（5）第五项目组：阶段组

团队领导：xx

团队成员：体育部成员、

任务：a、监督并保证舞台和道具的搭建和质量；

b、晚会期间安装舞台灯光设备和扬声器设备；

（6）第六项目组：物流组

团队领导：xx

团队成员：生活部成员、

任务：晚会期间，负责纪律维护，后勤保障，突发事件处理、

三、每个阶段的任务和工作分配

9、聚会的前三个阶段：

（1）晚会策划准备期（9月16日至9月19日）：

这个阶段主要完成宣传、节目及伴奏收集、主持人确定、赞助商确定、

①节目征集：节目组负责、采用两种渠道（主要是大一大二）：各部门提供的节目和各年级征集的节目、另外，如果可能的话，邀请其他院的专业演出作为补充；并确定宿主、

②发起人确定：业务组负责、联系商家，配合商家做好宣传、

③前期宣传：宣传组负责、海报设计和张贴，横幅、

（2）活动协调与进度期（9月20日—9月21日）：

此阶段主要完成节目筛选排练、中期宣传、舞台灯光音响确定、商品采购等工作、

①节目筛选和排练：节目组由总体策划组负责和监督、从各学院挑选优秀节目进行排练、

②中期宣传：宣传组负责、在这个阶段，推出海报、传单等、

③阶段确定：阶段组负责、请根据节目组的阶段要求配合工作、

④商品采购：询问各部门对商品的需求、

（3）晚会倒计时阶段（9月22日—9月23日）

这个阶段主要完成晚会的全流程（包括节目单）、一次彩排、最后的宣传、领导邀请、会场布置、

①整场晚会流程的确定和排练：节目组负责、节目单确认移交各部门，节目排练加紧进行、9月23号在活动室排练、

**中秋晚会活动策划书篇五**

宣传公司企业文化，丰富员工文化生活。提升团队士气与团队凝聚力。展示企业领导平和亲近的形象，搭建企业领导与基层员工近距离沟通的平台。

1、晚会流程创意构思

①邀请两位员工家属参加，让员工的\'家人在中秋团圆，加强员工对企业的归属感，同时突出了中秋团圆这个概念。席间主持人采访员工及家属，领导代表企业赠送员工家人礼物并合影。

②领导致词结束后，宴会厅灯光暗下，舞台背景上闪烁的繁星与蟋蟀的声音，邀请几位高层领导、中层管理、基层员工一起走上舞台点亮“月亮”，此刻舞台背景上一个硕大的月亮发出光芒，月下的银河在翻腾舞动，晚会主副标题呈现，配以隆重的音乐，晚会庆典节目正式开始，开场舞蹈上台表演。

③企业领导与基层员工互动节目，如游戏、小品、合唱等，拉近与员工的距离。

④晚会闭幕大合唱，舞台冷烟花燃放。

2、晚会布置创意构思

签到区：签到背景素材为企业logo、明月、繁星、夜空、晚会主副标题。

宴会区：舞台中央设计为主背景，两侧分别设计为副背景。主背景投放内容为明月、星空，视频图片均采用3d设计、高清大屏幕播放。副背景显示固定内容，即晚会主副标题、企业logo。

18：00-18：59签到、留影。

19：00晚会开始，主持请领导致开幕词。

19：05领导宣布晚会开始并与中层、基层员工一起启动晚会按键。

19：06-20：45节目表演、游戏、抽奖。

20：46-20：50晚会大合唱，燃放冷烟花。

20：51-21：00自由留影。

21：01晚会结束，安排回程事项(酒后代驾、大巴接送、物品清点、晚会结账)。

舞蹈：开场舞蹈选择民族风集体舞，带动气氛。

小品：企业员工自导自演，取材于员工工作中的事，加上网络流行事件进行加工编排。

戏剧：充分挖掘员工中戏剧爱好者进行表演。

歌唱：员工表演。

杂技：外聘专业团队表演

游戏：员工自导自演。

**中秋晚会活动策划书篇六**

为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好的体现公司大家庭般的和谐氛围，很多公司都会举办属于公司的中秋晚会。

20xx年xx月xx日（中秋节假前）18：00—21：00

某某大酒店宴会厅

同一个中秋，同一个家！

主题释义：该主题将公司与中秋有机结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入公司就是回到了家。

1、为员工与公司之间搭建近距离沟通的平台，增强凝聚力和员工归宿感

2、树立企业形象，进一步对公司进行宣传。

3、通过宣传，深度挖掘潜在消费群体。

全公司员工及领导。（邀请员工家属参加，整场晚会更有家的味道。感谢员工的辛勤付出，更感谢员工家属的全力支持，正是因为有了你们的支持，有了这座坚强的后盾，我们的员工可以全身心的投入到工作之中。）

主办单位：某某公司

承办单位：某某公司（负责晚会现场布置、文艺演出及整场策划）

1、联系好各部门，协调好工作。

2、做一些宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

3、以会议公告、短信通知等方式全面告知公司员工中秋前活动内容。

4、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

5、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

6、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

7、道具、物品提前与北京飞月演出公司沟通好，以便准备。

8、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

9、现场布置，音响、灯光调试。

10、设置晚会各类奖项及奖品。

1、晚会融合歌舞、独唱、器乐、配乐诗、杂技、川剧艺术等艺术表现形式，充分突显晚会的多元性。

2、舞美效果突出：高清的led、顶尖舞台设置、动感的视频画面结合，使整台晚会视听效果更加完美。

3、节目内容紧扣“同一个中秋，同一个家！”这一主题，渲染出一种进入公司就是家的温馨氛围。

4、节目的基调雅俗共赏，以情感为主，温馨喜庆，大气豪放，热烈欢快。

1、暖场节目（活力电提琴、小丑气球等）。

2、乐队、礼仪小姐迎宾、领导嘉宾签到。

3、主持人宣布晚会开始，并介绍出席晚会的领导和嘉宾。

4、领导致辞、宣布文艺晚会开幕。

5、开始表演文艺节目。

6、颁奖、抽奖活动。

晚会结束、领导及全体员工合影留念。

中秋晚会活动策划13

为了让13级的新生能够快速融入大学生活，适应全新的\'环境，感受到学院如家般的温暖，我院特与外国语学院联合举办此次中秋暨迎新晚会活动，具体活动策划如下：

1、活动参加对象：外国语学院、电子与信息学院全体新生

2、活动时间：9月18日19：30—22：00

3、活动地点；旧篮球场大舞台

4、主题：我的青春“斗”

5、活动流程：

（1）走秀（外国语学院+电子与信息学院）

（2）口琴+合唱（外国语学院）

（3）小品（电子与信息学院）

（4）新生节目（外国语学院）

（5）交谊舞（电子与信息学院）

（6）新生节目（电子与信息学院）

（7）互动环节：拯救伤兵

（8）新生节目（外国语学院）

（9）话剧（外国语学院）

（10）街舞（电子与信息学院）

（11）合唱（外国语学院）

（12）舞台剧（电子与信息学院）

（13）互动环节：兔子舞

各部门工作安排

1）宣传部：和外国语学院的宣传部合作，制作海报以及布置晚会的场地。

2）生活部：和外国语学院的生活部合作，准备购买晚会布场用品以及晚会当天嘉宾饮用水、新生零食等。还要开场用的礼炮。

3）实践部：负责拉赞助

4）技术部：和外国语学院的秘书部合作，负责制作邀请函以及邀请嘉宾。

5）女生部：负责为演员化妆。

6）技术部：和外国语学院的新闻信息部合作，负责当晚电源牵接、拍照和电脑操作。

7）文娱部：准备好一套音响、麦克风、麦架，以及当晚的伴奏音乐。

8）学习部：准备若干排插、负责当晚的催场工作。

9）体育部：和外国语学院的体育部合作，负责当晚的道具摆放以及维持秩序。还有负责搬嘉宾台。

注：工作较早完成的部门请自觉协助其他部门，使工作可以方便快捷地完成；当晚晚会结束后，请学生会各干部留下来清理现场。

5、经费预算：

音响：1400

零食水果：250

晚会场地布置用品：300

嘉宾饮用水：50

主持人服装：150

注：因为是两个学院合作举办，各学院平均费用为950元。

本次活动会再根据实际情况做出相应调整。最后希望本次晚会能圆满成功。

**中秋晚会活动策划书篇七**

1、活动主题：明月佳节 温馨之夜—师生中秋联欢晚会

2、活动目的：为了让新生在异地不感到孤单，更快的融入大学生活，在佳节来临之际，给新生送去关怀和祝福，让他们感到护理学院大家庭的温暖。

3、活动时间：9月17日 19：30分

4、活动地点：风华苑三楼

5、主办单位：护理学院团委

策划承办单位：12国护

6、领导嘉宾：学院领导、辛懋、黄强、李宁宁、何冰、赵立民、唐小平、徐彩炎、刘胜良、阳存、李娟、涂晓燕、闫秋佚、姚力铨、王群、王源

7、参加对象：护理学院13级全体同学及部分老生

1、老师合唱：团结就是力量

2、班级送祝福—————各班代表表达入学心情，送中秋祝福，每班讲完后，将由此班表演一个节目来表达对护理学院07级学子们的美好祝福。（节目类别不限，节目人数不限，但节目内容需健康向上，道具自备）

3、各选省内、外两名代表致祝福语，表达。

4、老生节目

5、互动环节：

a、游戏环节：听音乐猜歌名（10首歌曲片断）、团体竞技、百科知识问答。

b、祝福互动：将各位观众已经写好的祝福卡放入“幸运祝福箱”中，由领导抽取幸运之星，并由主持人读卡片上的祝福语，被抽取的幸运之星上台砸金蛋，根据金蛋中写的`奖品获精美礼品一份。（抽取六位幸运之星，祝福可以是对家人、对朋友、对老师、对同学的祝福）

c、合唱：《难忘今宵》

1、晚会开幕：领导致开幕词。（5分钟）

2、\*\*班代表送祝福，并带来送给全体新生的节目。（6分钟）

3、老师合唱：团结就是力量（3分钟）

4、\*\*班代表送祝福，并带来送给全体新生的节目。（6分钟）

5、游戏互动：听音乐猜歌名。（10分钟）

6、\*\*班代表送祝福，并带来送给全体新生的节目。（6分钟）

7、老生节目

8、\*\*班代表送祝福，并带来送给全体新生的节目。（6分钟）

9、游戏之二：团体素质拓展（10分钟）

10、\*\*班代表送祝福，并带来送给全体新生的节目。（6分钟）

11、\*\*班代表送祝福，并带来送给全体新生的节目。（6分钟）

12、百科知识问答（10分钟）

13、祝福互动——幸运之星的抽取（10分钟）

14、舞蹈互动：邀请老师、同学上台共跳兔子舞。（5分钟）

15、合唱：《难忘今宵》

16、晚会闭幕。

1。 9月18日发通知至13级各班级，班长、文艺委员开会，并留下联系方式。

2。 9月21日各班班长将省、内两名代表名单上交（注明来自的地方、班级、联系方式）和各班级发言代表的名单及各班给护理学院全体师生带来的节目。

3。 9月23日节目彩排。（班级表演节目安排按抽签顺序）

主持人：2名

座位安排：韦梦华、韦兰萍

秩序维护：陈晓梅、曾凤娇、覃晓平、罗秋湖、杨茂玲

前期准备：

负责人

工作内容

完成时间

黄秀萍、宋嫦嫦、郭艳群

主持人礼品、纪念品、礼品、宣传用品、气球、彩花

9月22日

王珍、杨茂玲、

海报

9月20日

严建浩

音响、话筒

9月21日

王慧、周兴

通知、请柬、工作牌、嘉宾牌

9月19日

覃晓平

桌子、椅子、桌布申请

9月21日

场地布置：

负责人

工作内容

完成时间

朱丽霞、徐丽雯、马丽琴、覃晓平、周兴、郭艳群

吹气球、挂气球

9月24日14：30

叶林静、覃晓平、韦兰萍、王珍、宁琪、陈小娟、

黄桃美、黄秋英、马丽琴

背景、幕布的布置

9月23日

曾凤娇、陈晓梅、马巍梅、石海燕、陆艳青、唐榕

搬桌子、椅子

9月23日

韦明尚、严建浩、07级国护男生8人

音响设备

9月24日14：00

黄秀萍

摆饮用水、扑桌布

9月24 18：00

晚会进行安排：

负责人

工作内容

礼仪：吕杨、吴玲、王珍、朱丽霞（崔馨元负责）

领导嘉宾的入座、纪念品、礼品的颁发

祁广科

调音

李孙吉

多媒体的播放

黄秀萍

纪念品、礼品的分配

马丽琴

照相

宣传：

海报纸 1。5\*10=15元

颜料 2。5\*10=25元

会场布置：

彩纸 2。0\*20=40元

大彩条 2。5\*20=50元

条幅制作 10元 “欢迎您的到来”

气球 15\*3=45元

玻璃绳 1。0\*4=4元

散花 1。0\*6=6元

制作晚会字幕材料费：10元

纪念品：

笔记本 2。0\*50=100元

月饼 4。0\*30=120元

礼品：主持人礼品：15\*2=30元

游戏礼品：1。0\*50=50元

幸运之星礼品：

精美大相册 20\*2=40元

风铃 20元

卡通精美套杯 15\*2=30元

装饰品 20元

饮用水（一箱）：25元

合计：640元

**中秋晚会活动策划书篇八**

浓情中秋，心系教育。

在校长和书记的关心下，开展“浓情中秋，心系教育”青年教师主题联谊活动，为我校青年教师搭建一个经验交流、思维碰撞、互相学习的舞台，丰富我校青年党团员教师的业余文化生活加强青年教师之间的情感交流，实现青年教师之间，领导和青年之间的互动，缓解日常工作中的压力，增进学校教师的凝聚力及向心力。

青年教师通过在政治学习上对于《xx》的理解，针对其中某一个指标体系，畅谈自己如何在工作中实践以及自己今后的努力方向，同时，可以针对自己近期在教育和教学工作中出现的疑惑互相交流分享自己的经验，以营造温馨如家的.氛围，让青年教师更加明确自己的工作，能在柘林学校这个温暖、和谐的大家庭里幸福工作、认真学习、快乐生活，从而推动我校青年教师专业朝向“更好更高更快”发展，努力构建和谐校园，携手共创美好未来。

暂定。

xx。

xx。

1、请柬、活动通知。

2、青年教师准备简短发言稿。

3、留念礼品、会场布置和游戏道具等。

4、暖场音乐、活动中间配乐。

1、发言稿（xx分钟）自备。

2、领导的邀请：发邀请函。李刚负责：送出邀请函，上级领导邀请函发放，征求校党政领导意见。

3、会场布置，游戏准备。一年期教师负责：买彩带、气球等安排布置温馨的会场。

4、主持稿撰写。xx负责：主持本次活动、主持串联词的撰写。

5、聚餐地点。xx负责联系预定。

6、礼品购买。

（1）小礼品（人人有份）：小月饼、笔记本、u盘等。

（2）领导纪念品：暂计xx人。

（3）游戏道具、奖品：气球、彩带、彩纸；杯子、乒乓球、球拍、工艺品等曹老师负责。

7、活动现场ppt、暖场音乐。胡犇负责。

暖场音乐。

（一）学校党支部书记邹谨忠，致词。

（二）请个别教师代表从一下六个方面畅谈自己的想法。

（1）如何帮助学生提高学业成绩？通过何种措施缩小班级学生学业成绩的差异性？

（2）作为任课老师我们如何提升学生的学习自信心、学习动机？减轻学生的学习压力。

（3）高我们自身的师德修养。

（4）作为班主任我们从什么角度，如何提升学生、家长对学校的认同度？

（5）我们如何在工作中提升课堂效率，准确的把握课堂五环节从而达到减少课后“补习”，减轻学生的课业负担？

（6）结合自己的实践工作谈谈，针对我校80%以上的外来农民供子女，我们青年教师如何提升师生关系？

（三）互动游戏。

（1）击鼓传花（抽问题回答或奖励）；（2）夹乒乓球；（3）合力吹气球；（4）猜灯谜。

（四）聚餐。

（1）小礼品+小礼品（人人有份）：小月饼、笔记本、u盘等，xx元。

（2）领导纪念品：暂计xx人，xx元。

（3）游戏道具、奖品：气球、彩带、彩纸；杯子、小水晶、球拍、工艺品、小玩偶、小剪刀等，xx元。

（4）现场糕点（水、水果、零食等）xx元。

（5）聚餐：xx元。共计：xx元。

**中秋晚会活动策划书篇九**

每逢佳节倍思亲，中秋，一个团圆的日子，一个中华民族的传统佳节。为了宣扬颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我公司大家庭般的和谐氛围。

1、让员工过上一个愉快的中秋，并在活动的过程中感受到企业大家庭的氛围。

2、加强员工内部的沟通，让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

3、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

4、有效的利用活动的过程及其宣传策略，进一步扩展企业文化内涵，让大家感受到集团的发展和进步。

共度“家”节人月两圆

中秋夜，情

“温馨中秋节，温暖一家人”

以“one mid-autumn day，one home”(同一个中秋节，同一个家)为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛。

前期筹备： 8月27日——9月4日

节目单制作： 晚会举办前一天（具体待定）

晚会道具采购：制作演出led背景视频（找qq：2337017054购买）

会场布置： 晚会当日上午

晚会总负责人： ？ 晚会负责人： ？

第一组：节目策划组

负责人：刘振、郑佳星

任务： a、完成节目筛选工作；

b、编辑出节目单报礼仪组存备；

c、准备好主持人的形象设计及台词；

第二组：礼仪组

负责人：？？

任务： a、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

b、颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组：灯光音乐组

负责人：？？

任务：a、落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b、负责演员演出时音乐的播放及灯光要求。

c、dv&相机的落实，组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

第四组：舞台布置组

负责人：？？

任务： a、晚会开始前座椅的摆放，各座位的.落实。

b、舞台布置及会场布置。

第五组：纪律&剧务组

负责人员：？？

任务： a、协助道具组安装相关设备及舞台布置

b、维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况

c、演员演出时所需道具的摆放。

d、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注： 1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源；视情况可随时启用机动组。

开幕词：“明月几时有，把酒问青天，不知天上宫阙，今夕是何年”今天，又一个中秋佳节到来了，我们从没有像今夜一样特别关爱天边这轮月亮。人们在月下做着团圆美梦，人们在月下聚餐赏景，人们在月下饮酒作诗，人们在月下寄物托思，人们在月下期盼美好，人们在月下无限遐想??

“嫦娥应悔偷灵药，碧海青天夜夜心”，在一段凄美故事发生后，月亮成为人们渴望团圆的象征。

“床前明月光，疑是地上霜，举头望明月，低头思故乡：，在游子的乡愁里，思绪如飞，归心似箭。

“人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全，但愿人长久，千里共婵娟”在恋人的思念里，冷月如霜，宛若冻结了曾经的热量。

“换件一壶酒，独酌无相亲，举杯邀明月，对饮成三人”，在诗人的酒杯里，醉满了浓烈的诗行。

月在水里，月在天上，月在画里，月在心上，今夜，我们放飞所有梦想，去打捞那一轮美丽的月亮。中秋晚会现在开始。

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限（歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等），内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、8月31日17：00前完成节目报名工作。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带、cd，并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。 ????

（通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳勇气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定！）

1 联系好各部门， 协调好工作。?

2 通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。?

3服装道具准备

各演员将表演所需服装及道具交于后勤机动组专员至于后台管理。

背景及场地布置

在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛，摆放现场水果、饮料 及观众座位区分。

灯光及音箱设备调试

道具组调试会议室灯光背景及各节目音响测试效果。

抽奖工具准备

礼仪组选派一人负责抽奖箱的保管。

会场物资、道具、电器看管及照相工作人员到位

观众依次进场入座

礼仪组选派两人负责入口进场的节目单及饮水的派发，纪律&剧务组引导观众按正确位置和秩序就坐。

活动正式开始

详见如下——三、活动主干时间分配。

会场卫生清理

活动结束后，全体工作人员负责会场的桌面及地面的清扫工作。

1、主持人开幕词；

2、公司领导致开演辞，活动开始；

3、节目演出；

4、脑筋急转弯&猜灯谜10分钟

（奖品：瓜子一袋）限数上台抢答 答对者将获得一件礼品。

5、节目演出；

6、抽奖活动

（奖品：××1份）抽出上半场幸运观众1名，每位观众有各自对应号码牌，与之匹配的观众由其部门主管为其颁发奖品，并与其合影。

7、节目演出；

8、我是麦霸，歌词接唱赛 10分钟

（奖品：xx1份胜出奖品）各部门出一人或自行推荐上台，有主持人每轮指定一个字，所有选手依次唱出包含该字的歌曲，谐音亦可，五秒钟之内不能唱出的选手淘汰（可向本部门申援），最后剩一名选手胜出。共计10人参加

9、节目演出；

10、闭幕；

附：游戏另行选择：

a、学说绕口令 参加共5人，接龙下去，打住一人为淘汰，最终者获胜。

b、价格我猜我猜 我猜猜猜 一定数量物品，猜对即获得 （5个左右）

冰箱中二职工之家

冰箱黄岛制造中心

9月9日（具体待定）

书面总结、照片分发、晚会情况、经费汇报公开。

照片洗印费：

饮水：

水果：

奖品：

节目单制作：

横幅 ：

鲜花：

气球彩带：

共计： 元

1、本次晚会举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、参与者须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障晚会各环节顺利完成。

4、遇到各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

6、晚会当晚各环节责任分清，如果活动中出现各种自己不能解决的突发性问题，请找活动负责人。

7、负责人在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他负责人的工作以加快整体工作进程。

i 奖品选择

保温杯 广告衫 广告伞记事本 台灯笔筒 小家电 皮夹 球拍 背包腰包挎包等

ii 礼品选择

钥匙扣 广告笔 鼠标垫 环保袋 零钱包 手机挂件等

**中秋晚会活动策划书篇十**

20xx年中秋晚会新生校园活动，主题为“举杯邀明月”。本策划以中秋月圆之夜户外活动为主线，不同校区联谊为纽带，花费少，但为了配合效果，对夜景灯光设备有要求，所以赞助方面有一定的难度。当然，可以简化处理，在活动方案中有说明。本活动策划应用到活动互联的在线活动报名功能，原因是因为高校寝室基本都可以上网报名，减少活动执行人员核对名单的时间。本方案中的在线报名不适合不具备上网条件的学校，自行简化处理。

本方案，除了适合刚入学的新生的班级、院系之间的活动外，同样适用不同院校之间或老乡会等社团的联谊活动。

20xx年的中秋国庆，假期长，大家对长假有所期待。

本活动特别适合刚入学的新生的破冰，打破大学教室、食堂和寝室三点一线的局限。大学有很多公共课，不同院系之间在一起上课的机会很多。

1、20xx年9月17日之前，网上报名联络

2、20xx年9月17日，或20xx年9月27日晚上，现场活动

学校周边，有草坪或山坡的地方。学校内的草坪，容许进入，也可以。

面向对象

所有在校生都适用。

活动主办方，协办方。

院校学生会(或老乡会，或兴趣小组，社团组织均可)

对晚会需要的设备的支持

前期准备

1、宣传某某时候有什么活动，通过班干部进行各班通知。通过院系学生会进行不同院系或学校的邀请。

2、速印黑白单张宣传该活动，或印制提示卡，活动参加邀请卡等

3、开通网上在线报名功能，方便大家随时随手进行报名。(无上网条件的，手工登记)

4、活动设备赞助联系

物资准备

1、月饼。(可小可大，尽量保证人手一份)

2、水果。

3、红酒。(或汽水、饮料等等)

4、杯子。(每个人自己带，或用一次性纸杯)

宣传策略

1、通过班干部、学生会、辅导员等传达。

2、通过发传单(邀请卡)。

3、通过张贴传单。

1、活动准备，包括准备活动所需要的物品、名单整理、晚会的游戏整理(必要时彩排一下游戏)、应急方案、音乐播放器。(总之营造气氛的`设备)

2、设备租用或赞助，以“夜光”为方向，这样更显浪漫。有条件，看能不能放烟花。

3、做好老师、辅导员的邀请，确认好时间，鲜花

4、活动现场秩序的维护人员确定

5、活动完后现场清洁工作的人员确定

6、活动现场的节目单的准备

7、团队游戏往往带来的效果不错，有关团队游戏，请看活动互联上的活动学院的相关文章。

活动实施步骤及分工

(略)

现场工作人员8-15人(略)

1、月饼、水果、饮料等零食，按人均10元计算。

2、宣传单张(活动邀请卡等)，按每张0.1-0.2元计算。

3、设备租用(按实际计算，做好是有赞助的)，实在没有赞助的，就用手电筒了。

4、鲜花，给老师的，不用太铺张，20-50元一束。

**中秋晚会活动策划书篇十一**

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xxxx公司的发展和进步。同时xxxx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4、通过xxxx公司生活秀使xxxx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xxxx公司总部及xxxxx公司员工

20xx年月日晚

xxxxx公司总部食堂

主办单位xxxxx公司

承办单位x策划公司

一、节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二、xxxx年中秋晚会现场主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片又一段短小的.宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞由现场主持人介绍嘉宾邀请xxxx先生给xxxx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出

3、由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4、xxxx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xxxx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xxxx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xxxx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

6、抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xxxx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xxxx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xxxx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xxxx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xxxx公司天地》和xxxx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述中秋您想看什么，意外惊喜等着您设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1、联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2、经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3、建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人。

活动场地布置

1、在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2、中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xxxx公司的形象标志。

3、在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

**中秋晚会活动策划书篇十二**

正值中秋佳节来临之际，为了弘扬中华民族的传统文化，传承民族精神，丰富我校同学们的课余文化生活，为同学们提供一个互动交流的平台，广州城市职业学院学生联合会特举办迎新生贺中秋庆国庆游园晚会活动。具体安排如下：

迎新生贺中秋庆国庆

：xx年9月18日星期4四17：321：

活动地点：北校区足球场

主办单位：学工部、国学院、团委

策划承办单位：广州城市职业学院院团委

合作媒体：172 校园活动网、大学生比赛网

王慧栋

形式一： 游戏（有奖品）

在活动现场摆设游戏摊位，同学们可以通过参与游戏（闯关）得到礼品。具体开展形式：同学们可以自由参加各摊位的游戏，在游戏中取得胜利（成功闯关）的同学将得到由摊位负责人分发的记号纸。凭记号纸可到活动现场的服务总台登记并换取礼品。

由同学们可以对当天活动摊位进行投票，选出本次游园会荣获最佳摊位等奖项的获得者。

形式二：跳蚤市场

在活动现场设置买卖摊位让同学们自由销售物品或举行拍卖会。各摊主需要经过提交申请表、通过审核、签订活动协议等程序方能参与本活动，名额有限，先报先得。同时，每个摊位需缴纳2元的摊位费。

注：一个组织、团队或个人只能参与游戏摊位或买卖摊位中的一项。另外，跳蚤市场的摊位不参与任何评奖活动。

请有意者按规定填写申请表，并于9月1日下午5点前发送申请表的电子版至院团委邮箱：过时不候。联系人：王慧栋。

（一）9月11日下午6点前收集并整理好申请表。（负责人：周剑燕）

（二）9月12中午召开工作会议。会议的主要内容是布置游园晚会的具体事宜。包括：介绍活动流程、各摊位的具体位置、工作人员安排、突发状况的应对方案等内容。（负责人：王慧栋）

（备注：工作内容以及工作人员的具体安排详见附件1 ：xx年游园晚会工作人员安排表）

（三）9月13日（提前5天）下午5点前清点全部物资（本活动所需的物品、礼品）。（负责人：黄裕）

（四）9月18日下午1点全体工作人员对活动现场进行布置，准备好所需物品（桌椅、电源等）。协助各摊主布置摊位。（负责人：王慧栋）

（一）活动热身。（播放激情的音乐，活跃现场气氛，吸引更多的同学参与活动。）

（二）主持人宣布游园会正式开始。（暂停音乐，让主持人进行开场白，同时在入口迎放礼花。）

（三）游园会进行当中。（1.工作人员紧守工作岗位，协助各个游戏和买卖摊位的顺利进行。2.现场播放音乐，营造气氛。3，。主持人公布首先获奖的的幸运儿。4.工作人员分发奖品。）

（四）游园会尾声。（2：15，准时以公平，公正，公开的形式当场清算各摊位的票数，评出最佳摊位和优秀摊主各5名，并进行颁发奖状。合影留念。）

（五）游园会结束后。（1.全体同学合影留念。2.工作人员和各摊位人员清理现场。）

奖项 人数 获奖要求 奖品价值

参

与

奖 一等奖 3 2张记号纸 5元

二等奖 15 15张记号纸 2元

三等奖 5 12记号纸 8元

优胜奖 5 2记号纸 2元

最佳摊位 5 票数最高者 1元

优秀摊主 5 票数最高者 1元

优秀工作人员 2 参与活动的同学 奖状

（一）兑换优胜奖的同学，需两张记号纸；

（二）兑换一、二、三等奖的同学，所持的.记号纸的数量必须符合兑换要求，并且同一摊位的记号纸不得超过2张，方为有效；

（三）每个摊位共有34张记号纸，游戏的过程中，各摊位负责人必须给参与游戏的同学提问问题（如：日常知识题），方能派发记号纸。题目答对者获两张记号纸，题目答错者获一张记号纸，同时摊位负责人必须公布正确答案；

（四）若摊位出现作弊行为，一律取消其评选为最佳摊位和优秀摊主的资格。

注：奖品先到先得，送完即止。

（一）在活动期间应保持现场卫生干净，不得随地吐痰，乱扔垃圾；

（二）现场工作人员注意维护现场秩序，在开场与散场时注意疏散人流，避免出现过度拥挤现象。提醒同学们注意人身安全和财产安全，以防发生盗窃事件；

（三）各摊位应听从指挥，服从安排，有异议者请向院团委提出，不得擅自作主张；

（四）游园摊位应安全使用电源，若有摊位人为造成电路故障，则取消该摊位的摆摊资格；

（五）活动过程中若有同学情绪激动，有发生冲突的意向，扰乱会场秩序，工作人员应立刻阻止其行为，并及时报告上级（老师和学院领导）；

（六）游园结束后工作人员及各摊位人员必须清理现场，若有工作人员擅自离开工作岗位，则彻消其优秀工作人员的称号；若摊位人员没有完成现场的清理工作，则彻消其对摊位的所有优秀评比，以及取消其下一年参与游园会摆摊的资格；

（七）本次游园活动的最终解释权归院团委所拥有。

广州城市职业学院学生会

**中秋晚会活动策划书篇十三**

迎新生庆中秋

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

1.各社团节目：葫芦丝表演 笛子表演 古筝表演 双截棍表演 武术表演 乐队表演 小品表演 独唱 话剧表演等。

2.小游戏：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗?”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

1)小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2)许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真!把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

3)猜灯谜：在排好的已贴好谜题的\'灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4)“你信任我吗?”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

5)我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

活动前两天(9月25日和9月26日两天)由宣传组负责在学院内宣传(宣传方式：传单、海报、广播及学校各大网站)，九月26日(星期六)下午六点至八点在学生会堂内举行活动彩排。九月27日(星期日)上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚上九点一十结束。晚上九点半由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

拟定于20xx年9月27日星期日下午18:30点至下午20:30点

具体活动时间安排

1)开幕式18:30-18:50

2)前三个表演18:51-19:10

3)小游戏：“你信任我吗?”19:11-19:20

4)三个表演19:21-19:40

5)小游戏:我爱记歌词19:41-20:00

6)三个表演20:01-20:20

7)小游戏：猜灯谜，小橘灯，许愿船同时进行20:21-21:00

8)闭幕式21:01

xx大学学生会堂

xx大学全校师生

：

冠名单位：(待定)

主办单位:xx大学学生社团联合会

承办单位：xx大学xx协会

总 顾 问： xx 名 誉 顾 问：(赞助商待定)

组委会主任：待定

组委会副主任：待定

执行主任：待定

组委会成员：待定

策划组：待定(学校社团)

宣传组：待定(学校社团)

后勤组：待定(学校社团)

节目组：待定(学校社团)

1)负责活动的执行、宣传、推广、沟通、协调、推进等日常工作

2)各参与协会成立相应的组织机构，负责本次活动的组织和实施工作

项目 数量 (套) 单价 (元) 金额 (元)

舞台背景架

舞台灯光

舞台背景喷绘

舞台地毯

现场音响

表演服装

活动礼花

舞台用气球

宣传横幅

赞助商提供

宣传海报传单

赞助商提供

现场用矿泉水

活动邀请函

游戏所需用品

总计预算(元)：

**中秋晚会活动策划书篇十四**

中秋节是中国的传统节日之一，象征着团圆的美好。作为身在异国他乡的汉语教师志愿者，因为各种原因未能与家人共度美好的节日。而对于学习中文的泰国学生来说，对中国传统节日的了解甚少。经过中文组的精心组织和策划，在学校领导的大力支持下，我们将在这个每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋文艺晚会，让学校里每一名身在泰国的中文老师、华人华侨感受节日的快乐，感受到这个学校如家一般的温暖。

1、庆祝中国传统佳节——中秋节。借此佳节，首先能使全校师生齐聚一堂共同共度中秋。其次，能增加老师之间、学生之间、师生之间的互动，增进交流，增进感情。再次，能够为喜爱中华文化、热爱表演的学生提供一个表演的机会和舞台。

2、为全校师生尤其是身在海外的华人华侨营造一个家庭的氛围。依托中秋节的气氛，全校师生一同赏月、一起吃月饼、一同观看节目。首先，能为不能回家的老师创造一个家的温馨的环境。其次，能增加学生让对中华文化尤其是中国传统节日的了解。

“月满中秋，情系中泰”

20xx年09月19日（中秋节）19：00-21：00

学校大礼堂

国立育华中学中文组

全校师生及来自其他华校的特邀嘉宾

主要以文艺表演以及观众小互动的形式开展，会后将对节目进行评选，选出前三名优秀的节目

（一）宣传组（人员待定）

1、负责广告板、喷绘、横幅的制作以及舞台的设计

2、广播宣传和宣传海报的制作，宣传主题、内容的确定等

（二）节目组（人员待定）

1、负责节目的筛选、彩排工作

2、负责联系表演服装以及表演道具的制作

3、节目顺序的编排、做好主持人的选拔工作

节目来源：

1、以年级为单位，每个年级至少选送一个文艺节目

2、本土汉语老师及教师志愿者各一个节目

节目数量：10个左右

节目的筛选：

1、活动前一周进行彩排，共两次彩排。第一次为基本的筛选，第二次位带装彩排。以确定参加晚会的节目，具体时间和主要负责人

2、每个节目确定一个辅导老师或者负责人

（三）外联组（人员待定）

做好与赞助商的联系，并负责邀请学校领导、特邀嘉宾和赞助商代表参与活动

（四）礼仪组（人员待定）

1、礼仪小姐的选拔及其训练

2、4位女生负责接待特殊嘉宾

3、4名女生负责茶水的服务工作

4、晚会期间的礼仪服务

（五）场务组

1、设备的准备（投影、影响功放、话筒、话筒架、笔记本电脑、照相机、舞台布等）

2、晚会准备期间的设备安装、调试等

3、晚会进行时的音响、灯光、道具以及幕后秩序的维持工作等

4、桌椅、餐具、鲜花等布置会场的装饰品的准备

（六）财务组

该组的核心任务在于晚会前培训各个组购买晚会所需物品，并记录资金的分配情况

（七）安检组

该组主要负责在晚会期间的安全问题及突发事件

19:00以前观众入场完毕，会场一切准备就绪

19:00-19:10相关领导及特邀嘉宾进入会场就坐

19:10-19:15主持人致辞，对来宾表示感谢；欢迎开幕特邀嘉宾及学校领导致辞

19:15-19:30特邀嘉宾及学校领导致辞

19:30-20:40 10个节目的表演时间

20:40-20:50观众互动环节（知识问答）、评选出优秀的三个节目颁发奖品

20:50-21:55所有演员及主持人演唱《明月几时有》

21:55-21:00颁发奖品和礼物、嘉宾退场

21:00以后观众离席（工作人员留下收拾会场）

（一）活动准备阶段

1、宣传组制作好广告板、喷绘、横幅以及对舞台的布置进行设计，广播宣传该活动并制作宣传海报，确定宣传主题、内容

2、节目组对节目进行筛选、彩排，联系表演服装以及制作表演道具，编排号节目顺序、做好主持人的选拔工作

3、做好与赞助商的联系，提前邀请学校领导、特邀嘉宾和赞助商代表参与活动

4、各种设备的准备工作

（二）活动举办阶段

举办活动阶段见活动流程及各项目组的任务分配

（三）活动后续阶段

1、会场组负责清理会场

2、做好本次活动总结、宣传部门负责整理好资料和照片；

3、与其他老师总结活动的经验与不足，以备下次活动的需要

（一）本次活动总共预计花销为5000铢，其中：

1、制作邀请函10份，预计300铢

2、会场布置：预计1000铢

3、节目筹备：预计1000铢（租服装、道具费用）

4、点心及果品：预计1200铢（包括咖啡、点心、水果等）

5、奖品及礼物：预计1500铢（开幕式嘉宾的礼物及优秀节目的.奖品）

（二）资金来源

本次活动的经费一部分由外界赞助，另一部分由学校赞助

为了保证会场的秩序和安全，本活动已成立专门的安全小组负责在晚会期间的安全问题及突发事件。预计的可能发生的突发事件及应对措施如下：

1、晚会上突然停电。事先准备好应急照明设备，主持人稳定观众情绪，打开紧急出口，疏散观众。然后找出停电原因，避免发生火灾。

2、晚会上突然着火。迅速打开紧急出口，并提醒观众不要慌乱，用纸巾捂住口鼻迅速离开会场。

3、晚会上有观众恶意破坏会场秩序。安检组迅速将此人控制起来，询问并带离会场。

附1：注意事项

1、确保没有任何的安全隐患，保证所有与会人员的人身财产安全

2、各负责人员应该在保证完成自己分内工作的前提下相互帮助、维持活动的气氛，使整个活动有序的进行

3、所有工作人员必须提前五小时到达布置会场。

4、所有需要准备的东西（节目、道具、音响设备、灯光、果品、礼物等）必须提前准备好

5、确保所有设备的正常运行，特备是与电有关的设备

6、确保应急方案的准确到位，并具备处理突发事件的能力

附2：节目单

1、歌曲《月满西楼》

2、诗歌朗诵《水调歌头》

3、舞蹈《中国结》

4、葫芦丝演奏《月光下的凤尾竹》

5、舞台剧《一个关于中秋的传说》

6、舞蹈《好一朵茉莉花》

7、武术表演《中国功夫》

8、合唱《相亲相爱一家人》

9、舞蹈《新贵妃醉酒》

10、小品《月圆》

**中秋晚会活动策划书篇十五**

一、活动背景

关于节日的起源有很多理论，也有很多关于这一天的传说和传统、中秋节、清明节和端午节是中国汉族的四大传统节日、农历八月十五是传统的中秋节、它是秋天的中间，所以它被称为中秋节、8月15日的月亮比其他月份的满月更圆更亮，所以也被称为“农历新年”和“八月节”、这一夜，人们仰望如玉的明月，自然期盼着家人团聚、远在他乡的游子也借此机会表达对家乡亲人的思念、因此，中秋节也被称为“团圆节”、在这样一个夏末秋初充满诗意的季节，我们在长假后回到了熟悉的.校园、在这些团聚的日子里，同学们用不同的方式表达了再次见到舍友、同学、朋友的喜悦、校园里的同学们也在寻找合适的机会互相交流学习，同时也在规划着新的开始，新的旅程，以及如何表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎、

二、活动的主题

\"庆祝中秋节充满了亲情、\"

三、活动的目的

让学生充分了解中秋节的各种习俗和习惯，增加学生在校学习的兴趣，了解节日的起源和形成，各种民间庆祝方式以及其中所承载的中国独特的文化内涵，从而体验暑假后吃月饼庆祝丰收、团圆、祝福和亲情的意义、体验到学校是一个大家庭，大家都是学校大家庭的一员，应该互相关心爱护；增强学生爱父母、爱家乡、爱祖国的感情、同时，通过此次活动，让学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年强化科学的节日文化观念，弘扬创新的节日文化，让节日真正带给我们快乐和幸福、

四、参与者

主要针对大一大二学生、

动词（verb的缩写）活动的地点和时间

20xx年9月12日19： 00—21： 00，篮球场，暴风操场，二食堂门口、

不及物动词活动

筹备和宣传工作：

要准备的活动

1、收集中秋节的名称、起源、灯谜和传说等、2、调查走访身边的长辈，了解家乡中秋节的风俗习惯、

宣传工作

利用大量的海报和宣传板宣传本次活动，以有限的资源实现活动宣传效果的最大化、此外，我们还利用网络通知，主要是利用校园bbs和renren、com、

活动和安排：

早期活动

感兴趣的同学可以设计独特精致的月饼图案，并将设计发送到邮箱、详见附录、

正式活动

1、主持人主持活动：

主人准备了几个关于中秋节的有趣活动、活动中可以邀请大二或者大三大四的同学来谈谈这一年的收获，也可以请大一的同学来谈谈对大学生活的憧憬，加强同学之间的友谊、

2、中秋灯谜：每个部门会写25个灯谜，然后总结、每个系上交15件，在学校篮球场和二食堂周围布置灯谜和荧光棒、对灯谜感兴趣的学生可以问urha的工作人员、

3、中秋节贺卡（许愿卡）、

所有在urha当干部的学生，每人写8张许愿卡、所有的许愿卡填好后，会被编号（为了抽奖）、关于许愿卡的发放，每个前来领取许愿卡的学生都会收到一张，然后学生写下自己的祝福，放入祝福箱、

4、中秋节抽奖

主持人宣布抽奖结束（20： 30—21： 00）找到幸运儿，主持人宣布活动结束、

后期活动

可以在学校免费拍摄中秋月亮，进行免费ps，ps后的图片发到邮箱、评估见附录、

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找