# 2024年网络平台加盟协议(三篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-06-22

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。网络平台加盟协议篇一乙方：\_\_\_\_\_\_...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**网络平台加盟协议篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约双方就合作开展南宁市巨\*网络（以下简称巨\*网络）产品和服务的推广，共同组织发动企业、组织和个人加入事宜进行友好协商，甲方同意乙方代理甲方的网站制作、系统开发、动画设计、网站推广、网站维护销售业务，双方达成并同意遵照以下条款：

一、甲方的权利和义务

1.1甲方为乙方提供规范的产品和服务体系，以及有效的业务购买、管理和售后支持。甲方尽力向乙方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围，并向乙方提供完整的售后服务支持。

1.2甲方有权根据市场情况调整产品服务体系、价格体系和代理制度，调整信息以书面文档或电子邮件的方式通知乙方。

1.3对于乙方与客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

1.4甲方视必要定期或不定期邀请乙方参加各类代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

二、乙方成为甲方代理商的基本条件

1.可以独立承担民事责任的企业单位；

2.具有比较丰富的计算机和互联网知识，了解网站建设的基本内容；

3.拥有固定的办公地点和便利的上网设备；

4.拥有良好的知名度和完善的销售网络，以宣传和推广巨\*网络；

5.具有良好的客户服务能力与经验，能够并愿意为客户提供必要的咨询和解答；

6.提供有效的本公司营业执照复印件、负责人身份证复印件；

7.愿意接受巨\*网络的审核、监督、管理和指导。

8.愿意接受甲方制订的《代理商加盟协议书》；

9.乙方必须熟悉甲方的代理商制度、产品信息、服务内容、业务流程等相关信息，甲方对提出代理申请的乙方就上述各项内容进行审核、确认，决定是否授予乙方代理资格。

三、乙方的权利和义务

3.1乙方申请成为甲方的代理商不需要交纳任何费用。在成为甲方的代理商后，甲方向乙方颁发代理商授权书，代理商授权书中明确规定了乙方可以代理甲方产品和服务的范围。乙方在自行负责开拓市场与发展客户时，要保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益和声誉。

3.2乙方保证自己和客户的经营活动和业务活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。若因乙方违反上述规定而给甲方带来任何损害，乙方应承担所有法律责任并赔偿甲方损失。

3.3乙方必须详细阅读并认真理解甲方代理商制度的全部内容，并严格遵守代理商制度，完全按照甲方规定的操作要求提交正确、完整、有效的数据资料并按正确步骤进行。

3.4在本协议书有效期内，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构、组织和个人提供有关甲方业务、技术等一切相关信息和资料，否则愿意承担相应的责任。同时，乙方有义务严格保密并妥善保管客户的资料，若因乙方保密不善致使客户资料泄露或因乙方隐瞒、欺骗甲方擅自出售客户资料，而造成的损失、纠纷和责任，由乙方自行负责。另外，乙方应对甲方明确注明为保密资料的信息给予保密。

3.5乙方应执行甲方规定的统一收费及服务标准（收费及服务标准以甲方提供的相关文档为准），不得擅自进行更动，若因此造成甲方和客户损失及相关法律责任的，应由乙方承担相应赔偿和责任。

3.6乙方应邀参加甲方组织的代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

四、双方违约责任

4.1若乙方严重违反本协议书的规定条款，甲方可随时通知乙方终止其代理权。

4.2乙方若违反国家有关政策法规，甲方有权中止协议，并由乙方承担相应的责任。

4.3乙方在发展业务的同时，应该注重自己的信誉和形象，若在对客户的信誉度上有欺骗行为，并对甲方形象带来损害，甲方可终止此协议，并按违约追究乙方责任。

4.4若因乙方原因造成客户争议，由乙方负责解决。

4.5若因甲方原因造成客户争议，由甲方负责解决。

4.6其它违约责任按《民法典》有关条款进行赔偿。

五、双方免责条件

5.1由于互联网上的通路偶然阻塞，造成客户网站不能正常访问，乙方均认为是正常情况，不属于甲方违约。

5.2因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

5.3鉴于计算机和互联网的特殊性，因黑客问题、电信部门技术调整和政府管制等引起的事件，也不属于甲方违约，甲方不应承担责任。

六、交易和结算方式

乙方必须确切了解客户真实的基本情况，而后将客户介绍给甲方，并将客户的真实资料和网站需求递交给甲方。如果由于通过乙方的努力，使客户与甲方达成了网站业务合作，并签订了合同，那么乙方就与甲方发生了一笔交易——乙方为甲方带来了客户和订单，甲方将返利给乙方。

在客户付清所有款项后，甲方立即从该笔业务的利润中提取出30%的提成返回给乙方，并于两日内将此款项汇入乙方指定的银行帐户。

**网络平台加盟协议篇二**

甲方：杭州xx公司乙方：甲乙双方在保证品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的理，双方就等产品的销售事宜，达成如下协议：

一、授权产品及市场和结算价甲方授权乙方在

全权代理经营

等系列产品（以下简称“授权产品”）。

1、 甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的进行结算，报价见附件。

2、 乙方销售承诺自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”理。乙方承诺：在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年

\_\_\_\_月\_\_\_\_日之间对产品销售，甲方结算价销售总金额为 整 以上。

3、 乙方销售奖励乙方销售总金额完成万可享有奖励3%乙方销售总金额完成的部分可享有奖励5%

4、 特殊医院在市场与价格的双重压力下可向公司申请特殊处理或申请公司直销，由甲方直接投标，由甲方开票，医院回款需直接打到甲方账户，货款不计欠款，此款如期不到位，转入乙方欠款。收到合同全款后直接以现金形式返还合同成交额的10%。算乙方的销售任务，但不计入奖励。

5、 有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

（1） 经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量；

（2） 乙方在授权地区以外销售授权产品；

（3） 乙方冒用授权产品的商标；

（4） 乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；

（5） 乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

（6） 乙方连续6个月内没有完成任务。

6、 甲方要取消乙方理资格（上述第5条中所含情况除外），需提前一个月以书面方式通知乙方。

7、 乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

三、甲方的义务

1、 不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、 协商代理商处间的市场冲突。

3、 甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、 甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

四、乙方的义务

1. 乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2. 未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3. 乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4. 乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》。

5. 乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

6.乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7.乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方“内镜洗消中心”系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的.形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

9.乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

10. 乙方有必须派专人到厂家进行正规培训,售后服务统一由厂家安排,由乙方具体负责执行.

五、乙方跨区销售罚则未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1. 规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地理协商，给当地理一定的经济赔偿。

2. 甲方有权停止供货并取消乙方理资格。

六、价格保护规定为了适\_\_\_\_市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已定购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

1. 甲方调价前\_\_\_\_日书面通知乙方。

2. 双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

七、售后服务

1. 甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包（参照国家有关标准），\_\_\_\_\_\_\_\_年保修。

2. 乙方有义务负责所销售产品之维修，医院设备需进行维修前，将医院及使用科室的名称及故障申报情况、院方有效的联系人及电话等填写好传真回公司，经公司确认后进行维修。维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，经医院使用科室负责人签字并盖章后传回公司总部备案，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的管理制度执行。

3. 并作好＜维修记录表＞，定期传回甲方。根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障（具体情况详见《配件备用制度》）。甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的零配件寄甲方，以利分析原因。维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户！严格按照实际更换并填好维修记录，若维修配件发回公司发现与相应医院不相符，公司将按此配件结算价的10倍进行罚款。超过保修期的甲方按维修配件之价格收费。

4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。培训课程及内容由甲方提供。公司提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

八、广告宣传

1. 乙方刊载广告或参加展示会前须填妥＜＜广告补助申请表＞＞并提供相关情况资料经甲方审核通过后，可办理广告补助（标准按甲方的规定执行）。

2. 媒体广告、展示会限以甲方授权产品为主，若杂其它非授权产品则不予补助。

3. 乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

九、产品销售之支援

1. 为促进乙方推广销售甲方产品，甲方提供产品宣传彩页。

2. 于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

3. 甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

4. 供货与结算：签订合同后发货。

十、交货与支付货款下订单前须付订单总额的30%，剩余70%之货款到帐后发货。十

一、知识产权

1. 甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

2. 于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

3. 乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。十

二、保密责任

1. 双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息（如：图纸规格、技术参数、价格等）或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

2. 双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。十

三、有效期限本协议有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。十

四、其它

1. 本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

3. 本协议在甲乙双方签字之日起生效。甲 方(盖章)：杭州xx公司

乙 方(盖章)：法人代表签字：

法人代表签字：电 话：

电 话：传 真：

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络平台加盟协议篇三**

本协议由以下双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_市签署。

一、（以下简称“甲方”）系一家根据中华人民共和国法律法规设立并合法存续的公司，其地址为： 。

二、（以下简称“乙方”）系一家根据中华人民共和国法律法规设立并合法存续的有限公司，其地址为： 。注：甲乙双方经友好协商，以平等、自愿为原则，达成如下协议。

第一条合作内容

1.1 甲方授权乙方在互联网购物平台(、一号店商城与苏宁易购商城)(以下简称“b2c”)申请并建设网上店铺，并委托乙方对甲方所拥有的产品进行互联网销售，对甲方所拥有的店铺进行运营、策划、推广装修等服务。本协议双方若无特别约定，甲方之产品包括在本协议有效期间甲方生产、销售或经营的所有产品。

1.2 本协议生效后五个工作日内，甲方须向乙方提供作为产品的品牌持有人或拥有人或拥有代理权的代理人的主体资格相关证明文件(包括但不限于加盖公章的营业执照副本复印件、代理文件等)。

第二条店铺申请与建设

2.1 本协议生效后，乙方即开始进行为甲方申请网上店铺相关的工作，乙方负责为甲方在b2c平台进行店铺注册以及为b2c店铺账号开通等相关申请工作。

2.2 甲方负责自本协议生效之日起十个工作日内向乙方提供入驻b2c平台申请店铺注册需要的所有文件和资料。

2.3 乙方负责甲方b2c店铺首页装修及商品模板设计，包括店铺招牌设计、店铺首页自定\_\_\_\_区设计、店铺首页左侧类目条设计、店铺商品展示设计和店铺商品模板设计等。在上线之前交由甲方最终确认。

2.4 乙方负责甲方b2c店铺的产品上架工作，上架的产品以甲方提供的产品目录为准，若甲方有异议，应及时提请乙方，由乙方进行修改。

2.5 乙方承诺在为甲方申请网上店铺的注册申请过程中，若因为甲方提交资料不符合相关规定的原因导致网上店铺注册申请延缓的，由甲方负全责。

2.6 在甲方的b2c商城店铺注册和运营过程中，所产生的须向b2c平台支付的保证金以及技术服务费等费用由甲方承担，甲方须按照所在b2c平台规定及时足额缴纳相关费用。

第三条网络营销

3.1 乙方负责甲方b2c店铺的日常运营工作，包括：

3.

1.1b2c店铺网络维护技术支持；

3.

1.2产品更新与上架；

3.

1.3运营策略的协同制定与完善；

3.

1.4推广页面制作与店铺改版设计；

3.

1.5数据提取并分析及内部流程改进；

3.

1.6客服售前售后咨询及服务质检；

3.

1.7促销活动的策划与实施；

3.

1.8会员管理及营销；

3.

1.9分销平台维护及完善；

3.

1.10推广与维护。

3.2 乙方负责甲方全年度广告策划并提供可行性广告执行方案。

3.3 乙方根据甲方需要，协助甲方获取每月产品销售数量、客单价、转换率、及总销售额等交易数据，并在每月5号前提供给甲方。乙方拥有的与甲方业务相关的专业分析报告，可优先向甲方提供。

3.4 乙方承诺在甲方b2c店铺所出售的商品均为经甲方提供的商品；未经甲方书面许可，乙方不得将甲方的商标用于非甲方生产或销售的商品。

3.5 对于通过甲方b2c店铺完成的产品销售，由甲方负责提供相关产品，并负责产品质量、产品运输、产品售后等所有相关工作并承担相关费用。

3.6 甲方应提供b2c平台的账户密码及支付宝登陆密码给乙方，以便于乙方运营过程中以及甲乙双方结算及核对每月销售佣金时使用；若甲方修改支付宝登陆密码的，应在修改密码的

第一个工作日前告知乙方。支付宝登入密码只限乙方在核算店铺销售金额时使用。

3.7 甲方应积极配合本协议所述产品的销售事务，如有产品推广和促销活动，须至少提前15个工作日通知乙方，提交相应活动素材给乙方，以便乙方根据其专业判断进行相应安排。

3.8 甲方承诺遵守网上店铺所在b2c平台的服务协议，支付服务协议以及所有公示于b2c平台及支付平台的已经发布的或者将来可能发布的各类规则。所有规则为本协议不可分割的一部分，与协议正文具有同等法律效力。

第四条店铺权利

4.1 乙方为甲方申请b2c网上店铺的所有权归甲方所有。

4.2 甲方产品自身的各项知识产权和相关权利，乙方除为了本协议的目的正常使用外，未经甲方书面许可，不得用于其他用途。

第五条合作期限

5.1 本协议履行期限从网店正式运营之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日为止。经双方法定代表人或授权代表签字，并在签署处加盖双方公章或合同章起生效；

5.2 若甲方在本协议有效期届满前十五个工作日通知乙方续约，经双方协商可确定下\_\_\_\_\_\_\_\_年度的合作事宜，签订后续合作的.有关合同。

第六条佣金

6.1甲方按货品库存的 折(新品 折)的价格向乙方供货（不含物流费用）。

6.2以上销售佣金计算办法中，销售商品成交总额的计算日为每个自然月的最后一个日历日，并采取累计计算办法。

6.3 签订合同之日起，双方在每月\_\_\_\_日（遇休息日可顺延至下一个工作日）结算上月佣金并由甲方足额支付佣金,账期为40天

6.4 甲方账户信息为：开户名:开户行:开户账号:

第七条保密

7.1 甲乙双方未经对方书面许可，不得以任何形式将本协议内容透露给

第三方。

7.2 本协议任何一方因为故意或重大过失提供不充分的或虚假的信息致使另外一方遭受经济损失的，过错方应当承担赔偿责任。

第八条违约责任

8.1 在本协议履行期间，若因甲方的原因导致本协议提前终止的，按协议终止前三个月(网上店铺开设成功不超过三个月的，按实际时间计算)的平均佣金计算出的月佣金额，按三个月支付乙方的佣金损失。若剩余协议时间不足三个月，按实际剩余月数计。

8.2 除本协议以上约定外，任何一方违反本协议的约定，对另一方造成损失的，由违约方对另一方所造成的损失进行赔偿。

第九条免责条款

9.1 因不可抗力的因素，如战争、灾害等导致协议无法履行所造成的损失，甲乙双方互不承担责任，但应在状况发生后及时通知对方，避免损失扩大。

9.2 如因国家互联网或其他相关政策变化，导致本协议无法履行的，双方互不承担责任。

第十条其他

10.1 本协议签署后五个工作日内，应甲方要求，乙方须向甲方提供乙方营业执照副本复印件。

10.2 本协议自甲乙双方签字并加盖公章之日起生效。

10.3 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商一致，签订补充协议，经双方签订的补充协议与本协议具有同等法律效力。

10.4 除国家法律另有规定或本协议另有约定外，任何一方不得擅自变更或提前解除本协议，若一方确定需变更或解除本协议的，须至少提前一个月书面通知另一方，并经双方协商一致，达成书面协议。书面协议达成之前，本协议应当继续履行。

10.5 本协议履行过程中发生争议，双方应本着友好、互利的原则协商解决；如协商不成的，则任何一方均应乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

10.6 本协议一式肆份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。甲方（盖章）： 乙方（盖章）：法定代表人（签字）： 法定代表人（签字）：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找