# 广告赞助合同(二十一篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-21

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。广告赞助合同篇一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**广告赞助合同篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_组委会

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(特邀的冠名赞助商)

二、合作项目

1、共同承办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、协助承办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动。

三、甲方承诺：甲方将在荣誉和广告宣传以及产品促销等方面对乙方进行超值的回报。

1、冠名权：

赞助商获晚会独家冠名权。全称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、领导权：

1)赞助商为主要协办单位。

2)邀请赞助商委派代表出任组委会办公室副主任，参与组委会领导工作，出席相关重大活动。

3)邀请赞助商委派代表担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动顾问，共同进行宣传。

3、标识权：

在宣传\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动时，所有的宣传资料(广播、电视、报纸、网站、光盘制作、画册、宣传手册、证书、信纸、信封、宣传单、海报等)均出现赞助商企业或产品名称。

4、特别策划回报(企业文化社会认可的策划)：

(1)安排一流的编剧、导演、技术人员和先进的设备，为赞助企业摄制一部是宣传企业的影视专题片，由企业具体提出影视片内容和要求(5分钟之内)。

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，安排30场电影给赞助企业放映企业提供的片头广告(每场\_\_\_\_\_\_\_\_秒左右)。并安排3所院校给赞助企业放映3场影视专题片(每场\_\_\_\_\_\_\_\_分钟以内)。

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，拥有其中十场放映场外的空飘广告\_\_\_\_\_\_\_\_个(\_\_\_\_\_\_\_\_场总计\_\_\_\_\_\_\_\_个次，白天进行)，产品专卖亭或展示亭\_\_\_\_\_\_\_\_个(\_\_\_\_\_\_\_\_场共\_\_\_\_\_\_\_\_个次)。

(

4)安排赞助企业的5位代表参加著名导演、著名演员重游广西外景地电视跟踪采访活动，与著名导演、演员一起吃住，游览当年电影拍摄地。

(

5)安排\_\_\_\_\_\_\_\_人天的演出队，在广西的2个福利院、身穿体现赞助商的名称或产品标识的体恤衫，进行公益演出活动。媒体单位相应跟踪报道。活动时间为总共2天。

(

6)赞助企业可召开以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动名义举办的商业活动，如商品推广的新闻发布会等相关活动。

(

7)冠名企业提出的、双方商定的其它特别策划。

5、宣传回报

(1)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的主会场，以及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的颁奖现场，其背景板的位置，均出现\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的标识。赞助企业领导于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动上发表讲话，并由主持人特别介绍赞助商。

(2)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，有特别鸣谢赞助商的标识，并有14个页面的赞助企业的图文宣传。

(3)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动上，电视屏幕上出现8次：协助赞助商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_企业的称呼;赞助企业可提供一个\_\_\_\_\_\_\_\_人的现场方块队。

(4)整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_有对本次活动的宣传不少于\_\_\_\_\_\_\_\_次，并有附带鸣谢赞助商的播音不少于\_\_\_\_\_\_\_\_次。

(5)整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等各频道栏目，有对本次活动的宣传不少于\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，贯穿于此时间段，有附带鸣谢赞助商的播映。

(6)整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至少刊登\_\_\_\_\_\_\_\_次本次活动的宣传，并附带鸣谢赞助商\_\_\_\_\_\_\_\_次。

(7)整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电台等主要电台媒体做\_\_\_\_\_\_\_\_次专题采访报道赞助企业。

(8)整个活动期间，可选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登赞助商共1次14版面的色形象广告。

(9)赞助商的企业领导将获\_\_\_\_省内1家权威报纸独家新闻采访和报道1次。

(10)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视纪录片中，有鸣谢赞助商的标识。片中出现导演、演员与企业领导会晤、对话的镜头。

(11)印制精美活动《画册》\_\_\_\_\_\_\_\_册。于封底位置安排14板面的位置为赞助企业做广告宣传。分送\_\_\_\_\_\_\_\_各大厅局、\_\_\_\_县重要部门和相关部门及所有参加活动的著名人士。另由赞助企业指定投放各大中院校、宾馆、文化交、流场所、名牌社区等地。

(12)赞助企业有权在产品包装和促销宣传中使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称或等特殊标志。

(13)全部播映电影的门票票面均有赞助商的广告。全部演出节目单均有赞助商的广告。赞助商拥有任意选择全部播映电影的其中五场内的门票共\_\_\_\_\_\_\_\_张。

(14)赞助企业可根据组委会设立的奖项，定制带有企业标识的奖品、纪念品发放激情岁月大型电视综艺晚会参加晚会的领导、导演、演员、著名人士和演出人员。

(15)举行隆重的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动后新闻发布会，邀请省、市领导出席并向赞助商颁发优秀贡献奖的荣誉奖牌、荣誉证书及锦旗。

(16)发布晚会新闻，晚会的新闻通稿标题突出赞助企业名称，公布相关情况。

(17)与晚会的领导、导演、演员及嘉宾合影留念。

6、网页宣传回报：

(1)于\_\_\_\_\_\_\_\_网、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网首页设立浮动条广告，可链接至赞助商产品页面。

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网的网站上设立专门网页为赞助企业进行宣传，周期为3个月。

7、零距离接触终端市场的回报：

(1)提供现场广告宣传展版块，(规格：23)，宣传赞助企业产品。广告宣传牌安放地点贯穿于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动，每个活动场所的具体安放地点由双方拟定。

(2)学校、企业、部队电影播放场地内的显著位置均设有企业名称、产品名称等内容的宣传条幅、祝语广告。

(3)学校、企业、部队电影播放场地外均有标有赞助企业名称或产品名称的横幅或空飘汽球、竖幅、旗、等祝语广告。全部活动过程，为企业准备空飘3个、横幅10条、竖幅10条、旗50幅、广告50串。

(4)学校、企业、部队电影播放时，提供相应场地供赞助企业展销自身产品。

(5)安排导演、演员及嘉宾在印有赞助企业标识的背景板前接受传媒访问1次。

8、横幅广告回报：

活动期间，组委会将在\_\_\_\_市主要街道、重点\_\_\_\_区及学校、部队、其他企业安排不少于20条的活动宣传横幅，体现赞助企业品牌字样标志。

9、纪念文化衫回报：

组委会将设计制作活动纪念文化衫\_\_\_\_\_\_\_\_种，数量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_件，背部印有赞助企业宣传标识。部分赠送该企业。

10、旗广告回报：

组委会另安排宣传旗\_\_\_\_\_\_\_\_面，为赞助企业宣传。

11、专用礼品袋回报：

组委会将设计制作活动专用礼品袋，数量为\_\_\_\_\_\_\_\_个。袋身一面印有赞助企业标识。部分赠送该企业。

12、颁奖典礼、电影巡回展、大型电视晚会的回报(社会效应的回报)：

(1)在电影巡回展的\_\_\_\_\_\_\_\_个现场，安排一定的横幅、竖幅、旗、等标有赞助企业名称或产品名称的祝语广告。

(3)大型电视晚会的现场，全场八个观众方队，赞助企业可提供一个\_\_\_\_\_\_\_\_人的现场方块队，身着印有赞助企业标识的文化衫。每个方队可举广告牌及横幅，镜头将被保留，并在电视晚会播出过程中得以体现。

(4)邀请企业主要领导出席电视综艺晚会，并于主席台就座，现场高端采访企业领导人。并与相关领导一起慰问演员、与演员合影。安排于节目前、中、后由主持人介绍赞助企业2次。

(5)大型电视晚会主持人的主持台前的小标牌、片尾字幕均有赞助企业名称。

(6)大型电视晚会上，由组委会创编2个体现赞助企业文化的节目汇于晚会的表演节目之中，参加晚会演出。

13、联谊酒会回报(社会效应的回报)：

(1)邀请赞助企业\_\_\_\_\_\_\_\_名代表参加组委会组织的联谊酒会和联欢活动。

(2)相关部门领导将应邀出席活动。

(3)邀请著名书画家为企业题字作画。

14、媒体全程支持的回报：

在以上的系列活动中，广西日报、南国早报、南宁日报、南国今报等广西权威报纸媒体、广西地方报纸媒体;桂龙网、广西政府网、广西在线、广西花山神韵网等广西网络媒体;广西广播电台、地方电台等广播媒体将全程跟踪和报道。并邀请其他媒体单位30家;以及新浪网、搜狐网等前来采访和报道。

四、乙方承诺

1、本次系列大型活动总经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_多万元，乙方愿意提供部份经费，赞助人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2、乙方愿意为本次大型活动提供产品\_\_\_\_\_\_\_\_，厂价单价：元个，数量个(件)，该产品实物可做为优秀选手的奖品或主席台领导嘉宾与评委的纪念品或礼品。

3、本协议签字后\_\_\_\_日内，乙方将\_\_\_\_\_\_\_\_万元赞助款转至甲方账号;于新闻发布会的当天将其余款项全部转至甲方账号。赞助的产品实物于本协议签字后的\_\_\_\_日内送达甲方。

4、乙方领导出席本次大型活动的有关重大活动(新闻发布、决赛、颁奖、接受采访等)，向甲方提供有关企业和产品的真实的宣传图文和广告语等;安排专人实施本合作协议中有关乙方的工作，以及共同搞好本次大型活动。

五、双方议定的其它条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、未尽事宜，双方及时沟通妥善处理。

七、本协议书一式肆份，双方各执两份，双方签字后生效，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

附件：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动组委会指定帐户：

帐户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号

**广告赞助合同篇二**

甲方(被赞助单位)(以下简称甲方)

乙方(赞助单位) (以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳\*学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、 甲方将于5月中旬举行深圳\*学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、 甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_ 元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、 乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、 在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\*学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\*\*大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)：乙方代表(签字)：

印章：印章：

**广告赞助合同篇三**

经甲、乙双方协商，就乙方赞助甲方的有关事宜达成以下协议：

本协议是双方进行活动的依据;

本协议签定之日起生效;

一、 合作双方：

甲方——银川校园社团联盟(银川一中天文社、文学社、动漫社、银川九中天文社、宁大附中社团联合会)

乙方——( )(特邀赞助商)

二、合作项目：

1、各社发行的社刊及文学社所发行的校刊(甲方)。

2、天文社观测活动、动漫社cosplay活动、校园电影拍摄及街头涂鸦活动。(甲方)

3、社团联盟官方网站校园e站(以下简称校园e站)的运作(甲方)，独家网络广告服务，各学校贴吧、网站的广告服务(乙方)。

4、其他社团举办活动时的冠名权。

三、甲方承诺：甲方将在校(社)刊广告、活动冠名、活动宣传、网络广告等方面对乙方进行回报。

四、具体措施如下：

1、冠名权：赞助商获所有联盟成员社团组织活动的冠名权。如：天文社举办金秋览月活动，冠名为“×××嫦娥飞天，金秋览月”活动。

2、领导权：

1)赞助商为主要协办单位。

2)邀请赞助商委派代表出席相关重大活动。

3)邀请赞助商委派代表担任各社团顾问。

4)定期向赞助商上报各项经费开支。

5)如有需要，每年年底将对赞助商进行工作总结报告。

3、标识权： 在社(校)刊，天文社望远镜，动漫社cosplay道具，电影社拍摄的电影，各社团举行活动时展出的展板及海报均出现赞助商企业或产品名称。

4、特别策划回报(企业文化→社会认可的策划)：

(1)联盟各成员社团举行活动时、身穿体现赞助商的名称或产品标识的体恤衫。且会邀请媒体单位相应跟踪报道。

(2)在该企业有重大宣传活动的时候，联盟各成员社团成员均有义务进行免费宣传。

(3)校园e站将为该企业开设专版进行网络宣传

(4)一切与社团联盟有关的宣传文件，均会将该企业列为协办(谢鸣)单位

(5)赞助商企业提出的、双方商定的其它特别策划。

5、活动宣传回报：

(1)在所有社团活动的其背景板的位置，均出现“协助赞助商：×××企业”的标识。

(2)邀请赞助企业领导于相关重大活动上发表讲话，并由主持人特别介绍赞助商。

(3)在联盟下属社团发行的社刊上(包括文学社所发行的校刊)，有特别鸣谢赞助商的标识，并设有一个页面的赞助企业图文宣传。

(4)联盟各成员社团举行活动时发放的宣传材料，均有特别鸣谢赞助商的标识。

(5)联盟各成员社团举行活动，邀请媒体单位相应跟踪报道时，特别介绍鸣谢赞助商。

(6)赞助企业可对关注教育事业的发展进行相关报道。

(7)社团联盟向赞助商赠送鸣谢锦旗。 宣传效果：通过社团联盟的宣传，赞助企业可获得一定的社会声誉。

6、网页宣传回报：

(1)校园e站首页设立醒目的大幅广告，可链接至赞助商产品页面。 >

(2)校园e站网站上设立专版为赞助企业进行宣传。

(3) 各学校贴吧与网站设立置顶帖或头条新闻，鸣谢赞助商企业，周期为一个月。

7、零距离接触终端市场的回报：

(1)联盟各成员社团举办活动时提供现场广告宣传展版 (规格：2.4m×1.2m)，宣传赞助企业产品，每次活动的具体安放地点由双方拟定。 、

(2)联盟各成员社团举办活动时的显著位置均设有企业名称、产品名称等内容的宣传条幅、祝语广告。

(3)联盟各成员社团举办活动时的显著位置均有标有赞助企业名称或产品名称的横幅或空飘汽球、竖幅、彩旗、串旗等祝语广告。具体方式及数量每次活动时由双方具体拟定。

(4)联盟各成员社团举办活动时，提供相应场地供赞助企业展销自身产品。

8、纪念品回报： 社团联盟将设计制作活动纪念品，将印有赞助企业宣传标识。部分赠送该企业。

9、其他形式的回报：可由双方具体商定补充。四、乙方承诺：

1、乙方提供赞助经费人民币￥( )元2、乙方愿意为社团联盟提供产品( )，厂价单价： 元 / 个，数量： 个(件)。

3、本协议签字后( )日内，乙方将( )元赞助款转至甲方账号(或交付甲方现金)。赞助的产品实物于本协议签字后的( )日内送达甲方。

4、乙方领导出席有关重大活动(校刊发布、跆拳道社演出等)，向甲方提供有关企业和产品的真实的宣传图文和广告语等;安排专人实施本合作协议中有关乙方的工作，以及共同搞好活动。

5、乙方有权利了解甲方活动开展的进度和情况，甲方须如实反馈各种情况。

五、甲方义务：

1、甲方的相关活动由甲方策划、筹备及组织开展，保证既定目标的完成。乙方作为联盟各成员社团各项活动的赞助单位，主要负责

2、甲方提供乙方以后在校园内开展活动的宣传、人力、场地等方面的资源，提供乙方的相应宣传(乙方需提供相关资料);

3、甲方应保证各项回报顺利履行，并在履行过程中与乙方保持相关联系。如不能按进度要求完成，乙方有权要求退回余款。

六、附则

1、本协议的合作有效期为20xx年 月 日～200 年 月 日，协议合作期满后双方可就继续合作事宜进行磋商，并根据实际需要续签合同。

2、未尽事宜，双方应及时沟通妥善处理、经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力。

3、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决。

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密。

七、本协议书一式捌份，甲方社团联盟，一中天文社、文学社、动漫社，九中天文社、宁大附中社团联合会各执壹份，乙方执一份，双方签字后生效，具有同等法律效力。经双方签约代表签字、加盖公章后生效;双方签字：

甲方：

乙方：

签约代表：

签约代表：

甲方联系方式：

乙方联系方式：

签约地点： 签约地点：

签字日期：200 年 月 日

签字日期：200 年 月 日

附件： 社团联盟部分成员社团的一些情况。

1、 甲方下属文学社，将在全市中学发行其所在学校校刊。

2、 甲方现在与银川晚报，现代生活报，新消息报，银川电视台，银川广播电视台等媒体均有合作关系。可以保证重大活动的报道。

3、 银川一中银川九中天文社，校外宣传、观测活动众多，在银川市内颇有影响。

4、 银川校园社团官方网站--校园e站，是西北第一大中学生门户网站。开通半年时间，流量过百万，受广大中学生的喜爱。

5、 银川一中现已拍摄第一部校园公路电影《明日之歌》处于杀青状态。

6、 银川校园社团联盟自10月初筹备以来，经过两个月的筹备，已经有了拥有了一套完整的管理方案，及一支强大的管理团队。筹备之初，便得到了各校中学生的大力支持，及大力配合。根植各大中学，在银川各中学影响很大。

7、社团联盟将继续吸纳其他校园社团加入。

**广告赞助合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作关系

甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的策划、组织、实施，并为乙方提供全车队所有车辆相应部位的广告及其他回报；乙方参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的相关活动，为甲方提供经费赞助，赞助额度根据车身不同的广告位而确定。

二、广告位及收费标准列表如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、乙方赞助金额（大写）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、媒体回报

1、电视媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、报刊：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、网络：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方对乙方的其他回报

1、在主题活动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_巨幅横幅上，书写特别赞助企业名称 ；该横幅将在赛事线路途中进行展示，并最终上交奥组委；

2、在《赛事宣传画册》等享有1p的`广告宣传页；

3、组委会向企业赠送图片及影像资料全套。

4、企业获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_协办权。

5、邀请企业代表1人参加大赛开幕式、闭幕式及颁奖活动（组委会负责食宿）；

6、向企业授牌。组委会授予：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖杯1座；

7、特别赞助企业可以在指定范围内，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的名称及徽标；

8、参加百家企业高峰论坛会议，甲方负责食宿；

9、企业负责人参加在三峡坝区举行的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_植树活动，甲方负责食宿；

10、提供\_\_\_\_\_\_\_辆车、\_\_\_\_\_\_\_个人员参赛；如不能带车，则可由甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及运动员，费用由甲方承担。

六、广告文字、图片及标识由特别赞助企业在协议签定之后及时提供资料给组委会；制作和发布由组委会统一安排。

七、乙方在协议签定之日须向甲方交纳费用，赞助费用一律转帐进入大赛组委会专用帐户。

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

九、甲乙双方应遵守执行。如遇争议，双方协商解决。

十、本协议自签字、赞助费用到帐之日起生效。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告赞助合同篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作关系

甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的策划、组织、实施，并为乙方提供全车队所有车辆相应部位的广告及其他回报;乙方参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的相关活动，为甲方提供经费赞助，赞助额度根据车身不同的广告位而确定。

二、广告位及收费标准列表如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、乙方赞助金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、媒体回报

1.电视媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.报刊：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.网络：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方对乙方的其他回报

1.在主题活动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_巨幅横幅上，书写特别赞助企业名称;该横幅将在赛事线路途中进行展示，并最终上交奥组委;

2.在《赛事宣传画册》等享有1p的广告宣传页;

3.组委会向企业赠送图片及影像资料全套。

4.企业获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_协办权。

5.邀请企业代表1人参加大赛开幕式、闭幕式及颁奖活动(组委会负责食宿);

6.向企业授牌。组委会授予：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖杯1座;

7.特别赞助企业可以在指定范围内，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的名称及徽标;

8.参加百家企业高峰论坛会议，甲方负责食宿;

9.企业负责人参加在三峡坝区举行的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_植树活动，甲方负责食宿;

10.提供\_\_\_\_\_\_\_辆车、\_\_\_\_\_\_\_个人员参赛;如不能带车，则可由甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及运动员，费用由甲方承担。

六、广告文字、图片及标识由特别赞助企业在合同签定之后及时提供资料给组委会;制作和发布由组委会统一安排。

七、乙方在合同签定之日须向甲方交纳费用，赞助费用一律转帐进入大赛组委会专用账户。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

九、甲乙双方应遵守执行。如遇争议，双方协商解决。

十、本合同自签字、赞助费用到帐之日起生效。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告赞助合同篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙双方就甲方的“机械创新设计大赛”的赞助项目达成以下协议：

（一）赞助项目说明

1.项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计大赛；

2.赞助内容：系列活动期间活动经费支出；

3.活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日～\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日；

4.活动地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）乙方应承担的义务

1.全程赞助甲方本次的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛，合计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币）；

2.协议签订后，三天内乙方先一次性付赞助总额的\_\_\_\_\_％给甲方，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币），同时，甲方出具有效收据；

3.待整个活动结束前五天即\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，经双方确认无误，乙方再在三天内一次性付清另外的\_\_\_\_\_％余款，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币）。

（三）乙方享有的回报

1.乙方享有本次活动的冠名权（详见补充协议）；

2.甲方为乙方提供本次\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计大赛活动的相应宣传形式。主要包括：条幅宣传、展板宣传、邀请书宣传、通告宣传、传单宣传、车队宣传（需乙方提供自行车车队）[详细操作过程见下“甲方应承担的义务”]；

（四）甲方应承担的义务

1.活动冠名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计大赛；

2.条幅宣传：条幅内容大致为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_新设计大赛圆满成功”

条幅规格如下：\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_条；

悬挂地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

悬挂时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.展板宣传?应包含乙方的店名以及所在地址信息：

甲方承诺以乙方认可的宣传画报作背景；

展板规格：\_\_\_\_\_厘米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_厘米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_块、\_\_\_\_\_厘米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_厘米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_块

展板安置地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以上皆为人口最密集区）；

展板宣传时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4.邀请函?包含乙方的店名以及所在地址信息：

甲方承诺在邀请函后附带乙方信息（包括店名、店址、品牌以及相关资讯）。

本邀请函规模：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

邀请函将在活动期间发放到各班班长手中并由班长召开班会通知同学参赛

5.通告宣传?包含乙方的店名以及所在地址信息：

本通告以行政方式张贴于各寝室楼公告栏上；

本通告规模：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通告张贴时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.传单（书签）?包含乙方的店名以及所在地址信息；

宣传单的发放在\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

7.车队宣传?包含乙方的店名以及所在地址信息（同时需乙方提供自行车）宣传时间为\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

（五）约束机制

如果乙方违约，甲方将追究相应责任并要求赔偿因此甲方所受的一切损失；

如果甲方违约，如未按承诺提供条幅、展板等宣传，或宣传上未按承诺提供乙方的信息，乙方有权利减少（情节严重时可拒绝）支付剩余款额。

（六）附则

1.本协议的合作时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日～\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2.在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决。

3.保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

4.未尽事宜，如期间活动学校次序如有变动，甲方需提前通知乙方，并作相应协商；协商后所达成的协议具有同等法律效力。

5.本协议共二页，签字时协议为一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并盖章(或手印)后生效；

6.本协议自双方签字之日起生效，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日活动结束止；

（七）补充协议

1.乙方对本次活动冠名如下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛；

2.在活动进行时，因人流量较大，学校活动、通知极多，各寝室楼下通告栏上的通告，以及室外展板难免会遗失，甲方有责任定期检查条幅、展板、通告是否就位；同时，乙方在抽查过程中需基以一定基数，以免双方产生不必要的不愉快；当乙方抽查到甲方的一些宣传有失误时要及时通告甲方，甲方会根据条约马上整改，履行条约内容。情节轻时不算违反合同。

3.甲乙双方需保持经常联系，信息共享，避免不必要的误解；也应避免因一些小的失误而刻意刁难对方，签约双方应友好合作。

4.乙方在活动进行时对甲方的宣传有监督的权利。

5.甲方保留本次活动最终解释权。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）?（盖章）

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告赞助合同篇七**

一、合作协议书双方

甲方：

乙方：

经甲、乙双方共同协商，本着互惠互利、共同发展，就甲方成为乙方举办的   的活动赞助商，达成如下合作协议：

第一条 合作定义

甲方承诺向乙方提供资金 ，以推动“中国矿业大学圣诞祈福活动”的举行;乙方负责圣诞祈福活动的组织及协调、展开。

第二条 甲方权利和义务

1甲方在乙方举办的活动 中享有冠名赞助商的资格，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、广播站、网站等媒体优先报道的权利。

2赞助商的回报方式

(1)筹备组正式授权首席赞助商称号。

(2)活动的宣传条幅中，明显位置标注企业标志;

3积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行;

4协议签订时需交纳活动赞助费用 元。

第三条 乙方权利和义务

1负责实施活动进度协调、相关合作方会议召开与协调等;

2确保圣诞祈福活动所需的方案完整提供;

3提供圣诞祈福活动所需的人力支持，保证投入一定精力与物力，以筹备并举办该项活动;

4及时向合作伙伴通告筹备进展，并承诺在授权范围内使用其品牌名称，并遵守一切相关联之法规;

第四条 违约责任

1任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。

若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的3天内，及时通知另一方。

3一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不付赔偿责任。

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第五条 其它

1如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。

此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

2本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

3本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

地址： 地址：

电话： 电话

**广告赞助合同篇八**

甲方(被赞助单位)                     (以下简称甲方)

乙方(赞助单位)                 (以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就                                                          的有关事宜达成以下协议：

一、 甲方将于5月中旬举行                         。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、 甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_ 元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、 乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、 在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于                                                                                。

2、本次活动所需经费共计             元整，其中包括大赛经费                元整和奖品经费                   元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)：乙方代表(签字)：

印章：印章：

年    月   日

**广告赞助合同篇九**

甲方(被赞助单位)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方(赞助单位) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、 甲方将于5月中旬举行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、 甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_ 元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、 乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、 在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_印章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告赞助合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲方赞助乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲方决定作为乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方向乙方赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙方对甲方赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按\_\_\_\_\_招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲方赞助款项，自双方签订协议后性支付给乙方。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：地址：

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告赞助合同篇十一**

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

甲方（北京体育之窗文化传播有限公司）成立于20\_\_年，是目前中国唯一一家专注于体育场馆赛后运营管理的专业机构，目前是北京工人体育场、中国国家奥林匹克运动中心、天津奥林匹克运动中心、山东德州体育运动中心的战略合作伙伴，负责包括北京工人体育场在内的等以上体育场所的商业运营。

本协议中如未特殊注明，\"工体\"即代表北京工人体育场。

乙方1980年建厂，1993年组建集团，是中国最大啤酒企业集团之一，在中国大陆地区连续10年产销量第一。

本协议中，甲方作为北京工人体育场的战略合作伙伴及商业运营公司，负责20\_\_年共\"工体足球嘉年华\"活动啤酒类赞助商的合作事宜;乙方是赞助\"工体足球嘉年华\"活动的企业单位。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条赞助定义

赛事组委会是指具有合法资质，并已经与赛事主办方签订了承办协议的赛事筹备组织。

\"某某公司\"指的是某某公司的总公司、其子公司、其分支机构、其继承者、获得授权者及销售商。

赛事赞助商是指合作伙伴、赞助商、供应商三个层次的赞助商，其所享有的回报权益依据赞助企业所处层次不同而有所区别，本合同以下条款中所述的，即表示处于上述第个赞助层次的赞助商。

\"品牌\"指的是\"某某公司\"的品牌，包括以下几个品牌（附件列明）。

\"产品\"指的是\"某某公司\"生产的下面几种产品及其附属物（附件列明）。

\"地域\"指的是乙方可以在合同期限内可将广告、促销材料用于宣传的地区。

第二条赞助确认及赞助回报约定

甲方作为本届赛事的唯一资源经营机构，全权负责本届赛事赞助招商各项事宜。甲方同意并乙方自愿成为本届赛事\_赞助商，现予书面确认。

根据本届赛事赞助招商的相关事宜，乙方作为本届赛事赞助商，将享有合同附件1所述回报权益。

第三条赞助总额及出资方式

作为本次赛事赞助商，乙方向甲方提供总额为万元人民币（/美元）的赞助，具体内容如下：

现金万元人民币（/美元），自本合同签订之日起天内交付总赞助现金额的%，前交付完结剩余的%。

自本合同签订之日起，至本届赛事闭幕，乙方可在中国地区（包括中国内地、香港和澳门）的商业活动中宣传使用本届赛事的内容。

自年月日至年月日，乙方在中国所生产和梢售的类产品，可在其包装上出现本届赛事标识及名称。

乙方承诺为甲方提供人力资源帮助，具体方式以双方协商一致为准。

第四条双方权利与义务

甲方按照上述条款内容向乙方提供赞助回报权益，并保证乙方为本赛事唯一赞助商。

乙方按照上述条款内容在约定时间内向甲方交付赞助款。

本合同一经签署，除非经另一方事先书面同意，双方权利义务均不得转让，否则即视为放弃履行本合同，并承担由此引起的违约责任。

第五条保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下：

双方均是依照中华人民共和国法律正式成立的法人单位，具备所有必须的政府批准和许可，可以进行本合同下的业务，并将保持在中国进行此等业务的良好声誉和资格。

双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律时履行造成的影响除外。

以上陈述、保证和承诺不仅在文首日期真实，而且也在本合同期限内都是真实的。双方确认以上的每一条陈述、保证和承诺都是关键性的。

第六条开支和记录

除非本合同另有规定，否则协议各方各自负担因本合同而引起的任何开支。

在本合同期限内以及之后至少两年期间，甲方必须保存证明下列事项所需的帐目和记录（统称记录）：

甲方在本合同下作出的承诺真实准确，甲方完全符合本合同的条款;

所有交由乙方支付的帐单和费用都有效和正确;

乙方所提供的所有赞助金额和赞助产品只用于赞助本届运动会运作之用，并无用作转付第三方的任何不合法或不妥当之付款;

甲方没有直接或间接向可能影响乙方签署本合同或支付本合同项下费用的乙方雇员或其代理支付任何款项。（此处\"款项\"包括现金、实物、服务或其他利益。）所有记录必须以贯彻始终的、一般被接受的会计制度填写。乙方或其代表有权经事先两个工作日通知后，在甲方正常办公时间内的任何时候审查与乙方有关的记录。

第七条商标

所有本合同内提及的所有权属甲方或乙方的商标、标签设计、品名、图案、广告、营销和推广概念（以下简称商标）都是双方各自的独立财产。根据有关商标或版权法或其他知识产权法，所有以上商标权的利益都归双方各自拥有。

双方授权对方就本赛事使用本方商标，但双方均不是专有使用对方商标，也不得将此权利转让予第三方。所有对双方商标的使用都须经对方审查并事先征得对方书面批准。没有对方的事先书面同意，任何一方不能生产、销售或许可生产、销售带有对方商标的促销品。

第八条有效期和终止

本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至本届赛事闭幕或双方权利义务均履行完毕之日（以较晚发生者为准）。

除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其他法律权利的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：

另一方在执行本合同条款时发生重大违约，且在违约方收到违约通知的天内未能纠正;或

另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

如乙方单方面终止本合同，则乙方仍须向甲方支付本合同第三条款约定的赞助款。如甲方单方面终止本合同，则应将已收取的本合同第三条款约定的赞助款返还给乙方。

本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方展行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

第九条遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律，或者影响一方履行本合同的`工业商贸团体的守则、规定、法规或指示（统称法律），那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。在不违反上述情况的一般性的前提下，双方明确同意乙方在本合同中指定的位置张登其类广告的权利是本合同的根本目的之一，任何对此的限制、局限或其他修改构成根本目的的失败。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十条不可抗力

由于水灾、火灾、地震、暴\_、罢工、劳工运动、疾病或本局赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情况（不可抗力事件），致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条争议的解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制：

提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁;诉至有管辖权的人民法院。

第十二条其他

所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以特快专递（需要有回执）发出三天后作为正式生效。

本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

乙方和甲方确认，在他们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。

本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

本合同正本一式份，双方各执份。

本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告赞助合同篇十二**

甲方：

乙方： ;

为了支持院团委社团联合会书画协会主办活动的圆满成功，甲乙双方本着相互支持、互利互助的共同目标，经过友好协商一致，在国家法律法规、校法校规的范围内建立合作关系，具体事项如下：

(一)赞助项目说明

1、项目： 第八届文化艺术节大型书画作品展览;

2、赞助内容：活动期间活动部分经费支出;

3、活动时间： xx年5月中下旬 。

(二)回报赞助商内容

1、于五月文化艺术节社团活动月到来之时和书画展期间在我院范围内布置横幅，上有赞助商冠名，横幅内容由双方共同决定;(内容： );

2、书画展活动区内特设赞助商展区，展出内容为赞助商提供的相关图文资料等;

3、展览期间，我协会工作人员身着由乙方制定的广告服或宣传帽进行相关宣传。

(三)项目合作进度

1、甲方：

(1)甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个书画展的顺利进行。乙方作为系列活动的赞助单位，是协助和感受本次活动的内容，支持和鼓励高校社团的发展的对象;

(2)乙方负责制作相关宣传资料(横幅、宣传资料…)和提供有关的广告服或宣传帽，或乙方提供资金，甲方协助制作及相片拍摄，希望能配合保证甲方工作的顺利有序的进行，甲方负责相关宣传;

(3)甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。如果不能按进度要求完成，乙方有权要求要回支付款;

2、乙方：

乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映。

(四)费用支出方式

乙方：赞助费的支付，签定合同时以现金方式一次付清;

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

(五)附则

1、本协议的合作时间为 自签订本协议即日起 至 书画展结束当日 ，协议合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，并根据想要续签合同;

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决;

3、本协议共二页，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力，经双方签约代表签字后生效;

4、附件：活动策划书;

5、甲方此项活动主要负责人：

杨秋明： 王登科：

张燕华: 曾 涛：

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

签 章 签 章

**广告赞助合同篇十三**

甲方(被赞助单位)深圳\_\_\_学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位)集团公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳\_\_\_\_学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议:

一、甲方将于5月中旬举行深圳\_\_\_\_\_学院网页设计大赛。乙方为甲方带给本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方带给的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方带给以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方带给本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方带给虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方带给展品，为期两天。

4、在甲方校园政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注:

1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_

印章:印章:

深圳市\_\_\_校园

**广告赞助合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为纪念\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，办好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动，甲，乙双方在平等，自愿，协商一致的基础上，就活动冠名赞助的有关事宜，现达成如下合同：

一、甲方诚邀乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动的独家赞助商，并由甲方正式书面授权;乙方作为本次活动的独家赞助企业，须向甲方提交承诺之信函，并将赞助款及时转入甲方的指定帐户。

二、活动内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、时间地点

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、赞助事项

独家赞助：\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币

指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

转入方式：\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转入赞助总额的\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转入\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前乙方将剩余的赞助款全部转入甲方的帐户.甲方按实际进帐数额，为乙方开出正式票据.

五、赞助回报

1.活动以赞助企业名义进行冠名，如\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动;

2.企业领导出席在\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_举行的两次新闻发布会，并在会议上发言;

3.北京电视台直播现场以及本次活动的大型电视专题片上，将出现企业的名称和商标;

4.赞助企业将获得活动组委会颁发的荣誉证书和纪念品.

5.其它事项另行协商，尽可能满足企业的需求.

六、违约责任

双方必须严格遵守合同规定，任何一方违犯合同条款，均视为单方终止合同，违约方除承担\_\_\_\_\_万元违约金外，还应赔偿由此给对方造成的经济损失.如因不可抗拒的原因致使合同不能履行时，双方各不承担任何责任，协商解决相关事宜.

七、本合同未尽事宜，可由双方共同协商解决.

八、本合同书一式两份，甲，乙双方各持一份，具有同等法律效力，自双方签订之日起生效.

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本次活动系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司共同承办，故与赞助商签订合同时，对方可任选一家.

**广告赞助合同篇十五**

甲方（被赞助单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（赞助单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据法律条款有关规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签定本合同。

甲、乙双方就\_\_\_\_\_\_\_\_及以后举行的活动的有关事宜，经协商达成以下协议：

一、甲方将于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方负责本次活动演员的化妆工作。（化妆过程中所需的化妆品由乙方提供）

二、甲方将为乙方提供以下宣传工作

1.甲方为乙方在校园内发放传单。甲方将传单发送至学生寝室内。（甲方可以负责制作传单，制作传单的费用由乙方出）

2.甲方在校方允许的范围内张贴乙方的宣传海报。（甲方可以负责制作海报，乙方出海报的费用）

3.甲方为乙方在校园内拉一条宣传横幅。（横幅费用由乙方出。横幅的悬挂期为1个星期）

4.甲方为乙方在晚会上也给予宣传。

5.甲方负责乙方在建院举行的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的幕后工作。

注：

1.本次活动为娱乐性质的。

2.乙方的宣传活动费用由乙方自己出。

3.甲、乙双方以诚信为本将长期合作，结为兄弟单位。

甲方负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告赞助合同篇十六**

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲赞助乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲决定作为乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲向乙赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙对甲赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按\_\_\_\_\_招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告赞助合同篇十七**

甲方(被赞助单位)深圳\*8学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位) 集团公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳\*学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、 甲方将于5月中旬举行深圳\*学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、 甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_ 元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、 乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、 在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\*学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\*\*大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)：乙方代表(签字)：

印章：印章：

深圳市\*学校

20xx年11月23日

**广告赞助合同篇十八**

甲方（?）：?（以下简称甲方）?乙方（?）：?（以下简称乙方）

为丰富我学院的校园文化活动，特定于?月?日举办元旦主题晚会，一方面,晚会的成功不仅在于自身的安排，也少不了赞助商的帮助，另一面,商品能够获得,多的市场,当然也少不了很好的宣传效应，这样以此达到双赢的目的。?甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商,就迎新暨联谊主题晚会的有关事宜达成以下协议:

一、?甲方将于?年?月?日在迎元旦主题大型晚会。乙方为甲方提供本次晚会活动经费共\_\_\_\_\_\_元整。(大写\_\_\_\_\_\_元整)

二、?甲方在收到乙方提供的晚会经费共\_\_\_\_\_?元(大写\_\_\_\_\_\_元整)后，将为乙方提供以下宣传工作:

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、横幅等）甲方将在晚会活动宣传资料上对乙方进行宣传。

2在晚会活动上给乙方提供冠名权，舞台背景字幕“.......(赞助单位)”。?主办单位：.。赞助单位：..

3为乙方在晚会前期打4条横幅条，内容是“(赞助单位)预祝教育科学学院迎元旦晚会活动圆满成功！”，下面注明店址.

4、邀请乙方代表参加本次大型晚会。并在晚会上发表讲话.

5甲方将为乙方在晚会观众现场进场时播放乙方提供的公司幻灯片,播放时间10分钟左右,并且要求内容积极向上.

6甲方主持人在晚会开始和结束口头鸣谢赞助商.

7甲方的\'节目单可依商家要求进行设计，以突出商家信息为主。?8甲方可帮贵公司发放优惠卡，会员卡等配合宣传等活动.?9甲方可穿上印有商家标志的服装工作，现场的道具等进行宣传.

10在晚会活动当天为乙方提供展销场地长三米，并且派工作人员协助乙方的工作，对当天的销售情况作好登记。

11甲方承诺本次活动将在本校各广播站、新闻网、校报以及杂志宣传本次晚会活动并感谢赞助商，商家将以冠名单位出现.

12在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

三、乙方权利和义务：

1.乙方为甲方提供?物品或赞助费?元

2.乙方可以设点售卖赞助商的产品。

3.乙方提供工作人员负责现场咨询，现场服务，现场宣传；

4.乙方工作人员应看管好自己物品，物品丢失甲方不承担责任

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份,双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于贵州大学土木建筑工程学院委员会主办单位。

甲方代表(签字手印):

乙方代表(手印)：

年?月?日

**广告赞助合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙双方就甲方的“机械创新设计大赛”的赞助项目达成以下协议：

(一)赞助项目说明

1.项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计大赛;

2.赞助内容：系列活动期间活动经费支出;

3.活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日～\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日;

4.活动地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)乙方应承担的义务

1.全程赞助甲方本次的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大赛，合计￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币);

2.协议签订后，三天内乙方先一次性付赞助总额的\_\_\_\_\_%给甲方，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币)，同时，甲方出具有效收据;

3.待整个活动结束前五天即\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，经双方确认无误，乙方再在三天内一次性付清另外的\_\_\_\_\_%余款，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整人民币(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整人民币)。

(三)乙方享有的回报

1.乙方享有本次活动的冠名权(详见补充协议);

2.甲方为乙方提供本次\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计大赛活动的相应宣传形式。主要包括：条幅宣传、展板宣传、邀请书宣传、通告宣传、传单宣传、车队宣传(需乙方提供自行车车队)[详细操作过程见下“甲方应承担的义务”];

(四)甲方应承担的义务

1.活动冠名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计大赛;

2.条幅宣传：条幅内容大致为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_新设计大赛圆满成功”

条幅规格如下：\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_条;

悬挂地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

悬挂时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.展板宣传   应包含乙方的店名以及所在地址信息：

甲方承诺以乙方认可的宣传画报作背景;

展板规格：\_\_\_\_\_厘米×\_\_\_\_\_厘米×\_\_\_\_\_块、\_\_\_\_\_厘米×\_\_\_\_\_厘米×\_\_\_\_\_块

展板安置地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以上皆为人口最密集区);

展板宣传时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.邀请函   包含乙方的`店名以及所在地址信息：

甲方承诺在邀请函后附带乙方信息(包括店名、店址、品牌以及相关资讯)。

本邀请函规模：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

邀请函将在活动期间发放到各班班长手中并由班长召开班会通知同学参赛

5.通告宣传   包含乙方的店名以及所在地址信息：

本通告以行政方式张贴于各寝室楼公告栏上;

本通告规模：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通告张贴时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.传单(书签)   包含乙方的店名以及所在地址信息;

宣传单的发放在\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

7.车队宣传   包含乙方的店名以及所在地址信息(同时需乙方提供自行车)宣传时间为\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

(五)约束机制

如果乙方违约，甲方将追究相应责任并要求赔偿因此甲方所受的一切损失;

如果甲方违约，如未按承诺提供条幅、展板等宣传，或宣传上未按承诺提供乙方的信息，乙方有权利减少(情节严重时可拒绝)支付剩余款额。

**广告赞助合同篇二十**

甲方： \_\_\_\_广播影视学院社团大学生读书会

乙方：

甲，乙双方本着互惠互利，相互促进，相互发展的原则，就乙方赞助甲方举办事宜如下协议：

一，一经本协议生效甲方定要确保乙方的广告宣传效益；同时，乙方也要确保甲方的活动赞助效益。

二，甲，方确认乙方为赞助商。

三，甲方向乙方提出的具体赞助标准及乙方相应的享有之利益为：

1，若乙方提供500元赞助（非独家赞助），将享有之利益为

（1）甲方免费为乙方做条幅

（2）甲方免费为乙方做宣传

（3）在活动中甲方将乙方的信息通过不同的渠道传送给其他人

（4）甲方免费为乙方作的条幅将耀挂活动现场的某个地点；同时条幅将在甲方所在学校的某个地点耀挂两周。

2，若乙方提供300元赞助（非独家赞助），将享有之利益为：

（1）甲方免费为乙方做条幅

（2）甲方免费为乙方做宣传

（3）甲方免费为乙方作的条幅将耀挂活动现场的某个地点；同时条幅将在甲方所在学校的某个地点耀挂一周。

3，若乙方提供100元赞助（非独家赞助），将享有之利益为：

（1）甲方免费为乙方做条幅

（2）甲方免费为乙方做宣传

（3）甲方免费为乙方作的条幅将耀挂活动现场的某个地点；同时条幅将在甲方所在学校的某个地点耀挂三天。

四，协议日期：

本协议有效期为三个月。

五，本协议适合中华人民共和国有关法律

六，违者责任：

违约方应向被违约方承担相应的法律责任

七，争议解决

如果甲，乙双方在本协议的条款范围内发生纠纷，应协商解决

八，本协议一式两份，经双方签字方可生效

甲方 乙方

所在单位：\_\_\_学院广播影视学院社团大学生读书会

协约代表 协约代表

**广告赞助合同篇二十一**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_有限公司

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_有限公司

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1.甲方系本合同约定演唱会投资方、举办方，甲乙双方愿意就该演唱会开展赞助合作。

2.本合同构成甲乙双方之间双务、有偿赞助合同关系。

为此，甲乙双方于\_年\_\_月在\_\_市\_区订立条款如下：

1.演唱会概况：

1.1演唱会的名称、类型与主题\_\_\_\_\_\_\_演唱会”，属于商业演唱会，是以\_\_\_\_\_为主题的演唱活动（以下简称“本次演唱会”）。

1.2演出场次:\_\_\_\_场。

1.3演出规模:约\_\_\_\_\_名观众。

1.4演唱会的举办时间与地点：于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_时，在\_\_\_\_\_市\_\_\_\_体育馆，甲方如变更

时间与地点应与乙方协商。

1.5演唱会的投资与举办及组织:本次演唱会由甲方及其合作方共同投资，并共同委托具有演唱会举办资质和经验的机构具体承办。

2.合作方式：

2.1赞助内容：

2.1.1赞助性质为有偿，即：甲方在取得乙方赞助款物的同时，向乙方提供相应权益或回报。

2.1.2赞助方式为：

(1)提供下列赞助商品用于本次演唱会并按甲方通知时间、地点送交：

品名:\_\_\_\_、品牌:\_\_\_\_、数量:\_\_\_\_

(2)提供现金赞助元，按照下列进度支付：

a.本合同签署后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，支付赞助额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

b.本次演唱会举办日的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个日历天以前，支付赞助额的\_\_\_\_%。

c.本次演唱会举办日后的\_\_\_\_\_\_个日历天内，支付剩余赞助款项。

2.1.3双方确认：乙方为本次演唱会\_\_\_\_\_\_行业或\_\_\_\_\_类商品的唯一赞助商和合作伙伴，除乙方外，甲方不得再与前述行业、商品的企业建立与本合同内容相同或类似的合同关系。

2.2赞助方权益：

(1)演唱会冠名：本次演唱会应以乙方指定名称冠名，即：“\_\_\_\_\_演唱会”。本次演唱会的对外宣传、对外交往和实际举办时,只能使用该冠名名称并在相应文件、宣传资料、相关物品中使用，不得使用其他非冠名名称。

‘(2)指定合作伙伴：乙方作为本次演唱会的\_\_\_\_\_合作伙伴，并在本次演唱会的对外宣传、对外交往和实际举办时予以注明和披露。

(3)背景展示:本次演唱会的表演舞台背景中注明乙方logo、企业名称。

(4)用品展示本次演唱会所使用的\_\_\_\_\_用品只能由乙方提供且带有乙方logo和企业名称的商品。

(5)特别鸣谢:在本次演唱会的宣传资料中予以注明，并在本次演唱会开幕时和闭幕时由主持人口头播报。

(6)新闻发布会：甲方在举办本次演唱会的各类新闻发布会时，乙方的logo在此类新闻发布会背景板出现。

(7)邀请乙方代表出席:a.新闻发布会\_\_\_\_\_\_人;b.本次演唱会\_\_\_\_\_\_人;c.如有其他活动\_\_\_\_人。

3.其他事项：

3.1违约责任：

3.1.1双方同意,本合同任何一方未履行或未完全履行本合同各合约方各自项下约定之义务时，即构成违约。违约方应向守约方承担违约责任，同时必须向守约方赔偿因未履行或未完全履行本合同本方项下约定之义务及责任而给守约方造成的经济损失。

3.1.2任何一方延迟履行义务，则每延迟一日应向其他方支付延迟履行义务涉及款项金额或物品价值\_\_\_\_\_\_\_%的违约金并赔偿因此造成的全部损失;如累计延迟超过\_\_\_\_\_\_日以上时，每日应向其他方支付前述标准两倍的违约金，其他方还可解除本合同。

3.1.3甲方如违反本合同排除与乙方同行业或竞争企业合作的约

定，则甲方不但应返还乙方提供的全部赞助款物，还应向乙方支付赞助款物价值总额\_\_\_\_%的违约金。

3\_\_\_\_\_\_\_\_\_1.4本次演唱会如未举办或者虽举办但未如约实现赞助方权益，则甲方应返还乙方提供的全部赞助款物。

3.2争议解决:

3.2.1双方因合同的解释或履行发生争议，应先由双方协商解决。

3.2.2如协商不成，按照第\_\_\_\_种方式解决。

(2)向\_\_\_地（如：甲方所在地或乙方所在地或本合同签署地）有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同一式二份，双方各执一份。自双方签署后生效。

3.4本合同双方的联络方式如下，任何一方改变其联络方式，均须书面提前通知另一方，否则送达至原授权代表或以原联络方式送达即视为有效送达：

(1)甲方指定联系人:\_\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_\_\_\_，通信地址\_\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_\_\_\_手机\_\_\_\_\_\_邮编\_\_\_\_\_\_

(2)乙方指定联系人:\_\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_\_\_\_，通信地址\_\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_\_\_\_手机\_\_\_\_\_\_邮编\_\_\_\_\_\_

(以下无正文）

甲方:\_\_\_\_有限公司

法定代表人或授权代表:

乙方\_\_\_有限公司

法定代表人或授权代表：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找