# 业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书(22篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-06-23

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇一承包方:(以下简称乙方)根据《中华人民共和国经...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇一**

承包方:(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国经济合同法》,公司项目管理实施细则及四分公司和项目部实际情况和特点,甲方将分部分项土建包清工工程委托乙方施工.双方本着平等互利原则,经友好协商,在原招标等有关文件基础上，签订以下合同条款,双方共同遵守.

一 承包工作范围和内容

1. 义乌中心医院医技楼工程中砼分部工程及承包范围外零星用工如行政用工等。

2. 按浙江省九四预算定额砼工程中所有内容及施工人员现场技术，安全质量交底中明确的作业内容。

3.搞好落手清工作，如泵管支撑架清理堆放，砼拌和机及水泥桶清理等。每天必须经甲方施工员签字认可，否则月终不予结帐。

二 承包单价和结算方式

1.按泵送15.0元/m3,非泵送20.0元/m3(此价格为优质工程价)。点清工技工按5元/小时，普工按3元/小时(包括夜班、节假日)。单价包括人工费、超高费、住宿费、进退场车旅费、劳动保护费(安全帽、手套、工作服、绝缘鞋)、小型工具(手拉车、水管、木蟹、括尺、铁锹、抹刀)、小型设备(振动机、振动棒、平板振动器)、泵管支撑搭拆、泵管清洗堆放、砼机械设备清洗，余料利用。五证(暂住证、计生证、就业证、特殊工种作业证、上岗证)的管理费与手续费用、砼施工缝的清理、凿毛、

钢筋表面清理，砼的养护不少于七天(包括麻袋铺面)、墙、柱立面不得脱水及采取相应措施(塑料薄膜保护)，以及个人调节税等。

2.每月25日按施工员认可工程量，交核算员复核结帐，待各有关部门审核后，下月10日前支付工作量的80%，余款20%到年底时(农历)再支付10%，剩余10%作为安全质量保证金，待工程交工验收后，各有关部门结帐付清尾款。

三 劳务人员工资发放办法

1.乙方每月须编制一份有关劳务人工费发配方法，特别是年终劳务费用分配细则(须落实到个人)在每次结帐后付款前交甲方财务人员。

四.乙方须编制每月用料计划提前一个月报甲方有关人员审核后，共同制定供料计划合理安排材料进场时间。严格按施工有关部门制定的材料损耗表控制节超，并采取相应奖罚措施。

五 双方职责

(一) 甲方职责

1. 全面负责现场施工的月、季生产计划和劳动计划的编制，安排协调工作，保证该任务能连续、合理均衡的施工。

2. 负责现场施工技术问题的指导和质量监督，及时用书面形式传达作业指导书、安全交底书、施工图纸等技术有关资料。

3. 负责向乙方提供离开作业面40米内，水平或垂直距离的水电源(随机电箱或水龙头)，并保障作业班组施工道路通畅和垂直运输设施要求。

4. 必须按施工组织设计和施工方案要求，保障作业班组施工现场安全设施齐全和机械设备安全的要求，并根据作业班组申请向作业人员提供安全文明施工所需的一切设施。

5. 应负责及时办理应甲方原因造成乙方损失的赔偿费用手续和因乙方原因造成损失的处罚手续。

6. 负责对乙方作业人员进行安全、质量、进度完成情况和综合管理情况的检查与考核工作，并有权随时对乙方管理资料进行审查。

7. 负责向乙方提供住宿及用膳设施的条件，并进行有偿管理与服务。每月房租费120元/间，水电费按每月50元/间计。

8. 负责组织乙方参加四分公司党政工团组织的双文明竞赛等各项活动。

9.甲方有权勒令违法、违章经教育无效的乙方作业人员在24小时内离开本项目部。

10.甲方必须向乙方办理机具使用转交手续。

(二) 乙方职责

1. 乙方应严格信守合同、招标文件及询标记录中乙方承诺的各项管理目标(质量、安全、施工计划、综合管理等)。

2. 负责作业人员的政治思想、技术培训、职业道德、教育工作。

3. 按照合同精神及时向甲方书面申报劳务结算书和各项考核报表。

4. 负责对甲方提供的机械、机具、工具的保养、养护、维修工作，严格按甲方要求实行限额领料。

5. 负责对进场施工的劳务作业人员进行安全、技术三级教育和考核工作，并应将该工作的书面资料及时报送四分公司质量安全技术监督科。

6. 乙方应委派代表人驻点现场，负责管理劳务作业人员，并协调和检查、考核各劳务作业班组的各项工作和完成情况并按时参加项目部的月计划会议和工作协调会议。

7. 方必须正确及时办理务工作业人员的暂住证、计生证、就业证、特殊工种作业证、上岗证、务工合同手续，并随时接受上级机关、地方政府部门、甲方的检查，且应对不符合要求的迅速整改。否则所发生的费用由乙方负责。

8. 乙方作业人员在本项目部施工期间，应严格执行公司各项制度和四分公司及项目部下达的各项管理规定。

9. 乙方劳务作业班组应建立“二长六大员”管理机制，且在作业班组中从事该工种工作时间一年以上的技术骨干总人数达60%以上。

10.按要求配置个人劳动保护设施。

六 质量安全管理

1. 适用的标准、规范为gbj301—88、施工图、施工方案、作业指导书、义乌市监理程序、公司质保手册，安全管理执行国家安全操作规范且双方应执行公司质量安全奖罚条例。

2. 乙方必须严格执行并服从四级质量安全检查管理程序(自检、企业检、监理检、地方质检)

3. 质量目标为分项工程质量等级必须达到合格(80分以上)，且分项工程质量优良率90%以上，分项工程质量如达不到80分时乙方必须无条件进行返工，所造成甲方的经济损失由乙方承担40%，甲方不得组织下道工序施工。砼浇捣时必须认真细致，杜绝露震，也不得超振，确保砼外光内实。砼表面进行二次压光，控制砼楼面的厚度、平整度。杜绝蜂窝、露筋现象，及时对柱插筋表面，下层校验的余浆清理。砼养护不小于7天。

4. 安全目标为杜绝重伤事故，轻伤事故频率小于千分之一，如发生安全事故直接经济责任由责任方承担。

5. 标化管理目标为省级标化达标工地。

七 考核与奖罚

使本工程达到安全、优质、快速、高效之目标，双方商定以下奖罚条款：

1. 工期奖罚：如乙方达到经双方确认的计划书工期要求不奖不罚，如提前一天甲方奖励乙方200元/天，如乙方责任滞后一天，甲方处罚乙方400元/天(提前或延误期应叠加计算奖罚金)，如乙方责任未实现项目部协调会议精神之要求，甲方处罚乙方200元/次。

2. 质量奖罚：如乙方责任工程质量未达到优良要求时(甲方自检90分以上)，乙方决算单价下调30%(即决算单价\*0.7),如乙方责任工程质量未达到合格品要求时，乙方单价下调100%。

3. 安全奖罚：如乙方责任发生轻伤事故，甲方对乙方处以500元/次的罚款，如乙方责任发生重伤事故，甲方对乙方处以10000元/人次

4. 标化管理奖罚：如乙方责任发生违反省级标化工地管理规定的`行为，甲方对乙方处以500元/次的罚款，如该工程工地被评为省级标化工地，甲方给予乙方1500元奖励。

5. 技术进步奖励：如乙方提出合理化建议，且被甲方采纳实施后获得成果，甲方给予乙方200—1000元的奖励。

6. 材料节超奖罚：甲方依据有关经济资料，视限额领料制度执行状况和效果，可结合有关具体事项给予乙方一定的奖罚。

7. 综合治理奖罚：如乙方人员在本项目部工作期间发生违法违纪事件，甲方有权给予作业班组处以100—1000元的罚款(重点是不得发生赌博、嫖娼、斗殴、行贿等)。

八 其它

1. 决算审核程序：乙方申请→施工员审核工程量→质量员确认质量等级→项目核算员审核单价与工程量→材料员会签→项目副经理审批→项目经理批准(项目经理有权对有依据的量进行增减)。

2. 招标文件、报价书、中标通知书及有关交底内容均作为本合同的附件，具有同等法律效力。

3. 合同期限：本协议双方签字后生效，有效期自工程开工到工程交工后、结清帐款后失效。

4. 本合同未尽事宜双方协商解决。

5. 本合同一式六份，甲方执五份，乙方一份。

甲方： 乙方： 鉴证方： 代表： 代表： 代表： 签定日期 年 月 日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇二**

甲方：

乙方：

培养美术人才是甲方履行社会职能、促进全省文化事业发展的重要方式。考虑到协会工作人员以兼职为主，为广大美术爱好者提供培训服务须以系统的组织、管理工作和稳定的师资力量为基础，甲方决定将本会的培训业务承包给乙方。为明确双方的权利义务，经双方协商一致，现根据《合同法》及有关法律的规定，订立以下协议：

第一条甲方的法定业务范围之一为向社会提供培训服务。此项业务承包给乙方后，乙方以甲方的名义开展活动，接受甲方的监督。

乙方在法律许可和本协议规定的范围之内开展活动，享有自主决定权。

乙方为履行本协议而与第三人发生任何关系，必须诚实、守法，否则后果自负。

第二条用以履行本协议的场地、设施和材料等，由乙方提供。乙方可以使用向他人租赁的场地，相关费用由乙方承担。

开展培训所需师资，由乙方组织。

第三条向学员收取培训费之事宜，均由乙方负责办理;甲方提供相应的合法收款收据，但不参与具体事务。

所收培训费，除每年上缴甲方\_\_\_\_元以补充协会活动经费之外，其余全部作为培训业务经费由乙方管理，包括招收学员的经费、场地租金、水电费、材料费、差旅费、工作人员和授课人员的劳动报酬等一切开支。

工作人员和授课人员取得劳动报酬，应自行承担相关纳税义务。

第四条每期培训结束后，经费有结余的，作为甲方对乙方的奖励，全部归乙方所有。

乙方应履行本协议而取得收入的，应自行承担相关纳税义务。

第五条未尽事宜，由双方协商解决。

第六条因履行本协议而发生争议时，双方应协商解决。协商不成的，任何一方均可向杭州仲裁委员会申请仲裁。

第七条本协议一式五份，双方各执一份，送省文联、省民政厅社团处、\_\_\_\_\_\_备案各一份。

甲方：乙方：

年月日年月日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇三**

甲 方：

身份证号码：

乙 方：

身份证号码：

甲乙双方依照国家《民法》、《民法通则》和《合同法》及相关法律、法规，自愿签订如下合同并共同遵守。

第一条 乙方自愿选择以承包的方式经营甲方指定产品，并在指定的区域内销售，具体销售区域为 省(直辖市、自治区) 市(地区)。乙方要做到正直、诚信经营，只能在规定的范围内、规定的品种内守法经营。

第二条 乙方负责的规定范围内的经营活动，对人员聘用、管理方面具有自主权、经营上自负盈亏。

第三条 甲方对乙方的经营活动具有考核的权利和指导的义务，乙方不能完成承包销售任务，按甲方相关规定实施经济处罚，并有权收回承包经营权。

第四条 乙方的经济收益。双方约定，乙方通过承包销售模式取得销售提成，提成具体比例依据甲方的营销方案规定，营销方案与本合同具有同等法律效力。乙方取得的销售提成，含乙方经营过程中发生的各种费用，包括人员的工资等。

第五条 乙方销售提成支付方式：实行底价承包政策，采取按月结算的方式，每月乙方将已销售的货款全部汇入甲方指定的账户;甲方在次月扣除乙方应承担的费用后，将余额一次性付给乙方。

底价承包：是指一切市场开发和运营的全部费用由乙方承担。包括房屋租赁费、水电费、交通费、进店费、赞助费、庆典费、会务费、客情关系维护费、窜货补偿费及各种罚款等，以及市场上的铺货无法结款的风险(含企业倒闭)均由乙方自行承担。

乙方不得以任何理由挪用或占用货款。

第六条 乙方是承包销售区域内责任人，发生的一切费用及意外风险由乙方承担，包括所聘用的销售人员、雇请的促销人员的工资、工伤责任以及造成的经济损失等。甲方可以提供法律援助，费用由乙方承担

第七条 甲方为乙方提供的产品必须是符合国家标准的合格产品，甲方需向乙方提供各种销售工作需要的合法有效的证件，甲方按比例借给乙方适当的市场铺货。甲方有权对市场实施监督管理，对违规者依据相关规定处理。

第八条 乙方开发市场必须依据国家法律合法经营，遵守甲方经营秩序。乙方的经营活动必须在合同规定的区域范围内，按照规定的产品价格进行合法经营;乙方不得销售未经甲方允许的其他产品，不得兼营其他厂家的任何产品，违规者甲方有权单方解除合同。

第九条 乙方享有稳定工作岗位的权利。乙方遵守甲方规定，完成各项工作任务，乙方无违规、违纪时，甲方不得随意变动其岗位，如果确需变动乙方岗位时，必须经其同意。

第十条 不论乙方因何种原因离开岗位，乙方有按照甲方的文件配合交接的义务。不得以投入市场费用等借口拒绝交接。经催告拒不交接，甲方按拒绝交接货物价值的数额报司法机关按法律规定处理。

第十一条 乙方主动离职时，必须提前一个月提出书面申请，按照甲方相关规定办理交接手续，如故意隐瞒持有的货物，视为对甲方财产的非法占有，甲方视情节依法追究乙方的法律责任。

第十二条 维护市场经营秩序是双方共同的权利和义务。乙方不得跨区域或违反甲方政策销售产品。甲方有保护乙方的合法权益、按着规定和制度打击各类违规行为的义务。

第十三条 在经营过程中，因乙方原因造成产品过期、破损的损失由乙方承担，不得退货。因产品质量问题和国家政策要求所产生的退货，费用全部由甲方承担。

第十四条 甲方为市场提供的广告、终端物料、终端宣传品、促销品，乙方有义务按甲方规定比例承担费用。

第十五条 乙方有保护甲方商业机密的义务。对于乙方故意泄露甲方市场营销政策、财务制度、价格体系，损害甲方利益的行为，甲方有权追究乙方法律责任。

第十六条 乙方有义务处理承包区域内发生的外联事件，对重大事件应及时上报，甲方有义务协助乙方处理。

第十七条 预交费用

1.甲方依据双方协议，借给乙方一定比例的市场铺货;同时，乙方同意预交铺货风险金 元。乙方离职，按甲方要求交离市场三个月后，市场无遗留问题，按规定返还给乙方。

2.乙方因个人原因在合同期内提出辞职，或违反甲方规定被甲方辞退，甲方不承担乙方前期市场开发费和开办费。

3.乙方离职时，不得将铺货风险金抵顶货款。

第十八条 经济担保

签订本合同同时签订经济担保书(担保书需公证)，本合同作为主合同，经济担保书作为从合同。

第二十二条 甲乙双方确认，已经仔细阅读过本合同，并完全了解合同各条款的法律含义。

第二十三条 甲方关于销售品种、承包经营方案、销售、监察、法务及各种管理制度作为本合同的附件与本合同具有同等效力。

第二十四条 本合同书自甲乙双方签字后生效，有效期为贰年。本合同约定合同签订地为吉林省通化市，因履行本合同发生纠纷应向合同签订地吉林省通化市东昌区人民法院起诉。

甲 方： 乙 方：

年 月 日 年 月 日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇四**

委托方(甲方)：

承包方(乙方)：

x公司(以下简称甲方)根据港口生产的特点，将部分装卸业务委托给x(以下简称乙方)作业，为明确双方的权利和义务，经协商一致签订本合同，共同遵守。

一、委托的业务范围

乙方承包由甲方委托的货物装卸作业 。

二、生产组织

1、甲方委托乙方的装卸业务，由甲方统一编制生产计划，包括设备投入的类型、数量、作业泊位和场所、作业的起止时间、工属具的类型和数量。

2、乙方根据承包业务内容，按照甲方的生产计划要求，及时组织生产人员实施和管理。作业过程中，乙方人员必须遵守甲方的安全规定和质量管理规定，服从甲方的业务指导，确保安全和质量，按时完成作业任务。

三、费用的结算和支付

1、甲方按包工包任务的形式采用与乙方一船一结或一班一结的办法，按月支付装卸费。

2、甲方按乙方每月装卸费总额的23.5%结算管理费，用于乙方劳务管理费开票税金、管理人员工资、日常工作中引起的经济赔偿以及工伤、伤亡事故的处理等方面的支出。管理费滞后于装卸费一个月支付。(装卸费结算价格如含管理费，则甲方不再向乙方结算管理费。)

3、以上费用由用工单位结算经甲方人力资源部审核后，由双方财务操作。

四、甲方的权利和义务

1、甲方于每批任务发生前按照调度计划安排通知乙方，乙方接此通知后，按计划安排作业人员。常规作业或小项目任务，由甲方直接通知乙方管理人员。

2、甲方应为乙方作业提供符合安全性能的工属具、设备和设施。

3、甲方有权制止乙方工人的违章行为。对乙方责任造成的工属具、设备、设施、货物的损坏和丢失有索赔权。

4、甲方保留对乙方人员违反甲方相关规章制度或规定的处理权和清退权。

5、甲方配合乙方为乙方人员进行上岗前教育、港口装卸作业的专业理论和操作技能的培训。

6、当乙方人员发生工伤时，甲方有义务进行及时施救。

五、乙方的权利和义务

1、乙方必须具备独立法人资格，并符合其所执营业执照准许的经营范围。

2、乙方应根据甲方核定的要求配备足够数量的作业人员，保证作业质量和进度，按时完成各项生产任务，不得将业务转包给他方。

3、乙方应统筹安排职工轮流休息，每天保证不少于核定人数的90%在港待命，农忙和过节时不能影响装卸生产。

4、乙方派出的务工人员必须是已同乙方签订劳动合同或临时劳务协议，并符合下列条件：

(1)持有效身份证;

(2)持有户籍所在地公安机关出具的户籍证明;

(3)具备港口装卸作业的身体条件，年龄20—45周岁，男性;

(4)经培训考试合格，取得甲方认可的上岗资格。乙方作业人员的工资乙方负责发放，社会保险由乙方负责缴纳。

5、乙方应指派1-2名管理人员，负责乙方派出人员的政治思想、职业道德、社会治安、安全生产等常规教育及日常生活管理。乙方人员患病可在甲方卫生所就诊，费用自理。

6、乙方应遵守甲方现场管理的各项规定，按甲方的作业规范标准执行装卸作业。

7、乙方应按甲方要求为工人配备必要的劳动保护用品,并检查督促务工人员作业时按规定正确穿戴劳保用品。

9、乙方的装卸效率、货物装卸质量、散货灌包质量执行甲方规定的标准，适用港口装卸质量标准、装卸工艺规程和安全质量考核与奖惩实施细则。

10、乙方有权拒绝甲方的违章指挥和违章操作。

11、乙方应保持人员的相对稳定，无特殊原因，每年人员更换的比例不能超过核定总数的15%。

12、乙方必须为务工人员办理工伤保险和商业意外伤害综合险。

六、违约责任及经济赔偿

1、在合同期内，任何一方因故中止合同，须提前一个月向对方书面提出，经双方协商同意方可中止，否则按违约论处，违约方赔付违约金1000—5000元。

2、在接受委托业务后，任何一方无故不认真履行合同，按所委托业务费用的30%赔付违约金。

3、为确保务工人员的安全和装卸工作的质量，任何一方不得擅自安排未经培训或经培训但考试不合格者上岗。任何一方违反规定的，违约方按每人次500元的标准赔付的违约金。

4、因“不可抗力”造成任何一方违约，不受上述三款内容的制约。

七、事故处理

1、乙方人员在工作期间发生的病、伤、残、亡均由乙方负责处理、统计和上报。甲方应予以协助。

2、乙方人员在作业中发生的工伤、伤亡事故的处理费用在工伤保险基金和保险公司赔保额中列支，如实际处理费用超出工伤保险基金和保险公司赔保额的，其超出部分按事故责任进行分摊;由于甲方责任造成的由甲方承担一切经济损失;由于乙方责任造成的由乙方承担一切经济损失。甲乙双方协同作业中发生的事故，由双方共同进行事故分析，划定责任，如双方不能就责任的划定达成一致的，以当地政府主管部门的责任划定为准，确定各方的承担费用。

3、由于第三方责任造成乙方务工人员工伤、伤亡的，甲乙双方应协同处理，共同追究第三方责任。

八、其他

1、甲乙双方必须签订《装卸作业安全协议》，明确双方安全生产管理责任，确保安全生产。

2、乙方必须对职工进行“三级”安全教育，配备安全员，做好现场的安全管理。上岗前教育可委托甲方进行。

3、乙方必须与用人单位签订《社会治安与综合治理责任状》，在甲方区域内工作的所有乙方人员，都必须遵守和服从甲方场区内的安全、卫生、治安、外事纪律和行业作风等各项管理，适用《泰州港务有限公司外包工管理办法》。

4、由于乙方的责任造成甲方设施、机械、工属具的损坏以及货物损坏和丢失等的直接经济损失，根据交通部现行有关规定由乙方全额赔偿。

5、甲乙双方人员协同作业过程中造成甲方设施、机械、工属具以及货物的安全和质量问题的，由双方共同进行事故分析，划定责任，确定各自的赔付费用，发生事故损失的赔偿标准按照《泰州港务集团有限公司安全质量事故责任追究办法(试行)》执行。

6、合同未尽事宜，由双方共同协商解决。

九、本合同有效期为壹年：

自 年 月 日起至 年 月 日止。

十、本协议一式四份，甲乙双方各执二份;经双方签字或盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇五**

甲方：

乙方：

为了不断深化改革，适应发展的需要，实现\_\_后勤工作的社会化管理。根据\_\_\_审批的文印招标方案，\_\_\_单位的文印中标结果，并结合单位(公司)的实际情况，经过行政会议研究，决定由乙方承包甲方的文印业务。根据招标文件精神，甲、乙双方经过充分协商，达成如下协议：

一、文印室中的全套设备(含电脑、打印机、复印机、一体机等)由乙方负责投入到位，所有权属于乙方，设备安全由乙方负责。承包期内的纸品、印刷耗材以及周转金等，由乙方自筹自备

二、乙方须交纳人民币贰仟元整作为履约保证金。

三、甲方负责有偿提供电源(电费以供电局的电价为准，乙方按季度向甲方交纳实用电费)，无偿提供符合工作条件的场所(文印室)。

四、乙方应保证使用符合甲方要求的纸张，正常情况下每版文档应保证在26-28行。特殊情况下，乙方应根据甲方文档所需的字体、字号、字间距和行间距等打印排版印刷，及时完成文印任务。

五、甲方有急需材料要文印的，乙方必须按时保质保量加班完成任务(如遇停电或不可抗拒的自然灾害等特殊因素除外)。

六、乙方应以优质的服务态度，保证文印工作的正常运转，并须做好材料的保密。

七、甲方与乙方每月结算(a4按照16开计价;a3、b4按照8开计价)、付款一次。甲方凭乙方出具的当地税务部门正式的印刷、打印和复印等票据(附上加盖个体工商营业执照印章的清单)，以转帐的形式付款。付款时间暂定为公历每个月份的最后一天。

八、各种规格的文印结算单价以下表中标价为准：

注：

1、表格类不另加收费。

2、单价表中没有列出的特殊印品，文印前双方应协商定价。

3、如果出现油印数量不足100张的情况，甲方应补贴给乙方制版费1.8元/版。

九、合同期限：年月日至年月日。合同期满后，在同等条件下乙方具有优先续办权。

十、承包期间如果乙方违约，甲方有权作出如下处理：

1、已文印的材料按照五折结算或重印。

2、如果乙方多次违约，经甲方劝告仍无改正的，甲方有权终止合同，并没收履约保证金。

十一、本合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，双方各执一份。

十三、本合同自双方法人代表签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇六**

甲方：

乙方：

经过甲乙双方协商达成以下协议，甲方授权乙方经营新城子片区的快递业务，承包期为一年。

一、乙方必须按照甲方规定的时间派送完成所承包区域的派件，甲方支付乙方没票( )元，如乙方在甲方规定的时间内没有送到或遗失其损失由乙方承担。

二、乙方所收快递业务必须按照双方协商的价格按时送到甲方公司上交，乙方必须按照邮政法邮寄业务，如有禁忌品后果自负。

三、乙方在承包期内不得经营其它快递公司业务，如有违约行为，甲方有权终止合同并追究其责任。

四、甲方在授权其内必须保障对乙方所经营区域的快递业务的正常运转，为了保证甲方的市场，乙方必须交纳甲方保证金一万元。合同期不满一年保证金一万元不退。

五、甲方授权期内不得在乙方所承包范围内开设任何分部及代理商。

六、甲方向乙方承包期一年承包费用叁万。

七、派费项目件：95%2元每票、90%1.5元每票、50%以下1元每票。

此协议一式两份双方各执一份，此协议双方签字后即生效，双方如有争议可向人民法院提起诉讼并以此协议作为起诉依据。

甲方：

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇七**

甲方：江苏迪高乐家居有限公司

乙方：刘汝福 耿善平

本着双方共赢的目标，为了更好的拓展国内市场和达成销售业务指标，甲乙双方经协商达成以下协议。

一、 双方的权力和义务

(一)甲方的权力和义务：

(1) 甲方必须向乙方提供符合国家标准的合格产品。

(2) 乙方销售团队的行政管理由甲方负责。包括监督乙方的经营分配权和人事管理权。

(3)在新客户的开发上，甲方有义务向乙方提供必要的支持。

二、乙方的权力和义务

(1)乙方必须每月向甲方汇报市场开发及销售情况，并及时上报经销商档案、市场存在的问题及解决方法。如需要甲方支持，需要具体说明并提出解决方案以达到目的，双方应共同协助经销商把市场做好。

(2)乙方销售团队由乙方自行组建，人员安排甲方有建议权。并及时向甲方提供详细的市场分区情况和人员安排名单，

(3)乙方应根据甲方每月提供的详细销售报表，有针对性的制定区域销售计划。

(4)乙方负责各专卖店的广告、活动策划及新开店配货工作。

(5)乙方负责现有专卖店的维护和新市场的拓展工作。

(6)乙方应维护甲方的各项权利和利益，不得有损害甲方利益的行为。

(7)在新产品的开发上，乙方具有建议权。

(8)乙方每月7-12号出差开发新市场工作，做好目标市场调研和定位，扩大散客户的订单，17-25号老店维护跟踪，此时间段可以按照实际情况有所调整。

(9)乙方20xx年的开发新店目标 为10个，散货为20家。

(10)乙方的每月2天的休息时间根据工作需求自行安排调休。

(11)乙方必须拥有解决售后的基本权利，详见专卖合同。

(12)乙方应尽力为甲方节约费用开支，减少企业运营成本。

三、费用分配

1、乙方所有的销售费用由甲方承担。其中包括人员工资、差旅费、电话费、交通费、区域招待费、办公费用。其中电话费用按照300每人每月，出差补助按照150元每人每天的标准，集体开发市场按照两人200元每天的标准，交通费用实报实销，未产生住宿的出差工作日，按照50元每天的市内交通+饭补的标准执行。

2、甲方承担乙方在市场拓展过程中市场政策所产生的费用。具体市场政策由甲乙双方共同协商制定。具体包括：开店装修支持、广告费、市场推广费、店内所有vi及形象支持。

3、企业参展涉及到接待的全部费用由甲方承担。

四、结算方式及合同年限、销售目标

1、甲方按照每月底薪3000元/人在每月10号之前支付给乙方,老店维护方面按照整体的千分之二结算(包含专卖以及散货)，新店的开店奖按照每平米10元的标准奖励，新店的提成按照千分之五结算，为期一年，一年后转为老店维护。

2、合同期为一个工作周年年，即：20xx年国内销售目标为(沙发，软床)： 一千玖百万元人民币 (包含专卖店以及散货)。如年度销售额超过一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)， 超额部分甲方应给予乙方超额部分销售额的 5 % 作为乙方的超额奖励。 相反，有奖必有惩，如实际销售额低于一千玖百万元人民币，每下滑10%，将在乙方的销售提成中相应的扣除10%。 如实际销售1700万(老店1400万，新店300万为例)提成为1400万\*0.002+300万\*.0005=43000元，扣除10%后为38700元。同时，开店奖也降低10%(10元/平米\*0.9=9元/平米)，依此类推。

3、甲乙双方合作的前提是诚信、平等、互惠共赢、财务上应实行中立、必须每月5号前向乙方提供上月详细的销售报表(包括专卖以及散货)，以方便乙方有针对性的开展工作。并且每月10号前支付乙方的基本工资作为生活保障，其中所涉及到的提成及开店奖金到年底一次性结清给乙方。

五、附加协议

苏北山东片区的所有客户转为老店维护， 由贾总介绍的朋友开设的专卖店， 开店奖金按照

六：本合同效力

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方签字后生效。

甲方：江苏迪高乐软体家居 乙方：

法人代表： 代表：

合同签订时间： 合同签定地点：

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

培养美术人才是甲方履行社会职能、促进全省文化事业发展的重要方式。考虑到协会工作人员以兼职为主，为广大美术爱好者提供培训服务须以系统的组织、管理工作和稳定的师资力量为基础，甲方决定将本会的培训业务承包给乙方。为明确双方的权利义务，经双方协商一致，现根据《合同法》及有关法律的规定，订立以下协议：

第一条甲方的法定业务范围之一为向社会提供培训服务。此项业务承包给乙方后，乙方以甲方的名义开展活动，接受甲方的监督。

乙方在法律许可和本协议规定的范围之内开展活动，享有自主决定权。

乙方为履行本协议而与第三人发生任何关系，必须诚实、守法，否则后果自负。

第二条用以履行本协议的场地、设施和材料等，由乙方提供。乙方可以使用向他人租赁的场地，相关费用由乙方承担。

第三条向学员收取培训费之事宜，均由乙方负责办理;甲方提供相应的合法收款收据，但不参与具体事务。

第四条?每期培训结束后，经费有结余的，作为甲方对乙方的奖励，全部归乙方所有。

第五条未尽事宜，由双方协商解决。

第六条因履行本协议而发生争议时，双方应协商解决。协商不成的，任何一方均可向杭州仲裁委员会申请仲裁。

第七条本协议一式五份，双方各执一份，送省文联、省民政厅社团处、\_\_\_\_\_\_备案各一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇九**

甲方：乙方：

为了不断深化改革，适应发展的需要，实现后勤工作的社会化管理。根据审批的文印招标方案，\*单位的文印中标结果，并结合单位(公司)的实际情况，经过行政会议研究，决定由乙方承包甲方的文印业务。根据招标文件精神，甲、乙双方经过充分协商，达成如下协议：

一、文印室中的全套设备(含电脑、打印机、复印机、一体机等)由乙方负责投入到位，所有权属于乙方，设备安全由乙方负责。承包期内的纸品、印刷耗材以及周转金等，由乙方自筹自备

二、乙方须交纳人民币贰仟元整作为履约保证金。

三、甲方负责有偿提供电源(电费以供电局的电价为准，乙方按季度向甲方交纳实用电费)，无偿提供符合工作条件的场所(文印室)。

四、乙方应保证使用符合甲方要求的纸张，正常情况下每版文档应保证在26-28行。特殊情况下，乙方应根据甲方文档所需的字体、字号、字间距和行间距等打印排版印刷，及时完成文印任务。

五、甲方有急需材料要文印的，乙方必须按时保质保量加班完成任务(如遇停电或不可抗拒的自然灾害等特殊因素除外)。

六、乙方应以优质的服务态度，保证文印工作的正常运转，并须做好材料的保密工作。

七、甲方与乙方每月结算(a4按照16开计价;a3、b4按照8开计价)、付款一次。甲方凭乙方出具的当地税务部门正式的印刷、打印和复印等票据(附上加盖个体工商营业执照印章的清单)，以转帐的形式付款。付款时间暂定为公历每个月份的最后一天。

八、各种规格的文印结算单价以下表中标价为准：

注：

1、表格类不另加收费。

2、单价表中没有列出的特殊印品，文印前双方应协商定价。

3、如果出现油印数量不足100张的情况，甲方应补贴给乙方制版费1.8元/版。

九、合同期限：年月日至年月日。合同期满后，在同等条件下乙方具有优先续办权。

十、承包期间如果乙方违约，甲方有权作出如下处理：

1、已文印的材料按照五折结算或重印。

2、如果乙方多次违约，经甲方劝告仍无改正的，甲方有权终止合同，并没收履约保证金。

十一、本合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，双方各执一份。

十三、本合同自双方法人代表签字之日起生效。

甲方：乙方：

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇十**

甲方：

乙方：

为了更好地开拓甲方销售市场，在甲、乙双方互惠互利的基础上，经双方协商签订本协议。具体内容如下：

一、甲方招聘乙方为承包制业务员(非甲方员工，双方不存在劳动关系)。

二、承包期限范围：自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共 \_\_\_年。承包范围：\_\_\_\_\_\_\_\_区域。

三、出售价格：按双方确认的甲方统一价执行。

四、任务指标及考核

经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标 万。并分解到月任务为以下分解表。连续\_\_\_\_\_个月完不成指标，甲方有权单方面取消合同。

五、双方权利和义务

(一)甲方：

1、甲方收取乙方承包保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2、甲方必须向乙方提供合格产品(按甲方执行的质量标准);

3、统一价必须合理，与其他销售业务承包人相同;

3、甲方接到要货通知后，\_\_\_\_天内负责将乙方所需的产品送到乙方指定地点，运费由\_\_\_\_\_承担;

5、甲方在明确知道乙方销售地域(指县级市区及乡镇)设有销售点的，不得再另行发相同货物销售到该地域。

6、甲方负责给乙方提供相关货物发票，费用由乙方承担。

(二)乙方：

1、乙方必须严格按照双方确定的统一价执行;

2、按照先付款后发货执行;

3、乙方要货必须发书面通知给甲方;

4、营销策略由乙方自定，由甲方知道协助，不得转包。

5、未经甲方同意，乙方不允许在授权范围外销售，否则视为窜货。

六、甲方运往乙方指定地点的货物，按买卖关系处理。如确因产品质量问题或滞销产品，甲方同意退货或更换产品。三个月内有效期

七、违约责任

甲乙双方如有违约，按合同法有关规定解决，违约方应当承担违约金为签订任务数总额的10%。

八、争议的解决方式

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地法院起诉解决。

九、双方约定的其他事项

双方未尽事项协商解决。

十、本协议自签字起生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章) 法定代表人：(盖章)

年 月 日

(附身份证复印件) 年 月 日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇十一**

甲方：

乙方：

为了更好地开拓甲方销售市场，在甲、乙双方互惠互利的基础上，经双方协商签订本协议。具体内容如下：

一、甲方招聘乙方为承包制业务员(非甲方员工，双方不存在劳动关系)。

二、承包期限范围：自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共 \_\_\_年。承包范围：\_\_\_\_\_\_\_\_区域。

三、出售价格：按双方确认的甲方统一价执行。

四、任务指标及考核

经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标 万。并分解到月任务为以下分解表。连续\_\_\_\_\_个月完不成指标，甲方有权单方面取消合同。

务给予 %的提成，(此提成不含给予客户的支持返利，及奖盖。)完成任务额外奖励 。

五、双方权利和义务

(一)甲方：

1、甲方收取乙方承包保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2、甲方必须向乙方提供合格产品(按甲方执行的质量标准);

3、统一价必须合理，与其他销售业务承包人相同;

3、甲方接到要货通知后，\_\_\_\_天内负责将乙方所需的产品送到乙方指定地点，运费由\_\_\_\_\_承担;

5、甲方在明确知道乙方销售地域(指县级市区及乡镇)设有销售点的，不得再另行发相同货物销售到该地域。

6、甲方负责给乙方提供相关货物发票，费用由乙方承担。

(二)乙方：

1、乙方必须严格按照双方确定的统一价执行;

2、按照先付款后发货执行;

3、乙方要货必须发书面通知给甲方;

4、营销策略由乙方自定，由甲方知道协助，不得转包。

5、未经甲方同意，乙方不允许在授权范围外销售，否则视为窜货。

六、甲方运往乙方指定地点的货物，按买卖关系处理。如确因产品质量问题或滞销产品，甲方同意退货或更换产品。三个月内有效期

七、违约责任

甲乙双方如有违约，按合同法有关规定解决，违约方应当承担违约金为签订任务数总额的10%。

八、争议的解决方式

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地法院起诉解决。

九、双方约定的其他事项

双方未尽事项协商解决。

十、本协议自签字起生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章) 法定代表人：(盖章)

年 月 日

(附身份证复印件) 年 月 日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇十二**

甲方：

乙方：

经过甲乙双方协商达成以下协议，甲方授权乙方经营新城子片区的快递业务，承包期为一年。

一、乙方必须按照甲方规定的时间派送完成所承包区域的派件，甲方支付乙方没票( )元，如乙方在甲方规定的时间内没有送到或遗失其损失由乙方承担。

二、乙方所收快递业务必须按照双方协商的价格按时送到甲方公司上交，乙方必须按照邮政法邮寄业务，如有禁忌品后果自负。

三、乙方在承包期内不得经营其它快递公司业务，如有违约行为，甲方有权终止合同并追究其责任。

四、甲方在授权其内必须保障对乙方所经营区域的快递业务的正常运转，为了保证甲方的市场，乙方必须交纳甲方保证金一万元。合同期不满一年保证金一万元不退。

五、甲方授权期内不得在乙方所承包范围内开设任何分部及代理商。

六、甲方向乙方承包期一年承包费用叁万。

七、派费项目件：95%2元每票、90%1.5元每票、50%以下1元每票。

此协议一式两份双方各执一份，此协议双方签字后即生效，双方如有争议可向人民法院提起诉讼并以此协议作为起诉依据。

甲方：

乙方：

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇十三**

委托方： x责任公司(以下称为甲方)

承包方： x(以下称为乙方)

甲乙双方本着自愿平等、互惠互利、友好协商的原则，依照中华人民共和国相关法律、法规，就乙方承包甲方x大厦商业部分的销售、出租之事宜，达成如下协议条款，以资双方共同信守：

一、 承包物业概况

1.物业名称：x

2.物业位置：x市x区x门内大街东四路口东南角

3. 物业面积：物业总建筑面积约48000平方米，其中商业部分(地下1层至地上4层)约17000平方米(以x市国土资源与房屋管理局最后审定的房屋销售面积为准)

4.产权性质：全部商业物业产权

5.物业使用率：商业部分不低于80%。

二、 承包方式及范围

1.承包方式：销售、出租。

2.承包范围：x商业部分。

三、 承包期限及目标

1.承包期限：自甲方取得《商品房销售许可证》之日起，乙方正式承包期为8个月。在甲方取得《商品房销售许可证》之前，由乙方组织的内部认购阶段，不计为承包期限。

2.销售目标：乙方须在正式承包期限内保证完成90%商业部分的销售。

3.乙方如按期完成承包销售目标，或承包合同终止后，双方如希望对尾盘继续委托乙方销售，可另签承包合同。

4.在正式承包期限内，如甲方增加销售面积，承包期限及目标由双方另行协商。

四、 双方职责

1.甲方履行之职责：

1)确保本楼盘产权清晰、完整、无任何纠纷、可作为商品房进行出售和出租。

2)提供与本楼盘相关的工程立项、进度、质量等有关证书及资料： a.《国有土地使用权出让合同》复印件;

b.《国有土地使用证》复印件

c.《建设工程规划许可证》及附件之复印件;

d.《建设工程开工证》复印件;

e.《建设用地规划许可证》复印件;

f.建筑装饰标准和设备标准等有关资料。

g.其他应当具备的文书或资料。

3)甲方企业资质证书复印件：

a. 营业执照副本之复印件;

b. 地产开发企业资质证书复印件;

4)提供《商品房销售许可证》原件及《商品房销售合同》、《商品房认购书》。

5)提供所承包物业的楼层分布图、总平面图、立面图、效果图、模型及销售房间号等。

6)办理《商品房认购书》、《商品房销售合同》审核与签章，《商品房销售合同》登记、产权登记等手续。

7)甲方在本楼盘取得《商品房销售许可证》正式开盘前，办妥有关银行按揭贷款事宜，保证将有两家以上银行为购房者提供不低于6成x年、总贷款规模不少于35000万元的按揭贷款服务。

8)在合同签订后25天内，甲方向乙方提供面积不少于180平方米的现场售楼处，并保证该售楼处具备电、市内电话等基本办公条件。

9)由甲方委派总协调人一名，衔接与协调双方合作，由甲方委派财务人员收取房款。上述人员的委派及变更应当以书面形式作出。

10) 甲方提供承包物业商业部分之公共部分的必要装修及配套，如卫生间、通道、柜台等。

11) 按照约定负担承包物业商业部分的广告推广费用。

12)本合同书履行期间，甲方不继续自行组织或委托乙方以外的第三方以任何形式对承包物业商业部分进行销售或出租，原已签委托销售合同继续执行。

13) 甲方应履行的其它职责。

2.乙方履行之职责：

1)乙方应全面、透彻地理解甲方对承包物业商业部分的开发理念和市场目标，负责制定《楼盘营销总体方案》，并依照承包目标和工程进度制定销售进

2)乙方负责组建完整、具有专业水准的营销队伍，成立销售部，制定规范的销售程序和组织纪律，培训销售人员，建立销售管理控制系统，保证楼盘整体形象。

3)对售楼处及客户参观区的整体包装提出方案建议，提交甲方审核后实施。

4)乙方负责通过策划、推广手段有效提升x商业价值，制定各项广告推广活动的计划、方案和预算，并提交甲方认可后负责组织实施。

5)负责对区域市场的重点项目、周边项目、同类项目及可能的竞争对手进行跟踪调查。每两个月向甲方提交一份市场情况调查报告，共同研究市场对策。

6)积极维护甲方利益，销售过程中如发生个别客户提出独立于标准《商品房销售合同》及合理补充条款之外的特殊要求的补充条款，应婉转化解。不能化解的须谨慎起草，补充条款内容需经甲方书面认定。

7)未经甲方允许，乙方(包括乙方所有业务人员)在承包销售过程中，不得擅自向客户进行任何超出甲方事先约定的承诺，如果发生此类事件，乙方必须承担由此产生的一切经济和法律责任。

8)乙方应严格按照双方认可的《楼盘营销总体方案》进行销售，不得擅自给客户低于甲方确认的销售价格控制表所规定的价格及折扣, 如确有此需要须经甲方法定代表人或授权委托人书面认可。

9) 乙方可根据实际销售情况或市场变化，提出调整销售计划，但必须经甲方审查确认并加盖公章方为有效。

10) 乙方每月5日前将上月的销售报表通过销售总监报甲方协调人。

11)乙方负责甲方处理所承包销售楼盘开发过程中的有关商品房销售之事项。

12)乙方有责任为甲方保守经营活动中的商业机密，不得向任何单位或个人透露、泄露销售中的商业机密，如果发现此类事件，乙方须承担由此产生的一切经济和法律责任。

13)乙方应妥善处理、解决销售现场可能发生的突发性“非常事件”，有效地控制事态。

14)乙方负责所有营销人员的工资、交通、食宿之费用，并负责制定销售佣金分配方案和销售佣金的发放。

15)乙方应履行的其他责任。

五、 销售计划

1.乙方提交的《楼盘营销总体方案》应经乙方承包人签字同意，并于本合同签定日后15天内提交甲方盖章确认。经甲乙双方确认的《楼盘营销总体方案》作为本合同的附件，与合同正文具有同等的法律效力。

2.乙方根据本合同约定的销售目标和承包期限，研究制定楼盘销售计划。计划内容应包括按时间进度完成的销售面积和销售总额。

六、 销售承包规定

自本合同签定之日起，该承包物业商业部分所有签署的销售合同都应由甲方确认为乙方的销售业绩。如甲方或由销售部以外的任何其他人员所介绍的客户，由乙方按照销售部之规定发放销售佣金或奖金，原已签合同不作为乙方的销售业绩。乙方代表甲方与客户所签定的《商品房认购书》作为甲方与客户签署正式《商品房销售合同》的依据。一经签定正式《商品房销售合同》和银行按揭款到位，即代表甲方对成交物业予以确认，并同时作为乙方销售业绩的确认依据。客户购置物业所交纳的任何费用都应存入甲方指定的甲方帐户。

七、 销售价格

1.依据《x商品房销售许可证》，该承包物业商业部分平均销售底价为x0元/平方米。乙方所制定的《商业销售价格表》的商业部分平均价必须高于此平均底价。

2.销售过程中乙方可根据市场情况调整价格水平，调整幅度须经甲方确定。经甲方审核确认的《商业销售底价表》为乙方所执行销售价格的底线，即在实际销售中，所有面积的销售价格必须高于此表中规定的相应底价。

八、 承包销售佣金

1.承包佣金提取原则

乙方按照经甲方审定的《楼盘营销总体方案》按进度完成销售任务，可按本原则规定由乙方提取承包佣金。承包佣金计算依据甲方确认之《商业销售底价表》，甲乙双方同意乙方实际销售价格高于销售底价部分为溢价部分，乙方承包佣金即依据溢价部分收益状况计算。

2.承包佣金提取率

乙方实际销售价格高于《商业销售底价表》规定的相应底价所产生的溢价部分收益，甲乙双方同意乙方按溢价部分收益的15%的比例提取承包佣金。

3.承包佣金支付方式：

1)甲方根据乙方销售中产生的溢价部分收益金额计算应支付的实际承包佣金。乙方在每月5号前向甲方申请当月应支付的承包佣金，经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例是实际应付承包佣金的20%。剩余80%的承包佣金作为佣金余额由甲方根椐乙方的销售业绩分阶段向乙方结付。当月支付承包佣金主要支付销售部的基本人员开支及办公费用。

2)当乙方所完成销售面积达到承包总面积的70%时，由乙方向甲方申请支付佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的50%。

3)当乙方所完成销售面积达到承包总面积的80%时，由乙方向甲方申请支付剩余承包佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的70%。

4)当乙方在承包期内完成本合同所规定的销售任务后，乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后20日内以客户签定的《商品房销售合同》和银行按揭款到位为依据与乙方结清所有承包佣金。

九、 营销策划费

本合同签定后15日内，乙方向甲方提交《主题商业策划方案》，此方案包括如下几部分： 1 商业招商方案。2 商业经营主体推荐方案。 3 商业分区、主题划分方案。 4装修要点，由甲方盖章确认后实施。此方案的策划费为30万元，包含在营销费用之中。

十、 广告传播与推广活动

1.甲方同意负担(3500000)的营销费用，包括广告传播与推广活动费用，并根据乙方提交、甲方确认的《项目广告和推广月计划表》及时、足额拨付。

2.根据本项目总体市场目标、营销计划和实际销售状况，由甲乙双方共同拟订广告传播策略与具体方案，甲方委托专业广告公司完成。

3.乙方可根据销售情况适时组织项目推广活动，负责推广活动的主题创意、方案策划、费用预算与组织执行，执行方案应得到甲方批准认可，推广活动费用由乙方先行支付，待销售面积超过50%时，甲方支付乙方垫付款。

4.乙方不得以广告、推广方案等未能得到甲方批准为理由，而要求甲方免除销售进度缓慢的责任

十一、税收支付

因该承包物业房屋买卖所产生的税金及各项费用，甲乙双方应根据各自责任，由双方财务人员协调解决。

十二、违约责任及协议终止

1. 1、甲方未能按照本合同有关条款的约定，按时支付乙方承包佣金和销售佣金，每延迟一天，甲方应按应付金额的万分之四承担违约金，如逾期三个月仍未支付，乙方有权单方面解除合同，并保留其追索损失的权力。

2、在乙方正式承包期间，如因乙方原因连续3个月未能按销售计划完成销售任务，则视为乙方的严重违约。甲方有权单方面解除本合同，取消乙方的承包资格。乙方独自承担在此期间所产生的销售费用及广告传播与推广活动费用，乙方同意补偿甲方损失500万元整，并承担客户索赔的损失。

2. 3、自签定合同之日起，如因非乙方的违约行为而甲方单方面中止本合同，或因甲方严重违约导致合同解除或无法继续履行，甲方同意补偿乙方损失100万元整。

十三、未尽事宜

本合同未尽事宜，双方均可经过友好协商另行协议，作为本合同附件，该附件与本合同具有同等法律效力。

十四、适用法律与争议解决

1、合同书的效力、订立、履行、解释以及争议的解决均适用中国法律。

2、合同书履行期间，双方如发生争议，应当友好协商解决，如不能解决，可申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

十五、不可抗力

本合同书签定后，因《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》中有关“不可抗力”条款中规定的事实产生，致使本合同无法继续履行的，受不可抗力影响的一方应在发生不可抗力之日起十日内以文字信函递送或传真方式通知缔约他方。同时应提供该项目所在地有关机关出具的证明文件，并依据相关法律中有关“不可抗力”条款中规定的合同处置措施施行。

十六、协议的变更

1、合同书之任一缔约方如认为有必要变更本合同，应在取得他方一致同意后，以书面形式为之。

2、合同书只任一缔约方认为本合同之履行已成为不必要或不可能，经甲乙双方协商一致，可解除本合同。

十七、协议生效

本合同经甲乙双方代表人或代表授权人签署、甲方加盖公章后即成立。

十八、其他

本合同一式六份，正本两份，副本四份。甲乙双方各执正本一份，副本两份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签字日期： ` 签字日期:

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇十四**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

因甲方生产需要，根据乙方申请，经甲乙双方共同协商决定，由乙方承包甲方生产的产品和产品原料(以下简称产品)的出入库装卸工作。为完备手续，明确甲乙双方权利和义务，确保工作顺利完成，经甲乙双方共同协商，特定以下产品出入库装卸工作的承包协议，以资双方共同信守。条款如下：

1、为确保装卸工作的正常运行，乙方须24小时保持通讯畅通。乙方 人员工作须岁时接受管理和监督。

2、工作过程中，要严格遵守“分类摆放、排列整齐、垛型稳固”的基本要求，决不允许不同规格的产品混放、混垛。

3、未经甲方安排产品出库装车，一律不准装车。装车作业必须在甲方安排发货并有仓库保管员在现场方可装车。出库产品装车时，要认真核对产品的名称、规格和数量，出现问题由从事装卸工作的人员负责。

4.计费方式为重量形式，具体价格为： 元/吨(不含票单价)，具体吨位以公司相关参数为准。乙方劳保用品自备。

5、乙方未按甲方要求和标准装车、码放，甲方有权拒绝签单，不予结付当车次装车费。严禁损坏相关设施，属乙方人为损坏，修理费由乙方负责。

6、乙方作业人员必须注意礼仪以及个人卫生，作业操作时严禁向顾客索要钱物，否则一经查出，当即解除承包关系。

7、乙方的装卸人员工作期间不得随意离开工作岗位，特殊情况需和主管说明原因以后方可离开。有车辆进厂装卸货时甲方电话通知乙方人员，乙方必须在15分钟内到达装货地点，如无故离开或不能及时赶到的按50元/次进行处罚，

8、乙方应做到“服务第一、顾客至上”，时时维护甲方公司的形象。做到随叫随到，随到随装、卸，乙方任何人不能以任何理由，拒绝装车或者消极怠工，出现让客户空等的现象。

9、乙方装卸人员不得在库区范围内吸烟，不得随地大小便，否则每人次罚款100元。

10、乙方必须严格按操作规程办事，树立“安全第一”的思想。为了促进安全生产，增强安全意识，乙方须统一为装卸人员办理意外伤害保险，如出现大小事故全部由乙方承担责任以及费用。

11、任何一方提前终止合同，须提前一个月申请，由双方协商处理。

12、争议的解决：因履行本协议发生争议的，由双方先行协商解决;协商不成的，甲乙双方均有权向各自住所地的人民法院提起诉讼解决。

以上条款，甲乙双方必须共同履行。未尽事宜双方另行协调解决。 本协议自双方签字和盖章之日起生效。

本协议一式二份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇十五**

甲方：

乙方：

依据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着平等自愿原则，现就人力搬运、装卸业务承揽事项，经协商一致签订本合同。

一、乙方的资质条件

签订本合同的乙方必须是经政府工商行政管理部门和运政管理部门注册登记、领取营业执照和经营许可证，专业从事搬运、装卸业务的经济实体。

二、业务范围及承揽方式

凡甲方货物运输或仓储作业流程中所需的随车或其它的人力搬运、装卸和配合起重工人作业均为本合同业务范围，由乙方以大包干方式承揽。

三、合同期限

本合同期限暂定一年，即从 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满，经双方自愿可续签。

四、承揽业务的工价和结算、支付办法

1、 本合同业务的工价按市场价格双方协商议价(基本工资加提成办法);

2、 每月20日乙方凭甲方作业调度单与甲方结算上月收入;

3、 甲方在收到乙方提交的收入税票后的3个工作日内，应从银行付款给乙方。

五、双方责任

甲方责任

1、 负责在乙方人力满足的情况下，不向第三者提供本合同业务;

2、 负责根据生产需要及时通知乙方，以便乙方人员安排;

3、 负责向乙方提供免费职工住房及有偿就餐方便。

4、尽可能的提供乙方在装卸作业过程中的作业方便，并协助乙方处理交通生产安全事故和商务事故。

乙方责任

1、负责按甲方调度通知及时足额安排适用人员到位，并服从甲方人员的指挥，保证甲方生产顺利进行。同时指定专人与甲方联系，以便双方工作衔接;

2、负责所属人员的劳动人事、社会治安、计划生育及暂住人口的管理，做好其职工的上岗前培训和法纪、法规、安全作业、职业道德等方面的教育工作;

3、负责按政府有关规定为所属人员办理社会养老、医疗、工伤事故和意外伤害保险，并承担相应责任;其涉及费用中甲方承担简易工伤事故保险缴纳费用的一半。

4、未经甲方调度同意装卸工不准擅离工作岗位和从事其它未经许可的其它业务，经查是乙方的原因，按30元/人的标准进行处罚;另乙方未达到甲方要求的装卸人数，按50元/人的标准进行处罚。

5、负责自行与有关部门处理其所属人员在作业过程中或意外所发生的工伤事故和赔付事宜。

六、违约责任

1、合同双方当事人中的任何一方未履行或违反本合同约定给对方造成损失的，均由违约方承担责任，并赔偿给对方所造成的经济损失;

2、甲方如未按期支付乙方报酬，每拖延一天，以应付总额的5‰向乙方赔付滞纳金。

3、乙方如未按甲方通知要求及时提供人员，延误甲方运输的，以本车次运价总额的5‰向甲方赔付违约金。乙方人员责任心不强，操作不当或野蛮作业造成货损、货差，由乙方承担赔偿责任，如由此给甲方造成托运方拒付运费等经济损失、信誉受损的，均由乙方承担一切责任;

4、合同时期，因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知对方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。如因不可抗力致使合同无法继续履行，双方结清账务，合同自然终止，双方互不追究责任。

七、合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方协商解决;也可由有关部门调解;协商或调解不成的，则依法向本合同签订地法院提起诉讼。

八、其它约定事项

1、乙方如未能提交劳务税票给甲方，甲方有权拒付酬金，由此造成的后果，由乙方承担责任;

2、甲方为乙方提供免费职工住房，其水电使用费每月每房150度电以内由甲方承担，超过部分由乙方承担，超过部分甲方在每月支付给乙方的报酬中扣除;

3、甲方对乙方作业野蛮的人员有权要求乙方撤换，如给甲方声誉造成影响的，甲方有权随时终止合同。

九、附则

1、本合同经双方签字盖章后生效;

2、本合同未尽事宜，双方协商解决或签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力;

3、本合同一式四份，双方各执二份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇十六**

甲方：江苏迪高乐家居有限公司

乙方：刘汝福 耿善平

本着双方共赢的目标，为了更好的拓展国内市场和达成销售业务指标，甲乙双方经协商达成以下协议。

一、 双方的权力和义务

(一)甲方的权力和义务：

(1) 甲方必须向乙方提供符合国家标准的合格产品。

(2) 乙方销售团队的行政管理由甲方负责。包括监督乙方的经营分配权和人事管理权。

(3)在新客户的开发上，甲方有义务向乙方提供必要的支持。

二、乙方的权力和义务

(1)乙方必须每月向甲方汇报市场开发及销售情况，并及时上报经销商档案、市场存在的问题及解决方法。如需要甲方支持，需要具体说明并提出解决方案以达到目的，双方应共同协助经销商把市场做好。

(2)乙方销售团队由乙方自行组建，人员安排甲方有建议权。并及时向甲方提供详细的市场分区情况和人员安排名单，

(3)乙方应根据甲方每月提供的详细销售报表，有针对性的制定区域销售计划。

(4)乙方负责各专卖店的广告、活动策划及新开店配货工作。

(5)乙方负责现有专卖店的维护和新市场的拓展工作。

(6)乙方应维护甲方的各项权利和利益，不得有损害甲方利益的行为。

(7)在新产品的开发上，乙方具有建议权。

(8)乙方每月7-12号出差开发新市场工作，做好目标市场调研和定位，扩大散客户的订单，17-25号老店维护跟踪，此时间段可以按照实际情况有所调整。

(9)乙方20\_年的开发新店目标 为10个，散货为20家。

(10)乙方的每月2天的休息时间根据工作需求自行安排调休。

(11)乙方必须拥有解决售后的基本权利，详见专卖合同。

(12)乙方应尽力为甲方节约费用开支，减少企业运营成本。

三、费用分配

1、乙方所有的销售费用由甲方承担。其中包括人员工资、差旅费、电话费、交通费、区域招待费、办公费用。其中电话费用按照300每人每月，出差补助按照150元每人每天的标准，集体开发市场按照两人200元每天的标准，交通费用实报实销，未产生住宿的出差工作日，按照50元每天的市内交通+饭补的标准执行。

2、甲方承担乙方在市场拓展过程中市场政策所产生的费用。具体市场政策由甲乙双方共同协商制定。具体包括：开店装修支持、广告费、市场推广费、店内所有vi及形象支持。

3、企业参展涉及到接待的全部费用由甲方承担。

四、结算方式及合同年限、销售目标

1、甲方按照每月底薪3000元/人在每月10号之前支付给乙方,老店维护方面按照整体的千分之二结算(包含专卖以及散货)，新店的开店奖按照每平米10元的标准奖励，新店的提成按照千分之五结算，为期一年，一年后转为老店维护。

2、合同期为一个工作周年年，即：20\_年国内销售目标为(沙发，软床)： 一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)。如年度销售额超过一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)， 超额部分甲方应给予乙方超额部分销售额的 5 % 作为乙方的超额奖励。相反，有奖必有惩，如实际销售额低于一千玖百万元人民币，每下滑10%，将在乙方的销售提成中相应的扣除10%。如实际销售1700万(老店1400万，新店300万为例)提成为1400万\_0.002+300万\_.0005=43000元，扣除10%后为38700元。同时，开店奖也降低10%(10元/平米\_0.9=9元/平米)，依此类推。

3、甲乙双方合作的前提是诚信、平等、互惠共赢、财务上应实行中立、必须每月5号前向乙方提供上月详细的销售报表(包括专卖以及散货)，以方便乙方有针对性的开展工作。并且每月10号前支付乙方的基本工资作为生活保障，其中所涉及到的提成及开店奖金到年底一次性结清给乙方。

五、附加协议

苏北山东片区的所有客户转为老店维护， 由贾总介绍的朋友开设的专卖店， 开店奖金按照

六：本合同效力

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方签字后生效。

甲方：江苏迪高乐软体家居 乙方：

法人代表： 代表：

合同签订时间： 合同签定地点：

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇十七**

发包方(甲方)：

承包方(乙方)：

第一条 乙方承包经营甲方 小区的物业管理处的物业管理工作，乙方对外系甲方在该小区的物业管理处负责人，实际为该小区物业管理承包人。

第二条：承包期限为 年，从 年 月 日起至 年 月日止。乙方单独建帐，进行独立核算，相关税收由甲方代收代缴，经营期间的一切盈亏及法律责任由乙方享有或承担。

第三条 甲、乙双方一致确认承包费为每年人民币 万元。

乙方付款期限及付款比例分别为

第四条 乙方的权利及业务：

1、按国家及地方政府相关规定，乙方以甲方名义进行管理工作，并承担与承包经营有关的一切税款及其他费用。

2、乙方承包经营所需的全部资金由乙方自筹，乙方在物业管理处所添置的各项设备、家具等财产所有权归乙方所有。

3、乙方在承包期间有独立经营自主权，但不得违反国家法律、行政法规及本合同各项之约定。

4、乙方须在本合同生效之日起十日内向甲方交纳履约保证金人民币 万元或提供担保人。

5、乙方无偿使用甲方的企业业绩等方面的宣传资料、企业资质、投标资格等法律文件。

6、乙方每半年须向甲方提交一份经营报告，年终提交一份年度工作总结报告及下一年度的经营计划报告。

7、乙方必须为员工购买相关保险，报甲方备案，甲方有权定期审核管理处的各项管理工作。

8、乙方有人事聘用权，乙方在承包经营期限届满前应妥善处理员工的合同问题，否则造成的一切法律后果由乙方全部承担。

第五条 甲方的权利及义务

1、甲方有权检查管理处的财务账目和管理工作执行情况，有权与乙方所聘用员工谈话了解管理处各项情况。

2、乙方在经营期间不得违反税法和会计法强行要求会计不计实帐和虚开发票等违法行为，由此造成的损失由乙方承担全部责任。

3、管理处正式成立后，甲方相关小区物业收费明细及财产等交付给乙方，双方应办理交接手续，并制作清单。本合同终止或解除之日。

第六条 合同解除

发生下列情况之一，甲方有权解除本合同：

1、乙方未依法按本合同约定的承包内容从事经营活动的;

2、乙方逾期缴纳承包费两个月以上的。

第七条 违约责任

甲乙任何一方违反本合同约定，均视为违约，违约方应支付给守约方违约金人民币万元，若一方因另一方违约造成的损失超过上述约定的违约金数额，违约方仍负赔偿责任。

第八条 乙方在承包经营管理处期间履行本合同义务以及所形成的物业费清理进行交接。

第九条 本合同一式肆份，双方各执贰份，均具有同等法律效力。

第十条 凡因本合同引起的或本合同有关的任何争议，双方应协商解决，

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

培养美术人才是甲方履行社会职能、促进全省文化事业发展的重要方式。考虑到协会工作人员以兼职为主，为广大美术爱好者提供培训服务须以系统的组织、管理工作和稳定的师资力量为基础，甲方决定将本会的培训业务承包给乙方。为明确双方的权利义务，经双方协商一致，现根据《合同法》及有关法律的规定，订立以下协议：

第一条甲方的法定业务范围之一为向社会提供培训服务。此项业务承包给乙方后，乙方以甲方的名义开展活动，接受甲方的监督。

乙方在法律许可和本协议规定的范围之内开展活动，享有自主决定权。

乙方为履行本协议而与第三人发生任何关系，必须诚实、守法，否则后果自负。

第二条用以履行本协议的场地、设施和材料等，由乙方提供。乙方可以使用向他人租赁的场地，相关费用由乙方承担。

开展培训所需师资，由乙方组织。

第三条向学员收取培训费之事宜，均由乙方负责办理;甲方提供相应的合法收款收据，但不参与具体事务。

所收培训费，除每年上缴甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以补充协会活动经费之外，其余全部作为培训业务经费由乙方管理，包括招收学员的经费、场地租金、水电费、材料费、差旅费、工作人员和授课人员的劳动报酬等一切开支。

工作人员和授课人员取得劳动报酬，应自行承担相关纳税义务。

第四条?每期培训结束后，经费有结余的，作为甲方对乙方的奖励，全部归乙方所有。

乙方应履行本协议而取得收入的，应自行承担相关纳税义务。

第五条未尽事宜，由双方协商解决。

第六条因履行本协议而发生争议时，双方应协商解决。协商不成的，任何一方均可向杭州仲裁委员会申请仲裁。

第七条本协议一式五份，双方各执一份，送省文联、省民政厅社团处、\_\_\_\_\_\_备案各一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇十九**

甲方：

乙方：

本着双方共赢的目标，为了更好的拓展国内市场和达成销售业务指标，甲乙双方经协商达成以下协议。

一、 双方的权力和义务

(一)甲方的权力和义务：

(1) 甲方必须向乙方提供符合国家标准的合格产品。

(2) 乙方销售团队的行政管理由甲方负责。包括监督乙方的经营分配权和人事管理权。

(3)在新客户的开发上，甲方有义务向乙方提供必要的支持。

二、乙方的权力和义务

(1)乙方必须每月向甲方汇报市场开发及销售情况，并及时上报经销商档案、市场存在的问题及解决方法。如需要甲方支持，需要具体说明并提出解决方案以达到目的，双方应共同协助经销商把市场做好。

(2)乙方销售团队由乙方自行组建，人员安排甲方有建议权。并及时向甲方提供详细的市场分区情况和人员安排名单，

(3)乙方应根据甲方每月提供的详细销售报表，有针对性的制定区域销售计划。

(4)乙方负责各专卖店的广告、活动策划及新开店配货工作。

(5)乙方负责现有专卖店的维护和新市场的拓展工作。

(6)乙方应维护甲方的各项权利和利益，不得有损害甲方利益的行为。

(7)在新产品的开发上，乙方具有建议权。

(8)乙方每月7-12号出差开发新市场工作，做好目标市场调研和定位，扩大散客户的订单，17-25号老店维护跟踪，此时间段可以按照实际情况有所调整。

(9)乙方20x年的开发新店目标 为10个，散货为20家。

(10)乙方的每月2天的休息时间根据工作需求自行安排调休。

(11)乙方必须拥有解决售后的基本权利，详见专卖合同。

(12)乙方应尽力为甲方节约费用开支，减少企业运营成本。

三、费用分配

1、乙方所有的销售费用由甲方承担。其中包括人员工资、差旅费、电话费、交通费、区域招待费、办公费用。其中电话费用按照300每人每月，出差补助按照150元每人每天的标准，集体开发市场按照两人200元每天的标准，交通费用实报实销，未产生住宿的出差工作日，按照50元每天的市内交通+饭补的标准执行。

2、甲方承担乙方在市场拓展过程中市场政策所产生的费用。具体市场政策由甲乙双方共同协商制定。具体包括：开店装修支持、广告费、市场推广费、店内所有vi及形象支持。

3、企业参展涉及到接待的全部费用由甲方承担。

四、结算方式及合同年限、销售目标

1、甲方按照每月底薪3000元/人在每月10号之前支付给乙方,老店维护方面按照整体的千分之二结算(包含专卖以及散货)，新店的开店奖按照每平米10元的标准奖励，新店的提成按照千分之五结算，为期一年，一年后转为老店维护。

2、合同期为一个工作周年年，即：20x年国内销售目标为(沙发，软床)： 一千玖百万元人民币 (包含专卖店以及散货)。如年度销售额超过一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)， 超额部分甲方应给予乙方超额部分销售额的 5 % 作为乙方的超额奖励。 相反，有奖必有惩，如实际销售额低于一千玖百万元人民币，每下滑10%，将在乙方的销售提成中相应的扣除10%。 如实际销售1700万(老店1400万，新店300万为例)提成为1400万x0.002+300万x.0005=43000元，扣除10%后为38700元。同时，开店奖也降低10%(10元/平米x0.9=9元/平米)，依此类推。

3、甲乙双方合作的前提是诚信、平等、互惠共赢、财务上应实行中立、必须每月5号前向乙方提供上月详细的销售报表(包括专卖以及散货)，以方便乙方有针对性的开展工作。并且每月10号前支付乙方的基本工资作为生活保障，其中所涉及到的提成及开店奖金到年底一次性结清给乙方。

五、附加协议

苏北山东片区的所有客户转为老店维护， 由贾总介绍的朋友开设的专卖店， 开店奖金按照

六：本合同效力

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方签字后生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 代表：

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇二十**

甲方：

乙方：

根据销售公司年度销售计划完成销售任务，确保本公司产品能够及时、安全送到终端市场，同时，管理、保养好乙方市场所配备车辆 ，经甲乙双方协商，就车辆承包使用事宜达成如下协议：

一、 甲方的义务：

1、甲方提供 辆，价值 万元的车辆交给乙方使用。

2、甲方在本合同签订生效之日起将以上车辆交给乙方使用。同时将车辆所配附件及有关手续移交乙方。

二、乙方的义务：

1、根据乙方的承包合同，乙方必须完成当年承包任务指标 万元，如完不成承包指标，甲方有权调整或调回乙方市场所配车辆。

2、乙方应做好所在市场的配送工作外，同时要全力开拓周边市场。

三、甲乙双方的权利

1、甲方有权监督乙方所属车辆的使用情况，如发现乙方违反本合同时，可将乙方所属车收回，该车辆所发生的一切费用，由乙方统一支付。

2、乙方在使用所属车辆期间，不得将车辆抵押、质押、出租、转让，不得装载甲方产品以外的其他产品，不得使用甲方车辆从事非法活动。

四、甲乙双方的义务：

1、车辆所发生的公共费用(年检费、二级维护费、保险费等)

2、乙方必须爱惜车辆，保持车辆清洁卫生，搞好车辆的日常维护及日常保养，同时接受甲方对乙方所属车辆保养，维护方面的建议及监督，如乙方损坏所配车辆，由乙方负责修复，乙方在接到甲方修复通知后一日内，不能将甲方车辆修复的，甲方可自选维修或送专业维修厂维修保养，所支付的费用从乙方销售提成中全额扣除。

3、乙方在使用甲方车辆期间，必须严格维护皇台企业形象，不得有损坏皇台形象的行为。

4、年检期间，甲方应统一制定年检时间并通知乙方，乙方应无条件的在指定的时间，到达指定的地点，按车辆管理有关规定办理年检手续，逾期不办理者，造成罚款，由乙方承担全部责任。

5、乙方在车辆承包使用期间，因违反交通法规造成交通事故及有关罚款，一切责任由乙方承担。

6、乙方在车辆承包使用期间如发生车辆被盗，由乙方赔偿甲方的一切损失。

7、因工作需要经甲乙双方协商解除销售合同时，乙方应及时将所属承包车辆移交给甲方，由甲方统一调配车辆。

五、其他：

1、本合同由甲乙双方签字之日起生效。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇二十一**

甲方： (以下简称甲方) 乙方： (以下简称乙方)

为了加强企业管理，提高工作效率，充分调动员工的劳动积极性，双方本着“平等自愿、协商一致”的基础上，同意订立本装卸合同。共同遵守以下所列条款：

1、甲方对乙方实行个人大承包，业务承包人须24小时保持通讯畅通。 乙方人员工作须接受管理和监督，甲方有权建议乙方重新组建装卸人 员，实行竞争上岗。

2、计费方式为大承包形式，具体价格为： 元/吨(不含票单价)，具 体吨位以公司相关参数为准。

3、乙方有责任维护好自身的作业安全，协助甲方对仓库内防火、防 盗等各项工作的管理和执行甲方制定的各项规章制度。

4.乙方未按甲方要求和标准装车、码放，甲方有权拒绝签单，不予结 付当车次装车费。严禁损坏相关设施，属乙方人为损坏，修理费由乙 方负责。

5、乙方的装卸人员工作期间不得随意离开工作岗位，特殊情况需和 仓库主任说明原因以后方可离开，有车辆进来装货的时候甲方电话通 知乙方人员，乙方必须在15分钟内到达装货地点，如无故离开或不 能及时赶到的按50元/次进行处罚，

6、甲方正常履约情况下，乙方不得采取停工、罢工等方式影响甲方 销售出货，否则每次罚款500元;禁止在库区内打架斗殴，违者罚款 200元并除名;更不得将在外面发生的纠纷带入单位，否则每次罚款400元并除名，还要追究因纠纷带来的相关损失以及法律责任。所有罚款均从承包人当月应结算费用中扣除。

7、乙方不允许利用工作之便进入仓库(或在装货车内)擅自或者私带公司物品出厂，违者每次罚款200元，从乙方当月费用中扣除，情节严重者依法追究法律责任。

8、乙方应做到“服务第一、顾客至上”，时时维护甲方公司的形象。做到随到随装、卸，乙方任何人不能以任何理由，拒绝装车或者消极怠工，出现让客户空等的现象。

9、乙方装卸人员不得在库区范围内吸烟，不得随地大小便，否则每人次罚款100元。

10、乙方必须严格按操作规程办事，树立“安全第一”的思想。为了促进安全生产，增强安全意识，乙方须统一为装卸人员办理意外伤害保险，如出现大小事故全部由乙方承担责任以及费用。

11、任何一方提前终止合同，须提前一个月申请，由双方协商处理。

甲方：江西金色时代农资有限公司

乙方： (以下简称乙方)

联系电话:

紧急联系人及电话：

**业务承包合同要怎么签 业务承包合同协议书篇二十二**

甲方：

乙方：

依据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着平等自愿原则，现就人力搬运、装卸业务承揽事项，经协商一致签订本合同。

一、乙方的资质条件

签订本合同的乙方必须是经政府工商行政管理部门和运政管理部门注册登记、领取营业执照和经营许可证，专业从事搬运、装卸业务的经济实体。

二、业务范围及承揽方式

凡甲方货物运输或仓储作业流程中所需的随车或其它的人力搬运、装卸和配合起重工人作业均为本合同业务范围，由乙方以大包干方式承揽。

三、合同期限

本合同期限暂定一年，即从 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满，经双方自愿可续签。

四、承揽业务的工价和结算、支付办法

1、 本合同业务的工价按市场价格双方协商议价(基本工资加提成办法);

2、 每月20日乙方凭甲方作业调度单与甲方结算上月收入;

3、 甲方在收到乙方提交的收入税票后的3个工作日内，应从银行付款给乙方。

五、双方责任

甲方责任

1、 负责在乙方人力满足的情况下，不向第三者提供本合同业务;

2、 负责根据生产需要及时通知乙方，以便乙方人员安排;

3、 负责向乙方提供免费职工住房及有偿就餐方便。

4、尽可能的提供乙方在装卸作业过程中的作业方便，并协助乙方处理交通生产安全事故和商务事故。

乙方责任

1、负责按甲方调度通知及时足额安排适用人员到位，并服从甲方人员的指挥，保证甲方生产顺利进行。同时指定专人与甲方联系，以便双方工作衔接;

2、负责所属人员的劳动人事、社会治安、计划生育及暂住人口的管理，做好其职工的上岗前培训和法纪、法规、安全作业、职业道德等方面的教育工作;

3、负责按政府有关规定为所属人员办理社会养老、医疗、工伤事故和意外伤害保险，并承担相应责任;其涉及费用中甲方承担简易工伤事故保险缴纳费用的一半。

4、未经甲方调度同意装卸工不准擅离工作岗位和从事其它未经许可的其它业务，经查是乙方的原因，按30元/人的标准进行处罚;另乙方未达到甲方要求的装卸人数，按50元/人的标准进行处罚。

5、负责自行与有关部门处理其所属人员在作业过程中或意外所发生的工伤事故和赔付事宜。

六、违约责任

1、合同双方当事人中的任何一方未履行或违反本合同约定给对方造成损失的，均由违约方承担责任，并赔偿给对方所造成的经济损失;

2、甲方如未按期支付乙方报酬，每拖延一天，以应付总额的5‰向乙方赔付滞纳金。

3、乙方如未按甲方通知要求及时提供人员，延误甲方运输的，以本车次运价总额的5‰向甲方赔付违约金。乙方人员责任心不强，操作不当或野蛮作业造成货损、货差，由乙方承担赔偿责任，如由此给甲方造成托运方拒付运费等经济损失、信誉受损的，均由乙方承担一切责任;

4、合同时期，因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知对方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。如因不可抗力致使合同无法继续履行，双方结清账务，合同自然终止，双方互不追究责任。

七、合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方协商解决;也可由有关部门调解;协商或调解不成的，则依法向本合同签订地法院提起诉讼。

八、其它约定事项

1、乙方如未能提交劳务税票给甲方，甲方有权拒付酬金，由此造成的后果，由乙方承担责任;

2、甲方为乙方提供免费职工住房，其水电使用费每月每房150度电以内由甲方承担，超过部分由乙方承担，超过部分甲方在每月支付给乙方的报酬中扣除;

3、甲方对乙方作业野蛮的人员有权要求乙方撤换，如给甲方声誉造成影响的，甲方有权随时终止合同。

九、附则

1、本合同经双方签字盖章后生效;

2、本合同未尽事宜，双方协商解决或签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力;

3、本合同一式四份，双方各执二份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找