# 2024年保险公司活动总结(17篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-06-24

*总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大...*

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**保险公司活动总结篇一**

一、加强知识培训，提高“降温”能力。

为提高职工对防暑降温的认识和能力，我站责成办公室牵头对全员开展了防暑降温知识专业培训。通过培训，大家明确了高温日的定义，知晓了中暑及中暑出现后的措施、懂得了夏季防暑降温注意事项及现场作业中的有关注意事项等，对日常防暑降温知识有了一定储备，有效提高并提升了防暑降温认识与能力。

二、加大防暑投入，快速有效“降暑”。

为有效应对员工可能突发的中暑现象，我站于入伏前期就购置了藿香正气水、清凉油、碘伏及棉棒等药品及物品，并于员工出现类似中暑情况时，及时送上藿香正气水，为其“降暑”，从而缓解中暑症状。

三、改善生活条件，合理调配伙食。

夏季优质的睡眠质量至关重要，为使职工休息到位，我站将原有的高低床改为了单人床，并根据班组人员上岗情况调整了宿舍，作息一致，互不打扰，从而使得员工能够得到充分的休息。同时，改造了卫生间，修建了淋浴房，添置了太阳能，使得大家可以随时冲澡，清凉一夏;在饮食方面，责成伙食管理委员会对每日菜谱进行了调整，增加了凉拌黄瓜、绿豆汤、西瓜及雪糕等菜品、汤品、饮料，送“凉”入胃，送“暖”至心。

四、健全便民机制，服务过往司乘。

作为服务行业，我站始终将司乘人员的`利益置于首位。为提供更优质的服务，在一直加强文明礼仪、推广微笑服务的基础上，逐步完善并健全便民服务措施、机制，尤其是在夏季，除了向司乘人员提供开水、便携工具及地图等日常服务外，又准备了藿香正气水、清凉油等防暑用品。同时，备足水源，以备过往车辆水温过高时及时注水，避免发生爆胎等现象。

此次“情系职工、清凉一夏”活动是省总工会和公司党委工作部关爱基层一线职工、维护一线职工安全健康权益的体现。我站将以此次活动为契机，继续做好站内的各项防暑降温工作，充分保障全站职工的安全健康权益，努力为过往司乘提供质的服务，确保平稳度“暑”。

**保险公司活动总结篇二**

近期，根据重工防暑降温工作统一部署，为有效改善夏季高温作业环境，限度保护职工生命安全，公司总经理冉洪波、党委书记陈欣荣多次在安委会、行政例会上强调夏季安全生产工作的重要性，并提出具体要求。在全体员工的共同努力下，确保了公司高温季节安全生产形式平稳。具体措施如下：

1.加强培训教育，提高员工防暑知识

公司将“中暑事故的防止”作为7月的安全工作重点，组织公司各部门实施培训。主要将中暑的原因、症状及应急处置相关知识进行讲解，以提高员工自我防护意识。公司还开展了心肺复苏专项培训，提高员工应急处置能力，7月公司还组织了全员体检。

2.加强作业现场检查，确保防暑降温措施的到位

在作业现场，公司开展了防暑降温措施设置情况专项检查。重点对各作业区域的排风扇是否配备到位、密闭空间内通风措施和人员监护是否到位，内装施工现场降温措施是否得当，开展检查，确保各作业区域防暑降温措施的落实。

3.发放防暑物资，保障员工作业安全

高温期间，公司购买了人丹、风油精、盐汽水、冰镇绿豆汤等防暑物资，这些物资发放到每位员工的手中，为员工带来了一份清凉，保障了员工的作业安全。

4、组织安全培训，开展lng意外泄漏应急演练

公司安监科分批次对本单位员工及外包单位人员进行防中暑安全培训，目前已有三十余人参加培训。6月28日，x分公司开展了lng意外泄漏应急演练，提高了作业人员综合应急处理能力，强化了一线员工应对突发事故的自救及抢险技能。

5、开展“夏日送清凉”一线慰问活动

7月19至20日，为切实关心坚守在生产一线战高温、斗酷暑的职工，把清凉送到职工心上，工会主席、纪委书记带队，先后来到重工、启东海洋工程有限公司、招商重工有限公司，向驻厂的一线员工送去了饮料等消暑物资，嘱咐大家切实做好防暑降温工作，表达了公司的慰问。

**保险公司活动总结篇三**

元宵节期间，我公司立足为家人居民营造幸福、祥和的节日气氛，组织所有家人以及公司领导，积极开展活动，丰富员工精神文化生活，给广大家人带来了一个温暖、平安、和谐与快乐的元宵节。

一、精心组织，抓思路，出策划

我公司从思路和组织上着手，做到两节期间群众性文化活动组织有保障、安排有活动。一是成立文化领导小组。由社区书记牵头，负责活动总体组织策划，相关成员负责分管领域，责任到人，层层落实。二是搞好公司文艺汇演策划工作。抓好公司文艺队的排练。三是设置评奖委员会，对于参与比赛和演出的员工颁发小奖品。

二、大力落实，抓项目，出成果

1、公司迎元宵节趣味运动会。我公司在公司举办了公司迎元宵节趣味运动会活动，通过顶气球，乒乓球、拔河、绑腿走等趣味比赛项目，进一步增强了公司员工之间的感情，加强了员工之间团结，更好地陶冶情操，促进身心健康，以强健体魄，为公司和谐发展创造了良好的氛围。

2、开展了迎元宵节文艺大联欢活动，为丰富节日期间公司文化活动，营造欢乐喜庆、祥和文明的节日氛围，我公司组织了公司员工开展了“我们的节日”迎春文艺大联欢活动，员工载歌载舞迎接新年的到来。此次活动形式多样，节目精彩纷呈，有独唱、诗朗诵以及舞蹈、黄梅戏、健身舞及拉二胡等节目。尽管天气寒冷，大家还是激情四射，为寒冬中的公司带来了不少温暖。

3、开展了元宵节大联欢棋艺书画大比拼。开展了元宵节大联欢棋艺书画大比拼活动，本次活动分为象棋比赛和写春联两部分。象棋比赛共有16名参赛者参加。比赛过程中，每位参赛者都全神贯注，不但比棋技，还比心理战，比赛共设前四名作为奖励。我公司组织了书法爱好者写春联活动，为众多热衷于书法的员工提供了一次展示自我才华的机会和平台，体现了年节大家同乐的喜庆。

**保险公司活动总结篇四**

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的建议，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。总结一月以来的质量活动我们取得了如下成果：

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发杨、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪计划》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，通过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

**保险公司活动总结篇五**

为了丰富职工的文化生活，增加团队的凝聚力，促进员工之间的相互交流，我司于2月22日举办了“元宵节活动”。活动已结束，现做如下总结：

一、总结

1、活动的组织关于工具的组织及场地的布置

(1)要改正的地方：做这项工作的时候是大家一起参与的，有的人完成一项任务之后，往往不知道下面该干什么，总是问组织人，而此时组织人也在进行自己的工作，这样不仅打乱了别人的工作，也可能使工作做的不到位，要进行二次返工。这样的结果就是，人员很累，效率很低。

(2)今后的改正方法：采取总负责人总负责制。总负责人在活动计划中就把每个活动组织人的职责写清楚，计划通过后，每个组织人按计划的时间完成自己的任务，最后向总负责人汇报，发现问题后及时改正。本篇文章来自资料管理下载。不能出现“做了没有”，“我以为谁谁谁做了”这样的问题。要做到职责清晰。如自己中途遇到突发事件，需做别的工作，要及时告知负责人，并进行工作交接。这样不仅可以提高组织中每个人员的积极性，还能够提高配合效率。最终达到人员不累，效率很高的结果。

2、活动进行中应急措施及活动临时变动的问题

(1)活动开始前，厂里来货，需要有人卸货，这是一个突发的状况，对活动的进行产生了一定的影响。

(2)在进行“猜灯谜”的活动时，原定的比赛规则在实施过程中效果不是很好。后听取了现场领导及员工的方法，才使比赛顺利的完成了。

今后改正的方法：不适应的比赛规则在今后其它的比赛中将不再使用，对于新的比赛规则在今后的活动中首先推行，并及时做调整以及改正。

(3)在计划公布之后，比赛报名截止之前，唱歌比赛报名的人员不足3人，这样就及时改变了方案，不采取比赛的形式而是大家自由参加。

今后改正的方法：当事先准备好的比赛遭遇执行不下去的情况时，要及时改变策略。这种策略应该是组织人员在做计划的时候进行讨论过的并且结果一致认同的。

二、体会

首先，此次活动我是做为一名协助人员来参加组织的，并且也是第一次这么深入的接触这些事情，学习到了很多的东西，同时也感觉到了在组织活动中，自己对于整个活动的大脉络没有一个清晰的认识，导致了在工具的组织及场地布置时有些手忙脚乱，没效率。其次，在参与最初计划时没有考虑时间的问题，我个人觉得项目有些多了，一天下来有点累，最后大家的积极性不高了。最后，在整个组织活动开始之前，应确定，总负责人、负责人、及组员，让每个人能够明了自己的身份，自己的责任，为以后分工做一个划分，避免产生矛盾，还可以提高效率。当然，对于我自身来说要学习的东西还很多，希望借此机会能够丰富自己的工作经验，增加自己的知识，增强自己的能力。

**保险公司活动总结篇六**

“宝树广州同城站”的万圣节活动已经圆满结束了，为了利于以后的聚会工作有更好的发展方向，有必要做一个活动总结，当然我更欢迎的还是，希望各位亲能提供一些想法，这样才能让“宝树广州同城站”的未来更加的美好。再次感谢广州树友对这次活动的热情和拥戴，能认识你们真好。

一、活动总结

(一)人数问题

活动前我们在同城站发了帖，之后还要审核，只有审核通过后才能参加活动，所以这次的活动我们是按报名帖里面的人数来统计的。可是，变化永远大于计划，去到现场还有临时报名参加的树友也有路人感兴趣来看热闹，这个不是问题，重点是：我们之前是按报名人数来统计采购礼品的，所以临时加入的路人当然不会有礼物派送。还有，人一多就会乱，毕竟是户外，我们人手也有限，不能每件事情都面面俱到，所以总会出乱子。就像礼品吧，我们明明按报名的小孩子人数来买，可是结果不知道怎的，今天才知道，还有几个亲漏了某些个礼品。

(二)场地问题

不知道是不是因为我们人太多的缘故，所以把公园的管理员给引出来了，他说：不能挂横幅，如果要挂就要收场地费。这什么理由啊，我们又不是非法聚会，个个都带着小孩，能非法到哪去啊。这位大叔还真是很好笑耶。不过也不能怪人家的，谁叫我们这么多人啊，一大堆的人在那里玩，路人都吸引过来了，当然管理员也会过来看“热闹”啊。后来我们把横幅收起来了。可是那个大叔又说不能用麦，真的是晕死。对面有一大帮人在聚会不见那个大叔去说，我们是坐着圈子玩，对面那一大帮人是蒙着眼睛拉着绳子在到处乱“走”。为了让活动能得以继续下去，我们收了横幅之后又收了麦，大叔这才满意的离去。俊妈今天才跟我说：“当时我都怕死了，要是他赶我们走咋办好?”我当时没有回俊妈，我现在可以告诉你，俊妈，我不怕。因为一来我们没有犯法，二来我们已经收了横幅收了麦，他还能怎么着?再者公园是免费的，是供游人玩乐的地方，我们只不过是一帮妈妈带着孩子和家人来公园一起玩而已。用得着害怕吗?这是小事拉，所以下次要拉横幅的话，可能要看是不是亚运时期?是不是显眼地方?除去这两个估计没有什么问题了吧?

(三)人员控制问题

报到的时候还好，没怎么乱。可是一到玩游戏，大的追小的，小的不听大的，这个哭那个闹，真的是好热闹。公园又不给用麦，只能大嗓子喊喽。好不容易让大家安顿下来玩游戏了，结果孩子们因为看到漂亮的奖品而不“遵守”游戏规则，直接跑来跟俊妈表演然后挑礼品。看着可爱的孩子们，我们不好说什么，只能一一接受，幸好已经邀请了三个小朋友玩了游戏，哈。。。算是交了差哦。最后拍大合照的时候，人多的像“打仗”，结果出来的照片不是这个低头就是那个扭头，不是这个闭眼就是那个在发呆，总之什么样的表情都有，真的是好玩。

二、活动提议

经此一“战”，我和俊妈商量了一下，提了几个建议出来，请大家来讨论一下，这样做是想让大家在以后的活动中能玩的更加高兴、更加尽兴而归。

先来说说报名的事情吧。为了更好的统计人数，为了让大家都有人人不落空的礼品到手，所以，以后凡是“广州同城站”发起的活动，无论是室内还是室外，一律都采取网上跟帖报名，不接受现场报名但接受现场咨询，咨询过后最好能留下方便的联系方式，以便拉他“入树”。这样做能让大家即时知道有几位亲参加活动，还有能让活动更透明化，也能让我们这些工作人员在采购方面做的更细致。

再有就是听指挥的事情吧。我知道大家都是带着小宝宝来参加聚会，不可能要孩子们时刻都听大人的，可是我们的要求很简单，只希望在玩游戏的时候，麻烦各位员工配合一下，看管好自己的随身物品之时也要看好自己的小朋友，这样既能不影响他人的游玩也不影响活动的进展，当然，最好能让孩子参与游戏中来，这也是我们最大的希望哦。这点现在看来只能是临时随机应变了。

还有就是拍大合照的问题。大家也知道，我们每一次聚会都是来之不易，每一次聚会都会有不一样的收获，就拿这次的大合照来说吧，当时我也是失职，只顾着叫政宇过来拍照，没有看大家站好了没。看过这次的大合照效果之后，我想到一个办法：以后凡是聚会拍大合照的时候，找个指挥人来提醒大家要站好，不要挤成一堆，孩子该抱的抱，该站的站，咱要做到站有站姿、坐有坐相，这样出来的相片效果绝对是一幅完美的“全家福”。这个要有赖于各位员工的配合哦。

**保险公司活动总结篇七**

本次企划案的前期准备十分充足，覆盖面很广，配合各门店店长及公司各部门的认真论证，形成了一套较完整的可操作性强的整体营销手册。

在促销方面，我们应用了针对家庭及主妇为主的消费群的促销活动，达到了应有的效果，消费者反响热烈，完全达到了聚集人气的目的。

商品方面，我们配合季节性进行了“劲爆生鲜，仅限1天”“疯狂特价，限时抢购”的商品促销活动，达到了即配合着整体快讯收费的目的，又运用商品进行拉动人气和销售的目的。再加上门店的陈列配合，现场促销。我们制作的七周年广播稿，使门店在执行宣传方面和渲染买场气氛和促销气氛方面有了新的突破。在视觉和听觉方面给了消费者很大的冲击力，为我们以后的工作留下了很好的借鉴。

七周年大型文艺晚会把整个七周年庆推上高潮，各门店的文艺表演可圈可点，供应商的邀请使我们公司的企业文化和经营思想宣传上了一个台阶。配着生日歌总经理切蛋糕的一幕使我们员工有了家庭的亲切归宿感。这是本次文艺晚会的几大重要亮点。

在天时人和方面我们也占到了一定的优势，七周年活动开始天气突然转凉使原本快讯计划中的季节性商品热销，人气鼎沸。这和我们分析和组织商品的前瞻性分不开的，最后真的连老天都帮我们，再加上我们的勤奋努力和较好的分析执行能力，还有做不好的事情?

但是我们在工作的计划、组织安排和活动控制过程中，仍然存在着许多不足之处：在本次七周年活动中间，有一些关于促销计划、活动及商品的工作没有落实到位，导致损失了一部分销售，这是值得我们去深思和深刻检讨的：

1、部分促销活动由于找不到供应商，被迫流产。

2、监督表格没执行，是本次七周年的一个遗憾。

3、门店的现场执行力度不够，

4、门店的及时跟踪检讨没有做到位。

5、门店在人力安排方面不合理，致使本次的个别活动没有得到充分的发挥。

6、新商品/敏感性商品开发，采购没有充分的执行，是本次七周年最大的遗憾。

7、门店在七周年活动中，在一些商品的创意陈列方面明显不足，有待改进。

8、门店在七周年商品活动中，现场促销作的不到位，有时有，有时没有，没有彻底的给现场促销人员培训和跟踪，这样致使一些消费者的反映得不到收集，不能为以后的工作借鉴。

9、门店在七周年活动中，人气有了，销售上去了，但卫生工作没有及时跟进，致使各门店门口及卖场的卫生不尽如意，象个垃圾场。

10、在七周年活动中，部分敏感性商品缺货严重，影响了消费者的购物情绪，这是生意中的大禁。要认真反思!总之，任何工作要不断进行总结和检讨，才能把下一次的快讯工作作好。我们希望以后能够把整个快快讯营销的方案作得更好、落实得更好。

**保险公司活动总结篇八**

x月x日，公司组织所有员工到\_x培训中心，进行以“培训拓展”为主题的系列活动。此次拓展训练通过破\_、\_、\_、\_四个项目，揭示了抽象而深刻的道理，让我们找回了工作中被时间磨蚀掉却非常珍贵的东西：意志、激情与活力。这使我们更深刻地意识到，其实我们每个人都是很坚强的，每个人在平时工作和生活中都有潜在的能力未曾发挥出来，只要有信心、有勇气去面对，就没有解决不了的难题。

上午一大早，员工拓展训练营在\_拓展训练基地正式拉开了序幕。全体学员在基地的会议室里，聆听了心彩教练对相关情况的简要说明和对此次活动的期望后，我们就开始了培训前的热身。热身的内容是分小组，给所在的小组命名、设计队徽、队训、创作队歌等。我所在的小组取名为“神马队”，并设计了队徽、队训等内容。

行的第二个项目是信任背摔。当我站在4米多高的平台上，教练员问我准备好了吗?其实我心里真的很没底，我很不自信的说：“我准备好了”因为平时在生活中我们受到了太多的欺骗和愚弄，让我们人与人之间失去了信任。我怕我的队友接不住我怎么办?当我听到我的队友大声的说：“我们准备好了，请相信我们，我们爱你”我就开始倒了，当我倒下那一刻，在半空中我感到了一丝凉意，当我被队友那温馨、有力的臂膀稳稳接住时，我感到了从未有过的踏实与信任。这个活动就是任任与责任的体现。在工作中也是如此，作为一个单位我们要建立信任，真诚，加强我们各个部门的配合，提高我们的工作效率。

我们进行的第三个项目叫盲人方阵。这个项目是团队项目，我们最终失败了。失败的原因有好多，本来这是一个简单的任务，而我们没有提前做好沟通，没有领导统一管理，而是在各自做战，而到最后我们也没明白我们到底要做些什么?在盲目的各自行动，而没有理解透这是个“团队任务”真的很遗憾!这项活动让我们深刻的认识到在我们工作当中保持有效的沟通是多么的重要，只要互相交流，互相交换信息才能充分发挥集体的力量!

我们进行的第四个项目是悬崖速降。当我一个人站在20多米的悬崖上，往下看那一瞬我有点发晕了，我竟然有点手足无措了，我始终不敢迈开我的双腿，但当我真正的跳了两下后，原来是这样的刺激，这样的富有挑战性，最后顺利完成任务。这就是我们在日常生活中对一些事情缺乏勇气和挑战，使我们失去了很多机会。通过这次活动，我将对以后的工作当中勇往直前，越越极限!

我们进行的第五个项目叫人生坎坷路(牵手)。这个项目是我印象中最深刻，给我感触最深的一个项目，当我的同伴戴上眼罩的那一刻，我从她的脸上看到了她表现出的那样孤独、无助、不知所措，当我牵着她的手迈出我们共同的第一步，我知道此时她的安全撑在我的手中，我要保护她的安全。一路上我们经过了山坡、独木桥、泥泞，荆棘终于到达了目的地。虽然很累，虽然湿了双脚，磨破了手皮，但我的内心真的很高兴，因为我的队友很安全的到达了。在这个项目中，让我想到在我们的人生道路上有很多帮助过我们，当我们遇到困难时是谁拉我们了一把?就像刚才我因为没有照顾好我的同伴，让她不小心擦了一下手，就像小时候父母没有照顾好我们而自责着，而如今我们有了自己的工作，可能有了自己的家庭，已经为人父，为人母，有了自己的孩子，而你多长时间给父母打一次电话?多长时间回家看望一次父母呢?此时我的泪水已经湿了眼眶，因为在我的成长过程中我做为一个女儿，一个朋友，一个同伴我做的真的不够，真的很感谢我们教练员给我们上了人生中很重要的一堂课，它将教会我在今后的工作和生活中如何去感恩，如何去做人!它将让我们时赢刻用一颗感恩的心去善待所有帮助过我们的人……

一天的拓展训练虽然短暂，但是大家通过共同经历克服恐惧、分享成功的喜悦、重新认识自己，经历心理与生理的考验的过程，我们真正的实现了认识自我、挑战自我、超越自我的目标，更熔炼了一只坚强、团结的优秀团队即使在整个训练过程结束之后，大家都很累，可每个人都兴高采烈地议论着训练中的事情，都感到回味无穷。通这次拓展训练增强了大家的自信心，磨练了战胜困难的毅力，提高了解决问题的能力，同时增进了对集体的参与意识与责任心。也让我们明白了我们是一个团队，而我们的每个人就是团队中的一员，自己能克服困难，因为有队友们的支持，有他们的鼓励，我们才勇敢地踏出了这一步。同理，在工作的过程中，如果我们都是孤立一人，没有同事们的协助，支持，理解，工作也是很难开展，再好的想法也是一句空话。虽然只有短短一天的时间，但我想这次经历一定会在今后的工作中给大家带来很大的帮助。

**保险公司活动总结篇九**

一、动员宣传

1、河南\_公司积极响应深圳\_总公司号召，成立“百日安全无事故”活动领导小组。11月10日，公司组织各部门、管理处班长以上管理人员召开“百日安全无事故”活动动员大会,会上公司副总经理史新民宣读关于开展“百日安全无事故”活动的通知，总经理周叶对本次活动作了发动动员。

2、公司动员大会后，各管理处均组织全体员工进行了“百日安全无事故”活动动员，并做出了各管理处的具体活动方案。

二、活动实施

1、在“百日安全无事故”活动宣传发动的基础上，各管理处制作“提高安全意识，倡导社会和谐风尚;人人防盗、户户平安、事事防火、小区民安”等的安全宣传条幅共16个，在小区大门口、大厦大厅悬挂。

2、搜集家居安全、乘车安全等防范常识在各小区楼宇公告栏张贴，通过楼宇管理员上门走访和安全管理员日常工作过程中的温馨提醒，充分发挥管理处的宣传作用，有效推动“百日安全无事故”活动在管理处有声有色开展。

三、安全培训

11月22日由安全委员会组织，对管理处各部门部分员工进行安全教育和安全知识培训，使管理处员工对于安全的概念和认识有了进一步了解和增强。

四、消防演练

11月24日，安全委员会组织各管理处部分员工，在金成国际广场管理处进行了一场具有培训教育意义和提高应急防范能力的消防演练，消防演练活动，从火情的发现及确认，到接警后安全管理部的迅速出动，各部门员工作为义务消防员的有力配合，到达现场后的应急疏散、灭火扑救、现场警戒，无一不显示出管理处安全防范工作的扎实与特色。

在活动实施阶段，公司从上到下进行宣传动员，使“关爱生命、安全生产”的观念深入人心，在第二阶段我们将一如既往地深入开展此项活动，做好节前的各项安全工作。

**保险公司活动总结篇十**

根据公司《质量月活动安排》的通知要求，我项目部积极开展了一系列质量宣传、教育和质量自查自纠活动。现将“质量月”情况总结汇报如下：

一、围绕“推动“三个转变”建设质量强国”这一质量月活动主题，在项目领导班子的支持指导下，项目成立了“质量月活动”领导小组，编制了“质量月”活动策划方案。

二、在施工现场张悬挂“质量月”活动标语。

三、定期组织项目管理及劳务人员学习质量规范和项目施工组织设计方案，按照相关规程及标准施工作业，提高质量管理综合水平;

四、开展了质量专项检查活动，由领导小组检查团一周两次进行现场质量巡检，对工程质量重点控制内容及关键点进行了全面排查;

五、施工过程中的质量管理与成绩。

1、明确工长、质量员各方质量职责，制定质量事故处罚措施;对各个工序产品质量进行过程检查，及时对钢筋、卷材、砼等原材料进行进场复试和试块送检，坚持对各允许偏差项目的实测实量(如模板垂直度、标高等)，随时掌握工程质量动态;结合工程实际，淘汰和改善劳务队各工种不科学的施工方法(如核心筒模板加固以及特殊部位砼的浇筑等)，以提高工程施工质量;

2、活动期间完成了“分项工程一次性验收合格率达到80%，整改完成后验收合格率达到100%”的质量目标，虽然质量月已接近尾声，但质量品质走着蒸蒸日上的趋势，为创造“甬江建设杯”打下了扎实的基础。

六、项目领导在本次质量总结大会中，针对现场仍存在的质量通病及缺陷进行了分析总结，针对9#楼模板拼装的漏缝问题，满堂架搭设问题，都一一进行了有针对性的讲解分析，并对在本次“质量月”活动中表现突出的现场管理者及劳务班组进行了表彰。

通过本次“质量月”活动，更清楚知道了本项目质量管理工作在体系中的不足，深究质量问题的根源，采取确实可行的措施，一步一步纠正改进质量工作。丰富项目质量管理的方法和手段，把象山恒大新建住宅项目施工质量提升到一个较高的水平，让业主、监理认可我司的质量管理能力和水平。

**保险公司活动总结篇十一**

安定保安服务有限公司\_分公司近期以大队为单位组织开展“作风纪律教育整顿”活动，旨在：提高保安队伍服务水平与服务质量;提高客户单位的满意率;促进公司业务不断发展;提升基层队伍整体综合素质，打造一流的保安队伍。

二大队作风纪律整顿活动工作已在公司各级领导的关心和指导下基本完成，为了总结经验、表彰奖励先进单位和个人、宣导和扩大“整顿”成果，大队“作风纪律教育整顿”活动工作总结会议于20\_年6月12日召开。列席的领导有：公司总经理胡建军和各机关单位负责人;参会人员有：二大队班长(含代理、试用)级以上人员。

总结会议第一部分：首先，由大队下属分队负责人代表对本单位“教育整顿”活动开展情况向大会作工作总结。

凤岗医院分队长\_向大会作分队活动总结如下：

通过这次组织的“作风纪律教育整顿”活动开展，我深刻领悟到了目前保安队伍存在的问题以及整顿的必要性。活动开展以来，我带领凤岗医院保安队伍积极响应公司号召、执行上级教育整顿要求、配合各级检查督导、升入开展自查自纠活动、反复研究和改善整顿工作切实可行的办法、及时向上级反映自身队伍发现的问题并主动请教、寻找解决方案。

一个多月以来，通过整顿，队伍整体状况得到了很大的改善和提高，我个人的管理水平和思想认识得到了很好的突破，对本次的教育整顿活动我做出总结如下：

一、通过整顿、效果比较好的方面有以下几点：

1.队员的精神面貌相比整顿以前有了很大提高，队长和班长随时监督纠正，以前经常有随地摘帽子、衣服扣子不到位、胸牌佩戴不正确的现象得到了很好的控制。

2.岗位纪律相比以前得到了很好的改善，以前岗位上精神注意力不集中、玩手机的现象，经过严厉的批评和监督整改，现在基本得到了改正和注意。

3.队员的礼节礼貌意识得到了很大提高，通过经常培训，以前队员看见领导不敢讲话、不知道怎么打招呼的显现得到了解决，现在不管是在哪个岗位，遇到上级领导前来基本都能做到上前打招呼、敬礼并通知班长前来接待。

4.对于公司各项制度的落实更加正规，以前基本上都是只考虑本单位运转情况就做出决定，通过整顿培训学习，现在基本能够做到按规则执行，按级审批，完善流程，分队会议学习、夜间巡逻、骨干巡查、军事训练、请假销假、招工离职等事务的办理都严格按照要求，一丝不苟的完成。

5.通过长期严格的训练，队员的军事训练效果得到了很大提升，分队训练侧重于新入司的队员，与老队员分开训练，每次合练之后再进行针对性的训练，确保练会一个动作巩固一个动作。

6.全体队员业务技能和专业知识得到了很大提高，根据医院特点，分队多次组织消防、突发事件处置等方面的培训，通过培训，目前所有队员能够熟练掌握疏散和灭火能力、熟知突发事件处置流程。

二、教育整顿中存在的不足

1.个别现象依然存在，比如玩手机、着装不规范不注意的现象。

2.对消极现象的教育工作跟进不紧密，有些时候发现问题没有尽快的去了解和及时向办法解决。

3.对违纪现象和苗头的处理力度不严，促使和纵容了违纪现象的发生。

三、下步工作方向

1.严格落实公司各项工作制度，严格按制度要求进行。

2.提高工作标准和水平，确保更快的速度和更高的效率。

3.加强自身学习，只有自己搞懂弄精了才能更好的带领队员完成公司交给的各项工作任务。

总结会议第二部分：由大队长万光龙作“教育整顿”活动大队工作总结。

**保险公司活动总结篇十二**

为了提高联发公司产品质量，增强员工质量意识，加强管理层人员职责心，开展了以“抓质量、强质检、创品牌、塑形象”为主题的“质量月”活动，回顾一个月以来的活动开展，各基层单位按照公司指示和要求精心组织、合理安排、用心参与、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体资料与要求，取得了可喜的成效，到达了理想的目的。透过认真分析问题的症结，提出合理的推荐，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。各生产车间的产品质量及管理水平有了大幅度的提升。

一、领导高度重视

为了更好开展质量月活动，公司书记史秋影主持召开了各基层单位书记动员会，会议主要资料是宣传“降本保效保安稳工作”和如何动员全体职工抓质量、如何运用质检手段抓质量、如何体现抓质量成效的工作安排，同时期望各单位做好宣传和落实。

二、加强质量培训

在“质量月”活动中各单位掀起了学习的高潮，深入学习铁煤联发办字2号文件资料，层层签订质量职责书，质量职责书明确了各级主管部门质量职责、质量要求、质量奖罚办法，透过各种形式，开展对员工的质量培训。

1、洗选设备厂对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量，逐步开展员工对图纸识别潜力的培训。

2、矿车修造厂组织员工进行了座谈，他们从不一样的角度畅谈了产品质量的重要性，表示只有产品质量上去了才能打造品牌，才能得到客户的认可。在生产管理中，车间管理人员及操作者是关键，只有他们认识到企业的长远发展离不开产品质量，才能真正的生产出创品牌的产品。

3、劳保厂在质量月活动期间用心开展了加工质量评比活动，促进职工的干劲，进一步深入开展四质创优活动，提升全体员工的质量意识，提高全体员工参与质量管理的用心性。

4、综机设备检修厂开展了质量知识问答活动。主抓质量工作的副厂长根据这个厂的生产作业特点以及主营业务检修液压支架的注意事项，分别对焊工、修阀工、修柱工、油漆工以及组装工、力工等工种作业人员在工作中相关质量知识的讲解，同时对所学的质量知识进行了现场提问，被提问的员工回答流利，赢得了阵阵掌声。

三、生产过程中的质量控制

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检潜力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照质量标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理车间的产品质量，使产品质量都有了明显的提高。

**保险公司活动总结篇十三**

为了培养员工良好的心理素质，五月三日我和另外六个同事有幸到晋煤参加了为期三天的拓展训练。虽然只有短短的三天，但仔细想来收获甚丰，感触颇多。

上午九时，我们一行七人乘车准时到达了位于凤凰山矿水上公园旁边的拓展训练基地报到集合。来自各单位的学员都按时报到，领服装、分房间、拿马扎等一系列准备工作就绪后，我们就站队集合，由教练带领开始了列队、队形的训练。烈日炎炎，骄阳似火，大家随着教练的口号声一遍一遍做着最基本但却是必须的队列队形训练动作;向左转、向右转、向后转......，尽管简单但却不觉得枯燥，一种久违了的感觉又情不自禁的油然而生。下午我们又进行了军姿和仪表、仪容的培训。晚餐后教练又集合大家在一起举行了趣味游戏活动，诙谐有趣的游戏使全体学员在开怀的笑声中得以放松。九点半大家解散回房间，紧张而充实的一天训练结束后我们都觉得疲惫但却开心快乐。

次日早晨六点半，大家就集合进行晨练，集体出早操对于我们这些整日忙碌的企业员工来说是既新鲜又熟悉，大家精

神抖擞的在教练铿锵有力的口号声中前进、前进.....。八点半，大家准时在大楼门前集合，通过几次的练习，集合列队的时间大大减少了，队伍也有点儿\"正规军\"的模样了。大家迈着矫健的步伐，迎着朝阳很快到达了训练场地。四个队列的学员由不同教练分别带到不同的位置，进行了趣味游戏活动，七巧板、汉诺塔、盲兵布阵.......等一系列体现团队协作重要性的游戏类别令大家情绪盎然，兴趣倍增。游戏结束后，大家稍作休息就开始了拓展训练项目中最重要也是最具有挑战性的一个项目-----高空断桥。学员从九米高的天桥中跨越1.2米宽的断桥，尽管保护措施齐全也绝对安全，但要在九米高的空中从0.4米宽的桥上跨越这地面上看似一步的距离的确不是一件像说起来那样简单的事情。大家的心里即害怕又想挑战自己，想放弃又怕落得以后的后悔和遗憾，这时教练让全队的学员分别给每个队员加油、助威。在大家的呐喊声中、鼓励声中每个人都依次勇敢的爬上了扶梯，迈上了断桥。或优雅的、或战战兢兢的、或尖叫着脸色苍白的.......，但无论怎样大家都勇敢的跨越了断桥，跨越了心中的恐惧，战胜了自我，迈向了胜利的\"彼岸\"。

第三天，上午完成了一些活动后于十一点半大家就回到了基地大楼，有序就坐准备午餐，教练告诉大家下午完成\"毕业墙\"的跨越，我们为期三天的扩展训练就将要结束，希望大家准时集合。下午三点半，尽管骄阳似火，但全体学员穿戴整齐，准时在楼前列队集合，在教练的指挥下迈着整齐的步伐来到训练的场地，面对一堵三米高的`\"铁墙\"教练告诉全体学员;不借助任何辅助器材你们全体学员要翻越\"毕业墙\"就能给拓展划上圆满的句号。你们要发扬团结协作的精神，依靠团体的力量，用自己的实际行动跨越障碍走出\"校门\"实现\"毕业\"。大家在教练的提示下，几个身强力壮的学员自愿人梯，另外几个学员踩着他们的肩膀达成第二层，两个学员又借助第二层的帮助爬上了毕业墙，然后一个感人的场面出现了：六十多个学员像蚂蚁过沟渠一样踩着同伴的身体站起来，在墙头学员的拉拽下一个个翻越3米高的障碍实现\"毕业\"。全体学员仅用了8分多钟的就都跨越了\"毕业墙\"，取得了\"结业证书\"。

三天短暂而愉快的拓展训练虽然在恋恋不舍中结束了，但拓展训练留给我的人生启迪却永远让我难以忘怀;\"团结协作，依靠团体，创造辉煌\"。在今后的工作中，我会更好的把这种精神融入工作环境中，传播同事间，为晋丰的腾飞、辉煌贡献一己之力。

**保险公司活动总结篇十四**

本次拓展训练的项目主要有：“穿越电网”、“高空抓杠”、“荒岛历险”、“七巧板”等训练项目。每个项目都使我印象深刻。拓展训练所给予我的启发和经验是一笔永久的精神财富。它有比言语更能表达深度的内涵，不用刻板的说教，而是通过自己去体会，去感悟：

一、破除个人自我中心概念，树立团队精神，增强团队意识。“穿越电网”是个集体项目，在固定的规则下，完成此项目凭一个人的力量是无法实现的，必须形成一个有凝集力、有战斗力的整体，让我们体会到团结协作的重要。在我们的工作和生活中，每个人都会有不尽人意的时候，我们需要别人的帮助，同时我们更应该主动地去帮助别人，这样，我们就会形成一个团结的整体，一个可以克服各种困难的整体。

二、认识自身潜能，增强自信心，改善自身形象，克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力。“高空抓杠”是一种自我挑战，当独自一人站在8米高空上的小小平台，除了接受队友的“充电”鼓励，其它的一切都需要自己来解决。现实中经常会出现这种情况，而且有时甚至得不到外界的任何鼓励。怎么战胜自己的心理障碍才是关键，其实离自己1米的距离在平地抓到它没有任何问题，就看你那准确有效的用力一跳。当你战胜了它，你会发现一直潜伏在每个人身上、而人们又未必真正了解的能力和情趣。

三、认识到了沟通的重要，计划的目的性，启发想象力与创造力，提高解决问题的能力。在所有的任务中，要求整个团队在任务下达后，用最短的时间制定计划，确准目标，要发挥所有个的力量。沟通是使大家凝聚的连线。如果你不能从沟通中获得充分的信息或统一的认识和意志，那么那个环节肯定出问题。改变对于他人和社会的冷漠心态、认知模式，实现与他人的良好沟通，认识群体的作用，认识有效沟通的重要性，提高对资源有效利用的认识，增进对集体的参与意识与责任心。当“七巧板”任务在失败中结束后，做为可以移动的.第七组队员，在紧张中协助其它六组完成任务，体力与智力都经受严峻的挑战。总结任务过失时，让我们大家想到工作中所处的状态，使人深省。

四、提高学员的思想素质、锤炼学员的意志品德、打破思维定式，学会在什么样的情况下能使有限的知识和技能释放出极大的能量。在拓展训练中，善于发现问题，分析问题，解决问题，打破传统思维定式。我们增强了自信心，磨练了战胜困难的毅力。

五、增进了友谊，学会欣赏、关注、关心，学会懂得珍惜、感恩。拓展训练只有短短的两天时间，虽然大家一起学习生活了近一个月，但这两天我们的交流方式与平时是不同的，增进了彼此的的友谊，他将成为我们每个人生命中最珍贵得回忆。

拓展训练，是体验下的感悟，是震撼下的理念。人生的道路是曲折的，漫长的，一次训练不能解决各种问题，但我相信每一个人体验完了、震撼完了，都会从中得到了启示，是否能真正把拓展中的精神运用到实际工作中去，能真正把启示运用到生活的困难当中，还需要更长的磨练时间。在今后的工作和生活中我还将不断的提高自我，完善自我。愿我们的集体更团结、更坚强。

**保险公司活动总结篇十五**

根据集团公司《“安全生产月”活动方案》的通知精神，客运公司结合实际，紧紧围绕“强化安全基础、推动安全发展”的活动主题，研究制定了可行的活动方案，精心组织、全面部署、认真落实、注重实效，以宣传国家有关安全生产法律法规、安全生产知识、公司安全生产管理制度，增强全体员工的安全意识和防范事故的能力为重点。积极开展形式多样、内容丰富的安全活动，加大隐患排查治理力度，进一步强化了全员对安全工作重要性的认识，完善了安全管理机制，提高了安全生产的质量水平和防范事故的能力，及时有效的消除了安全隐患，取得了显著成效，保证了安全生产。现将我单位“安全生产月”活动总结如下：

一、加强领导，精心组织，分工负责，分口把关，在集团公司领导下，与汽车站等兄弟单位密切配合，狠抓落实。

结合我单位实际，制订了《客运分公司“安全生产月”活动实施方案》，明确了活动的主题和具体要求，要求我单位各部门要把“安全生产月”活动列入重要议事日程，精心组织、务求实效，明确目标，明确责任，明确任务，活动要讲求实际，注重实效，真抓实干，抓出成效，严禁形式主义，严禁走过场。

在活动开展中，客运公司成立了以陈胜军经理为组长的领导小组，领导小组亲自抓，做到一级抓一级，一级对一级负责。抓点带面，抓两头带中间，保证安全月活动开展的富有成效。通过活动，进一步促进我单位安全生产各项工作的落实。

二、大力宣传、营造氛围、提高安全工作意识，热真组织开展警示教育活动。

安全生产工作宣传是安全生产月的重要内容之一。我单位通过制作，悬挂安全生产月宣传横幅，发放宣传资料等活动形式，营造了良好的安全生产氛围。

通过观看，参加人员受到了深刻的教育，对安全生产工作加强了重视。为进一步完善我单位的安全生产管理工作提供了切实可靠的保障和依据。

三、积极配合上级主管部门向社会进行广泛宣传。

充分发挥汽车站、出入库等地的宣传阵地作用，向驾乘人员进行宣传的同时，对乘车旅客发放乘车基本常识、播放宣传告知视频。通过活动进一步加强了我单位安全管理人员、驾乘人员、安检人员、乘车旅客的安全生产责任意识、安全乘车意识，促进全社会的交通参与者对安全行车和安全乘车的重视。

通过活动受到教育的乘车旅客近千人，取得了良好的社会宣传效应，营造了较为浓厚的安全生产月氛围的同时宣传了企业形象。

四、开展管理人员培训、增强素质、提高安全管理水平。

为进一步提我单位所有管理人员的安全生产管理水平，针对当前安全生产的重点、难点我司在活动期间，要求各科室结合本科室实际精心准备培训内容，认真组织实施，从而通过培训切实提高全体管理人员的安全生产知识和安全管理水平。同时要求各科室在活动期间进行安全自查自纠，领导小组则进行安全大检查，找漏洞、挖细节，保障此次活动的质量和效果。

通过签订安全责任状的形式，加强驾乘人员的安全意识，提高安全责任心，确保将安全落在实处。

**保险公司活动总结篇十六**

8月，工作突然变得异常忙碌，公司要搞活动，怎么又省钱又出，怎样借力，怎样合作?我在一两天内决定，在和综合各因素的基础上。8月初，省电视台都市频道正在播的节目，连续一周。期间做活动才能省台的支持。况且8月是钻石的消费高峰，又恰逢七夕情人节前夕，和主题定出。8月7日，评选钻石恋人的活动。还剩一周的，要将所有活动要素整理，并逐一解决。

理论，资深礼仪策划人士讲，的活动要提前半年策划与运作。做的匆忙。况且人手有限，只能抓主要问题，死抠细节。

宣传和报道，这是最先解决最的问题。解决问题，再陆续攻关别的问题。

草拟活动方案。与商场舞台接洽。

寻找合作商家，倒也不难，想挂名的挂名，想露脸的露脸，互换资源，共享利益。，得知道，能给活动，都，就不要来，来了，便发言权，快到旮旯里猫着，你要清楚这是资源的商业互换。

我最最担心的事情，是活动者。这个商业演出，而是互动的活动。事前，动员朋友和告诉征集朋友来现场参加活动。当别人问我，的怎么样了?我告诉他，别的问题都好解决，我只担心参加活动的人。

现场果然如此，如今人变得低调起来，的大礼包都摆在那里，奖品的丰厚。但仍然使现场的情侣更有兴致参加。

等到电视台主持人来了，节目开始，在主持人的带动和热场下，终于有情侣报名了。报了四对，就马上开始游戏闯关活动。

活动内容蛮有意思的，大家玩得很开心，观众看得也热闹。让气氛热烈，又临时决定歌手。活动，变数。很难按着所谓流程一成不变的来做。需要看现场情况做以。但歌手并要求的，年龄偏大，相貌丑陋，气场。下回，我便知道了，不符合要求的，一律退货。讲情面会到活动的品质。

总体来讲，活动是。评价活动，是要看结果、要看的。

**保险公司活动总结篇十七**

随着梅雨季节的结束、高温天气的到来，为做好广大职工防暑工作，进一步关心奋战在一线的职工身心健康，切实维护广大职工职业安全与健康权益，保证我站职工平安度夏，根据有限公司《关于开展“夏送清凉”活动的通知》文件要求，结合合肥汽车站实际情况，车站工会联合各部门积极策划，特开展了“夏送清凉”系列活动，现将活动开展情况总结如下：

一、领导重视，周密部署

入夏以来，车站领导高度重视年度“夏送清凉”活动，为提高活动实效，特召开《合肥汽车站“夏送清凉”专题会》，通过专题会讨论防暑降温品的构成，制定发放方案，切实做好职工防暑降温工作。

二、安全排查，防患未然

车站安全科协同总务重点对车站高温作业场所、高温天的用电、用水等安全问题进行全方位检查，排除危害职工身心健康和生命安全的事故隐患。

三、夏送清凉，点滴关怀

1.7月22日起，车站工会协同总务从实用、方便携带等方面考虑，为一线职工购买藿香正气胶囊、风油精、人丹等防暑降温用品，按部门职工数领取，确保防暑降温品发放到位。

2.自入伏以来，车站总务对站内防暑降温设施进行认真检查，发现问题及时整改，保障候车大厅空调每日开放，营造良好候车环境;7月22日至8月3日、8月11日至8月19日，快件职工、综治队员在此期间每人每天可领取矿泉水2瓶，其他一线部门每人每人领取1瓶;7月25日、28日、8月1日，由工会带队深入生产一线，向车站高温下工作的职工发放精心冰镇的百岁山矿泉水及防暑降温药品，并表示慰问，叮嘱职工照顾好身体，做好防暑降温工作，借此在炎炎夏日给坚守岗位的职工送上丝丝凉意。

3.合肥汽车站“夏送清凉”活动慰问高温作业职工87人，发放百岁山矿泉水197瓶、风油精140瓶、人丹180袋、农夫山泉3280瓶、藿香正气胶囊20盒，共计费用约为7500余元。

今夏“送清凉”活动多措并举，切实将关心职工，爱护职工落到实处。通过“夏送清凉”活动的开展，进一步弘扬了以人为本、关爱职工的企业宗旨，充分体现了合肥站的人文关怀，使一线职工感受到了来自组织的关爱，鼓舞了职工士气，提高了职工的工作积极性，促进员工更好的立足岗位，奋战高温，从而保证各项工作任务顺利推进。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找