# 2024年广告承包合同谁出(二十二篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-06-23

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。广告承包合同谁出篇一a、位于铁路旁麻园农贸...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**广告承包合同谁出篇一**

a、位于铁路旁麻园农贸综合市场的五个广告位：伊人医院面三块、铁路正对面2块，具体如下图所示：

b、位于昆明市五华区教场西路引摊入市规范示范点摊位(共计150个)四周的广告，如下图所示：

以上广告位承包价格如下：

a位置广告共计五个广告位，承包价格为30000元整，大写三万元整。 b位置广告按200元/14个月/个摊位计算，共计三万元整，大写三万元整。

2、经双方协商后，昆明世洲物业管理有限责任公司将以上广告位按上述价格将广告位经营权出租给昆明卓杰教育信息咨询有限公司，并将位于教场中路和麻园农贸市场旁丰宁小区门口的岗亭四周的广告位赠予昆明卓杰教育信息咨询有限公司并承诺不收取相应租金。

3、昆明世洲物业管理有限公司承诺拥有其上述相应广告位的经营权，若昆明卓杰教育信息咨询有限公司在投放广告期间出现由于归属权所引发的纠纷，其损失由昆明世洲物业管理有限公司全部承担。

4、b位置广告投放前需对出租方进行报备，其他广告位由承租方自行决定。出租方有义务对广告位进行维护，比如摊外摊的管理。

5、经双方商定后，广告位租期为：20\_年6月10日到20\_年8月10日。昆明卓杰教育信息咨询有限公司先支付昆明世洲物业管理有限公司订金10000元整，大写一万元整!a位置余款合同签订2个月后支付，b位置款项待报备后再商定支付方式。

6、合同签订后，昆明卓杰教育信息咨询有限公司于2个工作日内将定金支付给昆明世洲物业管理有限公司。

出 租 方： 承 租 方：

法定代表人： 法定代表人：

公司名称：(盖章) 公司名称：(盖章)

电 话： 电 话：

日 期： 日 期：

付款单位： 收款单位：

付款账号： 收款账号：

**广告承包合同谁出篇二**

包方名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《民法典》经甲、乙双方协商一致，签订本合同并诚信遵守。

乙方承包甲方“楼顶大字安装工程”，详细条款如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告承包费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

费用支付方式：乙方在工程结束后(三天)甲方一次性付清乙方全部承包费用

乙方在合同期间有责任保证质量6个月，自工程完成之日起至后6个月止;

《附注文件》

甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护工厂的秩序，确保工程顺利进行;

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢;

乙方的权利义务

1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守工厂规章制度，并有责任和义务维护良好的环境，为职工营造一个舒适、整洁的空间;

2、合同期间，乙方工作人员不可擅自进入工厂车间，扰乱车间秩序;如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任;

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)乙方单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)

项目负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告承包合同谁出篇三**

发包方(甲方)：

承包方(乙方)：

严格按照施工图纸及做法说明、预算要求进行施工。依照《中华人民共和国合同法》，建设部《住宅室内装饰装修管理办法》，及其他法律、法规的规定。双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就本工程施工事项达成如下协议：

第一条工程概况

1.1工程地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.2 承包方式：a、包工半包料b、包工不包料c、包工包料

1.3施工工期：本工程双方约定自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日开工，于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日竣工，总工期为\_\_\_\_\_\_\_天。

1.4 工程质量：合格

1.5 工程项目及承包范围：详见《工程预算表》及施工图纸。

1.6 合同价款(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)

￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

1.7 工程款支付方式：

(注：此报价不含税金)

1.8甲方必须在签订合同的地点，用支票或现金方式向乙方财务人员支付装修款，不得将此款私自交给乙方所属施工人员，否则一切后果甲方自负。特殊情况，必须经乙方财务人员书面同意，并办妥手续。

第二条双方义务

2.1甲方义务：

(1)、开工前\_\_\_\_\_\_天，向乙方提供施工场地及钥匙。全部或部分腾空房屋，消除影响施工的障碍。对只能部分腾空的房屋中滞留的家具、陈设等采取保护措施，转移现金、银行存折、金银首饰及其它贵重财产。负责办理施工所涉及的各种申请、批件等装修手续，及管理部门收取的装修押金(业主负责部分)、管理费、公共设施维修费，并承担相应费用。

(2)、开工前接通施工现场所需的水、电、并承担水、电费(注：处理好煤气有关一切手续及相应的费用)。

(3)、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责施工现场监督工作，并负责协调处理邻里关系。

2.2乙方义务：

(1)、严格按照施工图纸及做法说明、预算要求进行施工。

(2)、办理装修申请及审批手续时，提供必要的资料和有关证件。

(3)、在开工\_\_\_\_\_\_天内设计绘制出所有的施工图，并经甲方签字认可后方可施工。

(4)、由于不按安全操作规程，防火安全规定，环境保护规定操作，造成的工程事故和人身安全事故，乙方负全部责任。

(5)、在施工过程中必须保护好原有的应该保护好的设施，施工完毕后，认真做好卫生工作，做到人走场清。

(6)、本工程的施工不得进行转包，不挂靠。

(7)、严格执行本市有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境。因工程施工而产生的废弃物，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_项规定清运：

、由乙方运出施工现场，并负责将垃圾运到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的地点，甲方负责支付废弃物清运费用，此费用计入本工程价款内。

、甲方自己负责清运，此费用不计入本工程价款内。

、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(8)、乙方委派\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方代表，负责本合同的履行。

第三条材料采购

3.1 本工程甲方自购、自备的材料，所需运费甲方自负。

第四条工程变更4.1在施工过程中，如有工程项目增减或更改设计方案，必须与乙方工程监理、设计人员商定后，并履行签字认可手续，不得与乙方派驻的施工队伍私自商定，否则所造成的质量问题及其后果均由甲方负责。

4.2 工程变更需调整合同价款的参照合同预算中已定的类似价格调整，没有类似价格的由双方协商而定。

第五条施工工期及违约责任

5.1甲方未按时支付工程款超过\_\_\_\_\_\_天，乙方有权停工，甲方每天应弥补乙方停工损失\_\_\_\_\_\_元。甲方未履行合同第二条规定的甲方责任，甲方每天应弥补乙方待工损失\_\_\_\_\_\_元。

5.2 由于乙方原因未能按时开工或未按时竣工，乙方每天应弥补甲方延误损失\_\_\_\_\_\_元。

5.3下列原因造成竣工日期延误，经甲方确认，工期相应顺延，①由甲方提出的设计变更或增加工程内容的;②停电、停水、下雨天潮湿不能上油漆影响施工的;③不可抗力;④行政部门行政行为。

5.4 因甲方未按约定完成其负责的工作而影响工期的，工期顺延;因甲方提供的材料，设备质量不合格而影响工程质量的，返工费由甲方承担，工期顺延。

5.5施工时间是根据工程量，施工工艺要求以及施工环境的影响而确定的(有时也要考虑甲方对时间的要求)。当施工工期确定后，甲方要求提前竣工时，甲方应征得乙方同意，并支付乙方因赶工期的相应费用。(可根据情况具体确定，并经双方签字认可)。

因甲方未按约定履行义务或给乙方另行提出条件(包括材料、供应审图)而影响施工时间，则工期顺延(延长时间的确定，由乙方工程队长、工程监理与甲方具体确定，双方并签字认可)。

5.6合同双方当事人中的任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

5.7 未办理验收手续，甲方提前使用或擅自动用工程成品而造成损失的，由甲方负责。

5.8 因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

第六条关于工程质量、数量及竣工验收的约定

6.1工程质量按甲方审核后并认可的设计施工方案图《建筑装饰工程施工及验收规范》(jgj73-91)、《建筑安装工程质量检验评定统一标准》(gbj300-88)等国家制定的施工及验收规范为质量评定验收标准。

6.2甲乙双方应及时办理隐蔽工程、中间工程的质量检查和工程数量核实验收手续，甲方在约定时间不按时参加验收，乙方可自行验收，应视为甲方认同。如甲方对此验收要求复验时，乙方应按要求与甲方进行复验(且在甲方验收后，三天之内乙方完成复验)，如复验合格，工程数量属实，甲方应承担复验费用及由此造成停工损失和其它损失。如复验不合格、或工程数量不属实，复验造成的损失由乙方负责。

6.3 乙方须在竣工交房前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，向甲方送交《工程质量整改征求意见》以便对不合格的项目提前整改合格。

6.4 工程竣工后，乙方通知甲方验收。甲方自接到通知后期\_\_\_\_\_\_天内进行验收。验收通过后，本工程当天交付甲方。

6.5未经验收，甲方提前使用本工程，拒接乙方工程验收单;甲方自接到乙方工程验收单后\_\_\_\_\_\_天内不进行验收。以上行为视为甲方对本工程施工质量无异议。第七条结算

7.1 工程验收合格后，甲方应在\_\_\_\_\_\_天内及时付清工程尾款。

7.2 甲方在规定的时间内不支付工程尾款，应承担违约责任。每天应付违约金尾款\_\_\_\_\_\_元给乙方。

第八条保修

8.1 自竣工验收日起，甲方可凭乙方的保修凭证及工程施工合同、报价单和收据，享受壹年免费保修和终身跟踪服务。(水、电保修伍年)

8.2 保修期内由于乙方施工不当或乙方提供的材料不合格造成质量问题，乙方无条件地进行维修，维修费用由乙方承担。

8.3 保修期内如属甲方使用不当造成饰面损坏，或不能正常使用，乙方酌情收取维修费用。

第九条争议解决方式

本合同履行中出现争议的，由双方协商解决。协商不成的，按以下方式解决：

(1)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十条合同生效

本合同自甲、乙双方签字之日起生效。双方各执一份。

第十一条补充条款(其它事项)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签字(盖章)乙方代表签字(盖章)

电话：电话：

手机：

身份证号码：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_

**广告承包合同谁出篇四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方承包乙方客轮视频广告达成如下协议。

第一条 承包内容

1、甲方承包乙方经营的客运航线轮船内的视频广告(具体航线见附页)。

2、广告时长为每船次3—10分钟，按航行时间长短。

3、承包费用 万元。

第二条 甲方的权利和义务

1、 甲方提供乙方广告片，并承担广告片的制作费用。

2、 甲方需为乙方拍摄形象、安全宣传片一辑，制作费用由甲方承担。

3、 甲方对其所传送的广告内容负责，确保其内容符合党和国家的方针、政策，不违反国家法律、法规的禁止性规定。

第三条 乙方的权利和义务

1、乙方需在开船后播放完安全宣传片后即开始播放甲方提供的广告片，并按时播完。

2、乙方不可对甲方传送的广告节目进行技术性处理，若因乙方对节目的加工处理导致宣传效果的偏差或事实性错误，因此而产生的全部责任由乙方承担。若需修改，应事先征得甲方的同意。

3、乙方有权就广告片节目质量向甲方提出意见和建议，甲方应当予以认真考虑。

第四条 协议有效期

本协议有效期自 年 月 日至 年 月 日。

第五条 违约责任

1、甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

2、若乙方未按照本协议规定的范围和方式播放甲方的广告片，甲方所以损失由乙方承担。

第六条 不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

第七条 协议的续期和终止

本协议期满后，若双方未提出异议，协议即自行终止。

第八条 争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方应友好协商解决。若双方不能通过协商途径解决，任何一方均可向协议履行地人民法院起诉。

第九条 协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

**广告承包合同谁出篇五**

甲方：

乙方：

第一条承包内容

1、甲方承包乙方经营的客运航线轮船内的视频广告(具体航线见附页)，

2、广告时长为每船次3—10分钟，按航行时间长短。

3、承包费用 万元。

第二条 甲方的权利和义务

1、 甲方提供乙方广告片，并承担广告片的制作费用。

2、 甲方需为乙方拍摄形象、安全宣传片一辑，制作费用由甲方承担。

3、 甲方对其所传送的广告内容负责，确保其内容符合党和国家的方针、政策，不违反国家法律、法规的禁止性规定。

第三条 乙方的权利和义务

1、乙方需在开船后播放完安全宣传片后即开始播放甲方提供的广告片，并按时播完。

2、乙方不可对甲方传送的广告节目进行技术性处理，若因乙方对节目的加工处理导致宣传效果的偏差或事实性错误，因此而产生的全部责任由乙方承担。若需修改，应事先征得甲方的同意。

3、乙方有权就广告片节目质量向甲方提出意见和建议，甲方应当予以认真考虑。

第四条协议有效期

本协议有效期自 年 月 日至 年 月 日。

第五条 违约责任

1、甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

2、若乙方未按照本协议规定的范围和方式播放甲方的广告片，甲方所以损失由乙方承担。

第六条 不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

第七条 协议的续期和终止

本协议期满后，若双方未提出异议，协议即自行终止。

第八条 争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方应友好协商解决。若双方不能通过协商途径解决，任何一方均可向协议履行地人民法院起诉。

第九条 协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

发包方(甲方)：

承包方(乙方)：

年 月 日

**广告承包合同谁出篇六**

1、昆明世洲物业管理有限公司将以下广告位承包给昆明卓杰教育信息咨询有限公司进行经营与管理，在此期间昆明卓杰教育信息咨询有限公司拥有以下广告位的使用权、经营权：

a、位于铁路旁麻园农贸综合市场的五个广告位：伊人医院面三块、铁路正对面2块，具体如下图所示：

b、位于昆明市五华区教场西路引摊入市规范示范点摊位(共计150个)四周的广告，如下图所示：

以上广告位承包价格如下：

a位置广告共计五个广告位，承包价格为30000元整，大写三万元整。 b位置广告按200元/14个月/个摊位计算，共计三万元整，大写三万元整。

2、经双方协商后，昆明世洲物业管理有限责任公司将以上广告位按上述价格将广告位经营权出租给昆明卓杰教育信息咨询有限公司，并将位于教场中路和麻园农贸市场旁丰宁小区门口的岗亭四周的广告位赠予昆明卓杰教育信息咨询有限公司并承诺不收取相应租金。

3、昆明世洲物业管理有限公司承诺拥有其上述相应广告位的经营权，若昆明卓杰教育信息咨询有限公司在投放广告期间出现由于归属权所引发的纠纷，其损失由昆明世洲物业管理有限公司全部承担。

4、b位置广告投放前需对出租方进行报备，其他广告位由承租方自行决定。出租方有义务对广告位进行维护，比如摊外摊的管理。

5、经双方商定后，广告位租期为：20xx年6月10日到20xx年8月10日。昆明卓杰教育信息咨询有限公司先支付昆明世洲物业管理有限公司订金10000元整，大写一万元整!a位置余款合同签订2个月后支付，b位置款项待报备后再商定支付方式。

6、合同签订后，昆明卓杰教育信息咨询有限公司于2个工作日内将定金支付给昆明世洲物业管理有限公司。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告承包合同谁出篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方承包乙方所辖的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告牌(经营权/设计权)事宜达成以下协议：

第一条 广告基本情况

承包的广告牌共\_\_\_\_块，位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，每块面积约\_\_\_\_\_平方米;乙方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条 广告牌承包期限

广告牌经营权承包时间自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。合同到期后，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方有优先续约权。

第三条 费用及付款方式

1、广告牌承包费用标准：\_\_\_\_\_\_元/块(人民币捌八仟圆每块)

2、采用现金或转账方式付款。分两次付款，付款以实际到帐为准。

3、合同签订\_\_\_\_个工作日内，甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同款划入乙方指定的公司帐户，乙方出具发票。\_\_\_\_个月后付清剩余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的合同款。甲方若逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

第四条 甲方之权责

1、甲方所承包的广告牌，由甲方自主经营，自负盈亏;

2、甲方在经营过程中发生的安全等一切事故，由甲方自行承担责任(注：因乙方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由乙方承担)。

3、甲方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过甲方所承包经营权年限。

第五条 乙方之权责

1、乙方负责配合甲方完成广告发布审批手续。若因乙方原因造成甲方不能正常办理广告发布手续，刚相关的法律责任用经济损失由乙方承担。

在合同期间，乙方有责任保证甲方对广告牌的正常使用。若因市政规划要求及乙方原因导致甲方无法正常使用广告牌，则乙方应负责由此造成甲方的一切损失，同时，甲方有权选择乙方所经营管理的区域内另外指定广告牌继续经营(则双方重新协商另签新合同)或自广告牌无法使用之日起要求乙方返还甲方剩余的费用，此另签《补充协议》。

2、在承包期内，乙方不允许除甲方外第三方介入。

第六条 双方共同权责

1、承包期间，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

2、本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

3、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。

第七条 违约责任

本合同履行过程中，甲、乙双方均有遵守本合同内协议的义务。如发生违约，另一方有权要求违约方停止违约行为采取补救措施，并根据《中华人民共和国合同法》及本合同的约定要要求违约方赔偿违约造成的一切损失。

第八条 其它

1、若甲、乙双方就本合同的效力、履行等发生纠纷，双方应及时协商解决;若协商不成，可通过甲方公司所在地的人民法院诉讼解决。

2、本协议自签订之日起生效。

3、本合同经双方签字或盖章后生效，本合同一式两份，甲、乙双方各持一份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( 盖章 )(盖章)

法定人代表 法定人代表

(或授权代表)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(或授权代表)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告承包合同谁出篇八**

甲方：

乙方姓名： 年龄： 性别： 民族： 住址： 居民身份证号： 电话：

为了及时清理城区内的各种乱涂写、乱张贴的违章小广告，确保市容市貌整洁美观，促进文明城市建设。甲方将平庄城区内的违章小广告承包给乙方清理保洁，为明确甲、乙双方权利、责任关系，依照《中华人民共和国合同法》，经双方平等协商一致，订立本合同。

第一条 乙方自愿承包清理保洁平庄城区街路两侧、小巷进出口50米内建(构)筑物立面、标志牌、桥梁、灯杆、栏杆等公共设施和树干上乱张贴、刻画、涂写的广告、宣传品、电话号码等。

第二条 本合同期限为自20xx年3月10日至20xx年3月10日。

第三条 乙方的工作区域：东至 西至 南至 北至 。

第四条 承包费 元：本合同签订之日支付 元，20xx年10月1日前支付 元，20xx年3月10日前支付 元。

第五条 乙方责任要求：乱粘贴的小广告要用小铲或刷子清理干净，不留残痕;乱写、乱画、乱喷的小广告应用相同颜色的涂料覆盖，不留小广告的痕迹且与周围色彩相协调;清除各种小广告时掉落在地上的纸屑、掉渣等杂物应同时清扫干净。

第六条 甲方向乙方提供工作中必需的工作工具：小铲、水壶、涂料。

第七条 甲方通过日常巡查和不定期督查，对承包人的清理保洁情况进行考核，考核结果以视频记录和书面记录为准。承包人违反合同或达不到约定的清理保洁标准的，按合同给予扣款直至解除合同。

1、未按所要求的时间及时清理小广告的，每发现一处扣保洁费10元;清理不干净、留下痕迹的每一处扣款5元;落地纸屑等杂物没有清扫的每一处扣款10元。

2、甲方在日常巡查中发现存在小广告，通知承包人清理后，承包人仍未及时清理的每一处扣款50元。

3、被群众投诉或新闻媒体曝光的，视情节每次扣款100元。

4、甲方日常巡查中连续3次累计发现10处以上小广告的，为不合格。

第八条 安全责任：在承包期内，乙方自行负责小广告清理保洁工作的全部安全责任。

第九条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。乙方解除合同应提前30天告知甲方。

第十条 乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

(一)在承包期间经甲方检查考核为不合格的;

(二)严重失职，营私舞弊，对甲方造成重大损害的;

第十一条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告承包合同谁出篇九**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视台(以下简称甲方)

承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将\_\_\_\_\_\_电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《民法典》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日;

二、承包范围：电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度，分别按上\_\_\_\_\_\_年基数\_\_\_\_\_\_%递增缴纳。

五、付款时间与方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按\_\_\_\_\_\_月向甲方交纳利润。每月的\_\_\_\_\_\_日前乙方必须足额缴纳下\_\_\_\_\_\_月承包利润。\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月、\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当\_\_\_\_\_\_月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

5、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿(正常老化、磨损除外);甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

6、承包经营的广告时段的确定按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视台新闻综合频道和公共频道节目时间安排表中的广告时段。如遇市委、市政府及台里有重大活动，广告时段应随着节目的变化而作适当调整;总之，应按广告服从节目的原则处理。

七、广告管理

1、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_注册成立广告公司，建立帐户，独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。但为方便乙方开展工作，允许乙方以注册公司和电视台广告部的名义对外宣传联络业务。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方(价格按乙方与广告主签订的广告合同为准)，否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。

3、乙方对外因工作需要可以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报甲方备份存查;乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，乙方所签订的广告业务，甲方按乙方提供的播出单及合同，及时安排播出。

4、乙方安排播出广告应签署合同和填播出单，对长期客户的广告，其合同必须具有广告主单位公章，否则甲方不安排播出;对乙方未填单的广告，甲方可拒绝安排播出。

5、乙方同意甲方安排部分电视节目带随片广告播出，随片广告内容以不影响和冲击本地广告市场为原则。如因乙方不同意随片广告，而使甲方电视节目不能播出，乙方应组织购置具有播映权的电视节目予以补充，因此而造成的各种费用或版权纠纷由乙方负责。

6、甲方允许乙方派代表参加“华东城市电视台广告协作体”、“全省城市电视台广告协作体”等每\_\_\_\_\_\_年召开的例会、\_\_\_\_\_\_年会，并履行相关义务，各协作体要求播出的联播广告，乙方可自行安排，所有收入归乙方所有。

7、甲方应保证乙方广告及时、准确播出，对因故错、漏播的广告，甲方应按客户(广告主)的合同要求在乙方正常广告时间内安排补播。造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

8、甲方保证除广告部外，台内其他各部门均不得承接播出各类形式的商业广告，否则应根据所播广告数量，按乙方广告价格给乙方结算。

9、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容播出，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

八、合同期内，乙方不得以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视台的名义对外从事任何有损电视台形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

九、本合同履约期满后，如甲方仍需将广告时段对外发布代理权，在同等条件下，乙方有优先代理权。

十、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

十一、本合同未尽事宜双方协商解决。

十二、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告承包合同谁出篇十**

发包方：司(以下简称甲方) 住所地：

法人代表：陈件根

承包方： (以下简称乙方) 住所地：

身份证号码：

根据《中华人民共和国合同法》及其相关法律法规，本着互惠互利相互合作的原则，经甲、乙双方友好协商，现就甲方广告牌承做业务，以发包承揽给乙方，现就相关事宜，签订本协议：

一、履约保证金

合同签订时乙方须缴纳履约保证金 元。

二、承揽经营范围

见彩图及制作清单，乙方现场制作包安装。

三、承揽结算方式

1、结算价款：广告牌制作费4300元。

2、制作完工验收合格后，按甲方规定给予付款。

四、双方的权利和义务

1、乙方必须服从甲方的管理，遵守甲方的各项规章制度，维护甲方的企业形象和服务品质。

2、乙方应依据国家相关法律法规，做到安全施工，文明经营，并承担经营过程中所发生的一切安全事故民事赔偿责任，甲方不承担任何责任。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，未尽事宜协商解决。本合同经双方签字盖章生效。

甲方代表签字(盖章)：

乙方代表签字(盖章)：

年月日：

**广告承包合同谁出篇十一**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方承包乙方客轮视频广告达成如下协议。

第一条 广告承包合同内容

1、甲方承包乙方经营的客运航线轮船内的视频广告(具体航线见附页)。

2、广告时长为每船次3—10分钟，按航行时间长短。

3、广告承包费用 万元。

第二条 甲方的权利和义务

1、 甲方提供乙方广告片，并承担广告片的制作费用。

2、 甲方需为乙方拍摄形象、安全宣传片一辑，制作费用由甲方承担。

3、 甲方对其所传送的广告内容负责，确保其内容符合党和国家的方针、政策，不违反国家法律、法规的禁止性规定。

第三条 乙方的权利和义务

1、乙方需在开船后播放完安全宣传片后即开始播放甲方提供的广告片，并按时播完。

2、乙方不可对甲方传送的广告节目进行技术性处理，若因乙方对节目的加工处理导致宣传效果的偏差或事实性错误，因此而产生的全部责任由乙方承担。若需修改，应事先征得甲方的同意。

3、乙方有权就广告片节目质量向甲方提出意见和建议，甲方应当予以认真考虑。

第四条 广告承包合同有效期

本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日。

第五条 违约责任

1、甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

2、若乙方未按照本协议规定的范围和方式播放甲方的广告片，甲方所以损失由乙方承担。

第六条 不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

第七条 广告承包合同的续期和终止

本协议期满后，若双方未提出异议，协议即自行终止。

第八条 争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方应友好协商解决。若双方不能通过协商途径解决，任何一方均可向协议履行地人民法院起诉。

第九条 广告承包合同的生效

本广告承包合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

**广告承包合同谁出篇十二**

发包方(甲方)：

承包方(乙方)：

严格按照施工图纸及做法说明、预算要求进行施工。依照《中华人民共和国合同法》，建设部《住宅室内装饰装修管理办法》，及其他法律、法规的规定。双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就本工程施工事项达成如下协议：

第一条 工程概况

1.1 工程地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.2 承包方式：

a、包工半包料

b、包工不包料

c、包工包料

1.3 施工工期：本工程双方约定自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日开工，于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日竣工，总工期为\_\_\_\_\_\_\_天。

1.4 工程质量：合格

1.5 工程项目及承包范围：详见《工程预算表》及施工图纸。

1.6 合同价款(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币) ￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

1.7 工程款支付方式：

(注：此报价不含税金)

1.8 甲方必须在签订合同的地点，用支票或现金方式向乙方财务人员支付装修款，不得将此款私自交给乙方所属施工人员，否则一切后果甲方自负。特殊情况，必须经乙方财务人员书面同意，并办妥手续。

第二条 双方义务

2.1甲方义务：

(1)、开工前\_\_\_\_\_\_天，向乙方提供施工场地及钥匙。全部或部分腾空房屋，消除影响施工的障碍。对只能部分腾空的房屋中滞留的家具、陈设等采取保护措施，转移现金、银行存折、金银首饰及其它贵重财产。负责办理施工所涉及的各种申请、批件等装修手续，及管理部门收取的装修押金(业主负责部分)、管理费、公共设施维修费，并承担相应费用。

(2)、开工前接通施工现场所需的水、电、并承担水、电费(注：处理好煤气有关一切手续及相应的费用)。

(3)、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责施工现场监督工作，并负责协调处理邻里关系。

2.2乙方义务：

(1)、严格按照施工图纸及做法说明、预算要求进行施工。

(2)、办理装修申请及审批手续时，提供必要的资料(material)和有关证件。

(3)、在开工\_\_\_\_\_\_天内设计绘制出所有的施工图，并经甲方签字认可后方可施工。

(4)、由于不按安全操作规程，防火安全规定，环境保护规定操作，造成的工程事故和人身安全事故，乙方负全部责任。

(5)、在施工过程中必须保护好原有的应该保护好的设施，施工完毕后，认真做好卫生工作，做到人走场清。

(6)、本工程的施工不得进行转包，不挂靠。

(7)、严格执行本市有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境。因工程施工而产生的废弃物，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_项规定清运：

由乙方运出施工现场，并负责将垃圾运到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的地点，甲方负责支付废弃物清运费用，此费用计入本工程价款内。

甲方自己负责清运，此费用不计入本工程价款内。

(8)、乙方委派\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方代表，负责本合同的履行。

第三条 材料采购

3.1 本工程甲方自购、自备的材料，所需运费甲方自负。

第四条 工程变更

4.1 在施工过程中，如有工程项目增减或更改设计方案，必须与乙方工程监理、设计人员商定后，并履行签字认可手续，不得与乙方派驻的施工队伍私自商定，否则所造成的质量问题及其后果均由甲方负责。

4.2 工程变更需调整合同价款的参照合同预算中已定的类似价格调整，没有类似价格的由双方协商而定。

第五条 施工工期及违约责任

5.1 甲方未按时支付工程款超过\_\_\_\_\_\_天，乙方有权停工，甲方每天应弥补乙方停工损失\_\_\_\_\_\_元。甲方未履行合同第二条规定的甲方责任，甲方每天应弥补乙方待工损失\_\_\_\_\_\_元。

5.2 由于乙方原因未能按时开工或未按时竣工，乙方每天应弥补甲方延误损失\_\_\_\_\_\_元。

5.3 下列原因造成竣工日期延误，经甲方确认，工期相应顺延，①由甲方提出的设计变更或增加工程内容的;②停电、停水、下雨天潮湿不能上油漆影响施工的;③不可抗力;④行政部门行政行为。

5.4 因甲方未按约定完成其负责的工作而影响工期的，工期顺延;因甲方提供的材料，设备质量不合格而影响工程质量的，返工费由甲方承担，工期顺延。

5.5 施工时间是根据工程量，施工工艺要求以及施工环境的影响而确定的(有时也要考虑甲方对时间的要求)。当施工工期确定后，甲方要求提前竣工时，甲方应征得乙方同意，并支付乙方因赶工期的相应费用。(可根据情况具体确定，并经双方签字认可)。因甲方未按约定履行义务或给乙方另行提出条件(包括材料、供应审图)而影响施工时间，则工期顺延(延长时间的确定，由乙方工程队长、工程监理与甲方具体确定，双方并签字认可)。

5.6 合同双方当事人中的任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

5.7 未办理验收手续，甲方提前使用或擅自动用工程成品而造成损失的，由甲方负责。

5.8 因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

第六条 关于工程质量、数量及竣工验收的约定

6.1 工程质量按甲方审核后并认可的设计施工方案图《建筑装饰工程施工及验收规范》(jgj73-91)、《建筑安装工程质量检验评定统一标准》(gbj300-88)等国家制定的施工及验收规范为质量评定验收标准。

6.2 甲乙双方应及时办理隐蔽工程、中间工程的质量检查和工程数量核实验收手续，甲方在约定时间不按时参加验收，乙方可自行验收，应视为甲方认同。如甲方对此验收要求复验时，乙方应按要求与甲方进行复验(且在甲方验收后，三天之内乙方完成复验)，如复验合格，工程数量属实，甲方应承担复验费用及由此造成停工损失和其它损失。如复验不合格、或工程数量不属实，复验造成的损失由乙方负责。

6.3 乙方须在竣工交房前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，向甲方送交《工程质量整改征求意见》以便对不合格的项目提前整改合格。

6.4 工程竣工后，乙方通知甲方验收。甲方自接到通知后期\_\_\_\_\_\_天内进行验收。验收通过后，本工程当天交付甲方。

6.5 未经验收，甲方提前使用本工程，拒接乙方工程验收单;甲方自接到乙方工程验收单后\_\_\_\_\_\_天内不进行验收。以上行为视为甲方对本工程施工质量无异议。

第七条 结算

7.1 工程验收合格后，甲方应在\_\_\_\_\_\_天内及时付清工程尾款。

7.2 甲方在规定的时间内不支付工程尾款，应承担违约责任。每天应付违约金尾款\_\_\_\_\_\_元给乙方。

第八条 保修

8.1 自竣工验收日起，甲方可凭乙方的保修凭证及工程施工合同、报价单和收据，享受壹年免费保修和终身跟踪服务。(水、电保修伍年)

8.2 保修期内由于乙方施工不当或乙方提供的材料不合格造成质量问题，乙方无条件地进行维修，维修费用由乙方承担。

8.3 保修期内如属甲方使用不当造成饰面损坏，或不能正常使用，乙方酌情收取维修费用。

第九条 争议解决方式

本合同履行中出现争议的，由双方协商解决。协商不成的，按以下方式解决：

向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十条 合同生效

本合同自甲、乙双方签字之日起生效。双方各执一份。

第十一条 补充条款(其它事项)

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告承包合同谁出篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_宽\_\_\_\_\_高。

三、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日-年月日止，共计个月。

四、费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计人民币元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包制作、安装、维护)以上费用均不含税收。

五、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用;

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装;

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护;

4、协助乙方负责广告布幔的日常安全检查工作，发现问题及时向乙方报告，如需更换版面，甲方应协助乙方;

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定：合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前30日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的约定：合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任：合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他：本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以上是小区广告位承包合同

**广告承包合同谁出篇十四**

包方名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》经甲、乙双方协商一致，签订本合同并诚信遵守。乙方承包甲方在“城市花园”小区的广告摊位，详悉条款如下： 摊位承包费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 费用支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 《附注文件》

甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行;

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢;

乙方的权利义务

1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间;违者视情节轻重处以5元 ~ 50元罚款不等，对肆意妄为、无中生有、恶意破坏会场秩序的参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场;

2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序;如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任;

3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序;

4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下：08：00 ~ 18：00，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场;

5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张;

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告承包合同谁出篇十五**

甲方： 承 包 合 同

乙方姓名： 年龄： 性别： 民族： 住址： 居民身份证号： 电话：

为了及时清理城区内的各种乱涂写、乱张贴的违章小广告，确保市容市貌整洁美观，促进文明城市建设。甲方将平庄城区内的违章小广告承包给乙方清理保洁，为明确甲、乙双方权利、责任关系，依照《中华人民共和国合同法》，经双方平等协商一致，订立本合同。

第一条 乙方自愿承包清理保洁平庄城区街路两侧、小巷进出口50米内建(构)筑物立面、标志牌、桥梁、灯杆、栏杆等公共设施和树干上乱张贴、刻画、涂写的广告、宣传品、电话号码等。

第二条 本合同期限为自20xx年3月10日至20xx年3月10日。

第三条 乙方的工作区域：东至 西至 南至 北至 。

第四条 承包费 元：本合同签订之日支付 元，20xx年10月1日前支付 元，20xx年3月10日前支付 元。

第五条 乙方责任要求：乱粘贴的小广告要用小铲或刷子清理干净，不留残痕;乱写、乱画、乱喷的小广告应用相同颜色的涂料覆盖，不留小广告的痕迹且与周围色彩相协调;清除各种小广告时掉落在地上的纸屑、掉渣等杂物应同时清扫干净。

第六条 甲方向乙方提供工作中必需的工作工具：小铲、水壶、涂料。

第七条 甲方通过日常巡查和不定期督查，对承包人的清理保洁情况进行考核，考核结果以视频记录和书面记录为准。承包人违反合同或达不到约定的清理保洁标准的，按合同给予扣款直至解除合同。

1、未按所要求的时间及时清理小广告的，每发现一处扣保洁费10元;清理不干净、留下痕迹的每一处扣款5元;落地纸屑等杂物没有清扫的每一处扣款10元。

2、甲方在日常巡查中发现存在小广告，通知承包人清理后，承包人仍未及时清理的每一处扣款50元。

3、被群众投诉或新闻媒体曝光的，视情节每次扣款100元。

4、甲方日常巡查中连续3次累计发现10处以上小广告的，为不合格。

第八条 安全责任：在承包期内，乙方自行负责小广告清理保洁工作的全部安全责任。

第九条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。乙方解除合同应提前30天告知甲方。

第十条 乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

(一)在承包期间经甲方检查考核为不合格的;

(二)严重失职，营私舞弊，对甲方造成重大损害的;

第十一条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)： 乙方(签字)：

签字：

年 月 日

**广告承包合同谁出篇十六**

甲方：\_\_\_管理委员会

乙方：

为美化\_\_\_ ，增强\_\_\_ 商业气氛，促进     经济发展，提高\_\_\_ 广告品味，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》，经甲乙双方协商一致，就\_\_\_路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、合作内容及原则

1.甲方应提共\_\_\_ 所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。

2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《中华人民共和国广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

1.乙方在\_\_\_ 内路灯广告位总投资额度为;

2. \_\_\_ 内所有道路的路灯灯杆，每根灯杆安装(以下简称“该设施”，乙方利用该设施进行商业广告发布);

3.该设施的具体安装位置为\_\_\_ 内所有道路的路灯。

三、合作期限

1. (从日起至年\_\_\_月\_\_\_日止)。自合同签订后\_\_\_年内，乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

1.甲方确保在本合同签署后，及时准许并配合乙方进场安装，并协助乙方进行安装、更换及日常的维修工作;

2.合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修;

3.合同期内，如遇设备(路灯)改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

1.该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

2.乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用;

3.乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

1.本合同生效后，合同双方应自觉履行规定，除本协议另有约定外，协议中任何一方违约，应按其违约行为给对方带来的实际损失承担违约责任;

2.甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效;

2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)\_\_\_ 管理委员会 乙方：(盖章)

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**广告承包合同谁出篇十七**

1、昆明世洲物业管理有限公司将以下广告位承包给昆明卓杰教育信息咨询有限公司进行经营与管理，在此期间昆明卓杰教育信息咨询有限公司拥有以下广告位的使用权、经营权：

a、位于铁路旁麻园农贸综合市场的五个广告位：伊人医院面三块、铁路正对面2块，具体如下图所示：

b、位于昆明市五华区教场西路引摊入市规范示范点摊位(共计150个)四周的广告，如下图所示：

以上广告位承包价格如下：

a位置广告共计五个广告位，承包价格为30000元整，大写三万元整。 b位置广告按200元/14个月/个摊位计算，共计三万元整，大写三万元整。

2、经双方协商后，昆明世洲物业管理有限责任公司将以上广告位按上述价格将广告位经营权出租给昆明卓杰教育信息咨询有限公司，并将位于教场中路和麻园农贸市场旁丰宁小区门口的岗亭四周的广告位赠予昆明卓杰教育信息咨询有限公司并承诺不收取相应租金。

3、昆明世洲物业管理有限公司承诺拥有其上述相应广告位的经营权，若昆明卓杰教育信息咨询有限公司在投放广告期间出现由于归属权所引发的纠纷，其损失由昆明世洲物业管理有限公司全部承担。

4、b位置广告投放前需对出租方进行报备，其他广告位由承租方自行决定。出租方有义务对广告位进行维护，比如摊外摊的管理。

5、经双方商定后，广告位租期为：20xx年6月10日到20xx年8月10日。昆明卓杰教育信息咨询有限公司先支付昆明世洲物业管理有限公司订金10000元整，大写一万元整!a位置余款合同签订2个月后支付，b位置款项待报备后再商定支付方式。

6、合同签订后，昆明卓杰教育信息咨询有限公司于2个工作日内将定金支付给昆明世洲物业管理有限公司。

出 租 方： 承 租 方：

法定代表人： 法定代表人：

公司名称：(盖章) 公司名称：(盖章)

电 话： 电 话：

日 期： 日 期：

付款单位： 收款单位：

付款账号： 收款账号：

**广告承包合同谁出篇十八**

甲 方：

负责人：(以下简称甲方) 电话：

乙 方： (以下简称乙方)

负责人：

电话：

一、合作内容：

甲、乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，兹决定：甲方将其所拥有5路3辆、6、7路9辆共12辆市区公交车(车号、台数详见附表),车身外部广告发布经营权承包给乙方经营，合同期限为三年。

承包费用：

(1)车的广告有偿使用费：按1600元 /辆/年计算，自粘贴广告之日算起，由乙方上缴甲方由甲方负责付款给车辆所有人(三年保证至少付给同意粘贴广告车主3200元)。

(2)乙方上缴甲方管理费1000元/辆/年12辆车每年共计120xx元，三年共计36000元，每年4月20日前一次性付清当年管理费120xx元，逾期超过10日则视为乙方自动放弃合同约定广告经营发布权，本合同自动终止。

二、合同履行期限：

合同时间为三年，时间计算从20xx年4日20至20xx年4月20日。

(3)、付款方式：甲乙双方经协商决定，在合同签订之日前(即：4月20日前)，乙方向甲方一次付清当年的广告发布管理费，如果乙方不按规定时间缴纳管理费，甲方有权单方解除本合同，由此造成的一切损失由乙方负责，甲方概不承担任何责任。

三、乙方的权利与义务：

1、乙方负责广告的设计、制作与安装。

2、乙方经营之广告发布费用不得低于甲方约定之市场最低限价，否则按差价给予甲方进行赔偿。

3、乙方保证发布的广告内容均符合法律，法规和社会公德，并同时向甲方提交相关审批资料。

四、甲方的权利与义务：

1、甲方须向乙方提供合同约定公交车辆的相关运营资料(车辆数、线路、车牌号、营运证复印件，车辆运营方式等)。

2、在合同履行期内，甲方负责协助乙方为发布广告进行车辆确认、量形等，并负责协调车辆为乙方提供广告及设备安装时间、场地等。

3、在合同履行期内，甲方对乙方安装之广告设备提供安全保障。除因不可抗拒因素外，乙方安装之广告及设备安全不受人为损坏，否则造成的乙方一切损失由甲方承担。

4、在合同履行期内，乙方不得更换甲方已安装广告之车辆的运营线路及现状。

5、甲方所属车辆在改变签订合同时原运营现状的，如出现转让、报废、转线等，需提前1个月书面通知乙方。

6、甲方不承担任何因广告发布产生的任何费用。

7、甲方新增5、6、7路公交车线路及车辆将自动增补进该合同，并按本合同执行，时间及费用计算自该车辆正式营运之日开始计算。

8、甲方车辆因交通事故而造成不能正常发布广告的，因此造成的延误广告发布时间则按合同约定时间顺延予以补充。

9、如甲方出现更名或转让、合并等产权变更事宜，若在合同期内，则变更后经营主体仍需按此合同执行。

10、为了保证甲方车辆能按期审验，乙方在甲方车身粘贴广告后，必须负责更换甲方车辆行车证，如果由于乙方粘贴车身广告后造成甲方车辆不能按期审验，由此造成甲方车辆的一切经济损失均由乙方承担。

五、合同的变更、终止与解除：

1、本合同期限届满前两个月内双方协商续签合同。

2、任何一方欲变更、终止或解除本合同，应提前一个月书面通知对方，经双方书面同意后，可对本合同进行变更、解除。未经双方一致同意单方面主张变更、中止或解除本合同的，不产生任何法律效力，因此而使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失。

3、本合同租赁期满时，合同效力即自行终止。如遇到国家政策性原因或其它不可抗力造成本合同不能继续履行，由双方协商解决善后事宜。

六、违约责任：

甲乙双方任何一方不按本合同的约定履行义务，将承担违约责任，赔偿对方因此而产生的所有损失。

七、争议解决方式：

由本合同的解释或履行而发生的一切争议，双方应协商解决，协商不成的，交由甲方所在的人民法院诉讼解决。

其它：

1、未尽事宜，经协商一致，双方可签订补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

2、本合同一式三份，甲方执两份，甲方执一份。

(协议到此结束，本文以中文打印为准，任何未经双方确认的涂改无效)

甲方签字：

乙方签字：

年 月 日

**广告承包合同谁出篇十九**

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方承包乙方客轮视频广告达成如下协议。

第一条广告承包合同内容

1、甲方承包乙方经营的客运航线轮船内的视频广告。

2、广告时长为每船次3—10分钟，按航行时间长短。

3、广告承包费用万元。

第二条甲方的权利和义务

1、甲方提供乙方广告片，并承担广告片的制作费用。

2、甲方需为乙方拍摄形象、安全宣传片一辑，制作费用由甲方承担。

3、甲方对其所传送的广告内容负责，确保其内容符合党和国家的方针、政策，不违反国家法律、法规的禁止性规定。

第三条乙方的权利和义务

1、乙方需在开船后播放完安全宣传片后即开始播放甲方提供的广告片，并按时播完。

2、乙方不可对甲方传送的广告节目进行技术性处理，若因乙方对节目的加工处理导致宣传效果的偏差或事实性错误，因此而产生的全部责任由乙方承担。若需修改，应事先征得甲方的同意。

3、乙方有权就广告片节目质量向甲方提出意见和建议，甲方应当予以认真考虑。

第四条广告承包合同有效期

本合同有效期自年月日至年月日。

第五条违约责任

1、甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

2、若乙方未按照本协议规定的范围和方式播放甲方的广告片，甲方所以损失由乙方承担。

第六条不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

第七条广告承包合同的续期和终止

本协议期满后，若双方未提出异议，协议即自行终止。

第八条争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方应友好协商解决。若双方不能通过协商途径解决，任何一方均可向协议履行地人民法院起诉。

第九条广告承包合同的生效

本广告承包合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

年月日

**广告承包合同谁出篇二十**

持有方(以下简称“甲方”)：

承包方(以下简称“乙方”)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位承包事宜达成如下协议：

第一条: 小区基本位置：市 小区

第二条: 广告承包位置：

1.位于小区，尺寸为：米宽×米高

2.位于小区，尺寸为：米宽×米高

3.位于小区，尺寸为：米宽×米高

4.位于小区，尺寸为：米宽×米高

5.位于小区，尺寸为：米宽×米高

第三条: 发布广告的形式：

第四条:承包期限：年月 日至年月 日止，共计 个月。

第五条:承包费用： 元/年，共计人民币元(大写：元整)。该承包费不含税。

第六条: 付款方式：租金按年计算，每年租金为： ;合同签订后七个工作日内，一次性缴清一年度承包费用;承包费：元;以后每续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金;

第七条： 甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位;

2、为乙方安装广告设备提供便利条件;

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布;

4、甲方有权要求乙方支付承包费;

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

第八条： 乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用;

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用;

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿;

4、负责广告设施、设备的日常维护;

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿;乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担;

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任;

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿;

8、乙方应当按时向甲方支付承包费;

第九条： 违约责任

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的承包费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的承包费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

(1)乙方迟延交纳承包费超过7日的;

(2)广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的;

(3)乙方广告内容违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的;

(4)乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条 争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十一条 其 他

1、本合同自双方盖章后生效;

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力;

3、本合同未尽事宜双方另行商议,签订书面补充合同,补充合同与本合同具有同等约束力;

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

5、附件：

1、甲乙双方《营业执照》复印件。

2、乙方使用甲方户外广告位位置图。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

合同签订时间： 年 月 日

**广告承包合同谁出篇二十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方承包乙方所辖的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告牌(经营权/设计权)事宜达成以下协议：

第一条 广告基本情况

承包的广告牌共\_\_\_\_块，位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，每块面积约\_\_\_\_\_平方米;乙方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条 广告牌承包期限

广告牌经营权承包时间自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。合同到期后，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方有优先续约权。

第三条 费用及付款方式

1、广告牌承包费用标准：\_\_\_\_\_\_元/块(人民币捌八仟圆每块)

2、采用现金或转账方式付款。分两次付款，付款以实际到帐为准。

3、合同签订\_\_\_\_个工作日内，甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同款划入乙方指定的公司帐户，乙方出具发票。\_\_\_\_个月后付清剩余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的合同款。甲方若逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

第四条 甲方之权责

1、甲方所承包的广告牌，由甲方自主经营，自负盈亏;

2、甲方在经营过程中发生的安全等一切事故，由甲方自行承担责任(注：因乙方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由乙方承担)。

3、甲方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过甲方所承包经营权年限。

第五条 乙方之权责

1、乙方负责配合甲方完成广告发布审批手续。若因乙方原因造成甲方不能正常办理广告发布手续，刚相关的法律责任用经济损失由乙方承担。

在合同期间，乙方有责任保证甲方对广告牌的正常使用。若因市政规划要求及乙方原因导致甲方无法正常使用广告牌，则乙方应负责由此造成甲方的一切损失，同时，甲方有权选择乙方所经营管理的区域内另外指定广告牌继续经营(则双方重新协商另签新合同)或自广告牌无法使用之日起要求乙方返还甲方剩余的费用，此另签《补充协议》。

2、在承包期内，乙方不允许除甲方外第三方介入。

第六条 双方共同权责

1、承包期间，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

2、本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

3、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。

第七条 违约责任

本合同履行过程中，甲、乙双方均有遵守本合同内协议的义务。如发生违约，另一方有权要求违约方停止违约行为采取补救措施，并根据《中华人民共和国合同法》及本合同的约定要要求违约方赔偿违约造成的一切损失。

第八条 其它

1、若甲、乙双方就本合同的效力、履行等发生纠纷，双方应及时协商解决;若协商不成，可通过甲方公司所在地的人民法院诉讼解决。

2、本协议自签订之日起生效。

3、本合同经双方签字或盖章后生效，本合同一式两份，甲、乙双方各持一份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( 盖章 ) (盖章)

法定人代表法定人代表

(或授权代表)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(或授权代表)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告承包合同谁出篇二十二**

为了促进城市经济发展，活跃当地的文化氛围，现吴起公共交通公司特与 签订公交车体公共承包合同，具体内容如下：

一、合作内容：

甲、乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，兹决定：甲方将其所拥有7路25辆公交车(车号、台数详见附表),车身外部广告发布经营权承包给乙方经营，合同期限为 年。

承包费用：车的广告有偿使用费：按 元/辆/年计算，自粘贴广告之日算起，每年 前一次性付清当年管理费 元，逾期超过10日则视为乙方自动放弃合同约定广告经营发布权，本合同自动终止。

二、公交车体广告承包合同履行期限：

合同时间为 年，时间计算从 至 。

(3)、付款方式：甲乙双方经协商决定，在合同签订之日前(即： 日前)，乙方向甲方一次付清当年的广告发布管理费，如果乙方不按规定时间缴纳管理费，甲方有权单方解除本合同，由此造成的一切损失由乙方负责，甲方概不承担任何责任。

三、乙方的权利与义务：

1、乙方负责广告的设计、制作与安装。

2、乙方保证发布的广告内容均符合法律，法规和社会公德，并同时向甲方提交相关审批资料。

四、甲方的权利与义务：

1、甲方须向乙方提供合同约定公交车辆的相关运营资料(车辆数、线路、车牌号、营运证复印件，车辆运营方式等)。

2、在公交车体广告承包合同履行期内，甲方负责协助乙方为发布广告进行车辆确认、量形等，并负责协调车辆为乙方提供广告及设备安装时间、场地等。

3、在合同履行期内，甲方对乙方安装之广告设备提供安全保障。除因不可抗拒因素外，乙方安装之广告及设备安全不受损坏，否则造成的乙方一切损失由甲方承担。

5、甲方所属车辆在改变签订合同时原运营现状的，如出现转让、报废、转线等，需提前1个月书面通知乙方。

6、甲方不承担任何因广告发布产生的任何费用。

7、甲方新增公交车线路及车辆将自动增补进该合同，并按本合同执行，时间及费用计算自该车辆正式营运之日开始计算。

8、甲方车辆因交通事故而造成不能正常发布广告的，因此造成的延误广告发布时间则按合同约定时间顺延予以补充。

9、如甲方出现更名或转让、合并等产权变更事宜，若在合同期内，则变更后经营主体仍需按此合同执行。

10、为了保证甲方车辆能按期审验，乙方在甲方车身粘贴广告后，必须负责更换甲方车辆行车证，如果由于乙方粘贴车身广告后造成甲方车辆不能按期审验，由此造成甲方车辆的一切经济损失均由乙方承担。

五、公交车体广告承包合同的变更、终止与解除：

1、本合同期限届满前6个月内双方协商续签合同。

2、任何一方欲变更、终止或解除本合同，应提前一个月书面通知对方，经双方书面同意后，可对本合同进行变更、解除。未经双方一致同意单方面主张变更、中止或解除本合同的，不产生任何法律效力，因此而使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失。

3、本合同租赁期满时，合同效力即自行终止。如遇到国家政策性原因或其它不可抗力造成本合同不能继续履行，由双方协商解决善后事宜。

六、违约责任：

甲乙双方任何一方不按本合同的约定履行义务，将承担违约责任，赔偿对方因此而产生的所有损失。

七、争议解决方式：

由本合同的解释或履行而发生的一切争议，双方应协商解决，协商不成的，交由甲方所在的人民法院诉讼解决。

甲 方： 乙 方: 代表签字： 代表签字： 签字日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找